

# research report

**O jornalismo Hoje. Uma análise de 14  
redacções de TV, Rádio e Jornais**

# JORNALISMO HOJE. UMA ANÁLISE DE 14 REDACÇÕES DE TV, RÁDIO E JORNAIS

Gustavo Cardoso, Maria do Carmo Gomes. Pedro Pereira Neto, Susana Santos, Vanda Calado e Sandra Amaral  
OberCom 2006

## Índice

- 001. SUMÁRIO EXECUTIVO
- 016. CARACTERIZAÇÃO SÓCIO-GRÁFICA
  - 016. GÉNERO
  - 017. IDADE
  - 022. ESCOLARIDADE
- 025. SITUAÇÃO PROFISSIONAL
  - 025. POSSE DE CARTEIRA PROFISSIONAL
  - 028. SITUAÇÃO PERANTE O TRABALHO
  - 034. TIPO DE VÍNCULO CONTRATUAL
  - 052. HORÁRIO
  - 064. HIERARQUIA
  - 073. TIPO DE REDACÇÃO
- 099. INTERNET: COMPETÊNCIAS E ROTINAS
  - 099. FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A INTERNET
  - 191. ROTINAS PRODUTIVAS
    - 191. IMPORTÂNCIA QUE ATRIBUI À INTERNET NO ACTUAL EXERCÍCIO DAS FUNÇÕES
    - 199. UTILIZAÇÃO E FREQUÊNCIA DE ACESSO À INTERNET EM CONTEXTO PROFISSIONAL
    - 214. TRANSFORMAÇÃO DA ROTINA PROFISSIONAL PELA ENTRADA DA INTERNET NA REDACÇÃO
    - 221. NÚMERO DE PEÇAS PRODUZIDO
    - 229. NÚMERO DE DESLOCAÇÕES
    - 239. VOLUME DE TRABALHO DE GABINETE

249. VOLUME DE TRABALHO À DISTÂNCIA

259. FERRAMENTAS ESPECÍFICAS DA INTERNET

259. IMPORTÂNCIA DOS SITES ONLINE PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

268. UTILIZAÇÃO DE SITES ONLINE

276. IMPORTÂNCIA DO CORREIO ELECTRÓNICO PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

284. UTILIZAÇÃO DO CORREIO ELECTRÓNICO

292. IMPORTÂNCIA DE MAILING LISTS PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

302. UTILIZAÇÃO DE MAILING LISTS

312. IMPORTÂNCIA DE NEWSGROUPS PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

321. UTILIZAÇÃO DE NEWSGROUPS

329. IMPORTÂNCIA DE FÓRUNS ONLINE PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

337. UTILIZAÇÃO DE FÓRUNS ONLINE

345. IMPORTÂNCIA DE CHATS ONLINE PARA O TRABALHO

JORNALÍSTICO

353. UTILIZAÇÃO DE CHATS ONLINE

361. IMPORTÂNCIA DE WEBLOGS PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO

369. UTILIZAÇÃO DE WEBLOGS ONLINE

375. FONTES ESPECÍFICAS DA INTERNET

376. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A PESQUISAS ONLINE

385. FREQUÊNCIA DE REALIZAÇÃO DE PESQUISAS ONLINE

392. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A NEWSGROUPS

400. FREQUÊNCIA DE RECURSO A NEWSGROUPS

406. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A MAILING LISTS

414. FREQUÊNCIA DE RECURSO A MAILING LISTS

420. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A WEBLOGS

429. FREQUÊNCIA DE RECURSO A WEBLOGS

435. INTERACÇÃO COM LEITORES

470. EVOLUÇÃO PERCEBIDA DO JORNALISMO

489. FICHA TÉCNICA

### CARACTERIZAÇÃO SOCIO-GRÁFICA

#### GÉNERO

Foi encontrada uma distribuição muito equitativa em termos de género, com uma ligeira ênfase em jornalistas do sexo feminino nas redacções das televisões e do sexo masculino nas redacções dos jornais. As oscilações mais significativas encontram-se na sub-amostra de jornais desportivos – com um corpo de profissionais marcadamente masculino – e no *Expresso*, periódico que reflecte já a tendência para a presença da jornalista.

#### IDADE

A média etária situa-se nos trinta e cinco anos, sendo trinta anos a idade mais frequente. A renovação do corpo jornalístico através da inclusão de jornalistas do sexo feminino é igualmente observável nas médias etárias por género: as jornalistas são, em média, mais jovens.

#### ESCOLARIDADE

Aproximadamente dois terços revelam possuir formação completa de nível médio ou superior, sendo que esta formação se encontrava ainda em curso para 20% da amostra. Somadas estas duas situações, ascende a perto de 85% o volume de profissionais da informação que possui pelo menos alguma formação académica ou profissional.

Entre os jornalistas com formação de nível médio ou superior, a opção temática mais frequente é pela área da Informação e Jornalismo, revelada por mais de dois terços dos inquiridos, pelo que a nota de destaque neste domínio é o facto de aproximadamente um terço dos jornalistas ter sido recrutado noutras áreas.

É entre as rádios que a formação superior assume, aparentemente, uma importância menor, sendo os jornais o *medium* onde o cenário se inverte.

## Situação Profissional

### CARTEIRA PROFISSIONAL

Verifica-se uma esmagadora tendência para a posse de carteira profissional entre os inquiridos, ainda que tenha sido verificada uma incidência marginalmente menor nos jornalistas afectos às televisões. Os *media* estatais estão entre os que apresentam uma amostra de inquiridos na qual a carteira profissional é regra absoluta.

A ausência desta certificação profissional é mais frequente entre os mais jovens, consequência provável da sua inserção recente no meio. São também os jornalistas com nível mais elevado de escolaridade - precisamente os mais jovens - aqueles em que a ausência de carteira profissional foi contabilizada com maior frequência.

### SITUAÇÃO PERANTE O TRABALHO

O trabalho por conta de outrem constitui a situação mais frequente. No entanto, se no caso das televisões os valores médios apontam para um reforço do trabalho por conta de outrem à medida que a formação académica aumenta, já no caso das rádios e dos jornais o cenário se inverte.

Verifica-se também uma aparente autonomização da situação perante o trabalho à medida que a idade diminui, com particular expressão na imprensa escrita.

### TIPO DE VÍNCULO CONTRATUAL

A segurança associada ao vínculo laboral parece ser menor nas rádios, tendo sido observados valores muito próximos para os restantes *media*.

Paralelamente, verifica-se uma precarização do vínculo laboral à medida que a escolaridade aumenta, sendo o contrato sem termo menos frequente entre os jornalistas mais jovens.

Apenas 13% dos inquiridos considera que os vínculos contratuais foram transformados com a entrada da Internet nas redacções, ideia que conhece a sua expressão mínima entre os jornalistas das rádios. É também entre os jornalistas que detêm formação superior e com idade mais avançada que esta ideia menos colhe.

Por outro lado, o impacto da Internet é considerado superior nos vínculos alheios e menos no vínculo próprio.

### HORÁRIO

A grande maioria dos inquiridos considera não existir relação entre o recurso à Internet como ferramenta de trabalho e a carga horária dos jornalistas.

Entre os poucos que reconhecem a sua existência - os jornalistas mais jovens e os mais escolarizados - são em maior número os que defendem ter ocorrido um aumento da carga horária de trabalho.

O impacto da Internet é considerado mais elevado sobre o horário próprio que sobre os horários alheios. São sobretudo os inquiridos menos escolarizados a considerar existir sobre o seu horário um impacto da entrada da Internet na respectiva redacção.

### HIERARQUIA

A mobilidade profissional ascendente da Mulher no meio jornalístico não parece ainda ter percorrido o caminho necessário para a plena igualdade, tendo em conta a natureza da evolução conhecida desde os anos 70: nenhum dos inquiridos com desempenho de papéis de chefia superior é do sexo feminino, e são menos de metade os cargos de chefia intermédia desempenhados por mulheres. Apenas ao nível dos jornalistas/repórteres a tendência de feminização das redacções - na sequência do verificado nas Universidades - já é visível. Entre as chefias intermédias, somente nas televisões a Mulher assume já, em termos médios, uma representatividade superior à dos seus colegas do sexo masculino.

Os jornalistas/repórteres apresentam, sem surpresa, as médias etárias mais baixas. Os inquiridos nas redacções das televisões eram, em média, mais jovens, sendo a idade do jornalista/repórter a mais baixa de toda a amostra, e a diferença de idades entre chefias intermédias e superiores a menor.

A qualificação escolar/académica dos inquiridos é mais elevada entre os jornalistas/repórteres que entre as chefias superiores, reproduzindo o cenário verificado na abordagem da idade. Contudo, se os jornais apresentam, em termos médios, a mesma tendência para a redução da escolaridade entre os postos hierarquicamente mais elevados, o mesmo não se verifica para as rádios, nas quais os valores médios são de sentido exactamente oposto, ou seja, a escolaridade mais elevada contabilizada nas suas redacções foi encontrada entre os titulares de cargos hierárquicos mais elevados.

### TIPO DE REDACÇÃO

A grande maioria dos inquiridos revela trabalhar para a edição tradicional ou acumula essas funções com outras desenvolvidas na redacção para a edição *online*. Apenas um em cada seis inquiridos desenvolve actividade jornalística exclusivamente para a edição para a Internet. Quanto ao perfil dos jornalistas afectos exclusivamente às redacções *online*, verifica-se tratarem-se sobretudo de profissionais do sexo feminino.

Em termos de média etária, se nos jornais se mantém uma relativa proximidade de idades, nas televisões a redacção *online* compreende jornalistas com idades superiores, e nas rádios com idades inferiores.

Quanto ao nível de escolaridade observado nas duas redacções, a formação superior *em curso* tem valores médios ligeiramente mais elevados nas redacções para a edição online.

Nas redacções online das televisões e das rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a colocar a hipótese de mudar de redacção, desejo assumido mais pelas jornalistas na imprensa escrita. Paralelamente, a média de idades dos inquiridos que perspectivam o abandono da redacção online é ligeiramente superior aos que pretendem manter-se nela, sendo que apenas nos jornais, em termos médios, este cenário não se confirma. Este desejo de mudança da redacção online é igualmente superior entre inquiridos com formação incompleta, sem prejuízo de ser elevado também entre aqueles que a terminaram.

Inversamente, o ingresso na redacção online parece não despertar grande interesse entre os inquiridos que trabalham para as redacções tradicionais, independentemente do seu género e idade. Nenhum dos

inquiridos nas rádios demonstra interesse em mudar para a redacção electrónica. Nas televisões, a disponibilidade para a mudança de redacção é maior entre os mais jovens e também entre os menos escolarizados. Nos jornais, aumenta a disponibilidade com a formação e com a idade.

## Internet: Competências e Rotinas

### FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A INTERNET

Aproximadamente 90% dos jornalistas reconhece não ter frequentado qualquer formação específica para utilização da Internet, o que parece configurar uma aprendizagem por auto-didatismo ou por transmissão de conhecimentos. Esta preponderância da ausência de formação específica para a Internet assume valores ainda maiores nas rádios e nos jornais.

Entre os jornalistas que confirmam ter frequentado essa formação contam-se ligeiramente mais jornalistas do sexo masculino, jornalistas mais velhos e jornalistas menos escolarizados, sobretudo nas televisões e jornais. Configura-se, portanto, uma conotação da formação académica com experiência de manuseio da mesma.

Em média, dois em cada três jornalistas com formação para utilização da Internet procuraram-na por iniciativa própria, tendo apenas um frequentado essa formação por iniciativa do seu empregador. A complexidade da formação adquirida por iniciativa do empregador é, regra geral, inferior à procurada por iniciativa do jornalista, o que parece configurar um quadro de investimento mínimo dos media nesta competência. A percentagem de formação frequentada por iniciativa do *médium* é, por seu turno, muito semelhante nos três tipos de media considerados.

O conteúdo da formação frequentada é sobretudo de nível inicial, excepção feita às ferramentas de trabalho específicas para a criação de materiais multimédia e webjornalismo.

A valorização deste tipo de formação por parte dos jornalistas é maioritariamente positiva, sobretudo nas rádios (onde todos os inquiridos se posicionaram nesse sentido). Paralelamente, a valorização profissional do jornalista no mercado de trabalho através das competências de utilização da Internet é pedra-de-toque na amostra considerada, da qual apenas cerca de 22% dos inquiridos discorda. Sem prejuízo da transversalidade desta valorização, é entre os jornalistas das televisões que ela assume valores mais elevados - cerca de 90% -, baixando ligeiramente para os casos das rádios - aproximadamente 75%. Verifica-se uma adesão superior a esta tese por parte do sexo feminino, dos jornalistas menos escolarizados, e dos mais velhos. São também os jornalistas com frequência desta formação que a consideram mais valorizadora; mas nem todos os que a possuem aderem a esta ideia.

Face à concepção da valorização do jornalista mediante a posse de competências para a utilização da Internet, não deixa de causar alguma estranheza o facto de mais de metade dos inquiridos - cerca de 55% - revelar não pretender frequentar formação nesse domínio, sendo sobretudo entre os jornais que encontramos a disponibilidade menor para este efeito - pouco mais de 38%.

A idade - mas também a escolaridade - dos interessados em frequentar esta formação é, por seu turno, ligeiramente superior à daqueles que não



pretendem fazê-lo. Observa-se ainda que o interesse em frequentar esta formação é superior entre aqueles que já a frequentaram, numa lógica provável de aprofundamento de conhecimentos e de reconhecimento de interesse na sua posse.

Sendo certo que a maior parte dos inquiridos considera, como já vimos, que *o jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho*, constatamos também que a maior parte dos jornalistas que concordam com esta ideia não pretende frequentar mais formação. O caso mais paradigmático deste cenário é o dos jornais: 60% dos jornalistas que consideraram a competência em Internet como valorizada pelo mercado de trabalho não demonstram interesse em adquirir essa competência. Paralelamente, apenas os jornalistas que concordaram *totalmente* com a associação entre valorização e competências para a Internet demonstram maioritariamente interesse em frequentar formação nesse capítulo.

#### ROTINAS PRODUTIVAS

Apenas 0.6% dos inquiridos não considera a Internet pelo menos *importante* no desempenho das suas funções, sendo significativo que aproximadamente 84% a consideraram *muito importante*. Esta representação positiva colhe sobretudo entre os jornalistas mais jovens e também entre os mais escolarizados. Já em termos de género, enquanto nas rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a considerarem a Internet como *muito importante*, nos jornais são as jornalistas a produzir esta representação positiva.

Quanto à intensidade da sua utilização, a esmagadora maioria dos inquiridos - 99.7% - revela utilizar a Internet no desempenho da sua profissão, dos quais 99.4% o fazem diariamente, e mais de 87% se servem dela mais de cinco vezes por dia, o que configura uma utilização intensiva. Não obstante a proximidade entre os valores obtidos para cada tipo de media, é entre os jornais que a utilização da Internet assume os valores de frequência mais elevados.

São os jornalistas mais jovens e os mais escolarizados os utilizadores mais intensivos da Internet, algo que apenas nas rádios parece não se verificar. A intensidade da utilização da Internet, pelos jornalistas, em contexto profissional é também mais elevada junto dos inquiridos com formação específica para essa utilização e junto dos inquiridos com interesse manifesto em adquirir nova formação para a utilização da Internet.

A esmagadora maioria dos inquiridos – 94% – considera, por outro lado, que a Internet efectivamente transformou o seu trabalho, valor que não conhece variações significativas em qualquer dos tipos de media considerados. Esta representação é manifestada sobretudo pelos mais velhos e menos escolarizados, sobretudo nas televisões.

Um dos campos nos quais a observação deste impacto é possível é o do número de peças produzido, âmbito no qual se verifica uma distribuição relativamente equitativa entre aqueles que consideram ter-se mantido e aqueles que consideram ter aumentado. Apenas as rádios parecem escapar a esta tendência, dada a representação maioritária deste impacto como tendo produzido um aumento do número de peças noticiosas produzidas. São sobretudo os jornalistas do sexo masculino que tendem a considerar ter aumentado o número de peças por si produzidas, apesar de a diferença média



estatística a este nível entre géneros ser reduzida, sobretudo – e mais uma vez – entre as rádios. A consideração da existência de mudança a este nível é, em média, superior junto dos mais jovens e dos mais escolarizados, sobretudo nas televisões, invertendo-se nas rádios e jornais.

Paralelamente, não obstante cerca de metade dos inquiridos ter considerado que se manteve o número de deslocações *ao terreno* no âmbito do seu trabalho, é significativo que aproximadamente um em cada três revele que esse número diminuiu. É sobretudo entre os jornais que parece jogar-se o efeito no sentido da sedentarização do trabalho jornalístico, parecendo as rádios o reduto da prevalência da prática de deslocações. Paralelamente, parecem ter sido sobretudo as deslocações dos jornalistas do sexo masculino e dos menos escolarizados a ter diminuído, sobretudo nas televisões e jornais.

Ainda no domínio da sedentarização do trabalho jornalístico, aproximadamente metade dos jornalistas inquiridos considerou ter aumentado a quantidade de trabalho de gabinete, ainda que os valores para a inalteração sejam igualmente de monta. No entanto, apenas nas televisões essa tendência de sedentarização surge mais clara, esbatendo-se nos jornais, e aproximando-se mais dos valores da manutenção do volume de trabalho nas rádios. Este tipo de trabalho parece ter aumentado sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino, os jornalistas mais velhos, e aqueles com menor escolaridade.

#### FERRAMENTAS ESPECÍFICAS DA INTERNET

É meramente residual - inferior a 1% do total - o número de jornalistas que não considera os sites na Internet como algo (pelo menos) *importante*, sendo que 3 em cada 4 os consideram *muito importantes*. Nas televisões não existe mesmo qualquer resposta fora da esfera *importante*, constituindo paralelamente o local onde a valorização *muito importante* mais colhe. Por outro lado, a valorização é globalmente mais positiva entre o género feminino, sobretudo nas rádios, sendo as televisões o medium onde a equidade mais parece existir. Em média, a valorização desta ferramenta de trabalho aumenta com a juventude e com a escolaridade dos inquiridos, algo que apenas não parece verificar-se nas televisões.

São os inquiridos que atribuem mais importância aos sites que deles se servem com maior frequência, tendência transversal a todos os tipos de media analisados. Esta utilização é ligeiramente mais frequente entre os jornalistas do sexo masculino (algo que apenas não se verifica entre as rádios) e entre os mais jovens e os mais escolarizados.

Já o correio electrónico é *muito importante* para o trabalho jornalístico junto de 78% dos inquiridos, valorização que oscila ligeiramente quando consideramos os media analisados em função do seu tipo - desde os 70% de concordância com a categoria *muito importante* observados nos jornalistas das televisões aos 80% nos profissionais dos jornais. Entre as jornalistas a valorização *muito importante* colhe entre mais 12% dos inquiridos, tendência que se verifica ser transversal aos três tipos de media. À semelhança do verificado para os sites, também a importância do correio electrónico é superior entre os jornalistas mais jovens (à excepção das rádios) e mais escolarizados.

Os jornalistas que mais valorizam esta ferramenta são também aqueles que mais a utilizam, uma tendência transversal aos três tipos de media. A utilização desta ferramenta é também superior entre os jornalistas mais jovens

(à excepção da redacção da RTP) e mais escolarizados (excepto entre as televisões).

A valorização das mailing lists já não conhece a mesma tendência positiva verificada para as ferramentas anteriores associadas à Internet: quase metade da amostra considera-as *pouco* ou *nada importantes*, ainda que a categoria *importante* reúna o valor mais elevado (38% das respostas). Nas televisões as categorias que desconsideram esta ferramenta reúnem, entre si, a maioria das respostas; é nas rádios que a valorização é mais positiva: quase 65% das respostas dos seus profissionais consideram as mailing lists algo pelo menos *importante*. São sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que desvalorizam as mailing lists (com uma incidência superior em aproximadamente 5%), bem como os mais jovens e os mais escolarizados (à excepção dos jornais).

Corresponde à valorização mais positiva das mailing lists a sua utilização mais frequente, sobretudo para os inquiridos que as consideraram uma ferramenta *muito importante*. Apenas nas rádios parecem existir diferenças de alguma expressão, dada a utilização mais frequente verificada entre os jornalistas do sexo masculino. A frequência de utilização desta ferramenta é também ligeiramente superior nos jornalistas mais escolarizados, ainda que esta tendência conheça expressão menor nas rádios.

Relativamente aos newsgroups, são considerados *pouco* ou *nada* importantes pela maioria da amostra (mais de 70%), sobretudo pelos jornalistas da televisão. Em média, com o aumento da escolaridade dos inquiridos aumenta também a importância atribuída aos newsgroups, sobretudo entre as televisões.

Face a esta valorização, verifica-se que ao carácter mais positivo atribuído aos newsgroups corresponde um aumento da frequência da sua utilização, ou seja, são os utilizadores mais frequentes desta ferramenta os que dela produzem uma representação mais positiva. No entanto, mais de 2/3 das respostas vão no sentido da não-utilização de newsgroups. Quanto à sua utilização efectiva, constata-se uma frequência superior entre as jornalistas, transversal aos três tipos de media. A utilização dos newsgroups parece também ser directamente proporcional à escolaridade dos inquiridos, aumentando em consonância com esta última.

Mais de 3/4 da amostra considera os fóruns na Internet como algo sem grande importância, uma desvalorização que assume particular destaque junto dos jornalistas das televisões e rádios. A importância reconhecida aos fóruns, nas televisões e jornais, é superior entre os inquiridos mais velhos, ao invés do que se verifica nas rádios. Esta valorização é, por outro lado, superior entre os inquiridos com maior escolaridade, sobretudo nas televisões e jornais.

Sem surpresas, a valorização dos fóruns enquanto ferramenta de trabalho é superior entre os jornalistas que revelam utilizá-la, utilização que assume valores superiores entre os jornalistas do sexo masculino, em média. Contudo, nas rádios são sobretudo as jornalistas a utilizar os fóruns. Também apenas entre as rádios se vislumbra uma associação entre a idade dos inquiridos e a sua prática de utilização de fóruns, no sentido do incremento desta última junto dos jornalistas mais jovens. A distribuição desta utilização em função da escolaridade dos inquiridos parece revelar, quer em média geral, quer especificamente entre as televisões e as rádios, um recurso aos fóruns superior entre os mais escolarizados.

Relativamente aos chats, a sua importância parece ser relativamente reduzida junto dos jornalistas inquiridos uma vez que aproximadamente 88% das respostas consideram esta ferramenta *pouco* ou *nada importante*. A distribuição das respostas em função do género revela posicionamentos muito próximos, com uma valorização ligeiramente mais positiva entre as jornalistas, apenas contrariada pelos dados médios encontrados para os jornais. A distribuição em função da idade revela, em média, uma desconsideração mais frequente entre os jornalistas mais velhos nas redacções das televisões (excepto na TVI) e das rádios. Paralelamente, é entre os mais escolarizados - em média - que os chats reúnem uma valorização menos negativa, excepção feita à sub-amostra dos jornais.

Previsivelmente, a importância atribuída aos chats é superior entre quem os utiliza, aumentando em função da intensidade dessa utilização. Destaque para o facto de que todos os que utilizam esta ferramenta diariamente a consideraram *muito importante*. Verifica-se entre as televisões serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino que o fazem, passando-se o inverso nas rádios e nos jornais. Em média, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes desta ferramenta de trabalho, à excepção da sub-amostra dos jornais. A utilização mais frequente - ainda que relativa - de chats é também superior entre os inquiridos mais escolarizados, excepto novamente na sub-amostra dos jornais.

Os weblogs - ou blogs, como são vulgarmente conhecidos - já geram, ao contrário das ferramentas anteriores, posicionamentos mais equitativos: apesar do seu carácter recente, é já maioritária a posição que os considera uma ferramenta *importante*, ainda que 53% dos inquiridos ainda os tomem por *pouco* ou *nada importantes*. A valorização positiva dos weblogs tem lugar sobretudo entre as rádios, destacando-se o facto de que mais de 2/3 dos inquiridos da TSF e Antena 1 os consideraram *importantes* ou *muito importantes*, conhecendo menor expressão, em média, junto das televisões. São as jornalistas, em média, as profissionais que tendencialmente valorizam de modo mais positivo os weblogs, sobretudo nas televisões e rádios, invertendo-se esta tendência nas redacções dos jornais. A sua importância é superior, em média, entre os jornalistas mais velhos, à excepção dos valores gerais encontrados para as rádios. Tendencialmente, são também os jornalistas mais escolarizados os que mais valorizam os weblogs, um sentido transversal aos três tipos de media considerados.

São os inquiridos que mais valorizam os weblogs os que mais utilizam esta ferramenta, sendo sobretudo os do sexo masculino que o fazem mais frequentemente, excepto entre as rádios. Em média, são também os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de weblogs, ainda que esta tendência não pareça verificar-se entre as rádios. A utilização de weblogs é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, algo que é transversal, em termos médios, a todos os media.

#### FONTES ESPECÍFICAS DA INTERNET

De acordo com as respostas recolhidas, as pesquisas realizadas na Internet constituem, para mais de 96% dos inquiridos, uma fonte *importante*, tendo sido considerada *muito importante* por mais de metade da amostra. É tendencialmente o sexo masculino que mais valoriza esta fonte, aparentando a sub-amostra de jornais infirmar esta inclinação. Televisões e jornais

apresentam cenários distintos quanto à relação estabelecida entre avaliação deste recurso e a idade dos inquiridos: enquanto nas primeiras são os jornalistas mais velhos a valorizá-lo, nos jornais são tendencialmente os jornalistas mais jovens a fazê-lo. A importância das pesquisas online decresce, contudo, em função do aumento da sua escolaridade, algo que em termos médios apenas nas rádios parece não suceder.

Face ao desenho do modo como esta fonte é valorizada, não surpreende que sejam entre os que mais a valorizam os que dela se servem com maior frequência. São, por outro lado, sobretudo os jornalistas do sexo masculino os seus utilizadores mais frequentes, em média, mercê do cenário encontrado nos jornais e sobretudo nas rádios, onde as diferenças entre género neste capítulo parecem mais significativas, em contraciclo com o verificado (em média) nas televisões. Para além disso, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes destas pesquisas, tendência média que assume maior consistência na sub-amostra dos jornais. Paralelamente, são os inquiridos mais escolarizados os que conduzem pesquisas na Internet com maior frequência - uma tendência que, contudo, não se confirma para a sub-amostra de jornalistas de televisão.

Num outro registo, a maior parte dos inquiridos não parece atribuir grande importância aos newsgroups enquanto fonte: mais de 3/4 das respostas apontam-nos como *pouco* ou *nada importantes*. É também entre os jornalistas do sexo masculino que a desvalorização dos newsgroups mais colhe, género no qual 3/4 dos inquiridos não projectam esta fonte como relevante. Quer nas rádios, quer nas televisões, e ao contrário do verificado nos jornais, são sobretudo as inquiridas a valorizar de modo menos negativo os newsgroups, valorização esta que se aproxima da equidade no caso das rádios. São tendencialmente os jornalistas mais velhos e os menos escolarizados a atribuir alguma importância aos newsgroups, tendência que se mantém - em média - nos três tipos de media.

Por outro lado, os inquiridos com valorização mais positiva desta fonte são tendencialmente os utilizadores mais frequentes dos newsgroups. A utilização feita desta fonte é, em média, ligeiramente superior entre as inquiridas, particularmente nas televisões e rádios - ao invés do verificado, em média, na sub-amostra de jornais. Tendencialmente, é entre os jornalistas mais velhos que a utilização de newsgroups é mais frequente: no entanto, uma análise por sector revela que esta tendência se confirma apenas para os jornais, alinhando as televisões e as rádios pela inversa. Em média, é nas redacções das televisões e rádios que encontramos utilizadores de newsgroups com escolaridade tendencialmente mais elevada, ao contrário do que se passa entre os jornais. Realce-se igualmente o facto de ser entre as televisões que a frequência de utilização é maior, ainda que globalmente se mantenha reduzida.

Também as mailing lists não são consideradas pelos inquiridos como uma fonte de revelo: aproximadamente 70% das respostas consideram-nas *pouco* ou *nada importantes*. É nas rádios que esta fonte parece colher alguma simpatia, ainda que relativa, dado que mais de 2/3 dos inquiridos a consideraram pelo menos *importante*. Em média, são as jornalistas as profissionais que menos desconsideram esta fonte, algo que apenas não se confirma na sub-amostra das televisões. Por outro lado, parece ser junto dos jornalistas mais velhos que esta fonte assume um carácter de alguma utilidade,

um cenário transversal aos três tipos de media. Contudo, é também entre os mais escolarizados que a desvalorização das mailing lists enquanto fontes é menor, excepção feita da sub-amostra de jornais.

Por outro lado, são os inquiridos que mais valorizam as mailing lists os que a elas recorrem com maior frequência, a ponto de todos os que as consideram algo *muito importante* a elas recorrerem diariamente. A frequência de utilização de mailing lists é, em média, ligeiramente superior entre as jornalistas das rádios e jornais, e entre os jornalistas do sexo masculino nas televisões. Em média, parecem ser os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de mailing lists, uma tendência geral clara nas televisões e jornais. Relativamente à distribuição em função da escolaridade, os dados recolhidos apontam, nas rádios e jornais, para uma utilização tendencialmente maior entre os jornalistas com curso médio ou superior iniciado mas não concluído.

Finalmente, no que se refere a fontes, mais de dois terços dos inquiridos produzem a respeito dos weblogs uma opinião pouco valorizadora: quase 69% das respostas vão no sentido de os considerar como *pouco* ou *nada importantes*, desvalorização essa que é máxima, em média, junto das televisões (84,1%) e mínima nas rádios (56,9%). A distribuição em função do género dos inquiridos revela uma desconsideração relativamente menor por parte das jornalistas nas redacções das televisões e rádios, invertendo-se esta tendência no caso dos jornais. A importância atribuída aos weblogs parece, por outro lado, aumentar com a idade dos inquiridos no sub-sector da imprensa escrita, não sendo possível traçar uma tendência geral para os restantes. Nas rádios e nos jornais parece, paralelamente, existir uma valorização menos negativa desta fonte junto dos inquiridos com maior escolaridade.

Previsivelmente, são os jornalistas que valorizam mais positivamente os weblogs aqueles que mais frequentemente se servem dessa fonte. Apesar de se verificar existirem mais utilizadores que utilizadoras entre os jornalistas, a verdade é que são, em média, os jornalistas do sexo masculino a recorrer mais frequentemente a weblogs. Contudo, apesar de esta regra parecer verificar-se nas televisões e jornais, o mesmo não pode dizer-se para as rádios. Relativamente à distribuição da utilização de weblogs em função da idade dos inquiridos, o valor médio para toda a amostra não conhece alterações significativas que permitam estabelecer uma associação entre estas duas variáveis: apenas no caso da sub-amostra dos jornais parece verificar-se uma utilização ligeiramente mais regular entre os jornalistas mais velhos. Quanto à distribuição em função da escolaridade dos inquiridos, são os jornalistas mais escolarizados os que revelam consulta mais frequente, com a excepção da sub-amostra de jornais.

#### INTERACÇÃO ATRAVÉS DA INTERNET

Uma significativa maioria dos inquiridos – mais de 78% – considera que o Jornalismo na Internet deve ser marcado pela interacção entre jornalistas e públicos, posicionamento este que conhece pouca variação se agruparmos pelo seu tipo os media em análise. Entre as televisões e os jornais são sobretudo as jornalistas a acolher esta representação positiva da interacção, ainda que por escassa margem, sendo que nas rádios esta ideia colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino. Quanto à distribuição em função da idade, parece ser junto dos jornalistas mais jovens das televisões e



jornais que a ideia da promoção deste relacionamento mais colhe, em média. Por outro lado, são sobretudo os menos escolarizados a defendê-la, qualquer que seja o tipo de media considerado, em média.

Uma das formas que esta interacção entre jornalistas e públicos pode assumir é a da utilização do correio electrónico para estabelecimento de contacto. Neste particular, verificamos que, em média, os jornalistas com maior concordância com a promoção da interacção com os públicos lêem tendencialmente mais o correio electrónico que recebem destes últimos. Em média, é também mais frequente a leitura de *todos ou quase todos* os emails recebidos nas redacções das rádios, único sub-sector onde paralelamente se encontram os únicos inquiridos que revelam não ler qualquer do correio que recebem da parte do público. Também em média, são as jornalistas a ler mais o correio electrónico recebido; no entanto, esta tendência não se confirma para os jornais. Quanto à distribuição da leitura do correio electrónico recebido do público em função da idade dos inquiridos, constatam-se dois cenários: por um lado, são tendencialmente os jornalistas mais velhos os que revelam não ler qualquer dos emails recebidos; por outro lado, entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails. À semelhança do verificado para a adesão à ideia da promoção da interactividade, também ao nível da leitura do correio electrónico recebido do público se verifica serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a praticá-la mais assiduamente, algo que é transversal aos três tipos de media.

Quanto ao estabelecimento de um diálogo efectivo com os leitores, ou seja, aquele que implica – neste particular - não apenas a recepção e leitura do correio electrónico mas também o envio de resposta por parte do jornalista, constata-se serem os inquiridos com maior adesão à ideia da interacção aqueles que mais frequentemente respondem aos emails recebidos. Considerando no seu todo a amostra de jornalistas inquiridos, verificamos que estes respondem, na sua maior parte - mesmo que por escassa margem -, a quase todo o correio electrónico recebido da parte dos públicos: somente a sub-amostra das televisões parece não cumprir esta tendência. Observamos ainda que a maior parte dos jornalistas que lêem apenas algum do correio electrónico recebido dos leitores confessa não responder, prática marginal entre os que revelam ler *todos ou quase todos* os emails, os mesmos que respondem igualmente a quase tudo o que recebem.

Sem prejuízo de existirem mais jornalistas do sexo masculino a deixar sem resposta o correio electrónico recebido da parte dos públicos, são também estes os profissionais que respondem, em termos relativos médios, a esse contacto; apenas nas rádios tal não se verifica. Em termos da distribuição etária da rotina de resposta ao correio recebido, observa-se novamente que entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails; apenas na sub-amostra de jornais esta tendência não parece confirmar-se. No domínio da distribuição desta dinâmica de resposta em função da escolaridade dos inquiridos, volta a verificar-se serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a responder mais assiduamente ao correio recebido da parte dos públicos: novamente apenas nas rádios tal não parece confirmar-se.

O *respeito* e a *cortesia* surgem, entre os inquiridos, como a principal motivação para a resposta, logo seguida da tentativa de estabelecimento de

*uma relação mais próxima com o público:* combinadas, estas duas razões reúnem cerca de 60% das respostas, ficando as motivações mais estritamente profissionais - *falta de tempo, tipo de conteúdo* recebido, e trabalho fora das funções exercidas - com cerca de 30%. Em média, mais de metade (57,2%) das respostas dos jornalistas televisivos quanto à motivação para a resposta ao correio electrónico recebido encontra-se relacionada com questões do exercício da profissão: a sub-amostra das rádios encontra-se, neste particular, no extremo oposto (25%), sendo que também os jornais, com 37,7% das respostas, se mostram menos sensíveis às questões profissionais.

Já quanto ao género, as motivações não sofrem variação significativa: em média, qualquer dos géneros responde sobretudo por questões de respeito e de laço com o público - 61% para as jornalistas, 59% para os seus colegas do sexo masculino; apenas entre as rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a invocar mais os motivos profissionais para não responder ao público que os contacta. Em média, nas televisões e nas rádios são sobretudo os jornalistas mais novos a responder por questões de respeito e ligação, ao contrário do verificado para os jornais. Relativamente à relação da escolaridade com a argumentação avançada pelos inquiridos para justificar a resposta dada aos seus públicos, os dados revelam que os menos escolarizados tendem a responder mais por questões de estabelecimento de laços e por respeito, enquanto os mais escolarizados argumentam sobretudo com questões mais estritamente profissionais; no entanto, analisados pelo seu tipo, os media apresentam resultados distintos: apenas as rádios e jornais seguem esta tendência, invertendo-se esta nas televisões.

## **Evolução Percebida do Jornalismo**

Num registo retrospectivo, o questionário aplicado aos jornalistas compreendeu igualmente a abordagem da avaliação feita por estes relativamente à natureza da evolução sofrida pelo Jornalismo nos últimos anos. O primeiro intervalo de tempo considerado dizia respeito a um período de cinco anos, sendo que a esse nível a distribuição das opiniões é razoavelmente equitativa entre os que consideram que o Jornalismo piorou - 52,1% - e os que consideram que melhorou - 47,9%. Fragmentando os dados recolhidos em função do tipo de media a que dizem respeito, constata-se serem os jornalistas das televisões e rádios os (relativamente) mais optimistas, ou seja, nas suas redacções cerca de 51% dos inquiridos considera que a qualidade do Jornalismo praticado melhorou nos últimos cinco anos. Paralelamente, são os jornalistas da imprensa escrita os mais críticos: apenas 45,9% das respostas segue no sentido da melhoria de qualidade. Em termos do género dos inquiridos, parecem ser sobretudo as jornalistas as mais críticas: menos de 44% consideram que o Jornalismo melhorou nos últimos cinco anos, face a 51% entre os seus colegas do sexo masculino. É também esta a tendência que se verifica quando observamos os media agrupados pelo seu tipo. Paralelamente, são sobretudo os jornalistas mais velhos os mais críticos da evolução conhecida pelo exercício da profissão nos últimos cinco anos, em termos médios, tendência que não se confirma nas televisões. Em termos da distribuição das respostas em função da escolaridade dos inquiridos, são sobretudo os menos escolarizados a posicionar-se positivamente, decrescendo



essa valorização positiva à medida que a escolaridade dos inquiridos aumenta, e de modo transversal aos três tipos de media.

Ampliando o período de referência para dez anos, constata-se em primeiro lugar uma relevante coerência de posicionamentos, ou seja, a opinião produzida a respeito da comparação da actualidade com o Jornalismo praticado há cinco anos é maioritariamente a mesma produzida a respeito da comparação com o Jornalismo praticado há dez anos. Em segundo lugar, se nos posicionamentos de extremo – quer de crítica quer de elogio – essa coerência é sempre superior a 80% das respostas, é certo que é significativamente mais oscilante nos posicionamentos menos assertivos, mantendo-se no entanto o sentido de valorização. Especificamente no que diz respeito à comparação do Jornalismo actual com o praticado há dez anos, as respostas indicam posicionamentos que tendem a considerar a prática actual como tendencialmente melhor (56,3%), orientação que se mantém nos três tipos de media. Ainda que, em média, a opinião de jornalistas de ambos os sexos não varie quando a esta questão, se a abordarmos considerando os três tipos de media separadamente já é possível constatar que nas televisões e rádios são as jornalistas a produzir uma representação mais positiva da evolução da sua profissão, algo que os seus colegas do sexo masculino assumem mais nos jornais. No que diz respeito à distribuição etária dos inquiridos quando chamados a avaliar a evolução do Jornalismo nos últimos dez anos, verifica-se um posicionamento mais crítico entre os jornalistas mais velhos, tendência que é transversal aos três tipos de media mas visível sobretudo, em média, entre as televisões e os jornais. Quanto à escolaridade dos inquiridos considerada à luz do seu posicionamento relativamente à evolução conhecida pelo Jornalismo neste período, há uma representação ligeiramente mais positiva apresentada pelos jornalistas mais escolarizados, que apenas nas rádios - em média - não parece confirmar-se.

## Jornalismo Hoje. Uma análise de 14 Redacções de TV, Rádio e Jornais. Representações e Práticas dos Jornalistas

De acordo com os objectivos delineados na génese deste projecto, foram estabelecidos contactos directos junto das redacções dos meios de Comunicação Social incluídos na amostra, com o propósito de avaliar a possibilidade de proceder à observação do impacto da Internet, quer sobre as representações que os jornalistas projectam relativamente aos instrumentos através dos quais a sua prática é materializada, quer sobre esta última.

Nesse sentido a opção seguida compreendeu a aplicação directa – e respectiva recolha – de inquéritos por questionário a jornalistas: por um lado, aos jornalistas que mostraram disponibilidade para a resposta *in situ*, tendo sido contemplada igualmente a entrega de exemplares de inquéritos directamente a outros jornalistas para recolha futura; por outro lado, na ausência destes no momento da presença do investigador na redacção, procedeu-se à entrega indirecta por intermédio dos responsáveis por cada uma das secções temáticas consideradas mais representativas e com práticas mais diversas de utilização das TICs, designadamente a Internet.

Uma nota deve, contudo ser feita quanto à dimensão do universo de jornalistas nas redacções dos *media* considerados. Com efeito, não foram disponibilizadas estatísticas relativas ao número de jornalistas afectos a cada *medium*, pelo que a opção recaiu, em primeiro lugar, sobre a identificação das secções temáticas consideradas mais representativas e com maior diversidade de utilizações da Internet, seguindo-se a solicitação directa de um valor actualizado do número de jornalistas afecto a essas secções ao responsável por cada uma. Da combinação destes métodos resultou uma amostra total de trezentos e quarenta e um questionários validados.

**ID3r Tipo de Medium**

		Frequency	Percent
Valid	1 Televisões	65	19,1
	2 Rádios	86	25,2
	3 Jornais	190	55,7
	Total	341	100,0

### ID3 Medium

		Frequency	Percent
Valid	1 SIC	29	8,5
	2 RTP	16	4,7
	3 TVI	20	5,9
	4 RR	34	10,0
	5 TSF	21	6,2
	6 Antena 1	31	9,1
	11 Público	30	8,8
	12 Correio da Manhã	27	7,9
	13 Jornal de Notícias	21	6,2
	14 Diário de Notícias	29	8,5
	15 Expresso	25	7,3
	16 A Bola	20	5,9
	17 Record	26	7,6
	18 O Jogo	12	3,5
	Total	341	100,0

## Caracterização Sócio-Demográfica

### GÉNERO

Paralelamente, os inquiridos encontram-se distribuídos de forma equitativa em termos de género.

#### P1 1. Género

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Feminino	167	49,0	49,6
	2 Masculino	170	49,9	50,4
	Total	337	98,8	100,0
Missing	9 NS/NR	4	1,2	
Total		341	100,0	

A mesma equidade pode ser observada se considerarmos por tipo os *media* incluídos na amostra, com variações marginais.

#### ID3r Tipo de Medium \* P1 1. Género Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P1 1. Género		Total
		1 Feminino	2 Masculino	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	52,3%	47,7%	100,0%
	2 Rádios	50,0%	50,0%	100,0%
	3 Jornais	48,4%	51,6%	100,0%
Total		49,6%	50,4%	100,0%

Contudo, uma análise mais fina por *médium* permite observar variações mais significativas em termos da composição do corpo de jornalistas inquirido.

As oscilações mais significativas encontram-se na sub-amostra de jornais desportivos – com um corpo de profissionais marcadamente masculino, com particular expressão n’*O Jogo* – e no *Expresso*, periódico que reflecte já a tendência para a presença da jornalista em paralelo com o verificado ao nível da formação académica.

A *Renascença* e a *TVI* constituem, em conjunto com os jornais desportivos, os redutos de prevalência do jornalista.

**ID3 Medium \* P1 1. Género Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P1 1. Género		Total	
			1 Feminino	2 Masculino		
ID3 Medium	Televisões	1 SIC	58,6%	41,4%	100,0%	
		2 RTP	56,3%	43,8%	100,0%	
		3 TVI	40,0%	60,0%	100,0%	
	Rádios	4 RR	44,1%	55,9%	100,0%	
		5 TSF	57,1%	42,9%	100,0%	
		6 Antena 1	51,7%	48,3%	100,0%	
	Jornais	11 Público	60,0%	40,0%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	51,9%	48,1%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	61,9%	38,1%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	57,1%	42,9%	100,0%	
		15 Expresso	72,0%	28,0%	100,0%	
		16 A Bola	25,0%	75,0%	100,0%	
		17 Record	23,1%	76,9%	100,0%	
		18 O Jogo	9,1%	90,9%	100,0%	
	Total			49,6%	50,4%	100,0%

### IDADE

Relativamente à idade dos inquiridos, e tendo presente que se trata do corpo de *jornalistas* – excluindo-se, portanto, qualquer cargo hierarquicamente superior ao de responsável pelas editoriais –, a média etária não é muito elevada, situando-se nos trinta e cinco anos, sendo trinta anos a idade mais frequente. Este valor médio não conhece variações significativas quando observado separadamente nos três tipos de *médium* considerados.

### Statistics

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

N	Valid	335
	Missing	6
Mean		35,68
Mode		30
Std. Deviation		8,118
Minimum		23
Maximum		66

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	35,83	65	8,144
2 Rádios	35,79	82	8,090
3 Jornais	35,59	188	8,163
Total	35,68	335	8,118

Esta homogeneidade altera-se, contudo, quando abordamos cada *médium* separadamente.

Entre as televisões, não surpreende o facto de a média etária mais elevada ter sido encontrada no canal mais antigo, ou seja, na RTP – sem prejuízo de, no início, os canais de iniciativa privada terem recorrido aos quadros do emissor público.

Se entre as rádios a homogeneidade parece manter-se, já nos jornais a situação conhece algumas variações, desde as redacções mais “jovens” encontradas no *CM* e no *DN*, às redacções mais experientes do *Expresso* e do *Público*, primando também *O Jogo* por jornalistas com idades superiores face ao verificado para o *Record* e *A Bola*.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

ID3 Medium	Mean	N	Std. Deviation
1 SIC	33,45	29	7,129
2 RTP	40,13	16	8,413
3 TVI	35,85	20	8,273
4 RR	35,41	34	7,754
5 TSF	35,00	21	5,683
6 Antena 1	36,89	27	10,040
11 Público	37,53	30	9,797
12 Correio da Manhã	34,38	26	7,133
13 Jornal de Notícias	36,30	20	7,801
14 Diário de Notícias	34,00	29	7,973
15 Expresso	38,84	25	8,835
16 A Bola	33,15	20	6,548
17 Record	33,88	26	7,084
18 O Jogo	36,92	12	8,597
Total	35,68	335	8,118

A renovação do corpo jornalístico através da inclusão de jornalistas do sexo feminino é igualmente observável nas médias etárias por género, como demonstram os quadros seguintes, quer em análise geral, quer em análise por tipo de *médium*.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* P1 1. Género**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

P1 1. Género	Mean	N	Std. Deviation
1 Feminino	34,21	163	7,479
2 Masculino	37,00	170	8,490
Total	35,64	333	8,120

## Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r	Tipo de Medium	P1	1. Género	Mean	N	Std. Deviation	
1	Televisões	1	Feminino	34,74	34	7,661	
			2	Masculino	37,03	31	8,608
			Total	35,83	65	8,144	
2	Rádios	1	Feminino	34,13	40	6,634	
			2	Masculino	37,38	42	9,063
			Total	35,79	82	8,090	
3	Jornais	1	Feminino	34,06	89	7,831	
			2	Masculino	36,82	97	8,280
			Total	35,50	186	8,165	
Total		1	Feminino	34,21	163	7,479	
			2	Masculino	37,00	170	8,490
			Total	35,64	333	8,120	

Esta tendência para jornalistas do sexo feminino como agentes da renovação do corpo jornalístico conhece, no entanto, expressões diferentes para alguns *media*, a ponto de se esbater quase por completo na *RR* e de ser invertida na *TVI*.

Em termos gerais, *SIC*, *DN*, *Record* e *A Bola* sobressaem como as redacções mais jovens – sobretudo esta última publicação, onde a população feminina constitui a mais jovem de toda a amostra –, enquanto que a *RTP* e o *Expresso* primam pela experiência dos seus recursos humanos neste domínio.



## Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P1 1. Género	Mean	N	Std. Deviation	
Televisões	1 SIC	1 Feminino	32,29	17	7,209
		2 Masculino	35,08	12	6,986
		Total	33,45	29	7,129
	2 RTP	1 Feminino	37,56	9	5,151
		2 Masculino	43,43	7	10,907
		Total	40,13	16	8,413
	3 TVI	1 Feminino	36,75	8	9,910
		2 Masculino	35,25	12	7,399
		Total	35,85	20	8,273
Rádios	4 RR	1 Feminino	35,20	15	5,858
		2 Masculino	35,58	19	9,137
		Total	35,41	34	7,754
	5 TSF	1 Feminino	33,08	12	4,188
		2 Masculino	37,56	9	6,616
		Total	35,00	21	5,683
	6 Antena 1	1 Feminino	33,85	13	9,182
		2 Masculino	39,71	14	10,291
		Total	36,89	27	10,040
Jornais	11 Público	1 Feminino	35,06	18	8,440
		2 Masculino	41,25	12	10,855
		Total	37,53	30	9,797
	12 Correio da Manhã	1 Feminino	32,92	13	7,433
		2 Masculino	35,85	13	6,793
		Total	34,38	26	7,133
	13 Jornal de Notícias	1 Feminino	32,50	12	6,127
		2 Masculino	42,00	8	6,655
		Total	36,30	20	7,801
	14 Diário de Notícias	1 Feminino	32,69	16	8,897
		2 Masculino	34,92	12	6,431
		Total	33,64	28	7,880
	15 Expresso	1 Feminino	38,28	18	8,491
		2 Masculino	40,29	7	10,226
		Total	38,84	25	8,835
	16 A Bola	1 Feminino	30,80	5	3,701
		2 Masculino	33,93	15	7,186
		Total	33,15	20	6,548
17 Record	1 Feminino	30,83	6	4,535	
	2 Masculino	34,80	20	7,537	
	Total	33,88	26	7,084	
18 O Jogo	1 Feminino	31,00	1	.	
	2 Masculino	36,90	10	9,073	
	Total	36,36	11	8,789	
Total	1 Feminino	34,21	163	7,479	
	2 Masculino	37,00	170	8,490	
	Total	35,64	333	8,120	

## ESCOLARIDADE

No que diz respeito à instrução dos inquiridos, aproximadamente dois terços revelam possuir formação completa de nível médio ou superior, sendo que esta formação se encontrava ainda em curso para vinte por cento da amostra. Somadas estas duas situações, ascende a perto de oitenta e cinco por cento o volume de profissionais da informação que possui formação académica ou profissional, o que indicia um forte investimento na formação superior dos jornalistas portugueses, bem como a importância atribuída a esta dimensão por parte das publicações.

**P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Não terminei o 12º ano de escolaridade	5	1,5	1,5	1,5
	4 12º ano de escolaridade	23	6,7	6,8	8,3
	5 Não completei um curso médio ou superior	69	20,2	20,5	28,9
	6 Um curso médio ou um curso superior	216	63,3	64,3	93,2
	7 Um mestrado ou um doutoramento	14	4,1	4,2	97,3
	8 Outra situação	9	2,6	2,7	100,0
	Total	336	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NR	5	1,5		
Total		341	100,0		

Entre os jornalistas com formação de nível médio ou superior, a opção temática mais frequente é pela área da Informação e Jornalismo, revelada por mais de dois terços dos inquiridos, pelo que a nota de destaque neste domínio é o facto de aproximadamente um terço dos jornalistas ser recrutado noutras áreas.

**P3\_1\_Rec2 Área de educação e formação (INE)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22 Humanidades	20	5,9	8,7	8,7
	31 Ciências Sociais e do Comportamento	22	6,5	9,5	18,2
	32 Informação e Jornalismo	158	46,3	68,4	86,6
	34 Ciências Empresariais	8	2,3	3,5	90,0
	38 Direito	14	4,1	6,1	96,1
	44 Ciências Físicas	3	,9	1,3	97,4
	46 Matemática e Estatística	1	,3	,4	97,8
	52 Engenharia	4	1,2	1,7	99,6
	58 Arquitectura e Construção	1	,3	,4	100,0
	Total	231	67,7	100,0	
Missing	99 NS/NR	110	32,3		
Total		341	100,0		

A formação académica de base na amostra revela igualmente uma incidência constante da formação em Jornalismo.

**P3\_1\_Rec2 Área de educação e formação (INE) \* P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation**

% within P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou

		P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou				Total
		5 Não completei um curso médio ou superior	6 Um curso médio ou um curso superior	7 Um mestrado ou um doutoramento	8 Outra situação	
P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE)	22 Humanidades	9,6%	9,0%			8,7%
	31 Ciências Sociais e do Comportamento	17,3%	6,6%	25,0%		9,6%
	32 Informação e Jornalismo	50,0%	74,9%	50,0%	50,0%	68,1%
	34 Ciências Empresariais	1,9%	3,6%	12,5%		3,5%
	38 Direito	9,6%	4,8%		50,0%	6,1%
	44 Ciências Físicas	1,9%	1,2%			1,3%
	46 Matemática e Estatística			12,5%		,4%
	52 Engenharia	7,7%				1,7%
	58 Arquitectura e Construção	1,9%				,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

No entanto, a formação de topo – Mestrado ou Doutoramento – já revela uma incidência diferente da verificada para os jornalistas com preparação ao nível das Ciências Sociais e das Ciências Empresariais.

**P3\_1\_Rec2 Área de educação e formação (INE) \* P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation**

% within P3\_1\_Rec2 Área de educação e formação (INE)

		P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou				Total
		5 Não completei um curso médio ou superior	6 Um curso médio ou um curso superior	7 Um mestrado ou um doutoramento	8 Outra situação	
P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE)	22 Humanidades	25,0%	75,0%			100,0%
	31 Ciências Sociais e do Comportamento	40,9%	50,0%	9,1%		100,0%
	32 Informação e Jornalismo	16,7%	80,1%	2,6%	,6%	100,0%
	34 Ciências Empresariais	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
	38 Direito	35,7%	57,1%		7,1%	100,0%
	44 Ciências Físicas	33,3%	66,7%			100,0%
	46 Matemática e Estatística			100,0%		100,0%
	52 Engenharia	100,0%				100,0%
58 Arquitectura e Construção	100,0%				100,0%	
Total		22,7%	72,9%	3,5%	,9%	100,0%

Sem prejuízo do facto de aproximadamente dois terços dos jornalistas terem terminado uma formação superior, é entre as rádios que a mesma assume, aparentemente, uma importância menor, sendo os jornais o *medium* onde o cenário se inverte.

**ID3r Tipo de Medium \* P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou						Total
		3 Não terminei o 12º ano de escolaridade	4 12º ano de escolaridade	5 Não completei um curso médio ou superior	6 Um curso médio ou um curso superior	7 Um mestrado ou um doutoramento	8 Outra situação	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões		4,6%	27,7%	61,5%	4,6%	1,5%	100,0%
	2 Rádios	2,4%	10,7%	19,0%	61,9%	1,2%	4,8%	100,0%
	3 Jornais	1,6%	5,9%	18,7%	66,3%	5,3%	2,1%	100,0%
Total		1,5%	6,8%	20,5%	64,3%	4,2%	2,7%	100,0%

Individualmente considerados, verifica-se nos *media* incluídos na amostra que a *TVI*, o *Record* e o *O Jogo* apresentam um corpo de jornalistas com uma formação académica incompleta, sendo a imprensa escrita o sector onde esta preparação é revelada por um maior número de inquiridos.

**ID3 Medium \* P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou					Total		
			3 Não terminei o 12º ano de escolaridade	4 12º ano de escolaridade	5 Não completei um curso médio ou superior	6 Um curso médio ou um curso superior	7 Um mestrado ou um doutoramento		8 Outra situação	
ID3 Medium	TV	1 SIC			20,7%	75,9%	3,4%	100,0%		
		2 RTP			25,0%	56,3%	12,5%	100,0%		
		3 TVI		15,0%	40,0%	45,0%		100,0%		
	Rádios	4 RR		5,9%	17,6%	70,6%	2,9%	100,0%		
		5 TSF	5,0%	15,0%	20,0%	55,0%	5,0%	100,0%		
		6 Antena 1	3,3%	13,3%	20,0%	56,7%	6,7%	100,0%		
		11 Público	3,3%		13,3%	73,3%	10,0%	100,0%		
	Jornais	12 Correio da Manhã		4,0%	16,0%	76,0%	4,0%	100,0%		
		13 Jornal de Notícias		9,5%	4,8%	66,7%	14,3%	100,0%		
		14 Diário de Notícias	3,4%		17,2%	69,0%	6,9%	100,0%		
		15 Expresso			16,0%	72,0%	4,0%	100,0%		
		16 A Bola		10,0%	20,0%	70,0%		100,0%		
		17 Record		20,0%	32,0%	48,0%		100,0%		
		18 O Jogo	8,3%	8,3%	41,7%	41,7%		100,0%		
	Total			1,5%	6,8%	20,5%	64,3%	4,2%	2,7%	100,0%

**ID3 Medium \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total	
			1 Não terminou 12º ano	2 Não terminou curso médio ou superior	3 Terminou curso médio ou superior		
ID3 Medium	TV	1 SIC		20,7%	79,3%	100,0%	
		2 RTP		26,7%	73,3%	100,0%	
		3 TVI		55,0%	45,0%	100,0%	
	Rádios	4 RR		24,2%	75,8%	100,0%	
		5 TSF	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%	
		6 Antena 1	3,6%	35,7%	60,7%	100,0%	
		11 Público	3,3%	13,3%	83,3%	100,0%	
	Jornais	12 Correio da Manhã		20,0%	80,0%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias		15,0%	85,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%	
		15 Expresso		17,4%	82,6%	100,0%	
		16 A Bola		30,0%	70,0%	100,0%	
		17 Record		52,0%	48,0%	100,0%	
		18 O Jogo	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%	
	Total			1,5%	28,1%	70,3%	100,0%

## Situação Profissional

### POSSE DE CARTEIRA PROFISSIONAL

Quanto à carteira profissional de jornalista, verifica-se uma esmagadora tendência para a sua posse entre os inquiridos, ainda que tenha sido verificada uma incidência marginalmente menor nos jornalistas afectos às televisões.

**ID3r Tipo de Medium \* P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

			P5 5. Possui carteira profissional?		Total
			0 Não	1 Sim	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	9,2%	90,8%	100,0%	
	2 Rádios	3,5%	96,5%	100,0%	
	3 Jornais	3,2%	96,8%	100,0%	
Total			4,4%	95,6%	100,0%

Uma análise mais fina permitiu concluir da existência de variações ocultas na tendência geral.

Entre as televisões, é na *SIC* que a incidência de posse de carteira profissional de jornalista mais se reduz, encontrando na *RTP* o seu contraponto. Os *média* estatais estão, aliás, entre os que apresentam uma amostra de inquiridos na qual a carteira profissional é regra absoluta, como demonstra o valor observado para a *Antena 1*.

Entre os jornais, destaques para a redução da incidência da variável em estudo n' *O Jogo* e para os valores absolutos de *Público*, *JN*, *Expresso* e *A Bola*.

**ID3 Medium \* P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P5 5. Possui carteira profissional?		Total	
			0 Não	1 Sim		
ID3 Medium	TV	1 SIC	17,2%	82,8%	100,0%	
		2 RTP		100,0%	100,0%	
		3 TVI	5,0%	95,0%	100,0%	
	Rádios	4 RR	2,9%	97,1%	100,0%	
		5 TSF	9,5%	90,5%	100,0%	
		6 Antena 1		100,0%	100,0%	
	Jornais	11 Público		100,0%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	7,4%	92,6%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias		100,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	3,4%	96,6%	100,0%	
		15 Expresso		100,0%	100,0%	
		16 A Bola		100,0%	100,0%	
		17 Record	3,8%	96,2%	100,0%	
		18 O Jogo	16,7%	83,3%	100,0%	
	Total			4,4%	95,6%	100,0%

Articulando a posse de carteira profissional com a idade dos inquiridos, o que se verifica é ser mais frequente entre os mais jovens a ausência dessa certificação profissional, consequência provável da sua inserção recente no meio.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation**

Count

		P5 5. Possui carteira profissional?		Total
		Não	Sim	
P2_Rec	Década de 30	0	2	2
Década de nascimento	Década de 40	0	13	13
	Década de 50	0	24	24
	Década de 60	1	116	117
	Década de 70	4	157	161
	Década de 80	10	8	18
	NS/NR	0	6	6
	Total		15	326



A própria idade média dos inquiridos, quando observada a este respeito, revela precisamente valores mais baixos entre os que não possuem essa certificação.

**Report**

P2\_Rec2 Idade em 2005

P5 5. Possui carteira	Mean	N	Std. Deviation
Não	26,07	15	4,818
Sim	36,13	320	7,965
Total	35,68	335	8,118

O acerto desta constatação é demonstrado pelo facto de ser entre os jornalistas com nível mais elevado de escolaridade - precisamente os mais jovens - que a ausência de carteira profissional foi contabilizada com maior frequência.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation**

Count

		P5 5. Possui carteira profissional?		Total
		Não	Sim	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	1	4	5
	Não terminou curso médio ou superior	4	88	92
	Terminou curso médio ou superior	10	220	230
Total		15	312	327

## Situação Perante o Trabalho

Entre os *media* incluídos na amostra, a situação dos jornalistas perante o trabalho não conhece, em termos médios, variações significativas, sendo o trabalho por conta de outrem a situação mais frequente.

### ID3r Tipo de Medium \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total
		1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrem	3 Outra situação.	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	4,8%	91,9%	3,2%	100,0%
	2 Rádios	3,5%	95,3%	1,2%	100,0%
	3 Jornais	4,3%	93,0%	2,7%	100,0%
Total		4,2%	93,4%	2,4%	100,0%

Considerados individualmente, os *media* não apresentam variações dignas de destaque, ainda que o trabalho por conta própria assuma uma incidência apenas ligeiramente maior no caso do *Expresso* e da *Antena 1*, sendo paralelamente frequentes os casos de *media* que apresentam valores absolutos de trabalho por conta de outrem.

### ID3 Medium \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total
			1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrem	3 Outra situação.	
ID3 Medium	TV	1 SIC	7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
		2 RTP		100,0%		100,0%
		3 TVI	5,6%	94,4%		100,0%
	Rádios	4 RR		100,0%		100,0%
		5 TSF		95,2%	4,8%	100,0%
		6 Antena 1	10,0%	90,0%		100,0%
	Jornais	11 Público	6,7%	93,3%		100,0%
		12 Correio da Manhã	3,8%	88,5%	7,7%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		100,0%		100,0%
		14 Diário de Notícias	3,7%	96,3%		100,0%
		15 Expresso	12,0%	84,0%	4,0%	100,0%
		16 A Bola		100,0%		100,0%
		17 Record		96,2%	3,8%	100,0%
		18 O Jogo	8,3%	83,3%	8,3%	100,0%
		Total		4,2%	93,4%	2,4%

Da consideração conjunta do nível de escolaridade mais elevado completado pelos inquiridos com a sua situação perante o trabalho resultam dois cenários gerais distintos: se no caso das televisões, os valores médios apontam para um reforço do trabalho por conta de outrem à medida que a formação académica aumenta, já no caso das rádios e dos jornais o cenário se inverte.

Ir Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho  
ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total
			1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrem	3 Outra situação.	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				
		2 Não terminou curso médio ou superior	10,5%	84,2%	5,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	2,4%	95,2%	2,4%	100,0%
		Total	4,9%	91,8%	3,3%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,0%	96,0%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	3,8%	94,3%	1,9%	100,0%
		Total	3,8%	95,0%	1,3%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	2,2%	97,8%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	5,3%	90,9%	3,8%	100,0%
		Total	4,4%	92,8%	2,8%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho \* ID3  
Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total
			1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrem	3 Outra situação.	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	66,7%	16,7%	
		3 Terminou curso médio ou superior	4,5%	90,9%	4,5%	
	Total		7,1%	85,7%	7,1%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior		100,0%		
	Total			100,0%		
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
2 Não terminou curso médio ou superior		11,1%	88,9%			
3 Terminou curso médio ou superior			100,0%			
Total		5,6%	94,4%			
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior		100,0%		
	Total			100,0%		
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior		90,9%	9,1%	
	Total			94,7%	5,3%	
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
2 Não terminou curso médio ou superior		10,0%	90,0%			
3 Terminou curso médio ou superior		11,8%	88,2%			
Total		10,7%	89,3%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior	8,0%	92,0%		
	Total		6,7%	93,3%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior	5,0%	85,0%	10,0%	
	Total		4,2%	87,5%	8,3%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior		100,0%		
	Total			100,0%		
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior	5,0%	95,0%		
	Total		3,8%	96,2%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		
3 Terminou curso médio ou superior		15,8%	78,9%	5,3%		
Total		13,0%	82,6%	4,3%		
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				
	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%			
	3 Terminou curso médio ou superior		100,0%			
Total			100,0%			
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				
	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%			
	3 Terminou curso médio ou superior		91,7%	8,3%		
Total			96,0%	4,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				
	2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%			
	3 Terminou curso médio ou superior		80,0%	20,0%		
Total		8,3%	83,3%	8,3%		

No que diz respeito à idade, verifica-se uma aparente autonomização da situação perante o trabalho à medida que a primeira diminui, com particular expressão na imprensa escrita.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total
			1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrém	3 Outra situação.	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30				
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50	33,3%	66,7%		100,0%
		4 Década de 60		100,0%		100,0%
		5 Década de 70		96,7%	3,3%	100,0%
		6 Década de 80	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		9 NS/NR				
		Total	4,8%	91,9%	3,2%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%		100,0%
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		100,0%		100,0%
		4 Década de 60	6,1%	93,9%		100,0%
		5 Década de 70	2,6%	94,7%	2,6%	100,0%
		6 Década de 80		100,0%		100,0%
		9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total	3,5%	95,3%	1,2%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%		100,0%
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		100,0%		100,0%
		4 Década de 60	1,6%	96,8%	1,6%	100,0%
		5 Década de 70	5,5%	92,3%	2,2%	100,0%
		6 Década de 80	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total	4,3%	93,0%	2,7%	100,0%

P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_1 8.1. Situação perante o trabalho \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P8_1 8.1. Situação perante o trabalho			Total	
			1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrem	3 Outra situação.		
TV	1 SIC	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	50,0%	50,0%	100,0%	
			4 Década de 60		100,0%	100,0%	
			5 Década de 70		92,9%	7,1%	100,0%
			6 Década de 80	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
			Total	7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%	
			3 Década de 50		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60		100,0%	100,0%	
			5 Década de 70		100,0%	100,0%	
	Total			100,0%	100,0%		
	3 TVI	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%	
			3 Década de 50	100,0%		100,0%	
4 Década de 60				100,0%	100,0%		
5 Década de 70				100,0%	100,0%		
6 Década de 80				100,0%	100,0%		
Total	5,6%	94,4%		100,0%			
Rádios	4 RR	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60		100,0%	100,0%	
			5 Década de 70		100,0%	100,0%	
			6 Década de 80		100,0%	100,0%	
			Total		100,0%	100,0%	
	5 TSF	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60		100,0%	100,0%	
			5 Década de 70		90,9%	9,1%	100,0%
	Total		95,2%	4,8%	100,0%		
	6 Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%	
			3 Década de 50		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60	25,0%	75,0%		100,0%
			5 Década de 70	9,1%	90,9%		100,0%
			6 Década de 80		100,0%		100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
			Total	10,0%	90,0%		100,0%
	Jornais	11 Público	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%
				3 Década de 50		100,0%	100,0%
4 Década de 60				9,1%	90,9%		100,0%
5 Década de 70				9,1%	90,9%		100,0%
Total				6,7%	93,3%		100,0%
12 Correio da Manhã		P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60		88,9%	11,1%	100,0%
			5 Década de 70	7,7%	92,3%		100,0%
			6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
Total		3,8%	88,5%	7,7%	100,0%		
13 Jornal de Notícias		P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%	100,0%	
			3 Década de 50		100,0%	100,0%	
			4 Década de 60		100,0%	100,0%	
			5 Década de 70		100,0%	100,0%	
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
Total			100,0%		100,0%		
14 Diário de Notícias		P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%	
	4 Década de 60			100,0%	100,0%		
	5 Década de 70			100,0%	100,0%		
	6 Década de 80		50,0%	50,0%		100,0%	
Total	3,7%	96,3%		100,0%			
15 Expresso	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%		
		3 Década de 50		100,0%	100,0%		
		4 Década de 60		100,0%	100,0%		
		5 Década de 70	30,0%	60,0%	10,0%	100,0%	
		Total	12,0%	84,0%	4,0%	100,0%	
16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%		
		4 Década de 60		100,0%	100,0%		
		5 Década de 70		100,0%	100,0%		
Total		100,0%		100,0%			
17 Record	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%	100,0%		
		3 Década de 50		100,0%	100,0%		
		4 Década de 60		100,0%	100,0%		
		5 Década de 70		94,1%	5,9%	100,0%	
		6 Década de 80		100,0%		100,0%	
Total		96,2%	3,8%	100,0%			
18 O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%	100,0%		
		4 Década de 60		100,0%	100,0%		
		5 Década de 70		100,0%	100,0%		
		6 Década de 80	50,0%		50,0%	100,0%	
		Total	8,3%	83,3%	8,3%	100,0%	

## Tipo de Vínculo Contratual

A segurança associada ao vínculo laboral parece existir, em termos médios, com menor ênfase nas rádios, tendo sido observados valores muito próximos para os restantes *media*.

ID3r Tipo de Medium \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total
		1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	90,3%	3,2%		1,6%	4,8%	100,0%
	2 Rádios	85,5%	10,8%	1,2%	2,4%		100,0%
	3 Jornais	90,5%	2,1%	,5%	5,3%	1,6%	100,0%
Total		89,2%	4,5%	,6%	3,9%	1,8%	100,0%

No entanto, situações muito diversas podem ser encontradas se analisarmos a amostra de meios de Comunicação Social separadamente.

Entre as televisões, cenários relativamente distintos são verificados na *RTP* – vínculo absolutamente estável – e na *SIC* – vínculo relativamente estável.

Ao contrário do verificado na *RTP*, o serviço de rádio estatal – *Antena 1* – surge como o *médium* radiofónico onde o vínculo, ainda que estável, o é em menor escala.

Na imprensa escrita, situações diferentes entre as publicações da *Lusomundo*, e entre os desportivos – menos seguro *O Jogo* face aos seus concorrentes.

ID3 Medium \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total	
			1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação		
ID3 Medium	TV	1 SIC	82,1%	3,6%		3,6%	10,7%	100,0%	
		2 RTP	100,0%					100,0%	
		3 TVI	94,7%	5,3%				100,0%	
	Rádios	4 RR	87,9%	12,1%				100,0%	
		5 TSF	95,2%		4,8%			100,0%	
		6 Antena 1	75,9%	17,2%		6,9%		100,0%	
		11 Público	96,7%			3,3%		100,0%	
	Jornais	12 Correio da Manhã	85,2%	7,4%	3,7%		3,7%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	100,0%					100,0%	
		14 Diário de Notícias	86,2%	3,4%		10,3%		100,0%	
		15 Expresso	84,0%			16,0%		100,0%	
		16 A Bola	95,0%				5,0%	100,0%	
		17 Record	96,2%	3,8%				100,0%	
		18 O Jogo	75,0%			16,7%	8,3%	100,0%	
	Total			89,2%	4,5%	,6%	3,9%	1,8%	100,0%

Tomando em linha de conta a formação dos inquiridos, verifica-se, em termos médios, uma precarização do vínculo laboral à medida que a primeira aumenta.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total
			1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano						
		2 Não terminou curso médio ou superior	95,0%				5,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	87,8%	4,9%		2,4%	4,9%	100,0%
	Total		90,2%	3,3%		1,6%	4,9%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	95,7%		4,3%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	79,2%	17,0%		3,8%		100,0%
	Total		84,6%	11,5%	1,3%	2,6%		100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	93,5%	2,2%		4,3%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	89,5%	1,5%	,8%	6,0%	2,3%	100,0%
	Total		90,7%	1,6%	,5%	5,5%	1,6%	100,0%

Individualmente observada, apenas no CM esta tendência não é confirmada.



P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total	
			1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação		
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	83,3%				16,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	81,8%	4,5%		4,5%	9,1%	100,0%	
		Total	82,1%	3,6%		3,6%	10,7%	100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		Total	100,0%					100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%				100,0%	
		Total	94,7%	5,3%				100,0%	
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	84,0%	16,0%				100,0%	
		Total	87,5%	12,5%				100,0%	
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	85,7%		14,3%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
	Total	94,7%		5,3%			100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
3 Terminou curso médio ou superior		58,8%	29,4%		11,8%		100,0%		
Total	74,1%	18,5%		7,4%		100,0%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	96,0%			4,0%		100,0%	
	Total	96,7%			3,3%		100,0%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%	
		Total	84,0%	8,0%	4,0%		4,0%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		Total	100,0%					100,0%	
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	86,4%			13,6%		100,0%	
	Total	89,3%			10,7%		100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	78,9%			21,1%		100,0%	
		Total	82,6%			17,4%		100,0%	
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
3 Terminou curso médio ou superior		92,9%				7,1%	100,0%		
Total		95,0%				5,0%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%				100,0%		
	Total	96,0%	4,0%				100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior	66,7%			33,3%		100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior	80,0%				20,0%	100,0%		
Total	75,0%			16,7%	8,3%	100,0%			

Paralelamente à formação superior, também a idade parece estar relacionada com a solidez do vínculo laboral: o contrato sem termo é menos frequente entre os jornalistas mais jovens.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium	P2_Rec Década de nascimento		P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total
			1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30						
		2 Década de 40	100,0%					100,0%
		3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	100,0%					100,0%
		5 Década de 70	93,5%				6,5%	100,0%
		6 Década de 80	20,0%	40,0%		20,0%	20,0%	100,0%
		9 NS/NR						
Total		90,3%	3,2%		1,6%	4,8%	100,0%	
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%					100,0%
		2 Década de 40	100,0%					100,0%
		3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	93,9%	3,0%		3,0%		100,0%
		5 Década de 70	83,8%	10,8%	2,7%	2,7%		100,0%
		6 Década de 80		100,0%				100,0%
		9 NS/NR	100,0%					100,0%
Total		85,5%	10,8%	1,2%	2,4%		100,0%	
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%					100,0%
		2 Década de 40	100,0%					100,0%
		3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	96,9%			3,1%		100,0%
		5 Década de 70	91,2%	2,2%		5,5%	1,1%	100,0%
		6 Década de 80	22,2%	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	100,0%
		9 NS/NR		100,0%				100,0%
Total		90,5%	2,1%	,5%	5,3%	1,6%	100,0%	

P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_2 8.2. Tipo de vínculo laboral \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral					Total
			1 Sem termo	2 A termo certo ("a prazo")	3 Temporário / Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação	
TV	1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%				100,0%
			5 Década de 70	85,7%			14,3%	100,0%
			6 Década de 80	25,0%	25,0%		25,0%	100,0%
		Total		82,1%	3,6%		3,6%	10,7%
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%
			4 Década de 60	100,0%				100,0%
		Total		100,0%				100,0%
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%
			4 Década de 60	100,0%				100,0%
		5 Década de 70	100,0%				100,0%	
Total			100,0%	100,0%			100,0%	
Rádios	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	93,8%	6,3%			100,0%
			5 Década de 70	86,7%	13,3%			100,0%
			6 Década de 80		100,0%			100,0%
		Total		87,9%	12,1%			100,0%
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%				100,0%
			5 Década de 70	90,9%		9,1%		100,0%
		Total		95,2%		4,8%		100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%
			4 Década de 60	87,5%			12,5%	100,0%
		5 Década de 70	72,7%	18,2%		9,1%	100,0%	
Total			100,0%	100,0%			100,0%	
Jornais	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%
			4 Década de 60	100,0%				100,0%
			5 Década de 70	90,9%			9,1%	100,0%
		Total		96,7%			3,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%				100,0%
			5 Década de 70	92,3%	7,7%			100,0%
			6 Década de 80			50,0%	50,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%			100,0%
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%
		4 Década de 60	100,0%				100,0%	
		5 Década de 70	100,0%				100,0%	
Total			100,0%				100,0%	
14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60	91,7%			8,3%	100,0%	
		5 Década de 70	91,7%	8,3%			100,0%	
		6 Década de 80	33,3%			66,7%	100,0%	
	Total		86,2%	3,4%		10,3%	100,0%	
15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%	
		4 Década de 60	100,0%				100,0%	
		5 Década de 70	60,0%			40,0%	100,0%	
	Total		84,0%			16,0%	100,0%	
16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%				100,0%	
		5 Década de 70	93,3%			6,7%	100,0%	
	Total		95,0%			5,0%	100,0%	
17 Record	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%				100,0%	
		4 Década de 60	100,0%				100,0%	
		5 Década de 70	100,0%				100,0%	
	Total		50,0%	50,0%			100,0%	
18 O Jogo	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%				100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60	83,3%			16,7%	100,0%	
		5 Década de 70	100,0%				100,0%	
		6 Década de 80				50,0%	50,0%	100,0%
	Total		75,0%			16,7%	8,3%	100,0%

A grande maioria dos inquiridos manifesta pouca adesão à tese da transformação dos vínculos contratuais dos jornalistas em virtude da entrada da Internet nas redacções: pouco menos de 13% defendem esta ideia, a qual conhece a sua expressão mínima entre os jornalistas das rádios.

**ID3r Tipo de Medium \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?**  
Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total
		0 Não	1 Sim	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	87,5%	12,5%	100,0%
	2 Rádios	92,9%	7,1%	100,0%
	3 Jornais	84,5%	15,5%	100,0%
Total		87,2%	12,8%	100,0%

Mas mais uma vez, e face à própria natureza dos valores *médios*, foram encontradas variações dignas de realce na análise individual dos *media* considerados.

Assim sendo, destaca-se imediatamente a posição dos jornalistas inquiridos na redacção d'O Jogo, a única na qual a maioria das respostas obtidas foi no sentido do reconhecimento de uma relação directa entre a utilização regular da Internet na actividade jornalística e a alteração do vínculo contratual associado a esta última.

Entre os restantes *media*, os valores encontrados para as televisões oscilam entre os vinte e cinco por cento de jornalistas da SIC que consideram existir essa relação e a totalidade do corpo de jornalistas da TVI que não é da mesma opinião.

Na imprensa escrita, e para além do caso d'O Jogo, os pólos encontrados são os jornalistas do Expresso - apenas quatro por cento consideram existir tal paralelo - e os d'A Bola - vinte e cinco por cento dos seus jornalistas defendem essa relação.

**ID3 Medium \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total	
			0 Não	1 Sim		
ID3 Medium	TV	1 SIC	75,0%	25,0%	100,0%	
		2 RTP	93,8%	6,3%	100,0%	
		3 TVI	100,0%		100,0%	
	Rádios	4 RR	91,2%	8,8%	100,0%	
		5 TSF	100,0%		100,0%	
		6 Antena 1	90,0%	10,0%	100,0%	
	Jornais	11 Público	93,1%	6,9%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	84,6%	15,4%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	85,0%	15,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	89,7%	10,3%	100,0%	
		15 Expresso	96,0%	4,0%	100,0%	
		16 A Bola	75,0%	25,0%	100,0%	
		17 Record	84,6%	15,4%	100,0%	
		18 O Jogo	41,7%	58,3%	100,0%	
	Total			87,2%	12,8%	100,0%

Articulando estes dados com o enquadramento da formação dos jornalistas, verifica-se ser entre os que detêm formação superior que o impacto da entrada da Internet nas redacções sobre os vínculos contratuais é considerado menos relevante.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? \***  
**ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total
			0 Não	1 Sim	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			
		2 Não terminou curso médio ou superior	85,0%	15,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	88,4%	11,6%	100,0%
		Total	87,3%	12,7%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	92,5%	7,5%	100,0%
		Total	92,4%	7,6%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	80,4%	19,6%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	85,5%	14,5%	100,0%
		Total	84,4%	15,6%	100,0%

Apenas a *Antena 1* e *O Jogo* contrariam esta tendência, a qual assume particular expressão no *DN*.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total
				Não	Sim	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	78,3%	21,7%	100,0%
		Total	75,0%	25,0%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total	93,3%	6,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	92,0%	8,0%	100,0%
		Total	90,9%	9,1%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
	Total	100,0%		100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	90,0%	10,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	88,2%	11,8%	100,0%	
	Total	89,3%	10,7%	100,0%		
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%	
Não terminou curso médio ou superior				100,0%		100,0%
Terminou curso médio ou superior			91,7%	8,3%	100,0%	
Total			93,1%	6,9%	100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	84,2%	15,8%	100,0%
		Total	87,5%	12,5%	100,0%	
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	81,3%	18,8%	100,0%
		Total	84,2%	15,8%	100,0%	
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	95,5%	4,5%	100,0%	
		Total	89,3%	10,7%	100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	94,7%	5,3%	100,0%
		Total	95,7%	4,3%	100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	78,6%	21,4%	100,0%
		Total	75,0%	25,0%	100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	76,9%	23,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%	100,0%
		Total	84,0%	16,0%	100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%		
	Total	41,7%	58,3%	100,0%		

Considerados por tipo, apenas entre a imprensa escrita se descortina uma tendência: uma relação de proporcionalidade inversa estabelecida entre a idade e a importância conferida à Internet como factor de transformação da qualidade do vínculo contratual dos jornalistas portugueses.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total
			0 Não	1 Sim	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			
		2 Década de 40	100,0%		100,0%
		3 Década de 50	83,3%	16,7%	100,0%
		4 Década de 60	95,0%	5,0%	100,0%
		5 Década de 70	87,1%	12,9%	100,0%
		6 Década de 80	60,0%	40,0%	100,0%
		9 NS/NR			
		Total	87,5%	12,5%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%		100,0%
		2 Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
		3 Década de 50	100,0%		100,0%
		4 Década de 60	96,9%	3,1%	100,0%
		5 Década de 70	92,1%	7,9%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%		100,0%
		9 NS/NR	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	92,9%	7,1%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%	100,0%
		2 Década de 40	77,8%	22,2%	100,0%
		3 Década de 50	78,6%	21,4%	100,0%
		4 Década de 60	84,4%	15,6%	100,0%
		5 Década de 70	86,7%	13,3%	100,0%
		6 Década de 80	87,5%	12,5%	100,0%
		9 NS/NR	100,0%		100,0%
		Total	84,5%	15,5%	100,0%

Individualmente, e no caso das televisões, apenas na SIC foi observada uma tendência, no sentido de a importância reconhecida a esta relação aumentar à medida que a idade diminui.



Entre as rádios, a mesma tendência na *RR*; na *Antena 1* foram contabilizados valores de tendência inversa, por detrás dos quais pode estar o reduzido número de inquéritos validados para esta questão.

Curiosamente, nas publicações da sub-amostra da imprensa escrita - que apresentara a única tendência genérica visível - não foi observada uma tendência definida, mesmo quando são consideradas separadamente as publicações generalistas e desportivas.

'2\_Rec Década de nascimento \* P8\_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

				P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?		Total
ID3 Medium				Não	Sim	
TV	SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	87,5%	12,5%	100,0%
			Década de 70	71,4%	28,6%	100,0%
			Década de 80	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%		100,0%
			Década de 50	66,7%	33,3%	100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	100,0%		100,0%
		Total		93,8%	6,3%	100,0%
	TVI	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%		100,0%
			Década de 50	100,0%		100,0%
Década de 60			100,0%		100,0%	
Década de 70			100,0%		100,0%	
	Total		100,0%		100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30	100,0%		100,0%
			Década de 60	93,8%	6,3%	100,0%
			Década de 70	87,5%	12,5%	100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
		Total		91,2%	8,8%	100,0%
	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
			Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
Década de 70			90,9%	9,1%	100,0%	
Década de 80			100,0%		100,0%	
	NS/NR		66,7%	33,3%	100,0%	
	Total		90,0%	10,0%	100,0%	
Jornais	Público	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%		100,0%
			Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	80,0%	20,0%	100,0%
		Total		93,1%	6,9%	100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	66,7%	33,3%	100,0%
			Década de 70	92,3%	7,7%	100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
		NS/NR		100,0%		100,0%
		Total		84,6%	15,4%	100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30		100,0%	100,0%
			Década de 50	66,7%	33,3%	100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	90,0%	10,0%	100,0%
		Total		85,0%	15,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%		100,0%
			Década de 60	75,0%	25,0%	100,0%
			Década de 70	100,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
		Total		89,7%	10,3%	100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
			Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
Década de 70			100,0%		100,0%	
	Total		96,0%	4,0%	100,0%	
A Bola	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40		100,0%	100,0%	
		Década de 60	50,0%	50,0%	100,0%	
		Década de 70	86,7%	13,3%	100,0%	
	Total		75,0%	25,0%	100,0%	
Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%		100,0%	
		Década de 50		100,0%	100,0%	
		Década de 60	100,0%		100,0%	
		Década de 70	82,4%	17,6%	100,0%	
	Década de 80	100,0%		100,0%		
	Total		84,6%	15,4%	100,0%	
O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50		100,0%	100,0%	
		Década de 60	66,7%	33,3%	100,0%	
		Década de 70		100,0%	100,0%	
		Década de 80	50,0%	50,0%	100,0%	
	Total		41,7%	58,3%	100,0%	

Relativamente à situação contratual dos próprios inquiridos, a primeira nota fica no facto de o impacto da Internet ser considerado superior nos vínculos alheios face aos vínculos próprios.

Paralelamente, é em média nos jornais que esse impacto parece ser superior, ainda que com uma expressão muito reduzida.

**ID3r Tipo de Medium \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?**  
Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?			Total
		0 Não	1 Sim	9 NS/NR	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	98,5%	1,5%		100,0%
	2 Rádios	95,3%	2,3%	2,3%	100,0%
	3 Jornais	93,7%	3,2%	3,2%	100,0%
Total		95,0%	2,6%	2,3%	100,0%

Individualmente considerados, estes *media* apresentam resultados com algumas diferenças entre si.

Entre as televisões, apenas os jornalistas da *SIC* reconhecem contributo à Internet na transformação dos seus contratos, o mesmo não acontecendo no que toca às rádios, nas quais duas em três possuem corpos de jornalistas com essa posição. Destaca-se ainda, entre as rádios, a incidência de não-resposta verificada.

Entre a imprensa escrita o que se verifica é um impacto já significativo reconhecido pelos jornalistas d'*O Jogo*, sendo ainda de destacar a frequência com que surge a não-resposta, sobretudo na redacção d'*A Bola*. Apenas o *DN* apresenta uma posição unânime a este respeito, desconsiderando esta TIC como variável relevante para a transformação da realidade contratual dos jornalistas.

**ID3 Medium \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?			Total	
			0 Não	1 Sim	9 NS/NR		
ID3 Medium	TV	1 SIC	96,6%	3,4%		100,0%	
		2 RTP	100,0%			100,0%	
		3 TVI	100,0%			100,0%	
	Rádios	4 RR	97,1%	2,9%		100,0%	
		5 TSF	100,0%			100,0%	
		6 Antena 1	90,3%	3,2%	6,5%	100,0%	
	Jornais	11 Público	93,3%	3,3%	3,3%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	96,3%		3,7%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	95,2%		4,8%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	100,0%			100,0%	
		15 Expresso	96,0%		4,0%	100,0%	
		16 A Bola	85,0%	5,0%	10,0%	100,0%	
		17 Record	96,2%	3,8%		100,0%	
		18 O Jogo	75,0%	25,0%		100,0%	
	Total			95,0%	2,6%	2,3%	100,0%

Em termos médios, parece ser entre os mais escolarizados que a ideia do impacto da Internet sobre os vínculos contratuais mais colhe.

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redações transformou o seu vínculo contratual? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redações transformou o seu vínculo contratual?			Total
			0 Não	1 Sim	9 NS/NR	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	97,7%	2,3%		100,0%
		Total	98,4%	1,6%		100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	88,0%	8,0%	4,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total	96,3%	2,5%	1,3%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	66,7%		33,3%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	95,7%	2,2%	2,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	94,0%	3,0%	3,0%	100,0%
		Total	94,0%	2,7%	3,3%	100,0%

Esta tendência é confirmada para a SIC – única televisão onde esta relação foi observada – e para a imprensa escrita, mas não para as rádios.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?			Total	
			0 Não	1 Sim	9 NS/NR		
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	95,7%	4,3%		100,0%	
		Total	96,6%	3,4%		100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		Total	100,0%			100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		Total	100,0%			100,0%	
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		Total	97,0%	3,0%		100,0%	
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total	100,0%			100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%	10,0%	10,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total	92,9%	3,6%	3,6%	100,0%		
	Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%
2 Não terminou curso médio ou superior			100,0%			100,0%	
3 Terminou curso médio ou superior			96,0%	4,0%		100,0%	
Total		93,3%	3,3%	3,3%	100,0%		
12 Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	95,0%		5,0%	100,0%	
		Total	96,0%		4,0%	100,0%	
13 Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	94,1%		5,9%	100,0%	
		Total	95,0%		5,0%	100,0%	
14 Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
Total		100,0%			100,0%		
15 Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	94,7%		5,3%	100,0%		
	Total	95,7%		4,3%	100,0%		
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	83,3%		16,7%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	85,7%	7,1%	7,1%	100,0%		
	Total	85,0%	5,0%	10,0%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%		
	Total	100,0%			100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%		100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%		
Total	75,0%	25,0%		100,0%			

Considerando a idade como variável paralela à influência atribuída pelos jornalistas à Internet na transformação dos seus vínculos contratuais, não é discernível qualquer tendência em termos médios, quando agrupamos a amostra por tipo de *media*.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?			Total
			0 Não	1 Sim	9 NS/NR	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30				
		2 Década de 40	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	100,0%			100,0%
		5 Década de 70	96,9%	3,1%		100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		9 NS/NR				
		Total	98,5%	1,5%		100,0%
		2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%	
2 Década de 40	50,0%			50,0%	100,0%	
3 Década de 50	100,0%				100,0%	
4 Década de 60	97,0%	3,0%			100,0%	
5 Década de 70	97,4%	2,6%			100,0%	
6 Década de 80	100,0%				100,0%	
9 NS/NR	75,0%			25,0%	100,0%	
Total	95,3%	2,3%		2,3%	100,0%	
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30		100,0%		
2 Década de 40		100,0%			100,0%	
3 Década de 50		100,0%			100,0%	
4 Década de 60		95,3%	1,6%	3,1%	100,0%	
5 Década de 70		92,3%	5,5%	2,2%	100,0%	
6 Década de 80		88,9%		11,1%	100,0%	
9 NS/NR		50,0%		50,0%	100,0%	
Total		93,7%	3,2%	3,2%	100,0%	

Analisando estes *media* individualmente, a única nota que merece menção é o facto de serem tendencialmente os nascidos após 1970 a reconhecerem relação entre esta TIC e o seu enquadramento contratual.

P2\_Rec Década de nascimento \* P8\_4 8.4. A entrada da Internet nas redações transformou o seu vínculo contratual? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

			P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redações transformou o seu vínculo contratual?			Total	
ID3 Medium			0 Não	1 Sim	9 NS/NR		
TV	1 SIC	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	93,3%	6,7%		100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		96,6%	3,4%		100,0%
	2 RTP	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	3 TVI	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
	Total		100,0%			100,0%	
Rádios	4 RR	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	93,8%	6,3%		100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		97,1%	2,9%		100,0%
	5 TSF	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	50,0%		50,0%	100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	87,5%	12,5%		100,0%
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
		9 NS/NR	75,0%		25,0%	100,0%	
	Total		90,3%	3,2%	6,5%	100,0%	
Jornais	11 Público	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	81,8%	9,1%	9,1%	100,0%
		Total		93,3%	3,3%	3,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			6 Década de 80	50,0%		50,0%	100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		96,3%		3,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		9 NS/NR			100,0%	100,0%	
	Total		95,2%		4,8%	100,0%	
14 Diário de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
		Total		100,0%			100,0%
15 Expresso	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	90,9%		9,1%	100,0%	
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
	Total		96,0%		4,0%	100,0%	
16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	75,0%		25,0%	100,0%	
		5 Década de 70	86,7%	6,7%	6,7%	100,0%	
	Total		85,0%	5,0%	10,0%	100,0%	
17 Record	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	94,1%	5,9%		100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
	Total		96,2%	3,8%		100,0%	
18 O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	83,3%	16,7%		100,0%	
		5 Década de 70	33,3%	66,7%		100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
	Total		75,0%	25,0%		100,0%	



## Horário

Já sobre uma hipotética relação entre o recurso à Internet com ferramenta de trabalho e a carga horária dos jornalistas, a grande maioria considera que a mesma não existe, ainda que esta relação seja verificada com maior frequência entre os jornalistas afectos à imprensa escrita.

Entre os que reconhecem a sua existência, são em maior número médio relativo os que defendem ter ocorrido um aumento da carga horária de trabalho.

**ID3r Tipo de Medium \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?**  
Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total
		0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	92,3%	1,5%	6,2%	100,0%
	2 Rádios	93,9%	1,2%	4,9%	100,0%
	3 Jornais	81,7%	5,4%	12,9%	100,0%
Total		86,8%	3,6%	9,6%	100,0%

Excepção feita ao *JN* e a *O Jogo*, todos os *media* cujos jornalistas inquiridos reconhecem a existência de relação entre estas duas variáveis o fazem no sentido da promoção do incremento da carga horária de trabalho dos jornalistas. Paralelamente, a *TVI* constitui o único *médium* que descarta esta hipótese por completo.

**ID3 Medium \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total	
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária		
ID3 Medium	TV	1 SIC	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%	
		2 RTP	93,8%		6,3%	100,0%	
		3 TVI	100,0%			100,0%	
	Rádios	4 RR	93,9%		6,1%	100,0%	
		5 TSF	95,0%		5,0%	100,0%	
		6 Antena 1	93,1%	3,4%	3,4%	100,0%	
	Jornais	11 Público	93,1%		6,9%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	65,4%	7,7%	26,9%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	81,0%	14,3%	4,8%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	85,7%	3,6%	10,7%	100,0%	
		15 Expresso	75,0%	4,2%	20,8%	100,0%	
		16 A Bola	75,0%	5,0%	20,0%	100,0%	
		17 Record	88,5%	3,8%	7,7%	100,0%	
		18 O Jogo	91,7%	8,3%		100,0%	
	Total			86,8%	3,6%	9,6%	100,0%

Articulando a idade dos inquiridos com as variáveis sob escrutínio, apenas entre os jornais é visível, em termos médios, uma tendência: são os jornalistas mais jovens aqueles que consideram maior o impacto da Internet sobre a carga horária dos jornalistas em geral. Esta tendência assume particular relevância entre os nascidos na década de 80, sub-amostra na qual nos aproximamos da paridade entre os que consideram existir essa relação e os que a descartam, sendo igualmente nesta categoria que a relação é concebida como reduzindo o número de horas de trabalho.

P2\_Rec Década de nascimento \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	95,0%		5,0%	100,0%
		5 Década de 70	87,5%	3,1%	9,4%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total	92,3%	1,5%	6,2%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		2 Década de 40	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	96,9%	3,1%		100,0%
		5 Década de 70	89,2%		10,8%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
9 NS/NR	100,0%			100,0%		
Total	93,9%	1,2%	4,9%	100,0%		
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40	88,9%		11,1%	100,0%
		3 Década de 50	85,7%		14,3%	100,0%
		4 Década de 60	88,7%	3,2%	8,1%	100,0%
		5 Década de 70	77,8%	6,7%	15,6%	100,0%
		6 Década de 80	62,5%	25,0%	12,5%	100,0%
9 NS/NR	100,0%			100,0%		
Total	81,7%	5,4%	12,9%	100,0%		

Apenas o *JN* apresenta valores conclusivos a este respeito, primando os restantes *media* por valores que não permitem concluir da existência de uma tendência explícita.

P2\_Rec Década de nascimento \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redações transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redações transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total
				0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
TV	1 SIC	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	87,5%		12,5%	100,0%
			5 Década de 70	80,0%	6,7%	13,3%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
			Total	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	85,7%		14,3%	100,0%
	Total	93,8%		6,3%	100,0%		
	3 TVI	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
4 Década de 60			100,0%			100,0%	
5 Década de 70			100,0%			100,0%	
6 Década de 80			100,0%			100,0%	
Total	100,0%			100,0%			
Rádios	4 RR	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	86,7%		13,3%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
			Total	93,9%		6,1%	100,0%
	5 TSF	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	90,9%		9,1%	100,0%
	Total	95,0%		5,0%	100,0%		
	6 Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	87,5%	12,5%		100,0%
5 Década de 70			90,9%		9,1%	100,0%	
6 Década de 80			100,0%			100,0%	
9 NS/NR			100,0%			100,0%	
Total	93,1%	3,4%	3,4%	100,0%			
Jornais	11 Público	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%
			3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	81,8%		18,2%	100,0%
			Total	93,1%		6,9%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	50,0%		50,0%	100,0%
			4 Década de 60	77,8%		22,2%	100,0%
			5 Década de 70	61,5%	15,4%	23,1%	100,0%
			6 Década de 80			100,0%	100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total	65,4%	7,7%	26,9%	100,0%		
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
3 Década de 50			100,0%			100,0%	
4 Década de 60			83,3%	16,7%		100,0%	
5 Década de 70			80,0%	20,0%		100,0%	
9 NS/NR			100,0%			100,0%	
Total	81,0%	14,3%	4,8%	100,0%			
14 Diário de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	81,8%		18,2%	100,0%	
		5 Década de 70	91,7%		8,3%	100,0%	
		6 Década de 80	66,7%	33,3%		100,0%	
		Total	85,7%	3,6%	10,7%	100,0%	
15 Expresso	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	50,0%		50,0%	100,0%	
		3 Década de 50	50,0%		50,0%	100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	55,6%	11,1%	33,3%	100,0%	
		Total	75,0%	4,2%	20,8%	100,0%	
16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
		5 Década de 70	80,0%		20,0%	100,0%	
		Total	75,0%	5,0%	20,0%	100,0%	
17 Record	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
		3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	82,4%	5,9%	11,8%	100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
Total	88,5%	3,8%	7,7%	100,0%			
18 O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%	
Total	91,7%	8,3%		100,0%			

Já considerando a formação superior dos jornalistas, o cenário verificado apresenta como tendência uma importância maior atribuída à Internet quanto transformadora do horário das redacções entre os detentores de formação mais avançada.

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	95,2%		4,8%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	90,7%	2,3%	7,0%	100,0%
		Total	92,2%	1,6%	6,3%	100,0%
	2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		
2 Não terminou curso médio ou superior	95,5%			4,5%	100,0%	
3 Terminou curso médio ou superior	92,5%		1,9%	5,7%	100,0%	
Total	93,5%		1,3%	5,2%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	82,6%	4,3%	13,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	80,0%	6,2%	13,8%	100,0%
	Total	81,0%	5,6%	13,4%	100,0%	

Analisados individualmente, merece menção o facto de não existir uma tendência generalizada em qualquer sentido quando consideramos cada *media* dentro do seu tipo: por exemplo, os jornalistas afectos às redacções dos *media SIC, RR, DN, A Bola e Record* não traduzem esta tendência geral.

Em segundo lugar, confirma-se a excepção *JN* no que diz respeito à influência da Internet no sentido de aumentar a carga horária de trabalho jornalístico, quando a sua existência é reconhecida.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P9\_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?			Total	
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária		
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	83,3%		16,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	87,0%	4,3%	8,7%	100,0%	
		Total	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	90,9%		9,1%	100,0%	
		Total	93,3%		6,7%	100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		Total	100,0%			100,0%	
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	85,7%		14,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	96,0%		4,0%	100,0%	
		Total	93,8%		6,3%	100,0%	
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	90,9%		9,1%	100,0%	
	Total	94,4%		5,6%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
3 Terminou curso médio ou superior		88,2%	5,9%	5,9%	100,0%		
Total	92,6%	3,7%	3,7%	100,0%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	91,7%		8,3%	100,0%	
	Total	93,1%		6,9%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	52,6%	10,5%	36,8%	100,0%	
		Total	62,5%	8,3%	29,2%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	76,5%	17,6%	5,9%	100,0%	
		Total	80,0%	15,0%	5,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	60,0%		40,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	90,5%	4,8%	4,8%	100,0%	
	Total	85,2%	3,7%	11,1%	100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	75,0%		25,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	72,2%	5,6%	22,2%	100,0%	
		Total	72,7%	4,5%	22,7%	100,0%	
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%	16,7%	100,0%
3 Terminou curso médio ou superior		78,6%		21,4%	100,0%		
Total		75,0%	5,0%	20,0%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	76,9%	7,7%	15,4%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%		
	Total	88,0%	4,0%	8,0%	100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%		100,0%		
Total	91,7%	8,3%		100,0%			

Quanto ao impacto que os inquiridos consideram ter sido produzido sobre o seu horário a partir do momento em que se banaliza o recurso à Internet como ferramenta de trabalho, a tendência mantém-se para a desconsideração deste impacto, sobretudo entre as rádios. No entanto, é constatado um valor mais elevado para a representação do impacto no horário próprio que no verificado para os horários alheios.

**ID3r Tipo de Medium \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total
		0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	75,0%		25,0%	100,0%
	2 Rádios	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%
	3 Jornais	73,4%	3,8%	22,8%	100,0%
Total		76,6%	3,2%	20,2%	100,0%

Individualmente considerados, apenas na *TVI* e n' *O Jogo* são contabilizados valores absolutos de desconsideração da existência de uma relação entre a entrada da Internet nas redacções e as transformações nos horários de trabalho dos jornalistas.

Entre os restantes *media*, destaque para os valores encontrados no *Expresso*, único *médium* no qual a maior parte dos inquiridos afirma que o seu horário de trabalho foi transformado com o recurso à Internet, e novamente no sentido do incremento. Menção ainda ao *CM* e *A Bola*, nos quais esta importância é sublinhada com algum ênfase.

**ID3 Medium \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total	
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária		
ID3 Medium	TV	1 SIC	72,7%		27,3%	100,0%	
		2 RTP	75,0%		25,0%	100,0%	
		3 TVI	100,0%			100,0%	
	Rádios	4 RR	84,6%		15,4%	100,0%	
		5 TSF	87,5%		12,5%	100,0%	
		6 Antena 1	87,5%	12,5%		100,0%	
	Jornais	11 Público	85,7%		14,3%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	60,0%	6,7%	33,3%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	90,0%		10,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	84,6%		15,4%	100,0%	
		15 Expresso	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%	
		16 A Bola	60,0%	10,0%	30,0%	100,0%	
		17 Record	85,7%		14,3%	100,0%	
		18 O Jogo	100,0%			100,0%	
	Total			76,6%	3,2%	20,2%	100,0%

Em termos médios, a idade dos inquiridos indicia algumas tendências para a consideração do impacto da Internet sobre os horários dos jornalistas, embora de sentido diferente consoante o *médium* abordado: se entre as televisões esse impacto parece esbater-se com a juventude – ao contrário do que acontecia relativamente aos horários alheios –, já entre as rádios e os jornais aumenta com ela.



**P2\_Rec Década de nascimento \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	66,7%		33,3%	100,0%
		5 Década de 70	72,7%		27,3%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		75,0%		25,0%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	90,9%	9,1%		100,0%
		5 Década de 70	78,6%		21,4%	100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
Total		86,2%	3,4%	10,3%	100,0%	
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40	100,0%			100,0%
		3 Década de 50	83,3%		16,7%	100,0%
		4 Década de 60	77,8%	3,7%	18,5%	100,0%
		5 Década de 70	64,9%	5,4%	29,7%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
Total		73,4%	3,8%	22,8%	100,0%	

Caso a caso, estes *media* voltam a revelar traços distintos.

Entre as televisões, sentidos opostos verificados na *SIC* – relação entre a Internet e os horários de trabalho mais fraca com a idade – e na *RTP* – mais forte; ambos em sentido contrário ao verificado para os horários alheios.

Entre as rádios, *RR* e *TSF* apresentam uma relação entre estas variáveis que se intensifica com a juventude, enquanto que entre a imprensa escrita apenas *A Bola* e o *Record* apresentam uma tendência definida, no sentido de enfatizar essa relação entre os jornalistas mais jovens - todos no mesmo sentido observado para os horários alheios.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total
				0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
TV	1 SIC	P2_Rec	4 Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de nascimento	5 Década de 70	75,0%		25,0%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		72,7%		27,3%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		75,0%		25,0%	100,0%	
	3 TVI	P2_Rec	5 Década de 70	100,0%			100,0%
Total		100,0%			100,0%		
Rádios	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	71,4%		28,6%	100,0%
		Total		84,6%		15,4%	100,0%
	5 TSF	P2_Rec	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	5 Década de 70	75,0%		25,0%	100,0%
		Total		87,5%		12,5%	100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		87,5%	12,5%		100,0%
Jornais	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	60,0%		40,0%	100,0%
		Total		85,7%		14,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
			5 Década de 70	57,1%	14,3%	28,6%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		60,0%	6,7%	33,3%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
			4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		90,0%		10,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	71,4%		28,6%	100,0%
		5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
Total		84,6%		15,4%	100,0%		
15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50			100,0%	100,0%	
		4 Década de 60	100,0%			100,0%	
		5 Década de 70		25,0%	75,0%	100,0%	
Total		28,6%	14,3%	57,1%	100,0%		
16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60	66,7%	33,3%		100,0%	
		5 Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%	
Total		60,0%	10,0%	30,0%	100,0%		
17 Record	P2_Rec	4 Década de 60	100,0%			100,0%	
	Década de nascimento	5 Década de 70	83,3%		16,7%	100,0%	
	Total		85,7%		14,3%	100,0%	
18 O Jogo	P2_Rec	4 Década de 60	100,0%			100,0%	
	Década de nascimento	5 Década de 70	100,0%			100,0%	
		6 Década de 80	100,0%			100,0%	
Total		100,0%			100,0%		

Relativamente à formação enquanto variável explicativa da representação que os inquiridos projectam acerca do impacto da entrada da Internet nas redacções sobre o seu horário de trabalho, os valores médios observados indiciam, entre as televisões e as rádios, que a relação estabelecida é mais forte entre os inquiridos menos escolarizados.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	76,9%		23,1%	100,0%
		Total	75,0%		25,0%	100,0%
	2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		
		2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	85,7%	4,8%	9,5%	100,0%
	Total		85,7%	3,6%	10,7%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	72,2%	5,6%	22,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	71,4%	3,6%	25,0%	100,0%
		Total		72,4%	3,9%	23,7%

Individualmente considerados, os *media* da amostra apresentam traços de continuidade entre o impacto atribuído à Internet sobre os horários dos jornalistas em geral e dos jornalistas inquiridos.

Assim, e entre as televisões, enquanto a *SIC* prima por resultados nos quais a relação entre a formação e o impacto referido é inversamente proporcional, na *RTP* o cenário inverte-se: é entre os mais escolarizados que essa influência é considerada superior: ambas, *SIC* e *RTP* com idêntica tendência para os horários próprios e alheios.

Nas rádios, a emissora estatal *Antena 1* apresenta o mesmo tipo de relação verificada para a *RTP* - mais impacto com maior escolarização - ,

enquanto que a *RR* segue a tendência da *SIC*; novamente, em linha com os resultados observados para os horários alheios. Apenas a *TSF* manifesta tendências diversas entre os horários próprios e dos outros: os inquiridos projectam o impacto da Internet sobre os horários terceiros como sendo superior ao verificado relativamente aos seus.

Na imprensa escrita, e entre as publicações generalistas, *DN* e *Expresso* apresentam tendências de mudança em função da propriedade dos horários: o impacto da Internet sobre os horários dos inquiridos não é conclusivo no primeiro caso, e no segundo esse impacto é projectado como maior nos horários terceiros que nos próprios à medida que a formação aumenta. *Público*, *CM* e *JN* alinham pelo diapasão da projecção de um aumento da influência da Internet sobre os horários de todos os jornalistas com o incremento da formação detida pelos inquiridos. Nos desportivos, e com a exclusão d'*O Jogo* dado o valor absoluto observado para a desconsideração de qualquer articulação entre a entrada da Internet nas redacções e o horário de trabalho dos jornalistas, enquanto *A Bola* apresenta um conjunto de inquiridos cuja posição atribui maior peso a esta relação, no domínio do seu horário, à medida que a sua formação aumenta - em contraciclo com o verificado para os horários alheios -, já o *Record* mantém na consideração dos horários dos seus jornalistas a tendência contabilizada para o que os mesmos projectam sobre os horários dos jornalistas em geral, isto é, uma relação entre as variáveis aqui abordadas que diminui de intensidade à medida que a escolarização aumenta.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P9\_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			Total	
			0 Não	1 Sim, diminui a carga horária	2 Sim, aumentou a carga horária		
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	77,8%		22,2%	100,0%	
		Total	72,7%		27,3%	100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%	
		Total	75,0%		25,0%	100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
	Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%
3 Terminou curso médio ou superior			90,9%		9,1%	100,0%	
Total			84,6%		15,4%	100,0%	
5 TSF		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	75,0%		25,0%	100,0%	
Total		85,7%		14,3%	100,0%		
6 Antena 1		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%		100,0%		
Total	87,5%	12,5%		100,0%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%	
	Total	85,7%		14,3%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	53,8%	7,7%	38,5%	100,0%	
		Total	57,1%	7,1%	35,7%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	88,9%		11,1%	100,0%	
		Total	90,0%		10,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total	84,6%		15,4%	100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	
		Total	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%	
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%		100,0%
3 Terminou curso médio ou superior		50,0%		50,0%	100,0%		
Total		60,0%	10,0%	30,0%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%		
	Total	83,3%		16,7%	100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total	100,0%			100,0%		

## Hierarquia

No que diz respeito ao enquadramento hierárquico dos inquiridos, a amostra compreendeu duzentos e vinte jornalistas/repórteres - aproximadamente três quartos do total -, sessenta e seis editores ou equiparados, e treze coordenadores/chefes de redacção ou equiparados.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jornalistas	220	64,5	73,6	73,6
	chefias intermédias	66	19,4	22,1	95,7
	chefias superiores	13	3,8	4,3	100,0
	Total	299	87,7	100,0	
Missing	NS/NR	42	12,3		
Total		341	100,0		

Paralelamente, a mobilidade profissional ascendente da Mulher no meio jornalístico não parece ainda ter percorrido o caminho necessário para a plena igualdade, tendo em conta a natureza da evolução conhecida desde os anos 70: nenhum dos inquiridos com desempenho de papéis de chefia superior é do sexo feminino, e são menos de metade os cargos de chefia intermédia desempenhados por mulheres. Apenas ao nível dos jornalistas/repórteres a tendência de feminização das redacções - na sequência do verificado nas Universidades - já é visível.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P1 1. Género**  
Crosstabulation

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

		P1 1. Género		Total
		Feminino	Masculino	
P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	54,6%	45,4%	100,0%
	chefias intermédias	36,9%	63,1%	100,0%
	chefias superiores		100,0%	100,0%
Total		48,3%	51,7%	100,0%

Apenas nas televisões a Mulher assume já, em termos médios, uma representatividade superior à do jornalista do sexo masculino entre as chefias intermédias, semelhante à verificada entre os jornalistas/repórteres, sobretudo na SIC.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P1 1. Género \* ID3r Tipo de Medium**  
**Crosstabulation**

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

ID3r Tipo de Medium		P1 1. Género		Total	
		Feminino	Masculino		
Televisões	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	55,9%	44,1%	100,0%
		chefias intermédias	55,6%	44,4%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total	51,1%	48,9%	100,0%	
Rádios	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	59,1%	40,9%	100,0%
		chefias intermédias	36,4%	63,6%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total	47,9%	52,1%	100,0%	
Jornais	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	52,9%	47,1%	100,0%
		chefias intermédias	32,4%	67,6%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total	47,8%	52,2%	100,0%	

Entre as rádios, panoramas distintos: a *TSF* segue os valores verificados para as televisões - suplanta-os, mesmo -, enquanto que a *RR* e a *Antena 1* apresentam redacções marcadamente masculinas.

Entre os jornais, os generalistas - com a excepção do *JN* - seguem também a tendência de feminização das redacções, sobretudo no caso do *Público*, sendo a imprensa desportiva o sub-sector onde a representatividade do género feminino volta a ser reduzida, a ponto de nenhuma chefia intermédia n' *O Jogo* ser exercida por uma mulher.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P1 1. Género \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

ID3 Medium				P1 1. Género		Total
				Feminino	Masculino	
TV	SIC	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	61,9%	38,1%	100,0%
			chefias intermédias	75,0%	25,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		59,3%	40,7%	100,0%
	TVI	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	46,2%	53,8%	100,0%
			chefias intermédias	40,0%	60,0%	100,0%
chefias superiores				100,0%	100,0%	
	Total		40,0%	60,0%	100,0%	
Rádios	RR	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	61,1%	38,9%	100,0%
			chefias intermédias	14,3%	85,7%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		44,4%	55,6%	100,0%
	TSF	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	45,5%	54,5%	100,0%
			chefias intermédias	62,5%	37,5%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		52,6%	47,4%	100,0%
	Antena 1	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	66,7%	33,3%	100,0%
			chefias intermédias	28,6%	71,4%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		48,0%	52,0%	100,0%
Jornais	Público	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	62,5%	37,5%	100,0%
			chefias intermédias	75,0%	25,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	52,4%	47,6%	100,0%
			chefias intermédias	60,0%	40,0%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		53,8%	46,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	76,9%	23,1%	100,0%
			chefias intermédias	25,0%	75,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		57,9%	42,1%	100,0%
	Diário de Notícias	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	56,5%	43,5%	100,0%
			chefias intermédias	66,7%	33,3%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		57,7%	42,3%	100,0%
	Expresso	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	68,4%	31,6%	100,0%
			chefias intermédias	66,7%	33,3%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		68,2%	31,8%	100,0%
	A Bola	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	31,3%	68,8%	100,0%
			chefias intermédias		100,0%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		25,0%	75,0%	100,0%
Record	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	37,5%	62,5%	100,0%	
		chefias intermédias		100,0%	100,0%	
		chefias superiores				
	Total		25,0%	75,0%	100,0%	
O Jogo	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	12,5%	87,5%	100,0%	
		chefias intermédias		100,0%	100,0%	
		chefias superiores				
	Total		9,1%	90,9%	100,0%	



Quanto à articulação das idades dos jornalistas com o cargo hierárquico que ocupam, os jornalistas/repórteres apresentam, sem surpresa, as médias etárias mais baixas.

P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P2\_Rec Década de nascimento Crosstabulation

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

		P2_Rec Década de nascimento							Total
		Década de 30	Década de 40	Década de 50	Década de 60	Década de 70	Década de 80	NS/NR	
P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	,5%	3,6%	3,6%	29,5%	54,1%	6,8%	1,8%	100,0%
	chefias intermédias		1,5%	15,2%	47,0%	33,3%	1,5%	1,5%	100,0%
	chefias superiores	7,7%	7,7%	15,4%	61,5%	7,7%			100,0%
Total		,7%	3,3%	6,7%	34,8%	47,5%	5,4%	1,7%	100,0%

### Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P12_Recod2 Categoria	Mean	N	Std. Deviation
jornalistas	34,04	216	7,564
chefias intermédias	38,22	65	7,028
chefias superiores	44,31	13	8,911
Total	35,41	294	7,917

Consideradas por tipo de *medium*, verificamos que os inquiridos nas redacções das televisões eram, em média, mais jovens, sendo a idade do jornalista/repórter a mais baixa de toda a amostra, e a diferença de idades entre chefias intermédias e superiores a menor.

## Report

### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P12_Recod2 Categoria	Mean	Std. Deviation
Televisões	jornalistas	32,56	6,907
	chefias intermédias	38,00	7,566
	chefias superiores	40,50	10,344
	Total	34,28	7,709
Rádios	jornalistas	33,52	6,474
	chefias intermédias	37,64	7,938
	chefias superiores	46,00	11,269
	Total	35,74	8,009
Jornais	jornalistas	34,55	7,996
	chefias intermédias	38,65	6,433
	chefias superiores	46,00	3,651
	Total	35,59	7,953
Total	jornalistas	34,04	7,564
	chefias intermédias	38,22	7,028
	chefias superiores	44,31	8,911
	Total	35,41	7,917

Individualmente considerados, os *media* incluídos na amostra apresentam comportamentos distintos.

Destaque para a inversão etária verificada entre as chefias intermédias e superiores na *SIC*, apresentando as primeiras um valor médio superior. Na *TVI* a nota vai para a proximidade dos valores etários médias das duas primeiras categorias (jornalistas e chefias intermédias), algo verificado igualmente para a *RR* e a *TSF*. A *Antena 1* apresenta a mesma inversão etária observada na *SIC*.

Nos jornais, o cenário oscila entre as redacções com idades médias superiores encontradas no *Público* e no *Expresso*, e as mais jovens n'*A Bola* e no *Record*, sendo que também no caso deste último a média etária de jornalistas é ligeiramente superior à das chefias intermédias.

## Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3	Medium	P12_Recod2	Mean	Std. Deviation
TV	SIC	jornalistas	31,62	5,371
		chefias intermédias	40,75	11,206
		chefias superiores	33,50	10,607
		Total	33,11	7,197
	TVI	jornalistas	34,08	8,893
		chefias intermédias	35,80	2,588
		chefias superiores	47,50	3,536
		Total	35,85	8,273
Rádios	RR	jornalistas	33,78	5,996
		chefias intermédias	35,43	4,315
		chefias superiores	54,50	16,263
		Total	35,74	8,230
	TSF	jornalistas	34,73	5,120
		chefias intermédias	36,13	7,039
		chefias superiores		
		Total	35,32	5,860
	Antena 1	jornalistas	32,15	8,184
		chefias intermédias	41,57	10,830
		chefias superiores	40,33	1,155
		Total	36,09	9,477
Jornais	Público	jornalistas	36,63	10,278
		chefias intermédias	39,25	8,016
		chefias superiores	45,00	4,243
		Total	37,53	9,797
	Correio da Manhã	jornalistas	32,90	6,942
		chefias intermédias	41,50	4,203
		chefias superiores		
		Total	34,28	7,260
	Jornal de Notícias	jornalistas	35,08	7,477
		chefias intermédias	38,50	6,403
		chefias superiores	47,00	4,243
		Total	37,17	7,702
	Diário de Notícias	jornalistas	33,52	8,101
		chefias intermédias	40,75	2,500
		chefias superiores		
		Total	34,59	7,943
	Expresso	jornalistas	36,37	6,946
		chefias intermédias	44,33	7,234
		chefias superiores		
		Total	37,45	7,360
	A Bola	jornalistas	32,31	6,760
		chefias intermédias	36,50	4,933
		chefias superiores		
		Total	33,15	6,548
	Record	jornalistas	34,88	8,484
		chefias intermédias	32,63	4,307
		chefias superiores		
		Total	34,13	7,333
	O Jogo	jornalistas	34,33	7,649
		chefias intermédias	44,67	7,234
		chefias superiores		
		Total	36,92	8,597
Total	jornalistas	34,04	7,564	
	chefias intermédias	38,22	7,028	
	chefias superiores	44,31	8,911	
	Total	35,41	7,917	

Relativamente à qualificação escolar/académica dos inquiridos, constata-se ser mais elevada entre os jornalistas/repórteres que entre as chefias superiores, reproduzindo o cenário verificado na abordagem da idade.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation**

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total
		Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	
P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	1,4%	28,0%	70,6%	100,0%
	chefias intermédias	1,6%	30,6%	67,7%	100,0%
	chefias superiores		46,2%	53,8%	100,0%
Total		1,4%	29,4%	69,2%	100,0%

Contudo, esta homogeneidade desaparece quando consideramos os inquiridos em função do tipo de *medium* no qual exercem a sua profissão. Se os jornais apresentam, em termos médios, a mesma tendência para a redução da escolaridade entre os postos hierarquicamente mais elevados, o mesmo não se verifica para as rádios, nas quais os valores médios são de sentido exactamente oposto, ou seja, a escolaridade mais elevada contabilizada nas suas redacções foi encontrada entre os titulares de cargos hierárquicos mais elevados.

**P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

ID3r Tipo de Medium				P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total
				Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	
Televisões	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		35,3%	64,7%	100,0%	
		chefias intermédias		33,3%	66,7%	100,0%	
		chefias superiores		50,0%	50,0%	100,0%	
	Total		36,2%	63,8%	100,0%		
Rádios	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		38,6%	61,4%	100,0%	
		chefias intermédias	5,3%	21,1%	73,7%	100,0%	
		chefias superiores		20,0%	80,0%	100,0%	
	Total	1,5%	32,4%	66,2%	100,0%		
Jornais	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	2,2%	22,8%	75,0%	100,0%	
		chefias intermédias		35,3%	64,7%	100,0%	
		chefias superiores		75,0%	25,0%	100,0%	
	Total	1,7%	26,4%	71,8%	100,0%		

Observados caso a caso, os *media* incluídos na amostra apresentam valores díspares.

Entre os *media* cujos valores permitem estabelecer padrões na relação entre cargo e escolaridade, *TVI* (televisões), *RR* e *TSF* (rádios), e *CM* e *DN* (jornais) apresentam uma relação de proporcionalidade directa entre a posição hierárquica e a formação académica dos inquiridos. *Público* e *Expresso*, bem como os três diários desportivos, apresentam redacções cujos profissionais possuem menor escolaridade quanto mais hierarquicamente elevado for o cargo que desempenham.

2\_Recod2 Categoria profissional (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* IC  
Medium Crosstabulation

% within P12\_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

ID3 Medium				P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total	
				Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior		
TV	SIC	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		23,8%	76,2%	100,0%	
			chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%	
			chefias superiores			100,0%	100,0%	
		Total			22,2%	77,8%	100,0%	
	TVI	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		53,8%	46,2%	100,0%	
			chefias intermédias		40,0%	60,0%	100,0%	
chefias superiores				100,0%		100,0%		
	Total			55,0%	45,0%	100,0%		
Rádios	RR	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		27,8%	72,2%	100,0%	
			chefias intermédias		16,7%	83,3%	100,0%	
			chefias superiores			100,0%	100,0%	
		Total			23,1%	76,9%	100,0%	
	TSF	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		50,0%	50,0%	100,0%	
			chefias intermédias	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	
			chefias superiores					
		Total			5,9%	41,2%	52,9%	100,0%
	Antena 1	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		43,8%	56,3%	100,0%	
			chefias intermédias		16,7%	83,3%	100,0%	
			chefias superiores		33,3%	66,7%	100,0%	
		Total			36,0%	64,0%	100,0%	
Jornais	Público	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	4,2%	8,3%	87,5%	100,0%	
			chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%	
			chefias superiores		50,0%	50,0%	100,0%	
		Total			3,3%	13,3%	83,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		26,3%	73,7%	100,0%	
			chefias intermédias			100,0%	100,0%	
			chefias superiores					
		Total			20,8%	79,2%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas			100,0%	100,0%	
			chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%	
			chefias superiores		100,0%		100,0%	
		Total			16,7%	83,3%	100,0%	
	Diário de Notícias	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	4,5%	18,2%	77,3%	100,0%	
			chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%	
			chefias superiores					
		Total			3,8%	19,2%	76,9%	100,0%
	Expresso	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		16,7%	83,3%	100,0%	
			chefias intermédias		33,3%	66,7%	100,0%	
			chefias superiores					
		Total			19,0%	81,0%	100,0%	
	A Bola	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		25,0%	75,0%	100,0%	
			chefias intermédias		50,0%	50,0%	100,0%	
			chefias superiores					
		Total			30,0%	70,0%	100,0%	
Record	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		56,3%	43,8%	100,0%		
		chefias intermédias		57,1%	42,9%	100,0%		
		chefias superiores						
	Total			56,5%	43,5%	100,0%		
O Jogo	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%		
		chefias intermédias		66,7%	33,3%	100,0%		
		chefias superiores						
	Total			8,3%	50,0%	41,7%	100,0%	

## Tipo de Redacção

No que diz respeito à natureza da redacção na qual os inquiridos desenvolvem a sua actividade, a grande maioria revela trabalhar para a edição tradicional ou acumula essas funções com outras desenvolvidas na redacção para a edição *online*. Apenas um em cada seis inquiridos desenvolve actividade jornalística exclusivamente para a edição para a Internet.

**P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Para as edições tradicional e para a Internet	219	64,2	85,5	85,5
	Exclusivamente para a edição para a Internet	37	10,9	14,5	100,0
	Total	256	75,1	100,0	
Missing	NS/NR	85	24,9		
Total		341	100,0		

Quanto ao perfil dos jornalistas afectos exclusivamente às redacções *online*, verifica-se tratarem-se sobretudo de profissionais do sexo feminino nas televisões e nas rádios, em média.

**P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) \* P1 1. Género \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

ID3r Tipo de Medium			P1 1. Género		Total
			Feminino	Masculino	
Televisões	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	55,2%	44,8%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet	53,8%	46,2%	100,0%
	Total		54,8%	45,2%	100,0%
Rádios	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	40,0%	60,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet	60,0%	40,0%	100,0%
	Total		43,3%	56,7%	100,0%
Jornais	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	49,4%	50,6%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet	42,1%	57,9%	100,0%
	Total		48,6%	51,4%	100,0%

Uma análise mais fina, por *medium*, permite concluir que apenas a TVI (televisões), TSF (rádios), *Público* e *Record* (jornais) não apresentam uma redacção *online* tendencialmente composta por jornalistas do sexo feminino.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) \* P1 1. Género \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

ID3 Medium			P1 1. Género		Total	
			Feminino	Masculino		
TV	SIC	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	63,6%	36,4%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	62,5%	37,5%	100,0%
		Total		63,2%	36,8%	100,0%
	RTP	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	100,0%		100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		80,0%	20,0%	100,0%
	TVI	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	40,0%	60,0%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	33,3%	66,7%	100,0%
		Total		38,9%	61,1%	100,0%
Rádios	RR	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	21,4%	78,6%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	75,0%	25,0%	100,0%
		Total		33,3%	66,7%	100,0%
	TSF	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	55,6%	44,4%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		100,0%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	Antena 1	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	100,0%		100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			
		Total		100,0%		100,0%
Jornais	Público	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	65,2%	34,8%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	40,0%	60,0%	100,0%
		Total		60,7%	39,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	52,2%	47,8%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		51,9%	48,1%	100,0%
	Jornal de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	64,7%	35,3%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		63,2%	36,8%	100,0%
	Diário de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	57,1%	42,9%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			
		Total		57,1%	42,9%	100,0%
	Expresso	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	68,2%	31,8%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet	100,0%		100,0%
		Total		70,8%	29,2%	100,0%
	A Bola	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	26,3%	73,7%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			
		Total		26,3%	73,7%	100,0%
	Record	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	28,6%	71,4%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		100,0%	100,0%
		Total		24,0%	76,0%	100,0%
O Jogo	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		100,0%	100,0%	
		Exclusivamente para a edição para a Internet	50,0%	50,0%	100,0%	
	Total		9,1%	90,9%	100,0%	



Em termos de média etária, não parece existir grande diferença entre os dois tipos de redacção.

#### Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e para a Internet	35,70	7,912
Exclusivamente para a edição para a Internet	35,24	9,867
Total	35,64	8,206

Esta tendência conhece traduções distintas quando consideramos os *media* da amostra por tipo: em média, apenas nos jornais essa proximidade de valores se mantém, sendo que nas televisões a redacção *online* compreende jornalistas com idades superiores, e nas rádios com idades inferiores.

#### Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P11r Redacção em que	Mean	Std. Deviation
Televisões	Para as edições tradicional e para a Internet	34,93	7,946
	Exclusivamente para a edição para a Internet	36,15	10,180
	Total	35,31	8,590
Rádios	Para as edições tradicional e para a Internet	36,44	7,736
	Exclusivamente para a edição para a Internet	32,80	6,221
	Total	35,83	7,534
Jornais	Para as edições tradicional e para a Internet	35,73	7,969
	Exclusivamente para a edição para a Internet	35,26	10,713
	Total	35,68	8,264
Total	Para as edições tradicional e para a Internet	35,70	7,912
	Exclusivamente para a edição para a Internet	35,24	9,867
	Total	35,64	8,206

Individualmente considerados, apenas *SIC*, *RTP*, *Expresso* e *O Jogo* apresentam valores etários médios superiores nas redacções para as edições *online*, ainda que boa parte deles apresente valores de desvio-padrão etário considerável.

Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3	Medium	P11r Redação em que	Mean	Std. Deviation
TV	SIC	Para as edições tradicional e para a Internet	31,64	5,644
		Exclusivamente para a edição para a Internet	34,38	8,618
		Total	32,79	6,965
	RTP	Para as edições tradicional e para a Internet	38,33	6,429
		Exclusivamente para a edição para a Internet	47,50	19,092
		Total	42,00	11,705
	TVI	Para as edições tradicional e para a Internet	36,67	9,131
		Exclusivamente para a edição para a Internet	33,33	5,132
		Total	36,11	8,567
Rádios	RR	Para as edições tradicional e para a Internet	37,07	9,177
		Exclusivamente para a edição para a Internet	34,00	6,481
		Total	36,39	8,576
	TSF	Para as edições tradicional e para a Internet	35,89	6,333
		Exclusivamente para a edição para a Internet	28,00	.
		Total	35,10	6,471
	Antena 1	Para as edições tradicional e para a Internet	34,50	2,121
		Total	34,50	2,121
		Jornais	Público	Para as edições tradicional e para a Internet
Exclusivamente para a edição para a Internet	34,60			8,849
Total	38,04			9,957
Correio da Manhã	Para as edições tradicional e para a Internet		34,59	7,042
	Exclusivamente para a edição para a Internet		33,25	8,655
	Total		34,38	7,133
Jornal de Notícias	Para as edições tradicional e para a Internet		37,63	7,949
	Exclusivamente para a edição para a Internet		32,00	5,657
	Total		37,00	7,806
Diário de Notícias	Para as edições tradicional e para a Internet		34,00	7,973
	Total		34,00	7,973
	Expresso		Para as edições tradicional e para a Internet	38,14
Exclusivamente para a edição para a Internet			47,00	25,456
Total			38,88	9,023
A Bola	Para as edições tradicional e para a Internet		32,84	6,577
	Total		32,84	6,577
	Record		Para as edições tradicional e para a Internet	34,52
Exclusivamente para a edição para a Internet			30,50	6,028
Total			33,88	7,230
O Jogo	Para as edições tradicional e para a Internet		35,90	7,520
	Exclusivamente para a edição para a Internet		42,00	15,556
	Total		36,92	8,597
Total	Para as edições tradicional e para a Internet		35,70	7,912
	Exclusivamente para a edição para a Internet		35,24	9,867
	Total		35,64	8,206

Quanto ao nível de escolaridade mais elevado observado nas duas redacções, e para além do facto de a formação académica já terminada ser o mais frequente, a formação superior *em curso* tem valores médios ligeiramente mais elevados nas redacções para a edição online.

**P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation**

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total
		Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	
P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	1,9%	26,2%	71,9%	100,0%
	Exclusivamente para a edição para a Internet		32,4%	67,6%	100,0%
Total		1,6%	27,1%	71,3%	100,0%

Considerando o tipo de *média* em causa, apenas nas televisões este cenário não se confirma, ou seja, é nas redacções *tradicionais* que a formação *em curso* assume 1/3 das respostas, mantendo-se a tónica na formação já terminada.

Contudo, menção deve ser feita ao facto de a formação *em curso* ser maioritária entre os jornalistas das redacções exclusivamente dedicadas ao meio electrónico entre as rádios.

**P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total
			Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)		31,0%	69,0%	100,0%
		Para as edições tradicional e para a Internet				
		Exclusivamente para a edição para a Internet		23,1%	76,9%	100,0%
Total			28,6%	71,4%	100,0%	
Rádios	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	4,2%	33,3%	62,5%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		60,0%	40,0%	100,0%
		Total	3,4%	37,9%	58,6%	100,0%
Jornais	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	1,9%	24,2%	73,9%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		31,6%	68,4%	100,0%
		Total	1,7%	25,0%	73,3%	100,0%

Entre as televisões, não existe grande diferença na formação dos jornalistas nas redacções tradicional e online da SIC, enquanto que a RTP e a TVI apresentam cenários distintos: metade da redacção online da RTP apresenta formação em curso quando a totalidade da redacção tradicional apresenta formação superior terminada; na TVI o cenário inverte-se, sendo a redacção online a que apresenta 100% de jornalistas com formação superior. Simultaneamente, a TVI apresenta os valores de formação em curso mais elevados na redacção tradicional (mais de metade) face aos 100% de formação já terminada da RTP, apresentando a SIC os valores de formação já terminada mais elevados (87.5%) na redacção online, onde a RTP se fica pelos 50%.

Nas rádios, a RR possui uma redacção tradicional na qual é mais frequente a formação superior terminada, face a uma redacção online onde a formação em curso é a pedra-de-toque. Já a TSF apresenta uma redacção online onde a totalidade de jornalistas inquiridos possui formação superior terminada, apresentando a sua redacção tradicional valores iguais para formação em curso e terminada. Por outro lado, a RR apresenta os valores mais elevados de formação já terminada na redacção tradicional, em claro contraste com a Antena 1, na qual a totalidade dos jornalistas possui formação ainda em curso. Paralelamente, enquanto a redacção online da TSF apenas apresenta jornalistas com formação superior já terminada, o perfil dos jornalistas da RR na redacção online compreende maioritariamente formação em curso.

Relativamente aos jornais, *Correio da Manhã*, *Jornal de Notícias* e *Expresso* apresentam redacções online nas quais todos os jornalistas inquiridos possuem formação superior terminada, ou seja, superior ao verificado nas respectivas redacções tradicionais; já a redacção tradicional do *Público* apresenta mais jornalistas com formação superior terminada face ao observado na redacção online. Entre os desportivos, não foi verificada variação neste capítulo.

**P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) \* P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

ID3 Medium			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			Total	
			Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior		
TV	SIC	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)		9,1%	90,9%	100,0%	
		Exclusivamente para a edição para a Internet		12,5%	87,5%	100,0%	
		Total		10,5%	89,5%	100,0%	
	RTP	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet			100,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		50,0%	50,0%	100,0%	
		Total		20,0%	80,0%	100,0%	
	TVI	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		53,3%	46,7%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		33,3%	66,7%	100,0%	
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	RR	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	15,4%	84,6%	100,0%	
		Exclusivamente para a edição para a Internet		75,0%	25,0%	100,0%	
		Total		29,4%	70,6%	100,0%	
	TSF	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%	
		Total	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%	
	Antena 1	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		100,0%		100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet					
		Total		100,0%		100,0%	
Jornais	Público	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	4,3%	8,7%	87,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		40,0%	60,0%	100,0%	
		Total	3,6%	14,3%	82,1%	100,0%	
	Correio da Manhã	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		23,8%	76,2%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%	
		Total		20,0%	80,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		18,8%	81,3%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%	
		Total		16,7%	83,3%	100,0%	
	Diário de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet					
		Total	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%	
	Expresso	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		20,0%	80,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%	
		Total		18,2%	81,8%	100,0%	
	A Bola	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		26,3%	73,7%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet					
		Total		26,3%	73,7%	100,0%	
	Record	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		45,0%	55,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		75,0%	25,0%	100,0%	
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
O Jogo	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%	
	Exclusivamente para a edição para a Internet			50,0%	50,0%	100,0%	
	Total	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%		

Considerando a relação entre o desejo de mudança de redacção e o género dos jornalistas inquiridos que trabalham exclusivamente para o meio online, observamos que os jornalistas do sexo masculino nas televisões coloca ligeiramente mais essa hipótese que as do sexo feminino, algo que se verifica também nas rádios. Já nos jornais são sobretudo as jornalistas do sexo feminino a desejar essa mudança.

**P1 1. Género \* P17\_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? \* ID3r Tipo de Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) ID3r Tipo de Medium				P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?		Total
				Sim	Não	
Exclusivamente para a edição para a Internet	Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	60,0%	40,0%	100,0%	
	Rádios	P1 1. Género	Feminino	100,0%	100,0%	100,0%
			Masculino	100,0%	100,0%	100,0%
		Total	66,7%	33,3%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%	100,0%	100,0%	
		Masculino	50,0%	50,0%	100,0%	
	Total	71,4%	28,6%	100,0%		

Observando os dados relativos a esta variável, e tendo em conta que não existem respostas a este respeito para todos os media analisados, importa reconhecer que entre os inquiridos da TVI e da RTP não se encontram jornalistas de ambos os sexos, pelo que os dados apresentados sofrem um relativo enviesamento. É, ainda assim, entre as televisões, a SIC quem apresenta jornalistas do sexo feminino com maior anseio pela saída da redacção online.

Quanto às rádios, a RR apresenta valores nos antípodas para cada género - sexo feminino com manutenção na redacção online, sexo masculino com desejo de mudança -, enquanto que da TSF apenas foram inquiridos jornalistas do sexo masculino.

Nos jornais, onde existem inquiridas do sexo feminino, estas primam pelo desejo de mudança para a redacção tradicional, oscilando os jornalistas do sexo masculino entre o desejo de manutenção no online verificado no *Público*, a ambiguidade observada no *Correio da Manhã*, e o desejo de mudança encontrado no *Record*.

**P1 1. Género \* P17\_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? \* ID3 Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) ID3 Medium				P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?		Total	
				Sim	Não		
Exclusivamente para a edição para a Internet	SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	50,0%	50,0%	100,0%	
		Total	66,7%	33,3%	100,0%		
	TV	RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,0%
				Masculino			
		Total		100,0%	100,0%		
	TVI	P1 1. Género	Feminino				
				Masculino	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%		
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
		Total	50,0%	50,0%	100,0%		
	Público	TSF	P1 1. Género	Feminino			
				Masculino	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%		
Jornais	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	50,0%	50,0%	100,0%	
	Total	66,7%	33,3%	100,0%			
Record	P1 1. Género	Feminino					
			Masculino	100,0%		100,0%	
	Total	100,0%		100,0%			

A média de idades dos inquiridos que perspectivam uma mudança da redacção online é ligeiramente superior aos que pretendem manter-se nela.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redação em que exerce funções (recodificada)	P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?	Mean	Std. Deviation
Exclusivamente para a edição para a Internet	Sim	32,90	7,415
	Não	31,80	3,834
	Total	32,53	6,312
Total	Sim	32,90	7,415
	Não	31,80	3,834
	Total	32,53	6,312

Apenas nos jornais, em termos médios, este cenário não se confirma, mercê sobretudo do cenário encontrado no *Correio da Manhã*.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redação em	ID3r Tipo de Medium	P17_2 17.2. Gostaria de	Mean	Std. Deviation
Exclusivamente para a edição para a Internet	Televisões	Sim	37,67	8,083
		Não	32,00	2,828
		Total	35,40	6,656
	Rádios	Sim	32,00	5,657
		Não	31,00	.
		Total	31,67	4,041
	Jornais	Sim	30,40	7,603
		Não	32,00	7,071
		Total	30,86	6,890
Total	Sim	32,90	7,415	
	Não	31,80	3,834	
	Total	32,53	6,312	
Total	Televisões	Sim	37,67	8,083
		Não	32,00	2,828
		Total	35,40	6,656
	Rádios	Sim	32,00	5,657
		Não	31,00	.
		Total	31,67	4,041
	Jornais	Sim	30,40	7,603
		Não	32,00	7,071
		Total	30,86	6,890
Total	Sim	32,90	7,415	
	Não	31,80	3,834	
	Total	32,53	6,312	



Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)		ID3 Medium	P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?	Mean	Std. Deviation	
Exclusivamente para a edição para a Internet	SIC		Sim	42,00	4,243	
			Não	30,00	.	
			Total	38,00	7,550	
	TV	RTP		Sim		
				Não	34,00	.
				Total	34,00	.
	TVI		Sim	29,00	.	
			Não			
			Total	29,00	.	
	Rádios	RR		Sim	36,00	.
				Não	31,00	.
				Total	33,50	3,536
		TSF		Sim	28,00	.
				Não		
				Total	28,00	.
	Jornais	Público		Sim	29,50	2,121
				Não	27,00	.
				Total	28,67	2,082
		Correio da Manhã		Sim	33,00	14,142
				Não	37,00	.
				Total	34,33	10,263
	Record		Sim	27,00	.	
			Não			
			Total	27,00	.	
	Total		Sim	32,90	7,415	
			Não	31,80	3,834	
			Total	32,53	6,312	
Total	SIC		Sim	42,00	4,243	
			Não	30,00	.	
			Total	38,00	7,550	
	TV	RTP		Sim		
				Não	34,00	.
				Total	34,00	.
	TVI		Sim	29,00	.	
			Não			
			Total	29,00	.	
	Rádios	RR		Sim	36,00	.
				Não	31,00	.
				Total	33,50	3,536
		TSF		Sim	28,00	.
				Não		
				Total	28,00	.
	Jornais	Público		Sim	29,50	2,121
				Não	27,00	.
				Total	28,67	2,082
		Correio da Manhã		Sim	33,00	14,142
				Não	37,00	.
				Total	34,33	10,263
	Record		Sim	27,00	.	
			Não			
			Total	27,00	.	
	Total		Sim	32,90	7,415	
			Não	31,80	3,834	
			Total	32,53	6,312	

Quanto à escolaridade dos inquiridos, observou-se um desejo de mudança superior da redacção online entre aqueles com formação incompleta, sem prejuízo de o mesmo ser elevado entre aqueles que a terminaram.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P17\_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções			P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?		Total
			Sim	Não	
Exclusivamente para a edição para a Internet	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	63,6%	36,4%	100,0%
	Total		66,7%	33,3%	100,0%

Distribuindo os media considerados pelo seu tipo, todos os jornalistas com formação superior incompleta da televisão e da imprensa escrita dão conta de intenção de deixar a redacção online, dividindo-se aqueles que possuem formação superior completa de modo mais ou menos equitativo entre o desejo de mudança e de manutenção. Entre os jornalistas da rádio a situação é exactamente inversa.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P17\_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? \* ID3r Tipo de Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)			ID3r Tipo de Medium	P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?		Total
				Sim	Não	
Exclusivamente para a edição para a Internet	Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Total	60,0%	40,0%	100,0%	
	Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total	66,7%	33,3%	100,0%	
	Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	71,4%	28,6%	100,0%	

Em termos casuísticos, as televisões estudadas apresentam resultados muito díspares, desde a totalidade dos jornalistas da RTP com formação superior terminada que não manifestam qualquer interesse em abandonar a redacção online, passando pela redacção da SIC na qual os detentores dessa formação se distribuem de forma equitativa face a essa mudança, aos jornalistas da TVI com formação completa que manifestam sem excepção esse desejo.

Entre as rádios, distribuição equitativa dos jornalistas da RR, e expressão de desejo de mudança por parte dos jornalistas da TSF.

Nos jornais, todos os jornalistas para os quais informação a este respeito foi recolhida manifestam uma tendência para a mudança de redacção.

\*P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P17\_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? \* ID3 Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)		ID3 Medium	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)		P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional?		Total	
					Sim	Não		
Exclusivamente para a edição para a Internet	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%	
			Total		66,7%	33,3%	100,0%	
	TV	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				
				Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
				Total			100,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					
			Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
			Total	100,0%			100,0%	
	Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
				Terminou curso médio ou superior				
				Total	50,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					
			Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
			Total	100,0%			100,0%	
Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						
		Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%		
		Total	66,7%	33,3%		100,0%		
Jornais	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%	
			Total	66,7%	33,3%		100,0%	
Jornais	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior					
			Total	100,0%			100,0%	

Inversamente, o ingresso na redacção online parece não despertar grande interesse entre os inquiridos que trabalham para as redacções tradicionais, independentemente do seu género.

**'1 1. Género \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet'**  
**\* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)			P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total
			Não	Sim	
Para as edições tradicionais e para a Internet	P1 1. Género	Feminino	93,9%	6,1%	100,0%
		Masculino	91,1%	8,9%	100,0%
	Total		92,5%	7,5%	100,0%

Numa análise por tipo de media, também não parece existir uma relação significativa entre o género e o interesse em mudar a base do exercício da actividade jornalística.

**P1 1. Género \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? \* ID3r Tipo de Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)			ID3r Tipo de Medium	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total
				Não	Sim	
Para as edições tradicionais e para a Internet	Televisões	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%	100,0%
			Masculino	83,3%	16,7%	100,0%
		Total		88,0%	12,0%	100,0%
	Rádios	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
			Masculino	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornais	P1 1. Género	Feminino	93,4%	6,6%	100,0%
			Masculino	91,4%	8,6%	100,0%
		Total		92,4%	7,6%	100,0%

Analisados caso a caso, apenas merecem destaque pela dissonância face ao padrão as realidades verificadas para os jornalistas do sexo masculino na redacção da SIC e do Expresso, que manifestam um significativo desejo de

passar para as respectivas redacções electrónicas - maioritário no primeiro caso.

**P1 1. Género \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? \* ID3 Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) ID3 Medium				P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total	
				Não	Sim		
Para as edições tradicional e para a Internet	SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	33,3%	66,7%	100,0%	
		Total		75,0%	25,0%	100,0%	
	TV	RTP	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
				Masculino			
			Total		100,0%		100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	83,3%	16,7%	100,0%	
			Masculino	100,0%		100,0%	
		Total		93,3%	6,7%	100,0%	
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino				
		Total		100,0%		100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	90,9%	9,1%	100,0%	
			Masculino	100,0%		100,0%	
		Total		94,4%	5,6%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	88,9%	11,1%	100,0%	
			Masculino	83,3%	16,7%	100,0%	
		Total		86,7%	13,3%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	87,5%	12,5%	100,0%	
			Masculino	100,0%		100,0%	
		Total		90,0%	10,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	90,9%	9,1%	100,0%	
		Total		95,5%	4,5%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%	100,0%	
			Masculino	60,0%	40,0%	100,0%	
		Total		83,3%	16,7%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
			Masculino	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%		
		Masculino	90,9%	9,1%	100,0%		
	Total		93,8%	6,3%	100,0%		
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%		
		Masculino					
	Total		100,0%		100,0%		

Na idade, e em termos genéricos, não parece existir grande diferença nas médias etárias dos que desejam manter-se na redacção actual e daqueles que pretendem mudar para a redacção online.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e para a Internet	Não	35,26	7,483
	Sim	35,58	8,129
	Total	35,29	7,506
Total	Não	35,26	7,483
	Sim	35,58	8,129
	Total	35,29	7,506

Por tipo de media, são tendencialmente mais velhos os jornalistas das televisões que não pretendem mudar para a redacção electrónica, situação que se inverte no caso dos jornalistas de imprensa escrita.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	ID3r Tipo de Medium	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e para a Internet	Televisões	Não	35,23	8,574
		Sim	33,67	8,622
		Total	35,04	8,414
	Rádios	Não	35,12	5,325
		Sim		
		Total	35,12	5,325
	Jornais	Não	35,29	7,594
		Sim	36,22	8,393
		Total	35,36	7,622
	Total	Não	35,26	7,483
		Sim	35,58	8,129
		Total	35,29	7,506
Total	Televisões	Não	35,23	8,574
		Sim	33,67	8,622
		Total	35,04	8,414
	Rádios	Não	35,12	5,325
		Sim		
		Total	35,12	5,325
	Jornais	Não	35,29	7,594
		Sim	36,22	8,393
		Total	35,36	7,622
	Total	Não	35,26	7,483
		Sim	35,58	8,129
		Total	35,29	7,506

Numa análise casuística entre as televisões e as rádios, os dados disponíveis para análise não permitem o estabelecimento de tendências visíveis.

Quanto aos jornais, enquanto no Público e no Jornal de Notícias são os jornalistas mais jovens que concebem a ideia de mudar para a redacção online, no Correio da Manhã, Diário de Notícias e Record são os mais velhos a colocar essa hipótese.

Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Para as edições tradicional e para a Internet	ID3 Medium	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?	Mean	Std. Deviation	
Total	SIC	Não	30,67	6,121	
		Sim	29,00	4,243	
		Total	30,25	5,471	
	RTP	Não	42,00	1,414	
		Sim			
		Total	42,00	1,414	
	TVI	Não	36,21	9,300	
		Sim	43,00	.	
		Total	36,67	9,131	
	RR	Não	34,57	4,541	
		Sim			
		Total	34,57	4,541	
	Rádios	TSF	Não	35,75	6,756
			Sim		
			Total	35,75	6,756
	Antena 1	Não	34,50	2,121	
		Sim			
		Total	34,50	2,121	
	Público	Não	39,29	10,264	
		Sim	26,00	.	
		Total	38,56	10,439	
	Correio da Manhã	Não	34,46	6,603	
		Sim	37,00	12,728	
		Total	34,80	7,053	
	Jornais	Jornal de Notícias	Não	35,33	7,018
			Sim	30,00	.
			Total	34,80	6,828
	Diário de Notícias	Não	33,50	7,431	
		Sim	44,00	.	
		Total	33,96	7,583	
	Expresso	Não	37,73	5,612	
		Sim	37,33	9,452	
		Total	37,67	6,039	
	A Bola	Não	31,81	4,308	
		Sim			
		Total	31,81	4,308	
	Record	Não	34,67	8,432	
		Sim	40,00	.	
		Total	35,00	8,254	
	O Jogo	Não	37,40	8,081	
		Sim			
		Total	37,40	8,081	
	Total	Não	35,26	7,483	
		Sim	35,58	8,129	
		Total	35,29	7,506	
	Total	SIC	Não	30,67	6,121
			Sim	29,00	4,243
			Total	30,25	5,471
RTP		Não	42,00	1,414	
		Sim			
		Total	42,00	1,414	
TVI		Não	36,21	9,300	
		Sim	43,00	.	
		Total	36,67	9,131	
RR		Não	34,57	4,541	
		Sim			
		Total	34,57	4,541	
Rádios		TSF	Não	35,75	6,756
			Sim		
			Total	35,75	6,756
Antena 1		Não	34,50	2,121	
		Sim			
		Total	34,50	2,121	
Público		Não	39,29	10,264	
		Sim	26,00	.	
		Total	38,56	10,439	
Correio da Manhã		Não	34,46	6,603	
		Sim	37,00	12,728	
		Total	34,80	7,053	
Jornais		Jornal de Notícias	Não	35,33	7,018
			Sim	30,00	.
			Total	34,80	6,828
Diário de Notícias		Não	33,50	7,431	
		Sim	44,00	.	
		Total	33,96	7,583	
Expresso		Não	37,73	5,612	
		Sim	37,33	9,452	
		Total	37,67	6,039	
A Bola		Não	31,81	4,308	
		Sim			
		Total	31,81	4,308	
Record		Não	34,67	8,432	
		Sim	40,00	.	
		Total	35,00	8,254	
O Jogo		Não	37,40	8,081	
		Sim			
		Total	37,40	8,081	
Total		Não	35,26	7,483	
		Sim	35,58	8,129	
		Total	35,29	7,506	



Relativamente à relação entre a escolaridade e o desejo de mudança de redacção, a disponibilidade é ligeiramente maior - ainda que residual - entre aqueles que têm, pelo menos, formação superior incompleta.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)			P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total
			Não	Sim	
Para as edições tradicionais e para a Internet	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	91,3%	8,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	92,5%	7,5%	100,0%
	Total		92,4%	7,6%	100,0%

Analisando os dados por tipo de media, a primeira nota vai para o facto de nenhum dos inquiridos nas rádios demonstrar interesse em mudar para a redacção electrónica.

Quanto às televisões e aos jornais, cenários distintos: nas primeiras, a disponibilidade para a mudança de redacção diminui à medida que aumenta a formação; nos segundos, a situação inverte-se e a disponibilidade aumenta com a formação.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? \* ID3r Tipo de Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	ID3r Tipo de Medium	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)		P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total
				Não	Sim	
Para as edições tradicionais e para a Internet	Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	77,8%	22,2%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	93,8%	6,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	88,0%	12,0%	100,0%	
	Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
	Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	93,5%	6,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	91,5%	8,5%	100,0%	
	Total		92,2%	7,8%	100,0%	

Em termos de uma análise caso a caso, nas televisões a SIC e a TVI apresentam uma diminuição da disponibilidade para a mudança à medida que aumenta a formação. Nos jornais, só o DN e o Expresso contrariam a tendência já indicada de aumento da disponibilidade com o aumento da formação.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? \* ID3 Medium \* P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) ID3 Medium				P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?		Total
				Não	Sim	
Para as edições tradicionais e para a Internet	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
TV	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
		TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%
Terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%	
Total			93,3%	6,7%	100,0%	
RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	
Rádios	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
Total		100,0%		100,0%		
Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	
		Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%	
Não terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%	
Terminou curso médio ou superior	93,8%		6,3%	100,0%		
Total		94,4%	5,6%	100,0%		
Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%	
		Total	85,7%	14,3%	100,0%	
Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%	100,0%	
		Total	88,9%	11,1%	100,0%	
Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
Total		95,5%	4,5%	100,0%		
Jornais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	84,6%	15,4%	100,0%
		Total		81,3%	18,8%	100,0%
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%	
		Total	93,8%	6,3%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
Total		100,0%		100,0%		

## Internet: Competências e Rotinas

### FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A INTERNET

Aproximadamente 90% dos jornalistas reconhece não ter frequentado qualquer formação específica para utilização da Internet, o que parece configurar uma aprendizagem por auto-didatismo ou por transmissão de conhecimentos por terceiros.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Não	301	88,3	89,1	89,1
Sim	37	10,9	10,9	100,0
Total	338	99,1	100,0	
Missing NS/NR	3	,9		
Total	341	100,0		

Esta preponderância da ausência de formação específica para a Internet assume valores ainda maiores nas rádios e nos jornais.

**ID3r Tipo de Medium \* P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	80,0%	20,0%	100,0%
	Rádios	87,1%	12,9%	100,0%
	Jornais	93,1%	6,9%	100,0%
Total		89,1%	10,9%	100,0%

Individualmente consideradas, as televisões apresentam valores desta formação que oscilam entre os 15% na TVI e os 25% da RTP.

Entre as rádios os valores são, como vimos, mais baixos, sobretudo no caso da Antena 1, destacando-se a TSF como o medium com jornalistas mais info-formados.

Nos jornais, menção para a completa inexistência de formação deste cariz entre os jornalistas d'A Bola, sendo o Correio da Manhã o título onde ela mais existe, ainda que com valores igualmente baixos.

**ID3 Medium \* P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		Total
			Não	Sim	
ID3 Medium	TV	SIC	79,3%	20,7%	100,0%
		RTP	75,0%	25,0%	100,0%
		TVI	85,0%	15,0%	100,0%
	Rádios	RR	85,3%	14,7%	100,0%
		TSF	81,0%	19,0%	100,0%
		Antena 1	93,3%	6,7%	100,0%
	Jornais	Público	93,3%	6,7%	100,0%
		Correio da Manhã	85,2%	14,8%	100,0%
		Jornal de Notícias	90,5%	9,5%	100,0%
		Diário de Notícias	96,4%	3,6%	100,0%
		Expresso	92,0%	8,0%	100,0%
		A Bola	100,0%		100,0%
		Record	96,0%	4,0%	100,0%
		O Jogo	91,7%	8,3%	100,0%
	Total			89,1%	10,9%

Entre os jornalistas que confirmam ter frequentado essa formação contam-se ligeiramente mais jornalistas do sexo masculino que feminino.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P1 1. Género Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

		P1 1. Género		Total
		Feminino	Masculino	
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	50,7%	49,3%	100,0%
	Sim	43,2%	56,8%	100,0%
Total		49,9%	50,1%	100,0%

No que diz respeito à articulação entre género e formação, considerada no âmbito do tipo de media, os jornalistas do sexo masculino das televisões e dos jornais encontram-se relativamente próximos: em ambos são sobretudo os homens a reconhecer a posse desta formação, invertendo-se esta lógica no caso das rádios.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P1 1. Género \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3r Tipo de Medium			P1 1. Género		Total
			Feminino	Masculino	
Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	55,8%	44,2%	100,0%
		Sim	38,5%	61,5%	100,0%
	Total		52,3%	47,7%	100,0%
Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	49,3%	50,7%	100,0%
		Sim	54,5%	45,5%	100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	49,7%	50,3%	100,0%
		Sim	38,5%	61,5%	100,0%
	Total		48,9%	51,1%	100,0%

Individualmente, a maioria dos jornalistas do sexo masculino da RTP - e, em menor grau, da TVI - possui esta formação, dividindo-se equitativamente os

da SIC a este respeito. Paralelamente, apenas na TVI as jornalistas do sexo feminino não constituem a maioria dos inquiridos sem esta formação.

Entre as rádios, a Antena 1 apresenta apenas jornalistas do sexo feminino com formação deste tipo, face ao verificado na TSF, onde ela predomina entre os homens.

Nos jornais, apenas os jornalistas do sexo masculino do Público, Correio da Manhã e O Jogo revelam possuir esta formação, em claro contraste com o que se passa no DN, Expresso e Record.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P1 1. Género \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3 Medium				P1 1. Género		Total
				Feminino	Masculino	
TV	SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	60,9%	39,1%	100,0%
			Sim	50,0%	50,0%	100,0%
		Total	58,6%	41,4%	100,0%	
	RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	66,7%	33,3%	100,0%
			Sim	25,0%	75,0%	100,0%
		Total	56,3%	43,8%	100,0%	
	TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	41,2%	58,8%	100,0%
			Sim	33,3%	66,7%	100,0%
		Total	40,0%	60,0%	100,0%	
Rádios	RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	41,4%	58,6%	100,0%
			Sim	60,0%	40,0%	100,0%
		Total	44,1%	55,9%	100,0%	
	TSF	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	64,7%	35,3%	100,0%
			Sim	25,0%	75,0%	100,0%
		Total	57,1%	42,9%	100,0%	
	Antena 1	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	48,1%	51,9%	100,0%
			Sim	100,0%		100,0%
		Total	51,7%	48,3%	100,0%	
Jornais	Público	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	64,3%	35,7%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total	60,0%	40,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	60,9%	39,1%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total	51,9%	48,1%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	63,2%	36,8%	100,0%
			Sim	50,0%	50,0%	100,0%
		Total	61,9%	38,1%	100,0%	
	Diário de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	57,7%	42,3%	100,0%
			Sim	100,0%		100,0%
		Total	59,3%	40,7%	100,0%	
	Expresso	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	69,6%	30,4%	100,0%
			Sim	100,0%		100,0%
		Total	72,0%	28,0%	100,0%	
	A Bola	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	25,0%	75,0%	100,0%
			Sim			
		Total	25,0%	75,0%	100,0%	
Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	20,8%	79,2%	100,0%	
		Sim	100,0%		100,0%	
	Total	24,0%	76,0%	100,0%		
O Jogo	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	10,0%	90,0%	100,0%	
		Sim		100,0%	100,0%	
	Total	9,1%	90,9%	100,0%		



Em termos médios, são os jornalistas mais velhos que possuem esta formação, ainda que com variações acentuadas que podem indiciar presença de valores de idade muito díspares.

#### Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P25_ 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Mean	Std. Deviation
Não	35,51	7,860
Sim	37,29	10,188
Total	35,70	8,136

Em termos de tipo de media, só nas rádios este padrão não parece verificar-se.

#### Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P25_ 25. Frequentou	Mean	Std. Deviation
Televisões	Não	35,50	8,461
	Sim	37,15	6,866
	Total	35,83	8,144
Rádios	Não	35,97	8,442
	Sim	34,50	4,972
	Total	35,79	8,090
Jornais	Não	35,32	7,456
	Sim	39,75	15,345
	Total	35,61	8,196
Total	Não	35,51	7,860
	Sim	37,29	10,188
	Total	35,70	8,136

Considerando cada meio de comunicação social separadamente, e entre as televisões, apenas na RTP não se verifica a tendência de aumento da posse de formação específica para a Internet com o aumento da idade, sendo a TVI o medium onde essa tendência assume maior relevo.

Entre as rádios, apenas a TSF segue a tendência indicada, apresentando a Antena 1 o valor mais elevado em contra-ciclo.

Nos jornais, é no Público, JN e Expresso que encontramos os casos que confirmam a tendência, apresentando valores de média etária muito superiores para os inquiridos com esta formação específica; CM, DN, Record e O Jogo são os casos onde a posse desta formação corresponde às idades mais jovens.

## Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P25 25. Frequentou /	Mean	Std. Deviation	
TV	SIC	Não	33,22	7,299
		Sim	34,33	7,005
		Total	33,45	7,129
	RTP	Não	40,83	8,861
		Sim	38,00	7,616
		Total	40,13	8,413
	TVI	Não	34,82	8,465
		Sim	41,67	4,163
		Total	35,85	8,273
Rádios	RR	Não	35,59	8,222
		Sim	34,40	4,615
		Total	35,41	7,754
	TSF	Não	34,53	6,145
		Sim	37,00	2,708
		Total	35,00	5,683
	Antena 1	Não	37,35	9,948
		Sim	25,00	.
		Total	36,89	10,040
Jornais	Público	Não	35,96	8,039
		Sim	59,50	2,121
		Total	37,53	9,797
	Correio da Manhã	Não	34,91	7,302
		Sim	31,50	6,137
		Total	34,38	7,133
	Jornal de Notícias	Não	35,53	7,183
		Sim	51,00	.
		Total	36,30	7,801
	Diário de Notícias	Não	34,44	8,073
		Sim	26,00	.
		Total	34,14	8,082
	Expresso	Não	37,61	7,228
		Sim	53,00	16,971
		Total	38,84	8,835
	A Bola	Não	33,15	6,548
		Sim		
		Total	33,15	6,548
	Record	Não	34,12	7,116
		Sim	25,00	.
		Total	33,76	7,201
O Jogo	Não	38,09	7,943	
	Sim	24,00	.	
	Total	36,92	8,597	
Total	Não	35,51	7,860	
	Sim	37,29	10,188	
	Total	35,70	8,136	

Paralelamente, é entre os inquiridos com menor escolaridade que a frequência de formação específica para utilização da Internet é maior, o que parece configurar uma conotação da formação académica com experiência de manuseio da mesma.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?**  
**Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	60,0%	40,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	88,0%	12,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	89,9%	10,1%	100,0%
Total		88,9%	11,1%	100,0%

Essa tendência apenas não se verifica, em termos médios, na imprensa escrita.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		Total	
		Não	Sim		
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			
		Não terminou curso médio ou superior	76,2%	23,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	81,4%	18,6%	100,0%
	Total	79,7%	20,3%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	90,6%	9,4%	100,0%
	Total	86,3%	13,8%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	97,8%	2,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	92,4%	7,6%	100,0%
	Total	93,4%	6,6%	100,0%	

Individualmente considerados, apenas na RTP (televisões) e RR (rádios) a tendência geral não se confirma, surgindo o CM como exceção à regra observada para a imprensa escrita.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)				P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		Total	
ID3 Medium				Não	Sim		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	82,6%	17,4%	100,0%		
		Total			79,3%	20,7%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	72,7%	27,3%	100,0%		
		Total			73,3%	26,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
Não terminou curso médio ou superior			81,8%	18,2%	100,0%		
Terminou curso médio ou superior		88,9%	11,1%	100,0%			
	Total			85,0%	15,0%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	84,0%	16,0%	100,0%		
		Total			84,8%	15,2%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	57,1%	42,9%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
		Total			78,9%	21,1%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	90,0%	10,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	94,1%	5,9%	100,0%		
		Total			92,9%	7,1%	100,0%
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	96,0%	4,0%	100,0%	
		Total			93,3%	6,7%	100,0%
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	85,0%	15,0%	100,0%		
		Total			84,0%	16,0%	100,0%
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	88,2%	11,8%	100,0%		
		Total			90,0%	10,0%	100,0%
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
	Total			95,2%	4,8%	100,0%	
Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
	Terminou curso médio ou superior	94,7%	5,3%	100,0%			
	Total			95,7%	4,3%	100,0%	
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%			
	Total			100,0%		100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
	Terminou curso médio ou superior	90,9%	9,1%	100,0%			
	Total			95,8%	4,2%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%		
		Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%		
	Terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%			
	Total			91,7%	8,3%	100,0%	

Relativamente ao conteúdo da formação frequentada especificamente para utilização da Internet, verifica-se que ela se prende sobretudo com um nível iniciático.

**P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	12	46,2
	Intermédio	9	34,6
	Avançado	5	19,2
	Total	26	100,0
Missing	NS/NR/NA	11	
Total		37	

**P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	9	47,4
	Intermédio	5	26,3
	Avançado	5	26,3
	Total	19	100,0
Missing	NS/NR/NA	18	
Total		37	

**P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	2	50,0
	Intermédio	1	25,0
	Avançado	1	25,0
	Total	4	100,0
Missing	NS/NR/NA	33	
Total		37	

**P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	6	50,0
	Intermédio	4	33,3
	Avançado	2	16,7
	Total	12	100,0
Missing	NS/NR/NA	25	
Total		37	

A excepção a esta tendência provém das ferramentas de trabalho específicas para a criação de materiais multimédia e webjornalismo.

**P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	6	35,3
	Intermédio	8	47,1
	Avançado	3	17,6
	Total	17	100,0
Missing	NS/NR/NA	20	
Total		37	

**P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	2	12,5
	Intermédio	7	43,8
	Avançado	7	43,8
	Total	16	100,0
Missing	NS/NR/NA	21	
Total		37	

No que toca ao tipo de formação prosseguido nos três tipos de media considerados, observa-se que as utilizações mais acessíveis - navegação, utilização de correio electrónico, e conversação em chats ou fóruns - são mais aprofundadas pelos jornalistas das televisões que pelos seus congéneres nas rádios e jornais. Também ao nível da criação de materiais multimédia essa ênfase nos jornalistas televisivos se verifica, mas neste particular são já acompanhados pelos da rádio - o que fará sentido sobretudo se pensarmos nestes dois media como aqueles com mais formatos distintos para (re)utilização.

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Rádios	50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
	Jornais	55,6%	33,3%	11,1%	100,0%
Total		46,2%	34,6%	19,2%	100,0%

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	Rádios	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
	Jornais	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%
Total		47,4%	26,3%	26,3%	100,0%

**D3r Tipo de Medium \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	50,0%		50,0%	100,0%
	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Rádios	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		35,3%	47,1%	17,6%	100,0%



Em áreas como a criação de sites e o webjornalismo a tendência inverte-se, assumindo os jornalistas de rádio e da imprensa escrita uma formação mais aprofundada.

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Rádios	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		50,0%	33,3%	16,7%	100,0%

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
	Rádios		50,0%	50,0%	100,0%
	Jornais		57,1%	42,9%	100,0%
Total		12,5%	43,8%	43,8%	100,0%

Individualmente, entre as televisões é a RTP o medium que possui jornalistas com formação mais aprofundada ao nível da navegação, da utilização de e-mail, da conversação em chat-rooms, e da criação de materiais multimédia, contrastando com a SIC e sobretudo com a TVI, cujos profissionais apresentam valores de formação essencialmente iniciática.

Quanto às rádios, os antípodas são a Antena 1 - com profissionais que apresentam formação intermédia ou aprofundada - e a formação mais superficial encontrada na TSF, com excepção da formação em webjornalismo.

Nos jornais, os destaques são o Correio da Manhã e O Jogo, cujos jornalistas apresentam formação específica para a Internet de natureza intermédia ou aprofundada.

**ID3 Medium \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total	
			Iniciação	Intermédio	Avançado		
ID3 Medium	TV	SIC	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
		RTP		33,3%	66,7%	100,0%	
		TVI	100,0%			100,0%	
	Rádios	RR	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
		TSF	100,0%			100,0%	
		Antena 1		100,0%		100,0%	
	Jornais	Público	100,0%			100,0%	
		Correio da Manhã		50,0%	50,0%	100,0%	
		Jornal de Notícias		100,0%		100,0%	
		Expresso	100,0%			100,0%	
		Record	100,0%			100,0%	
		O Jogo		100,0%		100,0%	
	Total			46,2%	34,6%	19,2%	100,0%

**ID3 Medium \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total	
			Iniciação	Intermédio	Avançado		
ID3 Medium	TV	SIC	25,0%	75,0%		100,0%	
		RTP			100,0%	100,0%	
	Rádios	RR	66,7%		33,3%	100,0%	
		TSF	100,0%			100,0%	
		Antena 1		50,0%	50,0%	100,0%	
	Jornais	Público	100,0%			100,0%	
		Correio da Manhã			100,0%	100,0%	
		Jornal de Notícias			100,0%	100,0%	
		Expresso	100,0%			100,0%	
		Record	100,0%			100,0%	
		O Jogo		100,0%		100,0%	
	Total			47,4%	26,3%	26,3%	100,0%

**ID3 Medium \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

		P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
		Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3 Medium	SIC	100,0%			100,0%
	RTP			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã Record	100,0%	100,0%		100,0%
Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%

**D3 Medium \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3 Medium	TV	SIC	66,7%		33,3%	100,0%
		RTP		100,0%		100,0%
		TVI	100,0%			100,0%
	Rádios	RR		50,0%	50,0%	100,0%
		TSF	100,0%			100,0%
	Jornais	Correio da Manhã		100,0%		100,0%
		Jornal de Notícias	100,0%			100,0%
		Record	100,0%			100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
	Total			50,0%	33,3%	16,7%

**ID3 Medium \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3 Medium	TV	SIC	40,0%	60,0%		100,0%
		RTP		33,3%	66,7%	100,0%
	Rádios	RR		50,0%	50,0%	100,0%
		Antena 1	100,0%			100,0%
	Jornais	Público	100,0%			100,0%
		Correio da Manhã		100,0%		100,0%
		Jornal de Notícias	100,0%			100,0%
		Record	100,0%			100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
	Total			35,3%	47,1%	17,6%

Deve ser notado, contudo, que os valores encontrados para a variável *Formação em webjornalismo* apresentam algumas variações face ao verificado para as restantes formações - caso da TSF, do Expresso e do Record.

**ID3 Medium \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
ID3 Medium	TV	SIC	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		RTP	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	Rádios	RR			100,0%	100,0%
		TSF		100,0%		100,0%
	Jornais	Correio da Manhã		66,7%	33,3%	100,0%
		Jornal de Notícias			100,0%	100,0%
		Expresso			100,0%	100,0%
		Record		100,0%		100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
	Total			12,5%	43,8%	43,8%

Quanto à distribuição da formação por tipo de media e género, especificamente para navegação na Internet, observa-se que o seu aprofundamento é procurado sobretudo pelos jornalistas do sexo masculino, em particular nos jornais; apenas os jornalistas da TVI foge a esta regra.

**P1 1. Género \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		55,6%	33,3%	11,1%	100,0%

1.1. Género \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%		100,0%
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total		33,3%	66,7%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%		100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%		100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total	100,0%			100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total	100,0%			100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino		100,0%		100,0%	
	Total		100,0%		100,0%		

Quanto à utilização de correio electrónico e de chat-rooms, a mesma tendência de investimento por parte dos jornalistas do sexo masculino no aprofundamento da sua formação, com excepção dos profissionais da rádio.

**1 1. Género \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
		Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	Total		62,5%	12,5%	25,0%	100,0%

**\*1 1. Género \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total		25,0%	75,0%		100,0%
RTP	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
		Masculino			100,0%	100,0%
	Total				100,0%	100,0%
Rádios	RR	Feminino	66,7%		33,3%	100,0%
		Masculino				
	Total		66,7%		33,3%	100,0%
TSF	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%
Antena 1	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
		Masculino				
	Total			50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	Público	Feminino				
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%
Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino			100,0%	100,0%
	Total			100,0%		100,0%
Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino			100,0%	100,0%
	Total			100,0%		100,0%
Expresso	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%

**P1 1. Género \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino			100,0%	100,0%
Total			50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
Total			50,0%	50,0%		100,0%

**P1 1. Género \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
Total			100,0%			100,0%
RTP	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino			100,0%	100,0%
Total				100,0%		100,0%
Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
Total			100,0%			100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
Total			100,0%			100,0%

Apenas na criação de sites e de material multimédia, no âmbito dos profissionais da rádio - concretamente da RR - os jornalistas do sexo feminino investem numa formação mais aprofundada.



**P1 1. Género \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	Total		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
		Masculino	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

**P1 1. Género \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		66,7%		33,3%	100,0%
TV	RTP	P1 1. Género Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%
TVI	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género Feminino			100,0%	100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			50,0%	50,0%	100,0%
TSF	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%
Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%
Jornais	Jornal de Notícias	P1 1. Género Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%

**P1 1. Género \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium				P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%	
		Masculino	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%	
	Total		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%		50,0%	100,0%	
		Masculino		100,0%		100,0%	
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%	
		Masculino	25,0%	75,0%		100,0%	
	Total		50,0%	50,0%		100,0%	

**P1 1. Género \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
			Masculino	33,3%	66,7%		100,0%
		Total		40,0%	60,0%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino		100,0%		100,0%	
	Total			100,0%		100,0%	

No caso do webjornalismo, apenas as jornalistas do sexo feminino em alguma imprensa escrita - Expresso - investem no aprofundamento da sua formação.

**P1 1. Género \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium				P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%		100,0%	
		Masculino		25,0%	75,0%	100,0%	
	Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%	100,0%	
		Masculino		50,0%	50,0%	100,0%	
	Total			50,0%	50,0%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%	100,0%	
		Masculino		60,0%	40,0%	100,0%	
	Total			57,1%	42,9%	100,0%	

**1 1. Género \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P1 1. Género Feminino	50,0%	50,0%		100,0%	
		Masculino			100,0%	100,0%	
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
RTP	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%	
		Masculino		33,3%	66,7%	100,0%	
	Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género Feminino					
		Masculino			100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%	
TSF	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino		100,0%		100,0%	
	Total			100,0%		100,0%	
Jornais	Correio da Manhã	P1 1. Género Feminino					
		Masculino		66,7%	33,3%	100,0%	
		Total		66,7%	33,3%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%	
Record	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%	
		Masculino					
	Total			100,0%	100,0%		
O Jogo	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino		100,0%		100,0%	
	Total			100,0%	100,0%		

Nas televisões, particularmente na SIC, a profundidade da formação em navegação diminui com a idade, ao contrário do que parece suceder nas rádios por força dos jornalistas da RR. Nos jornais os dados gerais não permitem o estabelecimento de tendências para além da complexificação das competências entre os jornalistas mais jovens do CM neste capítulo.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de 60	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		Década de 80		100,0%		100,0%
		NS/NR		100,0%		100,0%
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30		100,0%		100,0%
		Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%
		Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		55,6%	33,3%	11,1%	100,0%

2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total		
			Iniciação	Intermédio	Avançado			
TV	SIC	P2_Rec	Década de 60	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
		Década de nascimento	Década de 70			100,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%				100,0%
		Total			40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	RTP	P2_Rec	Década de 50				100,0%	100,0%
		Década de nascimento	Década de 60			100,0%		100,0%
			Década de 70				100,0%	100,0%
		Total				33,3%	66,7%	100,0%
	TVI	P2_Rec	Década de 60					100,0%
Década de nascimento				100,0%			100,0%	
Total			100,0%				100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec	Década de 60	100,0%			100,0%	
		Década de nascimento	Década de 70			50,0%	50,0%	100,0%
			Total			50,0%	25,0%	25,0%
	TSF	P2_Rec	Década de 60	100,0%				100,0%
		Década de nascimento						
			Total			100,0%		
	Antena 1	P2_Rec	Década de 80			100,0%		100,0%
		Década de nascimento	NS/NR			100,0%		100,0%
			Total				100,0%	
Jornais	Público	P2_Rec	Década de 40	100,0%			100,0%	
		Década de nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%	
			Total			100,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec	Década de 60			100,0%		100,0%
		Década de nascimento	Década de 70				100,0%	100,0%
			Total				50,0%	50,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec	Década de 30			100,0%		100,0%
		Década de nascimento				100,0%		100,0%
			Total				100,0%	
	Expresso	P2_Rec	Década de 40	100,0%				100,0%
		Década de nascimento	Década de 60	100,0%				100,0%
			Total			100,0%		
	Record	P2_Rec	Década de 80	100,0%				100,0%
		Década de nascimento			100,0%			100,0%
	O Jogo	P2_Rec	Década de 80			100,0%		100,0%
Década de nascimento					100,0%		100,0%	
Total					100,0%		100,0%	

Também no que diz respeito à formação em utilização de correio electrónico a profundidade dos conhecimentos adquiridos diminui com a idade entre os jornalistas televisivos - ao contrário do que indiciam os dados sobre as rádios (pelos dados da RR) e os jornais -, ainda que os dados da SIC e da RTP considerados individualmente demonstrem que os profissionais mais jovens da primeira possuem na realidade mais formação neste domínio.

**'2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%
		Década de 70		100,0%		100,0%
		Década de 80		100,0%		100,0%
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70			100,0%	100,0%
		Década de 80		100,0%		100,0%
		NS/NR			100,0%	100,0%
	Total		50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%
		Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		62,5%	12,5%	25,0%	100,0%

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total	
				Iniciação	Intermédio	Avançado		
TV	SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%	
			Década de 70		100,0%		100,0%	
		Década de 80		100,0%		100,0%		
		Total	25,0%	75,0%		100,0%		
	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%	
			Total			100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%	
			Década de 70			100,0%	100,0%	
		Total	66,7%		33,3%	100,0%		
	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%	
			Total	100,0%			100,0%	
	Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%	
			NS/NR			100,0%	100,0%	
		Total		50,0%	50,0%	100,0%		
	Jornais	Público	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%			100,0%
				Década de 70	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%	
		Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
Total						100,0%	100,0%	
Jornal de Notícias		P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%	
			Total			100,0%	100,0%	
		Expresso	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40	100,0%			100,0%
Década de 60				100,0%			100,0%	
Total			100,0%			100,0%		
Record		P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%	
			Total	100,0%			100,0%	
O Jogo		P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%	
			Total		100,0%		100,0%	

Também no âmbito da formação em utilização de chat-rooms a profundidade dos conhecimentos adquiridos diminui com a idade, entre os jornalistas televisivos e da imprensa escrita.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de 60	100,0%			100,0%
	Total		50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%
RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%



Entre as televisões (pelos dados da SIC) e os jornais, volta a verificar-se uma diminuição da complexidade dos conhecimentos adquiridos com a redução da idade, neste caso no que diz respeito à criação de sites, ao contrário do que sucede nas rádios.

**2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
	Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
		NS/NR	100,0%			100,0%
	Total	50,0%	50,0%		100,0%	

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total	
				Iniciação	Intermédio	Avançado		
TV	SIC	P2_Rec	Década de 60			100,0%	100,0%	
		Década de nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%	
		Década de 80	100,0%			100,0%		
		Total			66,7%		33,3%	100,0%
	RTP	P2_Rec	Década de 70					
		Década de nascimento			100,0%			100,0%
		Total			100,0%			100,0%
	TVI	P2_Rec	Década de 60					
		Década de nascimento		100,0%				100,0%
	Total		100,0%				100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec	Década de 70					
		Década de nascimento			50,0%	50,0%	100,0%	
		Total				50,0%	50,0%	100,0%
	TSF	P2_Rec	Década de 60					
Década de nascimento			100,0%				100,0%	
	Total		100,0%				100,0%	
Jornais	Correio da Manhã	P2_Rec	Década de 70					
		Década de nascimento			100,0%		100,0%	
		Total				100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec	NS/NR					
		Década de nascimento		100,0%				100,0%
		Total		100,0%				100,0%
	Record	P2_Rec	Década de 80					
		Década de nascimento		100,0%				100,0%
	Total		100,0%				100,0%	
O Jogo	P2_Rec	Década de 80						
	Década de nascimento			100,0%			100,0%	
	Total			100,0%			100,0%	

Para a criação de materiais multimédia, a complexidade dos conhecimentos adquiridos pelos jornalistas televisivos e da imprensa escrita diminui igualmente com a idade.

**2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de 60		100,0%		100,0%
		Década de 70	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		NS/NR	100,0%			100,0%
	Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
		Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
		NS/NR	100,0%			100,0%
	Total	50,0%	50,0%		100,0%	

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
			Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		40,0%	60,0%		100,0%
	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
			Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
Total				33,3%	66,7%	100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
			Total		50,0%	50,0%	100,0%
	Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
Jornais	Público	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
			Década de 70		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
Total				100,0%		100,0%	

Ainda no âmbito do webjornalismo, a complexidade dos conhecimentos adquiridos pelos jornalistas televisivos (sobretudo na SIC) e da imprensa escrita diminui com a idade - mesmo tendo em conta o acréscimo observado na redacção do CM -, em contra-ciclo com o verificado nas rádios.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de 70		66,7%	33,3%	100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%	
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
		Década de 70			100,0%	100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%	
Jornais	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%
		Década de 40			100,0%	100,0%
		Década de 60		100,0%		100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
	Década de 80		100,0%		100,0%	
Total		57,1%	42,9%	100,0%		

**P2\_Rec Década de nascimento \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total	
			Iniciação	Intermédio	Avançado		
TV	SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60			100,0%	100,0%
			Década de 70		100,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
			Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%	
	Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
			Total			100,0%	100,0%
	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
Jornais	Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
			Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
			Total		66,7%	33,3%	100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%
			Total			100,0%	100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40			100,0%	100,0%
			Total			100,0%	100,0%
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%

Em termos médios, à exceção do verificado nas televisões (onde apenas a RTP apresenta dados que o permitem), a tendência visível é a de que os jornalistas dos media analisados possuem formação específica para navegação na Internet mais complexa quanto mais avançada for a sua formação académica, sendo a RR o caso mais visível deste fenómeno.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		Total	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total		33,3%	66,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		
Terminou curso médio ou superior				33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Total			50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
TSF		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
Antena 1		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
			Total		50,0%	50,0%	100,0%
		Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%	
	Total				100,0%		100,0%
	Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		
		Total		100,0%			100,0%
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%	
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
Total				100,0%		100,0%	



Ao nível da formação para tratamento de e-mail, é entre as rádios e os jornais que se verifica existir uma relação de proporcionalidade directa com a formação académica.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		Total	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
		Total	57,1%	14,3%	28,6%	100,0%

No entanto, analisando individualmente os media considerados, verificamos que a Antena 1 apresenta uma relação de proporcionalidade inversa, tal como a SIC, voltando a RR a apresentar-se como o medium onde se confirma a associação directa entre formação em tratamento de e-mail e formação académica.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		Total		25,0%	75,0%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	Total				100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total	100,0%			100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Total			100,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Total			100,0%	100,0%
		Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		
		Total	100,0%				100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
Total				100,0%		100,0%	

Relativamente a uma hipotética relação entre a formação procurada em utilização de chat-rooms e a formação académica, os dados disponíveis não permitem o estabelecimento de qualquer tendência.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%
RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	Total				100,0%	100,0%
Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	Total		100,0%			100,0%

Entre as televisões, a complexidade da formação em criação de sites diminui com o aumento da formação académica - por força dos dados observados na SIC -, ao contrário do que se verifica nas rádios.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%
	Total		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
		Total	50,0%	50,0%		100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
Total			100,0%			100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
			Total		50,0%	50,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
Jornais	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	

Já a formação em criação de materiais multimédia parece estar associada, em proporcionalidade directa, à formação académica dos jornalistas dos três tipos de media, sobretudo na SIC.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3r Tipo de Medium**  
**Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
	Total		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			Total
				Iniciação	Intermédio	Avançado	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		Total		40,0%	60,0%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
			Total		33,3%	66,7%	100,0%
		RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%
Rádios	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			Total	100,0%			100,0%
		RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%		
Total				100,0%			100,0%
Correio da Manhã			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%	
		Total			100,0%		100,0%
		Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		
Total				100,0%			100,0%
Record			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		
		Total		100,0%			100,0%
		O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%	
Total					100,0%		100,0%

Quanto à formação em webjornalismo, varia de forma directamente proporcional com a formação académica entre as televisões (sobretudo a RTP) e as rádios, e de modo inversamente proporcional entre os jornais (sobretudo o CM).

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total
			Iniciação	Intermédio	Avançado	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	Total			50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
	Total			57,1%	42,9%	100,0%



**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			Total	
				Iniciação	Intermédio	Avançado		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
		Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%	
		Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Total			100,0%	100,0%	
		TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
	Total				100,0%		100,0%	
	Jornais		Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%		100,0%
Total				66,7%	33,3%	100,0%		
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Total			100,0%	100,0%	
		Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
Total						100,0%	100,0%	
Record			P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%	
		O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
Total					100,0%		100,0%	

Em média, dois em cada três jornalistas com formação para utilização da Internet procuraram-na por iniciativa própria, tendo apenas um frequentado essa formação por iniciativa do seu empregador.

**P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	ao próprio	18	48,6	62,1
	à entidade empregadora	11	29,7	37,9
	Total	29	78,4	100,0
Missing	NS/NR/NA	8	21,6	
	Total	37	100,0	

A percentagem de formação frequentada por iniciativa do *médium* é muito semelhante nos três tipos de media considerados, pese embora o valor encontrado para a TVI, a RR, o Público e o Expresso, onde é sobretudo o empregador a assumir a iniciativa de investir na formação técnica do seu corpo de jornalistas

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
		ao próprio	à entidade empregadora	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	63,6%	36,4%	100,0%
	Rádios	50,0%	50,0%	100,0%
	Jornais	66,7%	33,3%	100,0%
Total		62,1%	37,9%	100,0%

**ID3 Medium \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total	
			ao próprio	à entidade empregadora		
ID3 Medium	TV	SIC	66,7%	33,3%	100,0%	
		RTP	100,0%		100,0%	
		TVI		100,0%	100,0%	
	Rádios	RR		100,0%	100,0%	
		TSF	100,0%		100,0%	
		Antena 1	100,0%		100,0%	
	Jornais	Público		100,0%	100,0%	
		Correio da Manhã	100,0%		100,0%	
		Jornal de Notícias	100,0%		100,0%	
		Expresso		100,0%	100,0%	
		Record	100,0%		100,0%	
		O Jogo	100,0%		100,0%	
	Total			62,1%	37,9%	100,0%

A complexidade da formação adquirida por iniciativa do empregador é, regra geral, inferior à procurada por iniciativa do jornalista, o que parece configurar um quadro de investimento mínimo dos media nesta competência, sendo o seu aprofundamento procurado sobretudo pelo jornalista.

**P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:

ID3r Tipo de Medium	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:		P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
			ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%
		Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
		Total	66,7%	33,3%	100,0%
Rádios	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
		Total	50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	20,0%	80,0%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
		Total	55,6%	44,4%	100,0%

**P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
TV	SIC	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	50,0%	50,0%	100,0%
			Intermédio	50,0%	50,0%	100,0%
			Avançado	100,0%		100,0%
		Total	60,0%	40,0%	100,0%	
	RTP	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Avançado	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%	
	TVI	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
	Total			100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	TSF	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
	Antena 1	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
Jornais	Público	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Avançado	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%	
	Jornal de Notícias	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
	Expresso	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	Record	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
Total			100,0%		100,0%	
O Jogo	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	

**25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:

ID3r Tipo de Medium			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
			ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
	Total	60,0%	40,0%	100,0%	
Rádios	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
	Total	50,0%	50,0%	100,0%	
Jornais	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	20,0%	80,0%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
	Total	50,0%	50,0%	100,0%	

**P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
TV	SIC	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	RTP	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		100,0%		100,0%	
Rádios	RR	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	TSF	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Antena 1	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
Jornais	Público	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Expresso	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Record	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
O Jogo	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%	
	Total		100,0%		100,0%	

**25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:

ID3r Tipo de Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	25.1.3.	Iniciação		100,0%	100,0%
			Avançado	100,0%		100,0%
			Total	50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	25.1.3.	Iniciação	100,0%		100,0%
			Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%

**25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
TV	SIC	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
			RTP	100,0%		100,0%
Jornais	Correio da Manhã	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
			Record	100,0%		100,0%
Jornais	Record	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%

SIC e Expresso apresentam, a respeito da criação de materiais multimédia, formação com alguma complexidade, o que contribui para alterar os valores médios por tipo de media desta formação.

**P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível**  
**\* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium**  
**Crosstabulation**

% within P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:

ID3r Tipo de Medium			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
			ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
		Total	85,7%	14,3%	100,0%
Jornais	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	66,7%	33,3%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
		Total	83,3%	16,7%	100,0%



**P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
TV	SIC	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
			Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
			Total	80,0%	20,0%	100,0%
	RTP	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%	
Jornais	Público	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
	Record	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
			Total	100,0%		100,0%

**25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:

ID3r Tipo de Medium			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
			ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	66,7%	33,3%	100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
	Total		80,0%	20,0%	100,0%
Jornais	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Intermédio	100,0%		100,0%
	Total		100,0%		100,0%

**25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
				ao próprio	à entidade empregadora	
SIC	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%	
		Avançado	100,0%		100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	
TV	RTP	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
		TVI	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação		100,0%
Total				100,0%	100,0%	
Correio da Manhã	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:		Intermédio	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%	
		Jornais	Jornal de Notícias	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	100,0%
Total				100,0%	100,0%	
Record	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			Iniciação	100,0%	
		Total	100,0%		100,0%	
		O Jogo	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%	
Total	100,0%				100,0%	

No caso específico do webjornalismo, verifica-se que a aposta do Expresso é em formação com alguma complexidade, o que envia os resultados obtidos para os jornais enquanto tipo de *media*.

**P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:

ID3r Tipo de Medium			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total
			ao próprio	à entidade empregadora	
Televisões	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Intermédio		100,0%	100,0%
		Avançado	100,0%		100,0%
		Total	83,3%	16,7%	100,0%
Jornais	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Avançado	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	85,7%	14,3%	100,0%

**P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: \* P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_1\_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:

ID3 Medium				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		Total	
				ao próprio	à entidade empregadora		
TV	SIC	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%	
			Intermédio		100,0%	100,0%	
			Avançado	100,0%		100,0%	
			Total	66,7%	33,3%	100,0%	
	RTP	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%	
			Avançado	100,0%		100,0%	
Total			100,0%		100,0%		
Jornais	Correio da Manhã	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%	
			Avançado	100,0%		100,0%	
			Total	100,0%		100,0%	
	Jornal de Notícias	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Avançado		100,0%		100,0%
				Total	100,0%		100,0%
				Total			100,0%
	Expresso	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Avançado			100,0%	100,0%
				Total		100,0%	100,0%
				Total			
	Record	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio		100,0%		100,0%
				Total	100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio		100,0%		100,0%
Total				100,0%		100,0%	

A valorização deste tipo de formação por parte dos jornalistas é maioritariamente positiva, sobretudo nas rádios onde todos os inquiridos se posicionaram nesse sentido, sendo as televisões o media onde mais respostas negativas foram contabilizadas – sobretudo no caso da TVI.

**P25\_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão**

		Frequency	Valid Percent
Valid	não	3	8,8
	sim	31	91,2
	Total	34	100,0
Missing	NS/NR/NA	3	
Total		37	

**ID3r Tipo de Medium \* P25\_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão		Total
		não	sim	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	16,7%	83,3%	100,0%
	Rádios		100,0%	100,0%
	Jornais	9,1%	90,9%	100,0%
Total		8,8%	91,2%	100,0%

Exceptuando o Record, todos os inquiridos dos restantes jornais analisados apreciaram positivamente a utilidade desta formação específica.

**ID3 Medium \* P25\_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão		Total
			não	sim	
ID3 Medium	TV	SIC	16,7%	83,3%	100,0%
		RTP		100,0%	100,0%
		TVI	33,3%	66,7%	100,0%
	Rádios	RR		100,0%	100,0%
		TSF		100,0%	100,0%
		Antena 1		100,0%	100,0%
	Jornais	Público		100,0%	100,0%
		Correio da Manhã		100,0%	100,0%
		Jornal de Notícias		100,0%	100,0%
		Expresso		100,0%	100,0%
		Record	100,0%		100,0%
		O Jogo		100,0%	100,0%
	Total			8,8%	91,2%

É entre as televisões – especificamente na TVI - que a formação adquirida por iniciativa do media empregador é considerada de menor utilidade para o exercício das funções actuais, sendo os jornais – especificamente o Record - o único caso onde é a formação por iniciativa própria a ser considerada por alguns como tal.

**P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* P25\_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:

ID3r Tipo de Medium			P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão		Total
			não	sim	
Televisões	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio	16,7%	83,3%	100,0%
		à entidade empregadora	25,0%	75,0%	100,0%
		Total	20,0%	80,0%	100,0%
Rádios	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
Jornais	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio	12,5%	87,5%	100,0%
		à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total	9,1%	90,9%	100,0%

**P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: \* P25\_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25\_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:

ID3 Medium			P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão		Total
			não	sim	
TV	SIC	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio	25,0%	75,0%	100,0%
		à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total	16,7%	83,3%	100,0%
	RTP	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
		TVI	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: à entidade empregadora	50,0%	50,0%
	Total	50,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	RR	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
		TSF	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%
	Total		100,0%	100,0%	
	Antena 1	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
Jornais	Público	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
		Correio da Manhã	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%
	Total		100,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
		Expresso	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: à entidade empregadora		100,0%
		Total		100,0%	100,0%
	Record	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio	100,0%		100,0%
		Total	100,0%		100,0%
O Jogo		P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: ao próprio		100,0%	100,0%
	Total		100,0%	100,0%	

A valorização profissional do jornalista no mercado de trabalho através das competências de utilização da Internet é pedra-de-toque na amostra considerada, da qual apenas cerca de 22% dos inquiridos discorda.

**P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho**

		Frequency	Valid Percent
Valid	1 Discordo totalmente	17	5,1
	2 Discordo em parte	55	16,6
	3 Concordo em parte	114	34,4
	4 Concordo totalmente	145	43,8
	Total	331	100,0
Missing	9 NS/NR	10	
Total		341	

Sem prejuízo da transversalidade desta valorização, é entre os jornalistas das televisões que ela assume valores mais elevados - cerca de 90% -, baixando ligeiramente para os casos das rádios - aproximadamente 75%.

**ID3r Tipo de Medium \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%
	2 Rádios	4,8%	17,9%	33,3%	44,0%	100,0%
	3 Jornais	6,0%	19,6%	34,2%	40,2%	100,0%
Total		5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

Considerando individualmente os media da amostra, é na SIC que a valorização profissional pela posse de competências para a Internet mais colhe: 95% dos inquiridos concorda pelo menos em parte com esta visão.

Entre as rádios, destaca-se o facto de a TSF constituir, a par dos jornais Público, A Bola e O Jogo, o medium com concordância menor: 66%. Os jornais desportivos são, aliás, os que menos aderem *completamente* a esta representação, no que são secundados pelo Expresso.



**ID3 Medium \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total	
			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente		
ID3 Medium	TV	1 SIC		6,9%	41,4%	51,7%	100,0%	
		2 RTP	6,3%	6,3%	25,0%	62,5%	100,0%	
		3 TVI	5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%	
	Rádios	4 RR	2,9%	17,6%	35,3%	44,1%	100,0%	
		5 TSF	14,3%	19,0%	42,9%	23,8%	100,0%	
		6 Antena 1		17,2%	24,1%	58,6%	100,0%	
	Jornais	11 Público	10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	7,4%	14,8%	18,5%	59,3%	100,0%	
		15 Expresso		20,0%	56,0%	24,0%	100,0%	
		16 A Bola	5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%	
		17 Record	8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%	
		18 O Jogo		33,3%	41,7%	25,0%	100,0%	
	Total			5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

Em termos da distribuição desta valorização em função do género dos inquiridos, verifica-se uma adesão ligeiramente superior a esta tese por parte do sexo feminino, de 81% para 75%.

**P1 1. Género \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
P1 1. Género	1 Feminino	3,1%	15,3%	34,4%	47,2%	100,0%
	2 Masculino	7,3%	17,6%	33,9%	41,2%	100,0%
Total		5,2%	16,5%	34,1%	44,2%	100,0%

Esta tendência é confirmada no caso das televisões e dos jornais, mas não no caso das rádios, em que são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a aderir a esta ideia, mercê dos resultados obtidos junto da RR.

I 1. Género \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID  
Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium				P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total
				1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino		6,1%	39,4%	54,5%	100,0%	
		2 Masculino	6,7%	6,7%	33,3%	53,3%	100,0%	
	Total		3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%	
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino		26,8%	31,7%	41,5%	100,0%	
		2 Masculino	9,5%	9,5%	33,3%	47,6%	100,0%	
	Total		4,8%	18,1%	32,5%	44,6%	100,0%	
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino		5,6%	13,5%	33,7%	47,2%	100,0%
		2 Masculino	6,5%	24,7%	34,4%	34,4%	100,0%	
	Total		6,0%	19,2%	34,1%	40,7%	100,0%	

Em termos de uma análise medium a medium, entre as televisões, enquanto a SIC apresenta um corpo de jornalistas do sexo feminino que aderem exclusivamente *em parte* ou *completamente* a esta tese, na RTP e na TVI passa-se exactamente o oposto.

Entre as rádios merece destaque um dado relativo à TSF: cerca de um terço dos inquiridos do sexo masculino discorda completamente desta associação entre valorização no mercado de trabalho e competências na área da utilização da Internet.

Nos jornais, menção para a adesão dos jornalistas do sexo masculino do Público, cuja concordância ronda os 58% - uma das mais baixas -, bem como para o DN e O Jogo, cujo corpo de jornalistas do sexo feminino adere em grande medida a esta representação - atingindo mesmo os 100% de concordância completa neste último.

**P1 1. Género \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID3**  
**Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total		
				1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente			
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino		11,8%	47,1%	41,2%	100,0%		
			2 Masculino			33,3%	66,7%	100,0%		
	Total				6,9%	41,4%	51,7%	100,0%		
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		14,3%	14,3%	33,3%	66,7%	100,0%	
			2 Masculino		6,3%	6,3%	14,3%	57,1%	100,0%	
	Total						25,0%	62,5%	100,0%	
3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		9,1%	9,1%	28,6%	71,4%	100,0%		
		2 Masculino		5,6%	5,6%	45,5%	36,4%	100,0%		
Total						38,9%	50,0%	100,0%		
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino		5,3%	26,7%	26,7%	46,7%	100,0%	
			2 Masculino		2,9%	10,5%	42,1%	42,1%	100,0%	
	Total						17,6%	35,3%	44,1%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino		33,3%	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%	
			2 Masculino		14,3%	19,0%	33,3%	33,3%	100,0%	
	Total						42,9%	23,8%	100,0%	
6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino			21,4%	21,4%	57,1%	100,0%		
		2 Masculino			14,3%	21,4%	64,3%	100,0%		
Total						17,9%	21,4%	60,7%	100,0%	
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	5,6%	22,2%	22,2%	50,0%	100,0%		
			2 Masculino	16,7%	25,0%	16,7%	41,7%	100,0%		
	Total				10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino			14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	
			2 Masculino		7,7%	23,1%	23,1%	46,2%	100,0%	
	Total				3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		7,7%	23,1%	30,8%	38,5%	100,0%	
			2 Masculino		12,5%	50,0%	37,5%	100,0%		
	Total				9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		6,7%		13,3%	80,0%	100,0%	
			2 Masculino		9,1%	27,3%	27,3%	36,4%	100,0%	
	Total				7,7%	11,5%	19,2%	61,5%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino			16,7%	55,6%	27,8%	100,0%	
			2 Masculino			28,6%	57,1%	14,3%	100,0%	
	Total					20,0%	56,0%	24,0%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		25,0%		50,0%	25,0%	100,0%	
			2 Masculino			35,7%	28,6%	35,7%	100,0%	
	Total				5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%	
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		16,7%		66,7%	16,7%	100,0%		
		2 Masculino		5,6%	16,7%	44,4%	33,3%	100,0%		
Total				8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%		
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%		
		2 Masculino			40,0%	40,0%	20,0%	100,0%		
Total					36,4%	36,4%	27,3%	100,0%		

A distribuição do posicionamento face a esta questão em função da escolaridade indica, por um lado, que a adesão a esta associação entre valorização profissional e posse de competências para a utilização da Internet diminui com o aumento da escolaridade: observa-se uma clivagem entre aqueles que não terminaram o 12º ano e que aderem mais a esta representação, e aqueles com escolaridade superior - mesmo que incompleta - que se mostram um pouco mais cépticos, tendência esta que aparenta ser ligeiramente mais forte nos jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			40,0%	60,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	7,8%	15,6%	33,3%	43,3%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	3,6%	18,4%	34,5%	43,5%	100,0%
Total		4,7%	17,3%	34,3%	43,7%	100,0%

**r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total
			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	5,0%		40,0%	55,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	2,4%	9,5%	35,7%	52,4%	100,0%
	Total			3,2%	6,5%	37,1%	53,2%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			50,0%	50,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,0%	24,0%	20,0%	52,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	3,8%	17,3%	40,4%	38,5%	100,0%
	Total			3,8%	19,0%	34,2%	43,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			33,3%	66,7%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	11,1%	17,8%	37,8%	33,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	3,9%	21,7%	31,8%	42,6%	100,0%
	Total			5,6%	20,3%	33,3%	40,7%

Numa análise medium a medium, verifica-se entre as televisões que a TVI não segue a tendência identificada, ou seja, aumenta a adesão a esta tese à medida que aumenta a escolaridade dos inquiridos. Menção também para o facto de todos os inquiridos da RTP com formação superior incompleta aderem *completamente* à associação referida.

Nos casos das rádios e das televisões, os dados disponíveis não indiciam tendências visíveis a este nível, ou pelo menos, não contrárias à tendência geral já identificada.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total			
	1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente				
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		8,7%	43,5%	47,8%	100,0%	
	Total			6,9%	41,4%	51,7%	100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	9,1%	9,1%	36,4%	45,5%	100,0%	
	Total		6,7%	6,7%	26,7%	60,0%	100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	10,0%		60,0%	30,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		12,5%	12,5%	75,0%	100,0%	
	Total		5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	4,0%	20,0%	40,0%	36,0%	100,0%	
	Total		3,0%	18,2%	36,4%	42,4%	100,0%	
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	14,3%	28,6%	42,9%	100,0%	
	Total		9,1%	27,3%	45,5%	18,2%	100,0%	
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior		40,0%	10,0%	50,0%	100,0%	
	Total			6,3%	37,5%	56,3%	100,0%	
Total			18,5%	25,9%	55,6%	100,0%		
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%		50,0%	100,0%	
	Total		8,0%	24,0%	24,0%	44,0%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%	
	Total		4,0%	20,0%	24,0%	52,0%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		17,6%	35,3%	47,1%	100,0%	
	Total		5,0%	15,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%		
Total		5,0%	15,0%	20,0%	60,0%	100,0%		
Total		7,7%	15,4%	19,2%	57,7%	100,0%		
15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior		21,1%	52,6%	26,3%	100,0%		
Total			21,7%	52,2%	26,1%	100,0%		
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		16,7%	16,7%	66,7%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	8,3%	33,3%	41,7%	16,7%	100,0%		
Total		5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	8,3%	16,7%	58,3%	16,7%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior	9,1%	9,1%	36,4%	45,5%	100,0%		
Total		8,7%	13,0%	47,8%	30,4%	100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%		
	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%		
Total			40,0%	20,0%	40,0%	100,0%		
Total			33,3%	41,7%	25,0%	100,0%		

Relativamente à distribuição do posicionamento face a esta tese, são sobretudo os jornalistas mais jovens os mais cépticos.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P28 28. O jornalista que	Mean	N	Std. Deviation
1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276
2 Discordo em parte	35,09	54	7,272
3 Concordo em parte	35,32	113	7,218
4 Concordo totalmente	36,13	142	9,112
Total	35,62	326	8,088

No caso das televisões e dos jornais observa-se uma distribuição em U, ou seja, as idades mais elevadas encontram-se nos extremos do posicionamento, sobretudo no caso destes últimos.

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P28 28. O jornalista que	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	1 Discordo totalmente	33,00	2	2,828
	2 Discordo em parte	31,50	4	3,873
	3 Concordo em parte	35,91	23	7,816
	4 Concordo totalmente	36,24	34	9,046
	Total	35,71	63	8,224
2 Rádios	1 Discordo totalmente	29,50	4	5,802
	2 Discordo em parte	36,64	14	9,508
	3 Concordo em parte	34,85	27	6,049
	4 Concordo totalmente	36,97	36	8,971
	Total	35,84	81	8,129
3 Jornais	1 Discordo totalmente	37,27	11	7,431
	2 Discordo em parte	34,89	36	6,537
	3 Concordo em parte	35,30	63	7,541
	4 Concordo totalmente	35,67	72	9,305
	Total	35,48	182	8,065
Total	1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276
	2 Discordo em parte	35,09	54	7,272
	3 Concordo em parte	35,32	113	7,218
	4 Concordo totalmente	36,13	142	9,112
	Total	35,62	326	8,088

Numa análise mais fina, RTP, Antena 1, e Record apresentam uma distribuição em U, enquanto a TVI e o DN destoam das tendências verificadas: a primeira por apresentar valores etários mais elevados nas categorias centrais; o segundo por nele se verificar uma redução idade à medida que a concordância aumenta.

2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P28 28. O jornalista que	Mean	N	Std. Deviation	
TV	1 SIC	2 Discordo em parte	29,50	2	2,121
		3 Concordo em parte	32,75	12	5,754
		4 Concordo totalmente	34,53	15	8,450
		Total	33,45	29	7,129
	2 RTP	1 Discordo totalmente	35,00	1	.
		2 Discordo em parte	30,00	1	.
		3 Concordo em parte	39,00	4	7,874
		4 Concordo totalmente	42,10	10	8,837
		Total	40,13	16	8,413
	3 TVI	1 Discordo totalmente	31,00	1	.
		2 Discordo em parte	37,00	1	.
		3 Concordo em parte	39,57	7	9,502
		4 Concordo totalmente	32,56	9	7,812
Total		35,44	18	8,563	
Rádios	4 RR	1 Discordo totalmente	23,00	1	.
		2 Discordo em parte	33,33	6	6,653
		3 Concordo em parte	35,42	12	5,334
		4 Concordo totalmente	37,07	15	9,369
		Total	35,41	34	7,754
	5 TSF	1 Discordo totalmente	31,67	3	4,726
		2 Discordo em parte	32,50	4	5,066
		3 Concordo em parte	36,33	9	6,946
		4 Concordo totalmente	36,60	5	3,578
		Total	35,00	21	5,683
	6 Antena 1	2 Discordo em parte	45,75	4	11,701
		3 Concordo em parte	31,50	6	5,683
		4 Concordo totalmente	37,00	16	10,119
Total		37,08	26	10,190	
Jornais	11 Público	1 Discordo totalmente	39,00	3	6,000
		2 Discordo em parte	34,71	7	7,088
		3 Concordo em parte	39,83	6	9,326
		4 Concordo totalmente	37,64	14	12,029
		Total	37,53	30	9,797
	12 Correio da Manhã	1 Discordo totalmente	48,00	1	.
		2 Discordo em parte	33,60	5	7,127
		3 Concordo em parte	31,71	7	6,775
		4 Concordo totalmente	35,08	13	6,763
		Total	34,38	26	7,133
	13 Jornal de Notícias	1 Discordo totalmente	38,50	2	7,778
		2 Discordo em parte	33,67	3	3,786
		3 Concordo em parte	38,38	8	8,749
4 Concordo totalmente		34,43	7	8,580	
Total		36,30	20	7,801	
14 Diário de Notícias	1 Discordo totalmente	35,50	2	12,021	
	2 Discordo em parte	36,25	4	6,602	
	3 Concordo em parte	33,00	5	7,176	
	4 Concordo totalmente	33,00	16	8,438	
	Total	33,67	27	7,825	
15 Expresso	2 Discordo em parte	32,80	5	6,261	
	3 Concordo em parte	37,29	14	4,648	
	4 Concordo totalmente	47,50	6	12,406	
	Total	38,84	25	8,835	
	16 A Bola	1 Discordo totalmente	30,00	1	.
2 Discordo em parte		34,60	5	2,702	
3 Concordo em parte		32,17	6	10,759	
4 Concordo totalmente		34,33	6	5,391	
Total		33,44	18	6,802	
17 Record	1 Discordo totalmente	33,50	2	7,778	
	2 Discordo em parte	29,33	3	6,807	
	3 Concordo em parte	33,00	12	6,135	
	4 Concordo totalmente	33,71	7	3,450	
	Total	32,79	24	5,445	
18 O Jogo	2 Discordo em parte	43,50	4	6,351	
	3 Concordo em parte	36,00	5	8,718	
	4 Concordo totalmente	29,67	3	5,132	
	Total	36,92	12	8,597	
	Total	1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276
2 Discordo em parte		35,09	54	7,272	
3 Concordo em parte		35,32	113	7,218	
4 Concordo totalmente		36,13	142	9,112	
Total		35,62	326	8,088	



Por um lado, são os jornalistas com frequência desta formação aqueles que a consideram como valorizadora do jornalista enquanto profissional, com excepção da RTP e a TVI, entre as televisões. É interessante constatar, por outro lado, que nem todos os que possuem formação específica para a Internet aderem a essa ideia - caso ao Expresso.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho**  
Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho					Total
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	5,4%	17,3%	35,9%	41,4%	100,0%
	1 Sim	2,8%	11,1%	22,2%	63,9%	100,0%
Total		5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID3r Tipo de Medium** Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3r Tipo de Medium	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho					Total
			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	
1 Televisões	0 Não	2,0%	3,9%	39,2%	54,9%	100,0%	
	1 Sim	8,3%	16,7%	25,0%	50,0%	100,0%	
	Total	3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%	
2 Rádios	0 Não	5,5%	17,8%	34,2%	42,5%	100,0%	
	1 Sim		18,2%	27,3%	54,5%	100,0%	
	Total	4,8%	17,9%	33,3%	44,0%	100,0%	
3 Jornais	0 Não	6,4%	21,1%	35,7%	36,8%	100,0%	
	1 Sim			15,4%	84,6%	100,0%	
	Total	6,0%	19,6%	34,2%	40,2%	100,0%	

25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3 Medium			P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				Total	
			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente		
TV	1 SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não		8,7%	47,8%	43,5%	100,0%
			1 Sim			16,7%	83,3%	100,0%
		Total			6,9%	41,4%	51,7%	100,0%
	2 RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			25,0%	75,0%	100,0%
			1 Sim	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		Total		6,3%	6,3%	25,0%	62,5%	100,0%
3 TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	6,3%		37,5%	56,3%	100,0%	
		1 Sim		50,0%	50,0%		100,0%	
	Total		5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	3,4%	13,8%	37,9%	44,8%	100,0%
			1 Sim		40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		Total		2,9%	17,6%	35,3%	44,1%	100,0%
	5 TSF	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	17,6%	23,5%	41,2%	17,6%	100,0%
			1 Sim			50,0%	50,0%	100,0%
		Total		14,3%	19,0%	42,9%	23,8%	100,0%
6 Antena 1	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não		18,5%	25,9%	55,6%	100,0%	
		1 Sim				100,0%	100,0%	
	Total			17,2%	24,1%	58,6%	100,0%	
Jornais	11 Público	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	10,7%	25,0%	21,4%	42,9%	100,0%
			1 Sim				100,0%	100,0%
		Total		10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	4,3%	21,7%	30,4%	43,5%	100,0%
			1 Sim				100,0%	100,0%
		Total		3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	10,5%	15,8%	42,1%	31,6%	100,0%
			1 Sim				100,0%	100,0%
		Total		9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	7,7%	15,4%	19,2%	57,7%	100,0%
			1 Sim				100,0%	100,0%
		Total		7,4%	14,8%	18,5%	59,3%	100,0%
15 Expresso	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não		21,7%	56,5%	21,7%	100,0%	
		1 Sim			50,0%	50,0%	100,0%	
	Total			20,0%	56,0%	24,0%	100,0%	
16 A Bola	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%	
		1 Sim						
	Total		5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%	
17 Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	8,7%	13,0%	47,8%	30,4%	100,0%	
		1 Sim			100,0%		100,0%	
	Total		8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%	
18 O Jogo	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não		36,4%	45,5%	18,2%	100,0%	
		1 Sim				100,0%	100,0%	
	Total			33,3%	41,7%	25,0%	100,0%	

Face a esta tendência, em termos de discurso, para uma concepção de valorização do jornalista mediante a posse de competências para a utilização da Internet, não deixa de causar alguma estranheza o facto de mais de metade dos inquiridos - cerca de 55% - revelar não pretender frequentar formação nesse domínio, sendo sobretudo entre os jornais que encontramos a disponibilidade menor para este efeito - pouco mais de 38%.

**P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?**

		Frequency	Valid Percent
Valid	Não	186	55,7
	Sim	148	44,3
	Total	334	100,0
Missing	NS/NR	7	
Total		341	

**ID3r Tipo de Medium \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	46,9%	53,1%	100,0%
	Rádios	50,0%	50,0%	100,0%
	Jornais	61,2%	38,8%	100,0%
Total		55,7%	44,3%	100,0%

Uma análise medium a medium revela ainda que mais de 84% dos jornalistas da TVI não pretendem possuir formação adicional neste domínio, seguido do Record - 76% -, TSF e Público - 70%.

**ID3 Medium \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
			Não	Sim	
ID3 Medium	TV	SIC	27,6%	72,4%	100,0%
		RTP	37,5%	62,5%	100,0%
		TVI	84,2%	15,8%	100,0%
	Rádios	RR	42,4%	57,6%	100,0%
		TSF	70,0%	30,0%	100,0%
		Antena 1	44,8%	55,2%	100,0%
	Jornais	Público	70,0%	30,0%	100,0%
		Correio da Manhã	59,3%	40,7%	100,0%
		Jornal de Notícias	42,9%	57,1%	100,0%
		Diário de Notícias	57,1%	42,9%	100,0%
		Expresso	64,0%	36,0%	100,0%
		A Bola	50,0%	50,0%	100,0%
		Record	76,0%	24,0%	100,0%
		O Jogo	66,7%	33,3%	100,0%
	Total			55,7%	44,3%

Relativamente à distribuição desta intenção em função do género, não se verificam grandes diferenças entre os jornalistas de cada sexo.

**P1 1. Género \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
P1 1. Género	Feminino	56,4%	43,6%	100,0%
	Masculino	54,2%	45,8%	100,0%
Total		55,3%	44,7%	100,0%

Já articulando estas variáveis com o tipo de media, observa-se serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que mais abraçam esta ideia nas redacções das televisões e dos jornais (excepção feita ao DN, Expresso e Record), invertendo-se os papéis no que toca as rádios (com a excepção da Antena 1).

**P1 1. Género \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
			Não	Sim	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
		Masculino	43,3%	56,7%	100,0%
	Total		46,9%	53,1%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	45,0%	55,0%	100,0%
		Masculino	53,7%	46,3%	100,0%
	Total		49,4%	50,6%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	63,7%	36,3%	100,0%
		Masculino	57,9%	42,1%	100,0%
	Total		60,8%	39,2%	100,0%

Merece ainda destaque o facto de a percentagem de jornalistas do sexo masculino com intenção em frequentar formação específica para a Internet ser o dobro do verificado para os jornalistas do sexo feminino nas redacções da RTP, Público e JN, invertendo-se o cenário na RR. N'O Jogo, nenhum dos jornalistas do sexo feminino revelou intenção em frequentar este tipo de formação.

**\*1 1. Género \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
				Não	Sim	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	29,4%	70,6%	100,0%
			Masculino	25,0%	75,0%	100,0%
		Total	27,6%	72,4%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	55,6%	44,4%	100,0%
			Masculino	14,3%	85,7%	100,0%
		Total	37,5%	62,5%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	87,5%	12,5%	100,0%
			Masculino	81,8%	18,2%	100,0%
		Total	84,2%	15,8%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	21,4%	78,6%	100,0%
			Masculino	57,9%	42,1%	100,0%
		Total	42,4%	57,6%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%	100,0%
			Masculino	75,0%	25,0%	100,0%
		Total	70,0%	30,0%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	35,7%	64,3%	100,0%
		Total	42,9%	57,1%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	83,3%	16,7%	100,0%
			Masculino	50,0%	50,0%	100,0%
		Total	70,0%	30,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	64,3%	35,7%	100,0%
			Masculino	53,8%	46,2%	100,0%
		Total	59,3%	40,7%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	53,8%	46,2%	100,0%
			Masculino	25,0%	75,0%	100,0%
		Total	42,9%	57,1%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	63,6%	36,4%	100,0%
		Total	55,6%	44,4%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	61,1%	38,9%	100,0%
			Masculino	71,4%	28,6%	100,0%
		Total	64,0%	36,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	60,0%	40,0%	100,0%
			Masculino	46,7%	53,3%	100,0%
		Total	50,0%	50,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%	100,0%
			Masculino	78,9%	21,1%	100,0%
		Total	76,0%	24,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%	
		Masculino	60,0%	40,0%	100,0%	
	Total	63,6%	36,4%	100,0%		

A idade dos interessados em frequentar esta formação é, por seu turno, ligeiramente superior à daqueles que não pretendem fazê-lo, ainda que esta tendência não se verifique, em termos médios, entre as televisões, mercê dos dados obtidos junto da TVI.

**Report**

P2\_Rec2 Idade em 2005

P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	Mean	Std. Deviation
Não	35,15	7,679
Sim	36,25	8,534
Total	35,64	8,075

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium  
\* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P26	Mean	Std. Deviation
Televisões	Não	36,50	8,199
	Sim	35,44	8,221
	Total	35,94	8,163
Rádios	Não	34,51	7,729
	Sim	36,40	7,867
	Total	35,47	7,807
Jornais	Não	35,02	7,549
	Sim	36,54	9,105
	Total	35,61	8,196
Total	Não	35,15	7,679
	Sim	36,25	8,534
	Total	35,64	8,075

RR e Record surgem, por outro lado, como os media que não seguem esta tendência.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P26 26.**  
**Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

ID3 Medium	P26	Mean	Std. Deviation	
TV	SIC	Não	33,00	7,131
		Sim	33,62	7,297
		Total	33,45	7,129
	RTP	Não	40,67	6,282
		Sim	39,80	9,784
		Total	40,13	8,413
	TVI	Não	36,69	8,920
		Sim	33,67	4,163
		Total	36,21	8,337
Rádios	RR	Não	35,93	9,825
		Sim	34,68	6,111
		Total	35,21	7,785
	TSF	Não	34,29	6,462
		Sim	37,00	3,688
		Total	35,10	5,812
	Antena 1	Não	33,00	6,465
		Sim	38,33	10,554
		Total	36,08	9,291
Jornais	Público	Não	34,57	7,075
		Sim	44,44	12,084
		Total	37,53	9,797
	Correio da Manhã	Não	34,40	7,670
		Sim	34,36	6,697
		Total	34,38	7,133
	Jornal de Notícias	Não	35,11	9,532
		Sim	37,27	6,373
		Total	36,30	7,801
	Diário de Notícias	Não	34,13	7,535
		Sim	34,17	9,104
		Total	34,14	8,082
	Expresso	Não	38,25	7,904
		Sim	39,89	10,729
		Total	38,84	8,835
	A Bola	Não	32,20	5,287
		Sim	34,10	7,781
		Total	33,15	6,548
	Record	Não	34,79	7,465
		Sim	30,50	5,612
		Total	33,76	7,201
	O Jogo	Não	36,63	8,895
		Sim	37,50	9,256
		Total	36,92	8,597
	Total	Não	35,15	7,679
		Sim	36,25	8,534
		Total	35,64	8,075



Excepção feita aos jornalistas que não concluíram o 12º ano, o interesse em frequentar esta formação parece aumentar com o aumento da escolaridade.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	62,2%	37,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	54,0%	46,0%	100,0%
Total		55,5%	44,5%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
			Não	Sim	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	38,1%	61,9%	100,0%
		Total	47,6%	52,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	52,2%	47,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	48,1%	51,9%	100,0%
Total		48,1%	51,9%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	65,2%	34,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	61,4%	38,6%	100,0%
Total		61,3%	38,7%	100,0%	

Individualmente considerados, os media da amostra revelam alguns dados contrários a esta tendência: os inquiridos da SIC, Antena 1, e dos três diários de referência (Público, DN e Expresso) revelam menor interesse nesta formação à medida que a sua escolaridade aumenta.

Menção ainda para o facto de que, em linha com a tendência geral observada, nenhum dos jornalistas da TVI com formação superior incompleta demonstra interesse em frequentar esta formação.

\*3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3_Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
			Não	Sim	
SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	30,4%	69,6%	100,0%
	Total		27,6%	72,4%	100,0%
RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	36,4%	63,6%	100,0%
	Total		40,0%	60,0%	100,0%
TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	62,5%	37,5%	100,0%
	Total		84,2%	15,8%	100,0%
RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	37,5%	62,5%	100,0%
	Total		40,6%	59,4%	100,0%
TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%	100,0%
	Total		63,6%	36,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
	Total		44,4%	55,6%	100,0%
Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%	100,0%
	Total		52,9%	47,1%	100,0%
Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
	Total		76,0%	24,0%	100,0%
Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	45,0%	55,0%	100,0%
	Total		56,0%	44,0%	100,0%
Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	41,2%	58,8%	100,0%
	Total		45,0%	55,0%	100,0%
Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%	100,0%
	Total		61,9%	38,1%	100,0%
Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	73,7%	26,3%	100,0%
	Total		69,6%	30,4%	100,0%
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	69,2%	30,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	81,8%	18,2%	100,0%
	Total		75,0%	25,0%	100,0%
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%	100,0%
	Total		60,0%	40,0%	100,0%
Total		66,7%	33,3%	100,0%	

Observa-se ainda que o interesse em frequentar esta formação é superior entre aqueles que já a frequentaram, numa lógica provável de aprofundamento de conhecimentos e de reconhecimento de interesse na sua posse.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
		Não	Sim	
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	60,7%	39,3%	100,0%
	Sim	13,9%	86,1%	100,0%
Total		55,7%	44,3%	100,0%

A indisponibilidade para frequência desta formação entre aqueles que não a frequentaram é superior sobretudo entre os jornais, sendo paralelamente superior nas rádios o interesse entre quem já a possui.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3r Tipo de Medium		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total	
		Não	Sim		
Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	54,9%	45,1%	100,0%
		Sim	15,4%	84,6%	100,0%
	Total		46,9%	53,1%	100,0%
Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	55,6%	44,4%	100,0%
		Sim	10,0%	90,0%	100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	64,6%	35,4%	100,0%
		Sim	15,4%	84,6%	100,0%
	Total		61,2%	38,8%	100,0%

Numa análise individual de medium, apenas na TVI, CM e TSF os jornalistas com formação não pretendem todos frequentar nova formação.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3 Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total	
			Não	Sim		
TV	SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	34,8%	65,2%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		27,6%	72,4%	100,0%
	RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	50,0%	50,0%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		37,5%	62,5%	100,0%
	TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	87,5%	12,5%	100,0%
			Sim	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		84,2%	15,8%	100,0%
Rádios	RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	50,0%	50,0%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		42,4%	57,6%	100,0%
	TSF	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	76,5%	23,5%	100,0%
			Sim	33,3%	66,7%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100,0%
	Antena 1	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	48,1%	51,9%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		44,8%	55,2%	100,0%
Jornais	Público	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	75,0%	25,0%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	60,9%	39,1%	100,0%
			Sim	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		59,3%	40,7%	100,0%
	Jornal de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	47,4%	52,6%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		42,9%	57,1%	100,0%
	Diário de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	59,3%	40,7%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		57,1%	42,9%	100,0%
	Expresso	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	69,6%	30,4%	100,0%
			Sim		100,0%	100,0%
		Total		64,0%	36,0%	100,0%
	A Bola	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	50,0%	50,0%	100,0%
			Sim			
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	79,2%	20,8%	100,0%	
		Sim		100,0%	100,0%	
	Total		76,0%	24,0%	100,0%	
O Jogo	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Não	72,7%	27,3%	100,0%	
		Sim		100,0%	100,0%	
	Total		66,7%	33,3%	100,0%	

Sendo certo que a maior parte dos inquiridos considera, como já vimos, que *o jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho*, constatamos também que a maior parte dos jornalistas que concordam com esta ideia não pretende frequentar mais formação.

**P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation**

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
		0 Não	1 Sim	
P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	70,6%	29,4%	100,0%
	2 Discordo em parte	57,4%	42,6%	100,0%
	3 Concordo em parte	57,0%	43,0%	100,0%
	4 Concordo totalmente	51,4%	48,6%	100,0%
Total		55,4%	44,6%	100,0%

O caso mais paradigmático deste cenário é o dos jornais: 60% dos jornalistas que consideraram a competência em Internet como valorizada pelo mercado de trabalho não demonstram interesse em adquirir essa competência.

Paralelamente, apenas os jornalistas que concordaram *totalmente* com a associação entre valorização e competências para a Internet demonstram maioritariamente interesse em frequentar formação nesse capítulo.

28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

ID3r Tipo de Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total
			0 Não	1 Sim	
1 Televisões	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
		2 Discordo em parte	25,0%	75,0%	100,0%
		3 Concordo em parte	56,5%	43,5%	100,0%
		4 Concordo totalmente	39,4%	60,6%	100,0%
		Total	45,2%	54,8%	100,0%
2 Rádios	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	75,0%	25,0%	100,0%
		2 Discordo em parte	57,1%	42,9%	100,0%
		3 Concordo em parte	53,6%	46,4%	100,0%
		4 Concordo totalmente	42,9%	57,1%	100,0%
		Total	50,6%	49,4%	100,0%
3 Jornais	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	72,7%	27,3%	100,0%
		2 Discordo em parte	61,1%	38,9%	100,0%
		3 Concordo em parte	58,7%	41,3%	100,0%
		4 Concordo totalmente	60,8%	39,2%	100,0%
		Total	60,9%	39,1%	100,0%

É na TVI, no Expresso e no Record que o desinteresse em frequentar formação entre aqueles que a valorizam é maior; na maior parte dos restantes, o interesse existe, e aumenta com a adesão a essa relação.

**\*28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho \* P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

ID3 Medium			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		Total	
			0 Não	1 Sim		
TV	1 SIC	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%
			4 Concordo totalmente	20,0%	80,0%	100,0%
			Total	27,6%	72,4%	100,0%
	2 RTP	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente		100,0%	100,0%
			2 Discordo em parte		100,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%
			4 Concordo totalmente	40,0%	60,0%	100,0%
	Total	37,5%	62,5%	100,0%		
	3 TVI	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%
			2 Discordo em parte		100,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	100,0%		100,0%
4 Concordo totalmente			75,0%	25,0%	100,0%	
Total	82,4%	17,6%	100,0%			
Rádios	4 RR	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente		100,0%	100,0%
			2 Discordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%
			3 Concordo em parte	41,7%	58,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
	Total	42,4%	57,6%	100,0%		
	5 TSF	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%
			2 Discordo em parte	75,0%	25,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
	Total	70,0%	30,0%	100,0%		
	6 Antena 1	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	75,0%	25,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	57,1%	42,9%	100,0%
4 Concordo totalmente			35,3%	64,7%	100,0%	
Total			46,4%	53,6%	100,0%	
Jornais	11 Público	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%
			2 Discordo em parte	85,7%	14,3%	100,0%
			3 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	64,3%	35,7%	100,0%
	Total	70,0%	30,0%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%
			2 Discordo em parte	40,0%	60,0%	100,0%
			3 Concordo em parte	42,9%	57,1%	100,0%
			4 Concordo totalmente	71,4%	28,6%	100,0%
	Total	59,3%	40,7%	100,0%		
	13 Jornal de Notícias	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
			2 Discordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
3 Concordo em parte			37,5%	62,5%	100,0%	
4 Concordo totalmente			37,5%	62,5%	100,0%	
Total	42,9%	57,1%	100,0%			
14 Diário de Notícias	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%	
		2 Discordo em parte	75,0%	25,0%	100,0%	
		3 Concordo em parte	80,0%	20,0%	100,0%	
		4 Concordo totalmente	43,8%	56,3%	100,0%	
Total	55,6%	44,4%	100,0%			
15 Expresso	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	60,0%	40,0%	100,0%	
		3 Concordo em parte	64,3%	35,7%	100,0%	
		4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%	
		Total	64,0%	36,0%	100,0%	
16 A Bola	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%	
		2 Discordo em parte	40,0%	60,0%	100,0%	
		3 Concordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%	
		4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%	
Total	50,0%	50,0%	100,0%			
17 Record	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%	
		2 Discordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%	
		3 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%	
		4 Concordo totalmente	85,7%	14,3%	100,0%	
Total	75,0%	25,0%	100,0%			
18 O Jogo	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%	
		3 Concordo em parte	80,0%	20,0%	100,0%	
		4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%	
		Total	66,7%	33,3%	100,0%	

## Rotinas Produtivas

De acordo com os dados recolhidos, apenas 0.6% dos inquiridos não considera a Internet pelo menos *importante* no desempenho das suas funções, sendo sintomático que aproximadamente 84% a consideraram  *muito importante*.

**P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	2 Pouco importante	2	,6	,6
	3 Importante	50	14,7	15,7
	4 Muito importante	267	78,3	83,7
	Total	319	93,5	100,0
Missing	9 NS/NR	22	6,5	
	Total	341	100,0	

A valorização da Internet como ferramenta obtêm simultaneamente os valores mais elevados para a resposta  *muito importante* e para a resposta *pouco importante* no mesmo tipo de media - as rádios -, ainda que seja entre os jornais que essa valorização positiva se esbate mais, ainda que com valores extremamente elevados.

**ID3r Tipo de Medium \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
		2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões		12,5%	87,5%	100,0%
	2 Rádios	1,2%	8,2%	90,6%	100,0%
	3 Jornais	,6%	20,6%	78,8%	100,0%
Total		,6%	15,7%	83,7%	100,0%

Face ao (des)interesse revelado pelos jornalistas da TVI, não deixa de ser curioso o facto de ser nessa redacção que a valorização da Internet como  *muito importante* é mais elevada - aproximadamente 95%.



Entre os jornais, são em maior número as redacções cujos inquiridos consideram esta TIC como tendencialmente *importante* - ao ponto de ser superior a percentagem nesta categoria encontrada n'A Bola.

**ID3 Medium \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções**  
Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total	
			2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante		
ID3 Medium	TV	1 SIC		13,8%	86,2%	100,0%	
		2 RTP		18,8%	81,3%	100,0%	
		3 TVI		5,3%	94,7%	100,0%	
	Rádios	4 RR		8,8%	91,2%	100,0%	
		5 TSF		10,0%	90,0%	100,0%	
		6 Antena 1	3,2%	6,5%	90,3%	100,0%	
	Jornais	11 Público		20,7%	79,3%	100,0%	
		12 Correio da Manhã		8,3%	91,7%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias		19,0%	81,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias		25,0%	75,0%	100,0%	
		15 Expresso		13,0%	87,0%	100,0%	
		16 A Bola		58,3%	41,7%	100,0%	
		17 Record	4,0%	20,0%	76,0%	100,0%	
		18 O Jogo		16,7%	83,3%	100,0%	
	Total			,6%	15,7%	83,7%	100,0%

Em termos da distribuição desta importância face ao género dos inquiridos, não são encontradas, em termos médios, grandes diferenças.

**P1 1. Género \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções**  
Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
		2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
P1 1. Género	1 Feminino		16,0%	84,0%	100,0%
	2 Masculino	1,3%	15,1%	83,6%	100,0%
Total		,6%	15,6%	83,8%	100,0%

Em termos de uma análise por tipo de media, já se observa que nas rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a considerarem a Internet como *muito importante*, invertendo-se o cenário no caso dos jornais.

**P1 1. Género \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \***  
**ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
			2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino		12,1%	87,9%	100,0%
		2 Masculino		12,9%	87,1%	100,0%
	Total		12,5%	87,5%	100,0%	
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino		11,9%	88,1%	100,0%
		2 Masculino	2,4%	4,9%	92,7%	100,0%
	Total	1,2%	8,4%	90,4%	100,0%	
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino		19,8%	80,2%	100,0%
		2 Masculino	1,1%	20,7%	78,2%	100,0%
	Total	,6%	20,2%	79,2%	100,0%	

Individualmente consideradas, as televisões incluídas na amostra revelam como dado mais relevante na articulação entre a importância atribuída à Internet e o género dos inquiridos o facto de os jornalistas do sexo masculino na RTP considerarem com maior ênfase a Internet como *muito importante*, enquanto que na TVI são as jornalistas - 100% - a defender essa ideia.

Entre as rádios, 100% dos jornalistas do sexo masculino na RR seguem essa tendência, sendo maioritariamente as jornalistas a defender essa valorização na TSF e Antena 1.

Entre os jornais, DN, Record e O Jogo - sobretudo este último - apresentam resultados mais lisonjeiros neste capítulo entre as jornalistas, sendo esta valorização como *muito importante* mais frequente entre os seus colegas do sexo masculino na restante amostra.

\*1 1. Género \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
				2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino		11,8%	88,2%	100,0%
			2 Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total		13,8%	86,2%	100,0%	
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		22,2%	77,8%	100,0%
			2 Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
		Total		18,8%	81,3%	100,0%	
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino			100,0%	100,0%
			2 Masculino		8,3%	91,7%	100,0%
		Total		5,3%	94,7%	100,0%	
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino		20,0%	80,0%	100,0%
			2 Masculino			100,0%	100,0%
		Total		8,8%	91,2%	100,0%	
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino		8,3%	91,7%	100,0%
			2 Masculino		12,5%	87,5%	100,0%
		Total		10,0%	90,0%	100,0%	
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino		6,7%	93,3%	100,0%
			2 Masculino	7,1%	7,1%	85,7%	100,0%
		Total	3,4%	6,9%	89,7%	100,0%	
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino		29,4%	70,6%	100,0%
			2 Masculino		8,3%	91,7%	100,0%
		Total		20,7%	79,3%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino		15,4%	84,6%	100,0%
			2 Masculino			100,0%	100,0%
		Total		8,3%	91,7%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		23,1%	76,9%	100,0%
			2 Masculino		12,5%	87,5%	100,0%
		Total		19,0%	81,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		8,3%	91,7%	100,0%
			2 Masculino		36,4%	63,6%	100,0%
		Total		21,7%	78,3%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
			2 Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
		Total		13,0%	87,0%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
			2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total		58,3%	41,7%	100,0%	
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		16,7%	83,3%	100,0%	
		2 Masculino	5,3%	21,1%	73,7%	100,0%	
	Total	4,0%	20,0%	76,0%	100,0%		
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino			100,0%	100,0%	
		2 Masculino		20,0%	80,0%	100,0%	
	Total		18,2%	81,8%	100,0%		

Face à idade, a importância atribuída à Internet aumenta à medida que a idade do inquirido diminui, sendo a RR, JN e Expresso os únicos media onde esta tendência não se verifica.

## Report

### P2\_Rec2 Idade em 2005

P40_6 40.6. Importância	Mean	N	Std. Deviation
2 Pouco importante	48,00	2	12,728
3 Importante	37,86	49	8,505
4 Muito importante	35,57	262	7,937
Total	36,01	313	8,122

### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P40_6 40.6. Importância	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	3 Importante	44,12	8	8,184
	4 Muito importante	34,86	56	7,426
	Total	36,02	64	8,070
2 Rádios	2 Pouco importante	39,00	1	.
	3 Importante	35,29	7	9,569
	4 Muito importante	35,77	73	8,110
	Total	35,77	81	8,137
3 Jornais	2 Pouco importante	57,00	1	.
	3 Importante	36,91	34	7,906
	4 Muito importante	35,76	133	8,089
	Total	36,12	168	8,180
Total	2 Pouco importante	48,00	2	12,728
	3 Importante	37,86	49	8,505
	4 Muito importante	35,57	262	7,937
	Total	36,01	313	8,122

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

ID3 Medium	P40_6 40.6. Importância	Mean	N	Std. Deviation		
TV	1 SIC	3 Importante	42,50	4	4,796	
		4 Muito importante	32,00	25	6,371	
		Total	33,45	29	7,129	
	2 RTP	3 Importante	46,00	3	13,748	
		4 Muito importante	38,77	13	6,809	
		Total	40,13	16	8,413	
	3 TVI	3 Importante	45,00	1	.	
		4 Muito importante	36,00	18	7,956	
		Total	36,47	19	8,003	
Rádios	4 RR	3 Importante	30,33	3	5,033	
		4 Muito importante	35,90	31	7,850	
		Total	35,41	34	7,754	
	5 TSF	3 Importante	38,50	2	2,121	
		4 Muito importante	34,44	18	5,953	
		Total	34,85	20	5,788	
	6 Antena 1	2 Pouco importante	39,00	1	.	
		3 Importante	39,50	2	19,092	
		4 Muito importante	36,58	24	9,860	
	Total	36,89	27	10,040		
	Jornais	11 Público	3 Importante	39,50	6	10,095
			4 Muito importante	37,43	23	9,908
Total			37,86	29	9,801	
12 Correio da Manhã		3 Importante	39,00	2	2,828	
		4 Muito importante	34,05	21	6,652	
		Total	34,48	23	6,529	
13 Jornal de Notícias		3 Importante	35,67	3	12,662	
		4 Muito importante	36,41	17	7,220	
		Total	36,30	20	7,801	
14 Diário de Notícias		3 Importante	38,33	6	6,121	
		4 Muito importante	34,72	18	8,202	
		Total	35,63	24	7,773	
15 Expresso		3 Importante	34,33	3	3,055	
		4 Muito importante	40,35	20	9,132	
		Total	39,57	23	8,784	
16 A Bola		3 Importante	33,71	7	9,286	
		4 Muito importante	32,60	5	3,507	
		Total	33,25	12	7,200	
17 Record		2 Pouco importante	57,00	1	.	
		3 Importante	34,00	5	2,550	
		4 Muito importante	32,47	19	5,994	
Total		33,76	25	7,201		
18 O Jogo		3 Importante	47,00	2	8,485	
		4 Muito importante	34,90	10	7,430	
	Total	36,92	12	8,597		
Total	2 Pouco importante	48,00	2	12,728		
	3 Importante	37,86	49	8,505		
	4 Muito importante	35,57	262	7,937		
	Total	36,01	313	8,122		

Paralelamente, a valorização da Internet aumenta também com a formação académica dos inquiridos.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_6 40.6. Importância que atribui Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
		2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		20,0%	80,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	2,3%	18,4%	79,3%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior		15,0%	85,0%	100,0%
Total		,7%	16,1%	83,3%	100,0%

**4r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
			2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		14,3%	85,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		11,9%	88,1%	100,0%
		Total		12,7%	87,3%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,2%	16,7%	79,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		5,7%	94,3%	100,0%
Total			1,3%	8,9%	89,9%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	2,4%	21,4%	76,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		20,3%	79,7%	100,0%
Total			,6%	20,9%	78,5%	100,0%

Público, Expresso e A Bola são os únicos media cuja valorização da Internet não aumenta com a escolaridade. Paralelamente, TVI (novamente como nota paradoxal), CM, TSF e O Jogo apresentam 100% de jornalistas com formação superior completa que consideram a Internet *muito importante*.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções			Total
			2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	13,0%	87,0%	100,0%
	Total			13,8%	86,2%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	18,2%	81,8%	100,0%
	Total			20,0%	80,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	9,1%	90,9%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
	Total			5,3%	94,7%	100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	12,5%	87,5%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	8,0%	92,0%	100,0%
	Total			9,1%	90,9%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%	100,0%
	Total			11,1%	88,9%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	10,0%	80,0%	100,0%
	Total			5,9%	94,1%	100,0%
Total			3,6%	7,1%	89,3%	100,0%
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
	Total			25,0%	75,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
	Total			4,5%	95,5%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	17,6%	82,4%	100,0%
	Total			20,0%	80,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%	100,0%
	Total			17,6%	82,4%	100,0%
	Total			26,1%	73,9%	100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	17,6%	82,4%	100,0%
	Total			14,3%	85,7%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	77,8%	22,2%	100,0%
Total			58,3%	41,7%	100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	7,7%	69,2%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	18,2%	81,8%	100,0%	
Total			4,2%	75,0%	100,0%	
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%	100,0%	
Total				100,0%	100,0%	
Total			16,7%	83,3%	100,0%	

A esmagadora maioria dos inquiridos - 99.7% - revela utilizar a Internet no desempenho da sua profissão, dos quais 99.4% o fazem diariamente, e mais de 87% se servem dela mais de cinco vezes por dia, o que configura uma utilização intensiva.

**\*32 32. Utiliza a Internet no desempenho da sua profissão?**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	0 Não	1	,3	,3
	1 Sim	330	96,8	99,7
	Total	331	97,1	100,0
Missing	9 NS/NR	10	2,9	
Total		341	100,0	

**P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Pelo menos uma vez por semana	1	,3	,3	,3
	3 Mais de uma vez por semana	1	,3	,3	,6
	4 Pelo menos uma vez por dia	16	4,7	4,8	5,5
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	23	6,7	7,0	12,4
	6 Mais de cinco vezes por dia	289	84,8	87,6	100,0
	Total	330	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NR	11	3,2		
Total		341	100,0		

Por outro lado, não obstante a proximidade entre os valores obtidos para cada tipo de media, é entre os jornais que a utilização da Internet assume valores de frequência superiores.



**D3r Tipo de Medium \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões			7,8%	7,8%	84,4%	100,0%
	2 Rádios			6,2%	3,7%	90,1%	100,0%
	3 Jornais	,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%

Entre os media considerados individualmente, destaques para a TVI, RR, JN e A Bola, cujos jornalistas utilizam a Internet mais de cinco vezes por dia, encontrando-se apenas casos esporádicos no Público e Expresso de utilizações inferiores a uma vez diária.

**ID3 Medium \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
ID3 Medium	TV	1 SIC			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%
		2 RTP			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%
		3 TVI					100,0%	100,0%
	Rádios	4 RR					100,0%	100,0%
		5 TSF			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%
		6 Antena 1			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%
	Jornais	11 Público	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã			7,4%		92,6%	100,0%
		13 Jornal de Notícias					100,0%	100,0%
		14 Diário de Notícias			3,8%	11,5%	84,6%	100,0%
		15 Expresso		4,0%		24,0%	72,0%	100,0%
		16 A Bola					100,0%	100,0%
	Total		,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%

Quanto à distribuição por género, verifica-se ser extremamente equitativa, com ligeiro ascendente para os jornalistas do sexo masculino, sobretudo nas rádios e jornais.

**P1 1. Género \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
P1 1. Género	1 Feminino	,6%	,6%	6,1%	6,7%	86,0%	100,0%
	2 Masculino			3,7%	6,7%	89,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,9%	6,7%	87,8%	100,0%

**P1 1. Género \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total	
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino			8,8%	5,9%	85,3%	100,0%
		2 Masculino			6,7%	10,0%	83,3%	100,0%
	Total				7,8%	7,8%	84,4%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino			7,5%	5,0%	87,5%	100,0%
		2 Masculino			5,0%	2,5%	92,5%	100,0%
	Total				6,3%	3,8%	90,0%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	1,1%	1,1%	4,4%	7,8%	85,6%	100,0%
		2 Masculino			2,2%	7,5%	90,3%	100,0%
	Total		,5%	,5%	3,3%	7,7%	88,0%	100,0%

Analisando cada medium individualmente, destaca-se em primeiro lugar o facto de as redacções da TVI, RR, JN, e A Bola apresentarem totais de 100% de utilização superior a cinco vezes diárias para ambos os géneros. Em segundo lugar, SIC, Antena 1, DN, Record, O Jogo apresentam redacções nas quais a utilização da Internet por parte das jornalistas é mais frequente.

P1 1. Género \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total	
				2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino			5,9%	5,9%	88,2%	100,0%	
			2 Masculino			8,3%	25,0%	66,7%	100,0%	
		Total			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%		
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino			22,2%	11,1%	66,7%	100,0%	
			2 Masculino			14,3%		85,7%	100,0%	
		Total			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%		
3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%		
		2 Masculino					100,0%	100,0%		
	Total						100,0%	100,0%		
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%	
			2 Masculino					100,0%	100,0%	
		Total						100,0%	100,0%	
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino			8,3%	8,3%	83,3%	100,0%	
			2 Masculino					100,0%	100,0%	
		Total			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%		
6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%		
		2 Masculino			15,4%	7,7%	76,9%	100,0%		
	Total			14,8%	7,4%	77,8%	100,0%			
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	5,6%		11,1%	5,6%	77,8%	100,0%	
			2 Masculino				16,7%	83,3%	100,0%	
		Total			3,3%	6,7%	10,0%	80,0%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino			14,3%		85,7%	100,0%	
			2 Masculino					100,0%	100,0%	
		Total				7,4%	92,6%	100,0%		
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%	
			2 Masculino					100,0%	100,0%	
		Total						100,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino				6,7%	93,3%	100,0%	
			2 Masculino			10,0%	20,0%	70,0%	100,0%	
		Total				4,0%	12,0%	84,0%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino			5,6%		27,8%	66,7%	100,0%
			2 Masculino					14,3%	85,7%	100,0%
		Total			4,0%		24,0%	72,0%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%	
			2 Masculino					100,0%	100,0%	
		Total						100,0%	100,0%	
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%		
		2 Masculino				5,6%	94,4%	100,0%		
	Total					4,2%	95,8%	100,0%		
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino					100,0%	100,0%		
		2 Masculino			10,0%	10,0%	80,0%	100,0%		
	Total				9,1%	9,1%	81,8%	100,0%		

Quanto à distribuição por idade, são sobretudo os jornalistas mais jovens os utilizadores mais intensivos da Internet, algo que apenas nas rádios parece não se verificar.

## Report

### P2\_Rec2 Idade em 2005

P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.
3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	.
4 Pelo menos uma vez por dia	39,50	16	8,335
5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,43	23	5,991
6 Mais de cinco vezes por dia	35,05	284	8,030
Total	35,51	325	8,025

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

ID3r	Tipo de Medium	P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
1	Televisões	4 Pelo menos uma vez por dia	39,20	5	13,027
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,20	5	6,221
		6 Mais de cinco vezes por dia	35,11	54	7,823
		Total	35,75	64	8,182
2	Rádios	4 Pelo menos uma vez por dia	42,00	5	6,325
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	32,33	3	5,508
		6 Mais de cinco vezes por dia	35,16	70	7,853
		Total	35,49	78	7,834
3	Jornais	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.
		3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	.
		4 Pelo menos uma vez por dia	37,67	6	5,502
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,87	15	5,842
		6 Mais de cinco vezes por dia	34,99	160	8,222
		Total	35,44	183	8,092
Total		2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.
		3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	.
		4 Pelo menos uma vez por dia	39,50	16	8,335
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,43	23	5,991
		6 Mais de cinco vezes por dia	35,05	284	8,030
		Total	35,51	325	8,025

Se considerarmos os jornalistas divididos em torno da utilização até 5 vezes por dia, apenas o Expresso parece fugir à tendência geral de aumento da intensidade da utilização da Internet junto dos mais jovens.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation		
TV	1 SIC	4 Pelo menos uma vez por dia	30,50	2	4,950	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,25	4	7,182	
		6 Mais de cinco vezes por dia	32,70	23	7,003	
		Total	33,45	29	7,129	
	2 RTP	4 Pelo menos uma vez por dia	45,00	3	14,177	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,00	1	.	
		6 Mais de cinco vezes por dia	39,00	12	7,211	
		Total	40,13	16	8,413	
	3 TVI	6 Mais de cinco vezes por dia	35,58	19	8,408	
		Total	35,58	19	8,408	
	Rádios	4 RR	6 Mais de cinco vezes por dia	35,19	32	7,880
			Total	35,19	32	7,880
5 TSF		4 Pelo menos uma vez por dia	40,00	1	.	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	36,00	1	.	
		6 Mais de cinco vezes por dia	34,68	19	5,860	
		Total	35,00	21	5,683	
6 Antena 1		4 Pelo menos uma vez por dia	42,50	4	7,188	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	30,50	2	6,364	
		6 Mais de cinco vezes por dia	35,58	19	9,731	
		Total	36,28	25	9,423	
Jornais		11 Público	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.
			4 Pelo menos uma vez por dia	37,50	2	10,607
	5 Entre duas e cinco vezes por dia		40,33	3	7,234	
	6 Mais de cinco vezes por dia		36,46	24	9,802	
	Total		37,53	30	9,797	
	12 Correio da Manhã	4 Pelo menos uma vez por dia	39,00	2	2,828	
		6 Mais de cinco vezes por dia	34,00	24	7,277	
		Total	34,38	26	7,133	
	13 Jornal de Notícias	6 Mais de cinco vezes por dia	36,30	20	7,801	
		Total	36,30	20	7,801	
	14 Diário de Notícias	4 Pelo menos uma vez por dia	33,00	1	.	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	32,67	3	7,371	
		6 Mais de cinco vezes por dia	33,82	22	8,628	
		Total	33,65	26	8,188	
	15 Expresso	3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	.	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,33	6	4,131	
		6 Mais de cinco vezes por dia	39,39	18	10,199	
		Total	38,84	25	8,835	
	16 A Bola	6 Mais de cinco vezes por dia	33,15	20	6,548	
		Total	33,15	20	6,548	
	17 Record	5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,00	1	.	
		6 Mais de cinco vezes por dia	32,61	23	5,492	
		Total	32,79	24	5,445	
	18 O Jogo	4 Pelo menos uma vez por dia	40,00	1	.	
5 Entre duas e cinco vezes por dia		44,00	2	1,414		
6 Mais de cinco vezes por dia		35,00	9	9,138		
Total		36,92	12	8,597		
Total	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.		
	3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	.		
	4 Pelo menos uma vez por dia	39,50	16	8,335		
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,43	23	5,991		
	6 Mais de cinco vezes por dia	35,05	284	8,030		
	Total	35,51	325	8,025		

Paralelamente, observa-se que em média esta utilização é também mais intensiva junto dos mais escolarizados, parecendo as rádios excluir-se desta tendência.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				40,0%	60,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior			6,9%	6,9%	86,2%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	,4%	,4%	4,0%	5,3%	89,8%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,7%	6,3%	88,3%	100,0%

**r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total	
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			5,0%	10,0%	85,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior			9,3%	7,0%	83,7%	100,0%
	Total			7,9%	7,9%	84,1%	100,0%	
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior			17,4%		82,6%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior			2,0%	5,9%	92,2%	100,0%
Total				6,6%	3,9%	89,5%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				66,7%	33,3%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior			2,3%	9,1%	88,6%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	,8%	,8%	3,1%	4,6%	90,8%	100,0%
Total			,6%	,6%	2,8%	6,7%	89,3%	100,0%

Individualmente considerados, são no entanto a SIC, o Público e O Jogo os media para os quais esta tendência não se confirma.

Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3 Medi Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional						Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior				16,7%	83,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior			8,7%	13,0%	78,3%	100,0%	
		Total			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%	
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior			18,2%		81,8%	100,0%	
		Total			20,0%	6,7%	73,3%	100,0%	
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%	
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior			14,3%		85,7%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior				9,1%	90,9%	100,0%	
	Total			5,3%	5,3%	89,5%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior			33,3%		66,7%	100,0%	
3 Terminou curso médio ou superior				6,3%	12,5%	81,3%	100,0%		
Total			15,4%	7,7%	76,9%	100,0%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	4,0%		8,0%	12,0%	76,0%	100,0%	
	Total		3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			20,0%		80,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total			4,0%		96,0%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
Total						100,0%	100,0%		
14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				100,0%		100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior			5,0%	5,0%	90,0%	100,0%		
Total			4,0%	8,0%	88,0%	100,0%			
15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior				50,0%	50,0%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior		5,3%		10,5%	84,2%	100,0%		
	Total		4,3%		17,4%	78,3%	100,0%		
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
	Total					100,0%	100,0%		
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior				8,3%	91,7%	100,0%	
	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
	Total				4,3%	95,7%	100,0%		
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				100,0%		100,0%	
	2 Não terminou curso médio ou superior				16,7%	83,3%	100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior			20,0%		80,0%	100,0%		
Total			8,3%	16,7%	75,0%	100,0%			



Esta TIC surge ainda junto dos inquiridos como tendencialmente mais importante à medida que aumenta a sua escolaridade.

**P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	2 Pouco importante				100,0%			100,0%
	3 Importante	2,0%		18,0%	16,0%	64,0%	100,0%	
	4 Muito importante		,4%	2,3%	5,4%	91,9%	100,0%	
Total			,3%	,3%	5,2%	7,1%	87,1%	100,0%

**P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

ID3r Tipo de Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
1 Televisões	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
		4 Muito importante			5,5%	5,5%	89,1%	100,0%
		Total			7,9%	7,9%	84,1%	100,0%
2 Rádios	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	2 Pouco importante			100,0%			100,0%
		3 Importante			28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
		4 Muito importante			2,8%	2,8%	94,4%	100,0%
Total					6,3%	3,8%	90,0%	100,0%
3 Jornais	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante	2,9%		14,3%	14,3%	68,6%	100,0%
		4 Muito importante		,8%	,8%	6,8%	91,7%	100,0%
		Total	,6%	,6%	3,6%	8,4%	86,8%	100,0%

O Jogo surge novamente como o médium em contraciclo com a tendência geral observada.

**\*40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional  
ID3 Medium Crosstabulation**

% within P40\_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

ID3 Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total	
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
TV	1 SIC	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante				50,0%	50,0%	100,0%
			4 Muito importante			8,0%	8,0%	84,0%	100,0%
		Total			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%	
	2 RTP	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante			66,7%		33,3%	100,0%
			4 Muito importante			7,7%	7,7%	84,6%	100,0%
		Total			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%	
	3 TVI	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante					100,0%	100,0%
			4 Muito importante					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante				100,0%	100,0%	
			4 Muito importante				100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%	
	5 TSF	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante			50,0%		50,0%	100,0%
			4 Muito importante				5,6%	94,4%	100,0%
		Total			5,0%	5,0%	90,0%	100,0%	
	6 Antena 1	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	2 Pouco importante			100,0%			100,0%
			3 Importante			50,0%	50,0%		100,0%
			4 Muito importante			8,0%	4,0%	88,0%	100,0%
Total				14,3%	7,1%	78,6%	100,0%		
Jornais	11 Público	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante	16,7%		33,3%	33,3%	16,7%	100,0%
			4 Muito importante				4,3%	95,7%	100,0%
		Total		3,4%		6,9%	10,3%	79,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante			100,0%			100,0%
			4 Muito importante					100,0%	100,0%
		Total				8,3%		91,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante					100,0%	100,0%
			4 Muito importante					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante			16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
			4 Muito importante				6,3%	93,8%	100,0%
		Total				4,5%	9,1%	86,4%	100,0%
	15 Expresso	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante				33,3%	66,7%	100,0%
			4 Muito importante			5,0%	25,0%	70,0%	100,0%
		Total				4,3%	26,1%	69,6%	100,0%
	16 A Bola	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante					100,0%	100,0%
			4 Muito importante					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
17 Record	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante				20,0%	80,0%	100,0%	
		4 Muito importante					100,0%	100,0%	
	Total					4,2%	95,8%	100,0%	
18 O Jogo	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções	3 Importante					100,0%	100,0%	
		4 Muito importante			10,0%	20,0%	70,0%	100,0%	
	Total				8,3%	16,7%	75,0%	100,0%	

A intensidade da utilização da Internet, pelos jornalistas, em contexto profissional varia igualmente de forma positiva junto dos inquiridos com

formação específica para essa utilização, tendência esta que apenas no Expresso não é confirmada.

**P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	,3%	,3%	5,5%	7,2%	86,7%	100,0%
	1 Sim				5,4%	94,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%

**25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3r Tipo de Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
1 Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			9,8%	7,8%	82,4%	100,0%
		1 Sim				7,7%	92,3%	100,0%
	Total			7,8%	7,8%	84,4%	100,0%	
2 Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			7,1%	4,3%	88,6%	100,0%
		1 Sim					100,0%	100,0%
	Total			6,2%	3,7%	90,1%	100,0%	
3 Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	,6%	,6%	3,5%	8,1%	87,2%	100,0%
		1 Sim				7,7%	92,3%	100,0%
	Total		,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%

\*25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

ID3 Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional						Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
TV	1 SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			8,7%	17,4%	73,9%	100,0%
		1 Sim					100,0%	100,0%	
		Total			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%	
	2 RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			25,0%		75,0%	100,0%
		1 Sim				25,0%		75,0%	100,0%
		Total			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%	
3 TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não					100,0%	100,0%	
	1 Sim						100,0%	100,0%	
	Total						100,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não					100,0%	100,0%
		1 Sim					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%	
	5 TSF	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			5,9%	5,9%	88,2%	100,0%
		1 Sim						100,0%	100,0%
		Total			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%	
6 Antena 1	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			15,4%	7,7%	76,9%	100,0%	
	1 Sim						100,0%	100,0%	
	Total			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%		
Jornais	11 Público	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não	3,6%		7,1%	10,7%	78,6%	100,0%
		1 Sim					100,0%	100,0%	
		Total		3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			8,7%		91,3%	100,0%
		1 Sim						100,0%	100,0%
		Total				7,4%		92,6%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não					100,0%	100,0%
		1 Sim						100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			4,0%	12,0%	84,0%	100,0%
		1 Sim						100,0%	100,0%
		Total				3,8%	11,5%	84,6%	100,0%
15 Expresso	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não		4,3%		21,7%	73,9%	100,0%	
	1 Sim					50,0%	50,0%	100,0%	
	Total			4,0%		24,0%	72,0%	100,0%	
16 A Bola	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não					100,0%	100,0%	
	1 Sim						100,0%	100,0%	
	Total						100,0%	100,0%	
17 Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não				4,3%	95,7%	100,0%	
	1 Sim						100,0%	100,0%	
	Total					4,2%	95,8%	100,0%	
18 O Jogo	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	0 Não			9,1%	18,2%	72,7%	100,0%	
	1 Sim						100,0%	100,0%	
	Total				8,3%	16,7%	75,0%	100,0%	

A mesma variação positiva foi encontrada tendencialmente junto dos inquiridos com interesse manifesto em adquirir nova formação para a utilização da Internet.

**P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation**

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
		2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	0 Não		,5%	6,6%	6,0%	86,9%	100,0%
	1 Sim	,7%		2,8%	8,3%	88,2%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,9%	7,0%	87,5%	100,0%

**P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

ID3r Tipo de Medium			P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional					Total
			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	
1 Televisões	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	0 Não			10,3%	3,4%	86,2%	100,0%
		1 Sim			5,9%	11,8%	82,4%	100,0%
	Total			7,9%	7,9%	84,1%	100,0%	
2 Rádios	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	0 Não			10,0%	5,0%	85,0%	100,0%
		1 Sim			2,6%	2,6%	94,9%	100,0%
	Total			6,3%	3,8%	89,9%	100,0%	
3 Jornais	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	0 Não		,9%	4,4%	7,0%	87,7%	100,0%
		1 Sim	1,4%		1,4%	9,9%	87,3%	100,0%
	Total		,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%

Nesta questão, e observando os media um a um, constatamos serem vários os casos em que a tendência geral conhece uma ligeira variação: TSF, Público, DN, Expresso, e O Jogo apresentam mais inquiridos interesse em frequentar nova formação não tem correspondência com a maior frequência de acesso, ainda que no cômputo geral se inclinem nesse sentido.

**P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? \* P32\_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

ID3 Medium		P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional						Total
				2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia		
TV	1 SIC	0 Não			12,5%	12,5%	75,0%	100,0%		
		1 Sim			4,8%	14,3%	81,0%	100,0%		
		Total			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%		
	2 RTP	0 Não			33,3%		66,7%	100,0%		
		1 Sim			10,0%	10,0%	80,0%	100,0%		
		Total			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%		
3 TVI	0 Não					100,0%	100,0%			
	1 Sim					100,0%	100,0%			
	Total					100,0%	100,0%			
Rádios	4 RR	0 Não				100,0%	100,0%			
		1 Sim				100,0%	100,0%			
		Total				100,0%	100,0%			
	5 TSF	0 Não			7,1%		92,9%	100,0%		
		1 Sim				16,7%	83,3%	100,0%		
		Total			5,0%	5,0%	90,0%	100,0%		
6 Antena 1	0 Não			23,1%	15,4%	61,5%	100,0%			
	1 Sim			6,7%		93,3%	100,0%			
	Total			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%			
Jornais	11 Público	0 Não			9,5%	9,5%	81,0%	100,0%		
		1 Sim	11,1%			11,1%	77,8%	100,0%		
		Total	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	0 Não			12,5%		87,5%	100,0%		
		1 Sim					100,0%	100,0%		
		Total			7,4%		92,6%	100,0%		
	13 Jornal de Notícias	0 Não					100,0%	100,0%		
		1 Sim					100,0%	100,0%		
		Total					100,0%	100,0%		
	14 Diário de Notícias	0 Não			6,3%	6,3%	87,5%	100,0%		
		1 Sim				20,0%	80,0%	100,0%		
		Total			3,8%	11,5%	84,6%	100,0%		
	15 Expresso	0 Não		6,3%		18,8%	75,0%	100,0%		
		1 Sim				33,3%	66,7%	100,0%		
		Total		4,0%		24,0%	72,0%	100,0%		
	16 A Bola	0 Não					100,0%	100,0%		
		1 Sim					100,0%	100,0%		
		Total					100,0%	100,0%		
17 Record	0 Não				5,6%	94,4%	100,0%			
	1 Sim					100,0%	100,0%			
	Total				4,2%	95,8%	100,0%			
18 O Jogo	0 Não					87,5%	100,0%			
	1 Sim			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%			
	Total			8,3%	16,7%	75,0%	100,0%			

A esmagadora maioria dos inquiridos – 94% – considera, por outro lado, que a Internet efectivamente transformou o seu trabalho.

**P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	0 Não	20	5,9	6,0
	1 Sim	311	91,2	94,0
	Total	331	97,1	100,0
Missing	9 NS/NR	10	2,9	
Total		341	100,0	

Não obstante uma ligeira variação a este nível, a verdade é que considerando os media por tipo se verifica serem sempre pelo menos 9 em cada 10 jornalistas a ter esta opinião.

**ID3r Tipo de Medium \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
		0 Não	1 Sim	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	3,2%	96,8%	100,0%
	2 Rádios	9,6%	90,4%	100,0%
	3 Jornais	5,4%	94,6%	100,0%
Total		6,0%	94,0%	100,0%

Individualmente considerados, os media sob análise revelam outros dados interessantes. Por exemplo, duas das três televisões e três dos sete jornais apresentam redacções com 100% de adesão a esta tese. Simultaneamente, é entre as rádios que encontramos os inquiridos mais cépticos – na TSF –, ainda que este cepticismo assuma valores percentuais ainda assim relativamente baixos – 15%.

**D3 Medium \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total	
			0 Não	1 Sim		
ID3 Medium	TV	1 SIC		100,0%	100,0%	
		2 RTP		100,0%	100,0%	
		3 TVI	10,0%	90,0%	100,0%	
	Rádios	4 RR	5,9%	94,1%	100,0%	
		5 TSF	14,3%	85,7%	100,0%	
		6 Antena 1	10,7%	89,3%	100,0%	
	Jornais	11 Público	6,9%	93,1%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	7,4%	92,6%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias		100,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	11,1%	88,9%	100,0%	
		15 Expresso		100,0%	100,0%	
		16 A Bola		100,0%	100,0%	
		17 Record	8,0%	92,0%	100,0%	
		18 O Jogo	8,3%	91,7%	100,0%	
	Total			6,0%	94,0%	100,0%

O cepticismo quanto a este impacto colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo feminino, particularmente os encontrados nas rádios.

**P1 1. Género \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
		0 Não	1 Sim	
P1 1. Género	1 Feminino	8,6%	91,4%	100,0%
	2 Masculino	3,6%	96,4%	100,0%
Total		6,1%	93,9%	100,0%



**P1 1. Género \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
			0 Não	1 Sim	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	3,1%	96,9%	100,0%
		2 Masculino	3,2%	96,8%	100,0%
	Total		3,2%	96,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	17,1%	82,9%	100,0%
		2 Masculino	2,4%	97,6%	100,0%
	Total		9,6%	90,4%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	6,7%	93,3%	100,0%
		2 Masculino	4,3%	95,7%	100,0%
	Total		5,5%	94,5%	100,0%

Apenas o Record e O Jogo apresentam redacções onde o cepticismo reúne adeptos sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

**P1 1. Género \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional \* ID3 Medium**  
**Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
				0 Não	1 Sim	
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino	12,5%	87,5%	100,0%
			2 Masculino	8,3%	91,7%	100,0%
		Total	10,0%	90,0%	100,0%	
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	13,3%	86,7%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total	5,9%	94,1%	100,0%	
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	75,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total	14,3%	85,7%	100,0%	
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino	14,3%	85,7%	100,0%
			2 Masculino	7,1%	92,9%	100,0%
		Total	10,7%	89,3%	100,0%	
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	11,1%	88,9%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total	6,9%	93,1%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino	7,1%	92,9%	100,0%
			2 Masculino	7,7%	92,3%	100,0%
		Total	7,4%	92,6%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	20,0%	80,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total	11,5%	88,5%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%
			2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%	
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%	
		2 Masculino	10,5%	89,5%	100,0%	
	Total	8,0%	92,0%	100,0%		
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%	100,0%	
		2 Masculino	10,0%	90,0%	100,0%	
	Total	9,1%	90,9%	100,0%		

A representação positiva deste impacto é também superior entre os mais velhos, sobretudo (em média) nas televisões.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation
0 Não	32,45	20	9,378
1 Sim	35,81	307	7,800
Total	35,61	327	7,930

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	0 Não	29,00	2	4,243
	1 Sim	36,03	61	8,151
	Total	35,81	63	8,132
2 Rádios	0 Não	32,25	8	6,861
	1 Sim	35,88	73	7,798
	Total	35,52	81	7,748
3 Jornais	0 Não	33,30	10	11,982
	1 Sim	35,71	173	7,720
	Total	35,57	183	7,982
Total	0 Não	32,45	20	9,378
	1 Sim	35,81	307	7,800
	Total	35,61	327	7,930

Somente nos desportivos Record e O Jogo esta tendência não se verifica.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation		
TV	1 SIC	1 Sim	33,64	28	7,181	
		Total	33,64	28	7,181	
	2 RTP	1 Sim	39,80	15	8,604	
		Total	39,80	15	8,604	
	3 TVI	0 Não	29,00	2	4,243	
		1 Sim	36,61	18	8,325	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	4 RR	0 Não	33,00	2	2,828
			1 Sim	35,56	32	7,959
Total			35,41	34	7,754	
5 TSF		0 Não	32,00	3	3,464	
		1 Sim	35,50	18	5,894	
		Total	35,00	21	5,683	
6 Antena 1		0 Não	32,00	3	12,166	
		1 Sim	36,61	23	9,059	
		Total	36,08	26	9,291	
Jornais	11 Público	0 Não	29,50	2	2,121	
		1 Sim	37,26	27	8,981	
		Total	36,72	29	8,892	
	12 Correio da Manhã	0 Não	26,50	2	4,950	
		1 Sim	35,04	24	6,956	
		Total	34,38	26	7,133	
	13 Jornal de Notícias	1 Sim	36,30	20	7,801	
		Total	36,30	20	7,801	
	14 Diário de Notícias	0 Não	25,67	3	2,887	
		1 Sim	35,58	24	7,796	
		Total	34,48	27	8,031	
	15 Expresso	1 Sim	39,33	24	8,666	
		Total	39,33	24	8,666	
	16 A Bola	1 Sim	33,15	20	6,548	
		Total	33,15	20	6,548	
	17 Record	0 Não	45,50	2	16,263	
		1 Sim	32,74	23	5,561	
		Total	33,76	25	7,201	
18 O Jogo	0 Não	53,00	1	.		
	1 Sim	35,45	11	7,285		
	Total	36,92	12	8,597		
Total	0 Não	32,45	20	9,378		
	1 Sim	35,81	307	7,800		
	Total	35,61	327	7,930		

Por outro lado, o cepticismo parece ser, em média, maior junto dos jornalistas mais escolarizados.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
		0 Não	1 Sim	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	20,0%	80,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	4,4%	95,6%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	6,3%	93,7%	100,0%
Total		6,0%	94,0%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
			0 Não	1 Sim	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	4,8%	95,2%	100,0%
		Total	3,2%	96,8%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,2%	95,8%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	9,6%	90,4%	100,0%
Total		9,0%	91,0%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	6,5%	93,5%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	5,4%	94,6%	100,0%
Total		5,6%	94,4%	100,0%	

Apenas a RR, o Record e O Jogo contrariam este cenário, apresentando redacções nas quais a opinião positiva quanto ao impacto aumenta com a escolaridade.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional		Total
				0 Não	1 Sim	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	22,2%	77,8%	100,0%
			Total	10,0%	90,0%	100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	12,5%	87,5%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	4,0%	96,0%	100,0%
			Total	6,1%	93,9%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	18,2%	81,8%	100,0%
	Total	10,5%	89,5%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
3 Terminou curso médio ou superior			12,5%	87,5%	100,0%	
Total	11,5%	88,5%	100,0%			
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	8,3%	91,7%	100,0%
	Total	6,9%	93,1%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	10,0%	90,0%	100,0%
			Total	8,0%	92,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	15,0%	85,0%	100,0%
	Total	11,5%	88,5%	100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			Total		100,0%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
3 Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
Total				100,0%	100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	15,4%	84,6%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%	
		Total	8,3%	91,7%	100,0%	
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%	
Total	8,3%	91,7%	100,0%			

Um dos campos nos quais a observação deste impacto é possível é o do número de peças produzido, âmbito no qual se verifica uma distribuição relativamente equitativa entre aqueles que consideram ter-se mantido e aqueles que consideram ter aumentado.

**P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	3	,9	1,1
	2 Manteve-se	143	41,9	50,2
	3 Aumentou	139	40,8	48,8
	Total	285	83,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	56	16,4	
Total		341	100,0	

Apenas as rádios parecem escapar a esta tendência, dada a representação maioritária deste impacto como tendo produzido um aumento do número de peças noticiosas produzidas.

**ID3r Tipo de Medium \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões		70,2%	29,8%	100,0%
	2 Rádios		31,9%	68,1%	100,0%
	3 Jornais	1,9%	51,3%	46,8%	100,0%
Total		1,1%	50,2%	48,8%	100,0%

Analisados caso a caso, observa-se na TVI uma tendência muito significativa para desconsiderar o impacto da Internet no volume de peças produzidas, observado também no Expresso. Ao invés, CM e RR – mas todas as rádios, de um modo geral – apresentam uma representação deste impacto que vai sobretudo no sentido do aumento do trabalho produzido. É também apenas entre os jornais – Público, JN e Record – que se encontram os únicos

inquiridos cujo número de peças produzidas parece ter diminuído desde a chegada da Internet às respectivas redacções.

**ID3 Medium \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
ID3 Medium	TV	1 SIC		60,0%	40,0%	100,0%	
		2 RTP		68,8%	31,3%	100,0%	
		3 TVI		87,5%	12,5%	100,0%	
	Rádios	4 RR		26,7%	73,3%	100,0%	
		5 TSF		38,9%	61,1%	100,0%	
		6 Antena 1		33,3%	66,7%	100,0%	
	Jornais	11 Público	4,0%	56,0%	40,0%	100,0%	
		12 Correio da Manhã		20,0%	80,0%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	5,6%	50,0%	44,4%	100,0%	
		14 Diário de Notícias		68,4%	31,6%	100,0%	
		15 Expresso		81,8%	18,2%	100,0%	
		16 A Bola		37,5%	62,5%	100,0%	
		17 Record	5,0%	45,0%	50,0%	100,0%	
		18 O Jogo		54,5%	45,5%	100,0%	
	Total			1,1%	50,2%	48,8%	100,0%

São sobretudo os jornalistas do sexo masculino que tendem a considerar ter aumentado o número de peças por si produzidas, apesar de a diferença média estatística a este nível entre géneros ser reduzida, sobretudo – e mais uma vez – entre as rádios.

**P1 1. Género \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P1 1. Género	1 Feminino	,8%	55,6%	43,6%	100,0%
	2 Masculino	1,3%	46,0%	52,7%	100,0%
Total		1,1%	50,5%	48,4%	100,0%



'1 1. Género \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium				P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino			72,4%	27,6%	100,0%
		2 Masculino			67,9%	32,1%	100,0%
	Total				70,2%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino			39,4%	60,6%	100,0%
		2 Masculino			26,3%	73,7%	100,0%
	Total				32,4%	67,6%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino		1,4%	56,3%	42,3%	100,0%
		2 Masculino		2,4%	47,6%	50,0%	100,0%
	Total			1,9%	51,6%	46,5%	100,0%

Contudo, vários são os media – SIC, Antena 1, CM, Expresso e A Bola – nos quais esta tendência não é materializada, sendo sobretudo as jornalistas do sexo feminino a considerar ter aumentado o seu volume de trabalho. Por outro lado, TSF e JN constituem as redacções onde a amplitude de resposta é superior, inclusive mudando a resposta de sentido em função do género.

P1 1. Género \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P1 1. Género 1 Feminino		57,1%	42,9%	100,0%
		2 Masculino		63,6%	36,4%	100,0%
	Total			60,0%	40,0%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género 1 Feminino		77,8%	22,2%	100,0%
		2 Masculino		57,1%	42,9%	100,0%
	Total			68,8%	31,3%	100,0%
3 TVI	P1 1. Género 1 Feminino		100,0%		100,0%	
	2 Masculino		80,0%	20,0%	100,0%	
	Total			87,5%	12,5%	100,0%
Rádios	4 RR	P1 1. Género 1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
		2 Masculino		22,2%	77,8%	100,0%
	Total			26,7%	73,3%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género 1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
		2 Masculino		11,1%	88,9%	100,0%
	Total			38,9%	61,1%	100,0%
6 Antena 1	P1 1. Género 1 Feminino		25,0%	75,0%	100,0%	
	2 Masculino		45,5%	54,5%	100,0%	
	Total			34,8%	65,2%	100,0%
Jornais	11 Público	P1 1. Género 1 Feminino		61,5%	38,5%	100,0%
		2 Masculino	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%
		Total		4,0%	56,0%	40,0%
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género 1 Feminino		7,7%	92,3%	100,0%
		2 Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
	Total			20,0%	80,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género 1 Feminino	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%
		2 Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total		5,6%	50,0%	44,4%
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género 1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
		2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total			68,4%	31,6%
15 Expresso	P1 1. Género 1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%	
	2 Masculino		85,7%	14,3%	100,0%	
	Total			81,8%	18,2%	100,0%
16 A Bola	P1 1. Género 1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%	
	2 Masculino		38,5%	61,5%	100,0%	
	Total			37,5%	62,5%	100,0%
17 Record	P1 1. Género 1 Feminino		50,0%	50,0%	100,0%	
	2 Masculino	6,3%	43,8%	50,0%	100,0%	
	Total		5,0%	45,0%	50,0%	100,0%
18 O Jogo	P1 1. Género 1 Feminino		100,0%		100,0%	
	2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%	
	Total			60,0%	40,0%	100,0%

Entre os jornalistas mais velhos prevalece sobretudo a ideia de uma manutenção tendencial do volume de trabalho, sendo a existência desta mudança, em média, superior junto dos mais jovens.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz: Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	2 Década de 40	9,1%	81,8%	9,1%	100,0%
	3 Década de 50		55,6%	44,4%	100,0%
	4 Década de 60		55,6%	44,4%	100,0%
	5 Década de 70	,8%	45,9%	53,4%	100,0%
	6 Década de 80		37,5%	62,5%	100,0%
	9 NS/NR	20,0%		80,0%	100,0%
Total		1,1%	50,2%	48,8%	100,0%

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		40,0%	60,0%	100,0%
		4 Década de 60		72,2%	27,8%	100,0%
		5 Década de 70		72,4%	27,6%	100,0%
		6 Década de 80		66,7%	33,3%	100,0%
	Total			70,2%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40			100,0%	100,0%
		3 Década de 50		66,7%	33,3%	100,0%
		4 Década de 60		33,3%	66,7%	100,0%
		5 Década de 70		34,4%	65,6%	100,0%
		6 Década de 80			100,0%	100,0%
	9 NS/NR			100,0%	100,0%	
Total			31,9%	68,1%	100,0%	
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40	12,5%	87,5%		100,0%
		3 Década de 50		60,0%	40,0%	100,0%
		4 Década de 60		61,7%	38,3%	100,0%
		5 Década de 70	1,4%	40,3%	58,3%	100,0%
		6 Década de 80		33,3%	66,7%	100,0%
	9 NS/NR	50,0%		50,0%	100,0%	
Total		1,9%	51,3%	46,8%	100,0%	

Apenas a TSF e o Record invertem a tendência referida, merecendo ainda destaque o facto de a TVI manter um significativa cepticismo quanto a este impacto para quase todos os escalões etários.

2\_Rec Década de nascimento \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
TV	1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50		100,0%	100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60		71,4%	28,6%	100,0%
			5 Década de 70		57,1%	42,9%	100,0%
			6 Década de 80		66,7%	33,3%	100,0%
	Total			60,0%	40,0%	100,0%	
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		33,3%	66,7%	100,0%
			4 Década de 60		80,0%	20,0%	100,0%
			5 Década de 70		71,4%	28,6%	100,0%
	Total			68,8%	31,3%	100,0%	
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
4 Década de 60				66,7%	33,3%	100,0%	
5 Década de 70				100,0%		100,0%	
Total			87,5%	12,5%	100,0%		
Rádios	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60		26,7%	73,3%	100,0%
			5 Década de 70		30,8%	69,2%	100,0%
			6 Década de 80			100,0%	100,0%
	Total			26,7%	73,3%	100,0%	
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60		37,5%	62,5%	100,0%
			5 Década de 70		44,4%	55,6%	100,0%
			Total			38,9%	61,1%
	6 Antena 1	P2_Rec	2 Década de 40			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
			4 Década de 60			42,9%	57,1%
5 Década de 70					30,0%	70,0%	100,0%
6 Década de 80						100,0%	100,0%
9 NS/NR						100,0%	100,0%
Total			33,3%	66,7%	100,0%		
Jornais	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	33,3%	66,7%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
			4 Década de 60		72,7%	27,3%	100,0%
			5 Década de 70		12,5%	87,5%	100,0%
	Total			4,0%	56,0%	40,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec	3 Década de 50		50,0%	50,0%	100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60		33,3%	66,7%	100,0%
			5 Década de 70		8,3%	91,7%	100,0%
			6 Década de 80			100,0%	100,0%
			9 NS/NR			100,0%	100,0%
	Total			20,0%	80,0%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
Década de nascimento		3 Década de 50		50,0%	50,0%	100,0%	
		4 Década de 60		40,0%	60,0%	100,0%	
		5 Década de 70		66,7%	33,3%	100,0%	
		9 NS/NR	100,0%			100,0%	
Total			5,6%	50,0%	44,4%	100,0%	
14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60		80,0%	20,0%	100,0%	
		5 Década de 70		42,9%	57,1%	100,0%	
		Total			68,4%	31,6%	100,0%
15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50		50,0%	50,0%	100,0%	
		4 Década de 60		90,0%	10,0%	100,0%	
		5 Década de 70		75,0%	25,0%	100,0%	
Total			81,8%	18,2%	100,0%		
16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60		25,0%	75,0%	100,0%	
		5 Década de 70		36,4%	63,6%	100,0%	
Total			37,5%	62,5%	100,0%		
17 Record	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60		40,0%	60,0%	100,0%	
		5 Década de 70	7,1%	50,0%	42,9%	100,0%	
Total			5,0%	45,0%	50,0%	100,0%	
18 O Jogo	P2_Rec	4 Década de 60		66,7%	33,3%	100,0%	
	Década de nascimento	5 Década de 70		33,3%	66,7%	100,0%	
		6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%	
Total			54,5%	45,5%	100,0%		

A representação deste impacto como sendo no sentido do aumento do número de peças produzidas encontra-se ainda articulado com a escolaridade, aumentando a seu par nas televisões, diminuindo nas rádios e jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		75,0%	25,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	1,2%	50,0%	48,8%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	1,1%	49,5%	49,5%	100,0%
Total		1,1%	50,0%	48,9%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz:			Total	
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		89,5%	10,5%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		59,5%	40,5%	100,0%
	Total			69,6%	30,4%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior		27,3%	72,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
Total			30,9%	69,1%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	2,4%	43,9%	53,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	1,9%	52,8%	45,3%	100,0%
Total		2,0%	51,3%	46,7%	100,0%	

Apenas o CM e o DN contrariam a tendência identificada.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produz:			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
			Total		60,0%	40,0%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		54,5%	45,5%	100,0%
			Total		66,7%	33,3%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
			Total		87,5%	12,5%	100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		14,3%	85,7%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		31,8%	68,2%	100,0%
			Total		27,6%	72,4%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		28,6%	71,4%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		44,4%	55,6%	100,0%
	Total		35,3%	64,7%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		37,5%	62,5%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		28,6%	71,4%	100,0%
Total				31,8%	68,2%	100,0%	
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
	Total		4,0%	56,0%	40,0%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		11,1%	88,9%	100,0%
			Total		17,4%	82,6%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		6,3%	43,8%	100,0%
Total				5,9%	47,1%	47,1%	100,0%
14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior		80,0%	20,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%	
Total		72,2%	27,8%	100,0%			
15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		88,2%	11,8%	100,0%	
		Total		81,0%	19,0%	100,0%	
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%	
		Total		37,5%	62,5%	100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%	
		Total		5,3%	47,4%	47,4%	100,0%
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%	
Total		54,5%	45,5%	100,0%			

Paralelamente, não obstante cerca de metade dos inquiridos ter considerado que se manteve o número de deslocações *ao terreno* no âmbito do seu trabalho, é significativa que aproximadamente um em cada três revele que esse número diminuiu.

**P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	112	32,8	37,1
	2 Manteve-se	175	51,3	57,9
	3 Aumentou	15	4,4	5,0
	Total	302	88,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	39	11,4	
Total		341	100,0	

Perspectivando estes dados tendo em conta o tipo de médium em análise, é sobretudo entre os jornais que parece jogar-se o efeito no sentido da sedentarização do trabalho jornalístico, parecendo as rádios o reduto da prevalência da prática de deslocações.

**ID3r Tipo de Medium \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	31,6%	59,6%	8,8%	100,0%
	2 Rádios	22,7%	69,3%	8,0%	100,0%
	3 Jornais	45,3%	52,4%	2,4%	100,0%
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%

Entre as televisões, tendências díspares verificadas para a SIC (sedentarização) e TVI (ausência de mudança), surgindo na RTP um valor apreciável de aumento de deslocações.

Entre os jornais, menção para o facto de os desportivos constituírem caso paradigmático da impossibilidade de estabelecimento de uma tendência: enquanto dois se apresentam com redacções que revelam sinais de

sedentarização, o outro constitui um dos jornais onde a manutenção da prática de deslocações é pedra-de-toque.

**13 Medium \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
ID3 Medium	TV	1 SIC	53,8%	38,5%	7,7%	100,0%	
		2 RTP	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
		3 TVI	6,3%	93,8%		100,0%	
	Rádios	4 RR	22,6%	74,2%	3,2%	100,0%	
		5 TSF	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%	
		6 Antena 1	23,1%	65,4%	11,5%	100,0%	
	Jornais	11 Público	57,7%	42,3%		100,0%	
		12 Correio da Manhã	40,0%	52,0%	8,0%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	50,0%	50,0%		100,0%	
		14 Diário de Notícias	31,8%	63,6%	4,5%	100,0%	
		15 Expresso	39,1%	60,9%		100,0%	
		16 A Bola	30,0%	70,0%		100,0%	
		17 Record	60,9%	34,8%	4,3%	100,0%	
		18 O Jogo	54,5%	45,5%		100,0%	
	Total			37,1%	57,9%	5,0%	100,0%

Paralelamente, parecem ter sido sobretudo as deslocações dos jornalistas do sexo masculino a ter diminuído, à excepção das redacções das rádios.

**14 1. Género \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P1 1. Género	1 Feminino	34,3%	60,7%	5,0%	100,0%
	2 Masculino	39,6%	55,3%	5,0%	100,0%
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%



**P1 1. Género \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	24,1%	65,5%	10,3%	100,0%
		2 Masculino	39,3%	53,6%	7,1%	100,0%
	Total		31,6%	59,6%	8,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	23,5%	67,6%	8,8%	100,0%
		2 Masculino	22,5%	70,0%	7,5%	100,0%
	Total		23,0%	68,9%	8,1%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	55,8%	1,3%	100,0%
		2 Masculino	47,3%	49,5%	3,3%	100,0%
	Total		45,2%	52,4%	2,4%	100,0%

Neste particular, destaque para a redução das deslocações dos jornalistas do sexo masculino das redacções da SIC, Público e JN, apresentando-se em contraciclo as do CM, DN, O Jogo e sobretudo do Expresso. Por outro lado, é sobretudo na RTP que se encontram casos de aumento do trabalho *no terreno*.

**P1 1. Género \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	50,0%	7,1%	100,0%
		2 Masculino	66,7%	25,0%	8,3%	100,0%
	Total		53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
		2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%		100,0%
		2 Masculino	10,0%	90,0%		100,0%
	Total		6,3%	93,8%		100,0%
4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	23,1%	76,9%		100,0%
		2 Masculino	22,2%	72,2%	5,6%	100,0%
	Total		22,6%	74,2%	3,2%	100,0%
5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
		2 Masculino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
	Total		22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	58,3%	16,7%	100,0%
		2 Masculino	23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
	Total		24,0%	64,0%	12,0%	100,0%
11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	57,1%		100,0%
		2 Masculino	75,0%	25,0%		100,0%
	Total		57,7%	42,3%		100,0%
12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino	46,2%	53,8%		100,0%
		2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		40,0%	52,0%	8,0%	100,0%
13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
		2 Masculino	75,0%	25,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%
14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	40,0%	50,0%	10,0%	100,0%
		2 Masculino	27,3%	72,7%		100,0%
	Total		33,3%	61,9%	4,8%	100,0%
15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		2 Masculino	14,3%	85,7%		100,0%
	Total		39,1%	60,9%		100,0%
16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino	20,0%	80,0%		100,0%
		2 Masculino	33,3%	66,7%		100,0%
	Total		30,0%	70,0%		100,0%
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		2 Masculino	64,7%	29,4%	5,9%	100,0%
	Total		60,9%	34,8%	4,3%	100,0%
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino	100,0%			100,0%
		2 Masculino	44,4%	55,6%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

Da articulação entre a idade dos inquiridos e a sua representação do número de deslocações em trabalho não resultam, em média, quaisquer tendências observáveis, dada a variação conhecida pelas respostas.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

		P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	2 Década de 40	36,4%	63,6%		100,0%
	3 Década de 50	35,0%	60,0%	5,0%	100,0%
	4 Década de 60	38,1%	57,5%	4,4%	100,0%
	5 Década de 70	33,8%	60,4%	5,8%	100,0%
	6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
	9 NS/NR	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30				
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		4 Década de 60	36,8%	52,6%	10,5%	100,0%
		5 Década de 70	32,1%	60,7%	7,1%	100,0%
		6 Década de 80	33,3%	66,7%		100,0%
		9 NS/NR				
		Total		31,6%	59,6%	8,8%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50	33,3%	66,7%		100,0%
		4 Década de 60	21,9%	71,9%	6,3%	100,0%
		5 Década de 70	15,6%	75,0%	9,4%	100,0%
		6 Década de 80	66,7%	33,3%		100,0%
		9 NS/NR	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		22,7%	69,3%	8,0%
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		2 Década de 40	50,0%	50,0%		100,0%
		3 Década de 50	41,7%	58,3%		100,0%
		4 Década de 60	46,8%	51,6%	1,6%	100,0%
		5 Década de 70	41,8%	54,4%	3,8%	100,0%
		6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		45,3%	52,4%	2,4%

No entanto, algo pode ser dito sobre alguns dos media, considerados individualmente: a Internet parece ter feito diminuir o número de deslocações sobretudo entre os mais velhos, sobretudo na SIC e RTP, na TSF, e no JN, A Bola e Record.

P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: \* ID3  
Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium				P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total	
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
TV	1 SIC	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50				100,0%	
			4 Década de 60	62,5%	25,0%	12,5%	100,0%	
			5 Década de 70	57,1%	35,7%	7,1%	100,0%	
			6 Década de 80	33,3%	66,7%		100,0%	
	Total			53,8%	38,5%	7,7%	100,0%	
	2 RTP	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
			3 Década de 50	33,3%		33,3%	100,0%	
			4 Década de 60	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
			5 Década de 70	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%	
	Total			20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
	3 TVI	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
			3 Década de 50		100,0%		100,0%	
4 Década de 60			16,7%		83,3%	100,0%		
5 Década de 70				100,0%		100,0%		
Total			6,3%	93,8%		100,0%		
Rádios	4 RR	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%	
			4 Década de 60	18,8%	81,3%		100,0%	
			5 Década de 70	15,4%	76,9%	7,7%	100,0%	
			6 Década de 80	100,0%			100,0%	
	Total			22,6%	74,2%	3,2%	100,0%	
	5 TSF	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%	
			4 Década de 60	37,5%	50,0%	12,5%	100,0%	
			5 Década de 70	11,1%	77,8%	11,1%	100,0%	
	Total			22,2%	66,7%	11,1%	100,0%	
	6 Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%	
			3 Década de 50	50,0%			100,0%	
			4 Década de 60	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%	
			5 Década de 70	20,0%	70,0%	10,0%	100,0%	
			6 Década de 80	50,0%			100,0%	
			9 NS/NR	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	Total			23,1%	65,4%	11,5%	100,0%	
	Jornais	11 Público	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	66,7%	33,3%		100,0%
				3 Década de 50	25,0%	75,0%		100,0%
4 Década de 60				54,5%	45,5%		100,0%	
5 Década de 70				75,0%	25,0%		100,0%	
Total			57,7%	42,3%		100,0%		
12 Correio da Manhã		P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	50,0%	50,0%		100,0%	
			4 Década de 60	33,3%	55,6%	11,1%	100,0%	
			5 Década de 70	33,3%	58,3%	8,3%	100,0%	
			6 Década de 80	100,0%			100,0%	
			9 NS/NR	100,0%			100,0%	
Total			40,0%	52,0%	8,0%	100,0%		
13 Jornal de Notícias		P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%	
	3 Década de 50		66,7%	33,3%		100,0%		
	4 Década de 60		50,0%	50,0%		100,0%		
	5 Década de 70		33,3%	66,7%		100,0%		
	9 NS/NR		100,0%			100,0%		
Total			50,0%	50,0%		100,0%		
14 Diário de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	50,0%			100,0%		
		4 Década de 60	27,3%	72,7%		100,0%		
		5 Década de 70	25,0%	62,5%	12,5%	100,0%		
		6 Década de 80	100,0%			100,0%		
Total			31,8%	63,6%	4,5%	100,0%		
15 Expresso	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%		
		3 Década de 50		100,0%		100,0%		
		4 Década de 60	40,0%	60,0%		100,0%		
		5 Década de 70	55,6%	44,4%		100,0%		
Total			39,1%	60,9%		100,0%		
16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40	100,0%			100,0%		
		4 Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%		
		5 Década de 70	20,0%	80,0%		100,0%		
Total			30,0%	70,0%		100,0%		
17 Record	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%		
		4 Década de 60	80,0%	20,0%		100,0%		
		5 Década de 70	60,0%	33,3%	6,7%	100,0%		
		6 Década de 80		100,0%		100,0%		
Total			60,9%	34,8%	4,3%	100,0%		
18 O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	4 Década de 60	66,7%	33,3%		100,0%		
		5 Década de 70	33,3%	66,7%		100,0%		
		6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%		
Total			54,5%	45,5%		100,0%		

Da articulação entre a escolaridade dos inquiridos e o seu número de deslocações em trabalho resulta um ligeiro aumento das mesmas à medida que aumenta a instrução.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	75,0%	25,0%		100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	34,1%	61,2%	4,7%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	37,9%	56,7%	5,4%	100,0%
Total		37,3%	57,5%	5,1%	100,0%

No entanto, esta tendência surge somente entre as televisões, em que curiosamente há também mais casos de diminuição de saídas.

Já nos jornais, há uma diminuição dessa prática entre os jornalistas menos escolarizados.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	21,1%	78,9%		100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	37,8%	48,6%	13,5%	100,0%
		Total	32,1%	58,9%	8,9%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	21,7%	65,2%	13,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	23,4%	70,2%	6,4%	100,0%
Total		23,9%	67,6%	8,5%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	46,5%	51,2%	2,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	43,7%	53,8%	2,5%	100,0%
Total		44,8%	52,7%	2,4%	100,0%	

Considerados individualmente, os media agrupam-se por prática e não por tipo; na SIC, RTP, RR, Público, A Bola e Record aumentou a sedentarização entre os jornalistas menos escolarizados; paralelamente, na TVI, TSF, CM, JN, Expresso e n'O Jogo o número de deslocações parece ter aumentado.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	52,4%	38,1%	9,5%	100,0%
			Total	53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%
			Total	21,4%	57,1%	21,4%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%		100,0%
			Total	6,3%	93,8%		100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	28,6%	71,4%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	21,7%	73,9%	4,3%	100,0%
			Total	23,3%	73,3%	3,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	22,2%	77,8%		100,0%
	Total	23,5%	64,7%	11,8%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%
Total			25,0%	62,5%	12,5%	100,0%	
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	52,4%	47,6%		100,0%
			Total	57,7%	42,3%		100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	50,0%	44,4%	5,6%	100,0%
			Total	43,5%	47,8%	8,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	52,9%	47,1%		100,0%
			Total	50,0%	50,0%		100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	26,7%	66,7%	6,7%	100,0%
			Total	28,6%	66,7%	4,8%	100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	38,9%	61,1%		100,0%
Total			36,4%	63,6%		100,0%	
16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	28,6%	71,4%		100,0%	
		Total	30,0%	70,0%		100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	72,7%	27,3%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	45,5%	45,5%	9,1%	100,0%	
		Total	59,1%	36,4%	4,5%	100,0%	
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%	
		Total	54,5%	45,5%		100,0%	



Ainda no domínio da sedentarização do trabalho jornalístico, aproximadamente metade dos jornalistas inquiridos considerou ter aumentado a quantidade de trabalho de gabinete, ainda que os valores para a inalteração sejam igualmente de monta.

**P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	18	5,3	6,2
	2 Manteve-se	128	37,5	43,8
	3 Aumentou	146	42,8	50,0
	Total	292	85,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	49	14,4	
Total		341	100,0	

Apenas nas televisões, em média, essa tendência de sedentarização surge mais clara, esbatendo-se nos jornais, e aproximando-se mais dos valores da manutenção do volume de trabalho nas rádios.

**D3r Tipo de Medium \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	6,0%	40,0%	54,0%	100,0%
	2 Rádios	5,5%	47,9%	46,6%	100,0%
	3 Jornais	6,5%	43,2%	50,3%	100,0%
Total		6,2%	43,8%	50,0%	100,0%

Entre as televisões, é sobretudo na SIC que este aumento de volume de trabalho de gabinete tem expressão, esbatendo-se na TVI (onde a tendência é para a ausência de impacto).

Entre as rádios, só na RR parece ter-se produzido um aumento deste tipo de trabalho, mantendo-se inalterado nas restantes.

Quanto aos jornais, são as redacções do DN e do Record quem apresenta valores de aumento de trabalho de gabinete: JN e A Bola primam pela ausência de alteração.

**D3 Medium \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
ID3 Medium	TV	1 SIC	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%	
		2 RTP		50,0%	50,0%	100,0%	
		3 TVI		57,1%	42,9%	100,0%	
	Rádios	4 RR	6,7%	43,3%	50,0%	100,0%	
		5 TSF	5,6%	50,0%	44,4%	100,0%	
		6 Antena 1	4,0%	52,0%	44,0%	100,0%	
	Jornais	11 Público	11,5%	38,5%	50,0%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	8,0%	36,0%	56,0%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias		38,1%	61,9%	100,0%	
		15 Expresso	8,7%	43,5%	47,8%	100,0%	
		16 A Bola	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%	
		17 Record		39,1%	60,9%	100,0%	
		18 O Jogo	18,2%	45,5%	36,4%	100,0%	
	Total			6,2%	43,8%	50,0%	100,0%

Paralelamente, em termos médios, este tipo de trabalho parece ter aumentado mais entre os jornalistas do sexo masculino.

**P1 1. Género \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P1 1. Género	1 Feminino	6,7%	44,8%	48,5%	100,0%
	2 Masculino	5,8%	42,3%	51,9%	100,0%
Total		6,2%	43,4%	50,3%	100,0%

Contudo, apenas nas televisões isto se verifica – sobretudo na RTP e na TVI –, invertendo-se esta tendência nas rádios (especificamente na Antena 1) e jornais – ainda que entre estes últimos sejam mais os títulos onde o impacto é

reconhecido sobretudo pelos homens (Público, CM, JN e A Bola). Menção ainda para o facto de todas as jornalistas do sexo feminino na redacção d'O Jogo considerarem ter aumentado o seu trabalho de gabinete.

**P1 1. Género \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	8,0%	52,0%	40,0%	100,0%
		2 Masculino	4,0%	28,0%	68,0%	100,0%
	Total	6,0%	40,0%	54,0%	100,0%	
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	6,1%	45,5%	48,5%	100,0%
		2 Masculino	5,0%	50,0%	45,0%	100,0%
	Total	5,5%	47,9%	46,6%	100,0%	
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	6,6%	42,1%	51,3%	100,0%
		2 Masculino	6,6%	42,9%	50,5%	100,0%
	Total	6,6%	42,5%	50,9%	100,0%	

**P1 1. Género \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	30,8%	53,8%	100,0%
			2 Masculino	9,1%	18,2%	72,7%	100,0%
		Total		12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		71,4%	28,6%	100,0%
			2 Masculino		20,0%	80,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
			2 Masculino		44,4%	55,6%	100,0%
		Total			57,1%	42,9%	100,0%
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	5,6%	44,4%	50,0%	100,0%
		Total		6,7%	43,3%	50,0%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
			2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total		5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	7,7%	53,8%	38,5%	100,0%
		Total		4,0%	52,0%	44,0%	100,0%
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	14,3%	42,9%	42,9%	100,0%
			2 Masculino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
		Total		11,5%	38,5%	50,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	30,8%	53,8%	100,0%
			2 Masculino		41,7%	58,3%	100,0%
		Total		8,0%	36,0%	56,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%
			2 Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino		22,2%	77,8%	100,0%
			2 Masculino		45,5%	54,5%	100,0%
		Total			35,0%	65,0%	100,0%
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino		43,8%	56,3%	100,0%
			2 Masculino	28,6%	42,9%	28,6%	100,0%
		Total		8,7%	43,5%	47,8%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
			2 Masculino	6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
		Total		5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%	
		2 Masculino		41,2%	58,8%	100,0%	
	Total			39,1%	60,9%	100,0%	
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino			100,0%	100,0%	
		2 Masculino	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%	
	Total		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	

Quanto à distribuição da representação deste impacto por faixas etárias, observa-se que a mesma assume uma estrutura em arco, oscilando em torno de um eixo centrado na idade média dos inquiridos.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

		P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	50,0%		50,0%	100,0%
	2 Década de 40	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
	3 Década de 50	5,0%	45,0%	50,0%	100,0%
	4 Década de 60	3,6%	40,9%	55,5%	100,0%
	5 Década de 70	6,7%	45,5%	47,8%	100,0%
	6 Década de 80	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
	9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%
Total		6,2%	43,8%	50,0%	100,0%

Observa-se também que o impacto aumenta, junto das televisões, com a juventude dos inquiridos, e essencialmente no sentido da diminuição do trabalho de gabinete.

Nas rádios são sobretudo os mais velhos que consideram ter aumentado este tipo de trabalho, sendo que os jovens primam sobretudo pela desconsideração de transformações suscitadas neste particular.

Nos jornais, repete-se a distribuição em arco já referida.

**2\_Rec Década de nascimento \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:  
ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3r Tipo de Medium			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		40,0%	60,0%	100,0%
		4 Década de 60	5,9%	35,3%	58,8%	100,0%
		5 Década de 70	4,2%	41,7%	54,2%	100,0%
		6 Década de 80	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total	6,0%	40,0%	54,0%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		2 Década de 40			100,0%	100,0%
		3 Década de 50			100,0%	100,0%
		4 Década de 60		48,4%	51,6%	100,0%
		5 Década de 70	9,4%	53,1%	37,5%	100,0%
		6 Década de 80		66,7%	33,3%	100,0%
		9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%
Total	5,5%	47,9%	46,6%	100,0%		
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
		3 Década de 50	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%
		4 Década de 60	4,8%	38,7%	56,5%	100,0%
		5 Década de 70	6,4%	43,6%	50,0%	100,0%
		6 Década de 80	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%
Total	6,5%	43,2%	50,3%	100,0%		

Considerados individualmente, vemos nas televisões que enquanto na SIC são os mais velhos a considerar existir mais trabalho de gabinete, nas restantes duas são sobretudo os jovens a defender esta ideia.

Paralelamente, apenas a TSF apresenta dados que permitem estabelecer uma tendência, no sentido de serem os mais velhos a considerar existir acréscimo de trabalho de secretária.

Entre os jornais, duas realidades observáveis: Público e DN apresentam redacções nas quais são sobretudo os jovens a defender ter existido um acréscimo de trabalho deste tipo; no JN e no Record verifica-se precisamente o contrário; Expresso e A Bola apresentam valores de impacto reconhecido sobretudo pelos mais jovens, mas sem uma tendência clara definida, quer para aumento, quer para redução de trabalho de gabinete.

P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: \* ID3  
Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
TV	1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60	12,5%	25,0%	62,5%	
			5 Década de 70	8,3%	25,0%	66,7%	
			6 Década de 80	33,3%	33,3%	33,3%	
		Total		12,5%	25,0%	62,5%	
	2 RTP	P2_Rec	3 Década de 50		33,3%	66,7%	
		Década de nascimento	4 Década de 60		66,7%	33,3%	
			5 Década de 70		50,0%	50,0%	
		Total			50,0%	50,0%	
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		
			4 Década de 60		33,3%	66,7%	
		5 Década de 70		66,7%	33,3%		
	Total			57,1%	42,9%		
Rádios	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%		100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60		46,7%	53,3%	
			5 Década de 70	7,7%	38,5%	53,8%	
			6 Década de 80		100,0%		
		Total		6,7%	43,3%	50,0%	
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60		37,5%	62,5%	
			5 Década de 70	11,1%	66,7%	22,2%	
		Total		5,6%	50,0%	44,4%	
	6 Antena 1	P2_Rec	2 Década de 40			100,0%	
		Década de nascimento	3 Década de 50			100,0%	
			4 Década de 60		62,5%	37,5%	
			5 Década de 70	10,0%	60,0%	30,0%	
			6 Década de 80		50,0%	50,0%	
		9 NS/NR			50,0%	100,0%	
		Total		4,0%	52,0%	44,0%	
	Jornais	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40		66,7%	33,3%
			Década de nascimento	3 Década de 50	25,0%	50,0%	25,0%
			4 Década de 60	9,1%	36,4%	54,5%	
			5 Década de 70	12,5%	25,0%	62,5%	
		Total		11,5%	38,5%	50,0%	
12 Correio da Manhã		P2_Rec	3 Década de 50		50,0%	50,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60		33,3%	66,7%	
			5 Década de 70	16,7%	33,3%	50,0%	
			6 Década de 80			100,0%	
			9 NS/NR			100,0%	
		Total		8,0%	36,0%	56,0%	
13 Jornal de Notícias		P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50		66,7%	33,3%		
		4 Década de 60		50,0%	50,0%		
		5 Década de 70	11,1%	66,7%	22,2%		
		9 NS/NR			100,0%		
	Total		5,0%	55,0%	40,0%		
14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40			100,0%		
	Década de nascimento	4 Década de 60		45,5%	54,5%		
		5 Década de 70		42,9%	57,1%		
		6 Década de 80			100,0%		
	Total			38,1%	61,9%		
15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%			
	Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%			
		4 Década de 60	10,0%	30,0%	60,0%		
		5 Década de 70	11,1%	33,3%	55,6%		
	Total		8,7%	43,5%	47,8%		
16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%				
	Década de nascimento	4 Década de 60		25,0%	75,0%		
		5 Década de 70		66,7%	33,3%		
	Total		5,0%	55,0%	40,0%		
17 Record	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%		
	Década de nascimento	4 Década de 60		40,0%	60,0%		
		5 Década de 70		33,3%	66,7%		
		6 Década de 80		100,0%			
	Total			39,1%	60,9%		
18 O Jogo	P2_Rec	4 Década de 60	16,7%	50,0%	33,3%		
	Década de nascimento	5 Década de 70		33,3%	66,7%		
		6 Década de 80	50,0%	50,0%			
	Total		18,2%	45,5%	36,4%		

É entre os inquiridos com maior escolaridade que surgem algumas respostas que consideram ter diminuído o volume de trabalho de gabinete, ainda que com valores extremamente reduzidos.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	4,9%	39,0%	56,1%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	7,1%	45,9%	46,9%	100,0%
Total		6,4%	44,0%	49,6%	100,0%

No entanto, nas televisões os inquiridos com maior escolaridade consideram ter aumentado, em média, este tipo de desempenho profissional.

Nas rádios esta representação volta a encontrada com maior frequência entre os mais velhos, e nos jornais os valores médios não permitem traçar tendências.

**ir Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	6,3%	56,3%	37,5%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	6,1%	30,3%	63,6%	100,0%
		Total	6,1%	38,8%	55,1%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	13,0%	34,8%	52,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	2,2%	55,6%	42,2%	100,0%
Total		5,8%	47,8%	46,4%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		66,7%	33,3%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior		34,9%	65,1%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	9,3%	46,6%	44,1%	100,0%
Total		6,7%	43,9%	49,4%	100,0%	



RTP e TVI apresentam tendências claras de opinião no sentido do incremento do trabalho de gabinete, algo que também se verifica no CM e no JN. Nos restantes media considerados, a tendência é no sentido da desconsideração do impacto, à medida que aumenta a escolaridade, aumenta a opinião no sentido de considerar que o volume de trabalho de gabinete se manteve.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	20,0%		80,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	10,5%	31,6%	57,9%	100,0%
			Total	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
			Total		45,5%	54,5%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		77,8%	22,2%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
			Total		57,1%	42,9%	100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	4,5%	50,0%	45,5%	100,0%
			Total	6,9%	44,8%	48,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
	Total	5,9%	47,1%	47,1%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		57,1%	42,9%	100,0%
Total			4,3%	52,2%	43,5%	100,0%	
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	14,3%	47,6%	38,1%	100,0%
	Total	11,5%	38,5%	50,0%	100,0%		
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%
			Total	8,7%	39,1%	52,2%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	5,9%	52,9%	41,2%	100,0%
			Total	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		42,9%	57,1%	100,0%
	Total		40,0%	60,0%	100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
			Total	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		16,7%	83,3%	100,0%
3 Terminou curso médio ou superior			7,1%	71,4%	21,4%	100,0%	
Total			5,0%	55,0%	40,0%	100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		27,3%	72,7%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%	
		Total		36,4%	63,6%	100,0%	
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%	
Total	18,2%	45,5%	36,4%	100,0%			

Paralelamente, e em termos gerais, observa-se junto dos inquiridos uma tendência para considerar que o volume de trabalho à distância se manteve, posicionamento que é maioritários nas televisões e rádios mas não tanto nos jornais.

**P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	74	21,7	25,5
	2 Manteve-se	144	42,2	49,7
	3 Aumentou	72	21,1	24,8
	Total	290	85,0	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	51	15,0	
Total		341	100,0	

**ID3r Tipo de Medium \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
ID3r Tipo de Medium	1 Televisões	14,9%	55,3%	29,8%	100,0%
	2 Rádios	13,3%	53,3%	33,3%	100,0%
	3 Jornais	33,9%	46,4%	19,6%	100,0%
Total		25,5%	49,7%	24,8%	100,0%

Destacam-se da tendência geral identificada, entre as televisões, o facto de 9 em cada 10 jornalistas da TVI subscreverem a ideia da manutenção do volume deste tipo de trabalho.

Entre as rádios, destaca-se a equidade verificada na TSF entre os que consideraram ter-se mantido a intensidade deste tipo de trabalho e os que consideraram que este aumentou.

O cenário nos jornais é o que mais varia, desde a tendência para a ausência de alterações observada a este nível n'A Bola, passando pela redução defendida pela maioria dos jornalistas do Público, JN e Record, à defesa de que este tipo de trabalho aumentou encontrada no Expresso.

**ID3 Medium \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total	
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou		
ID3 Medium	TV	1 SIC	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%	
		2 RTP	7,1%	64,3%	28,6%	100,0%	
		3 TVI		91,7%	8,3%	100,0%	
	Rádios	4 RR	16,1%	58,1%	25,8%	100,0%	
		5 TSF		50,0%	50,0%	100,0%	
		6 Antena 1	19,2%	50,0%	30,8%	100,0%	
	Jornais	11 Público	44,4%	29,6%	25,9%	100,0%	
		12 Correio da Manhã	30,4%	56,5%	13,0%	100,0%	
		13 Jornal de Notícias	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%	
		14 Diário de Notícias	23,8%	57,1%	19,0%	100,0%	
		15 Expresso	26,1%	34,8%	39,1%	100,0%	
		16 A Bola	15,0%	70,0%	15,0%	100,0%	
		17 Record	47,8%	39,1%	13,0%	100,0%	
		18 O Jogo	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%	
	Total			25,5%	49,7%	24,8%	100,0%

Em média, as posições dos jornalistas não variam significativamente em função do seu género: ambos consideram maioritariamente que o trabalho fora das instalações do respectivo medium se manteve, ainda que entre os jornalistas do sexo masculino existam mais algumas vezes com opinião no sentido da redução desse trabalho.

**P1 1. Género \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P1 1. Género	1 Feminino	22,8%	52,2%	25,0%	100,0%
	2 Masculino	27,8%	47,7%	24,5%	100,0%
Total		25,4%	49,8%	24,7%	100,0%

Ainda em termos médios, destaque ainda para o facto de a adesão à tese da redução do trabalho à distância ganhar força junto dos jornalistas dos jornais.

**P1 1. Género \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	11,5%	53,8%	34,6%	100,0%
		2 Masculino	19,0%	57,1%	23,8%	100,0%
	Total		14,9%	55,3%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	14,7%	58,8%	26,5%	100,0%
		2 Masculino	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
	Total		13,5%	54,1%	32,4%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	30,3%	48,7%	21,1%	100,0%
		2 Masculino	36,7%	44,4%	18,9%	100,0%
	Total		33,7%	46,4%	19,9%	100,0%

Analisando individualmente as publicações consideradas, e no âmbito específico dos canais televisivos, a SIC destoa da tendência identificada ao apresentar posicionamentos que, sobretudo entre o sexo feminino, vão no sentido da consideração do aumento do volume de trabalho à distância.

Entre as rádios, as jornalistas da TSF e os jornalistas da Antena 1 destacam-se pela mesma razão.

Entre os jornais, menção para o facto de os jornalistas do sexo masculino do Público, JN e no Record tenderem para considerar ter-se verificado uma redução deste tipo de trabalho, sendo que no Expresso tendem para considerar ter aumentado, opinião sustentada por todas as jornalistas d'O Jogo. De um modo geral, parece existir junto desta população masculina tendência para assumir opiniões mais assertivas, contrariando a tendência para a centralidade - ou seja, para a consideração de que o volume de trabalho à distância não se alterou - encontrada nas jornalistas do sexo feminino.

¶ 1. Género \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3  
Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%	
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
			2 Masculino	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		Total	7,1%	64,3%	28,6%	100,0%	
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%		100,0%
			2 Masculino		85,7%	14,3%	100,0%
		Total		91,7%	8,3%	100,0%	
Rádios	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%
			2 Masculino	16,7%	55,6%	27,8%	100,0%
		Total	16,1%	58,1%	25,8%	100,0%	
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino		44,4%	55,6%	100,0%
			2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	66,7%	8,3%	100,0%
			2 Masculino	15,4%	38,5%	46,2%	100,0%
		Total	20,0%	52,0%	28,0%	100,0%	
Jornais	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	40,0%	26,7%	100,0%
			2 Masculino	58,3%	16,7%	25,0%	100,0%
		Total	44,4%	29,6%	25,9%	100,0%	
	12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino	27,3%	63,6%	9,1%	100,0%
			2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		Total	30,4%	56,5%	13,0%	100,0%	
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	41,7%	50,0%	8,3%	100,0%
			2 Masculino	62,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		Total	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%	
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	22,2%	55,6%	22,2%	100,0%
			2 Masculino	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%
		Total	25,0%	55,0%	20,0%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino	29,4%	35,3%	35,3%	100,0%
			2 Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		Total	26,1%	34,8%	39,1%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino	20,0%	80,0%		100,0%
			2 Masculino	13,3%	66,7%	20,0%	100,0%
		Total	15,0%	70,0%	15,0%	100,0%	
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%	
		2 Masculino	52,9%	35,3%	11,8%	100,0%	
	Total	47,8%	39,1%	13,0%	100,0%		
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino			100,0%	100,0%	
		2 Masculino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%	
	Total	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%		

Quanto ao posicionamento face a esta questão tendo em conta a idade do inquirido, observa-se que a percepção de que este tipo de trabalho se manteve assim maior relevo entre os mais jovens.

**P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

		P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	2 Década de 40	30,0%	50,0%	20,0%	100,0%
	3 Década de 50	26,3%	42,1%	31,6%	100,0%
	4 Década de 60	23,9%	51,4%	24,8%	100,0%
	5 Década de 70	24,6%	51,5%	23,9%	100,0%
	6 Década de 80	36,4%	54,5%	9,1%	100,0%
	9 NS/NR	60,0%		40,0%	100,0%
Total		25,5%	49,7%	24,8%	100,0%

No entanto, agregando os media considerados por tipo, é apenas entre os jornais que este tendência se confirma, invertendo-se para os restantes.

**\*P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P2\_Rec Década de nascimento

			P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P2_Rec Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		60,0%	40,0%	100,0%
		4 Década de 60	20,0%	53,3%	26,7%	100,0%
		5 Década de 70	16,7%	54,2%	29,2%	100,0%
		6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		14,9%	55,3%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50		66,7%	33,3%	100,0%
		4 Década de 60	9,4%	62,5%	28,1%	100,0%
		5 Década de 70	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
		6 Década de 80	66,7%	33,3%		100,0%
		9 NS/NR	33,3%		66,7%	100,0%
Total		13,3%	53,3%	33,3%	100,0%	
3 Jornais	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%
		2 Década de 40	37,5%	37,5%	25,0%	100,0%
		3 Década de 50	45,5%	27,3%	27,3%	100,0%
		4 Década de 60	32,3%	45,2%	22,6%	100,0%
		5 Década de 70	32,1%	51,3%	16,7%	100,0%
		6 Década de 80	33,3%	66,7%		100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
Total		33,9%	46,4%	19,6%	100,0%	

Já analisando a amostra medium a medium, dois cenários se distinguem a partir dos dados: por um lado, os media nos quais são os jovens que consideram que o trabalho à distância diminuiu, ou seja, que se sedentarizou, onde se contam a RR, a Antena 1, o JN, A Bola e o Record; por outro lado, os media nos quais os jornalistas mais jovens consideram que o trabalho à distância aumentou, posição encontrada nas redacções da TSF e do Expresso.



P2\_Rec Década de nascimento \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P2\_Rec Década de nascimento

ID3 Medium			P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total		
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou			
TV	1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%	
			5 Década de 70	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%	
			6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%	
		Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%	
	2 RTP	P2_Rec	3 Década de 50			66,7%	33,3%	100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60			60,0%	40,0%	100,0%
			5 Década de 70	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%	
			Total		7,1%	64,3%	28,6%	100,0%
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40			100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50			100,0%		100,0%
			4 Década de 60			75,0%	25,0%	100,0%
5 Década de 70					100,0%		100,0%	
	Total			91,7%	8,3%	100,0%		
Rádios	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%	
			5 Década de 70	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%	
			6 Década de 80	100,0%			100,0%	
		Total		16,1%	58,1%	25,8%	100,0%	
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%		100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60			50,0%	50,0%	100,0%
			5 Década de 70			44,4%	55,6%	100,0%
			Total			50,0%	50,0%	100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec	2 Década de 40			100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50			50,0%	50,0%	100,0%
			4 Década de 60	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%	
			5 Década de 70	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
			6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%	
			9 NS/NR	33,3%			66,7%	100,0%
		Total		19,2%	50,0%	30,8%	100,0%	
	Jornais	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	66,7%	33,3%		100,0%
			Década de nascimento	3 Década de 50	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
4 Década de 60				36,4%	27,3%	36,4%	100,0%	
5 Década de 70				62,5%	25,0%	12,5%	100,0%	
Total					44,4%	29,6%	25,9%	100,0%
12 Correio da Manhã		P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%	
		Década de nascimento	4 Década de 60	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%	
			5 Década de 70	33,3%	58,3%	8,3%	100,0%	
			6 Década de 80		100,0%		100,0%	
			9 NS/NR	100,0%			100,0%	
		Total		30,4%	56,5%	13,0%	100,0%	
13 Jornal de Notícias		P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50	66,7%	33,3%		100,0%		
		4 Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%		
		5 Década de 70	44,4%	44,4%	11,1%	100,0%		
		9 NS/NR	100,0%			100,0%		
	Total		50,0%	40,0%	10,0%	100,0%		
14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40			50,0%	50,0%	100,0%	
	Década de nascimento	4 Década de 60	27,3%	63,6%	9,1%	100,0%		
		5 Década de 70	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%		
		6 Década de 80	100,0%			100,0%		
	Total		23,8%	57,1%	19,0%	100,0%		
15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40			50,0%	50,0%	100,0%	
	Década de nascimento	3 Década de 50			100,0%	100,0%		
		4 Década de 60	27,3%	27,3%	45,5%	100,0%		
		5 Década de 70	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%		
	Total		26,1%	34,8%	39,1%	100,0%		
16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%		
	Década de nascimento	4 Década de 60	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%		
		5 Década de 70	6,7%	80,0%	13,3%	100,0%		
	Total		15,0%	70,0%	15,0%	100,0%		
17 Record	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%		
	Década de nascimento	4 Década de 60	60,0%	40,0%		100,0%		
		5 Década de 70	46,7%	33,3%	20,0%	100,0%		
		6 Década de 80		100,0%		100,0%		
	Total		47,8%	39,1%	13,0%	100,0%		
18 O Jogo	P2_Rec	4 Década de 60	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%		
	Década de nascimento	5 Década de 70			66,7%	33,3%	100,0%	
		6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%		
	Total		27,3%	54,5%	18,2%	100,0%		

Regra geral, quanto maior a escolaridade do inquirido, mais este tende a considerar que o trabalho à distância aumentou em quantidade, cenário que se verifica - em média - em todos os media quando agrupados por tipo.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	30,8%	51,3%	17,9%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	23,9%	49,2%	26,9%	100,0%
Total		25,8%	49,8%	24,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	21,4%	71,4%	7,1%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	12,5%	46,9%	40,6%	100,0%
		Total	15,2%	54,3%	30,4%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	17,4%	52,2%	30,4%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	12,8%	53,2%	34,0%	100,0%
Total			14,1%	52,1%	33,8%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	33,3%	66,7%		100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	41,5%	43,9%	14,6%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	31,4%	48,3%	20,3%	100,0%
Total			34,0%	47,5%	18,5%	100,0%

No entanto, analisados individualmente, vários são os media onde esta tendência não se confirma: na RTP, CM, JN e Expresso observa-se que os mais escolarizados consideram ter diminuído o trabalho à distância, enquanto que na RR, TSF, A Bola os mais escolarizados consideram que este tipo de trabalho tende a manter-se.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P40\_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3_Medium				P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):			Total
				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	
TV	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
			Total	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	10,0%	60,0%	30,0%	100,0%
			Total	7,7%	61,5%	30,8%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%	100,0%
			Total		91,7%	8,3%	100,0%
Rádios	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	28,6%	42,9%	28,6%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	13,0%	65,2%	21,7%	100,0%
			Total	16,7%	60,0%	23,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior		28,6%	71,4%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
	Total		47,1%	52,9%	100,0%		
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	22,2%	77,8%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	26,7%	53,3%	100,0%
Total			20,8%	45,8%	33,3%	100,0%	
Jornais	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	75,0%		25,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	36,4%	36,4%	27,3%	100,0%
			Total	44,4%	29,6%	25,9%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	35,3%	52,9%	11,8%	100,0%
			Total	33,3%	57,1%	9,5%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	52,9%	35,3%	11,8%	100,0%
			Total	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
			2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
	Total	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%		
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior	33,3%	38,9%	27,8%	100,0%
			Total	28,6%	38,1%	33,3%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
3 Terminou curso médio ou superior			14,3%	78,6%	7,1%	100,0%	
Total			15,0%	70,0%	15,0%	100,0%	
17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	63,6%	27,3%	9,1%	100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%	
		Total	45,5%	40,9%	13,6%	100,0%	
18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%	
		2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
		Total	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%	

## Ferramentas Específicas da Internet

É meramente residual - inferior a 1% do total - o número de jornalistas que não considera os sites na Internet como algo (pelo menos) *importante*, sendo que 3 em cada 4 os consideram *muito importantes*.

**P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:**

	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid Nada importante	1	,3	,3
Pouco importante	2	,6	,6
Importante	79	23,2	23,6
Muito importante	253	74,2	75,5
Total	335	98,2	100,0
Missing NS/NR	6	1,8	
Total	341	100,0	

Nas televisões, consideradas em grupo, não existe mesmo qualquer resposta fora da esfera *importante*, constituindo paralelamente o local onde a valorização *muito importante* mais colhe.

**ID3r Tipo de Medium \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
ID3r Tipo de Medium	Televisões			20,3%	79,7%	100,0%
	Rádios		1,2%	23,5%	75,3%	100,0%
	Jornais	,5%	,5%	24,7%	74,2%	100,0%
Total		,3%	,6%	23,6%	75,5%	100,0%

Entre as televisões, a valorização mais significativa encontrada teve lugar na TVI, onde aproximadamente 90% dos jornalistas consideram os sites como uma ferramenta de trabalho *muito importante*, descendo essa valorização para perto de 70% na SIC.

Entre as rádios, não foram encontradas variações significativas neste âmbito, centrando-se as respostas na categoria  *muito importante*  em torno dos 75% de concordância.

Já nos jornais se verificam algumas variações, notando-se que dois em três dos desportivos constituem os casos onde a valorização  *muito importante*  desce para valores na ordem dos 65%. Destaque ainda para o facto de aproximadamente 4% dos jornalistas do CM desconsiderarem por completo os sites como ferramenta de trabalho.

**ID3 Medium \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total	
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
ID3 Medium	TV	SIC			27,6%	72,4%	100,0%	
		RTP			18,8%	81,3%	100,0%	
		TVI			10,5%	89,5%	100,0%	
	Rádios	RR		2,9%	23,5%	73,5%	100,0%	
		TSF			23,8%	76,2%	100,0%	
		Antena 1			23,3%	76,7%	100,0%	
	Jornais	Público		3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	
		Correio da Manhã	3,7%		14,8%	81,5%	100,0%	
		Jornal de Notícias			23,8%	76,2%	100,0%	
		Diário de Notícias			29,6%	70,4%	100,0%	
		Expresso			28,0%	72,0%	100,0%	
		A Bola			35,0%	65,0%	100,0%	
		Record			12,0%	88,0%	100,0%	
		O Jogo			36,4%	63,6%	100,0%	
	Total			,3%	,6%	23,6%	75,5%	100,0%

Paralelamente, a valorização é globalmente mais positiva entre o género feminino, sobretudo nas rádios, sendo as televisões o medium onde a equidade mais parece existir.

**P1 1. Género \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:  
Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino		,6%	19,3%	80,1%	100,0%
	Masculino	,6%	,6%	27,7%	71,1%	100,0%
Total		,3%	,6%	23,5%	75,6%	100,0%

**P1 1. Género \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino			20,6%	79,4%	100,0%
		Masculino			20,0%	80,0%	100,0%
	Total				20,3%	79,7%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino			16,7%	83,3%	100,0%
		Masculino		2,4%	31,0%	66,7%	100,0%
	Total		1,2%	23,8%	75,0%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino		1,1%	20,0%	78,9%	100,0%
		Masculino	1,1%		28,7%	70,2%	100,0%
	Total		,5%	,5%	24,5%	74,5%	100,0%

A equidade verificada em termos médios junto das televisões oculta, na realidade, posicionamentos distintos, da valorização superior junto do sexo masculino nas redacções da RTP e da TVI à valorização sobretudo entre o sexo feminino encontrada na SIC.

Nas rádios, RR e Antena 1 apresentam redacções onde a valorização dos sites é superior entre as jornalistas - sendo a RR a única redacção onde alguns inquiridos consideraram os sites como uma ferramenta *pouco importante*, tendendo a TSF para a equidade nessa valorização.

Quanto aos jornais, apenas CM e DN apresentam redacções nas quais esta valorização é superior entre os jornalistas do sexo masculino. Destaca-se também o facto de a valorização maioritária encontrada entre os jornalistas do sexo masculino no Expresso ser apenas *importante* - em claro contraste com o verificado entre as jornalistas do mesmo periódico -, bem como o cenário de unanimidade em torno da valorização *muito importante* encontrado nas jornalistas de dois desportivos - Record e O Jogo.

**P1 1. Género \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino			23,5%	76,5%	100,0%
			Masculino			33,3%	66,7%	100,0%
		Total			27,6%	72,4%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino			22,2%	77,8%	100,0%
			Masculino			14,3%	85,7%	100,0%
		Total			18,8%	81,3%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino			12,5%	87,5%	100,0%
			Masculino			9,1%	90,9%	100,0%
		Total			10,5%	89,5%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino			13,3%	86,7%	100,0%
			Masculino		5,3%	31,6%	63,2%	100,0%
		Total		2,9%	23,5%	73,5%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino			25,0%	75,0%	100,0%
			Masculino			22,2%	77,8%	100,0%
		Total			23,8%	76,2%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino			13,3%	86,7%	100,0%
			Masculino			35,7%	64,3%	100,0%
		Total			24,1%	75,9%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino		5,6%	22,2%	72,2%	100,0%
			Masculino			33,3%	66,7%	100,0%
		Total		3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino			21,4%	78,6%	100,0%
			Masculino	7,7%		7,7%	84,6%	100,0%
		Total	3,7%		14,8%	81,5%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino			15,4%	84,6%	100,0%
			Masculino			37,5%	62,5%	100,0%
		Total			23,8%	76,2%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino			33,3%	66,7%	100,0%
			Masculino			18,2%	81,8%	100,0%
		Total			26,9%	73,1%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino			16,7%	83,3%	100,0%
			Masculino			57,1%	42,9%	100,0%
		Total			28,0%	72,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino			20,0%	80,0%	100,0%
			Masculino			40,0%	60,0%	100,0%
		Total			35,0%	65,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino			15,8%	84,2%	100,0%
		Total			12,0%	88,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%	
		Masculino			44,4%	55,6%	100,0%	
	Total			40,0%	60,0%	100,0%		

Em média, a valorização desta ferramenta de trabalho aumenta com a juventude dos inquiridos, algo que apenas não parece verificar-se nas televisões.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_10 22.10. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	48,00	1	.
Pouco importante	48,50	2	24,749
Importante	36,01	79	7,788
Muito importante	35,48	248	8,015
Total	35,72	330	8,123

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Importante	35,46	13	7,644
	Muito importante	36,06	51	8,358
	Total	35,94	64	8,163
Rádios	Pouco importante	66,00	1	.
	Importante	36,00	20	8,436
	Muito importante	35,23	61	7,091
	Total	35,79	82	8,090
Jornais	Nada importante	48,00	1	.
	Pouco importante	31,00	1	.
	Importante	36,17	46	7,707
	Muito importante	35,38	136	8,316
	Total	35,62	184	8,167
Total	Nada importante	48,00	1	.
	Pouco importante	48,50	2	24,749
	Importante	36,01	79	7,788
	Muito importante	35,48	248	8,015
	Total	35,72	330	8,123



Duas das três televisões - SIC e TVI - não acompanham a tendência geral, algo que entre as rádios também se verifica na TSF. Entre os jornais é no Público, Expresso e JN que essa tendência não se confirma.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Importante	33,00	8	7,540	
		Muito importante	33,62	21	7,152	
		Total	33,45	29	7,129	
	RTP	Importante	43,67	3	4,041	
		Muito importante	39,31	13	9,050	
		Total	40,13	16	8,413	
	TVI	Importante	33,00	2	2,828	
		Muito importante	36,59	17	8,733	
		Total	36,21	19	8,337	
Rádios	RR	Pouco importante	66,00	1	.	
		Importante	35,25	8	4,027	
		Muito importante	34,24	25	6,126	
		Total	35,41	34	7,754	
	TSF	Importante	32,40	5	5,857	
		Muito importante	35,81	16	5,564	
		Total	35,00	21	5,683	
	Antena 1	Importante	39,43	7	12,581	
		Muito importante	36,00	20	9,205	
		Total	36,89	27	10,040	
	Jornais	Público	Pouco importante	31,00	1	.
			Importante	36,75	8	6,714
Muito importante			38,14	21	10,983	
Total			37,53	30	9,797	
Correio da Manhã		Nada importante	48,00	1	.	
		Importante	36,25	4	5,737	
		Muito importante	33,38	21	6,903	
		Total	34,38	26	7,133	
Jornal de Notícias		Importante	35,40	5	7,797	
		Muito importante	36,60	15	8,052	
		Total	36,30	20	7,801	
Diário de Notícias		Importante	35,63	8	9,164	
		Muito importante	34,05	19	7,656	
		Total	34,52	27	7,983	
Expresso		Importante	36,00	7	6,218	
		Muito importante	39,94	18	9,588	
		Total	38,84	25	8,835	
A Bola		Importante	33,86	7	9,424	
		Muito importante	32,77	13	4,799	
		Total	33,15	20	6,548	
Record		Importante	42,67	3	12,503	
		Muito importante	32,55	22	5,612	
		Total	33,76	25	7,201	
O Jogo		Importante	36,50	4	7,681	
		Muito importante	36,00	7	9,695	
		Total	36,18	11	8,612	
Total		Nada importante	48,00	1	.	
		Pouco importante	48,50	2	24,749	
		Importante	36,01	79	7,788	
		Muito importante	35,48	248	8,015	
	Total	35,72	330	8,123		

Também ao nível da distribuição da valorização em função da escolaridade, os sites são considerados mais importantes pelos jornalistas menos escolarizados nas televisões, enquanto nas rádios e jornais parece passar-se o contrário.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	1,1%		26,4%	72,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		,9%	22,5%	76,7%	100,0%
Total		,3%	,6%	23,3%	75,8%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			10,0%	90,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			25,6%	74,4%	100,0%
		Total			20,6%	79,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior			36,0%	64,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		1,9%	17,0%	81,1%	100,0%
Total			1,3%	22,5%	76,3%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	2,2%		28,3%	69,6%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		,8%	23,7%	75,6%	100,0%
Total		,6%	,6%	24,6%	74,3%	100,0%	

Público, A Bola e Record constituem os únicos casos de jornais que não seguem a tendência geral identificada para o seu sector.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			16,7%	83,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			30,4%	69,6%	100,0%
		Total			27,6%	72,4%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			27,3%	72,7%	100,0%
		Total			20,0%	80,0%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			10,0%	90,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			11,1%	88,9%	100,0%
		Total			10,5%	89,5%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			37,5%	62,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		4,0%	16,0%	80,0%	100,0%
		Total			3,0%	21,2%	75,8%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior			42,9%	57,1%	100,0%
		Total			9,1%	90,9%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior			30,0%	70,0%	100,0%
		Total			23,5%	76,5%	100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%	100,0%
		Total			4,0%	28,0%	68,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			10,0%	90,0%	100,0%
		Total		4,0%		12,0%	84,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			23,5%	76,5%	100,0%
		Total			25,0%	75,0%	100,0%	
Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior			60,0%	40,0%	100,0%	
	Total			25,0%	75,0%	100,0%		
Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			50,0%	50,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior			21,1%	78,9%	100,0%	
	Total			26,1%	73,9%	100,0%		
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior			50,0%	50,0%	100,0%	
	Total			35,0%	65,0%	100,0%		
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			23,1%	76,9%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
	Total			12,5%	87,5%	100,0%		
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior			40,0%	60,0%	100,0%	
	Total			36,4%	63,6%	100,0%		

São os inquiridos que atribuem mais importância aos sites os que deles se servem com maior frequência, tendência transversal - em termos médios - a todos os media analisados.

**P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation**

% within P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

		P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total
		Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante				100,0%	100,0%
	Pouco importante			50,0%	50,0%	100,0%
	Importante	1,3%	2,6%	3,8%	92,3%	100,0%
	Muito importante		1,2%	2,8%	96,0%	100,0%
Total		,3%	1,5%	3,3%	94,9%	100,0%

**!2\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

ID3r Tipo de Medium			P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total
			Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Importante		7,7%		92,3%	100,0%
		Muito importante			6,1%	93,9%	100,0%
		Total		1,6%	4,8%	93,5%	100,0%
Rádios	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Pouco importante			100,0%	100,0%	
		Importante			10,5%	89,5%	100,0%
		Muito importante		3,1%		96,9%	100,0%
		Total		2,4%	3,6%	94,0%	100,0%
Jornais	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante				100,0%	100,0%
		Pouco importante				100,0%	100,0%
		Importante	2,2%	2,2%	2,2%	93,5%	100,0%
		Muito importante		,7%	2,9%	96,4%	100,0%
Total			,5%	1,1%	2,7%	95,7%	100,0%

Apenas a RTP e o Expresso apresentam jornalistas com respostas que contrariam esta tendência, ou seja, não são os jornalistas que consideram os sites como uma ferramenta *muito importante* os que mais a utilizam.

2\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3 Medium Crosstabulati

% within P22\_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

ID3 Medium				P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total
				Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
			Importante		12,5%		87,5%	100,0%
			Muito importante			4,8%	95,2%	100,0%
		Total		3,4%	3,4%	93,1%	100,0%	
	RTP	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
			Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante			15,4%	84,6%	100,0%
		Total			12,5%	87,5%	100,0%	
	TVI	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
Importante						100,0%	100,0%	
Muito importante						100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		
Rádios	RR	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
			Importante			100,0%	100,0%	
			Muito importante			100,0%	100,0%	
		Total			2,9%	97,1%	100,0%	
	TSF	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
			Importante			20,0%	80,0%	100,0%
			Muito importante		6,3%		93,8%	100,0%
		Total		4,8%	4,8%	90,5%	100,0%	
	Antena 1	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
Importante					16,7%	83,3%	100,0%	
Muito importante				4,3%		95,7%	100,0%	
	Total		3,4%	3,4%	93,1%	100,0%		
Jornais	Público	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante				100,0%	100,0%
			Importante		12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
			Muito importante			9,5%	90,5%	100,0%
		Total		3,3%	10,0%	86,7%	100,0%	
	Correio da Manhã	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante				100,0%	100,0%
			Pouco importante					
			Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante					
			Pouco importante					
Importante						100,0%	100,0%	
Muito importante						100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		
Diário de Notícias	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante						
		Pouco importante						
		Importante				100,0%	100,0%	
		Muito importante				100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		
Expresso	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante						
		Pouco importante						
		Importante				100,0%	100,0%	
		Muito importante		5,6%	11,1%	83,3%	100,0%	
	Total		4,0%	8,0%	88,0%	100,0%		
A Bola	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante						
		Pouco importante						
		Importante				100,0%	100,0%	
		Muito importante				100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		
Record	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante						
		Pouco importante						
		Importante	33,3%			66,7%	100,0%	
		Muito importante				100,0%	100,0%	
	Total		4,0%		96,0%	100,0%		
O Jogo	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:	Nada importante						
		Pouco importante						
		Importante				100,0%	100,0%	
		Muito importante				100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		

Em média, a utilização dos sites é ligeiramente mais frequente entre os jornalistas do sexo masculino, algo que apenas não se verifica entre as rádios.

**P1 1. Género \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total	
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P1 1. Género	Feminino			2,4%	4,2%	93,3%	100,0%
	Masculino	,6%	,6%	,6%	2,4%	95,8%	100,0%
Total		,3%	,3%	1,5%	3,3%	94,6%	100,0%

**P1 1. Género \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
ID3r Tipo de Medium	P1 1. Género	Feminino			3,0%	6,1%	90,9%	100,0%
		Masculino				3,3%	96,7%	100,0%
		Total			1,6%	4,8%	93,7%	100,0%
Televisões	P1 1. Género	Feminino			2,4%	2,4%	95,1%	100,0%
		Masculino			2,4%	4,8%	92,9%	100,0%
		Total			2,4%	3,6%	94,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino			2,2%	4,4%	93,4%	100,0%
		Masculino	1,1%	1,1%		1,1%	96,8%	100,0%
		Total	,5%	,5%	1,1%	2,7%	95,2%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino						
		Masculino						
		Total						

Analisando individualmente os media considerados, constata-se que apenas a RTP (televisões), Renascença e Antena 1 (rádios), Record e O Jogo não seguem a regra verificada em termos médios.

P1 1. Género \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P23_10 23.10. Utiliza Sites online:					Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino			5,9%	5,9%	88,2%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total			3,4%	3,4%	93,1%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino				11,1%	88,9%	100,0%
			Masculino				14,3%	85,7%	100,0%
		Total				12,5%	87,5%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino				5,3%	94,7%	100,0%
		Total				2,9%	97,1%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino			8,3%	8,3%	83,3%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino			7,1%	7,1%	85,7%	100,0%
		Total			3,6%	3,6%	92,9%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino			5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
			Masculino				8,3%	91,7%	100,0%
		Total			3,3%	10,0%	86,7%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino			5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total			4,0%	8,0%	88,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino		5,3%			94,7%	100,0%
		Total			4,0%			96,0%	100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%	
		Masculino	10,0%				90,0%	100,0%	
	Total		9,1%				90,9%	100,0%	

A frequência de utilização dos sites como ferramenta de trabalho é também superior entre os mais jovens.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	45,00	1	.
Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	.
Pelo menos uma vez por semana	41,20	5	7,918
Mais de uma vez por semana	44,36	11	11,724
Diariamente	35,11	312	7,606
Total	35,60	330	8,035

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	.
	Mais de uma vez por semana	47,33	3	13,503
	Diariamente	35,10	59	7,448
	Total	35,70	63	8,041
Rádios	Pelo menos uma vez por semana	38,00	2	11,314
	Mais de uma vez por semana	48,33	3	15,308
	Diariamente	34,95	76	7,001
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Não utiliza	45,00	1	.
	Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	.
	Pelo menos uma vez por semana	47,00	2	2,828
	Mais de uma vez por semana	40,20	5	9,757
	Diariamente	35,18	177	7,940
	Total	35,61	186	8,196
Total	Não utiliza	45,00	1	.
	Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	.
	Pelo menos uma vez por semana	41,20	5	7,918
	Mais de uma vez por semana	44,36	11	11,724
	Diariamente	35,11	312	7,606
	Total	35,60	330	8,035



2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	.	
		Diariamente	32,85	27	6,860	
		Total	33,45	29	7,129	
	RTP	Mais de uma vez por semana	47,50	2	19,092	
		Diariamente	39,07	14	6,639	
		Total	40,13	16	8,413	
	TVI	Diariamente	35,39	18	7,905	
		Total	35,39	18	7,905	
	Rádios	RR	Mais de uma vez por semana	66,00	1	.
Diariamente			34,48	33	5,646	
Total			35,41	34	7,754	
TSF		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	40,00	1	.	
		Diariamente	35,00	19	5,754	
		Total	35,00	21	5,683	
Antena 1		Pelo menos uma vez por semana	46,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	39,00	1	.	
		Diariamente	35,54	24	9,427	
		Total	36,08	26	9,291	
Jornais		Público	Pelo menos uma vez por semana	45,00	1	.
			Mais de uma vez por semana	43,00	3	12,530
			Diariamente	36,62	26	9,596
			Total	37,53	30	9,797
		Correio da Manhã	Diariamente	34,38	26	7,133
	Total		34,38	26	7,133	
	Jornal de Notícias	Diariamente	36,30	20	7,801	
		Total	36,30	20	7,801	
	Diário de Notícias	Diariamente	34,14	28	8,082	
		Total	34,14	28	8,082	
	Expresso	Pelo menos uma vez por semana	49,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	36,00	2	2,828	
		Diariamente	38,64	22	9,116	
		Total	38,84	25	8,835	
		A Bola	Diariamente	33,15	20	6,548
	Record	Total	33,15	20	6,548	
		Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	.	
		Diariamente	32,79	24	5,445	
	O Jogo	Total	33,76	25	7,201	
		Não utiliza	45,00	1	.	
		Diariamente	36,18	11	8,612	
	Total	Total	36,92	12	8,597	
		Não utiliza	45,00	1	.	
		Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	41,20	5	7,918	
		Mais de uma vez por semana	44,36	11	11,724	
		Diariamente	35,11	312	7,606	
		Total	35,60	330	8,035	

É também entre os mais escolarizados que a utilização dos sites é maior, excepto no caso dos jornais Público e Expresso, e na RR.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P23_10 23.10. Utiliza Sites online:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	20,0%		20,0%		60,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		1,1%		4,5%	94,4%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior			1,3%	3,1%	95,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	1,2%	3,4%	94,7%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_10 23.10. Utiliza Sites online:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				10,5%	89,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			2,3%	2,3%	95,3%	100,0%
		Total			1,6%	4,8%	93,5%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			50,0%		50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior				8,3%	91,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				1,9%	98,1%	100,0%
Total				1,3%	3,8%	94,9%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	33,3%				66,7%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		2,2%			97,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			1,5%	3,8%	94,7%	100,0%
Total		,6%	,6%	1,1%	2,8%	95,0%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_10 23.10. Utiliza Sites online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P23_10 23.10. Utiliza Sites online:				Total		
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				16,7%	83,3%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			4,3%		95,7%	100,0%	
		Total			3,4%	3,4%	93,1%	100,0%		
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				25,0%	75,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior				9,1%	90,9%	100,0%	
		Total				13,3%	86,7%	100,0%		
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%		
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior				4,0%	96,0%	100,0%	
		Total				3,0%	97,0%	100,0%		
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano						100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior				14,3%	85,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
	Total					5,3%	94,7%	100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%			100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior				11,1%	88,9%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
Total				3,7%	3,7%	92,6%	100,0%			
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			4,0%	12,0%	84,0%	100,0%	
	Total				3,3%	10,0%	86,7%	100,0%		
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%		
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		Total					100,0%	100,0%		
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano						100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
	Total						100,0%	100,0%		
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			5,3%	10,5%	84,2%	100,0%	
		Total				4,3%	8,7%	87,0%	100,0%	
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%	
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		7,7%				92,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%	
Total				4,2%				95,8%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%						100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%	
Total			8,3%				91,7%	100,0%		

Já o correio electrónico é *muito importante* para o trabalho jornalístico junto de 78% dos inquiridos.

**P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Pouco importante	4	1,2	1,2
	Importante	71	20,8	21,1
	Muito importante	262	76,8	77,7
	Total	337	98,8	100,0
Missing	NS/NR	4	1,2	
Total		341	100,0	

Esta valorização oscila ligeiramente quando consideramos os media analisados em função do seu tipo, desde os 70% de concordância com a categoria *muito importante* observados nos jornalistas das televisões aos 80% nos profissionais dos jornais.

**ID3r Tipo de Medium \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	3,1%	27,7%	69,2%	100,0%
	Rádios	1,2%	21,4%	77,4%	100,0%
	Jornais	,5%	18,6%	80,9%	100,0%
Total		1,2%	21,1%	77,7%	100,0%

Considerando individualmente cada medium, e sem prejuízo de a categoria *muito importante* prevalecer, desde para valores na ordem dos 60% junto dos profissionais da RTP e da TVI - casos em que aproximadamente 5% dos inquiridos desvalorizam o correio electrónico como ferramenta -, e nos jornais coexistem casos significativamente díspares, entre os 93% do Público e do Expresso e os 55% d'A Bola, sendo a sub-amostra de desportivos o *milieu* onde a esta categoria mais desce.

**ID3 Medium \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:  
Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
			Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC		20,7%	79,3%	100,0%
		RTP	6,3%	31,3%	62,5%	100,0%
		TVI	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
	Rádios	RR		14,7%	85,3%	100,0%
		TSF		28,6%	71,4%	100,0%
		Antena 1	3,4%	24,1%	72,4%	100,0%
	Jornais	Público		6,7%	93,3%	100,0%
		Correio da Manhã		22,2%	77,8%	100,0%
		Jornal de Notícias		9,5%	90,5%	100,0%
		Diário de Notícias	3,6%	7,1%	89,3%	100,0%
		Expresso		8,0%	92,0%	100,0%
		A Bola		45,0%	55,0%	100,0%
		Record		32,0%	68,0%	100,0%
		O Jogo		33,3%	66,7%	100,0%
	Total			1,2%	21,1%	77,7%

Entre as jornalistas a valorização *muito importante* colhe entre mais 12% dos inquiridos, tendência que se verifica ser transversal aos três tipos de media.

**P1 1. Género \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	,6%	15,6%	83,8%	100,0%
	Masculino	1,8%	26,3%	71,9%	100,0%
Total		1,2%	21,0%	77,8%	100,0%

**P1 1. Género \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \***  
**ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
			Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	2,9%	23,5%	73,5%	100,0%
		Masculino	3,2%	32,3%	64,5%	100,0%
	Total		3,1%	27,7%	69,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%
		Masculino	2,4%	26,8%	70,7%	100,0%
	Total		1,2%	21,7%	77,1%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino		12,1%	87,9%	100,0%
		Masculino	1,1%	24,2%	74,7%	100,0%
	Total		,5%	18,3%	81,2%	100,0%

TSF, Público, CM e A Bola constituem os media onde são os jornalistas do sexo masculino a valorizar mais o correio electrónico. Destaque ainda para a Antena 1, medium no qual os jornalistas do sexo masculino apresentam valores de concordância de aproximadamente metade dos verificados para o sexo oposto, distribuindo-se equitativamente na sua avaliação nas categorias *importante* e *muito importante*.

**P1 1. Género \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
				Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		17,6%	82,4%	100,0%
			Masculino		25,0%	75,0%	100,0%
		Total		20,7%	79,3%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	11,1%	22,2%	66,7%	100,0%
			Masculino		42,9%	57,1%	100,0%
		Total	6,3%	31,3%	62,5%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino		37,5%	62,5%	100,0%
			Masculino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
		Total	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino		13,3%	86,7%	100,0%
			Masculino		15,8%	84,2%	100,0%
		Total		14,7%	85,3%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
			Masculino		22,2%	77,8%	100,0%
		Total		28,6%	71,4%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		6,7%	93,3%	100,0%
			Masculino	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%
		Total	3,6%	25,0%	71,4%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino		11,1%	88,9%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total		6,7%	93,3%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino		28,6%	71,4%	100,0%
			Masculino		15,4%	84,6%	100,0%
		Total		22,2%	77,8%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		25,0%	75,0%	100,0%
		Total		9,5%	90,5%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino		6,3%	93,8%	100,0%
			Masculino	9,1%		90,9%	100,0%
		Total	3,7%	3,7%	92,6%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		28,6%	71,4%	100,0%
		Total		8,0%	92,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		60,0%	40,0%	100,0%
			Masculino		40,0%	60,0%	100,0%
		Total		45,0%	55,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%
			Masculino		36,8%	63,2%	100,0%
		Total		32,0%	68,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%	
		Masculino		40,0%	60,0%	100,0%	
	Total		36,4%	63,6%	100,0%		

À semelhança do verificado para os sites, também a importância do correio electrónico é superior entre os jornalistas mais jovens, à excepção das rádios (em média).

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_11 22.11. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Pouco importante	38,00	4	6,377
Importante	35,70	71	8,223
Muito importante	35,62	257	8,148
Total	35,67	332	8,129

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pouco importante	34,50	2	7,778
	Importante	36,44	18	9,395
	Muito importante	35,64	45	7,793
	Total	35,83	65	8,144
Rádios	Pouco importante	39,00	1	.
	Importante	33,94	18	7,166
	Muito importante	36,11	62	8,343
	Total	35,67	81	8,059
Jornais	Pouco importante	44,00	1	.
	Importante	36,23	35	8,196
	Muito importante	35,41	150	8,214
	Total	35,61	186	8,196
Total	Pouco importante	38,00	4	6,377
	Importante	35,70	71	8,223
	Muito importante	35,62	257	8,148
	Total	35,67	332	8,129



SIC e A Bola - para além das rádios - constituem os casos onde esta regra não se confirma.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Pouco importante			
		Importante	29,67	6	8,165
		Muito importante	34,43	23	6,680
		Total	33,45	29	7,129
	RTP	Pouco importante	40,00	1	.
		Importante	43,20	5	11,189
		Muito importante	38,60	10	7,382
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Pouco importante	29,00	1	.
		Importante	37,43	7	5,094
		Muito importante	35,50	12	9,904
		Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Pouco importante			
		Importante	33,40	5	3,286
		Muito importante	35,76	29	8,275
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Pouco importante			
		Importante	33,33	6	5,715
		Muito importante	35,67	15	5,728
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Pouco importante	39,00	1	.
		Importante	34,86	7	10,463
		Muito importante	37,06	18	10,423
		Total	36,54	26	10,069
Jornais	Público	Pouco importante			
		Importante	43,50	2	16,263
		Muito importante	37,11	28	9,512
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da Manhã	Pouco importante			
		Importante	35,83	6	8,472
		Muito importante	33,95	20	6,871
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de Notícias	Pouco importante			
		Importante	43,00	2	9,899
		Muito importante	35,56	18	7,509
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de Notícias	Pouco importante	44,00	1	.
		Importante	41,00	2	4,243
		Muito importante	33,20	25	7,990
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Pouco importante			
		Importante	39,50	2	12,021
		Muito importante	38,78	23	8,862
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Pouco importante			
		Importante	31,22	9	3,833
		Muito importante	34,73	11	7,976
		Total	33,15	20	6,548
Record	Pouco importante				
	Importante	35,88	8	8,871	
	Muito importante	32,76	17	6,330	
	Total	33,76	25	7,201	
O Jogo	Pouco importante				
	Importante	37,75	4	8,770	
	Muito importante	36,50	8	9,087	
	Total	36,92	12	8,597	
Total	Pouco importante	38,00	4	6,377	
	Importante	35,70	71	8,223	
	Muito importante	35,62	257	8,148	
	Total	35,67	332	8,129	

A valorização do correio electrónico é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, qualquer que seja o tipo de media considerado.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		25,0%	75,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	3,3%	31,5%	65,2%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	,4%	17,1%	82,5%	100,0%
Total		1,2%	21,3%	77,5%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium		P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total	
		Pouco importante	Importante	Muito importante		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	4,8%	38,1%	57,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	2,3%	23,3%	74,4%	100,0%
		Total	3,1%	28,1%	68,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	4,0%	32,0%	64,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		18,9%	81,1%	100,0%
Total		1,3%	22,8%	75,9%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	2,2%	28,3%	69,6%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		14,4%	85,6%	100,0%
Total		,6%	18,2%	81,2%	100,0%	

Tal não se confirma, contudo, no caso da SIC e do Público.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			Total
				Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		16,7%	83,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		21,7%	78,3%	100,0%
		Total		20,7%	79,3%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	9,1%	27,3%	63,6%	100,0%
		Total		6,7%	33,3%	60,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		22,2%	77,8%	100,0%
		Total		5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		12,0%	88,0%	100,0%
		Total		15,2%	84,8%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		57,1%	42,9%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		18,2%	81,8%	100,0%	
	Total		31,6%	68,4%	100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		29,4%	70,6%	100,0%
Total			3,7%	25,9%	70,4%	100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		8,0%	92,0%	100,0%	
		Total		6,7%	93,3%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
		Total		20,0%	80,0%	100,0%	
		Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%
	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
	Total			10,0%	90,0%	100,0%	
	Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		20,0%		80,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		9,5%	90,5%	100,0%	
		Total		3,7%	7,4%	88,9%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		5,3%	94,7%	100,0%
		Total		8,7%	91,3%	100,0%	
		A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%
	Terminou curso médio ou superior				50,0%	50,0%	100,0%
	Total			45,0%	55,0%	100,0%	
	Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		38,5%	61,5%
		Terminou curso médio ou superior			18,2%	81,8%	100,0%
		Total		29,2%	70,8%	100,0%	
		O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior				33,3%	66,7%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior			20,0%	80,0%	100,0%	
	Total			33,3%	66,7%	100,0%	

São os jornalistas que mais valorizam esta ferramenta aqueles que mais a utilizam, uma tendência transversal aos três tipos de media.

**P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation**

% within P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

		P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
		Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante	25,0%		25,0%	50,0%	100,0%
	Importante		2,9%	5,7%	91,4%	100,0%
	Muito importante	,4%		1,5%	98,1%	100,0%
Total		,6%	,6%	2,7%	96,1%	100,0%

**22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

ID3r Tipo de Medium			P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
			Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante			50,0%	50,0%	100,0%
		Importante			5,6%	94,4%	100,0%
		Muito importante				100,0%	100,0%
	Total			3,1%	96,9%	100,0%	
Rádios	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante	100,0%				100,0%
		Importante			11,1%	88,9%	100,0%
		Muito importante	1,6%			98,4%	100,0%
	Total	2,4%		2,4%	95,2%	100,0%	
Jornais	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante				100,0%	100,0%
		Importante		5,9%	2,9%	91,2%	100,0%
		Muito importante			2,6%	97,4%	100,0%
	Total		1,1%	2,7%	96,3%	100,0%	

Apenas no CM esta regra não se confirma. Paralelamente, destaca-se o facto de metade dos inquiridos no Público que consideram o correio electrónico como apenas *importante* o utilizam diariamente.

**P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P22\_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

ID3 Medium				P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
				Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
			Total				100,0%	100,0%
	RTP	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante			100,0%		100,0%
			Importante			20,0%	80,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
	Total			12,5%	87,5%	100,0%		
	TVI	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante				100,0%	100,0%
			Importante				100,0%	100,0%
Muito importante						100,0%	100,0%	
Total				100,0%	100,0%			
Rádios	RR	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
			Total				100,0%	100,0%
	TSF	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante			33,3%	66,7%	100,0%
			Muito importante	6,7%			93,3%	100,0%
			Total	4,8%		9,5%	85,7%	100,0%
	Antena 1	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante	100,0%				100,0%
			Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
Total		3,6%			96,4%	100,0%		
Jornais	Público	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante		50,0%		50,0%	100,0%
			Muito importante			3,6%	96,4%	100,0%
			Total		3,3%	3,3%	93,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante			9,5%	90,5%	100,0%
			Total			7,4%	92,6%	100,0%
	Jornal de Notícias	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
			Total				100,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Pouco importante				100,0%	100,0%
			Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
	Total				100,0%	100,0%		
	Expresso	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
			Total				100,0%	100,0%
	A Bola	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
Total						100,0%	100,0%	
Record	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante		12,5%		87,5%	100,0%	
		Muito importante				100,0%	100,0%	
		Total		4,0%		96,0%	100,0%	
O Jogo	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante			25,0%	75,0%	100,0%	
		Muito importante				87,5%	100,0%	
		Total			16,7%	83,3%	100,0%	

Apenas nas televisões, em termos médios, se observam variações na intensidade de utilização do correio electrónico em função do género.

**P1 1. Género \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
		Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	,6%	,6%	3,0%	95,8%	100,0%
	Masculino	,6%	,6%	2,4%	96,4%	100,0%
Total		,6%	,6%	2,7%	96,1%	100,0%

**P1 1. Género \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
			Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino			5,9%	94,1%	100,0%
		Masculino				100,0%	100,0%
	Total			3,1%	96,9%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	2,4%		2,4%	95,1%	100,0%
		Masculino	2,4%		2,4%	95,2%	100,0%
	Total		2,4%		2,4%	95,2%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino		1,1%	2,2%	96,7%	100,0%
		Masculino		1,1%	3,2%	95,8%	100,0%
	Total			1,1%	2,7%	96,2%	100,0%

Variações com alguma expressão são visíveis nas redacções da RTP e Público - intensidade de utilização menor entre as jornalistas -, Antena 1, Record e O Jogo - variação de sentido simétrico.

P1 1. Género \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total	
			Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino			22,2%	77,8%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total			12,5%	87,5%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	8,3%		8,3%	83,3%	100,0%
			Masculino			11,1%	88,9%	100,0%
		Total	4,8%		9,5%	85,7%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino	7,1%			92,9%	100,0%
		Total	3,6%			96,4%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino		5,6%	5,6%	88,9%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total			3,3%	3,3%	93,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino			7,1%	92,9%	100,0%
			Masculino			7,7%	92,3%	100,0%
		Total				7,4%	92,6%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%
			Masculino		5,3%		94,7%	100,0%
		Total			4,0%		96,0%	100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%	
		Masculino			20,0%	80,0%	100,0%	
	Total				18,2%	81,8%	100,0%	

A utilização desta ferramenta é também superior entre os jornalistas mais jovens, à excepção da redacção da RTP.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_11 23.11. Utiliza	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	34,50	2	6,364
Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
Diariamente	35,34	317	7,912
Total	35,58	330	8,041

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Mais de uma vez por semana	37,00	2	4,243
	Diariamente	35,56	62	8,117
	Total	35,61	64	8,009
Rádios	Não utiliza	34,50	2	6,364
	Mais de uma vez por semana	39,00	2	1,414
	Diariamente	35,45	77	7,892
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana	41,40	5	9,711
	Diariamente	35,21	178	7,891
	Total	35,61	185	8,219
Total	Não utiliza	34,50	2	6,364
	Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
	Diariamente	35,34	317	7,912
	Total	35,58	330	8,041



**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Diariamente	33,45	29	7,129
		Total	33,45	29	7,129
	RTP	Mais de uma vez por semana	37,00	2	4,243
		Diariamente	40,57	14	8,864
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Diariamente	35,11	19	7,781
Total		35,11	19	7,781	
Rádios	RR	Diariamente	35,41	34	7,754
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Não utiliza	30,00	1	.
		Mais de uma vez por semana	39,00	2	1,414
		Diariamente	34,83	18	5,874
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Não utiliza	39,00	1	.
		Diariamente	35,96	25	9,463
		Total	36,08	26	9,291
Jornais	Público	Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	.
		Mais de uma vez por semana	29,00	1	.
		Diariamente	37,21	28	9,433
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da Manhã	Mais de uma vez por semana	40,00	2	8,485
		Diariamente	33,92	24	7,015
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de Notícias	Diariamente	36,30	20	7,801
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de Notícias	Diariamente	34,14	28	8,082
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Diariamente	38,84	25	8,835
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Diariamente	33,00	19	6,692
		Total	33,00	19	6,692
	Record	Pelo menos uma vez por semana	57,00	1	.
		Diariamente	32,79	24	5,445
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Mais de uma vez por semana	49,00	2	5,657
		Diariamente	34,50	10	6,916
		Total	36,92	12	8,597
	Total	Não utiliza	34,50	2	6,364
		Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
		Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
		Diariamente	35,34	317	7,912
		Total	35,58	330	8,041

É também entre os mais escolarizados que o correio electrónico é utilizado com maior frequência, excepto entre as televisões.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
		Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			20,0%	80,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	1,1%	1,1%	4,5%	93,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		,4%	1,8%	97,8%	100,0%
Total		,3%	,6%	2,8%	96,3%	100,0%

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3 Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total
			Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			4,7%	95,3%	100,0%
		Total			3,2%	96,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	4,2%		8,3%	87,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
Total		1,3%		2,5%	96,2%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			33,3%	66,7%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		2,2%	4,4%	93,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		,8%	1,5%	97,7%	100,0%
Total			1,1%	2,8%	96,1%	100,0%	

Apenas a RTP e o Público apresentam redacções onde esta regra não se cumpre.

\*3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium			P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				Total	
			Não utiliza	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			18,2%	81,8%	100,0%	
		Total			13,3%	86,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior			28,6%	71,4%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
	Total			10,5%	89,5%	100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	11,1%			88,9%	100,0%	
Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
Total		3,7%			96,3%	100,0%		
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		4,0%	4,0%	92,0%	100,0%	
		Total		3,3%	3,3%	93,3%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			20,0%	80,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior			5,0%	95,0%	100,0%	
		Total			8,0%	92,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%		
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%		
Total					100,0%	100,0%		
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%		
	Total				100,0%	100,0%		
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		7,7%		92,3%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%		
	Total			4,2%		95,8%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior			16,7%	83,3%	100,0%		
	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%		
	Total			16,7%	83,3%	100,0%		

A valorização das mailing lists já não conhece a mesma tendência positiva verificada para as ferramentas anteriores associadas à Internet: quase metade da amostra considera-as *pouco* ou *nada importantes*, ainda que a categoria *importante* reúna o valor mais elevado (38% das respostas).

**P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	43	14,0	14,0
	Pouco importante	96	31,3	45,3
	Importante	117	38,1	83,4
	Muito importante	51	16,6	100,0
	Total	307	100,0	
Missing	NS/NR	34		
Total		341		

Nas televisões as categorias que desconsideram esta ferramenta reúnem, entre si, a maioria das respostas. Paralelamente, é nas rádios que a valorização é mais positiva: quase 65% das respostas dos seus profissionais consideram as mailing lists como pelo menos *importante*.

**D3r Tipo de Medium \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	16,1%	35,5%	33,9%	14,5%	100,0%
	Rádios	14,5%	21,1%	44,7%	19,7%	100,0%
	Jornais	13,0%	34,3%	36,7%	16,0%	100,0%
Total		14,0%	31,3%	38,1%	16,6%	100,0%

Analisando individualmente os media, é na TVI que a desvalorização desta ferramenta é maior: 90% das respostas consideram-nas *pouco* ou *nada importantes*, sendo que nenhum dos seus jornalistas a considerou *muito importante*. A RTP apresenta, neste particular, a redacção com a representação mais positiva neste domínio.

Nas rádios, desvalorização encontrada sobretudo na TSF (60%) e valorização na Antena 1.

Nos jornais, CM, Expresso e O Jogo constituem os exemplos de valorização (ainda que marginal), sendo o DN, A Bola e o Record os casos de media onde a desvalorização mais foi observada.

**ID3 Medium \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%
		RTP	20,0%	6,7%	53,3%	20,0%	100,0%
		TVI	30,0%	60,0%	10,0%		100,0%
	Rádios	RR	6,9%	24,1%	44,8%	24,1%	100,0%
		TSF	35,0%	25,0%	40,0%		100,0%
		Antena 1	7,4%	14,8%	48,1%	29,6%	100,0%
	Jornais	Público	18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%
		Correio da Manhã	4,2%	33,3%	45,8%	16,7%	100,0%
		Jornal de Notícias	15,0%	30,0%	35,0%	20,0%	100,0%
		Diário de Notícias	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	100,0%
		Expresso	4,3%	34,8%	47,8%	13,0%	100,0%
		A Bola	11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%
		Record	30,0%	25,0%	35,0%	10,0%	100,0%
		O Jogo		33,3%	55,6%	11,1%	100,0%
Total			14,0%	31,3%	38,1%	16,6%	100,0%

São sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que desvalorizam as mailing lists, com uma incidência superior em aproximadamente 5 %.

**P1 1. Género \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	14,5%	28,3%	39,5%	17,8%	100,0%
	Masculino	13,1%	34,6%	36,6%	15,7%	100,0%
Total		13,8%	31,5%	38,0%	16,7%	100,0%

A avaliação mantém-se tendencialmente mais positiva entre as jornalistas, mesmo quando consideramos os media por tipo, com a exceção das rádios (em média).

**P1 1. Género \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	15,6%	28,1%	40,6%	15,6%	100,0%
		Masculino	16,7%	43,3%	26,7%	13,3%	100,0%
	Total		16,1%	35,5%	33,9%	14,5%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	13,9%	19,4%	50,0%	16,7%	100,0%
		Masculino	15,4%	23,1%	38,5%	23,1%	100,0%
	Total		14,7%	21,3%	44,0%	20,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	14,3%	32,1%	34,5%	19,0%	100,0%
		Masculino	10,7%	36,9%	39,3%	13,1%	100,0%
	Total		12,5%	34,5%	36,9%	16,1%	100,0%

Entre as televisões consideradas individualmente, três cenários de valorização das mailing lists: desde a valorização completamente positiva (*importante* ou *muito importante*) encontrada entre os jornalistas do sexo masculino na redacção da RTP, passando pelos sinais de sentido oposto encontrados na SIC - valorização globalmente positiva entre as jornalistas, globalmente negativa entre os jornalistas -, ao cenário encontrado na TVI de desvalorização desta ferramenta em ambos os géneros, particularmente entre o género masculino.

Nas rádios, valorização globalmente positiva entre os jornalistas da Antena 1, com particular ênfase entre as jornalistas, enquanto que na RR se observou uma relativa equidade na valorização feita pelos jornalistas do sexo masculino face à valorização positiva feita pelas suas colegas de trabalho. Na TSF, avaliação globalmente negativa da importância das mailing lists, sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

Entre os jornais, dois cenários: por um lado, aqueles onde a valorização é mais positiva entre as jornalistas, onde se incluem Público, CM (casos onde é negativa entre os jornalistas) e A Bola; por outro lado, os casos onde se inverte essa avaliação, grupo que compreende JN, DN (negativa em ambos os casos), Expresso e O Jogo ((negativa entre o sexo feminino em ambos os casos).

**P1 1. Género \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	6,7%	13,3%	53,3%	26,7%	100,0%
			Masculino		58,3%	25,0%	16,7%	100,0%
		Total	3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	11,1%	44,4%	11,1%	100,0%
			Masculino			66,7%	33,3%	100,0%
		Total	20,0%	6,7%	53,3%	20,0%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
			Masculino	41,7%	50,0%	8,3%		100,0%
		Total	30,0%	60,0%	10,0%		100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino		16,7%	75,0%	8,3%	100,0%
			Masculino	11,8%	29,4%	23,5%	35,3%	100,0%
		Total	6,9%	24,1%	44,8%	24,1%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	33,3%	25,0%	41,7%		100,0%
			Masculino	37,5%	25,0%	37,5%		100,0%
		Total	35,0%	25,0%	40,0%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	8,3%	16,7%	33,3%	41,7%	100,0%
			Masculino	7,1%	14,3%	57,1%	21,4%	100,0%
		Total	7,7%	15,4%	46,2%	30,8%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	23,5%	17,6%	35,3%	23,5%	100,0%
			Masculino	10,0%	50,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Total	18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino		23,1%	61,5%	15,4%	100,0%
			Masculino	9,1%	45,5%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total	4,2%	33,3%	45,8%	16,7%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	16,7%	33,3%	25,0%	25,0%	100,0%
			Masculino	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%
		Total	15,0%	30,0%	35,0%	20,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	6,3%	50,0%	31,3%	12,5%	100,0%
			Masculino	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total	11,1%	44,4%	29,6%	14,8%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	6,3%	43,8%	31,3%	18,8%	100,0%
			Masculino		14,3%	85,7%		100,0%
		Total	4,3%	34,8%	47,8%	13,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	33,3%		33,3%	33,3%	100,0%
			Masculino	6,7%	53,3%	26,7%	13,3%	100,0%
		Total	11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%	100,0%
			Masculino	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,0%
		Total	30,0%	25,0%	35,0%	10,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
		Masculino		25,0%	62,5%	12,5%	100,0%	
	Total		33,3%	55,6%	11,1%	100,0%		

Quanto à distribuição desta valorização em função da idade do inquirido, constata-se ser superior, em média, entre os jornalistas mais velhos.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_12 22.12. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	33,91	43	6,495
Pouco importante	34,99	96	8,385
Importante	35,63	115	7,217
Muito importante	37,04	48	8,121
Total	35,40	302	7,676

Analisados pelo seu tipo, esta tendência geral não vem a confirmar-se em duas sub-amostras, seguindo uma distribuição em arco ascendente entre as rádios e inversamente proporcional entre os jornais.

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	36,20	10	5,051
	Pouco importante	35,45	22	8,623
	Importante	33,67	21	5,953
	Muito importante	41,22	9	7,629
	Total	35,81	62	7,388
Rádios	Nada importante	32,91	11	7,245
	Pouco importante	35,81	16	9,649
	Importante	36,79	33	7,889
	Muito importante	34,92	13	6,474
	Total	35,66	73	7,948
Jornais	Nada importante	33,36	22	6,716
	Pouco importante	34,59	58	8,053
	Importante	35,67	61	7,201
	Muito importante	36,65	26	8,745
	Total	35,14	167	7,695
Total	Nada importante	33,91	43	6,495
	Pouco importante	34,99	96	8,385
	Importante	35,63	115	7,217
	Muito importante	37,04	48	8,121
	Total	35,40	302	7,676



Entre as televisões, apenas a TVI apresenta uma tendência clara de valorização superior entre os jornalistas mais jovens, sendo acompanhada nessa tendência pela SIC. Os dados da RTP, por seu turno, não permitem estabelecer um sentido de associação entre idade e valorização das mailing lists.

Entre as rádios, a distribuição mais frequente é em arco, não sendo possível estabelecer qualquer orientação.

Já os jornais apresentam cenários diversos, desde os casos em que a valorização mais positiva tem lugar sobretudo entre os jornalistas mais jovens - CM e DN -, aos casos em que tem lugar tendencialmente entre os jornalistas mais velhos - JN, Expresso, Record e O Jogo.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	36,00	1	.
		Pouco importante	33,44	9	7,143
		Importante	32,00	11	5,532
		Muito importante	38,83	6	8,060
		Total	34,15	27	6,876
	RTP	Nada importante	34,67	3	4,726
		Pouco importante	45,00	1	.
		Importante	36,75	8	5,800
		Muito importante	46,00	3	4,359
		Total	38,73	15	6,530
	TVI	Nada importante	37,00	6	5,899
		Pouco importante	36,17	12	9,628
Importante		30,50	2	6,364	
Total		35,85	20	8,273	
Rádios	RR	Nada importante	30,50	2	,707
		Pouco importante	37,71	7	13,400
		Importante	34,54	13	5,995
		Muito importante	35,29	7	6,422
		Total	35,21	29	8,130
	TSF	Nada importante	35,86	7	7,381
		Pouco importante	36,20	5	5,495
		Importante	34,13	8	4,704
		Total	35,25	20	5,711
	Antena 1	Nada importante	25,00	2	,000
		Pouco importante	32,00	4	6,164
		Importante	41,00	12	9,863
		Muito importante	34,50	6	7,120
		Total	36,54	24	9,441
	Jornais	Público	Nada importante	32,80	5
Pouco importante			38,38	8	13,958
Importante			36,00	8	5,855
Muito importante			38,00	6	8,649
Total			36,56	27	9,399
Correio da Manhã		Nada importante	28,00	1	.
		Pouco importante	34,63	8	7,927
		Importante	34,00	10	7,674
		Muito importante	34,00	4	8,641
		Total	33,96	23	7,486
Jornal de Notícias		Nada importante	34,67	3	8,083
		Pouco importante	34,67	6	8,189
		Importante	37,57	7	8,182
		Muito importante	34,33	3	7,234
Total		35,68	19	7,499	
Diário de Notícias		Nada importante	39,00	4	8,718
		Pouco importante	31,08	12	7,255
		Importante	35,88	8	5,617
		Muito importante	35,00	4	12,936
		Total	34,14	28	8,082
Expresso		Nada importante	37,00	1	.
		Pouco importante	37,38	8	6,696
		Importante	37,55	11	8,836
		Muito importante	41,00	3	3,000
		Total	37,91	23	7,217
A Bola		Nada importante	33,00	2	4,243
		Pouco importante	33,88	8	5,489
		Importante	35,60	5	10,738
		Muito importante	30,33	3	3,055
		Total	33,67	18	6,695
Record	Nada importante	29,83	6	4,750	
	Pouco importante	34,00	5	3,082	
	Importante	35,14	7	4,180	
	Muito importante	39,50	2	12,021	
	Total	33,70	20	5,488	
O Jogo	Pouco importante	33,67	3	6,429	
	Importante	32,20	5	7,362	
	Muito importante	53,00	1	.	
	Total	35,00	9	9,138	
Total	Nada importante	33,91	43	6,495	
	Pouco importante	34,99	96	8,385	
	Importante	35,63	115	7,217	
	Muito importante	37,04	48	8,121	
	Total	35,40	302	7,676	

Considerando todos os media em conjunto, é entre os mais escolarizados que esta valorização parece ser maior.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	19,0%	31,0%	34,5%	15,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	12,9%	31,4%	38,6%	17,1%	100,0%
Total		14,5%	31,3%	37,4%	16,8%	100,0%

Contudo, o cenário encontrado nas televisões e nas rádios, em média, é o de as mailing lists serem consideradas menos importante à medida que a escolaridade aumenta.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	15,8%	47,4%	21,1%	15,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	16,7%	31,0%	38,1%	14,3%	100,0%
	Total		16,4%	36,1%	32,8%	14,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		50,0%		50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	20,8%	25,0%	33,3%	20,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	12,8%	17,0%	51,1%	19,1%	100,0%
	Total		15,1%	20,5%	43,8%	20,5%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	19,5%	26,8%	41,5%	12,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	11,6%	37,2%	33,9%	17,4%	100,0%
	Total		13,5%	34,4%	36,2%	16,0%	100,0%

TSF, Antena 1 (rádios), CM, JN, DN, Expresso e A Bola (jornais) constituem casos onde a valorização desta ferramenta é inferior entre os mais escolarizados.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	4,5%	36,4%	40,9%	18,2%	100,0%
		Total		3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,3%		54,5%	18,2%	100,0%
		Total		21,4%	7,1%	50,0%	21,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
		Total		30,0%	60,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	25,0%	25,0%	37,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	5,0%	20,0%	55,0%	20,0%	100,0%
		Total		7,1%	21,4%	46,4%	25,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	57,1%	14,3%	28,6%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	27,3%	27,3%	45,5%		100,0%	
	Total		36,8%	26,3%	36,8%		100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	12,5%	6,3%	50,0%	31,3%	100,0%	
	Total		7,7%	15,4%	46,2%	30,8%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	50,0%	25,0%
Terminou curso médio ou superior				21,7%	30,4%	26,1%	21,7%	100,0%
Total				18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	5,6%	33,3%	38,9%	22,2%	100,0%
		Total		4,3%	34,8%	43,5%	17,4%	100,0%
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	18,8%	43,8%	25,0%	100,0%
		Total		15,8%	26,3%	36,8%	21,1%	100,0%
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%	40,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,5%	52,4%	19,0%	19,0%	100,0%	
Total			14,8%	44,4%	25,9%	14,8%	100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%		75,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		41,2%	47,1%	11,8%	100,0%
		Total		4,8%	33,3%	52,4%	9,5%	100,0%
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	8,3%	41,7%	33,3%	16,7%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,0%	40,0%	30,0%		100,0%
		Total		31,6%	26,3%	31,6%	10,5%	100,0%
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%
	Total			33,3%	55,6%	11,1%	100,0%	

Parece, paralelamente, corresponder à valorização mais positiva das mailing lists a sua utilização mais frequente, sobretudo para os inquiridos que as consideraram uma ferramenta *muito importante*.

**P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: Crosstabulation**

% within P22\_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

		P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:	Nada importante	97,6%	2,4%				100,0%
	Pouco importante	63,0%	17,4%	6,5%	5,4%	7,6%	100,0%
	Importante	23,9%	15,0%	10,6%	13,3%	37,2%	100,0%
	Muito importante	7,8%	5,9%	7,8%	9,8%	68,6%	100,0%
Total		43,6%	12,4%	7,4%	8,4%	28,2%	100,0%

Em termos médios, não foram encontradas diferenças significativas na frequência de utilização desta ferramenta entre géneros.

**P1 1. Género \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	44,9%	11,5%	7,7%	9,6%	26,3%	100,0%
	Masculino	46,9%	12,3%	6,2%	6,2%	28,4%	100,0%
Total		45,9%	11,9%	6,9%	7,9%	27,4%	100,0%

Apenas nas rádios parecem existir diferenças de alguma expressão, dada a utilização mais frequente verificada entre os jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	56,3%	6,3%		6,3%	31,3%	100,0%
		Masculino	60,0%	6,7%		6,7%	26,7%	100,0%
	Total		58,1%	6,5%		6,5%	29,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	40,5%	2,7%	10,8%	21,6%	24,3%	100,0%
		Masculino	36,6%	12,2%	2,4%	7,3%	41,5%	100,0%
	Total		38,5%	7,7%	6,4%	14,1%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	42,5%	17,2%	9,2%	5,7%	25,3%	100,0%
		Masculino	47,3%	14,3%	9,9%	5,5%	23,1%	100,0%
	Total		44,9%	15,7%	9,6%	5,6%	24,2%	100,0%

Analisados individualmente quanto à utilização feita das mailing lists pelos dois géneros, os media considerados distribuem-se da seguinte forma: entre as televisões, são as jornalistas dos canais privados as utilizadoras mais frequentes, cabendo aos jornalistas da RTP essa utilização; entre as rádios, utilização mais intensiva para os jornalistas do sexo masculino nas redacções da RR e TSF; entre os jornais, Público, CM, JN e Record apresentam populações de jornalistas do sexo feminino com utilização mais habitual face ao corpo de jornalistas do sexo masculino com igual realce no DN, Expresso, A Bola e O Jogo.

P1 1. Gênero \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Gênero

ID3 Medium			P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Feminino	40,0%			13,3%	46,7%	100,0%
		Gênero Masculino	50,0%			16,7%	33,3%	100,0%
		Total	44,4%			14,8%	40,7%	100,0%
	RTP	P1 1. Feminino	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
		Gênero Masculino	33,3%				66,7%	100,0%
		Total	53,3%	6,7%			40,0%	100,0%
TVI	P1 1. Feminino	75,0%	12,5%			12,5%	100,0%	
	Gênero Masculino	83,3%	16,7%				100,0%	
	Total	80,0%	15,0%			5,0%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Feminino	38,5%		7,7%	30,8%	23,1%	100,0%
		Gênero Masculino	33,3%	5,6%		11,1%	50,0%	100,0%
		Total	35,5%	3,2%	3,2%	19,4%	38,7%	100,0%
	TSF	P1 1. Feminino	54,5%		27,3%	9,1%	9,1%	100,0%
		Gênero Masculino	44,4%	22,2%			33,3%	100,0%
		Total	50,0%	10,0%	15,0%	5,0%	20,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Feminino	30,8%	7,7%		23,1%	38,5%	100,0%
		Gênero Masculino	35,7%	14,3%	7,1%	7,1%	35,7%	100,0%
		Total	33,3%	11,1%	3,7%	14,8%	37,9%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Feminino	41,2%	17,6%			41,2%	100,0%
		Gênero Masculino	50,0%	8,3%	8,3%		33,3%	100,0%
		Total	44,8%	13,8%	3,4%		37,9%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Feminino	14,3%	21,4%	7,1%	14,3%	42,9%	100,0%
		Gênero Masculino	61,5%			7,7%	30,8%	100,0%
		Total	37,0%	11,1%	3,7%	11,1%	37,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Feminino	46,2%	7,7%	15,4%	15,4%	15,4%	100,0%
		Gênero Masculino	37,5%	37,5%	12,5%	12,5%		100,0%
		Total	42,9%	19,0%	14,3%	14,3%	9,5%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Feminino	43,8%	18,8%	18,8%		18,8%	100,0%
		Gênero Masculino	36,4%	36,4%			27,3%	100,0%
		Total	40,7%	25,9%	11,1%		22,2%	100,0%
	Expresso	P1 1. Feminino	37,5%	31,3%	12,5%		18,8%	100,0%
		Gênero Masculino	33,3%		16,7%	16,7%	33,3%	100,0%
		Total	36,4%	22,7%	13,6%	4,5%	22,7%	100,0%
	A Bola	P1 1. Feminino	80,0%			20,0%		100,0%
		Gênero Masculino	42,9%	14,3%	21,4%	7,1%	14,3%	100,0%
		Total	52,6%	10,5%	15,8%	10,5%	10,5%	100,0%
	Record	P1 1. Feminino	80,0%				20,0%	100,0%
		Gênero Masculino	66,7%	16,7%			16,7%	100,0%
		Total	69,6%	13,0%			17,4%	100,0%
O Jogo	P1 1. Feminino	100,0%					100,0%	
	Gênero Masculino	22,2%		33,3%	11,1%	33,3%	100,0%	
	Total	30,0%		30,0%	10,0%	30,0%	100,0%	

Relativamente à distribuição da intensidade de utilização desta ferramenta em função da idade dos inquiridos, os dados disponíveis não revelam a existência de qualquer tendência, quer geral de todos os media, quer agrupando os media pelo seu tipo.

Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_12 23.12.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,49	148	8,526
Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276
Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475
Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857
Diariamente	36,19	85	7,541
Total	35,55	316	7,988

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_12 23.**  
**12. Utiliza Mailing Lists:**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	34,17	36	5,911
	Uma vez por mês, ou menos	44,00	4	13,292
	Mais de uma vez por semana	33,25	4	5,500
	Diariamente	37,67	18	8,000
	Total	35,76	62	7,450
Rádios	Não utiliza	35,53	30	9,895
	Uma vez por mês, ou menos	34,33	6	10,013
	Pelo menos uma vez por semana	38,40	5	8,385
	Mais de uma vez por semana	34,00	10	5,164
	Diariamente	35,76	25	5,911
	Total	35,50	76	7,979
Jornais	Não utiliza	36,06	82	8,982
	Uma vez por mês, ou menos	35,04	28	6,680
	Pelo menos uma vez por semana	33,50	16	8,422
	Mais de uma vez por semana	34,00	10	4,830
	Diariamente	35,81	42	8,265
	Total	35,49	178	8,212
Total	Não utiliza	35,49	148	8,526
	Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276
	Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475
	Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857
	Diariamente	36,19	85	7,541
	Total	35,55	316	7,988

Em termos de uma análise individual, verifica-se entre as televisões que a frequência de utilização entre os mais jovens nas redacções da RTP e da TVI, ao contrário do que sucede na SIC.

Nas rádios, apenas na TSF se vislumbra uma tendência: a de aumento da utilização das mailing lists entre os jornalistas mais velhos.

Quanto aos jornais os dados apenas permitem estabelecer tendências, por um lado, de utilização mais intensiva entre os jornalistas mais velhos do JN e Expresso, e por outro lado, nos mais jovens das redacções do DN e d'O Jogo.



P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Não utiliza	32,92	12	6,626	
		Mais de uma vez por semana	33,25	4	5,500	
		Diariamente	35,55	11	8,116	
		Total	34,04	27	7,003	
	RTP	Não utiliza	35,75	8	5,120	
		Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	.	
		Diariamente	42,00	6	7,211	
		Total	38,73	15	6,530	
	TVI	Não utiliza	34,31	16	5,873	
		Uma vez por mês, ou menos	44,33	3	16,258	
		Diariamente	35,00	1	.	
		Total	35,85	20	8,273	
Rádios	RR	Não utiliza	36,64	11	11,316	
		Uma vez por mês, ou menos	30,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	35,17	6	5,382	
		Diariamente	34,58	12	6,571	
	Total	35,35	31	8,077		
	TSF	Não utiliza	34,40	10	6,979	
		Uma vez por mês, ou menos	33,00	2	7,071	
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	3	2,000	
		Mais de uma vez por semana	31,00	1	.	
		Diariamente	39,00	4	4,243	
	Total	34,95	20	5,826		
	Antena 1	Não utiliza	35,44	9	11,695	
		Uma vez por mês, ou menos	36,67	3	14,364	
		Pelo menos uma vez por semana	53,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	32,67	3	6,028	
		Diariamente	35,89	9	5,600	
	Total	36,12	25	9,479		
	Jornais	Público	Não utiliza	41,31	13	11,317
			Uma vez por mês, ou menos	30,25	4	1,500
			Pelo menos uma vez por semana	27,00	1	.
			Diariamente	36,82	11	8,507
			Total	37,59	29	9,966
		Correio da Manhã	Não utiliza	36,10	10	7,549
Uma vez por mês, ou menos			34,67	3	11,504	
Pelo menos uma vez por semana			28,00	1	.	
Mais de uma vez por semana			32,67	3	7,371	
Diariamente			33,67	9	6,144	
Total		34,38	26	7,133		
Jornal de Notícias		Não utiliza	35,56	9	7,699	
		Uma vez por mês, ou menos	36,75	4	10,436	
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	2	12,728	
		Mais de uma vez por semana	35,00	3	3,606	
		Diariamente	40,00	2	11,314	
Total		36,30	20	7,801		
Diário de Notícias		Não utiliza	33,00	12	7,989	
		Uma vez por mês, ou menos	38,29	7	5,851	
		Pelo menos uma vez por semana	32,67	3	6,658	
		Diariamente	32,33	6	11,003	
Total		34,14	28	8,082		
Expresso		Não utiliza	41,25	8	9,953	
		Uma vez por mês, ou menos	34,20	5	5,263	
		Pelo menos uma vez por semana	34,67	3	8,145	
		Mais de uma vez por semana	30,00	1	.	
		Diariamente	41,00	5	10,223	
Total		38,18	22	8,873		
A Bola		Não utiliza	34,50	10	7,807	
		Uma vez por mês, ou menos	31,00	2	5,657	
		Pelo menos uma vez por semana	29,67	3	5,508	
		Mais de uma vez por semana	33,00	2	,000	
		Diariamente	29,50	2	2,121	
Total		32,68	19	6,378		
Record		Não utiliza	32,81	16	7,687	
		Uma vez por mês, ou menos	36,00	3	4,583	
		Diariamente	36,00	4	8,287	
		Total	33,78	23	7,336	
O Jogo		Não utiliza	35,75	4	9,979	
		Pelo menos uma vez por semana	38,67	3	14,012	
		Mais de uma vez por semana	41,00	1	.	
		Diariamente	38,00	3	3,464	
		Total	37,64	11	8,629	
Total		Não utiliza	35,49	148	8,526	
		Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276	
		Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475	
		Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857	
		Diariamente	36,19	85	7,541	
Total	35,55	316	7,988			

Da análise da escolaridade dos inquiridos combinada com a utilização de mailing lists revelada resulta que a frequência desta última é ligeiramente superior nos jornalistas mais escolarizados, ainda que esta tendência conheça expressão menor nas rádios.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		60,0%	40,0%				100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		52,3%	8,1%	8,1%	3,5%	27,9%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		43,1%	12,4%	6,9%	9,2%	28,4%	100,0%
Total			46,0%	11,7%	7,1%	7,4%	27,8%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano							
		Não terminou curso médio ou superior		63,2%	10,5%		26,3%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		57,1%	4,8%		9,5%	28,6%	100,0%
	Total		59,0%	6,6%		6,6%	27,9%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%			100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior		41,7%	4,2%	8,3%	8,3%	37,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		32,7%	8,2%	6,1%	16,3%	36,7%	100,0%
	Total		36,0%	8,0%	6,7%	13,3%	36,0%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		66,7%	33,3%			100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior		53,5%	9,3%	11,6%	2,3%	23,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		42,5%	16,5%	9,4%	6,3%	25,2%	100,0%
	Total		45,7%	15,0%	9,8%	5,2%	24,3%	100,0%	

SIC e TVI apresentam redacções onde, contudo, essa utilização decresce entre os jornalistas com maior escolaridade (a ponto de desaparecer entre os que possuem curso superior terminado, na TVI), o mesmo que se verifica para a RR e Antena 1 - entre as rádios -, Público, CM e Expresso -

entre os jornais. Nota ainda para o facto de se ter confirmado esse incremento de utilização de mailing lists entre todos os jornais desportivos.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:				Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%				60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	45,5%			18,2%	36,4%	100,0%
		Total		44,4%			14,8%	40,7%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	54,5%	9,1%			36,4%	100,0%
		Total		57,1%	7,1%			35,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	72,7%				9,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%				100,0%
		Total		80,0%	15,0%			5,0%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	37,5%		12,5%		50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	36,4%	4,5%		22,7%	36,4%	100,0%
		Total		36,7%	3,3%	3,3%	16,7%	40,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	71,4%		14,3%		14,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,0%	10,0%	20,0%	10,0%	30,0%	100,0%
		Total		44,4%	11,1%	16,7%	5,6%	22,2%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	22,2%	11,1%		22,2%	44,4%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	29,4%	11,8%	5,9%	11,8%	41,2%	100,0%
		Total		29,6%	11,1%	3,7%	14,8%	40,7%	100,0%
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				
			Não terminou curso médio ou superior	50,0%				50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	41,7%	16,7%	4,2%		37,5%	100,0%
		Total		44,8%	13,8%	3,4%		37,9%	100,0%
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%				60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	35,0%	15,0%	5,0%	10,0%	35,0%	100,0%
		Total		36,0%	12,0%	4,0%	8,0%	40,0%	100,0%
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	35,3%	17,6%	17,6%	17,6%	11,8%	100,0%
		Total		40,0%	20,0%	15,0%	15,0%	10,0%	100,0%
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	42,9%	19,0%	14,3%		23,8%	100,0%
		Total		44,4%	25,9%	11,1%		18,5%	100,0%
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%				66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	41,2%	17,6%	17,6%	5,9%	17,6%	100,0%
		Total		40,0%	15,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%		40,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	50,0%	14,3%	7,1%	14,3%	14,3%	100,0%
		Total		52,6%	10,5%	15,8%	10,5%	10,5%	100,0%
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	8,3%			16,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%			20,0%	100,0%
		Total		68,2%	13,6%			18,2%	100,0%
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	16,7%		50,0%	16,7%	16,7%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	50,0%				50,0%	100,0%	
	Total		36,4%		27,3%	9,1%	27,3%	100,0%	

Relativamente aos newsgroups, são considerados *pouco* ou *nada* importantes pela maioria da amostra (mais de 70%), sobretudo entre os jornalistas da televisão.

**D3r Tipo de Medium \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	33,9%	42,4%	20,3%	3,4%	100,0%
	Rádios	33,8%	31,0%	31,0%	4,2%	100,0%
	Jornais	27,8%	45,0%	25,8%	1,3%	100,0%
Total		30,6%	40,9%	26,0%	2,5%	100,0%

Essa desvalorização assume particular relevo entre os profissionais da TVI, medium no qual as categorias de desconsideração desta ferramenta ascendem, combinadas, a 95% das respostas.

Nas rádios, é sobretudo na TSF que essa desvalorização assume relevo - menos de 20% dos inquiridos lhe reconhecem importância para o trabalho jornalístico.

Entre os jornais, destaque para o único medium de toda a amostra onde as mailing lists são consideradas de importância pela maioria - ainda que por escassa margem - dos inquiridos. As restantes publicações apresentam tendências de resposta no sentido da desvalorização desta ferramenta entre 75% e 85%.

**ID3 Medium \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	25,9%	40,7%	33,3%		100,0%
		RTP	25,0%	41,7%	16,7%	16,7%	100,0%
		TVI	50,0%	45,0%	5,0%		100,0%
	Rádios	RR	38,5%	23,1%	38,5%		100,0%
		TSF	47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%
		Antena 1	16,7%	37,5%	37,5%	8,3%	100,0%
	Jornais	Público	28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,0%
		Correio da Manhã	13,0%	30,4%	56,5%		100,0%
		Jornal de Notícias	5,3%	73,7%	15,8%	5,3%	100,0%
		Diário de Notícias	32,0%	44,0%	24,0%		100,0%
		Expresso	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%
		A Bola	41,7%	41,7%	16,7%		100,0%
		Record	45,0%	30,0%	25,0%		100,0%
		O Jogo		83,3%	16,7%		100,0%
	Total			30,6%	40,9%	26,0%	2,5%

Em termos gerais, não foram encontradas diferenças significativas a respeito desta valorização entre géneros diferentes.

**P1 1. Género \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	31,2%	41,3%	23,9%	3,6%	100,0%
	Masculino	30,5%	40,4%	27,7%	1,4%	100,0%
Total		30,8%	40,9%	25,8%	2,5%	100,0%

Contudo, agrupando os media por tipo, já são visíveis posicionamentos distintos em função do género dos inquiridos. Assim, e não obstante a desvalorização desta ferramenta ser a pedra-de-toque em todos eles, nas televisões são sobretudo as jornalistas a desvalorizar em menor escala os newsgroups, enquanto nas rádios e televisões essa posição colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

**P1 1. Género \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	26,7%	40,0%	30,0%	3,3%	100,0%
		Masculino	41,4%	44,8%	10,3%	3,4%	100,0%
	Total		33,9%	42,4%	20,3%	3,4%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	29,0%	38,7%	25,8%	6,5%	100,0%
		Masculino	38,5%	23,1%	35,9%	2,6%	100,0%
	Total		34,3%	30,0%	31,4%	4,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	33,8%	42,9%	20,8%	2,6%	100,0%
		Masculino	21,9%	47,9%	30,1%		100,0%
	Total		28,0%	45,3%	25,3%	1,3%	100,0%

SIC e TVI apresentam as redacções nas quais são sobretudo as jornalistas a apresentar a representação menos negativa da importância dos newsgroups como ferramenta de trabalho, ao invés do verificado na RTP.

Situação semelhante à destes operadores privados conhece a RR e a Antena 1, face ao verificado na TSF.

Entre os jornais, Público e JN constituem os únicos casos em que essa posição menos desfavorável surge mais entre as jornalistas: em todas as outras publicações são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a apresentar essa opinião.

**P1 1. Género \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	26,7%	26,7%	46,7%		100,0%
			Masculino	25,0%	58,3%	16,7%		100,0%
		Total	25,9%	40,7%	33,3%		100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	100,0%
			Masculino	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Total	25,0%	41,7%	16,7%	16,7%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	25,0%	62,5%	12,5%		100,0%
			Masculino	66,7%	33,3%			100,0%
		Total	50,0%	45,0%	5,0%		100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	22,2%	33,3%	44,4%		100,0%
			Masculino	47,1%	17,6%	35,3%		100,0%
		Total	38,5%	23,1%	38,5%		100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	50,0%	41,7%	8,3%		100,0%
			Masculino	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	100,0%
		Total	47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	100,0%
			Masculino	23,1%	30,8%	46,2%		100,0%
		Total	17,4%	34,8%	39,1%	8,7%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	31,3%	37,5%	25,0%	6,3%	100,0%
			Masculino	22,2%	66,7%	11,1%		100,0%
		Total	28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	9,1%	54,5%	36,4%		100,0%
			Masculino	16,7%	8,3%	75,0%		100,0%
		Total	13,0%	30,4%	56,5%		100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	9,1%	63,6%	18,2%	9,1%	100,0%
			Masculino		87,5%	12,5%		100,0%
		Total	5,3%	73,7%	15,8%	5,3%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%
			Masculino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
		Total	33,3%	45,8%	20,8%		100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	57,1%	28,6%	14,3%		100,0%
			Masculino	14,3%	57,1%	28,6%		100,0%
		Total	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%				100,0%
			Masculino	30,0%	50,0%	20,0%		100,0%
		Total	41,7%	41,7%	16,7%		100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	50,0%	33,3%	16,7%		100,0%
			Masculino	42,9%	28,6%	28,6%		100,0%
		Total	45,0%	30,0%	25,0%		100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
		Masculino		80,0%	20,0%		100,0%	
	Total		83,3%	16,7%		100,0%		



A importância dos newsgroups parece, por outro lado, aumentar entre os jornalistas mais velhos.

#### Report

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_13 22.13. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	34,83	86	7,958
Pouco importante	35,34	111	8,189
Importante	35,51	73	7,728
Muito importante	37,43	7	7,635
Total	35,28	277	7,954

Contudo, uma análise por tipo de media não permite confirmar essa ideia: nos jornais existe mesmo uma tendência de sinal contrário, enquanto que os dados das televisões, quando agrupados, não permitem estabelecer qualquer sentido na articulação entre estas duas variáveis.

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	33,35	20	4,848
	Pouco importante	37,48	25	8,661
	Importante	34,83	12	7,779
	Muito importante	45,00	2	5,657
	Total	35,80	59	7,561
Rádios	Nada importante	34,08	24	9,537
	Pouco importante	35,55	20	5,753
	Importante	36,86	22	7,821
	Muito importante	35,00	3	7,550
	Total	35,43	69	7,867
Jornais	Nada importante	35,95	42	8,166
	Pouco importante	34,47	66	8,578
	Importante	34,95	39	7,766
	Muito importante	33,50	2	6,364
	Total	35,00	149	8,183
Total	Nada importante	34,83	86	7,958
	Pouco importante	35,34	111	8,189
	Importante	35,51	73	7,728
	Muito importante	37,43	7	7,635
	Total	35,28	277	7,954

Na redacção da TSF a importância atribuída aos newsgroups aumenta com a idade, enquanto aparenta diminuir nas redacções da Antena 1, Público e Expresso.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Nada importante	32,57	7	5,769	
		Pouco importante	35,18	11	7,097	
		Importante	34,11	9	7,881	
		Total	34,15	27	6,876	
	RTP	Nada importante	34,33	3	5,132	
		Pouco importante	40,20	5	7,328	
		Importante	39,50	2	10,607	
		Muito importante	45,00	2	5,657	
	TVI	Total	39,42	12	7,103	
		Nada importante	33,60	10	4,551	
		Pouco importante	38,78	9	11,020	
		Importante	32,00	1	.	
Rádios	RR	Total	35,85	20	8,273	
		Nada importante	34,30	10	12,000	
		Pouco importante	33,17	6	4,491	
		Importante	36,10	10	5,547	
	TSF	Total	34,73	26	8,268	
		Nada importante	34,10	10	5,405	
		Pouco importante	34,43	7	3,599	
		Importante	37,00	3	10,817	
	Antena 1	Muito importante	42,00	1	.	
		Total	35,00	21	5,683	
		Nada importante	33,50	4	13,304	
		Pouco importante	38,71	7	7,499	
	Jornais	Público	Importante	37,67	9	9,760
			Muito importante	31,50	2	6,364
			Total	36,68	22	9,265
			Nada importante	39,86	7	9,494
		Correio da Manhã	Pouco importante	35,92	12	10,561
			Importante	35,40	5	9,450
			Muito importante	29,00	1	.
			Total	36,64	25	9,725
Jornal de Notícias		Nada importante	39,00	3	7,810	
		Pouco importante	31,50	6	7,092	
		Importante	33,54	13	6,765	
		Total	33,73	22	7,025	
Diário de Notícias		Nada importante	33,00	1	.	
		Pouco importante	36,38	13	8,262	
		Importante	34,00	3	8,718	
		Muito importante	38,00	1	.	
Expresso		Total	35,89	18	7,661	
		Nada importante	32,63	8	7,689	
		Pouco importante	32,00	11	7,348	
		Importante	36,33	6	10,328	
A Bola	Total	33,24	25	8,074		
	Nada importante	40,44	9	8,748		
	Pouco importante	39,13	8	12,005		
	Importante	34,75	4	5,737		
Record	Total	38,86	21	9,515		
	Nada importante	34,00	5	4,062		
	Pouco importante	32,20	5	6,535		
	Importante	40,50	2	19,092		
O Jogo	Total	34,33	12	7,981		
	Nada importante	31,78	9	6,978		
	Pouco importante	34,33	6	4,227		
	Importante	34,00	5	5,099		
Total	Total	33,10	20	5,675		
	Pouco importante	30,00	5	6,782		
	Importante	40,00	1	.		
	Total	31,67	6	7,312		
Total	Nada importante	34,83	86	7,958		
	Pouco importante	35,34	111	8,189		
	Importante	35,51	73	7,728		
	Muito importante	37,43	7	7,635		
Total	35,28	277	7,954			

Em média, com o aumento da escolaridade dos inquiridos aumenta também a importância atribuída aos newsgroups, sobretudo entre as televisões.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	31,5%	46,6%	19,2%	2,7%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	29,4%	40,1%	27,9%	2,5%	100,0%
Total		30,3%	41,7%	25,5%	2,6%	100,0%

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	55,6%	5,6%	5,6%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	35,0%	37,5%	25,0%	2,5%	100,0%
		Total	34,5%	43,1%	19,0%	3,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	30,4%	39,1%	26,1%	4,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	32,6%	27,9%	34,9%	4,7%	100,0%
		Total	32,8%	31,3%	31,3%	4,5%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	31,3%	46,9%	21,9%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	26,3%	45,6%	26,3%	1,8%	100,0%
		Total	27,4%	45,9%	25,3%	1,4%	100,0%

Esta relação de proporcionalidade inverte-se, contudo, no caso da RTP, RR, JN, Expresso, A Bola e Record.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,3%	36,4%	36,4%		100,0%
		Total		25,9%	40,7%	33,3%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%		50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	11,1%	11,1%	100,0%
		Total		27,3%	45,5%	9,1%	18,2%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	45,5%	54,5%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%
		Total		50,0%	45,0%	5,0%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	42,9%		57,1%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	38,9%	27,8%	33,3%		100,0%
		Total		40,0%	20,0%	40,0%		100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	42,9%	57,1%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	36,4%	27,3%	27,3%	9,1%	100,0%	
	Total		42,1%	36,8%	15,8%	5,3%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	55,6%	22,2%	11,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,0%
Total			17,4%	39,1%	34,8%	8,7%	100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	31,8%	40,9%	22,7%	4,5%	100,0%
		Total		28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	5,6%	27,8%	66,7%		100,0%
		Total		13,6%	27,3%	59,1%		100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		80,0%	13,3%	6,7%	100,0%
		Total			77,8%	16,7%	5,6%	100,0%
Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	40,0%	35,0%	25,0%		100,0%	
	Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0%	
Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	43,8%	43,8%	12,5%		100,0%	
	Total		45,0%	40,0%	15,0%		100,0%	
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	37,5%	50,0%	12,5%		100,0%	
	Total		41,7%	41,7%	16,7%		100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	12,5%	37,5%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	36,4%	45,5%	18,2%		100,0%	
	Total		42,1%	31,6%	26,3%		100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%		100,0%	
	Total			83,3%	16,7%		100,0%	

Face a esta valorização, verifica-se que ao carácter mais positivo atribuído aos newsgroups corresponde um aumento da frequência da sua utilização, ou seja, são os utilizadores mais frequentes desta ferramenta aqueles que dela produzem uma representação mais positiva. Paralelamente, observa-se que mais de 2/3 das respostas vão no sentido da não-utilização de newsgroups.

**P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: Crosstabulation**

% within P22\_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

		P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:	Nada importante	97,6%	2,4%				100,0%
	Pouco importante	72,5%	11,9%	9,2%	5,5%	,9%	100,0%
	Importante	35,2%	23,9%	11,3%	15,5%	14,1%	100,0%
	Muito importante			16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
Total		68,8%	11,9%	7,1%	7,1%	5,2%	100,0%

Quanto à sua utilização efectiva, constata-se uma frequência superior entre as jornalistas, transversal aos três tipos de media.

**P1 1. Género \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	74,0%	9,1%	7,1%	2,6%	7,1%	100,0%
	Masculino	71,2%	11,5%	5,1%	9,6%	2,6%	100,0%
Total		72,6%	10,3%	6,1%	6,1%	4,8%	100,0%

P1 1. Género \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium	P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:						Total
	Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
Televisões	P1 1. Género Feminino	71,9%	12,5%		3,1%	12,5%	100,0%
	Masculino	78,6%	14,3%		3,6%	3,6%	100,0%
	Total	75,0%	13,3%		3,3%	8,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género Feminino	74,4%	7,7%	7,7%	2,6%	7,7%	100,0%
	Masculino	65,0%	5,0%	10,0%	20,0%		100,0%
	Total	69,6%	6,3%	8,9%	11,4%	3,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género Feminino	74,7%	8,4%	9,6%	2,4%	4,8%	100,0%
	Masculino	71,6%	13,6%	4,5%	6,8%	3,4%	100,0%
	Total	73,1%	11,1%	7,0%	4,7%	4,1%	100,0%

Analisando os media individualmente, e no domínio dos canais televisivos, observa-se em primeiro lugar que nenhum dos jornalistas da TVI utiliza newsgroups no desempenho da sua actividade profissional; paralelamente, RTP e SIC apresentam cenários distintos, nos quais os géneros assumem práticas diferentes desta ferramenta: enquanto na SIC são sobretudo as jornalistas a dar-lhe algum uso, na RTP são os jornalistas do sexo masculino a fazê-lo.

Entre as rádios, a ênfase é sobretudo na utilização feita pelos jornalistas do sexo masculino, ainda que entre os utilizadores mais frequentes - frequência diária - se encontrem sobretudo jornalistas do sexo feminino.

Nos jornais, Público, JN, Expresso, A Bola e O Jogo apresentam redacções onde a utilização dos newsgroups é feita pelos jornalistas do sexo masculino, ao contrário do verificado no CM, DN e Record.

P1 1. Género \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	53,3%	26,7%		6,7%	13,3%	100,0%
			Masculino	66,7%	25,0%		8,3%		100,0%
		Total		59,3%	25,9%		7,4%	7,4%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	77,8%				22,2%	100,0%
			Masculino	50,0%	25,0%			25,0%	100,0%
		Total		69,2%	7,7%			23,1%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	92,9%	7,1%				100,0%
			Masculino	72,2%	5,6%	11,1%	11,1%		100,0%
		Total		81,3%	6,3%	6,3%	6,3%		100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	8,3%	16,7%		8,3%	100,0%
			Masculino	66,7%	11,1%		22,2%		100,0%
		Total		66,7%	9,5%	9,5%	9,5%	4,8%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	61,5%	7,7%	7,7%	7,7%	15,4%	100,0%
			Masculino	53,8%		15,4%	30,8%		100,0%
		Total		57,7%	3,8%	11,5%	19,2%	7,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	58,8%	11,8%	23,5%	5,9%		100,0%
			Masculino	58,3%	16,7%	16,7%	8,3%		100,0%
		Total		58,6%	13,8%	20,7%	6,9%		100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	61,5%		15,4%	7,7%	15,4%	100,0%
			Masculino	61,5%	15,4%		15,4%	7,7%	100,0%
		Total		61,5%	7,7%	7,7%	11,5%	11,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	83,3%	8,3%	8,3%			100,0%
			Masculino	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
		Total		60,0%	15,0%	15,0%	5,0%	5,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	68,8%	18,8%	6,3%		6,3%	100,0%
			Masculino	81,8%	18,2%				100,0%
		Total		74,1%	18,5%	3,7%		3,7%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	92,9%				7,1%	100,0%
			Masculino	66,7%	16,7%		16,7%		100,0%
		Total		85,0%	5,0%		5,0%	5,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	92,9%	7,1%				100,0%
		Total		94,7%	5,3%				100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	80,0%	20,0%				100,0%
			Masculino	94,1%	5,9%				100,0%
		Total		90,9%	9,1%				100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
		Masculino	57,1%	14,3%		14,3%	14,3%	100,0%	
	Total		62,5%	12,5%		12,5%	12,5%	100,0%	

Os dados relativos à distribuição da utilização dada aos newsgroups em função da idade dos inquiridos não permite estabelecer qualquer tendência clara de articulação entre as duas variáveis.

Report

P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_13 23.13.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,45	223	8,277
Uma vez por mês, ou menos	35,97	32	6,912
Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425
Mais de uma vez por semana	33,42	19	8,092
Diariamente	33,93	15	6,638
Total	35,47	308	7,965

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_13 23.13.  
Utiliza Newsgroups:**

**P2\_Rec2 Idade em 2005**

ID3r Tipo de Medium	P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	35,09	45	7,292
	Uma vez por mês, ou menos	36,88	8	8,008
	Mais de uma vez por semana	25,00	2	1,414
	Diariamente	37,00	5	6,819
	Total	35,15	60	7,392
Rádios	Não utiliza	35,24	54	8,191
	Uma vez por mês, ou menos	35,80	5	6,834
	Pelo menos uma vez por semana	36,33	6	3,266
	Mais de uma vez por semana	36,78	9	9,947
	Diariamente	32,33	3	4,726
	Total	35,43	77	7,851
Jornais	Não utiliza	35,68	124	8,694
	Uma vez por mês, ou menos	35,63	19	6,817
	Pelo menos uma vez por semana	38,85	13	7,437
	Mais de uma vez por semana	31,75	8	4,132
	Diariamente	32,43	7	7,254
	Total	35,60	171	8,246
Total	Não utiliza	35,45	223	8,277
	Uma vez por mês, ou menos	35,97	32	6,912
	Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425
	Mais de uma vez por semana	33,42	19	8,092
	Diariamente	33,93	15	6,638
	Total	35,47	308	7,965

Nas redacções da SIC e RTP observa-se, no entanto, que a utilização dada aos newsgroups é superior entre os jornalistas mais jovens, à semelhança do que acontece na Antena 1. Esta tendência foi igualmente encontrada nas redacções do Público, CM e O Jogo, ao contrário do verificado no JN.



P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups:

P2_Rec2 Idade em 2005		P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Não utiliza	33,31	16	6,964	
		Uma vez por mês, ou menos	35,29	7	7,158	
		Mais de uma vez por semana	25,00	2	1,414	
		Diariamente	32,50	2	2,121	
		Total	33,15	27	6,815	
	RTP	Não utiliza	36,56	9	5,364	
		Uma vez por mês, ou menos	48,00	1	.	
		Diariamente	40,00	3	7,550	
		Total	38,23	13	6,287	
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Não utiliza	35,04	26	8,697
			Uma vez por mês, ou menos	41,50	2	2,121
			Pelo menos uma vez por semana	35,00	2	1,414
			Mais de uma vez por semana	36,00	2	1,414
Total			35,50	32	7,988	
TSF		Não utiliza	35,50	14	6,161	
		Uma vez por mês, ou menos	28,50	2	,707	
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	2	2,828	
		Mais de uma vez por semana	39,50	2	3,536	
		Diariamente	34,00	1	.	
		Total	35,00	21	5,683	
Antena 1		Não utiliza	35,36	14	9,484	
		Uma vez por mês, ou menos	39,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	40,00	2	1,414	
		Mais de uma vez por semana	36,00	5	13,766	
		Diariamente	31,50	2	6,364	
		Total	35,71	24	9,452	
Jornais		Público	Não utiliza	39,35	17	11,051
			Uma vez por mês, ou menos	37,75	4	10,751
			Pelo menos uma vez por semana	35,50	6	7,287
			Mais de uma vez por semana	31,00	2	2,828
			Total	37,76	29	9,891
		Correio da Manhã	Não utiliza	34,67	15	7,198
			Uma vez por mês, ou menos	40,00	2	4,243
	Pelo menos uma vez por semana		37,00	2	9,899	
	Mais de uma vez por semana		29,33	3	4,041	
	Diariamente		28,67	3	2,309	
		Total	33,92	25	6,867	
	Jornal de Notícias	Não utiliza	35,09	11	9,648	
		Uma vez por mês, ou menos	33,33	3	3,055	
		Pelo menos uma vez por semana	41,00	3	4,359	
		Mais de uma vez por semana	36,00	1	.	
		Diariamente	44,00	1	.	
		Total	36,26	19	8,013	
	Diário de Notícias	Não utiliza	33,65	20	7,422	
		Uma vez por mês, ou menos	32,80	5	7,396	
		Pelo menos uma vez por semana	47,50	2	4,950	
		Diariamente	24,00	1	.	
		Total	34,14	28	8,082	
	Expresso	Não utiliza	38,59	17	9,625	
		Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	30,00	1	.	
		Diariamente	33,00	1	.	
		Total	38,10	20	9,182	
	A Bola	Não utiliza	33,44	18	6,802	
		Uma vez por mês, ou menos	33,00	1	.	
		Total	33,42	19	6,611	
	Record	Não utiliza	34,05	20	7,810	
		Uma vez por mês, ou menos	32,50	2	3,536	
		Total	33,91	22	7,483	
	O Jogo	Não utiliza	39,50	6	10,075	
		Uma vez por mês, ou menos	41,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	38,00	1	.	
		Diariamente	40,00	1	.	
		Total	39,56	9	8,002	
	Total	Não utiliza	35,45	223	8,277	
		Uma vez por mês, ou menos	35,97	32	6,912	
		Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425	
		Mais de uma vez por semana	33,42	19	8,092	
		Diariamente	33,93	15	6,638	
		Total	35,47	308	7,965	

A utilização dos newsgroups parece também ser directamente proporcional à escolaridade dos inquiridos, aumentando em consonância com esta última.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		80,0%	9,4%	3,5%	4,7%	2,4%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		69,3%	10,8%	7,5%	6,6%	5,7%	100,0%
Total			72,8%	10,3%	6,3%	6,0%	4,7%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	94,4%	5,6%				100,0%
		Terminou curso médio ou superior	68,3%	17,1%		4,9%	9,8%	100,0%
		Total	76,3%	13,6%		3,4%	6,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	70,8%	8,3%	8,3%	8,3%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	68,6%	5,9%	9,8%	11,8%	3,9%	100,0%
		Total	69,7%	6,6%	9,2%	10,5%	3,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	79,1%	11,6%	2,3%	4,7%	2,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	70,0%	10,8%	9,2%	5,0%	5,0%	100,0%
		Total	72,9%	10,8%	7,2%	4,8%	4,2%	100,0%

## Apenas a RR e o JN não acompanham esta tendência.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_13 23.13. Utiliza Newsgroups: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	54,5%	27,3%		9,1%	9,1%	100,0%	
			Total	59,3%	25,9%		7,4%	7,4%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
				Terminou curso médio ou superior	70,0%	10,0%			20,0%	100,0%
				Total	75,0%	8,3%			16,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
				Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
				Total	100,0%					100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	12,5%	12,5%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	87,0%	4,3%	4,3%	4,3%		100,0%	
			Total	83,9%	6,5%	6,5%	3,2%		100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	85,7%			14,3%		100,0%
				Terminou curso médio ou superior	45,5%	18,2%	18,2%	9,1%	9,1%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	55,6%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0%
				Terminou curso médio ou superior	58,8%		11,8%	23,5%	5,9%	100,0%
				Total	57,7%	3,8%	11,5%	19,2%	7,7%	100,0%
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	75,0%		25,0%			100,0%
				Terminou curso médio ou superior	54,2%	16,7%	20,8%	8,3%		100,0%
Total				58,6%	13,8%	20,7%	6,9%		100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%
				Terminou curso médio ou superior	57,9%	10,5%	5,3%	10,5%	15,8%	100,0%
				Total	62,5%	8,3%	4,2%	12,5%	12,5%	100,0%
				Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	
Terminou curso médio ou superior		62,5%	12,5%				18,8%	6,3%		100,0%
Total		57,9%	15,8%				15,8%	5,3%	5,3%	100,0%
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%
				Terminou curso médio ou superior	71,4%	14,3%	9,5%		4,8%	100,0%
				Total	74,1%	14,8%	7,4%		3,7%	100,0%
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%				100,0%
				Terminou curso médio ou superior	86,7%			6,7%	6,7%	100,0%
				Total	83,3%	5,6%		5,6%	5,6%	100,0%
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
				Terminou curso médio ou superior	92,3%	7,7%				100,0%
				Total	94,7%	5,3%				100,0%
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%				100,0%
				Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%				100,0%
				Total	90,5%	9,5%				100,0%
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior			60,0%	20,0%		20,0%		100,0%	
	Terminou curso médio ou superior			66,7%				33,3%	100,0%	
	Total			66,7%	11,1%		11,1%	11,1%	100,0%	

Mais de 3/4 da amostra considera os fóruns na Internet como algo sem grande importância, desvalorização esta que assume particular destaque junto dos jornalistas das televisões e rádios.

**P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	106	35,9	35,9
	Pouco importante	122	41,4	77,3
	Importante	59	20,0	97,3
	Muito importante	8	2,7	100,0
	Total	295	100,0	
Missing	NS/NR	46		
Total		341		

**ID3r Tipo de Medium \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	35,6%	47,5%	15,3%	1,7%	100,0%
	Rádios	46,1%	34,2%	15,8%	3,9%	100,0%
	Jornais	31,3%	42,5%	23,8%	2,5%	100,0%
Total		35,9%	41,4%	20,0%	2,7%	100,0%

Destaca-se da análise individual dos media o facto de todos os jornalistas inquiridos na TVI consideraram os fóruns como *pouco* ou *nada importantes*, algo que se verifica igualmente para 95% dos inquiridos na TSF. O medium onde a representação desta ferramenta ainda assume algum relevo - e ainda assim para menos de 40% das respostas - é o Record.

**ID3 Medium \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	32,0%	48,0%	20,0%		100,0%
		RTP	21,4%	42,9%	28,6%	7,1%	100,0%
		TVI	50,0%	50,0%			100,0%
	Rádios	RR	46,4%	39,3%	10,7%	3,6%	100,0%
		TSF	65,0%	30,0%	5,0%		100,0%
		Antena 1	32,1%	32,1%	28,6%	7,1%	100,0%
	Jornais	Público	33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
		Correio da Manhã	33,3%	41,7%	20,8%	4,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	26,3%	42,1%	26,3%	5,3%	100,0%
		Diário de Notícias	46,4%	32,1%	17,9%	3,6%	100,0%
		Expresso	33,3%	38,1%	28,6%		100,0%
		A Bola	28,6%	57,1%	14,3%		100,0%
		Record	19,0%	42,9%	33,3%	4,8%	100,0%
	O Jogo	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%	
Total			35,9%	41,4%	20,0%	2,7%	100,0%

Quanto à distribuição da representação da utilidade dos fóruns em função do género, as respostas não indiciam qualquer distinção significativa quando consideramos todos os media em conjunto.

**P1 1. Género \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	36,8%	39,6%	20,8%	2,8%	100,0%
	Masculino	34,9%	43,0%	19,5%	2,7%	100,0%
Total		35,8%	41,3%	20,1%	2,7%	100,0%

No entanto, analisados por tipo, verifica-se que nas televisões e rádios (excepção feita à RTP) são sobretudo as jornalistas a atribuir alguma importância a esta ferramenta, posição assumida pelos profissionais do sexo masculino nos jornais (excepto A Bola), com particular ênfase no Expresso.

**P1 1. Género \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	30,0%	50,0%	16,7%	3,3%	100,0%
		Masculino	41,4%	44,8%	13,8%		100,0%
	Total		35,6%	47,5%	15,3%	1,7%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	19,4%	22,2%	8,3%	100,0%
		Masculino	43,6%	46,2%	10,3%		100,0%
	Total		46,7%	33,3%	16,0%	4,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	33,3%	44,9%	21,8%		100,0%
		Masculino	28,4%	40,7%	25,9%	4,9%	100,0%
	Total		30,8%	42,8%	23,9%	2,5%	100,0%

**I 1. Género \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium			P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total	
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	23,1%	53,8%	23,1%		100,0%
			Masculino	41,7%	41,7%	16,7%		100,0%
		Total		32,0%	48,0%	20,0%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%
			Masculino		60,0%	40,0%		100,0%
		Total		21,4%	42,9%	28,6%	7,1%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	37,5%	62,5%			100,0%
			Masculino	58,3%	41,7%			100,0%
		Total		50,0%	50,0%			100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	50,0%	20,0%	20,0%	10,0%	100,0%
			Masculino	44,4%	50,0%	5,6%		100,0%
		Total		46,4%	39,3%	10,7%	3,6%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	75,0%	16,7%	8,3%		100,0%
			Masculino	50,0%	50,0%			100,0%
		Total		65,0%	30,0%	5,0%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	28,6%	21,4%	35,7%	14,3%	100,0%
			Masculino	38,5%	38,5%	23,1%		100,0%
		Total		33,3%	29,6%	29,6%	7,4%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	26,7%	53,3%	20,0%		100,0%
			Masculino	44,4%	33,3%	22,2%		100,0%
		Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	33,3%	41,7%	25,0%		100,0%
			Masculino	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%	100,0%
		Total		33,3%	41,7%	20,8%	4,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
			Masculino	25,0%	37,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		Total		26,3%	42,1%	26,3%	5,3%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%
			Masculino	54,5%	18,2%	18,2%	9,1%	100,0%
		Total		44,4%	33,3%	18,5%	3,7%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	40,0%	46,7%	13,3%		100,0%
			Masculino	16,7%	16,7%	66,7%		100,0%
		Total		33,3%	38,1%	28,6%		100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	50,0%		50,0%		100,0%
			Masculino	25,0%	66,7%	8,3%		100,0%
		Total		28,6%	57,1%	14,3%		100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
			Masculino	13,3%	46,7%	33,3%	6,7%	100,0%
		Total		19,0%	42,9%	33,3%	4,8%	100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
		Masculino	12,5%	50,0%	37,5%		100,0%	
	Total		11,1%	55,6%	33,3%		100,0%	

Se a importância reconhecida aos fóruns não parece variar em função da idade dos inquiridos quando considerados em conjunto, o mesmo já não acontece quando agrupamos os media por tipo: nas televisões e jornais a sua importância é superior entre os inquiridos mais velhos, ao invés do que se verifica nas rádios.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_14 22.14. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,47	105	7,779
Pouco importante	34,90	120	7,625
Importante	34,98	57	7,617
Muito importante	35,88	8	4,912
Total	35,15	290	7,591

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	35,95	21	5,509
	Pouco importante	35,00	28	8,811
	Importante	36,44	9	7,485
	Muito importante	41,00	1	.
	Total	35,66	59	7,427
Rádios	Nada importante	35,88	34	9,505
	Pouco importante	35,36	25	6,512
	Importante	34,36	11	7,379
	Muito importante	33,33	3	5,508
	Total	35,37	73	8,025
Jornais	Nada importante	34,98	50	7,400
	Pouco importante	34,69	67	7,584
	Importante	34,81	37	7,873
	Muito importante	36,50	4	4,509
	Total	34,85	158	7,481
Total	Nada importante	35,47	105	7,779
	Pouco importante	34,90	120	7,625
	Importante	34,98	57	7,617
	Muito importante	35,88	8	4,912
	Total	35,15	290	7,591

Apenas na TVI, TSF e DN se observa uma tendência clara - a da valorização entre os mais velhos -, enquanto que na Antena 1 se confirma sentido geral de associação anteriormente referido, o mesmo sentido verificado no JN e Record.



2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Nada importante	36,75	8	5,523
		Pouco importante	30,92	12	5,791
		Importante	35,20	5	8,614
		Total	33,64	25	6,639
	RTP	Nada importante	38,67	3	5,132
		Pouco importante	39,50	6	8,781
		Importante	38,00	4	6,683
		Muito importante	41,00	1	.
		Total	39,00	14	6,691
	TVI	Nada importante	34,50	10	5,701
		Pouco importante	37,20	10	10,390
		Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Nada importante	35,69	13	10,594
		Pouco importante	34,27	11	5,198
		Importante	32,00	3	9,539
		Muito importante	36,00	1	.
		Total	34,75	28	8,249
	TSF	Nada importante	35,08	13	5,454
		Pouco importante	35,50	6	7,232
		Importante	36,00	1	.
		Total	35,25	20	5,711
	Antena 1	Nada importante	37,50	8	13,352
		Pouco importante	36,75	8	8,084
		Importante	35,14	7	7,515
		Muito importante	32,00	2	7,071
		Total	36,16	25	9,472
	Jornais	Público	Nada importante	36,25	8
Pouco importante			37,18	11	10,898
Importante			34,40	5	8,503
Total			36,29	24	9,773
Correio da Manhã		Nada importante	34,38	8	8,667
		Pouco importante	33,67	9	5,454
		Importante	33,80	5	10,134
		Muito importante	37,00	1	.
		Total	34,09	23	7,342
Jornal de Notícias		Nada importante	35,20	5	9,365
		Pouco importante	35,00	8	8,536
		Importante	38,75	4	3,594
		Muito importante	39,00	1	.
Total		36,11	18	7,475	
Diário de Notícias		Nada importante	34,15	13	8,325
		Pouco importante	31,78	9	6,723
		Importante	37,20	5	10,474
		Muito importante	40,00	1	.
Total		34,14	28	8,082	
Expresso		Nada importante	36,43	7	4,467
		Pouco importante	35,88	8	6,334
		Importante	38,50	6	7,503
		Total	36,81	21	5,947
A Bola		Nada importante	35,00	4	3,367
		Pouco importante	35,63	8	8,991
		Importante	27,50	2	,707
		Total	34,29	14	7,384
Record		Nada importante	32,00	4	2,309
		Pouco importante	34,56	9	6,126
		Importante	31,71	7	6,775
		Muito importante	30,00	1	.
Total		32,90	21	5,647	
O Jogo		Nada importante	41,00	1	.
		Pouco importante	32,60	5	6,269
		Importante	32,67	3	8,083
		Total	33,56	9	6,616
Total		Nada importante	35,47	105	7,779
		Pouco importante	34,90	120	7,625
		Importante	34,98	57	7,617
		Muito importante	35,88	8	4,912
		Total	35,15	290	7,591

Esta valorização é, por outro lado, superior entre os inquiridos com maior escolaridade, sobretudo nas televisões e jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	33,3%		66,7%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	38,0%	43,0%	17,7%	1,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	35,1%	42,1%	19,8%	3,0%	100,0%
Total		35,9%	41,9%	19,7%	2,5%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	38,9%	55,6%	5,6%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	35,0%	45,0%	17,5%	2,5%	100,0%
		Total	36,2%	48,3%	13,8%	1,7%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	50,0%	29,2%	16,7%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	43,5%	37,0%	15,2%	4,3%	100,0%
		Total	45,8%	33,3%	16,7%	4,2%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	29,7%	45,9%	24,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	31,9%	43,1%	22,4%	2,6%	100,0%
		Total	31,2%	43,5%	23,4%	1,9%	100,0%

RR, Público, CM, Expresso e A Bola constituem os únicos casos em que essa tendência não se confirma.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	42,9%	23,8%		100,0%
		Total	32,0%	48,0%	20,0%		100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%	100,0%
		Total	23,1%	46,2%	23,1%	7,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	54,5%	45,5%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	44,4%	55,6%			100,0%
		Total	50,0%	50,0%			100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	47,4%	42,1%	10,5%		100,0%
		Total	48,1%	37,0%	11,1%	3,7%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	71,4%	28,6%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	54,5%	36,4%	9,1%		100,0%	
	Total	63,2%	31,6%	5,3%		100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	31,3%	31,3%	25,0%	12,5%	100,0%	
	Total	30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%		
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	
Terminou curso médio ou superior				38,1%	42,9%	19,0%		100,0%
Total			33,3%	45,8%	20,8%		100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	16,7%	5,6%	100,0%
		Total	31,8%	45,5%	18,2%	4,5%	100,0%	
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	26,7%	40,0%	26,7%	6,7%	100,0%
		Total	22,2%	44,4%	27,8%	5,6%	100,0%	
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%	
Total		48,1%	33,3%	14,8%	3,7%	100,0%		
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	35,3%	41,2%	23,5%		100,0%
		Total	35,0%	35,0%	30,0%		100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	22,2%	66,7%	11,1%		100,0%
		Total	28,6%	57,1%	14,3%		100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	30,0%	50,0%	20,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	10,0%	40,0%	50,0%		100,0%
		Total	20,0%	45,0%	35,0%		100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%		100,0%
		Total	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%	

Sem surpresas, a valorização dos fóruns enquanto ferramenta de trabalho é superior entre os jornalistas que revelam utilizá-la.

**P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: Crosstabulation**

% within P22\_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

			P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:	Nada importante		97,2%	1,9%	,9%		100,0%	
	Pouco importante		70,3%	20,3%	6,8%	2,5%	100,0%	
	Importante		38,6%	19,3%	17,5%	8,8%	15,8%	100,0%
	Muito importante		25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	37,5%	100,0%
Total			72,7%	13,1%	6,9%	3,1%	4,2%	100,0%

Esta utilização assume valores relativamente superiores entre os jornalistas do sexo masculino, em média.

**P1 1. Género \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P1 1. Género	Feminino		79,0%	9,9%	5,6%	1,9%	3,7%	100,0%
	Masculino		71,4%	14,3%	6,2%	3,7%	4,3%	100,0%
Total			75,2%	12,1%	5,9%	2,8%	4,0%	100,0%

Contudo, uma análise mais fina por tipo de media permite observar que apenas nas televisões e nos jornais essa regra se confirma: nas rádios são sobretudo as jornalistas a utilizar os fóruns.

**P1 1. Género \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
Televisões	P1 1. Género	Feminino	75,0%	12,5%	6,3%		6,3%	100,0%
		Masculino	75,9%	10,3%	10,3%		3,4%	100,0%
	Total		75,4%	11,5%	8,2%		4,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	80,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%
		Masculino	67,5%	27,5%	2,5%	2,5%		100,0%
	Total		73,8%	16,3%	3,8%	3,8%	2,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	80,0%	11,1%	5,6%	1,1%	2,2%	100,0%
		Masculino	71,7%	9,8%	6,5%	5,4%	6,5%	100,0%
	Total		75,8%	10,4%	6,0%	3,3%	4,4%	100,0%

Nota, neste particular, para a ausência de utilização de fóruns online encontrada na TVI, e para o relativo contraste entre os dados observados neste capítulo nos periódicos JN, DN e O Jogo.

P1 1. Género \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	68,8%	18,8%	12,5%			100,0%
			Masculino	66,7%	16,7%	16,7%			100,0%
		Total		67,9%	17,9%	14,3%			100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	62,5%	12,5%			25,0%	100,0%
			Masculino	40,0%	20,0%	20,0%		20,0%	100,0%
		Total		53,8%	15,4%	7,7%		23,1%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	85,7%	7,1%			7,1%	100,0%
			Masculino	72,2%	22,2%		5,6%		100,0%
		Total		78,1%	15,6%		3,1%	3,1%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	83,3%		16,7%			100,0%
			Masculino	55,6%	33,3%	11,1%			100,0%
		Total		71,4%	14,3%	14,3%			100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	71,4%	7,1%		14,3%	7,1%	100,0%
			Masculino	69,2%	30,8%				100,0%
		Total		70,4%	18,5%		7,4%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	66,7%	22,2%	11,1%			100,0%
			Masculino	66,7%	8,3%	16,7%		8,3%	100,0%
		Total		66,7%	16,7%	13,3%		3,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	85,7%	7,1%		7,1%		100,0%
			Masculino	76,9%	7,7%	7,7%	7,7%		100,0%
		Total		81,5%	7,4%	3,7%	7,4%		100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	84,6%	7,7%	7,7%			100,0%
			Masculino	50,0%	25,0%	25,0%			100,0%
		Total		71,4%	14,3%	14,3%			100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	75,0%	18,8%	6,3%			100,0%
			Masculino	81,8%				18,2%	100,0%
		Total		77,8%	11,1%	3,7%		7,4%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	83,3%	5,6%	5,6%		5,6%	100,0%
			Masculino	50,0%	33,3%	16,7%			100,0%
		Total		75,0%	12,5%	8,3%		4,2%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	86,7%	13,3%				100,0%
		Total		90,0%	10,0%				100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	80,0%				20,0%	100,0%
			Masculino	72,2%	5,6%		16,7%	5,6%	100,0%
		Total		73,9%	4,3%		13,0%	8,7%	100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
		Masculino	66,7%			11,1%	22,2%	100,0%	
	Total		70,0%			10,0%	20,0%	100,0%	

Apenas entre as rádios se vislumbra uma associação entre a idade dos inquiridos e a sua prática de utilização de fóruns, no sentido do incremento desta última junto dos jornalistas mais jovens.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_14 23.14.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,54	241	8,079
Uma vez por mês, ou menos	35,67	39	6,259
Pelo menos uma vez por semana	35,68	19	7,126
Mais de uma vez por semana	32,89	9	7,061
Diariamente	34,54	13	11,587
Total	35,45	321	7,936

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	34,89	46	7,276
	Uma vez por mês, ou menos	37,29	7	7,847
	Pelo menos uma vez por semana	31,00	5	7,071
	Diariamente	40,00	3	7,550
	Total	35,10	61	7,368
Rádios	Não utiliza	35,96	57	8,536
	Uma vez por mês, ou menos	35,77	13	4,746
	Pelo menos uma vez por semana	35,00	3	2,646
	Mais de uma vez por semana	29,67	3	5,508
	Diariamente	27,00	2	,000
	Total	35,42	78	7,800
Jornais	Não utiliza	35,59	138	8,182
	Uma vez por mês, ou menos	35,00	19	6,758
	Pelo menos uma vez por semana	38,00	11	7,280
	Mais de uma vez por semana	34,50	6	7,635
	Diariamente	34,38	8	13,596
	Total	35,58	182	8,209
Total	Não utiliza	35,54	241	8,079
	Uma vez por mês, ou menos	35,67	39	6,259
	Pelo menos uma vez por semana	35,68	19	7,126
	Mais de uma vez por semana	32,89	9	7,061
	Diariamente	34,54	13	11,587
	Total	35,45	321	7,936

Apenas em alguns media existem tendências visíveis a este respeito: nas televisões, aumenta a utilização desta ferramenta entre os mais jovens, algo que no sector das rádios acontece igualmente na RR e Antena 1, e nos jornais no Record e n'O Jogo. Em contra-ciclo encontra-se a TSF, medium no qual são os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes dos fóruns.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Não utiliza	32,58	19	6,440	
		Uma vez por mês, ou menos	35,80	5	7,629	
		Pelo menos uma vez por semana	31,25	4	8,139	
		Total	32,96	28	6,758	
	RTP	Não utiliza	38,43	7	4,614	
		Uma vez por mês, ou menos	41,00	2	9,899	
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	.	
		Total	40,00	3	7,550	
	TVI	Diariamente	38,54	13	5,995	
		Não utiliza	35,85	20	8,273	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Não utiliza	36,20	25	8,451
			Uma vez por mês, ou menos	35,60	5	4,722
			Mais de uma vez por semana	26,00	1	.
			Diariamente	27,00	1	.
TSF		Total	35,50	32	7,988	
		Não utiliza	35,13	15	6,151	
		Uma vez por mês, ou menos	34,33	3	7,095	
		Pelo menos uma vez por semana	35,00	3	2,646	
Antena 1		Total	35,00	21	5,683	
		Não utiliza	36,35	17	10,671	
		Uma vez por mês, ou menos	36,80	5	4,147	
		Mais de uma vez por semana	31,50	2	6,364	
		Diariamente	27,00	1	.	
		Total	35,68	25	9,254	
		Jornais	Público	Não utiliza	39,85	20
Uma vez por mês, ou menos				28,80	5	1,924
Pelo menos uma vez por semana				38,00	4	7,874
Diariamente				33,00	1	.
Correio da Manhã			Total	37,53	30	9,797
			Não utiliza	34,62	21	7,406
	Uma vez por mês, ou menos		33,50	2	4,950	
	Pelo menos uma vez por semana		43,00	1	.	
Jornal de Noticias	Mais de uma vez por semana		28,50	2	2,121	
	Total		34,38	26	7,133	
	Não utiliza		35,79	14	8,807	
	Uma vez por mês, ou menos		37,33	3	8,063	
Diário de Noticias	Pelo menos uma vez por semana		37,67	3	1,528	
	Total		36,30	20	7,801	
	Não utiliza		32,55	22	7,793	
	Uma vez por mês, ou menos		39,67	3	1,528	
Expresso	Pelo menos uma vez por semana		51,00	1	.	
	Diariamente		35,00	2	7,071	
	Total		34,14	28	8,082	
	Não utiliza		37,56	18	6,501	
A Bola	Uma vez por mês, ou menos		41,00	3	9,165	
	Pelo menos uma vez por semana		29,50	2	,707	
	Diariamente		65,00	1	.	
	Total		38,46	24	8,812	
Record	Não utiliza		33,50	18	6,750	
	Uma vez por mês, ou menos		30,00	2	4,243	
	Total		33,15	20	6,548	
	Não utiliza		33,71	17	6,989	
O Jogo	Uma vez por mês, ou menos		40,00	1	.	
	Mais de uma vez por semana		37,33	3	9,452	
	Diariamente	24,50	2	,707		
	Total	33,65	23	7,414		
Total	Não utiliza	39,75	8	8,531		
	Mais de uma vez por semana	38,00	1	.		
	Diariamente	29,00	2	7,071		
	Total	37,64	11	8,629		
Total	Não utiliza	35,54	241	8,079		
	Uma vez por mês, ou menos	35,67	39	6,259		
	Pelo menos uma vez por semana	35,68	19	7,126		
	Mais de uma vez por semana	32,89	9	7,061		
	Diariamente	34,54	13	11,587		
	Total	35,45	321	7,836		

A distribuição desta utilização em função da escolaridade dos inquiridos parece revelar, quer em média geral, quer especificamente entre as televisões e as rádios, um recurso aos fóruns superior entre os mais escolarizados.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	79,3%	9,2%	3,4%	5,7%	2,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	73,9%	13,5%	7,7%	,9%	4,1%	100,0%
Total		75,7%	12,1%	6,4%	2,2%	3,5%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	88,9%	5,6%	5,6%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	71,4%	14,3%	9,5%		4,8%	100,0%
		Total	76,7%	11,7%	8,3%		3,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	75,0%	12,5%	4,2%	4,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	70,6%	17,6%	5,9%	3,9%	2,0%	100,0%
Total		72,4%	15,8%	5,3%	3,9%	2,6%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	77,8%	8,9%	2,2%	8,9%	2,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	76,0%	11,6%	7,8%		4,7%	100,0%
Total		76,8%	10,7%	6,2%	2,3%	4,0%	100,0%	

Analisando os media um a um, verifica-se entre as televisões um cenário distinto para cada canal, sendo que a RTP segue a tendência de distribuição já referida e a SIC a inverte.

Nas rádios, apenas a RR não segue a tendência geral, enquanto que entre os jornais CM e A Bola apresentam redacções nas quais são os menos escolarizados os maiores utilizadores.



P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_14 23.14. Utiliza Fóruns online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%	20,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	69,6%	17,4%	13,0%			100,0%	
			Total	67,9%	17,9%	14,3%			100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	50,0%	20,0%	10,0%		20,0%	100,0%	
			Total	58,3%	16,7%	8,3%		16,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Total	100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	12,5%			12,5%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	82,6%	13,0%		4,3%		100,0%	
			Total	80,6%	12,9%		3,2%	3,2%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	71,4%	14,3%	14,3%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	63,6%	18,2%	18,2%			100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%		11,1%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	58,8%	23,5%	5,9%	5,9%	5,9%	100,0%	
			Total	65,4%	19,2%	3,8%	7,7%	3,8%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	75,0%		25,0%			100,0%
				Terminou curso médio ou superior	64,0%	20,0%	12,0%		4,0%	100,0%
Total				66,7%	16,7%	13,3%		3,3%	100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	85,0%	10,0%	5,0%			100,0%	
			Total	84,0%	8,0%	4,0%	4,0%		100,0%	
			Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%			
Terminou curso médio ou superior		70,6%	11,8%		17,6%			100,0%		
Total		70,0%	15,0%		15,0%			100,0%		
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	81,0%	9,5%	4,8%		4,8%	100,0%	
			Total	81,5%	11,1%	3,7%		3,7%	100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	73,7%	10,5%	10,5%		5,3%	100,0%	
			Total	72,7%	13,6%	9,1%		4,5%	100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	92,9%	7,1%				100,0%	
			Total	90,0%	10,0%				100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	84,6%			15,4%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%	
			Total	77,3%	4,5%		9,1%	9,1%	100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior		66,7%			16,7%	16,7%	100,0%		
	Terminou curso médio ou superior		75,0%				25,0%	100,0%		
	Total		72,7%			9,1%	18,2%	100,0%		

Relativamente aos chats, a sua importância parece ser relativamente reduzida junto dos jornalistas inquiridos, uma vez que aproximadamente 88% das respostas consideram esta ferramenta *pouco* ou *nada importante*. Neste particular, a análise dos media agrupados pelo seu tipo não revela posicionamentos distintos.

**P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	173	58,1	58,1
	Pouco importante	89	29,9	87,9
	Importante	30	10,1	98,0
	Muito importante	6	2,0	100,0
	Total	298	100,0	
Missing	NS/NR	43		
Total		341		

**D3r Tipo de Medium \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	60,0%	30,0%	10,0%		100,0%
	Rádios	63,2%	26,3%	7,9%	2,6%	100,0%
	Jornais	54,9%	31,5%	11,1%	2,5%	100,0%
Total		58,1%	29,9%	10,1%	2,0%	100,0%

Entre as televisões, são sobretudo os jornalistas da TVI aqueles que mais desconsideram esta ferramenta, sendo a RTP o canal onde a sua desvalorização é mais atenuada.

Nas rádios, a RR assume-se como o medium onde os chats reúnem simultaneamente mais votos de desconsideração e de relativização.

Entre os jornais são sobretudo os desportivos os que menos desconsideram este mecanismo, posição pela qual também o JN alinha.

**ID3 Medium \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	56,0%	28,0%	16,0%		100,0%
		RTP	40,0%	46,7%	13,3%		100,0%
		TVI	80,0%	20,0%			100,0%
	Rádios	RR	74,1%	14,8%	7,4%	3,7%	100,0%
		TSF	61,9%	28,6%	9,5%		100,0%
		Antena 1	53,6%	35,7%	7,1%	3,6%	100,0%
	Jornais	Público	52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%
		Correio da Manhã	62,5%	16,7%	16,7%	4,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	35,0%	50,0%	15,0%		100,0%
		Diário de Notícias	69,2%	23,1%	7,7%		100,0%
		Expresso	78,3%	21,7%			100,0%
		A Bola	53,8%	46,2%			100,0%
		Record	40,9%	31,8%	27,3%		100,0%
	O Jogo	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%	
Total			58,1%	29,9%	10,1%	2,0%	100,0%

A distribuição das respostas quanto à apreciação dos chats em função do género revela posicionamentos muito próximos, com uma valorização ligeiramente mais positiva entre as jornalistas, apenas contrariada pelos dados médios encontrados para os jornais.

**P1 1. Género \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	57,9%	30,3%	9,0%	2,8%	100,0%
	Masculino	57,6%	29,8%	11,3%	1,3%	100,0%
Total		57,8%	30,1%	10,1%	2,0%	100,0%

**P1 1. Género \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	53,3%	36,7%	10,0%		100,0%
		Masculino	66,7%	23,3%	10,0%		100,0%
	Total		60,0%	30,0%	10,0%		100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	60,0%	22,9%	11,4%	5,7%	100,0%
		Masculino	65,0%	30,0%	5,0%		100,0%
	Total		62,7%	26,7%	8,0%	2,7%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	58,8%	31,3%	7,5%	2,5%	100,0%
		Masculino	50,6%	32,1%	14,8%	2,5%	100,0%
	Total		54,7%	31,7%	11,2%	2,5%	100,0%

RTP (televisões) e TSF (rádios) constituem os únicos casos de infirmação da tendência geral no seu sector. Já entre os jornais existem posicionamentos mais díspares: mais de metade da sub-amostra de imprensa escrita - Público, JN, Expresso, Record e O Jogo - não seguem a tendência geral.

P1 1. Género \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	46,2%	38,5%	15,4%		100,0%
			Masculino	66,7%	16,7%	16,7%		100,0%
		Total	56,0%	28,0%	16,0%		100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	44,4%	44,4%	11,1%		100,0%
			Masculino	33,3%	50,0%	16,7%		100,0%
		Total	40,0%	46,7%	13,3%		100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	75,0%	25,0%			100,0%
			Masculino	83,3%	16,7%			100,0%
		Total	80,0%	20,0%			100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	66,7%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0%
			Masculino	77,8%	16,7%	5,6%		100,0%
		Total	74,1%	14,8%	7,4%	3,7%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	25,0%	8,3%		100,0%
			Masculino	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%
		Total	61,9%	28,6%	9,5%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%	100,0%
			Masculino	53,8%	46,2%			100,0%
		Total	51,9%	37,0%	7,4%	3,7%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	56,3%	31,3%	6,3%	6,3%	100,0%
			Masculino	44,4%	33,3%		22,2%	100,0%
		Total	52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	66,7%	8,3%	16,7%	8,3%	100,0%
			Masculino	58,3%	25,0%	16,7%		100,0%
		Total	62,5%	16,7%	16,7%	4,2%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	33,3%	58,3%	8,3%		100,0%
			Masculino	37,5%	37,5%	25,0%		100,0%
		Total	35,0%	50,0%	15,0%		100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	53,3%	33,3%	13,3%		100,0%
			Masculino	90,0%	10,0%			100,0%
		Total	68,0%	24,0%	8,0%		100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	81,3%	18,8%			100,0%
			Masculino	71,4%	28,6%			100,0%
		Total	78,3%	21,7%			100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%			100,0%
			Masculino	54,5%	45,5%			100,0%
		Total	53,8%	46,2%			100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%			100,0%
			Masculino	31,3%	31,3%	37,5%		100,0%
		Total	40,9%	31,8%	27,3%		100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
		Masculino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%	
	Total	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%		

A distribuição da representação da importância dos chats em função da idade revela, em média, uma desconsideração mais frequente entre os jornalistas mais velhos nas redacções das televisões (excepto na TVI) e das rádios.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_15 22.15. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,86	168	7,920
Pouco importante	35,67	89	8,048
Importante	31,60	30	5,829
Muito importante	36,67	6	8,066
Total	35,38	293	7,845

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	36,28	36	7,970
	Pouco importante	37,33	18	8,718
	Importante	31,33	6	5,391
	Total	36,10	60	8,052
Rádios	Nada importante	34,51	45	7,567
	Pouco importante	39,05	20	7,977
	Importante	29,33	6	5,715
	Muito importante	31,50	2	6,364
	Total	35,25	73	7,891
Jornais	Nada importante	36,38	87	8,084
	Pouco importante	33,76	51	7,396
	Importante	32,44	18	6,099
	Muito importante	39,25	4	8,261
	Total	35,17	160	7,779
Total	Nada importante	35,86	168	7,920
	Pouco importante	35,67	89	8,048
	Importante	31,60	30	5,829
	Muito importante	36,67	6	8,066
	Total	35,38	293	7,845

Apenas DN, Expresso, A Bola e O Jogo apresentam uma tendência clara: a da valorização relativa dos chats pelos jornalistas mais jovens.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	35,43	14	7,763	
		Pouco importante	32,71	7	4,348	
		Importante	29,25	4	3,304	
		Total	33,68	25	6,638	
	RTP	Nada importante	40,83	6	10,647	
		Pouco importante	41,57	7	7,613	
		Importante	35,50	2	7,778	
		Total	40,47	15	8,593	
	TVI	Nada importante	35,31	16	6,945	
		Pouco importante	38,00	4	13,589	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Nada importante	35,55	20	8,805
Pouco importante			37,00	4	5,715	
Importante			25,50	2	,707	
Muito importante			36,00	1	.	
Total		35,04	27	8,262		
TSF		Nada importante	33,46	13	4,841	
		Pouco importante	39,33	6	5,854	
		Importante	32,00	2	5,657	
		Total	35,00	21	5,683	
Antena 1		Nada importante	33,92	12	8,118	
		Pouco importante	39,70	10	10,100	
		Importante	30,50	2	9,192	
		Muito importante	27,00	1	.	
Total		35,68	25	9,254		
Jornais		Público	Nada importante	34,54	13	7,102
			Pouco importante	36,62	8	10,253
	Importante		29,00	1	.	
	Muito importante		41,00	3	9,165	
	Total	35,76	25	8,323		
	Correio da Manhã	Nada importante	35,71	14	7,730	
		Pouco importante	32,75	4	7,932	
		Importante	32,50	4	7,141	
		Muito importante	34,00	1	.	
	Total	34,57	23	7,285		
	Jornal de Notícias	Nada importante	37,33	6	10,577	
		Pouco importante	36,10	10	6,790	
		Importante	37,67	3	7,095	
	Total	36,74	19	7,759		
	Diário de Notícias	Nada importante	35,83	18	7,950	
		Pouco importante	31,17	6	7,985	
		Importante	27,00	2	,000	
	Total	34,08	26	8,000		
	Expresso	Nada importante	40,50	18	9,793	
		Pouco importante	33,40	5	2,074	
		Total	38,96	23	9,158	
	A Bola	Nada importante	33,57	7	3,101	
		Pouco importante	32,83	6	10,870	
		Total	33,23	13	7,362	
	Record	Nada importante	33,56	9	6,966	
		Pouco importante	31,86	7	4,259	
		Importante	33,33	6	5,428	
		Total	32,95	22	5,593	
	O Jogo	Nada importante	40,50	2	,707	
		Pouco importante	32,60	5	6,269	
		Importante	29,00	2	7,071	
		Total	33,56	9	6,616	
Total	Nada importante	35,86	168	7,920		
	Pouco importante	35,67	89	8,048		
	Importante	31,60	30	5,829		
	Muito importante	36,67	6	8,066		
	Total	35,38	293	7,845		

Paralelamente, é entre os mais escolarizados - em média - que os chats reúnem uma valorização relativamente mais positiva, ainda que maioritariamente negativa - excepção feita à sub-amostra dos jornais.

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	57,7%	32,1%	6,4%	3,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	57,8%	29,1%	11,7%	1,5%	100,0%
Total		58,0%	29,7%	10,1%	2,1%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	57,9%	42,1%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	62,5%	22,5%	15,0%		100,0%
		Total	61,0%	28,8%	10,2%		100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	65,2%	30,4%		4,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	61,7%	23,4%	12,8%	2,1%	100,0%
Total		63,4%	25,4%	8,5%	2,8%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	52,8%	27,8%	13,9%	5,6%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	54,6%	33,6%	10,1%	1,7%	100,0%
Total		54,5%	32,1%	10,9%	2,6%	100,0%	

A TVI (televisões), a RR (rádios), e DN e Expresso (jornais) constituem os casos onde as respectivas tendências não se aplicam.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	57,1%	23,8%	19,0%		100,0%	
		Total	56,0%	28,0%	16,0%		100,0%		
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	50,0%	30,0%	20,0%		100,0%	
		Total	42,9%	42,9%	14,3%		100,0%		
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	72,7%	27,3%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%			100,0%	
		Total	80,0%	20,0%			100,0%		
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	71,4%	14,3%		14,3%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	78,9%	10,5%	10,5%		100,0%	
		Total	76,9%	11,5%	7,7%	3,8%	100,0%		
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	71,4%	28,6%			100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	45,5%	36,4%	18,2%		100,0%		
	Total	57,9%	31,6%	10,5%		100,0%			
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	55,6%	44,4%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	52,9%	29,4%	11,8%	5,9%	100,0%	
		Total	53,8%	34,6%	7,7%	3,8%	100,0%		
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%		25,0%	100,0%
				Terminou curso médio ou superior	57,1%	28,6%	4,8%	9,5%	100,0%
Total			52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%		
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		25,0%	25,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	22,2%	11,1%		100,0%	
		Total	63,6%	18,2%	13,6%	4,5%	100,0%		
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	31,3%	56,3%	12,5%		100,0%	
		Total	31,6%	52,6%	15,8%		100,0%		
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	60,0%	30,0%	10,0%		100,0%		
Total		68,0%	24,0%	8,0%		100,0%			
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	77,8%	22,2%			100,0%	
		Total	81,8%	18,2%			100,0%		
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%			100,0%	
		Total	53,8%	46,2%			100,0%		
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	36,4%	27,3%	36,4%		100,0%	
	Total	38,1%	33,3%	28,6%		100,0%			
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%		
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%		
	Total	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%			



Previsivelmente, a importância atribuída aos chats é superior entre quem o utiliza, aumentando em função da intensidade dessa utilização. Destaque para o facto de que todos os que utilizam esta ferramenta diariamente a consideraram *muito importante*.

**P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation**

% within P22\_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

		P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:	Nada importante	95,9%	2,3%	,6%	1,2%		100,0%
	Pouco importante	72,1%	15,1%	2,3%	5,8%	4,7%	100,0%
	Importante	26,7%	10,0%	10,0%	16,7%	36,7%	100,0%
	Muito importante					100,0%	100,0%
Total		79,9%	6,8%	2,0%	4,1%	7,1%	100,0%

Quanto à distribuição da intensidade desta utilização em função do género, não existem variações dignas de registo quando consideramos todos os jornalistas indistintamente do tipo de media em que laboram.

**P1 1. Género \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	83,5%	4,3%	2,4%	3,7%	6,1%	100,0%
	Masculino	80,2%	8,0%	1,2%	3,7%	6,8%	100,0%
Total		81,9%	6,1%	1,8%	3,7%	6,4%	100,0%

Por tipo de media são já visíveis algumas tendências: mantendo presente que a maioria dos inquiridos não utiliza chats, verifica-se entre as televisões serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino que o fazem, passando-se precisamente o inverso nas rádios e nos jornais.

**P1 1. Género \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	88,2%	5,9%			5,9%	100,0%
		Masculino	73,3%	13,3%	3,3%	3,3%	6,7%	100,0%
	Total		81,3%	9,4%	1,6%	1,6%	6,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	77,5%	5,0%	5,0%	7,5%	5,0%	100,0%
		Masculino	80,0%	10,0%		5,0%	5,0%	100,0%
	Total		78,8%	7,5%	2,5%	6,3%	5,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	84,4%	3,3%	2,2%	3,3%	6,7%	100,0%
		Masculino	82,6%	5,4%	1,1%	3,3%	7,6%	100,0%
	Total		83,5%	4,4%	1,6%	3,3%	7,1%	100,0%

Entre as televisões apenas a TVI não confirma a tendência, uma vez que nenhum dos inquiridos revelou utilizar esta ferramenta. Entre as rádios, é a TSF o medium no qual as respostas obtidas seguem no sentido oposto ao verificado em termos médios para o seu sector. CM, DN e Expresso constituem os casos de periódicos nos quais são as jornalistas as utilizadoras mais frequentes.

P1 1. Género \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P1 1.	Feminino	88,2%	11,8%				100,0%	
		Género	Masculino	66,7%	25,0%			8,3%	100,0%	
		Total		79,3%	17,2%			3,4%	100,0%	
	RTP	P1 1.	Feminino	77,8%				22,2%	100,0%	
		Género	Masculino	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	100,0%	
		Total		60,0%	6,7%	6,7%	6,7%	20,0%	100,0%	
	TVI	P1 1.	Feminino	100,0%					100,0%	
		Género	Masculino	100,0%					100,0%	
		Total		100,0%					100,0%	
	Rádios	RR	P1 1.	Feminino	85,7%			7,1%	7,1%	100,0%
			Género	Masculino	88,9%	5,6%			5,6%	100,0%
			Total		87,5%	3,1%		3,1%	6,3%	100,0%
TSF		P1 1.	Feminino	75,0%	8,3%	16,7%			100,0%	
		Género	Masculino	77,8%	11,1%			11,1%	100,0%	
		Total		76,2%	9,5%	9,5%		4,8%	100,0%	
Antena 1		P1 1.	Feminino	71,4%	7,1%		14,3%	7,1%	100,0%	
		Género	Masculino	69,2%	15,4%		15,4%		100,0%	
		Total		70,4%	11,1%		14,8%	3,7%	100,0%	
Jornais		Público	P1 1.	Feminino	77,8%	16,7%			5,6%	100,0%
			Género	Masculino	83,3%				16,7%	100,0%
			Total		80,0%	10,0%			10,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1.	Feminino	78,6%		7,1%	7,1%	7,1%	100,0%	
		Género	Masculino	84,6%	7,7%	7,7%			100,0%	
		Total		81,5%	3,7%	7,4%	3,7%	3,7%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1.	Feminino	76,9%		7,7%	7,7%	7,7%	100,0%	
		Género	Masculino	62,5%	12,5%			25,0%	100,0%	
		Total		71,4%	4,8%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1.	Feminino	87,5%				12,5%	100,0%	
		Género	Masculino	100,0%					100,0%	
		Total		92,6%				7,4%	100,0%	
	Expresso	P1 1.	Feminino	94,4%			5,6%		100,0%	
		Género	Masculino	100,0%					100,0%	
		Total		95,8%			4,2%		100,0%	
	A Bola	P1 1.	Feminino	100,0%					100,0%	
		Género	Masculino	100,0%					100,0%	
		Total		100,0%					100,0%	
	Record	P1 1.	Feminino	100,0%					100,0%	
		Género	Masculino	68,4%	15,8%		10,5%	5,3%	100,0%	
		Total		75,0%	12,5%		8,3%	4,2%	100,0%	
	O Jogo	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%	
		Género	Masculino	66,7%			11,1%	22,2%	100,0%	
		Total		60,0%			10,0%	30,0%	100,0%	

Em média, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes desta ferramenta de trabalho, à excepção da sub-amostra dos jornais.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_15 23.15.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,69	265	7,858
Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575
Pelo menos uma vez por semana	38,00	6	12,017
Mais de uma vez por semana	34,75	12	11,910
Diariamente	32,00	21	6,782
Total	35,52	324	8,050

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P23_15 23.15. Frequenta Chats online:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	35,31	52	7,400
	Uma vez por mês, ou menos	34,50	6	8,044
	Pelo menos uma vez por semana	61,00	1	.
	Mais de uma vez por semana	47,00	1	.
	Diariamente	32,25	4	6,344
	Total	35,62	64	8,037
Rádios	Não utiliza	36,30	61	8,133
	Uma vez por mês, ou menos	36,00	6	2,828
	Pelo menos uma vez por semana	36,00	2	,000
	Mais de uma vez por semana	28,80	5	6,943
	Diariamente	29,25	4	4,573
	Total	35,42	78	7,800
Jornais	Não utiliza	35,57	152	7,935
	Uma vez por mês, ou menos	38,88	8	9,687
	Pelo menos uma vez por semana	31,67	3	5,686
	Mais de uma vez por semana	37,67	6	14,067
	Diariamente	32,77	13	7,628
	Total	35,52	182	8,202
Total	Não utiliza	35,69	265	7,858
	Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575
	Pelo menos uma vez por semana	38,00	6	12,017
	Mais de uma vez por semana	34,75	12	11,910
	Diariamente	32,00	21	6,782
	Total	35,52	324	8,050

Efectivamente, à excepção do Record e d'O Jogo, nenhum dos jornais segue a tendência de valorização dos chats junto dos jornalistas mais jovens.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P23_15 23.15. Frequenta Chats online:	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Não utiliza	34,13	23	7,503	
		Uma vez por mês, ou menos	31,80	5	5,119	
		Diariamente	26,00	1	.	
		Total	33,45	29	7,129	
	RTP	Não utiliza	37,11	9	4,833	
		Uma vez por mês, ou menos	48,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	61,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	.	
		Diariamente	34,33	3	5,859	
	Total	39,53	15	8,357		
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Não utiliza	36,21	28	8,080
Uma vez por mês, ou menos			35,00	1	.	
Mais de uma vez por semana			25,00	1	.	
Diariamente			31,00	2	7,071	
Total		35,50	32	7,988		
TSF		Não utiliza	35,38	16	6,217	
		Uma vez por mês, ou menos	34,50	2	3,536	
		Pelo menos uma vez por semana	36,00	2	,000	
		Diariamente	28,00	1	.	
Total		35,00	21	5,683		
Antena 1		Não utiliza	37,29	17	9,986	
		Uma vez por mês, ou menos	37,33	3	2,887	
		Mais de uma vez por semana	29,75	4	7,632	
		Diariamente	27,00	1	.	
Total		35,68	25	9,254		
Jornais		Público	Não utiliza	37,21	24	9,478
			Uma vez por mês, ou menos	36,67	3	15,948
	Diariamente		41,00	3	9,165	
	Total		37,53	30	9,797	
	Correio da Manhã	Não utiliza	34,76	21	7,422	
		Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	28,50	2	2,121	
		Mais de uma vez por semana	30,00	1	.	
		Diariamente	34,00	1	.	
	Total	34,38	26	7,133		
	Jornal de Notícias	Não utiliza	37,21	14	8,719	
		Uma vez por mês, ou menos	36,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	38,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	26,00	1	.	
		Diariamente	35,00	3	4,583	
	Total	36,30	20	7,801		
	Diário de Notícias	Não utiliza	34,81	26	7,995	
		Diariamente	25,50	2	2,121	
		Total	34,14	28	8,082	
	Expresso	Não utiliza	37,30	23	6,911	
		Mais de uma vez por semana	65,00	1	.	
		Total	38,46	24	8,812	
	A Bola	Não utiliza	32,68	19	6,378	
		Total	32,68	19	6,378	
	Record	Não utiliza	32,89	18	7,087	
		Uma vez por mês, ou menos	40,67	3	7,024	
		Mais de uma vez por semana	33,50	2	3,536	
		Diariamente	24,00	1	.	
	Total	33,54	24	7,271		
	O Jogo	Não utiliza	41,00	7	8,386	
		Mais de uma vez por semana	38,00	1	.	
		Diariamente	29,67	3	5,132	
		Total	37,64	11	8,629	
Total	Não utiliza	35,69	265	7,858		
	Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575		
	Pelo menos uma vez por semana	38,00	6	12,017		
	Mais de uma vez por semana	34,75	12	11,910		
	Diariamente	32,00	21	6,782		
	Total	35,52	324	8,050		

A utilização mais frequente - ainda que relativa - de chats é também superior entre os inquiridos mais escolarizados, excepto na sub-amostra dos jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_15 23.15. Frequenta Chats online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior		83,0%	5,7%	2,3%	3,4%	5,7%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		81,7%	6,3%	1,3%	4,0%	6,7%	100,0%
Total			82,3%	6,0%	1,6%	3,8%	6,3%	100,0%

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P23_15 23.15. Frequenta Chats online:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	90,0%	5,0%	5,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	79,1%	11,6%		2,3%	7,0%	100,0%
		Total	82,5%	9,5%	1,6%	1,6%	4,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	83,3%	8,3%		4,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	76,5%	5,9%	3,9%	7,8%	5,9%	100,0%
Total			78,9%	6,6%	2,6%	6,6%	5,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	79,5%	4,5%	2,3%	4,5%	9,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	84,6%	4,6%	,8%	3,1%	6,9%	100,0%
Total			83,6%	4,5%	1,1%	3,4%	7,3%	100,0%

RR (entre as rádios), DN, Expresso, Record e O Jogo (entre os jornais) constituem os casos atípicos das respectivas tendências gerais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_15 23.15. Frequenta Chats online: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	78,3%	17,4%		4,3%		100,0%	
			Total	79,3%	17,2%		3,4%		100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	63,6%	9,1%		9,1%	18,2%	100,0%	
			Total	64,3%	7,1%	7,1%	7,1%	14,3%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Total	100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	87,5%				12,5%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	91,3%			4,3%	4,3%	100,0%	
			Total	90,3%			3,2%	6,5%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	63,6%	9,1%	18,2%		9,1%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%			11,1%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	64,7%	11,8%		17,6%	5,9%	100,0%	
			Total	69,2%	11,5%		15,4%	3,8%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%
				Terminou curso médio ou superior	80,0%	12,0%			8,0%	100,0%
Total				80,0%	10,0%			10,0%	100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%		20,0%		20,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	90,0%	5,0%		5,0%		100,0%	
			Total	84,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	100,0%	
			Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%
Terminou curso médio ou superior		70,6%	5,9%		5,9%	5,9%	11,8%	100,0%		
Total		70,0%	5,0%		5,0%	5,0%	15,0%	100,0%		
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%					100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	90,5%				9,5%	100,0%	
			Total	92,6%				7,4%	100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	94,7%			5,3%		100,0%	
			Total	95,5%			4,5%		100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Total	100,0%					100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	76,9%	15,4%			7,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	70,0%	10,0%		10,0%	10,0%	100,0%	
			Total	73,9%	13,0%		8,7%	4,3%	100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior		66,7%			16,7%	16,7%	100,0%		
	Terminou curso médio ou superior		50,0%				50,0%	100,0%		
	Total		63,6%			9,1%	27,3%	100,0%		

Os weblogs - ou blogs, como são vulgarmente conhecidos - já geram, ao contrário das ferramentas anteriores, posicionamentos mais equitativos: apesar do seu carácter recente, é já maioritária a posição que os considera uma ferramenta *importante*, ainda que 53% dos inquiridos ainda os tomem por *pouco* ou *nada importantes*.

**P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	47	16,9	16,9
	Pouco importante	101	36,3	53,2
	Importante	110	39,6	92,8
	Muito importante	20	7,2	100,0
	Total	278	100,0	
Missing	NS/NR	63		
Total		341		

A valorização positiva dos weblogs tem lugar sobretudo entre as rádios, destacando-se o facto de que mais de 2/3 dos inquiridos da TSF e Antena 1 os consideraram *importantes* ou *muito importantes*, conhecendo menor expressão, em média, junto das televisões (sobretudo na TVI). Público, CM e JN constituem os casos na imprensa escrita onde a impressão gerada pelos weblogs junto dos inquiridos é maioritariamente positiva.

**ID3r Tipo de Medium \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo  
Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%
	Rádios	21,6%	24,3%	44,6%	9,5%	100,0%
	Jornais	15,8%	36,7%	39,9%	7,6%	100,0%
Total		16,9%	36,3%	39,6%	7,2%	100,0%

**ID3 Medium \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%
		TVI	21,1%	63,2%	15,8%		100,0%
	Rádios	RR	27,6%	31,0%	31,0%	10,3%	100,0%
		TSF	20,0%	10,0%	65,0%	5,0%	100,0%
		Antena 1	16,0%	28,0%	44,0%	12,0%	100,0%
	Jornais	Público	7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0%
		Correio da Manhã	21,7%	26,1%	43,5%	8,7%	100,0%
		Jornal de Notícias	15,8%	15,8%	57,9%	10,5%	100,0%
		Diário de Notícias	10,7%	42,9%	35,7%	10,7%	100,0%
		Expresso	4,8%	57,1%	33,3%	4,8%	100,0%
		A Bola	33,3%	50,0%	16,7%		100,0%
		Record	33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%
	O Jogo	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%	
	Total			16,9%	36,3%	39,6%	7,2%

São as jornalistas, em média, as profissionais que tendencialmente valorizam de modo mais positivo os weblogs, sobretudo nas televisões e rádios, invertendo-se esta tendência nas redacções dos jornais.

**P1 1. Género \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	11,8%	39,0%	42,6%	6,6%	100,0%
	Masculino	21,4%	34,3%	36,4%	7,9%	100,0%
Total		16,7%	36,6%	39,5%	7,2%	100,0%

**P1 1. Género \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	P1 1. Género Feminino	13,0%	47,8%	39,1%		100,0%
		Masculino	13,0%	60,9%	21,7%	4,3%	100,0%
		Total	13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	16,2%	16,2%	54,1%	13,5%	100,0%
		Masculino	27,8%	33,3%	33,3%	5,6%	100,0%
		Total	21,9%	24,7%	43,8%	9,6%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	9,2%	47,4%	38,2%	5,3%	100,0%
		Masculino	21,0%	27,2%	42,0%	9,9%	100,0%
		Total	15,3%	36,9%	40,1%	7,6%	100,0%



A SIC, contudo, não segue a linha das televisões; paralelamente, merece menção o facto de mais de 70% da população do sexo feminino nas redacções da TSF e Antena 1 produzir um discurso que representa de forma positiva esta ferramenta de trabalho. Também o CM e o Expresso apresentam redacções cujos perfis contrariam a tendência geral dos jornais, merecendo destaque o facto de 87,5% dos jornalistas do sexo masculino no JN a valorizam positivamente.

**P1 1. Género \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	13,3%	40,0%	46,7%	8,3%	100,0%	
			Masculino		58,3%	33,3%	8,3%	100,0%	
		Total	7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%		
	TVI	P1 1. Género	Feminino	12,5%	62,5%	25,0%		100,0%	
			Masculino	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%	
		Total	21,1%	63,2%	15,8%		100,0%		
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	15,4%	30,8%	46,2%	7,7%	100,0%	
			Masculino	37,5%	31,3%	18,8%	12,5%	100,0%	
		Total	27,6%	31,0%	31,0%	10,3%	100,0%		
	TSF	P1 1. Género	Feminino	27,3%		63,6%	9,1%	100,0%	
			Masculino	11,1%	22,2%	66,7%		100,0%	
		Total	20,0%	10,0%	65,0%	5,0%	100,0%		
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	7,7%	15,4%	53,8%	23,1%	100,0%	
			Masculino	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%	
		Total	16,7%	29,2%	41,7%	12,5%	100,0%		
	Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	6,3%	43,8%	43,8%	6,3%	100,0%
				Masculino	8,3%	16,7%	66,7%	8,3%	100,0%
			Total	7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0%	
Correio da Manhã		P1 1. Género	Feminino	8,3%	33,3%	50,0%	8,3%	100,0%	
			Masculino	36,4%	18,2%	36,4%	9,1%	100,0%	
		Total	21,7%	26,1%	43,5%	8,7%	100,0%		
Jornal de Notícias		P1 1. Género	Feminino	18,2%	27,3%	45,5%	9,1%	100,0%	
			Masculino	12,5%		75,0%	12,5%	100,0%	
		Total	15,8%	15,8%	57,9%	10,5%	100,0%		
Diário de Notícias		P1 1. Género	Feminino		62,5%	31,3%	6,3%	100,0%	
			Masculino	18,2%	18,2%	45,5%	18,2%	100,0%	
		Total	7,4%	44,4%	37,0%	11,1%	100,0%		
Expresso		P1 1. Género	Feminino	6,7%	53,3%	40,0%		100,0%	
			Masculino		66,7%	16,7%	16,7%	100,0%	
		Total	4,8%	57,1%	33,3%	4,8%	100,0%		
A Bola		P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%			100,0%	
			Masculino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%	
		Total	33,3%	50,0%	16,7%		100,0%		
Record		P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%			100,0%	
			Masculino	30,0%	20,0%	40,0%	10,0%	100,0%	
		Total	33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%		
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%		
		Masculino	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,0%		
	Total	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%			

Quanto à distribuição da importância atribuída aos weblogs em função da idade, ela é superior, em média, entre os jornalistas mais velhos, à exceção dos valores gerais encontrados para as rádios.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P22_21 22.21. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	34,62	47	8,870
Pouco importante	34,29	100	7,885
Importante	35,00	107	6,732
Muito importante	38,42	19	9,323
Total	34,91	273	7,770

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	34,67	6	8,042
	Pouco importante	34,88	25	8,115
	Importante	33,36	14	6,234
	Muito importante	41,00	1	.
	Total	34,52	46	7,414
Rádios	Nada importante	34,44	16	9,688
	Pouco importante	36,24	17	7,250
	Importante	34,06	32	5,651
	Muito importante	31,83	6	6,824
	Total	34,48	71	7,143
Jornais	Nada importante	34,72	25	8,867
	Pouco importante	33,47	58	7,970
	Importante	35,87	61	7,299
	Muito importante	41,50	12	9,298
	Total	35,22	156	8,167
Total	Nada importante	34,62	47	8,870
	Pouco importante	34,29	100	7,885
	Importante	35,00	107	6,732
	Muito importante	38,42	19	9,323
	Total	34,91	273	7,770

Analisando os media caso a caso, confirma-se que nas rádios são sobretudo os jornalistas mais jovens a valorizar os weblogs, algo que também a TVI e A Bola revelam.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3	Medium	P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	35,00	2	1,414	
		Pouco importante	32,77	13	6,906	
		Importante	33,00	11	6,971	
		Muito importante	41,00	1	.	
		Total	33,33	27	6,593	
	TVI	Nada importante	34,50	4	10,344	
		Pouco importante	37,17	12	8,983	
		Importante	34,67	3	2,517	
		Muito importante				
		Total	36,21	19	8,337	
	Rádios	RR	Nada importante	37,38	8	12,282
			Pouco importante	32,89	9	5,207
			Importante	35,33	9	6,083
			Muito importante	32,00	3	9,539
			Total	34,79	29	8,156
TSF		Nada importante	32,50	4	5,508	
		Pouco importante	43,00	2	8,485	
		Importante	34,92	13	5,107	
		Muito importante	31,00	1	.	
		Total	35,05	20	5,826	
Antena 1		Nada importante	30,50	4	6,191	
		Pouco importante	39,00	6	7,925	
		Importante	31,80	10	5,827	
		Muito importante	32,00	2	7,071	
		Total	33,55	22	7,022	
Jornais	Público	Nada importante	44,50	2	19,092	
		Pouco importante	34,11	9	8,192	
		Importante	36,13	15	8,400	
		Muito importante	53,00	2	11,314	
		Total	37,29	28	10,048	
	Correio da Manhã	Nada importante	36,00	5	9,695	
		Pouco importante	29,83	6	4,119	
		Importante	35,11	9	7,097	
		Muito importante	30,00	2	9,899	
		Total	33,41	22	7,307	
	Jornal de Notícias	Nada importante	35,67	3	12,662	
		Pouco importante	29,00	3	2,646	
		Importante	37,50	10	7,307	
		Muito importante	38,50	2	,707	
		Total	35,89	18	7,661	
	Diário de Notícias	Nada importante	37,67	3	10,970	
		Pouco importante	31,08	12	8,073	
		Importante	33,70	10	5,519	
		Muito importante	44,33	3	5,859	
		Total	34,14	28	8,082	
	Expresso	Nada importante	27,00	1	.	
		Pouco importante	37,75	12	9,706	
		Importante	38,71	7	5,376	
		Muito importante	48,00	1	.	
		Total	38,05	21	8,470	
	A Bola	Nada importante	32,00	6	4,000	
		Pouco importante	35,56	9	8,457	
		Importante	29,33	3	4,933	
		Muito importante				
		Total	33,33	18	6,877	
	Record	Nada importante	30,00	4	4,320	
		Pouco importante	30,33	3	3,512	
		Importante	35,50	4	6,137	
		Muito importante	36,00	1	.	
		Total	32,42	12	5,054	
	O Jogo	Nada importante	40,00	1	.	
		Pouco importante	32,75	4	6,652	
		Importante	39,00	3	14,526	
		Muito importante	38,00	1	.	
		Total	36,22	9	8,969	
	Total	Nada importante	34,62	47	8,870	
		Pouco importante	34,29	100	7,885	
		Importante	35,00	107	6,732	
		Muito importante	38,42	19	9,323	
		Total	34,91	273	7,770	

Tendencialmente, são também os jornalistas mais escolarizados os que mais valorizam os weblogs, um sentido transversal aos três tipos de media considerados.

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	33,3%		66,7%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	21,3%	42,7%	28,0%	8,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	15,7%	35,6%	41,4%	7,3%	100,0%
Total		17,5%	37,2%	37,9%	7,4%	100,0%

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	20,0%	66,7%	13,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,7%	48,4%	38,7%	3,2%	100,0%
	Total	13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	26,1%	34,8%	34,8%	4,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	21,7%	19,6%	45,7%	13,0%	100,0%
	Total	22,9%	24,3%	42,9%	10,0%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	18,9%	37,8%	29,7%	13,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	14,9%	38,6%	40,4%	6,1%	100,0%
	Total	16,3%	37,9%	37,9%	7,8%	100,0%	

Público, DN, Expresso e A Bola, contudo, não seguem esta tendência.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)		P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	8,7%	43,5%	43,5%	4,3%	100,0%	
		Total		7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	62,5%	25,0%		100,0%	
		Total		21,1%	63,2%	15,8%		100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	25,0%	30,0%	35,0%	10,0%	100,0%	
		Total		28,6%	28,6%	32,1%	10,7%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	28,6%	14,3%	57,1%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	10,0%	60,0%	10,0%	100,0%		
	Total		22,2%	11,1%	61,1%	5,6%	100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	62,5%	25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	18,8%	12,5%	50,0%	18,8%	100,0%	
		Total		16,7%	29,2%	41,7%	12,5%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
				Não terminou curso médio ou superior			25,0%	50,0%	25,0%
Terminou curso médio ou superior			4,3%	34,8%	56,5%	4,3%	100,0%		
Total				7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	16,7%	27,8%	44,4%	11,1%	100,0%	
		Total		22,7%	27,3%	40,9%	9,1%	100,0%	
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	13,3%	20,0%	53,3%	13,3%	100,0%	
		Total		16,7%	16,7%	55,6%	11,1%	100,0%	
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	9,5%	52,4%	28,6%	9,5%	100,0%		
Total			11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%		
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			66,7%		33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,3%	62,5%	31,3%		100,0%	
		Total		5,3%	63,2%	26,3%	5,3%	100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	41,7%	50,0%	8,3%		100,0%	
		Total		33,3%	50,0%	16,7%		100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	40,0%		60,0%		100,0%	
		Total		33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		25,0%	25,0%	50,0%		100,0%		
	Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%		

São os inquiridos que mais valorizam os weblogs os que mais utilizam esta ferramenta, sendo sobretudo os do sexo masculino os que o fazem mais frequentemente, excepto entre as rádios.

**P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation**

% within P22\_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:	Nada importante		89,4%	2,1%	2,1%	2,1%	4,3%	100,0%
	Pouco importante		63,6%	16,2%	11,1%	5,1%	4,0%	100,0%
	Importante		13,0%	13,9%	27,8%	26,9%	18,5%	100,0%
	Muito importante		20,0%		5,0%	5,0%	70,0%	100,0%
Total			44,9%	11,7%	15,7%	13,1%	14,6%	100,0%

**P1 1. Género \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P1 1. Género	Feminino		46,0%	14,3%	16,8%	13,0%	9,9%	100,0%
	Masculino		54,3%	6,1%	11,6%	9,8%	18,3%	100,0%
Total			50,2%	10,2%	14,2%	11,4%	14,2%	100,0%

**P1 1. Género \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
Televisões	P1 1. Género	Feminino	61,3%	16,1%	12,9%	3,2%	6,5%	100,0%
		Masculino	66,7%		13,3%	10,0%	10,0%	100,0%
	Total		63,9%	8,2%	13,1%	6,6%	8,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	40,0%	7,5%	20,0%	22,5%	10,0%	100,0%
		Masculino	57,5%	5,0%	7,5%	17,5%	12,5%	100,0%
	Total		48,8%	6,3%	13,8%	20,0%	11,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	43,3%	16,7%	16,7%	12,2%	11,1%	100,0%
		Masculino	48,9%	8,5%	12,8%	6,4%	23,4%	100,0%
	Total		46,2%	12,5%	14,7%	9,2%	17,4%	100,0%

## No entanto, TVI e Record primam pelo cenário oposto.

P1 1. Género \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P23_21 23.21. Consulta Weblogs:					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	50,0%	21,4%	21,4%	7,1%		100,0%
			Masculino	54,5%		18,2%	18,2%	9,1%	100,0%
		Total		52,0%	12,0%	20,0%	12,0%	4,0%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
			Masculino	42,9%		28,6%	14,3%	14,3%	100,0%
		Total		56,3%	6,3%	12,5%	6,3%	18,8%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	75,0%	12,5%	12,5%			100,0%
			Masculino	91,7%				8,3%	100,0%
		Total		85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	53,3%	6,7%	26,7%	13,3%		100,0%
			Masculino	52,9%	5,9%	5,9%	11,8%	23,5%	100,0%
		Total		53,1%	6,3%	15,6%	12,5%	12,5%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	36,4%		9,1%	45,5%	9,1%	100,0%
			Masculino	44,4%	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	100,0%
		Total		40,0%	5,0%	10,0%	35,0%	10,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	28,6%	14,3%	21,4%	14,3%	21,4%	100,0%
			Masculino	71,4%		7,1%	21,4%		100,0%
		Total		50,0%	7,1%	14,3%	17,9%	10,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	22,2%	16,7%	33,3%	22,2%	5,6%	100,0%
			Masculino	36,4%	9,1%		9,1%	45,5%	100,0%
		Total		27,6%	13,8%	20,7%	17,2%	20,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	50,0%	7,1%	14,3%	14,3%	14,3%	100,0%
			Masculino	46,2%	7,7%	15,4%	7,7%	23,1%	100,0%
		Total		48,1%	7,4%	14,8%	11,1%	18,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	30,8%	15,4%	7,7%	23,1%	23,1%	100,0%
			Masculino	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%
		Total		28,6%	14,3%	9,5%	23,8%	23,8%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	25,0%	37,5%	12,5%	6,3%	18,8%	100,0%
			Masculino	36,4%	9,1%	18,2%		36,4%	100,0%
		Total		29,6%	25,9%	14,8%	3,7%	25,9%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	61,1%	11,1%	22,2%	5,6%		100,0%
			Masculino	28,6%		42,9%		28,6%	100,0%
		Total		52,0%	8,0%	28,0%	4,0%	8,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	66,7%	13,3%	6,7%	6,7%	6,7%	100,0%
		Total		75,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%			20,0%	100,0%
			Masculino	73,7%	5,3%	5,3%		15,8%	100,0%
		Total		70,8%	8,3%	4,2%		16,7%	100,0%
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
		Masculino	40,0%	10,0%	20,0%	10,0%	20,0%	100,0%	
	Total		45,5%	9,1%	18,2%	9,1%	18,2%	100,0%	

Em média, são também os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de weblogs, ainda que esta tendência não pareça verificar-se entre as rádios.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P23_21 23.21.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	36,05	164	8,632
Uma vez por mês, ou menos	32,81	32	6,029
Pelo menos uma vez por semana	36,15	46	8,197
Mais de uma vez por semana	34,42	36	7,016
Diariamente	36,51	45	7,698
Total	35,63	323	8,078

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs:

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P23_21 23.21. Consulta Weblogs:	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	35,31	39	8,633
	Uma vez por mês, ou menos	33,00	5	4,000
	Pelo menos uma vez por semana	37,88	8	8,306
	Mais de uma vez por semana	34,50	4	8,888
	Diariamente	39,60	5	3,847
	Total	35,75	61	7,997
Rádios	Não utiliza	37,61	38	9,231
	Uma vez por mês, ou menos	33,60	5	6,656
	Pelo menos uma vez por semana	32,73	11	6,798
	Mais de uma vez por semana	34,88	16	4,787
	Diariamente	32,00	8	6,392
	Total	35,53	78	7,893
Jornais	Não utiliza	35,70	87	8,378
	Uma vez por mês, ou menos	32,59	22	6,478
	Pelo menos uma vez por semana	37,04	27	8,560
	Mais de uma vez por semana	33,94	16	8,698
	Diariamente	37,16	32	8,109
	Total	35,63	184	8,223
Total	Não utiliza	36,05	164	8,632
	Uma vez por mês, ou menos	32,81	32	6,029
	Pelo menos uma vez por semana	36,15	46	8,197
	Mais de uma vez por semana	34,42	36	7,016
	Diariamente	36,51	45	7,698
	Total	35,63	323	8,078



RTP, RR, CM e JN constituem, contudo, casos de exceção a essa tendência.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs:

P2_Rec2 Idade em 2005		P23_21 23.21. Consulta Weblogs:		Mean	N	Std. Deviation		
ID3 Medium								
TV	SIC	Não utiliza		32,38	13	7,124		
		Uma vez por mês, ou menos		33,00	3	5,568		
		Pelo menos uma vez por semana		34,20	5	6,723		
		Mais de uma vez por semana		30,33	3	3,786		
		Diariamente		40,00	1	.		
		Total		32,88	25	6,333		
		RTP	Não utiliza		38,11	9	9,675	
			Uma vez por mês, ou menos		34,00	1	.	
			Pelo menos uma vez por semana		48,50	2	,707	
			Mais de uma vez por semana		47,00	1	.	
	Diariamente			40,33	3	5,033		
	Total		40,13	16	8,413			
	TVI	Não utiliza		36,06	17	8,955		
		Uma vez por mês, ou menos		32,00	1	.		
		Pelo menos uma vez por semana		35,00	1	.		
		Mais de uma vez por semana				.		
		Diariamente		37,00	1	.		
	Total		35,85	20	8,273			
	Rádios	RR	Não utiliza		36,76	17	9,038	
			Uma vez por mês, ou menos		37,50	2	3,536	
			Pelo menos uma vez por semana		35,60	5	7,797	
			Mais de uma vez por semana		32,25	4	4,349	
			Diariamente		31,25	4	8,421	
			Total		35,38	32	7,995	
TSF			Não utiliza		34,88	8	7,882	
			Uma vez por mês, ou menos		30,00	1	.	
			Pelo menos uma vez por semana		32,50	2	,707	
			Mais de uma vez por semana		36,86	7	4,525	
		Diariamente		34,50	2	4,950		
Total			35,05	20	5,826			
Antena 1		Não utiliza		40,38	13	10,162		
		Uma vez por mês, ou menos		31,50	2	10,607		
		Pelo menos uma vez por semana		29,25	4	6,551		
		Mais de uma vez por semana		34,20	5	5,167		
		Diariamente		31,00	2	5,657		
Total			36,08	26	9,291			
Jornais		Público	Não utiliza		42,50	8	8,960	
			Uma vez por mês, ou menos		30,50	4	4,041	
			Pelo menos uma vez por semana		32,00	6	6,723	
			Mais de uma vez por semana		36,60	5	11,082	
			Diariamente		43,33	6	10,930	
			Total		37,83	29	9,835	
			Correio da Manhã	Não utiliza		34,92	13	7,466
				Uma vez por mês, ou menos		44,50	2	2,121
				Pelo menos uma vez por semana		32,00	4	4,397
				Mais de uma vez por semana		28,50	2	2,121
		Diariamente			33,20	5	7,563	
		Total		34,38	26	7,133		
	Jornal de Notícias	Não utiliza		35,83	6	10,666		
		Uma vez por mês, ou menos		37,00	2	9,899		
		Pelo menos uma vez por semana		41,50	2	6,364		
		Mais de uma vez por semana		35,60	5	9,127		
		Diariamente		35,20	5	3,564		
	Total		36,30	20	7,801			
	Diário de Notícias	Não utiliza		33,00	9	8,602		
		Uma vez por mês, ou menos		29,00	7	5,477		
		Pelo menos uma vez por semana		39,75	4	5,852		
		Mais de uma vez por semana		27,00	1	.		
		Diariamente		38,57	7	7,934		
	Total		34,14	28	8,082			
	Expresso	Não utiliza		37,69	13	9,358		
		Uma vez por mês, ou menos		30,50	2	2,121		
		Pelo menos uma vez por semana		41,71	7	9,268		
		Mais de uma vez por semana		41,00	1	.		
		Diariamente		43,50	2	6,364		
	Total		38,84	25	8,835			
	A Bola	Não utiliza		34,27	15	6,954		
		Uma vez por mês, ou menos		31,50	2	4,950		
		Pelo menos uma vez por semana		26,00	1	.		
		Mais de uma vez por semana		33,00	1	.		
		Diariamente		27,00	1	.		
	Total		33,15	20	6,548			
	Record	Não utiliza		34,29	17	7,975		
		Uma vez por mês, ou menos		32,00	2	2,828		
		Pelo menos uma vez por semana		27,00	1	.		
		Mais de uma vez por semana				.		
		Diariamente		32,75	4	6,602		
	Total		33,54	24	7,271			
	O Jogo	Não utiliza		35,50	6	8,240		
		Uma vez por mês, ou menos		41,00	1	.		
		Pelo menos uma vez por semana		46,50	2	9,192		
		Mais de uma vez por semana		24,00	1	.		
		Diariamente		36,00	2	2,828		
	Total		36,92	12	8,597			
	Total	Não utiliza		36,05	164	8,632		
		Uma vez por mês, ou menos		32,81	32	6,029		
		Pelo menos uma vez por semana		36,15	46	8,197		
		Mais de uma vez por semana		34,42	36	7,016		
		Diariamente		36,51	45	7,698		
	Total		35,63	323	8,078			

A utilização de weblogs é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, algo que é transversal, em termos médios, a todos os media.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		80,0%				20,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		56,2%	10,1%	13,5%	7,9%	12,4%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		47,5%	9,5%	15,4%	12,7%	14,9%	100,0%
Total			50,5%	9,5%	14,6%	11,1%	14,3%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	68,4%	10,5%	15,8%		5,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	61,0%	7,3%	12,2%	9,8%	9,8%	100,0%
		Total	63,3%	8,3%	13,3%	6,7%	8,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%				50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	58,3%	8,3%	8,3%	25,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	42,0%	4,0%	18,0%	20,0%	16,0%	100,0%
Total			47,4%	5,3%	14,5%	21,1%	11,8%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	50,0%	10,9%	15,2%	2,2%	21,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	45,4%	12,3%	15,4%	10,8%	16,2%	100,0%
Total			47,5%	11,7%	15,1%	8,4%	17,3%	100,0%

Em contra-ciclo com esta tendência geral encontram-se RTP (televisões), TSF (rádios), DN, Expresso, A Bola e O Jogo (jornais).

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P23\_21 23.21. Consulta Weblogs: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				Total		
				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	57,1%	4,8%	19,0%	14,3%	4,8%	100,0%	
		Total		52,0%	12,0%	20,0%	12,0%	4,0%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		25,0%		25,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	54,5%	9,1%	9,1%	9,1%	18,2%	100,0%	
		Total		53,3%	6,7%	13,3%	6,7%	20,0%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	90,9%		9,1%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%			11,1%	100,0%	
		Total		85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%	
	Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%		100,0%
				Terminou curso médio ou superior	47,8%	4,3%	17,4%	13,0%	17,4%	100,0%
			Total		51,6%	6,5%	16,1%	12,9%	12,9%	100,0%
TSF		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	28,6%		14,3%	57,1%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	50,0%		10,0%	30,0%	10,0%	100,0%		
Total			38,9%		11,1%	38,9%	11,1%	100,0%		
Antena 1		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%		11,1%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	29,4%	5,9%	23,5%	23,5%	17,6%	100,0%		
Total			48,1%	7,4%	14,8%	18,5%	11,1%	100,0%		
Jornais		Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior			50,0%		25,0%		25,0%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior		20,8%	16,7%	20,8%	20,8%	20,8%	100,0%		
	Total		27,6%	13,8%	20,7%	17,2%	20,7%	100,0%		
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	35,0%	10,0%	20,0%	10,0%	25,0%	100,0%	
		Total		44,0%	8,0%	16,0%	12,0%	20,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	29,4%	11,8%	11,8%	23,5%	23,5%	100,0%	
		Total		30,0%	15,0%	10,0%	20,0%	25,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	20,0%		20,0%		60,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	28,6%	14,3%	4,8%	19,0%	100,0%		
	Total		33,3%	22,2%	14,8%	3,7%	25,9%	100,0%		
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			75,0%		25,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	68,4%	5,3%	21,1%		5,3%	100,0%	
		Total		56,5%	4,3%	30,4%		8,7%	100,0%	
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%			16,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	78,6%	7,1%	7,1%	7,1%		100,0%	
		Total		75,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%	
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	69,2%	15,4%	7,7%		7,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	80,0%				20,0%	100,0%	
		Total		73,9%	8,7%	4,3%		13,0%	100,0%	
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
Não terminou curso médio ou superior			33,3%	16,7%	16,7%		33,3%	100,0%		
Terminou curso médio ou superior		60,0%		20,0%	20,0%		100,0%			
Total		50,0%	8,3%	16,7%	8,3%	16,7%	100,0%			

## Fontes Específicas da Internet

De acordo com as respostas recolhidas, as pesquisas realizadas na Internet constituem, para mais de 96% dos inquiridos, uma fonte *importante*, tendo sido considerada *muito importante* por mais de metade da amostra - uma tendência comum aos três tipos de media.

**P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pouco importante	11	3,3	3,3
	Importante	145	43,2	46,4
	Muito importante	180	53,6	100,0
	Total	336	100,0	
Missing	NS/NR	5		
Total		341		

**ID3r Tipo de Medium \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	3,1%	43,8%	53,1%	100,0%
	Rádios	4,8%	41,7%	53,6%	100,0%
	Jornais	2,7%	43,6%	53,7%	100,0%
Total		3,3%	43,2%	53,6%	100,0%

Analisando os media individualmente, alguns factos devem ser mencionados: em primeiro lugar, em dez destes catorze media a categoria que reuniu mais respostas foi a que considera esta fonte como *muito importante*; em segundo lugar, duas das três televisões e quatro dos oito jornais apresentam redacções onde nenhuma resposta foi contabilizada nas categorias que desvalorizam as pesquisas online (*pouco* ou *nada importante*); finalmente, a valorização mais elevada ocorreu na redacção da TVI.

**ID3 Medium \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
			Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	6,9%	51,7%	41,4%	100,0%
		RTP		50,0%	50,0%	100,0%
		TVI		26,3%	73,7%	100,0%
	Rádios	RR	5,9%	50,0%	44,1%	100,0%
		TSF	4,8%	33,3%	61,9%	100,0%
		Antena 1	3,4%	37,9%	58,6%	100,0%
	Jornais	Público	3,3%	36,7%	60,0%	100,0%
		Correio da Manhã		48,1%	51,9%	100,0%
		Jornal de Notícias	9,5%	52,4%	38,1%	100,0%
		Diário de Notícias		35,7%	64,3%	100,0%
		Expresso		56,0%	44,0%	100,0%
		A Bola	5,0%	40,0%	55,0%	100,0%
		Record	4,0%	44,0%	52,0%	100,0%
		O Jogo		33,3%	66,7%	100,0%
	Total			3,3%	43,2%	53,6%

É tendencialmente o corpo de jornalistas do sexo masculino o que mais valoriza esta fonte, aparentando a sub-amostra de jornais infirmar esta inclinação.

**P1 1. Género \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	4,2%	42,8%	53,0%	100,0%
	Masculino	2,4%	43,1%	54,5%	100,0%
Total		3,3%	42,9%	53,8%	100,0%

**P1 1. Género \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
			Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	P1 1. Género Feminino	5,9%	44,1%	50,0%	100,0%
		Masculino		43,3%	56,7%	100,0%
		Total	3,1%	43,8%	53,1%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	4,9%	46,3%	48,8%	100,0%
		Masculino	4,8%	35,7%	59,5%	100,0%
		Total	4,8%	41,0%	54,2%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	3,3%	40,7%	56,0%	100,0%
		Masculino	2,1%	46,3%	51,6%	100,0%
		Total	2,7%	43,5%	53,8%	100,0%

O canal privado TVI e os periódicos Público, DN, A Bola e Record apresentam, no entanto, redacções onde a população feminina valoriza mais positivamente as pesquisas online.

**P1 1. Género \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
				Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	11,8%	52,9%	35,3%	100,0%
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	6,9%	51,7%	41,4%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino		55,6%	44,4%	100,0%
			Masculino		42,9%	57,1%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
			Masculino		36,4%	63,6%	100,0%
		Total		26,3%	73,7%	100,0%	
Rádio	RR	P1 1. Género	Feminino	6,7%	60,0%	33,3%	100,0%
			Masculino	5,3%	42,1%	52,6%	100,0%
		Total	5,9%	50,0%	44,1%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
			Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total	4,8%	33,3%	61,9%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		42,9%	57,1%	100,0%
			Masculino	7,1%	28,6%	64,3%	100,0%
		Total	3,6%	35,7%	60,7%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	5,6%	27,8%	66,7%	100,0%
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	3,3%	36,7%	60,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino		64,3%	35,7%	100,0%
			Masculino		30,8%	69,2%	100,0%
		Total		48,1%	51,9%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%
			Masculino		37,5%	62,5%	100,0%
		Total	9,5%	52,4%	38,1%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino		18,8%	81,3%	100,0%
			Masculino		54,5%	45,5%	100,0%
		Total		33,3%	66,7%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		44,4%	55,6%	100,0%
			Masculino		85,7%	14,3%	100,0%
		Total		56,0%	44,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
			Masculino	6,7%	40,0%	53,3%	100,0%
		Total	5,0%	40,0%	55,0%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%
			Masculino	5,3%	52,6%	42,1%	100,0%
		Total	4,0%	44,0%	52,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%	
		Masculino		30,0%	70,0%	100,0%	
	Total		36,4%	63,6%	100,0%		

Televisões e jornais apresentam cenários distintos quanto à relação estabelecida entre avaliação deste recurso e a idade dos inquiridos: enquanto nas primeiras são os jornalistas mais velhos a valorizá-lo, nos jornais são tendencialmente os jornalistas mais jovens a fazê-lo.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P41_8 41.8.	Mean	N	Std. Deviation
Pouco importante	36,09	11	8,455
Importante	35,26	143	7,387
Muito importante	35,90	177	8,588
Total	35,63	331	8,068

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pouco importante	29,50	2	9,192
	Importante	35,07	28	8,027
	Muito importante	36,82	34	8,332
	Total	35,83	64	8,209
Rádios	Pouco importante	37,00	4	4,082
	Importante	34,41	34	6,066
	Muito importante	36,26	43	9,082
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Pouco importante	38,00	5	10,863
	Importante	35,68	81	7,710
	Muito importante	35,43	100	8,509
	Total	35,61	186	8,196
Total	Pouco importante	36,09	11	8,455
	Importante	35,26	143	7,387
	Muito importante	35,90	177	8,588
	Total	35,63	331	8,068

DN, Expresso e Record constituem exceções a esta tendência.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation		
TV	SIC	Pouco importante	29,50	2	9,192		
		Importante	33,40	15	7,018		
		Muito importante	34,17	12	7,457		
		Total	33,45	29	7,129		
	RTP	Pouco importante					
		Importante	39,63	8	9,471		
		Muito importante	40,63	8	7,836		
	TVI	Total	40,13	16	8,413		
		Pouco importante					
		Importante	32,80	5	6,870		
	Rádios	RR	Muito importante	36,93	14	8,983	
			Total	35,84	19	8,500	
Pouco importante							
TSF		Importante	34,50	2	4,950		
		Muito importante	35,00	17	5,820		
		Total	36,00	15	10,029		
Antena 1		Total	35,41	34	7,754		
		Pouco importante	40,00	1	.		
		Importante	32,86	7	3,671		
Jornais		Público	Muito importante	35,77	13	6,457	
			Total	35,00	21	5,683	
			Pouco importante	39,00	1	.	
	Correio da Manhã	Importante	34,50	10	7,948		
		Muito importante	36,93	15	10,505		
		Total	36,08	26	9,291		
	Jornais	Público	Pouco importante	32,00	1	.	
			Importante	36,73	11	6,513	
			Muito importante	38,33	18	11,657	
		Correio da Manhã	Total	37,53	30	9,797	
			Pouco importante				
			Importante	33,31	13	7,554	
Jornal de Notícias		Muito importante	35,46	13	6,814		
		Total	34,38	26	7,133		
		Pouco importante	34,00	2	4,243		
Diário de Notícias		Importante	35,60	10	9,143		
		Muito importante	37,75	8	7,106		
		Total	36,30	20	7,801		
Expresso	Pouco importante						
	Importante	36,20	10	7,495			
	Muito importante	33,00	18	8,374			
A Bola	Total	34,14	28	8,082			
	Pouco importante						
	Importante	39,43	14	9,027			
Record	Muito importante	38,09	11	8,961			
	Total	38,84	25	8,835			
	Pouco importante	33,00	1	.			
O Jogo	Importante	33,13	8	8,951			
	Muito importante	33,18	11	5,036			
	Total	33,15	20	6,548			
Total	Pouco importante	57,00	1	.			
	Importante	34,18	11	3,945			
	Muito importante	31,62	13	6,371			
Total	Total	33,76	25	7,201			
	Pouco importante						
	Importante	35,50	4	9,147			
Total	Muito importante	37,63	8	8,863			
	Total	36,92	12	8,597			
	Pouco importante	36,09	11	8,455			
Total	Importante	35,26	143	7,387			
	Muito importante	35,90	177	8,588			
	Total	35,63	331	8,068			



A importância das pesquisas online reconhecida pelos inquiridos decresce, contudo, em função do aumento da sua escolaridade, algo que em termos médios apenas nas rádios parece não suceder.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
		Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		40,0%	60,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	5,5%	38,5%	56,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	2,6%	44,1%	53,3%	100,0%
Total		3,4%	42,4%	54,2%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total
			Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	4,8%	33,3%	61,9%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	2,4%	50,0%	47,6%	100,0%
		Total	3,2%	44,4%	52,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	1,9%	45,3%	52,8%	100,0%
Total		5,1%	41,8%	53,2%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		66,7%	33,3%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	2,2%	41,3%	56,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	3,0%	41,7%	55,3%	100,0%
Total		2,8%	42,0%	55,2%	100,0%	

Ainda assim, é assinalável o número de meios de comunicação social nos quais são efectivamente os jornalistas mais escolarizados a valorizar as pesquisas online enquanto fonte: TVI (televisões), RR e Antena 1 (rádios), e DN, Expresso, Record e O Jogo alinham por este diapasão.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online			Total	
				Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	4,3%	56,5%	39,1%	100,0%	
			Total	6,9%	51,7%	41,4%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		54,5%	45,5%	100,0%	
			Total		53,3%	46,7%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		27,3%	72,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%	
			Total		26,3%	73,7%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	4,0%	48,0%	48,0%	100,0%	
			Total	6,1%	48,5%	45,5%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		41,2%	58,8%	100,0%	
	Total	Total	Total	Total	3,7%	37,0%	59,3%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	4,0%	40,0%	56,0%	100,0%	
	Total	Total	Total	Total	3,3%	36,7%	60,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		45,0%	55,0%	100,0%	
			Total		44,0%	56,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	11,8%	52,9%	35,3%	100,0%	
			Total	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		23,8%	76,2%	100,0%	
	Total	Total	Total	Total	33,3%	66,7%	100,0%	
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		47,4%	52,6%	100,0%	
			Total		52,2%	47,8%	100,0%	
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		16,7%	83,3%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior	7,1%	50,0%	42,9%	100,0%		
		Total	5,0%	40,0%	55,0%	100,0%		
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%		
		Total	4,2%	45,8%	50,0%	100,0%		
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%		
		Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%		
Total	Total	Total	Total	33,3%	66,7%	100,0%		

Face ao desenho do modo como esta fonte é valorizada, não surpreende que sejam entre os que mais a valorizam os que dela se servem com maior frequência.

**P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation**

% within P41\_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total
		Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online	Pouco importante	20,0%	30,0%	10,0%	40,0%	100,0%
	Importante	,7%	6,9%	13,2%	79,2%	100,0%
	Muito importante		1,1%	6,7%	92,2%	100,0%
Total		,9%	4,5%	9,6%	85,0%	100,0%

São, por outro lado, sobretudo os jornalistas do sexo masculino os seus utilizadores mais frequentes, em média, mercê do cenário encontrado nos jornais e sobretudo nas rádios, onde as diferenças entre género neste capítulo parecem mais significativas, em contra-ciclo com o verificado (em média) nas televisões.

**P1 1. Género \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total
		Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	1,2%	6,1%	10,4%	82,3%	100,0%
	Masculino	,6%	3,0%	8,3%	88,1%	100,0%
Total		,9%	4,5%	9,3%	85,2%	100,0%

**P1 1. Género \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total
			Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino		3,1%	3,1%	93,8%	100,0%
		Masculino		3,2%	6,5%	90,3%	100,0%
	Total			3,2%	4,8%	92,1%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	2,4%	7,3%	12,2%	78,0%	100,0%
		Masculino		2,4%	4,8%	92,9%	100,0%
	Total		1,2%	4,8%	8,4%	85,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	1,1%	6,6%	12,1%	80,2%	100,0%
		Masculino	1,1%	3,2%	10,5%	85,3%	100,0%
	Total		1,1%	4,8%	11,3%	82,8%	100,0%

A média verificada nas televisões decorre, a partir de uma análise individualizada, dos resultados contabilizados na RTP, onde a ênfase na utilização desta fonte por parte das jornalistas é considerável. Na SIC o cenário acompanha o verificado, em média, para os outros media, e na TVI todos os jornalistas revelaram utilizar diariamente esta fonte.

Entre as rádios, apenas na Antena 1 o cenário geral identificado não se cumpre.

Para os jornais, os dados revelam que apenas CM, DN e O Jogo apresentam redacções onde o recurso a estas pesquisas é feito sobretudo pelas jornalistas.

P1 1. Género \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total	
				Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		6,7%	6,7%	86,7%	100,0%	
			Masculino			8,3%	91,7%	100,0%	
		Total		3,7%	7,4%	88,9%	100,0%		
	RTP	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%	
			Masculino		14,3%	14,3%	71,4%	100,0%	
		Total		6,3%	6,3%	87,5%	100,0%		
	TVI	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%	
			Masculino				100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%		
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	6,7%	6,7%	20,0%	66,7%	100,0%
				Masculino			5,3%	94,7%	100,0%
			Total	2,9%	2,9%	11,8%	82,4%	100,0%	
TSF		P1 1. Género	Feminino		8,3%	16,7%	75,0%	100,0%	
			Masculino				100,0%	100,0%	
		Total		4,8%	9,5%	85,7%	100,0%		
Antena 1		P1 1. Género	Feminino		7,1%		92,9%	100,0%	
			Masculino		7,1%	7,1%	85,7%	100,0%	
		Total		7,1%	3,6%	89,3%	100,0%		
Jornais		Público	P1 1. Género	Feminino	5,6%	11,1%	16,7%	66,7%	100,0%
				Masculino			16,7%	83,3%	100,0%
			Total	3,3%	6,7%	16,7%	73,3%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino			7,1%	92,9%	100,0%	
			Masculino		7,7%		92,3%	100,0%	
		Total		3,7%	3,7%	92,6%	100,0%		
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino			7,7%	92,3%	100,0%	
			Masculino				100,0%	100,0%	
		Total			4,8%	95,2%	100,0%		
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino			12,5%	87,5%	100,0%	
			Masculino		18,2%	18,2%	63,6%	100,0%	
		Total		7,4%	14,8%	77,8%	100,0%		
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		11,1%	22,2%	66,7%	100,0%	
			Masculino			28,6%	71,4%	100,0%	
		Total		8,0%	24,0%	68,0%	100,0%		
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		20,0%		80,0%	100,0%	
			Masculino			13,3%	86,7%	100,0%	
		Total		5,0%	10,0%	85,0%	100,0%		
	Record	P1 1. Género	Feminino		16,7%		83,3%	100,0%	
			Masculino	5,3%		5,3%	89,5%	100,0%	
		Total	4,0%	4,0%	4,0%	88,0%	100,0%		
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				100,0%	100,0%	
			Masculino			10,0%	90,0%	100,0%	
		Total			9,1%	90,9%	100,0%		

Para além disso, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes destas pesquisas, tendência média que apenas na sub-amostra dos jornais assume consistência.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P42_8 42.8. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013
Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110
Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369
Diariamente	35,23	280	7,809
Total	35,68	330	8,047

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pelo menos uma vez por semana	35,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana	40,00	3	18,520
	Diariamente	35,93	58	7,636
	Total	36,10	63	8,094
Rádios	Uma vez por mês ou menos	31,00	1	.
	Pelo menos uma vez por semana	40,50	4	1,291
	Mais de uma vez por semana	43,00	7	12,490
	Diariamente	34,54	69	6,949
Total	35,52	81	7,748	
Jornais	Uma vez por mês ou menos	51,00	2	8,485
	Pelo menos uma vez por semana	39,00	9	9,083
	Mais de uma vez por semana	35,18	22	5,981
	Diariamente	35,27	153	8,250
Total	35,61	186	8,196	
Total	Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013
	Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110
	Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369
	Diariamente	35,23	280	7,809
Total	35,68	330	8,047	

RTP, JN, Expresso e A Bola constituem as exceções a este cenário.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	29,50	2	4,950	
		Diariamente	34,17	24	7,335	
		Total	33,89	27	7,089	
	RTP	Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	61,00	1	.	
		Diariamente	39,07	14	6,639	
	TVI	Total	40,13	16	8,413	
		Diariamente	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Total	35,85	20	8,273
			Uma vez por mês ou menos	31,00	1	.
			Pelo menos uma vez por semana	42,00	1	.
Mais de uma vez por semana			45,50	4	14,059	
TSF		Diariamente	33,89	28	5,633	
		Total	35,41	34	7,754	
		Pelo menos uma vez por semana	40,00	1	.	
Antena 1		Mais de uma vez por semana	33,00	2	4,243	
		Diariamente	34,94	18	5,916	
		Total	35,00	21	5,683	
Jornais		Público	Pelo menos uma vez por semana	40,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana		53,00	1	.	
	Diariamente		35,00	23	9,075	
	Total		36,08	26	9,291	
Correio da Manhã	Público	Uma vez por mês ou menos	45,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	43,00	2	16,971	
		Mais de uma vez por semana	36,40	5	7,436	
		Diariamente	36,95	22	10,106	
	Correio da Manhã	Total	37,53	30	9,797	
		Pelo menos uma vez por semana	48,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	41,00	1	.	
	Jornal de Notícias	Diariamente	33,54	24	6,679	
		Total	34,38	26	7,133	
	Diário de Notícias	Mais de uma vez por semana	32,00	1	.	
Diariamente		36,53	19	7,947		
Total		36,30	20	7,801		
Expresso	Diário de Notícias	Pelo menos uma vez por semana	42,50	2	2,121	
		Mais de uma vez por semana	31,75	4	6,898	
	Expresso	Diariamente	33,82	22	8,313	
		Total	34,14	28	8,082	
A Bola	Expresso	Pelo menos uma vez por semana	37,50	2	,707	
		Mais de uma vez por semana	35,33	6	5,007	
	A Bola	Diariamente	40,24	17	10,115	
		Total	38,84	25	8,835	
Record	A Bola	Pelo menos uma vez por semana	27,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	31,00	2	5,657	
	Record	Diariamente	33,76	17	6,750	
		Total	33,15	20	6,548	
O Jogo	Record	Uma vez por mês ou menos	57,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	.	
	O Jogo	Mais de uma vez por semana	34,00	1	.	
		Diariamente	32,86	22	5,659	
Total	O Jogo	Total	33,76	25	7,201	
		Mais de uma vez por semana	42,00	2	1,414	
	Total	Diariamente	35,90	10	9,122	
		Total	36,92	12	8,597	
Total	Total	Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013	
		Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110	
		Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369	
		Diariamente	35,23	280	7,809	
		Total	35,68	330	8,047	

Paralelamente, são os inquiridos mais escolarizados os que conduzem pesquisas na Internet com maior frequência - uma tendência que, contudo, não se confirma para a sub-amostra de jornalistas de televisão.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total
		Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		20,0%		80,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	2,2%	6,7%	7,9%	83,1%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	,4%	3,5%	9,6%	86,4%	100,0%
Total		,9%	4,7%	9,0%	85,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total
			Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			5,3%	94,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		4,7%	4,7%	90,7%	100,0%
	Total			3,2%	4,8%	91,9%	100,0%
	Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%
Não terminou curso médio ou superior			4,2%	12,5%	4,2%	79,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		1,9%	9,4%	88,7%	100,0%
Total		1,3%	5,1%	7,6%	86,1%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%		66,7%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	2,2%	6,5%	10,9%	80,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	,8%	3,8%	11,4%	84,1%	100,0%
	Total		1,1%	5,0%	11,0%	82,9%	100,0%

A tendência geral encontrada para as televisões apenas se confirma na redacção da SIC, onde são os menos escolarizados a utilizar mais esta fonte, encontrando-se a RTP em linha com a tendência geral. RR, Público, JN, Expresso e A Bola constituem as restantes excepções à regra.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				Total								
				Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente									
ID3 Medium	TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%							
			Terminou curso médio ou superior		4,3%	8,7%	87,0%	100,0%								
			Total		3,7%	7,4%	88,9%	100,0%								
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%	100,0%								
			Terminou curso médio ou superior		9,1%		90,9%	100,0%								
			Total		6,7%	6,7%	86,7%	100,0%								
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%								
			Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%								
			Total				100,0%	100,0%								
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%			87,5%	100,0%								
			Terminou curso médio ou superior		4,0%	16,0%	80,0%	100,0%								
			Total	3,0%	3,0%	12,1%	81,8%	100,0%								
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%								
			Não terminou curso médio ou superior		14,3%		85,7%	100,0%								
			Terminou curso médio ou superior			9,1%	90,9%	100,0%								
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%								
			Não terminou curso médio ou superior		22,2%	11,1%	66,7%	100,0%								
			Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%								
Total	Total	Total	Total	7,4%	3,7%	88,9%	100,0%									
								Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
											Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
Terminou curso médio ou superior	4,0%	8,0%	20,0%	68,0%	100,0%											
Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	20,0%	60,0%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%									
		Total		4,0%	4,0%	92,0%	100,0%									
Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior			5,9%	94,1%	100,0%									
		Total			5,0%	95,0%	100,0%									
Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%									
		Não terminou curso médio ou superior		20,0%	20,0%	60,0%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior			14,3%	85,7%	100,0%									
Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior		10,5%	15,8%	73,7%	100,0%									
		Total		8,7%	17,4%	73,9%	100,0%									
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior		7,1%	14,3%	78,6%	100,0%									
		Total		5,0%	10,0%	85,0%	100,0%									
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	7,7%	7,7%		84,6%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior			9,1%	90,9%	100,0%									
		Total	4,2%	4,2%	4,2%	87,5%	100,0%									
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%									
		Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%									
		Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%									
Total	Total	Total	Total	16,7%	83,3%	100,0%										



Num outro registo, a maior parte dos inquiridos não parece atribuir grande importância aos newsgroups enquanto fonte: mais de 3/4 das respostas apontam-nos como *pouco* ou *nada importantes*.

**P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	91	29,9	29,9
	Pouco importante	146	48,0	78,0
	Importante	63	20,7	98,7
	Muito importante	4	1,3	100,0
	Total	304	100,0	
Missing	NS/NR	37		
Total		341		

A desvalorização desta fonte é, em média, superior entre as redacções das televisões (sobretudo na SIC e TVI), sendo atenuada nas rádios, particular no qual se destaca a prática da Antena 1. Entre os jornais, é sobretudo na redacção do Público que os newsgroups não colhem interesse como fonte, cabendo ao CM e a O Jogo a apreciação menos negativa.

**ID3r Tipo de Medium \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	25,8%	59,7%	11,3%	3,2%	100,0%
	Rádios	35,9%	30,8%	32,1%	1,3%	100,0%
	Jornais	28,7%	51,8%	18,9%	,6%	100,0%
Total		29,9%	48,0%	20,7%	1,3%	100,0%

**ID3 Medium \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	14,3%	78,6%	7,1%		100,0%
		RTP	28,6%	35,7%	21,4%	14,3%	100,0%
		TVI	40,0%	50,0%	10,0%		100,0%
	Rádios	RR	42,9%	32,1%	25,0%		100,0%
		TSF	52,4%	19,0%	28,6%		100,0%
		Antena 1	17,2%	37,9%	41,4%	3,4%	100,0%
	Jornais	Público	46,4%	46,4%	7,1%		100,0%
		Correio da Manhã	13,0%	56,5%	30,4%		100,0%
		Jornal de Notícias	5,3%	73,7%	21,1%		100,0%
		Diário de Notícias	34,6%	42,3%	19,2%	3,8%	100,0%
		Expresso	31,8%	54,5%	13,6%		100,0%
		A Bola	25,0%	56,3%	18,8%		100,0%
		Record	47,6%	33,3%	19,0%		100,0%
		O Jogo		66,7%	33,3%		100,0%
	Total			29,9%	48,0%	20,7%	1,3%

É também entre os jornalistas do sexo masculino que a desvalorização dos newsgroups mais colhe, género no qual 3/4 dos inquiridos não projectam esta fonte como relevante.

**P1 1. Género \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	31,3%	44,7%	22,0%	2,0%	100,0%
	Masculino	28,9%	52,0%	18,4%	,7%	100,0%
Total		30,1%	48,3%	20,2%	1,3%	100,0%

Quer nas rádios, quer nas televisões, e ao contrário do verificado nos jornais, são sobretudo as inquiridas a valorizar de modo menos negativo os newsgroups, valorização esta que se aproxima da equidade no caso das rádios.

**P1 1. Género \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	27,3%	48,5%	18,2%	6,1%	100,0%
		Masculino	24,1%	72,4%	3,4%		100,0%
	Total		25,8%	59,7%	11,3%	3,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	35,1%	21,6%	40,5%	2,7%	100,0%
		Masculino	37,5%	40,0%	22,5%		100,0%
	Total		36,4%	31,2%	31,2%	1,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	31,3%	53,8%	15,0%		100,0%
		Masculino	26,5%	50,6%	21,7%	1,2%	100,0%
	Total		28,8%	52,1%	18,4%	,6%	100,0%

Público e Record constituem, neste domínio, a exceção à tendência geral para a sua sub-amostra.

**P1 1. Género \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%	
			Masculino	16,7%	83,3%			100,0%	
		Total	14,3%	78,6%	7,1%		100,0%		
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%	
			Masculino	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%	
		Total	28,6%	35,7%	21,4%	14,3%	100,0%		
	TVI	P1 1. Género	Feminino	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
			Masculino	33,3%	66,7%			100,0%	
		Total	40,0%	50,0%	10,0%		100,0%		
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	36,4%	27,3%	36,4%		100,0%
				Masculino	47,1%	35,3%	17,6%		100,0%
			Total	42,9%	32,1%	25,0%		100,0%	
TSF		P1 1. Género	Feminino	50,0%	8,3%	41,7%		100,0%	
			Masculino	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%	
		Total	52,4%	19,0%	28,6%		100,0%		
Antena 1		P1 1. Género	Feminino	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,0%	
			Masculino	14,3%	50,0%	35,7%		100,0%	
		Total	17,9%	39,3%	39,3%	3,6%	100,0%		
Jornais		Público	P1 1. Género	Feminino	52,9%	35,3%	11,8%		100,0%
				Masculino	36,4%	63,6%			100,0%
			Total	46,4%	46,4%	7,1%		100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	9,1%	63,6%	27,3%		100,0%	
			Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%	
		Total	13,0%	56,5%	30,4%		100,0%		
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	9,1%	72,7%	18,2%		100,0%	
			Masculino		75,0%	25,0%		100,0%	
		Total	5,3%	73,7%	21,1%		100,0%		
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%	
			Masculino	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%	
		Total	36,0%	44,0%	16,0%	4,0%	100,0%		
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	35,3%	58,8%	5,9%		100,0%	
			Masculino	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%	
		Total	31,8%	54,5%	13,6%		100,0%		
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
			Masculino	30,8%	46,2%	23,1%		100,0%	
		Total	25,0%	56,3%	18,8%		100,0%		
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%	20,0%		100,0%	
			Masculino	43,8%	37,5%	18,8%		100,0%	
		Total	47,6%	33,3%	19,0%		100,0%		
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%		
		Masculino		62,5%	37,5%		100,0%		
	Total		66,7%	33,3%		100,0%			

São tendencialmente os jornalistas mais velhos a atribuir alguma importância aos newsgroups, tendência que se mantém - em média - nos três tipos de media.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P41_11 41.11.	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,64	89	7,955
Pouco importante	34,73	146	8,086
Importante	35,53	60	7,146
Muito importante	39,00	4	2,160
Total	35,22	299	7,813

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_11 41.11.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	35,38	16	6,956
	Pouco importante	35,73	37	7,883
	Importante	34,57	7	8,482
	Muito importante	40,00	2	1,414
	Total	35,65	62	7,514
Rádios	Nada importante	33,30	27	6,426
	Pouco importante	36,92	24	10,570
	Importante	35,74	23	6,069
	Muito importante	36,00	1	.
	Total	35,24	75	7,910
Jornais	Nada importante	37,11	46	8,845
	Pouco importante	33,67	85	7,259
	Importante	35,60	30	7,797
	Muito importante	40,00	1	.
	Total	35,04	162	7,921
Total	Nada importante	35,64	89	7,955
	Pouco importante	34,73	146	8,086
	Importante	35,53	60	7,146
	Muito importante	39,00	4	2,160
	Total	35,22	299	7,813

SIC e TVI não seguem, entre as televisões, esta tendência, algo que se verifica igualmente para a Antena 1. Público, CM e Expresso alinham igualmente por esta contra-tendência.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P41_11 41.11.	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	32,50	4	2,517	
		Pouco importante	34,32	22	7,699	
		Importante	31,00	2	4,243	
		Total	33,82	28	6,966	
	RTP	Nada importante	36,50	4	6,028	
		Pouco importante	39,20	5	8,585	
		Importante	41,33	3	8,145	
		Muito importante	40,00	2	1,414	
		Total	39,00	14	6,691	
	TVI	Nada importante	36,25	8	8,892	
		Pouco importante	37,10	10	7,992	
		Importante	28,00	2	5,657	
		Total	35,85	20	8,273	
Rádios	RR	Nada importante	31,67	12	5,314	
		Pouco importante	36,11	9	12,414	
		Importante	37,86	7	3,024	
		Total	34,64	28	8,157	
	TSF	Nada importante	34,00	11	5,138	
		Pouco importante	36,75	4	6,185	
		Importante	35,67	6	6,947	
		Total	35,00	21	5,683	
	Antena 1	Nada importante	36,25	4	11,927	
		Pouco importante	37,64	11	11,002	
		Importante	34,30	10	7,166	
		Muito importante	36,00	1	.	
		Total	36,08	26	9,291	
	Jornais	Público	Nada importante	43,00	13	10,847
			Pouco importante	33,15	13	6,362
			Importante	27,50	2	2,121
Total			37,32	28	10,074	
Correio da Manhã		Nada importante	39,00	3	7,810	
		Pouco importante	33,00	13	7,394	
		Importante	32,67	6	5,680	
		Total	33,73	22	7,025	
Jornal de Notícias		Pouco importante	35,07	14	7,631	
		Importante	37,50	4	8,851	
		Total	35,61	18	7,709	
Diário de Notícias		Nada importante	35,78	9	7,759	
		Pouco importante	30,73	11	6,680	
		Importante	37,80	5	10,826	
		Muito importante	40,00	1	.	
Total		34,19	26	8,124		
Expresso		Nada importante	38,57	7	6,630	
		Pouco importante	37,00	12	9,400	
		Importante	35,67	3	6,658	
		Total	37,32	22	8,002	
A Bola		Nada importante	32,25	4	5,560	
		Pouco importante	32,33	9	4,899	
		Importante	39,00	3	13,748	
		Total	33,56	16	7,174	
Record		Nada importante	31,00	10	4,570	
		Pouco importante	34,86	7	6,594	
		Importante	33,75	4	5,852	
		Total	32,81	21	5,555	
O Jogo		Pouco importante	32,33	6	8,430	
		Importante	39,67	3	1,528	
	Total	34,78	9	7,645		
Total	Nada importante	35,64	89	7,955		
	Pouco importante	34,73	146	8,086		
	Importante	35,53	60	7,146		
	Muito importante	39,00	4	2,160		
	Total	35,22	299	7,813		

São tendencialmente os jornalistas menos escolarizados a valorizar os newsgroups enquanto fonte, de acordo com os dados recolhidos, quer analisados em conjunto, quer divididos por tipo de media.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	32,5%	42,5%	22,5%	2,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	28,4%	50,5%	20,2%	1,0%	100,0%
Total		29,8%	47,9%	20,9%	1,4%	100,0%

**\*P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	26,3%	63,2%	5,3%	5,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	26,2%	59,5%	11,9%	2,4%	100,0%
	Total		26,2%	60,7%	9,8%	3,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	37,5%	29,2%	29,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	31,9%	31,9%	36,2%		100,0%
	Total		34,2%	30,1%	34,2%	1,4%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	32,4%	40,5%	27,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	27,7%	54,6%	16,8%	,8%	100,0%
	Total		29,1%	51,3%	19,0%	,6%	100,0%

No entanto, vários são os media que não cumprem esta tendência: SIC e TVI (entre as televisões), RR e TSF (rádios), Público, CM e DN (jornais) apresentam redacções nas quais são efectivamente os jornalistas mais escolarizados os que valorizam os newsgroups de modo menos negativo.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				Total
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	17,4%	73,9%	8,7%		100,0%
		Total		14,3%	78,6%	7,1%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		Total		30,8%	38,5%	15,4%	15,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	45,5%	54,5%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	22,2%		100,0%
		Total		40,0%	50,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	42,1%	31,6%	26,3%		100,0%
		Total		44,4%	29,6%	25,9%		100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	57,1%	28,6%	14,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	36,4%	18,2%	45,5%		100,0%	
	Total		47,4%	21,1%	31,6%		100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	44,4%	11,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	17,6%	41,2%	41,2%		100,0%	
	Total		14,8%	37,0%	44,4%	3,7%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			
Não terminou curso médio ou superior				75,0%	25,0%			100,0%
Terminou curso médio ou superior			39,1%	52,2%	8,7%		100,0%	
Total				46,4%	46,4%	7,1%		100,0%
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	5,6%	61,1%	33,3%		100,0%
		Total		13,6%	54,5%	31,8%		100,0%
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,7%	73,3%	20,0%		100,0%
		Total		5,6%	72,2%	22,2%		100,0%
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,0%	45,0%	20,0%	5,0%	100,0%
		Total		36,0%	44,0%	16,0%	4,0%	100,0%
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	38,9%	50,0%	11,1%		100,0%
		Total		35,0%	50,0%	15,0%		100,0%
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%
		Total		25,0%	56,3%	18,8%		100,0%
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	22,2%	11,1%		100,0%
	Total		45,0%	35,0%	20,0%		100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%		100,0%	
	Terminou curso médio ou superior		80,0%	20,0%		100,0%		
Total			66,7%	33,3%		100,0%		

São tendencialmente os utilizadores mais frequentes dos newsgroups os inquiridos com valorização mais positiva desta fonte.

**41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups Crosstabulatio**  
 % within P41\_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

		P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups	Nada importante	98,9%	1,1%				100,0%
	Pouco importante	77,0%	17,3%	2,9%	2,2%	,7%	100,0%
	Importante	41,7%	20,0%	20,0%	13,3%	5,0%	100,0%
	Muito importante	25,0%		25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Total		75,7%	12,7%	5,8%	4,1%	1,7%	100,0%

A utilização feita desta fonte é, em média, ligeiramente superior entre as inquiridas, particularmente nas televisões e rádios - ao invés do verificado, em média, na sub-amostra de jornais.

**P1 1. Género \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	75,5%	12,6%	5,3%	4,0%	2,6%	100,0%
	Masculino	77,9%	11,7%	5,8%	3,9%	,6%	100,0%
Total		76,7%	12,1%	5,6%	3,9%	1,6%	100,0%

**P1 1. Género \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	80,0%	10,0%		3,3%	6,7%	100,0%
		Masculino	92,9%		3,6%	3,6%		100,0%
	Total	86,2%	5,2%	1,7%	3,4%	3,4%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	73,7%	13,2%	5,3%	7,9%		100,0%
		Masculino	74,4%	15,4%	10,3%			100,0%
	Total	74,0%	14,3%	7,8%	3,9%		100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	74,7%	13,3%	7,2%	2,4%	2,4%	100,0%
		Masculino	74,7%	13,8%	4,6%	5,7%	1,1%	100,0%
	Total	74,7%	13,5%	5,9%	4,1%	1,8%	100,0%	



Esta tendência não se confirma, contudo, para um número considerável de media: RTP, RR, e seis dos oito jornais (Público, CM, DN, Expresso, A Bola e O Jogo) apresentam utilização mais frequente por parte dos jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P42 11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	71,4%	14,3%		7,1%	7,1%	100,0%
			Masculino	91,7%		8,3%			100,0%
		Total	80,8%	7,7%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	75,0%	12,5%			12,5%	100,0%
			Masculino	75,0%			25,0%		100,0%
		Total	75,0%	8,3%		8,3%	8,3%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total	100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%				100,0%
			Masculino	88,2%	5,9%	5,9%			100,0%
		Total	90,0%	6,7%	3,3%			100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	16,7%	8,3%	8,3%		100,0%
			Masculino	77,8%	22,2%				100,0%
		Total	71,4%	19,0%	4,8%	4,8%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	61,5%	15,4%	7,7%	15,4%		100,0%
			Masculino	53,8%	23,1%	23,1%			100,0%
		Total	57,7%	19,2%	15,4%	7,7%		100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	61,1%	33,3%	5,6%			100,0%
			Masculino	58,3%	33,3%	8,3%			100,0%
		Total	60,0%	33,3%	6,7%			100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	72,7%		18,2%	9,1%		100,0%
			Masculino	69,2%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	100,0%
		Total	70,8%	4,2%	12,5%	8,3%	4,2%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	84,6%	7,7%	7,7%			100,0%
			Masculino	25,0%	50,0%		25,0%		100,0%
		Total	61,9%	23,8%	4,8%	9,5%		100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	68,8%	18,8%	12,5%			100,0%
			Masculino	80,0%		20,0%			100,0%
		Total	73,1%	11,5%	15,4%			100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	82,4%	5,9%		5,9%	5,9%	100,0%
			Masculino	71,4%	14,3%		14,3%		100,0%
		Total	79,2%	8,3%		8,3%	4,2%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	92,9%	7,1%				100,0%
		Total	94,1%	5,9%				100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	75,0%				25,0%	100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total	95,0%				5,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
		Masculino	71,4%	14,3%		14,3%		100,0%	
	Total	75,0%	12,5%		12,5%		100,0%		

Tendencialmente, é entre os jornalistas mais velhos que a utilização de newsgroups é mais frequente.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P42_11 42.11.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,15	233	8,211
Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,837
Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,097
Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,312
Diariamente	36,00	5	4,690
Total	35,30	302	7,836

No entanto, uma análise por sector revela que esta tendência se confirma apenas para os jornais (exceptuando Público, Expresso e O Jogo), alinhando as televisões (em virtude dos dados da RTP) e as rádios pela inversa.

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_11 42.11.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	34,72	50	7,248
	Uma vez por mês ou menos	41,67	3	7,572
	Pelo menos uma vez por semana	26,00	1	.
	Mais de uma vez por semana	39,00	2	11,314
	Diariamente	37,50	2	4,950
	Total	35,17	58	7,377
Rádios	Não utiliza	35,77	56	8,545
	Uma vez por mês ou menos	35,00	10	5,292
	Pelo menos uma vez por semana	35,00	6	5,099
	Mais de uma vez por semana	31,67	3	4,509
	Diariamente			
	Total	35,44	75	7,790
Jornais	Não utiliza	35,06	127	8,461
	Uma vez por mês ou menos	35,09	23	5,664
	Pelo menos uma vez por semana	36,56	9	8,095
	Mais de uma vez por semana	38,71	7	8,920
	Diariamente	35,00	3	5,292
	Total	35,29	169	8,051
Total	Não utiliza	35,15	233	8,211
	Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,837
	Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,097
	Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,312
	Diariamente	36,00	5	4,690
	Total	35,30	302	7,836

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3_Medium	SIC	P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Não utiliza	33,10	21	6,640
		Uma vez por mês ou menos	40,00	2	9,899
		Pelo menos uma vez por semana	26,00	1	.
		Mais de uma vez por semana	31,00	1	.
		Diariamente	34,00	1	.
		Total	33,31	26	6,722
	RTP	Não utiliza	36,00	9	6,083
		Uma vez por mês ou menos	45,00	1	.
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	.
		Diariamente	41,00	1	.
	Total	38,08	12	6,543	
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273
		Uma vez por mês ou menos			
		Pelo menos uma vez por semana			
Mais de uma vez por semana					
Diariamente					
Total	35,85	20	8,273		
Rádios	RR	Não utiliza	34,85	27	8,420
		Uma vez por mês ou menos	38,50	2	6,364
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	1	.
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
	Total	35,17	30	8,120	
	TSF	Não utiliza	35,13	15	6,243
		Uma vez por mês ou menos	35,50	4	5,447
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	.
		Mais de uma vez por semana	32,00	1	.
		Diariamente			
	Total	35,00	21	5,683	
	Antena 1	Não utiliza	38,21	14	10,793
		Uma vez por mês ou menos	32,75	4	5,058
		Pelo menos uma vez por semana	34,75	4	6,449
		Mais de uma vez por semana	31,50	2	6,364
		Diariamente			
	Total	36,17	24	9,121	
Jornais	Público	Não utiliza	40,06	18	10,658
		Uma vez por mês ou menos	33,70	10	6,977
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	2	11,314
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
	Total	37,53	30	9,797	
	Correio da Manhã	Não utiliza	33,59	17	7,281
		Uma vez por mês ou menos	37,00	1	.
		Pelo menos uma vez por semana	30,50	2	4,950
		Mais de uma vez por semana	28,50	2	2,121
		Diariamente	41,00	1	.
	Total	33,35	23	6,786	
	Jornal de Notícias	Não utiliza	34,92	12	8,691
		Uma vez por mês ou menos	35,00	5	3,317
		Pelo menos uma vez por semana	38,00	1	.
		Mais de uma vez por semana	47,00	2	4,243
		Diariamente			
	Total	36,30	20	7,801	
	Diário de Notícias	Não utiliza	32,40	20	7,857
		Uma vez por mês ou menos	35,00	3	7,000
		Pelo menos uma vez por semana	40,50	4	8,583
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
	Total	33,89	27	8,121	
	Expresso	Não utiliza	38,58	19	9,657
		Uma vez por mês ou menos	39,50	2	4,950
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana	41,00	2	9,899
		Diariamente	33,00	1	.
	Total	38,63	24	8,958	
	A Bola	Não utiliza	32,06	16	4,837
		Uma vez por mês ou menos	33,00	1	.
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
	Total	32,12	17	4,689	
Record	Não utiliza	33,37	19	5,459	
	Uma vez por mês ou menos				
	Pelo menos uma vez por semana				
	Mais de uma vez por semana				
	Diariamente	31,00	1	.	
Total	33,25	20	5,340		
O Jogo	Não utiliza	35,50	6	11,041	
	Uma vez por mês ou menos	41,00	1	.	
	Pelo menos uma vez por semana				
	Mais de uma vez por semana	38,00	1	.	
	Diariamente				
Total	36,50	8	9,547		
Total	Não utiliza	35,15	233	8,211	
	Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,837	
	Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,097	
	Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,312	
	Diariamente	36,00	5	4,690	
	Total	35,30	302	7,836	

Em média, é nas redacções das televisões e rádios que encontramos utilizadores de newsgroups com escolaridade tendencialmente mais elevada, ao contrário do que se passa entre os jornais. Realce-se igualmente o facto de ser entre as televisões que a frequência de utilização é maior, ainda que globalmente se mantenha reduzida.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	78,3%	9,6%	3,6%	7,2%	1,2%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	74,8%	13,8%	6,2%	3,3%	1,9%	100,0%
Total		75,9%	12,5%	5,4%	4,4%	1,7%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	94,1%	5,9%				100,0%
		Terminou curso médio ou superior	82,5%	5,0%	2,5%	5,0%	5,0%	100,0%
		Total	86,0%	5,3%	1,8%	3,5%	3,5%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	70,8%	16,7%	8,3%	4,2%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	70,8%	14,6%	8,3%	6,3%		100,0%
Total			71,2%	15,1%	8,2%	5,5%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	76,2%	7,1%	2,4%	11,9%	2,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	73,8%	16,4%	6,6%	1,6%	1,6%	100,0%
Total			74,5%	13,9%	5,5%	4,2%	1,8%	100,0%

Apenas a Antena 1 (entre as rádios), Público e A Bola (jornais) infirmam as tendências encontradas para os seus subsectores.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	77,3%	9,1%	4,5%	4,5%	4,5%	100,0%	
		Total		80,8%	7,7%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	77,8%			11,1%	11,1%	100,0%	
		Total		72,7%	9,1%		9,1%	9,1%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		Total		100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	85,7%	9,5%	4,8%			100,0%	
		Total		89,7%	6,9%	3,4%			100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	71,4%	28,6%				100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	63,6%	18,2%	9,1%	9,1%		100,0%		
	Total		68,4%	21,1%	5,3%	5,3%		100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	56,3%	18,8%	12,5%	12,5%		100,0%	
		Total		52,0%	20,0%	16,0%	12,0%		100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
Terminou curso médio ou superior				52,0%	40,0%	8,0%			100,0%	
Total				60,0%	33,3%	6,7%			100,0%	
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	5,6%	16,7%	5,6%	5,6%	100,0%	
		Total		69,6%	4,3%	13,0%	8,7%	4,3%	100,0%	
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%		66,7%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	70,6%	23,5%	5,9%			100,0%	
		Total		60,0%	25,0%	5,0%	10,0%		100,0%	
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	76,2%	14,3%	9,5%			100,0%	
		Total		76,9%	11,5%	11,5%			100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	83,3%	5,6%		5,6%	5,6%	100,0%	
		Total		77,3%	9,1%		9,1%	4,5%	100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	90,9%	9,1%				100,0%	
		Total		94,1%	5,9%				100,0%	
Record		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	90,9%				9,1%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		Total		94,7%				5,3%	100,0%	
O Jogo		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
		Total		75,0%	12,5%		12,5%		100,0%	

Também as mailing lists não são consideradas pelos inquiridos como uma fonte de relevo: aproximadamente 70% das respostas consideram-nas *pouco* ou *nada importantes*.

**P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	76	24,7	24,7
	Pouco importante	138	44,8	69,5
	Importante	84	27,3	96,8
	Muito importante	10	3,2	100,0
	Total	308	100,0	
Missing	NS/NR	33		
Total		341		

É nas rádios que esta fonte parece colher alguma simpatia, ainda que relativa, dado que mais de 2/3 dos inquiridos a consideraram pelo menos *importante* - cenário que se explica pela valorização encontrada junto dos jornalistas da RR e Antena 1.

**ID3r Tipo de Medium \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists  
Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	18,0%	52,5%	24,6%	4,9%	100,0%
	Rádios	22,8%	40,5%	35,4%	1,3%	100,0%
	Jornais	28,0%	44,0%	24,4%	3,6%	100,0%
Total		24,7%	44,8%	27,3%	3,2%	100,0%

A RTP constitui, paralelamente, o único caso onde a maioria dos inquiridos valoriza positivamente as mailing lists, sendo a TVI a redacção onde a sua desvalorização é maior.

**ID3 Medium \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%
		RTP	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	100,0%
		TVI	20,0%	70,0%	10,0%		100,0%
	Rádios	RR	24,1%	31,0%	41,4%	3,4%	100,0%
		TSF	38,1%	42,9%	19,0%		100,0%
		Antena 1	10,3%	48,3%	41,4%		100,0%
	Jornais	Público	32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%
		Correio da Manhã	16,0%	40,0%	40,0%	4,0%	100,0%
		Jornal de Notícias	16,7%	66,7%	16,7%		100,0%
		Diário de Notícias	37,0%	37,0%	18,5%	7,4%	100,0%
		Expresso	21,7%	52,2%	26,1%		100,0%
		A Bola	35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%
		Record	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%
	O Jogo	11,1%	44,4%	44,4%		100,0%	
Total			24,7%	44,8%	27,3%	3,2%	100,0%

Em média, são as jornalistas as profissionais que menos desconsideram esta fonte, algo que se confirma na sub-amostra das rádios e dos jornais mas não na das televisões.

**P1 1. Género \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	22,9%	43,8%	29,4%	3,9%	100,0%
	Masculino	26,1%	46,4%	24,8%	2,6%	100,0%
Total		24,5%	45,1%	27,1%	3,3%	100,0%

**P1 1. Género \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	19,4%	54,8%	19,4%	6,5%	100,0%
		Masculino	16,7%	50,0%	30,0%	3,3%	100,0%
	Total		18,0%	52,5%	24,6%	4,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	20,5%	33,3%	46,2%		100,0%
		Masculino	25,6%	48,7%	23,1%	2,6%	100,0%
	Total		23,1%	41,0%	34,6%	1,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	25,3%	44,6%	25,3%	4,8%	100,0%
		Masculino	29,8%	44,0%	23,8%	2,4%	100,0%
	Total		27,5%	44,3%	24,6%	3,6%	100,0%

Entre as televisões, apenas a TVI alinha pelo diapasão da valorização pelo género feminino. DN, Expresso e O Jogo constituem as excepções à tendência identificada para os jornais.

P1 1. Género \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	7,1%	71,4%	14,3%	7,1%	100,0%	
			Masculino	25,0%	33,3%	41,7%		100,0%	
		Total	15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%		
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%	
			Masculino		16,7%	66,7%	16,7%	100,0%	
		Total	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	100,0%		
	TVI	P1 1. Género	Feminino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%	
			Masculino	16,7%	83,3%			100,0%	
		Total	20,0%	70,0%	10,0%		100,0%		
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	15,4%	23,1%	61,5%		100,0%
				Masculino	31,3%	37,5%	25,0%	6,3%	100,0%
			Total	24,1%	31,0%	41,4%	3,4%	100,0%	
TSF		P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%	
			Masculino	44,4%	55,6%			100,0%	
		Total	38,1%	42,9%	19,0%		100,0%		
Antena 1		P1 1. Género	Feminino	14,3%	42,9%	42,9%		100,0%	
			Masculino	7,1%	57,1%	35,7%		100,0%	
		Total	10,7%	50,0%	39,3%		100,0%		
Jornais		Público	P1 1. Género	Feminino	23,5%	35,3%	29,4%	11,8%	100,0%
				Masculino	45,5%	36,4%	18,2%		100,0%
			Total	32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	7,7%	30,8%	61,5%		100,0%	
			Masculino	25,0%	50,0%	16,7%	8,3%	100,0%	
		Total	16,0%	40,0%	40,0%	4,0%	100,0%		
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%	
			Masculino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%	
		Total	16,7%	66,7%	16,7%		100,0%		
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	31,3%	43,8%	18,8%	6,3%	100,0%	
			Masculino	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%	100,0%	
		Total	34,6%	38,5%	19,2%	7,7%	100,0%		
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	29,4%	58,8%	11,8%		100,0%	
			Masculino		33,3%	66,7%		100,0%	
		Total	21,7%	52,2%	26,1%		100,0%		
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	25,0%	50,0%		25,0%	100,0%	
			Masculino	38,5%	46,2%	15,4%		100,0%	
		Total	35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%		
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%	20,0%		100,0%	
			Masculino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%	
		Total	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%		
O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%		
		Masculino	12,5%	37,5%	50,0%		100,0%		
	Total	11,1%	44,4%	44,4%		100,0%			



Por outro lado, parece ser junto dos jornalistas mais velhos que esta fonte assume um carácter de alguma utilidade, um cenário transversal aos três tipos de media.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P41_12 41.12.	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	36,18	76	8,813
Pouco importante	34,44	136	7,465
Importante	35,83	81	7,607
Muito importante	40,30	10	8,166
Total	35,44	303	7,933

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_12 41.12.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	38,91	11	7,273
	Pouco importante	33,31	32	6,503
	Importante	36,00	15	7,625
	Muito importante	45,33	3	3,786
	Total	35,57	61	7,368
Rádios	Nada importante	35,22	18	9,175
	Pouco importante	34,87	31	7,915
	Importante	36,04	26	7,241
	Muito importante	40,00	1	.
	Total	35,42	76	7,885
Jornais	Nada importante	35,91	47	9,045
	Pouco importante	34,75	73	7,710
	Importante	35,63	40	8,009
	Muito importante	37,83	6	9,579
	Total	35,40	166	8,196
Total	Nada importante	36,18	76	8,813
	Pouco importante	34,44	136	7,465
	Importante	35,83	81	7,607
	Muito importante	40,30	10	8,166
	Total	35,44	303	7,933

TVI, TSF, DN e A Bola constituem os media em cujas redacções a valorização relativa das mailing lists colhe sobretudo entre os jornalistas mais jovens.

2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	37,00	4	4,163	
		Pouco importante	31,07	14	6,070	
		Importante	34,57	7	6,425	
		Muito importante	47,00	1	.	
		Total	33,54	26	6,635	
	RTP	Nada importante	40,67	3	2,082	
		Pouco importante	32,00	4	1,826	
		Importante	40,33	6	7,474	
		Muito importante	44,50	2	4,950	
		Total	38,73	15	6,530	
	TVI	Nada importante	39,50	4	12,152	
		Pouco importante	35,93	14	7,065	
		Importante	28,00	2	5,657	
Total		35,85	20	8,273		
Rádios	RR	Nada importante	37,57	7	13,587	
		Pouco importante	33,11	9	5,776	
		Importante	34,83	12	5,750	
		Muito importante	40,00	1	.	
		Total	35,14	29	8,110	
	TSF	Nada importante	34,88	8	4,912	
		Pouco importante	35,56	9	7,601	
		Importante	34,00	4	1,633	
		Total	35,00	21	5,683	
	Antena 1	Nada importante	30,67	3	5,132	
		Pouco importante	35,62	13	9,622	
		Importante	38,30	10	9,742	
		Total	36,08	26	9,291	
	Jornais	Público	Nada importante	43,78	9	12,215
			Pouco importante	32,10	10	6,226
Importante			33,43	7	5,740	
Muito importante			48,00	2	4,243	
Total			37,32	28	10,074	
Correio da Manhã		Nada importante	38,50	4	6,455	
		Pouco importante	31,80	10	7,729	
		Importante	35,89	9	7,132	
		Muito importante	34,00	1	.	
Total		34,54	24	7,295		
Jornal de Notícias		Nada importante	35,67	3	13,429	
		Pouco importante	36,09	11	6,685	
		Importante	36,33	3	8,386	
		Total	36,06	17	7,701	
Diário de Notícias		Nada importante	35,10	10	8,517	
		Pouco importante	33,90	10	6,822	
		Importante	32,20	5	10,941	
		Muito importante	32,00	2	11,314	
		Total	33,89	27	8,121	
Expresso		Nada importante	36,40	5	5,727	
		Pouco importante	38,50	12	9,821	
		Importante	39,17	6	10,381	
		Total	38,22	23	8,929	
A Bola		Nada importante	32,83	6	4,579	
		Pouco importante	35,25	8	9,192	
		Importante	29,00	2	2,828	
		Muito importante	33,00	1	.	
		Total	33,53	17	6,947	
Record		Nada importante	31,00	9	4,848	
		Pouco importante	34,50	8	6,164	
	Importante	33,50	4	6,028		
	Total	32,81	21	5,555		
O Jogo	Nada importante	24,00	1	.		
	Pouco importante	35,50	4	9,147		
	Importante	42,75	4	6,898		
	Total	37,44	9	9,369		
Total	Nada importante	36,18	76	8,813		
	Pouco importante	34,44	136	7,465		
	Importante	35,83	81	7,607		
	Muito importante	40,30	10	8,166		
	Total	35,44	303	7,933		

É também entre os mais escolarizados que a desvalorização das mailing lists enquanto fontes é menor, excepção feita da sub-amostra de jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	22,0%	47,6%	28,0%	2,4%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	25,2%	44,3%	26,7%	3,8%	100,0%
Total		24,3%	45,3%	27,0%	3,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	66,7%	16,7%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	19,0%	47,6%	26,2%	7,1%	100,0%
	Total		18,3%	53,3%	23,3%	5,0%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	20,8%	41,7%	33,3%	4,2%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	20,8%	41,7%	37,5%		100,0%	
Total		20,3%	41,9%	36,5%	1,4%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	25,0%	42,5%	30,0%	2,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	29,2%	44,2%	22,5%	4,2%	100,0%	
Total		28,4%	43,8%	24,1%	3,7%	100,0%	

RTP (televisões), RR e Antena 1 (rádios), e os diários da Lusomundo constituem as excepções às tendências gerais dos respectivos sectores.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	18,2%	50,0%	27,3%	4,5%	100,0%
		Total		15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total		21,4%	28,6%	35,7%	14,3%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	18,2%	81,8%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%
		Total		20,0%	70,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	25,0%	35,0%	40,0%		100,0%
		Total		25,0%	28,6%	42,9%	3,6%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	42,9%	42,9%	14,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%	
	Total		31,6%	47,4%	21,1%		100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
Terminou curso médio ou superior		11,8%	47,1%	41,2%		100,0%		
Total		7,4%	51,9%	40,7%		100,0%		
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	30,4%	39,1%	26,1%	4,3%	100,0%	
	Total		32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%		60,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	10,5%	52,6%	31,6%	5,3%	100,0%
		Total		16,7%	41,7%	37,5%	4,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	21,4%	57,1%	21,4%		100,0%
		Total		17,6%	64,7%	17,6%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	38,1%	33,3%	19,0%	9,5%	100,0%
		Total		38,5%	38,5%	15,4%	7,7%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,8%	50,0%	22,2%		100,0%
		Total		23,8%	47,6%	28,6%		100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%	100,0%
Total			35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%	
	Total		40,0%	40,0%	20,0%		100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	50,0%		100,0%		
Total		11,1%	44,4%	44,4%		100,0%		

Por outro lado, são os inquiridos que mais valorizam as mailing lists os que a elas recorrem com maior frequência, a ponto de todos os que as consideram algo *muito importante* a elas recorrerem diariamente.

**P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists Crosstabulation**

% within P41\_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

		P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists	Nada importante	97,2%	2,8%				100,0%
	Pouco importante	66,4%	20,3%	7,8%	3,1%	2,3%	100,0%
	Importante	23,4%	11,7%	24,7%	28,6%	11,7%	100,0%
	Muito importante					100,0%	100,0%
Total		60,3%	12,9%	10,1%	9,1%	7,7%	100,0%

A frequência de utilização de mailing lists é, em média, ligeiramente superior entre as jornalistas das rádios e jornais, e entre os jornalistas do sexo masculino nas televisões.

**P1 1. Género \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	58,7%	12,7%	10,7%	10,0%	8,0%	100,0%
	Masculino	62,6%	12,9%	10,2%	6,8%	7,5%	100,0%
Total		60,6%	12,8%	10,4%	8,4%	7,7%	100,0%

**P1 1. Género \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	76,7%	6,7%	3,3%	3,3%	10,0%	100,0%
		Masculino	69,0%	3,4%	10,3%	6,9%	10,3%	100,0%
	Total		72,9%	5,1%	6,8%	5,1%	10,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	11,1%	19,4%	16,7%	2,8%	100,0%
		Masculino	55,3%	18,4%	15,8%	5,3%	5,3%	100,0%
	Total		52,7%	14,9%	17,6%	10,8%	4,1%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	56,0%	15,5%	9,5%	9,5%	9,5%	100,0%
		Masculino	63,8%	13,8%	7,5%	7,5%	7,5%	100,0%
	Total		59,8%	14,6%	8,5%	8,5%	8,5%	100,0%

Entre as televisões, verifica-se contudo que os dados médios encontrados dizem respeito sobretudo à realidade encontrada na RTP, uma vez que a SIC apresenta uma tendência inversa.

Nas rádios, apenas a Renascença parece apresentar uma redacção onde, ao contrário do valor médio do seu sub-sector, a utilização das mailing lists é feita com maior frequência por jornalistas do sexo masculino.

JN, Expresso e O Jogo constituem, por seu turno, as excepções à regra observada para os jornais.

P1 1. Género \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	57,1%	14,3%	7,1%	7,1%	14,3%	100,0%
			Masculino	50,0%	8,3%	25,0%	8,3%	8,3%	100,0%
		Total	53,8%	11,5%	15,4%	7,7%	11,5%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	87,5%				12,5%	100,0%
			Masculino	40,0%			20,0%	40,0%	100,0%
		Total	69,2%			7,7%	23,1%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total	100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	46,2%	23,1%	7,7%	15,4%	7,7%	100,0%
			Masculino	58,8%	11,8%	11,8%	5,9%	11,8%	100,0%
		Total	53,3%	16,7%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	50,0%	10,0%	30,0%	10,0%		100,0%
			Masculino	75,0%	25,0%				100,0%
		Total	61,1%	16,7%	16,7%	5,6%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	53,8%		23,1%	23,1%		100,0%
			Masculino	38,5%	23,1%	30,8%	7,7%		100,0%
		Total	46,2%	11,5%	26,9%	15,4%		100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	47,1%	17,6%	17,6%	5,9%	11,8%	100,0%
			Masculino	58,3%	16,7%	25,0%			100,0%
		Total	51,7%	17,2%	20,7%	3,4%	6,9%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	25,0%	25,0%	8,3%	33,3%	8,3%	100,0%
			Masculino	63,6%	9,1%		9,1%	18,2%	100,0%
		Total	43,5%	17,4%	4,3%	21,7%	13,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	66,7%	16,7%	16,7%			100,0%
			Masculino	50,0%	37,5%		12,5%		100,0%
		Total	60,0%	25,0%	10,0%	5,0%		100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	50,0%	31,3%		12,5%	6,3%	100,0%
			Masculino	66,7%	11,1%	11,1%		11,1%	100,0%
		Total	56,0%	24,0%	4,0%	8,0%	8,0%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	72,2%		11,1%	5,6%	11,1%	100,0%
			Masculino	50,0%			50,0%		100,0%
		Total	66,7%		8,3%	16,7%	8,3%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	75,0%				25,0%	100,0%
			Masculino	69,2%	15,4%	7,7%		7,7%	100,0%
		Total	70,6%	11,8%	5,9%		11,8%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	75,0%				25,0%	100,0%
			Masculino	78,6%	7,1%		7,1%	7,1%	100,0%
		Total	77,8%	5,6%		5,6%	11,1%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
		Masculino	57,1%	14,3%	14,3%		14,3%	100,0%	
	Total	62,5%	12,5%	12,5%		12,5%	100,0%		

Em média, parecem ser os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de mailing lists, uma tendência geral clara nas televisões e jornais.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P42_12 42.12.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,51	181	8,182
Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156
Pelo menos uma vez por semana	33,13	31	5,760
Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080
Diariamente	38,00	23	7,032
Total	35,48	295	7,780

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	34,77	43	7,250
	Uma vez por mês ou menos	33,00	3	6,000
	Pelo menos uma vez por semana	34,25	4	7,932
	Mais de uma vez por semana	35,67	3	10,599
	Diariamente	40,67	6	6,653
	Total	35,29	59	7,334
Rádios	Não utiliza	36,28	39	8,587
	Uma vez por mês ou menos	34,64	11	5,025
	Pelo menos uma vez por semana	33,08	13	5,204
	Mais de uma vez por semana	39,50	6	11,432
	Diariamente	35,67	3	4,509
	Total	35,69	72	7,760
Jornais	Não utiliza	35,54	99	8,447
	Uma vez por mês ou menos	34,48	23	5,333
	Pelo menos uma vez por semana	32,86	14	6,049
	Mais de uma vez por semana	37,29	14	10,088
	Diariamente	37,36	14	7,652
	Total	35,46	164	7,985
Total	Não utiliza	35,51	181	8,182
	Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156
	Pelo menos uma vez por semana	33,13	31	5,760
	Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080
	Diariamente	38,00	23	7,032
	Total	35,48	295	7,780

No entanto, às redacções da RTP, A Bola e O Jogo não corresponde essa tendência geral, locais onde são os jornalistas mais jovens a utilizar mais frequentemente as mailing lists, à semelhança do verificado na TSF. RR e Antena 1 seguem a média geral.



\*2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Não utiliza	32,14	14	6,347	
		Uma vez por mês ou menos	33,00	3	6,000	
		Pelo menos uma vez por semana	34,25	4	7,932	
		Mais de uma vez por semana	30,00	2	5,657	
		Diariamente	40,00	3	8,185	
		Total	33,31	26	6,722	
	RTP	Não utiliza	36,44	9	5,457	
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	.	
		Diariamente	41,33	3	6,506	
		Total	38,38	13	6,172	
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273	
		Total	35,85	20	8,273	
	Rádios	RR	Não utiliza	36,62	16	9,577
			Uma vez por mês ou menos	32,80	5	6,360
			Pelo menos uma vez por semana	30,00	3	6,083
Mais de uma vez por semana			39,33	3	3,215	
Diariamente			35,67	3	4,509	
		Total	35,50	30	8,020	
TSF		Não utiliza	35,91	11	6,640	
		Uma vez por mês ou menos	37,00	3	1,000	
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	3	1,732	
		Mais de uma vez por semana	32,00	1	.	
		Total	35,39	18	5,359	
Antena 1		Não utiliza	36,17	12	9,447	
		Uma vez por mês ou menos	35,33	3	5,132	
		Pelo menos uma vez por semana	34,43	7	5,827	
		Mais de uma vez por semana	43,50	2	23,335	
		Total	36,17	24	9,121	
Jornais		Público	Não utiliza	41,07	15	10,938
			Uma vez por mês ou menos	30,20	5	2,168
			Pelo menos uma vez por semana	32,67	6	6,470
			Mais de uma vez por semana	31,00	1	.
			Diariamente	48,00	2	4,243
		Total	37,59	29	9,966	
	Correio da Manhã	Não utiliza	34,70	10	8,590	
		Uma vez por mês ou menos	36,25	4	7,805	
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	32,40	5	5,413	
		Diariamente	39,67	3	5,132	
		Total	34,91	23	7,223	
	Jornal de Notícias	Não utiliza	37,00	12	8,224	
		Uma vez por mês ou menos	33,75	4	5,560	
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	2	7,071	
		Mais de uma vez por semana	50,00	1	.	
		Total	36,58	19	7,911	
	Diário de Notícias	Não utiliza	32,80	15	8,248	
		Uma vez por mês ou menos	36,00	6	5,657	
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	37,50	2	19,092	
		Diariamente	32,00	2	11,314	
		Total	33,73	26	8,239	
	Expresso	Não utiliza	38,31	16	8,754	
		Pelo menos uma vez por semana	36,50	2	10,607	
		Mais de uma vez por semana	42,25	4	11,786	
		Diariamente	34,00	2	1,414	
		Total	38,46	24	8,812	
	A Bola	Não utiliza	32,75	12	5,083	
		Uma vez por mês ou menos	34,00	2	1,414	
		Pelo menos uma vez por semana	27,00	1	.	
		Diariamente	32,00	2	1,414	
		Total	32,47	17	4,502	
	Record	Não utiliza	32,36	14	4,448	
		Uma vez por mês ou menos	37,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	35,00	1	.	
		Diariamente	39,00	2	12,728	
		Total	33,50	18	5,491	
	O Jogo	Não utiliza	32,00	5	7,778	
		Uma vez por mês ou menos	41,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	38,00	1	.	
		Diariamente	34,00	1	.	
		Total	34,13	8	6,833	
	Total	Não utiliza	35,51	181	8,182	
		Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156	
		Pelo menos uma vez por semana	33,13	31	5,760	
		Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080	
		Diariamente	38,00	23	7,032	
		Total	35,48	295	7,780	

Relativamente à distribuição da frequência de utilização das mailing lists em função da escolaridade dos inquiridos, os dados recolhidos apontam, nas televisões, para que sejam os jornalistas mais escolarizados os utilizadores mais frequentes desta fonte. O mesmo já não parece verificar-se em relação a rádios e jornais, onde essa utilização é maior tendencialmente entre os jornalistas com curso médio ou superior iniciado mas não concluído.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%			100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior		60,8%	10,1%	10,1%	8,9%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior		59,9%	14,0%	10,1%	8,7%	100,0%	
Total			60,1%	13,2%	10,1%	8,7%	8,0%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists				Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana		Diariamente
ID3r Tipo de Medium	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	88,2%	5,9%			5,9%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	65,9%	4,9%	9,8%	7,3%	12,2%	100,0%
		Total	72,4%	5,2%	6,9%	5,2%	10,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	47,8%	8,7%	26,1%	4,3%	13,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,2%	17,0%	14,9%	14,9%		100,0%
Total			50,7%	15,5%	18,3%	11,3%	4,2%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	56,4%	12,8%	5,1%	15,4%	10,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	60,5%	16,0%	8,4%	6,7%	8,4%	100,0%
Total			59,7%	15,1%	7,5%	8,8%	8,8%	100,0%

TSF, Público, DN e A Bola apresentam as únicas redacções onde a tendência identifica para o seu sub-sector não se confirma.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists \* ID3 Medium Crosstabulation  
% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists					Total
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%			25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	54,5%	9,1%	18,2%	9,1%	9,1%	100,0%
		Total		53,8%	11,5%	15,4%	7,7%	11,5%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
			Terminou curso médio ou superior	60,0%			10,0%	30,0%	100,0%
		Total		66,7%			8,3%	25,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	37,5%	12,5%	12,5%		37,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	57,1%	19,0%	9,5%	14,3%		100,0%
		Total		51,7%	17,2%	10,3%	10,3%	10,3%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%	16,7%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior	60,0%	10,0%	20,0%	10,0%		100,0%	
	Total		58,8%	17,6%	17,6%	5,9%		100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	44,4%		44,4%	11,1%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	43,8%	18,8%	18,8%	18,8%		100,0%
Total			44,0%	12,0%	28,0%	16,0%		100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	45,8%	20,8%	25,0%	4,2%	4,2%	100,0%	
	Total		51,7%	17,2%	20,7%	3,4%	6,9%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%			60,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	47,1%	23,5%		11,8%	17,6%	100,0%
		Total		45,5%	18,2%		22,7%	13,6%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%			33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	56,3%	31,3%	12,5%			100,0%
		Total		57,9%	26,3%	10,5%	5,3%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%		10,0%	10,0%	100,0%
		Total		60,0%	24,0%		8,0%	8,0%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%			66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	68,4%		10,5%	10,5%	10,5%	100,0%
		Total		63,6%		9,1%	18,2%	9,1%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%	16,7%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	72,7%	9,1%			18,2%	100,0%
		Total		70,6%	11,8%	5,9%		11,8%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	87,5%			12,5%		100,0%
Total			76,5%	5,9%		5,9%	11,8%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%		25,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
	Total		62,5%	12,5%	12,5%		12,5%	100,0%	

Finalmente, no que se refere a fontes, mais de dois terços dos inquiridos produzem a respeito dos weblogs uma opinião pouco valorizadora: quase 69% das respostas vão no sentido de os considerar como *pouco* ou *nada importantes*, desvalorização essa que é máxima, em média, junto das televisões (84,1%) e mínima nas rádios (56,9%).

**P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs**

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	64	20,7	20,7
	Pouco importante	148	47,9	68,6
	Importante	87	28,2	96,8
	Muito importante	10	3,2	100,0
	Total	309	100,0	
Missing	NS/NR	32		
Total		341		

**D3r Tipo de Medium \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulator**

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	20,6%	63,5%	12,7%	3,2%	100,0%
	Rádios	21,5%	35,4%	39,2%	3,8%	100,0%
	Jornais	20,4%	47,9%	28,7%	3,0%	100,0%
Total		20,7%	47,9%	28,2%	3,2%	100,0%

Analisando individualmente os media considerados, merece destaque o facto de nenhum dos inquiridos na SIC ter avaliado os weblogs como algo *muito importante*, o mesmo media onde a percentagem combinada de respostas nas categorias *pouco* e *nada importante* ascende a quase 90% do total.

A menor desvalorização encontrada nas rádios resulta, essencialmente, dos dados relativos à TSF e Antena 1, media nos quais a categoria mais votada é a que considera os weblogs como uma fonte *importante*.

Entre os jornais, é sobretudo o JN que valoriza os weblogs: mais de 55% das respostas consideram-nos pelo menos *importantes*. Nos restantes títulos a categoria dominante de resposta encara esta fonte como algo *pouco importante*, sobretudo CM, DN, e a sub-amostra dos diários desportivos.

**ID3 Medium \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
ID3 Medium	TV	SIC	33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
		RTP	12,5%	62,5%	18,8%	6,3%	100,0%
		TVI	10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%
	Rádios	RR	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
		TSF	23,8%	23,8%	42,9%	9,5%	100,0%
		Antena 1	7,1%	32,1%	57,1%	3,6%	100,0%
	Jornais	Público	18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
		Correio da Manhã	12,5%	54,2%	33,3%		100,0%
		Jornal de Notícias	10,0%	35,0%	50,0%	5,0%	100,0%
		Diário de Notícias	11,1%	59,3%	18,5%	11,1%	100,0%
		Expresso	29,2%	41,7%	29,2%		100,0%
		A Bola	31,3%	50,0%	18,8%		100,0%
		Record	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
	O Jogo	11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%	
Total			20,7%	47,9%	28,2%	3,2%	100,0%

A distribuição da representação dos weblogs enquanto fonte em função do género dos inquiridos revela uma desconsideração relativamente menor por parte das jornalistas face aos seus colegas do sexo masculino nas redacções das televisões e rádios, invertendo-se esta tendência no caso dos jornais.

**P1 1. Género \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P1 1. Género	Feminino	20,0%	46,5%	29,7%	3,9%	100,0%
	Masculino	21,1%	50,0%	26,3%	2,6%	100,0%
Total		20,5%	48,2%	28,0%	3,3%	100,0%

**P1 1. Género \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	18,8%	59,4%	18,8%	3,1%	100,0%
		Masculino	22,6%	67,7%	6,5%	3,2%	100,0%
	Total		20,6%	63,5%	12,7%	3,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	20,5%	28,2%	43,6%	7,7%	100,0%
		Masculino	23,1%	43,6%	33,3%		100,0%
	Total		21,8%	35,9%	38,5%	3,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	20,2%	50,0%	27,4%	2,4%	100,0%
		Masculino	19,5%	46,3%	30,5%	3,7%	100,0%
	Total		19,9%	48,2%	28,9%	3,0%	100,0%

Apenas na TVI (entre as televisões) e Antena 1 (entre as rádios) a tendência respectiva aos seus subsectores não se cumpre, algo que também se verifica no CM e JN relativamente ao sub-sector de jornais.

**P1 1. Género \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total	
				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%	
			Masculino	50,0%	50,0%			100,0%	
		Total		33,3%	55,6%	11,1%		100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	100,0%	
			Masculino		85,7%	14,3%		100,0%	
		Total		12,5%	62,5%	18,8%	6,3%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%	
			Masculino	8,3%	75,0%	8,3%	8,3%	100,0%	
		Total		10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%	
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	30,8%	38,5%	30,8%		100,0%
				Masculino	35,3%	52,9%	11,8%		100,0%
			Total		33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
TSF		P1 1. Género	Feminino	33,3%		50,0%	16,7%	100,0%	
			Masculino	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%	
		Total		23,8%	23,8%	42,9%	9,5%	100,0%	
Antena 1		P1 1. Género	Feminino		42,9%	50,0%	7,1%	100,0%	
			Masculino	15,4%	23,1%	61,5%		100,0%	
		Total		7,4%	33,3%	55,6%	3,7%	100,0%	
Jornais		Público	P1 1. Género	Feminino	23,5%	41,2%	35,3%		100,0%
				Masculino	10,0%	50,0%	40,0%		100,0%
			Total		18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	8,3%	58,3%	33,3%		100,0%	
			Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%	
		Total		12,5%	54,2%	33,3%		100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	8,3%	41,7%	41,7%	8,3%	100,0%	
			Masculino	12,5%	25,0%	62,5%		100,0%	
		Total		10,0%	35,0%	50,0%	5,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino		81,3%	12,5%	6,3%	100,0%	
			Masculino	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%	
		Total		7,7%	61,5%	19,2%	11,5%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	38,9%	33,3%	27,8%		100,0%	
			Masculino		66,7%	33,3%		100,0%	
		Total		29,2%	41,7%	29,2%		100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%			100,0%	
			Masculino	30,8%	46,2%	23,1%		100,0%	
		Total		31,3%	50,0%	18,8%		100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%	20,0%		100,0%	
			Masculino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%	
		Total		40,0%	40,0%	20,0%		100,0%	
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%	
			Masculino	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%	100,0%	
		Total		11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%	

A importância atribuída aos weblogs parece, por outro lado, aumentar com a idade dos inquiridos no sub-sector da imprensa escrita, não sendo possível traçar uma tendência geral para os restantes com os dados disponíveis.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P41_16 41.16.	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,19	64	7,632
Pouco importante	34,87	147	8,075
Importante	36,12	83	8,036
Muito importante	38,30	10	5,889
Total	35,39	304	7,912

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_16 41.16.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	33,85	13	6,606
	Pouco importante	36,40	40	8,828
	Importante	35,75	8	7,382
	Muito importante	36,00	2	7,071
	Total	35,78	63	8,091
Rádios	Nada importante	33,71	17	6,989
	Pouco importante	35,11	27	8,851
	Importante	36,79	29	7,894
	Muito importante	34,00	3	3,000
	Total	35,39	76	7,911
Jornais	Nada importante	36,44	34	8,258
	Pouco importante	34,03	80	7,371
	Importante	35,76	46	8,364
	Muito importante	41,80	5	5,404
	Total	35,24	165	7,887
Total	Nada importante	35,19	64	7,632
	Pouco importante	34,87	147	8,075
	Importante	36,12	83	8,036
	Muito importante	38,30	10	5,889
	Total	35,39	304	7,912

Numa análise casuística, constatamos que apenas na RTP, RR e CM existe uma relação de proporcionalidade directa entre a idade e a valorização dos weblogs enquanto fonte; os restantes media apresentam distribuições neste particular que não estabelecem qualquer relação entre as variáveis em discussão.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3	Medium	P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Nada importante	32,78	9	7,328	
		Pouco importante	34,00	15	6,980	
		Importante	30,00	3	5,196	
		Total	33,15	27	6,815	
	RTP	Nada importante	39,50	2	,707	
		Pouco importante	39,80	10	10,119	
		Importante	41,33	3	8,145	
		Muito importante	41,00	1	.	
	TVI	Nada importante	33,00	2	4,243	
		Pouco importante	36,53	15	9,387	
		Importante	36,00	2	1,414	
		Muito importante	31,00	1	.	
	Rádios	RR	Nada importante	33,50	10	4,972
			Pouco importante	35,57	14	10,241
			Importante	36,33	6	7,062
			Total	35,03	30	8,036
TSF		Nada importante	32,00	5	4,899	
		Pouco importante	37,20	5	8,643	
		Importante	36,00	9	4,416	
		Muito importante	32,50	2	2,121	
Antena 1		Nada importante	39,00	2	19,799	
		Pouco importante	33,00	8	6,698	
		Importante	37,50	14	10,098	
		Muito importante	37,00	1	.	
Jornais		Público	Nada importante	36,20	5	6,140
			Pouco importante	34,25	12	7,175
			Importante	39,40	10	12,554
			Total	36,52	27	9,366
	Correio da Manhã	Nada importante	42,00	3	7,211	
		Pouco importante	33,46	13	7,055	
		Importante	32,43	7	6,680	
		Total	34,26	23	7,325	
	Jornal de Notícias	Nada importante	38,50	2	17,678	
		Pouco importante	33,43	7	7,871	
		Importante	36,56	9	5,747	
		Muito importante	38,00	1	.	
	Diário de Notícias	Nada importante	39,00	3	8,660	
		Pouco importante	32,00	16	7,607	
		Importante	30,60	5	5,273	
		Muito importante	44,33	3	5,859	
Expresso	Nada importante	33,89	27	8,121		
	Pouco importante	40,29	7	12,120		
	Importante	34,20	10	4,185		
	Total	41,29	7	5,707		
A Bola	Nada importante	38,04	24	8,051		
	Pouco importante	34,20	5	3,493		
	Importante	35,00	8	9,289		
	Total	31,67	3	4,163		
Record	Nada importante	34,13	16	6,888		
	Pouco importante	30,62	8	3,159		
	Importante	36,13	8	6,446		
	Total	29,50	4	4,796		
O Jogo	Nada importante	32,60	20	5,614		
	Pouco importante	40,00	1	.		
	Importante	38,00	1	.		
	Muito importante	40,00	6	11,692		
Total	Nada importante	38,00	1	.		
	Pouco importante	37,44	9	9,369		
	Importante	35,19	64	7,632		
	Muito importante	34,87	147	8,075		
	Total	36,12	83	8,036		
Total	Nada importante	38,30	10	5,889		
	Pouco importante	35,39	304	7,912		
	Importante	38,30	10	5,889		
	Muito importante	35,39	304	7,912		



Nas rádios e nos jornais parece, paralelamente, existir uma valorização menos negativa desta fonte junto dos inquiridos com maior escolaridade.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%		100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	24,1%	47,0%	24,1%	4,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	19,9%	49,8%	27,5%	2,8%	100,0%
Total		20,9%	48,8%	26,9%	3,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	15,0%	70,0%	10,0%	5,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	23,8%	61,9%	11,9%	2,4%	100,0%
		Total	21,0%	64,5%	11,3%	3,2%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	25,0%	41,7%	29,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	20,8%	33,3%	41,7%	4,2%	100,0%
Total		21,6%	35,1%	39,2%	4,1%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	28,2%	38,5%	28,2%	5,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	18,2%	52,1%	27,3%	2,5%	100,0%
Total		20,5%	49,1%	27,3%	3,1%	100,0%	

Também a SIC e a RTP seguem essa tendência geral - ao invés do verificado na TVI -, algo igualmente observado na sub-amostra de jornais, da qual apenas destoam JN, Expresso, Record e O Jogo.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				Total
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	80,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	36,4%	50,0%	13,6%		100,0%
		Total		33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%	100,0%
		Total		13,3%	66,7%	13,3%	6,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	11,1%	77,8%	11,1%		100,0%
		Total		10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	37,5%	50,0%	12,5%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	42,9%	23,8%		100,0%
		Total		34,5%	44,8%	20,7%		100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	18,2%	27,3%	45,5%	9,1%	100,0%	
	Total		21,1%	21,1%	47,4%	10,5%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
Terminou curso médio ou superior		6,3%	25,0%	62,5%	6,3%	100,0%		
Total		7,7%	34,6%	53,8%	3,8%	100,0%		
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	13,0%	52,2%	34,8%		100,0%
		Total		18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	5,3%	63,2%	31,6%		100,0%
		Total		13,0%	56,5%	30,4%		100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	43,8%	6,3%	100,0%
		Total		10,5%	36,8%	47,4%	5,3%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	9,5%	66,7%	14,3%	9,5%	100,0%
		Total		11,5%	61,5%	15,4%	11,5%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	31,6%	36,8%	31,6%		100,0%
		Total		27,3%	40,9%	31,8%		100,0%
A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	30,0%	60,0%	10,0%		100,0%	
	Total		31,3%	50,0%	18,8%		100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	44,4%	44,4%	11,1%		100,0%	
	Total		42,1%	42,1%	15,8%		100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior		75,0%		25,0%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%		
Total		11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%		

Previsivelmente, são os jornalistas que valorizam mais positivamente os weblogs aqueles que mais frequentemente se servem dessa fonte.

**P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs \* P42\_16 42.16. Weblogs Crosstabulation**

% within P41\_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

		P42_16 42.16. Weblogs					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs	Nada importante	95,2%	3,2%		1,6%		100,0%
	Pouco importante	63,3%	18,7%	9,4%	5,0%	3,6%	100,0%
	Importante	21,3%	16,3%	21,3%	12,5%	28,8%	100,0%
	Muito importante	20,0%		10,0%		70,0%	100,0%
Total		57,2%	14,0%	10,6%	6,2%	12,0%	100,0%

Apesar de se verificar existirem mais utilizadores que utilizadoras entre os jornalistas, a verdade é que são, em média, os jornalistas do sexo masculino a recorrer mais frequentemente a weblogs. Contudo, apesar de esta regra parecer verificar-se nas televisões e jornais, o mesmo não pode dizer-se para as rádios.

**P1 1. Género \* P42\_16 42.16. Weblogs Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P42_16 42.16. Weblogs					Total
		Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P1 1. Género	Feminino	55,5%	17,4%	14,2%	5,2%	7,7%	100,0%
	Masculino	62,5%	9,2%	5,9%	7,2%	15,1%	100,0%
Total		59,0%	13,4%	10,1%	6,2%	11,4%	100,0%

**P1 1. Género \* P42\_16 42.16. Weblogs \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P42_16 42.16. Weblogs					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	71,9%	15,6%	3,1%	3,1%	6,3%	100,0%
		Masculino	75,9%	6,9%	6,9%	3,4%	6,9%	100,0%
	Total		73,8%	11,5%	4,9%	3,3%	6,6%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	41,7%	11,1%	30,6%	8,3%	8,3%	100,0%
		Masculino	66,7%	12,8%	5,1%	7,7%	7,7%	100,0%
	Total		54,7%	12,0%	17,3%	8,0%	8,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	55,2%	20,7%	11,5%	4,6%	8,0%	100,0%
		Masculino	56,0%	8,3%	6,0%	8,3%	21,4%	100,0%
	Total		55,6%	14,6%	8,8%	6,4%	14,6%	100,0%

Para além dos dados da TSF e Antena 1 - que confirmam o não-alinhamento de rádios com esta tendência geral de associação entre as duas variáveis consideradas - também a RTP apresenta um cenário inverso.

P1 1. Género \* P42\_16 42.16. Weblogs \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P42_16 42.16. Weblogs					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	73,3%	20,0%		6,7%		100,0%	
			Masculino	75,0%	16,7%		8,3%		100,0%	
		Total		74,1%	18,5%		7,4%		100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	77,8%				22,2%	100,0%	
			Masculino	60,0%		40,0%			100,0%	
		Total		71,4%		14,3%		14,3%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino	62,5%	25,0%	12,5%			100,0%	
			Masculino	83,3%				16,7%	100,0%	
		Total		75,0%	10,0%	5,0%		10,0%	100,0%	
	Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	58,3%	25,0%	8,3%			100,0%
				Masculino	76,5%	5,9%		5,9%	11,8%	100,0%
			Total		69,0%	13,8%	3,4%	3,4%	10,3%	100,0%
TSF		P1 1. Género	Feminino	36,4%		36,4%	18,2%	9,1%	100,0%	
			Masculino	55,6%	11,1%	22,2%		11,1%	100,0%	
		Total		45,0%	5,0%	30,0%	10,0%	10,0%	100,0%	
Antena 1		P1 1. Género	Feminino	30,8%	7,7%	46,2%	7,7%	7,7%	100,0%	
			Masculino	61,5%	23,1%		15,4%		100,0%	
		Total		46,2%	15,4%	23,1%	11,5%	3,8%	100,0%	
Jornais		Público	P1 1. Género	Feminino	50,0%	27,8%	16,7%	5,6%		100,0%
				Masculino	33,3%	8,3%	8,3%	8,3%	41,7%	100,0%
			Total		43,3%	20,0%	13,3%	6,7%	16,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	58,3%	16,7%	16,7%		8,3%	100,0%	
			Masculino	53,8%	15,4%	7,7%		23,1%	100,0%	
		Total		56,0%	16,0%	12,0%		16,0%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	38,5%	23,1%	15,4%		23,1%	100,0%	
			Masculino	25,0%	12,5%		37,5%	25,0%	100,0%	
		Total		33,3%	19,0%	9,5%	14,3%	23,8%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	37,5%	31,3%	12,5%	6,3%	12,5%	100,0%	
			Masculino	33,3%	11,1%	11,1%	11,1%	33,3%	100,0%	
		Total		36,0%	24,0%	12,0%	8,0%	20,0%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	70,6%	11,8%	5,9%		11,8%	100,0%	
			Masculino	42,9%	28,6%		14,3%	14,3%	100,0%	
		Total		62,5%	16,7%	4,2%	12,5%	4,2%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
			Masculino	84,6%		7,7%		7,7%	100,0%	
		Total		88,9%		5,6%		5,6%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%			20,0%	100,0%	
			Masculino	75,0%		6,3%	6,3%	12,5%	100,0%	
		Total		71,4%	4,8%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%	
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%	
			Masculino	83,3%				16,7%	100,0%	
		Total		85,7%				14,3%	100,0%	

Relativamente à distribuição da utilização de weblogs em função da idade dos inquiridos, o valor médio para toda a amostra não conhece alterações significativas que permitam estabelecer uma associação entre estas duas variáveis: apenas no caso da sub-amostra dos jornais parece verificar-se uma utilização ligeiramente mais regular entre os jornalistas mais velhos.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P42_16 42.16. Weblogs	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,62	182	8,623
Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,372
Pelo menos uma vez por semana	35,52	31	7,571
Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,641
Diariamente	36,00	34	8,467
Total	35,60	306	8,086

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P42\_16 42.16. Weblogs

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_16 42.16. Weblogs	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	35,11	45	8,219
	Uma vez por mês ou menos	34,29	7	8,420
	Pelo menos uma vez por semana	43,33	3	7,234
	Mais de uma vez por semana	32,50	2	,707
	Diariamente	37,25	4	8,180
	Total	35,48	61	8,099
Rádios	Não utiliza	36,52	40	9,342
	Uma vez por mês ou menos	39,11	9	3,586
	Pelo menos uma vez por semana	32,54	13	5,981
	Mais de uma vez por semana	32,33	6	4,719
	Diariamente	34,00	5	6,285
	Total	35,62	73	7,949
Jornais	Não utiliza	35,47	97	8,561
	Uma vez por mês ou menos	33,83	24	6,141
	Pelo menos uma vez por semana	36,53	15	7,891
	Mais de uma vez por semana	38,45	11	7,147
	Diariamente	36,20	25	9,083
	Total	35,63	172	8,184
Total	Não utiliza	35,62	182	8,623
	Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,372
	Pelo menos uma vez por semana	35,52	31	7,571
	Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,641
	Diariamente	36,00	34	8,467
	Total	35,60	306	8,086

Analisados individualmente, os media da amostra apresentam já algumas tendências visíveis: nas televisões e rádios, são os inquiridos mais jovens a consultar com maior frequência os weblogs; entre os jornais, CM, Expresso e A Bola acompanham essa tendência, enquanto que Público e JN apresentam redacções nas quais são os jornalistas mais velhos a utilizar esta fonte.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P42\_16 42.16. Weblogs

P2_Rec2 Idade em 2005			Mean	N	Std. Deviation	
ID3_Medium	P42_16_42.16_Weblogs					
TV	SIC	Não utiliza	32,70	20	6,562	
		Uma vez por mês ou menos	34,00	5	10,075	
		Mais de uma vez por semana	32,50	2	,707	
		Total	32,93	27	6,883	
	RTP	Não utiliza	37,70	10	9,214	
		Pelo menos uma vez por semana	47,50	2	,707	
		Diariamente	43,00	2	2,828	
		Total	39,86	14	8,574	
	TVI	Não utiliza	36,60	15	9,156	
		Uma vez por mês ou menos	35,00	2	4,243	
		Pelo menos uma vez por semana	35,00	1	.	
		Diariamente	31,50	2	7,778	
	Total	35,85	20	8,273		
	Rádios	RR	Não utiliza	35,50	20	9,082
			Uma vez por mês ou menos	40,50	4	3,317
Pelo menos uma vez por semana			25,00	1	.	
Mais de uma vez por semana			34,00	1	.	
Diariamente			33,67	3	8,145	
Total		35,59	29	8,356		
TSF		Não utiliza	34,44	9	7,683	
		Uma vez por mês ou menos	37,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	35,67	6	4,761	
		Mais de uma vez por semana	35,50	2	4,950	
		Diariamente	34,50	2	4,950	
Total		35,05	20	5,826		
Antena 1		Não utiliza	40,09	11	10,793	
		Uma vez por mês ou menos	38,25	4	4,272	
		Pelo menos uma vez por semana	30,67	6	5,989	
		Mais de uma vez por semana	29,67	3	4,619	
Total		36,13	24	9,176		
Jornais		Público	Não utiliza	38,46	13	9,666
			Uma vez por mês ou menos	31,50	6	2,429
			Pelo menos uma vez por semana	37,00	4	13,292
			Mais de uma vez por semana	38,00	2	9,899
			Diariamente	42,60	5	12,700
		Total	37,53	30	9,797	
		Correio da Manhã	Não utiliza	35,71	14	7,108
	Uma vez por mês ou menos		36,50	4	9,399	
	Pelo menos uma vez por semana		33,00	3	2,646	
	Diariamente		29,75	4	7,805	
	Total		34,56	25	7,223	
	Jornal de Notícias	Não utiliza	36,71	7	10,641	
		Uma vez por mês ou menos	31,33	3	2,309	
		Pelo menos uma vez por semana	32,50	2	6,364	
		Mais de uma vez por semana	40,67	3	8,083	
		Diariamente	37,60	5	5,595	
	Total	36,30	20	7,801		
	Diário de Notícias	Não utiliza	29,60	10	7,720	
		Uma vez por mês ou menos	35,00	6	8,246	
		Pelo menos uma vez por semana	40,00	3	1,732	
		Mais de uma vez por semana	30,00	2	4,243	
		Diariamente	38,00	5	9,618	
	Total	33,69	26	8,216		
	Expresso	Não utiliza	38,07	15	10,333	
		Uma vez por mês ou menos	35,75	4	5,909	
		Pelo menos uma vez por semana	49,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	41,67	3	6,028	
		Diariamente	39,00	1	.	
	Total	38,63	24	8,958		
	A Bola	Não utiliza	34,06	16	6,962	
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	1	.	
		Diariamente	27,00	1	.	
		Total	33,61	18	6,749	
	Record	Não utiliza	33,00	15	5,769	
		Uma vez por mês ou menos	30,00	1	.	
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	.	
		Mais de uma vez por semana	40,00	1	.	
		Diariamente	30,33	3	5,508	
	Total	32,86	21	5,507		
	O Jogo	Não utiliza	39,57	7	9,484	
		Diariamente	38,00	1	.	
		Total	39,38	8	8,798	
	Total	Não utiliza	35,62	182	8,623	
		Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,372	
		Pelo menos uma vez por semana	35,52	31	7,571	
		Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,641	
		Diariamente	36,00	34	8,467	
		Total	35,60	306	8,086	

Quanto à distribuição da consulta a weblogs em função da escolaridade dos inquiridos, o que se verifica é que são os jornalistas mais escolarizados aqueles que revelam consulta mais frequente, com a excepção aparente da sub-amostra de jornais.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_16 42.16. Weblogs Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_16 42.16. Weblogs					Total
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		66,7%				33,3%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		66,3%	9,6%	9,6%	4,8%	9,6%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		55,9%	14,7%	10,9%	6,6%	11,8%	100,0%
Total			58,9%	13,1%	10,4%	6,1%	11,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_16 42.16. Weblogs \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_16 42.16. Weblogs					Total	
			Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
ID3r Tipo de Medium	Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	78,9%	10,5%	5,3%		5,3%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	70,7%	12,2%	4,9%	4,9%	7,3%	100,0%
		Total		73,3%	11,7%	5,0%	3,3%	6,7%	100,0%
	Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	56,5%	17,4%	21,7%	4,3%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	48,9%	10,6%	17,0%	10,6%	12,8%	100,0%	
Total			50,7%	12,7%	18,3%	8,5%	9,9%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%					100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	65,9%	4,9%	4,9%	7,3%	17,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	53,7%	17,1%	10,6%	5,7%	13,0%	100,0%
	Total			57,2%	13,9%	9,0%	6,0%	13,9%	100,0%

RTP, TSF, e mais de metade da sub-amostra de jornais (JN, DN, Expresso, A Bola e O Jogo) não seguem, contudo, esta orientação geral.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P42\_16 42.16. Weblogs \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P42_16 42.16. Weblogs					Total	
				Não utiliza	Uma vez por mês ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	72,7%	18,2%		9,1%		100,0%	
		Total		74,1%	18,5%		7,4%		100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	70,0%		20,0%		10,0%	100,0%	
		Total		69,2%		15,4%		15,4%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	81,8%	9,1%	9,1%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%	
		Total		75,0%	10,0%	5,0%		10,0%	100,0%	
	Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%				100,0%
				Terminou curso médio ou superior	61,9%	14,3%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%
			Total		67,9%	14,3%	3,6%	3,6%	10,7%	100,0%
TSF		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	50,0%		30,0%	10,0%	10,0%	100,0%		
Total			38,9%	5,6%	33,3%	11,1%	11,1%	100,0%		
Antena 1		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	55,6%	22,2%	22,2%			100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	31,3%	12,5%	25,0%	18,8%	12,5%	100,0%	
		Total		40,0%	16,0%	24,0%	12,0%	8,0%	100,0%	
Jornais		Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
				Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		36,0%	24,0%	16,0%	8,0%	16,0%	100,0%		
	Total			43,3%	20,0%	13,3%	6,7%	16,7%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%				20,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	44,4%	22,2%	16,7%		16,7%	100,0%	
		Total		52,2%	17,4%	13,0%		17,4%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%			66,7%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	35,3%	23,5%	11,8%	5,9%	23,5%	100,0%	
		Total		35,0%	20,0%	10,0%	15,0%	20,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%		25,0%		50,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	42,9%	23,8%	9,5%	9,5%	14,3%	100,0%	
		Total		40,0%	20,0%	12,0%	8,0%	20,0%	100,0%	
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	72,2%	11,1%	5,6%	5,6%	5,6%	100,0%	
		Total		68,2%	13,6%	4,5%	9,1%	4,5%	100,0%	
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	83,3%				16,7%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	91,7%		8,3%			100,0%	
		Total		88,9%		5,6%		5,6%	100,0%	
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	72,7%	9,1%	9,1%		9,1%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	77,8%			11,1%	11,1%	100,0%	
		Total		75,0%	5,0%	5,0%	5,0%	10,0%	100,0%	
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%	
Terminou curso médio ou superior		100,0%					100,0%			
Total			87,5%				12,5%	100,0%		



## Interacção

Uma significativa maioria dos inquiridos - mais de 78% - considera que o Jornalismo na Internet deve ser marcado pela interacção entre jornalistas e públicos, posicionamento este que conhece pouca variação se agruparmos pelo seu tipo os media em análise.

**P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Discordo totalmente	16	4,7	5,2	5,2
	Discordo em parte	50	14,7	16,4	21,6
	Concordo em parte	156	45,7	51,1	72,8
	Concordo totalmente	83	24,3	27,2	100,0
	Total	305	89,4	100,0	
Missing	NS/NR	36	10,6		
Total		341	100,0		

**D3r Tipo de Medium \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				Total
		Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	5,0%	18,3%	53,3%	23,3%	100,0%
	Rádios	4,1%	18,9%	56,8%	20,3%	100,0%
	Jornais	5,8%	14,6%	48,0%	31,6%	100,0%
Total		5,2%	16,4%	51,1%	27,2%	100,0%

Ainda que nenhum jornalista da SIC tenha revelado discordar totalmente desta ideia, são os profissionais da RTP os que mais a acolhem.

Entre as rádios, destacam-se os valores de representação positiva superior à média encontrados para a Antena 1 - 88.4% - e os valores de representação ligeiramente menos positiva encontrados na TSF, onde esta ideia colhe apenas entre pouco mais de 52% das respostas.

Nos jornais destaca-se desde logo a adesão maciça dos profissionais do JN e d'A Bola, redacções nas quais mais de 94% das respostas valorizam este aspecto. Paralelamente, Público e Expresso constituem os casos de adesão menor a esta ideia, com pouco mais de 61%.

**ID3 Medium \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				Total
			Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
ID3 Medium	TV	SIC		25,0%	57,1%	17,9%	100,0%
		RTP	6,7%	13,3%	60,0%	20,0%	100,0%
		TVI	11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%
	Rádios	RR		17,2%	62,1%	20,7%	100,0%
		TSF	10,5%	36,8%	52,6%		100,0%
		Antena 1	3,8%	7,7%	53,8%	34,6%	100,0%
	Jornais	Público	3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%
		Correio da Manhã	3,8%	7,7%	61,5%	26,9%	100,0%
		Jornal de Notícias		5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
		Diário de Notícias	4,0%	12,0%	44,0%	40,0%	100,0%
		Expresso	13,0%	26,1%	43,5%	17,4%	100,0%
		A Bola	5,9%		88,2%	5,9%	100,0%
		Record	8,7%	8,7%	43,5%	39,1%	100,0%
	O Jogo	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%	
Total			5,2%	16,4%	51,1%	27,2%	100,0%

Entre as televisões e os jornais são sobretudo as jornalistas a acolher esta representação positiva da interacção, ainda que por escassa margem. Nas rádios, esta ideia colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

**P1 1. Género \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				Total
		Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
P1 1. Género	Feminino	5,4%	15,0%	51,0%	28,6%	100,0%
	Masculino	5,1%	17,9%	51,3%	25,6%	100,0%
Total		5,3%	16,5%	51,2%	27,1%	100,0%

**1 1. Género \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalista e públicos \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				Total
			Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	3,3%	16,7%	53,3%	26,7%	100,0%
		Masculino	6,7%	20,0%	53,3%	20,0%	100,0%
	Total		5,0%	18,3%	53,3%	23,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	8,3%	22,2%	50,0%	19,4%	100,0%
		Masculino		16,2%	62,2%	21,6%	100,0%
	Total		4,1%	19,2%	56,2%	20,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	4,9%	11,1%	50,6%	33,3%	100,0%
		Masculino	6,7%	18,0%	46,1%	29,2%	100,0%
	Total		5,9%	14,7%	48,2%	31,2%	100,0%

Apenas a RTP (televisões) e JN (jornais) não seguem a tendência dos seus subsectores. Destaque ainda para as redacções da TVI, CM e dos três diários desportivos, pelo facto de nelas ser unânime, entre as jornalistas, a representação da interacção entre profissionais e público como algo que deve ser promovido - algo que, entre os seus colegas do sexo masculino apenas tem lugar no JN.

**P1 1. Género \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				Total
				Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		25,0%	56,3%	18,8%	100,0%
			Masculino		25,0%	58,3%	16,7%	100,0%
		Total		25,0%	57,1%	17,9%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	12,5%	12,5%	50,0%	25,0%	100,0%
			Masculino		14,3%	71,4%	14,3%	100,0%
		Total	6,7%	13,3%	60,0%	20,0%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino			50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	18,2%	18,2%	36,4%	27,3%	100,0%
		Total	11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino		15,4%	69,2%	15,4%	100,0%
			Masculino		18,8%	56,3%	25,0%	100,0%
		Total		17,2%	62,1%	20,7%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%
			Masculino		33,3%	66,7%		100,0%
		Total	10,5%	36,8%	52,6%		100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	7,7%	15,4%	38,5%	38,5%	100,0%
			Masculino			66,7%	33,3%	100,0%
		Total	4,0%	8,0%	52,0%	36,0%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	6,7%	26,7%	33,3%	33,3%	100,0%
			Masculino		41,7%	41,7%	16,7%	100,0%
		Total	3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino			69,2%	30,8%	100,0%
			Masculino	7,7%	15,4%	53,8%	23,1%	100,0%
		Total	3,8%	7,7%	61,5%	26,9%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino		8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
			Masculino			25,0%	75,0%	100,0%
		Total		5,0%	35,0%	60,0%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino		6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
			Masculino	11,1%	22,2%	44,4%	22,2%	100,0%
		Total	4,2%	12,5%	45,8%	37,5%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	18,8%	18,8%	37,5%	25,0%	100,0%
			Masculino		42,9%	57,1%		100,0%
		Total	13,0%	26,1%	43,5%	17,4%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino			100,0%		100,0%
			Masculino	7,1%		85,7%	7,1%	100,0%
		Total	5,9%		88,2%	5,9%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino			83,3%	16,7%	100,0%
			Masculino	11,8%	11,8%	29,4%	47,1%	100,0%
		Total	8,7%	8,7%	43,5%	39,1%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino			100,0%		100,0%	
		Masculino	11,1%	22,2%	22,2%	44,4%	100,0%	
	Total	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%		

Quanto à distribuição, em função da idade, da posição dos inquiridos relativamente à interação com os públicos, parece ser junto dos jornalistas mais jovens das televisões e jornais que a ideia da promoção deste relacionamento mais colhe, em média, mas não nas rádios.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P76 76. O Jornalismo	Mean	N	Std. Deviation
Discordo totalmente	35,38	16	6,376
Discordo em parte	36,33	49	7,060
Concordo em parte	35,76	152	7,862
Concordo totalmente	34,48	83	8,889
Total	35,48	300	7,960

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P76 76. O Jornalismo	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Discordo totalmente	33,33	3	2,517
	Discordo em parte	39,00	11	6,782
	Concordo em parte	35,66	32	8,315
	Concordo totalmente	31,79	14	7,308
	Total	35,25	60	7,865
Rádios	Discordo totalmente	30,67	3	1,528
	Discordo em parte	33,15	13	4,879
	Concordo em parte	37,88	40	8,480
	Concordo totalmente	31,33	15	5,678
	Total	35,32	71	7,720
Jornais	Discordo totalmente	37,40	10	7,245
	Discordo em parte	36,80	25	7,724
	Concordo em parte	34,75	80	7,226
	Concordo totalmente	36,06	54	9,663
	Total	35,63	169	8,134
Total	Discordo totalmente	35,38	16	6,376
	Discordo em parte	36,33	49	7,060
	Concordo em parte	35,76	152	7,862
	Concordo totalmente	34,48	83	8,889
	Total	35,48	300	7,960

Entre as televisões, contudo, observa-se que apenas entre os jornalistas da SIC são os mais jovens a defender esta ideia: nas redacções da RTP e da TVI são sobretudo os mais velhos a fazê-lo.

Nas rádios, apenas na Antena 1 são os jornalistas mais jovens a defender esta ideia.

Relativamente aos jornais, Público, JN, Expresso e A Bola constituem casos de redacções onde são os jornalistas mais velhos a defender a ideia do reforço da interacção com os públicos, apresentando a restante sub-amostra de periódicos uma posição inversa.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	P76 76. O Jornalismo	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Discordo totalmente			
		Discordo em parte	41,57	7	5,192
		Concordo em parte	31,69	16	5,907
		Concordo totalmente	28,00	5	4,359
		Total	33,50	28	7,255
	RTP	Discordo totalmente	33,00	1	.
		Discordo em parte	40,00	2	7,071
		Concordo em parte	42,78	9	9,378
		Concordo totalmente	33,67	3	5,508
		Total	39,93	15	8,672
	TVI	Discordo totalmente	33,50	2	3,536
		Discordo em parte	29,00	2	,000
		Concordo em parte	35,57	7	5,884
		Concordo totalmente	34,00	6	9,445
		Total	34,00	17	6,773
	Rádios	RR	Discordo totalmente		
Discordo em parte			32,00	5	2,449
Concordo em parte			38,06	18	8,599
Concordo totalmente			30,83	6	7,414
Total			35,52	29	8,162
TSF		Discordo totalmente	30,00	2	1,414
		Discordo em parte	32,86	7	5,669
		Concordo em parte	37,50	10	5,817
		Concordo totalmente			
		Total	35,00	19	5,981
Antena 1		Discordo totalmente	32,00	1	.
		Discordo em parte	41,00	1	.
		Concordo em parte	37,92	12	10,621
		Concordo totalmente	31,67	9	4,664
		Total	35,35	23	8,684
Jornais		Público	Discordo totalmente	45,00	1
	Discordo em parte		36,56	9	6,912
	Concordo em parte		33,50	10	7,307
	Concordo totalmente		45,71	7	13,683
	Total		38,11	27	10,139
	Correio da Manhã	Discordo totalmente	48,00	1	.
		Discordo em parte	35,50	2	2,121
		Concordo em parte	34,67	15	7,743
		Concordo totalmente	32,14	7	5,551
		Total	34,56	25	7,223
	Jornal de Notícias	Discordo totalmente			
		Discordo em parte	26,00	1	.
		Concordo em parte	36,83	6	9,968
		Concordo totalmente	37,58	12	6,487
		Total	36,74	19	7,759
	Diário de Notícias	Discordo totalmente	25,00	1	.
		Discordo em parte	40,67	3	9,292
		Concordo em parte	34,64	11	8,298
		Concordo totalmente	33,10	10	7,141
		Total	34,36	25	8,020
	Expresso	Discordo totalmente	37,67	3	5,686
		Discordo em parte	39,50	6	9,731
		Concordo em parte	37,00	10	6,000
		Concordo totalmente	42,00	4	16,371
		Total	38,61	23	8,907
	A Bola	Discordo totalmente	32,00	1	.
		Discordo em parte			
		Concordo em parte	33,53	15	7,396
		Concordo totalmente	34,00	1	.
		Total	33,47	17	6,929
	Record	Discordo totalmente	35,50	2	6,364
		Discordo em parte	35,00	2	1,414
		Concordo em parte	34,10	10	6,315
		Concordo totalmente	30,78	9	4,738
		Total	33,00	23	5,469
	O Jogo	Discordo totalmente	40,00	1	.
Discordo em parte		32,50	2	12,021	
Concordo em parte		36,33	3	4,726	
Concordo totalmente		35,25	4	12,393	
Total		35,50	10	8,759	
Total	Discordo totalmente	35,38	16	6,376	
	Discordo em parte	36,33	49	7,060	
	Concordo em parte	35,76	152	7,862	
	Concordo totalmente	34,48	83	8,889	
	Total	35,48	300	7,960	

Por outro lado, a adesão a esta tese diminui com o incremento da escolaridade dos inquiridos: são sobretudo os menos escolarizados a defendê-la, qualquer que seja o tipo de media considerado, em média.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos				Total
		Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			66,7%	33,3%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	2,5%	16,5%	53,2%	27,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	6,7%	16,7%	49,0%	27,6%	100,0%
Total		5,5%	16,4%	50,3%	27,7%	100,0%

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcada pela interação entre jornalistas e públicos \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos				Total
			Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	5,9%	11,8%	58,8%	23,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	4,8%	21,4%	50,0%	23,8%	100,0%
	Total		5,1%	18,6%	52,5%	23,7%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		22,7%	50,0%	27,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	6,5%	15,2%	58,7%	19,6%	100,0%
Total		4,3%	17,4%	56,5%	21,7%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			50,0%	50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	2,5%	15,0%	52,5%	30,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	7,4%	15,6%	45,1%	32,0%	100,0%
	Total		6,1%	15,2%	47,0%	31,7%	100,0%

## Apenas na RTP, Antena 1, Público e Record não confirmam esta regra.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interação entre jornalistas e públicos				Total
				Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		26,1%	56,5%	17,4%	100,0%
		Total		25,0%	57,1%	17,9%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	10,0%	10,0%	50,0%	30,0%	100,0%
		Total	7,1%	14,3%	57,1%	21,4%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total	11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			57,1%	42,9%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		23,8%	61,9%	14,3%	100,0%
		Total		17,9%	60,7%	21,4%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		42,9%	57,1%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	22,2%	22,2%	55,6%		100,0%	
	Total	11,8%	29,4%	58,8%		100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	37,5%	37,5%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,3%		56,3%	37,5%	100,0%
Total		4,2%	8,3%	50,0%	37,5%	100,0%		
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	4,5%	31,8%	40,9%	22,7%	100,0%	
	Total	3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%		
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		40,0%	40,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		10,5%	63,2%	26,3%	100,0%
		Total	4,2%	8,3%	58,3%	29,2%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		6,3%	37,5%	56,3%	100,0%
		Total		5,3%	36,8%	57,9%	100,0%	
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
			Não terminou curso médio ou superior			66,7%	33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	5,0%	15,0%	35,0%	45,0%	100,0%	
	Total	4,2%	12,5%	41,7%	41,7%	100,0%		
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	17,6%	29,4%	29,4%	23,5%	100,0%
		Total	14,3%	28,6%	38,1%	19,0%	100,0%	
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	8,3%		83,3%	8,3%	100,0%
		Total	5,9%		88,2%	5,9%	100,0%	
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		18,2%	54,5%	27,3%	100,0%
Terminou curso médio ou superior			18,2%		36,4%	45,5%	100,0%	
Total		9,1%	9,1%	45,5%	36,4%	100,0%		
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	Total	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%		



Uma das formas que esta interacção entre jornalistas e públicos pode assumir é a da utilização do correio electrónico para estabelecimento de contacto. Neste particular, verificamos que, em média, os jornalistas com maior concordância com a promoção da interacção com os públicos lêem tendencialmente mais o correio electrónico que recebem destes últimos.

**P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

		P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos	Discordo totalmente		16,7%	83,3%	100,0%
	Discordo em parte		7,4%	92,6%	100,0%
	Concordo em parte	2,6%	9,2%	88,2%	100,0%
	Concordo totalmente		3,9%	96,1%	100,0%
Total		1,3%	7,5%	91,3%	100,0%

Em média, é também mais frequente a leitura de *todos ou quase todos* os emails recebidos nas redacções das rádios, único sub-sector onde paralelamente se encontram os únicos inquiridos que revelam não ler qualquer do correio que recebem da parte do público.

**ID3r Tipo de Medium \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
ID3r Tipo de Medium	Televisões		10,3%	89,7%	100,0%
	Rádios	5,6%	2,8%	91,7%	100,0%
	Jornais		8,7%	91,3%	100,0%
Total		1,2%	7,7%	91,1%	100,0%

Apenas cinco dos catorze media estudados - RTP, TSF, Expresso, e os desportivos Record e O Jogo - apresentam valores de leitura quase total do correio electrónico recebido. No outro extremo, mais de um quarto dos jornalistas d'A Bola apenas lêem algum desse correio, sem prejuízo de a grande maioria da sua redacção ler quase tudo.

**ID3 Medium \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total	
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos		
ID3 Medium	TV	SIC		12,5%	87,5%	100,0%	
		RTP			100,0%	100,0%	
		TVI		11,1%	88,9%	100,0%	
	Rádios	RR	8,3%	8,3%	83,3%	100,0%	
		TSF			100,0%	100,0%	
		Antena 1	6,7%		93,3%	100,0%	
	Jornais	Público		7,4%	92,6%	100,0%	
		Correio da Manhã		16,7%	83,3%	100,0%	
		Jornal de Notícias		6,7%	93,3%	100,0%	
		Diário de Notícias		7,1%	92,9%	100,0%	
		Expresso			100,0%	100,0%	
		A Bola		28,6%	71,4%	100,0%	
		Record			100,0%	100,0%	
	O Jogo			100,0%	100,0%		
	Total			1,2%	7,7%	91,1%	100,0%

Em média, são também as jornalistas a ler mais o correio electrónico recebido. No entanto, apenas nos sub-sectoros das televisões e rádios se verifica esta tendência, não se confirmando para os jornais.

**P1 1. Género \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P1 1. Género	Feminino		8,8%	91,3%	100,0%
	Masculino	2,3%	6,8%	90,9%	100,0%
Total		1,2%	7,7%	91,1%	100,0%

**P1 1. Género \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
Televisões	P1 1. Género	Feminino		7,1%	92,9%	100,0%
		Masculino		13,3%	86,7%	100,0%
	Total			10,3%	89,7%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
		Masculino	10,0%	5,0%	85,0%	100,0%
	Total		5,6%	2,8%	91,7%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino		12,0%	88,0%	100,0%
		Masculino		5,7%	94,3%	100,0%
	Total			8,7%	91,3%	100,0%

São excepções a esta regra as redacções do CM, JN e A Bola. Simultaneamente, várias são as redacções - TVI, RR, Antena 1 e DN - nas quais todas as jornalistas revelam ler quase todo o correio electrónico enviado pelo público, ao contrário do verificado no CM e JN.

**P1 1. Género \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		11,1%	88,9%	100,0%
			Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
		Total			12,5%	87,5%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total			11,1%	88,9%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
		Total	8,3%	8,3%	83,3%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino	12,5%		87,5%	100,0%
		Total	6,7%		93,3%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino		6,3%	93,8%	100,0%
			Masculino		9,1%	90,9%	100,0%
		Total		7,4%	92,6%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total		16,7%	83,3%	100,0%	
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total		6,7%	93,3%	100,0%	
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		20,0%	80,0%	100,0%
		Total		7,1%	92,9%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total		28,6%	71,4%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%

Quanto à distribuição da leitura do correio electrónico recebido do público em função da idade dos inquiridos, constatam-se dois cenários: por um lado, são tendencialmente os jornalistas mais velhos os que revelam não ler qualquer um dos emails recebidos; por outro lado, entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos* ou *quase todos* os emails.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P79_2 79.2. Lê o e-mail	Mean	N	Std. Deviation
Não	41,50	2	16,263
Sim, mas apenas alguns	32,54	13	6,253
Sim, todos ou quase todos	35,83	152	8,084
Total	35,64	167	8,066

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P79_2 79.2. Lê o e-mail	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não			
	Sim, mas apenas alguns	33,00	3	5,196
	Sim, todos ou quase todos	37,12	26	7,977
	Total	36,69	29	7,769
Rádios	Não	41,50	2	16,263
	Sim, mas apenas alguns	26,00	1	.
	Sim, todos ou quase todos	35,16	32	6,144
	Total	35,26	35	6,857
Jornais	Não			
	Sim, mas apenas alguns	33,11	9	6,791
	Sim, todos ou quase todos	35,70	94	8,705
	Total	35,48	103	8,559
Total	Não	41,50	2	16,263
	Sim, mas apenas alguns	32,54	13	6,253
	Sim, todos ou quase todos	35,83	152	8,084
	Total	35,64	167	8,066

Apenas no CM e no DN tal não se verifica.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Não			
		Sim, mas apenas alguns	31,50	2	6,364
		Sim, todos ou quase todos	34,71	14	8,014
		Total	34,31	16	7,718
	RTP	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	45,25	4	3,096
		Total	45,25	4	3,096
	TVI	Não			
		Sim, mas apenas alguns	36,00	1	.
		Sim, todos ou quase todos	37,25	8	7,382
		Total	37,11	9	6,918
Rádios	RR	Não	30,00	1	.
		Sim, mas apenas alguns	26,00	1	.
		Sim, todos ou quase todos	33,60	10	4,061
		Total	32,67	12	4,355
	TSF	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	37,11	9	6,604
		Total	37,11	9	6,604
	Antena 1	Não	53,00	1	.
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	35,00	13	7,153
		Total	36,29	14	8,389
Jornais	Público	Não			
		Sim, mas apenas alguns	34,00	2	7,071
		Sim, todos ou quase todos	36,76	25	9,854
		Total	36,56	27	9,597
	Correio da Manhã	Não			
		Sim, mas apenas alguns	34,67	3	9,866
		Sim, todos ou quase todos	32,40	15	6,231
		Total	32,78	18	6,647
	Jornal de Notícias	Não			
		Sim, mas apenas alguns	31,00	1	.
		Sim, todos ou quase todos	37,38	13	7,964
		Total	36,93	14	7,839
	Diário de Notícias	Não			
		Sim, mas apenas alguns	40,00	1	.
		Sim, todos ou quase todos	34,38	13	8,047
		Total	34,79	14	7,876
	Expresso	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	42,44	9	12,837
		Total	42,44	9	12,837
	A Bola	Não			
		Sim, mas apenas alguns	27,50	2	,707
		Sim, todos ou quase todos	33,60	5	4,506
		Total	31,86	7	4,741
	Record	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	29,56	9	3,358
		Total	29,56	9	3,358
	O Jogo	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	40,40	5	1,817
		Total	40,40	5	1,817
	Total	Não	41,50	2	16,263
		Sim, mas apenas alguns	32,54	13	6,253
		Sim, todos ou quase todos	35,83	152	8,084
		Total	35,64	167	8,066

À semelhança do verifica para a adesão à ideia da promoção da interactividade, também ao nível da leitura do correio electrónico recebido do público se verifica serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a praticá-la mais assiduamente, algo que é transversal aos três tipo de media.

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		2,1%	97,9%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	1,8%	10,6%	87,6%	100,0%
Total		1,2%	8,0%	90,7%	100,0%

**'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		15,8%	84,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		10,3%	89,7%	100,0%
Total			6,1%	93,9%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	10,0%	5,0%	85,0%	100,0%
Total			6,1%	93,9%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior		4,0%	96,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		10,8%	89,2%	100,0%
Total			9,0%	91,0%	100,0%	

## Apenas o Público apresenta um cenário inverso ao da tendência geral.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			Total	
				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos		
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		15,4%	84,6%	100,0%	
		Total			12,5%	87,5%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%	
		Total			11,1%	88,9%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	12,5%	75,0%	100,0%	
		Total		8,3%	8,3%	83,3%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	14,3%		85,7%	100,0%	
		Total		7,1%		92,9%	100,0%	
	Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
				Terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
			Total			4,5%	95,5%	100,0%
Correio da Manhã		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		21,4%	78,6%	100,0%	
		Total			17,6%	82,4%	100,0%	
Jornal de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		7,7%	92,3%	100,0%	
		Total			6,7%	93,3%	100,0%	
Diário de Notícias		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		9,1%	90,9%	100,0%	
		Total			7,7%	92,3%	100,0%	
Expresso		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
		Total				100,0%	100,0%	
A Bola		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%	
		Total			28,6%	71,4%	100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
	Total				100,0%	100,0%		
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
	Total				100,0%	100,0%		

Quanto ao estabelecimento de um diálogo efectivo com os leitores, ou seja, aquele que implica - neste particular - não apenas a recepção e leitura do correio electrónico mas também o envio de resposta por parte do jornalista, constata-se serem os inquiridos com maior adesão à ideia da interacção aqueles que mais frequentemente respondem aos emails recebidos.

**P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos	Discordo totalmente	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Discordo em parte	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
	Concordo em parte	16,0%	38,3%	45,7%	100,0%
	Concordo totalmente	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
Total		13,5%	42,1%	44,4%	100,0%

Observamos ainda que a maior parte dos jornalistas que lêem apenas algum do correio electrónico recebido dos leitores confessa não responder, prática esta que é marginal entre os que revelam ler *todos ou quase todos* os emails: entre estes, a maior parte revela responder igualmente a quase tudo o que recebem.

**P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não	100,0%			100,0%
	Sim, mas apenas alguns	61,5%	38,5%		100,0%
	Sim, todos ou quase todos	8,1%	42,6%	49,3%	100,0%
Total		13,5%	41,7%	44,8%	100,0%



Destoando da tendência geral, a tónica entre os jornalistas de televisão que revelam ler pelo menos algum do correio de leitores que recebem é responder igualmente a apenas alguns dos emails. Nas rádios e jornais, à excepção do facto de os jornalistas que lêem apenas alguns emails não responder a qualquer um destes últimos, cumpre-se a tendência geral.

**79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

ID3r Tipo de Medium			P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
Televisões	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
		Sim, mas apenas alguns	33,3%	66,7%		100,0%
		Sim, todos ou quase todos	12,5%	45,8%	41,7%	100,0%
	Total	14,8%	48,1%	37,0%	100,0%	
Rádios	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não	100,0%			100,0%
		Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%
		Sim, todos ou quase todos	6,1%	39,4%	54,5%	100,0%
	Total	13,9%	36,1%	50,0%	100,0%	
Jornais	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
		Sim, mas apenas alguns	66,7%	33,3%		100,0%
		Sim, todos ou quase todos	7,7%	42,9%	49,5%	100,0%
	Total	13,0%	42,0%	45,0%	100,0%	

Na sua sub-amostra, apenas a SIC não alinha pelo diapasão da tendência observada para a RTP e TVI.

Nas rádios, apenas a Antena 1 destoa, e no sentido de aqueles que mais lêem o correio recebido apenas respondem a algum dele.

Entre os jornais, JN, DN e Record seguem a orientação encontrada para as televisões, ou seja, ênfase na resposta a apenas algum do correio recebido.

P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P79\_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

ID3 Medium				P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
TV	SIC	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns	50,0%	50,0%		100,0%
			Sim, todos ou quase todos	14,3%	21,4%	64,3%	100,0%
		Total		18,8%	25,0%	56,3%	100,0%
	RTP	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns				
			Sim, todos ou quase todos		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	TVI	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
Sim, mas apenas alguns				100,0%		100,0%	
Sim, todos ou quase todos			14,3%	71,4%	14,3%	100,0%	
	Total		12,5%	75,0%	12,5%	100,0%	
Rádios	RR	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não	100,0%			100,0%
			Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%
			Sim, todos ou quase todos	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%
		Total		25,0%	8,3%	66,7%	100,0%
	TSF	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns				
			Sim, todos ou quase todos	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
	Antena 1	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não	100,0%			100,0%
Sim, mas apenas alguns							
Sim, todos ou quase todos				57,1%	42,9%	100,0%	
	Total		6,7%	53,3%	40,0%	100,0%	
Jornais	Público	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns	50,0%	50,0%		100,0%
			Sim, todos ou quase todos	8,0%	28,0%	64,0%	100,0%
		Total		11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%
			Sim, todos ou quase todos	13,3%	33,3%	53,3%	100,0%
		Total		27,8%	27,8%	44,4%	100,0%
	Jornal de Notícias	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns		100,0%		100,0%
			Sim, todos ou quase todos		69,2%	30,8%	100,0%
		Total			71,4%	28,6%	100,0%
	Diário de Notícias	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns		100,0%		100,0%
			Sim, todos ou quase todos		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			53,8%	46,2%	100,0%
	Expresso	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns				
			Sim, todos ou quase todos	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
		Total		12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	A Bola	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%
			Sim, todos ou quase todos	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
	Record	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não				
			Sim, mas apenas alguns				
			Sim, todos ou quase todos		75,0%	25,0%	100,0%
	Total			75,0%	25,0%	100,0%	
O Jogo	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?	Não					
		Sim, mas apenas alguns					
		Sim, todos ou quase todos	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
	Total		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	

Considerando no seu todo a amostra de jornalistas inquiridos, verificamos que estes responde, na sua maior parte - mesmo que por escassa margem -, a quase todo o correio electrónico recebido da parte dos públicos: somente a sub-amostra das televisões parece não cumprir esta tendência.

**P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	25	7,3	13,9	13,9
	Sim, mas apenas alguns	73	21,4	40,6	54,4
	Sim, todos ou quase todos	82	24,0	45,6	100,0
	Total	180	52,8	100,0	
Missing	NS/NR/NA	161	47,2		
Total		341	100,0		

**ID3r Tipo de Medium \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	12,9%	45,2%	41,9%	100,0%
	Rádios	14,6%	36,6%	48,8%	100,0%
	Jornais	13,9%	40,7%	45,4%	100,0%
Total		13,9%	40,6%	45,6%	100,0%

Efectivamente, se exceptuarmos a SIC, os restantes canais televisivos possuem redacções nas quais apenas são respondidos alguns dos emails recebidos da parte dos públicos, ainda que no caso da RTP nenhum inquirido tenha revelado não responder ao que recebe.

Também a TSF, JN e Record constituem casos onde a rotina de resposta mais frequente compreende apenas alguns dos públicos.

**ID3 Medium \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total	
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos		
ID3 Medium	TV	SIC	17,6%	23,5%	58,8%	100,0%	
		RTP		75,0%	25,0%	100,0%	
		TVI	10,0%	70,0%	20,0%	100,0%	
	Rádios	RR	21,4%	14,3%	64,3%	100,0%	
		TSF	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%	
		Antena 1	11,8%	47,1%	41,2%	100,0%	
	Jornais	Público	11,1%	29,6%	59,3%	100,0%	
		Correio da Manhã	35,0%	25,0%	40,0%	100,0%	
		Jornal de Notícias		73,3%	26,7%	100,0%	
		Diário de Notícias		50,0%	50,0%	100,0%	
		Expresso	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%	
		A Bola	42,9%	14,3%	42,9%	100,0%	
		Record		70,0%	30,0%	100,0%	
		O Jogo	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	
	Total			13,9%	40,6%	45,6%	100,0%

Sem prejuízo de existirem mais jornalistas do sexo masculino a deixar sem resposta o correio electrónico recebido da parte dos públicos, são também estes os profissionais que respondem, em termos relativos médios, a esse contacto. Apenas nas rádios tal não se verifica.

**P1 1. Género \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P1 1. Género	Feminino	13,4%	43,9%	42,7%	100,0%
	Masculino	14,4%	38,1%	47,4%	100,0%
Total		14,0%	40,8%	45,3%	100,0%

**P1 1. Género \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium			P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	13,3%	53,3%	33,3%	100,0%
		Masculino	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	Total		12,9%	45,2%	41,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	5,6%	44,4%	50,0%	100,0%
		Masculino	21,7%	30,4%	47,8%	100,0%
	Total		14,6%	36,6%	48,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	16,3%	40,8%	42,9%	100,0%
		Masculino	12,1%	41,4%	46,6%	100,0%
	Total		14,0%	41,1%	44,9%	100,0%

É nas redacções da RR e Antena 1 que a tendência geral não se cumpre, algo que também foi encontrado no DN e Expresso.

**P1 1. Género \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID3 Medium Crosstabulation**

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	20,0%	30,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
		Total		17,6%	23,5%	58,8%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino		66,7%	33,3%	100,0%
		Total			75,0%	25,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		Total		10,0%	70,0%	20,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
			Masculino	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
		Total		21,4%	14,3%	64,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino		75,0%	25,0%	100,0%
			Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		Total		10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		57,1%	42,9%	100,0%
			Masculino	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		Total		11,8%	47,1%	41,2%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	18,8%	31,3%	50,0%	100,0%
			Masculino		27,3%	72,7%	100,0%
		Total		11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	44,4%	33,3%	22,2%	100,0%
			Masculino	27,3%	18,2%	54,5%	100,0%
		Total		35,0%	25,0%	40,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino		75,0%	25,0%	100,0%
			Masculino		71,4%	28,6%	100,0%
		Total			73,3%	26,7%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
			Masculino		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
			Masculino	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino	33,3%	16,7%	50,0%	100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino		70,0%	30,0%	100,0%	
	Total			70,0%	30,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino					
		Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%	
	Total		16,7%	33,3%	50,0%	100,0%	

Em termos da distribuição etária da rotina de resposta ao correio recebido, observa-se novamente que entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails. Apenas na sub-amostra de jornais esta tendência não parece confirmar-se.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P79_3 79.3. Responde	Mean	N	Std. Deviation
Não	33,12	25	8,223
Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963
Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137
Total	35,64	178	8,229

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não	30,75	4	9,743
	Sim, mas apenas alguns	38,79	14	7,329
	Sim, todos ou quase todos	35,77	13	10,353
	Total	36,48	31	9,095
Rádios	Não	36,00	6	9,859
	Sim, mas apenas alguns	37,71	14	7,032
	Sim, todos ou quase todos	33,45	20	4,904
	Total	35,33	40	6,677
Jornais	Não	32,60	15	7,443
	Sim, mas apenas alguns	35,28	43	6,716
	Sim, todos ou quase todos	36,61	49	10,081
	Total	35,51	107	8,543
Total	Não	33,12	25	8,223
	Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963
	Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137
	Total	35,64	178	8,229

RTP e TSF não apresentam resultados no mesmo sentido dos seus subsectores, contra-ciclo também observado no DN, Record e O Jogo.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	Não	26,00	3	2,646	
		Sim, mas apenas alguns	38,50	4	6,028	
		Sim, todos ou quase todos	34,20	10	8,025	
		Total	33,76	17	7,806	
	RTP	Não				
		Sim, mas apenas alguns	45,33	3	3,786	
		Sim, todos ou quase todos	61,00	1	.	
	Total	49,25	4	8,421		
	TVI	Não	45,00	1	.	
		Sim, mas apenas alguns	36,14	7	7,988	
		Sim, todos ou quase todos	31,00	2	,000	
		Total	36,00	10	7,557	
Rádios	RR	Não	30,67	3	5,033	
		Sim, mas apenas alguns	40,00	2	4,243	
		Sim, todos ou quase todos	32,67	9	4,031	
		Total	33,29	14	4,906	
	TSF	Não	30,00	1	.	
		Sim, mas apenas alguns	35,40	5	8,142	
		Sim, todos ou quase todos	39,25	4	4,113	
		Total	36,40	10	6,620	
	Antena 1	Não	47,00	2	8,485	
		Sim, mas apenas alguns	38,71	7	7,251	
		Sim, todos ou quase todos	31,14	7	4,059	
		Total	36,44	16	7,924	
	Jornais	Público	Não	31,00	3	4,359
			Sim, mas apenas alguns	34,25	8	7,942
			Sim, todos ou quase todos	38,75	16	10,655
			Total	36,56	27	9,597
Correio da Manhã		Não	34,00	7	9,883	
		Sim, mas apenas alguns	33,40	5	3,715	
		Sim, todos ou quase todos	33,75	8	6,964	
		Total	33,75	20	7,188	
Jornal de Notícias		Não				
		Sim, mas apenas alguns	35,40	10	6,786	
		Sim, todos ou quase todos	40,75	4	10,046	
		Total	36,93	14	7,839	
Diário de Notícias		Não				
		Sim, mas apenas alguns	37,14	7	7,862	
		Sim, todos ou quase todos	31,57	7	7,976	
		Total	34,36	14	8,139	
Expresso		Não	30,00	1	.	
		Sim, mas apenas alguns	44,33	3	3,512	
		Sim, todos ou quase todos	48,00	4	15,979	
		Total	44,38	8	12,247	
A Bola		Não	29,00	3	2,646	
		Sim, mas apenas alguns	34,00	1	.	
		Sim, todos ou quase todos	34,00	3	6,245	
		Total	31,86	7	4,741	
Record		Não				
		Sim, mas apenas alguns	30,71	7	4,071	
		Sim, todos ou quase todos	28,67	3	2,082	
		Total	30,10	10	3,604	
O Jogo		Não	41,00	1	.	
		Sim, mas apenas alguns	40,00	2	,000	
		Sim, todos ou quase todos	35,00	4	7,616	
		Total	37,29	7	6,102	
Total		Não	33,12	25	8,223	
		Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963	
		Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137	
		Total	35,64	178	8,229	



No domínio da distribuição desta dinâmica de resposta em função da escolaridade dos inquiridos, volta a verificar-se serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a responder mais assiduamente ao correio recebido da parte dos públicos: apenas nas rádios tal não parece confirmar-se.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	10,4%	33,3%	56,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	15,4%	42,3%	42,3%	100,0%
Total		13,9%	39,3%	46,8%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
ID3r Tipo de Medium Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
		Não terminou curso médio ou superior	22,2%	33,3%	44,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,1%	50,0%	40,9%	100,0%
	Total	12,9%	45,2%	41,9%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	16,0%	28,0%	56,0%	100,0%
	Total	13,2%	34,2%	52,6%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	7,4%	25,9%	66,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	17,1%	44,7%	38,2%	100,0%
	Total	14,4%	39,4%	46,2%	100,0%	

TVI, RR e JN constituem os casos em que as tendências respectivas de sub-sector não são seguidas.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? \* ID Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			Total
				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
		Total		17,6%	23,5%	58,8%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			75,0%	25,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
Não terminou curso médio ou superior			20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
Terminou curso médio ou superior				80,0%	20,0%	100,0%	
	Total		10,0%	70,0%	20,0%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%		75,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
		Total		21,4%	14,3%	64,3%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior		71,4%	28,6%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	22,2%	22,2%	55,6%	100,0%
		Total		12,5%	43,8%	43,8%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	13,6%	31,8%	54,5%	100,0%
		Total		11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		Total		36,8%	21,1%	42,1%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		69,2%	30,8%	100,0%
		Total			73,3%	26,7%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		54,5%	45,5%	100,0%
		Total			46,2%	53,8%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		Total		14,3%	42,9%	42,9%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				
			Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%		100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		80,0%	20,0%	100,0%	
	Total			66,7%	33,3%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	20,0%		80,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
	Total		14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	

O *respeito* e a *cortesia* surgem, entre os inquiridos, como a principal motivação para a resposta, logo seguida da tentativa de estabelecimento de *uma relação mais próxima com o público*: combinadas, estas duas razões reúnem cerca de 60% das respostas, ficando as motivações mais estritamente profissionais - *falta de tempo*, *tipo de conteúdo* recebido, e trabalho fora das funções exercidas - com cerca de 30%.

**P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	respondo por respeito/cortesia/dever	32	9,4	31,4	31,4
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	9	2,6	8,8	40,2
	depende do tipo de conteúdo	24	7,0	23,5	63,7
	não faz parte da minha função	7	2,1	6,9	70,6
	para criar uma relação mais próxima com o público	30	8,8	29,4	100,0
	Total	102	29,9	100,0	
Missing	NS/NR/NA	239	70,1		
Total		341	100,0		

Em média, mais de metade (57,2%) das respostas dos jornalistas televisivos quanto à motivação para a resposta ao correio electrónico recebido encontra-se relacionada com questões do exercício da profissão. A sub-amostra das rádios encontra-se, neste particular, no extremo oposto (25%), sendo que também os jornais, com 37,7% das respostas, se mostram menos sensíveis às questões profissionais.

**ID3r Tipo de Medium \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

ID3r Tipo de Medium	P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
	respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
Televisões	14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%
Rádios	50,0%	5,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%
Jornais	31,1%	8,2%	24,6%	4,9%	31,1%	100,0%
Total	31,4%	8,8%	23,5%	6,9%	29,4%	100,0%

Da análise individual dos media considerados resulta ser sobretudo o resultado da TVI a definir a tendência nas televisões, dado que os valores encontrados na SIC a aproximam da tendência dos outros tipos de media. JN, DN, A Bola e Record constituem, nesses media, os casos atípicos.

**ID3 Medium \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
			respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
ID3 Medium	TV	SIC	23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%
		TVI		37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%
	Rádios	RR	66,7%		22,2%		11,1%	100,0%
		TSF	60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
		Antena 1	16,7%	16,7%			66,7%	100,0%
	Jornais	Público	52,9%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	100,0%
		Correio da Manhã	25,0%		25,0%		50,0%	100,0%
		Jornal de Notícias	25,0%		50,0%		25,0%	100,0%
		Diário de Notícias	14,3%	14,3%	42,9%		28,6%	100,0%
		Expresso					100,0%	100,0%
		A Bola		40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
		Record	42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
		O Jogo	33,3%		16,7%		50,0%	100,0%
	Total			31,4%	8,8%	23,5%	6,9%	29,4%

Já quanto ao género, as motivações não sofrem variação significativa: em média, qualquer dos géneros responde sobretudo por questões de respeito e de laço com o público - 61% para as jornalistas, 59% para os seus colegas do sexo masculino.

**P1 1. Género \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
		respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
P1 1. Género	Feminino	36,4%	6,8%	27,3%	6,8%	22,7%	100,0%
	Masculino	28,1%	10,5%	21,1%	7,0%	33,3%	100,0%
Total		31,7%	8,9%	23,8%	6,9%	28,7%	100,0%

Apenas entre as rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a invocar mais os motivos profissionais para não responder ao público que os contacta.

P1 1. Género \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium				P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
				respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	16,7%		50,0%	8,3%	25,0%	100,0%	
		Masculino	11,1%	33,3%		22,2%	33,3%	100,0%	
	Total		14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	62,5%	12,5%	12,5%			100,0%	
		Masculino	41,7%		16,7%	8,3%	33,3%	100,0%	
	Total		50,0%	5,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	37,5%	8,3%	20,8%	8,3%	25,0%	100,0%	
		Masculino	27,8%	8,3%	27,8%	2,8%	33,3%	100,0%	
	Total		31,7%	8,3%	25,0%	5,0%	30,0%	100,0%	

Contudo, TVI (televisões), RR e TSF (rádios), e JN, DN e todos os desportivos apresentam dados de tendência contrária.

P1 1. Género \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
				respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	25,0%		37,5%	12,5%	25,0%	100,0%
			Masculino	20,0%			20,0%	60,0%	100,0%
		Total		23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino			75,0%		25,0%	100,0%
			Masculino		75,0%		25,0%		100,0%
		Total			37,5%		12,5%	12,5%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	80,0%		20,0%			100,0%
			Masculino	50,0%		25,0%		25,0%	100,0%
		Total		66,7%		22,2%		11,1%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino	60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
		Total		60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
Antena 1	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%	
		Masculino					100,0%	100,0%	
	Total		16,7%	16,7%			66,7%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	54,5%	9,1%	9,1%	18,2%	9,1%	100,0%
			Masculino	50,0%		16,7%		33,3%	100,0%
		Total		52,9%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	33,3%		66,7%			100,0%
			Masculino	20,0%				80,0%	100,0%
		Total		25,0%		25,0%		50,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	20,0%		40,0%		40,0%	100,0%
			Masculino	33,3%		66,7%			100,0%
		Total		25,0%		50,0%		25,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%
			Masculino			75,0%		25,0%	100,0%
		Total		14,3%	14,3%	42,9%		28,6%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino				20,0%	40,0%	100,0%
			Masculino		40,0%			40,0%	100,0%
		Total			40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino	42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino	40,0%		20,0%		40,0%	100,0%
		Total		40,0%		20,0%		40,0%	100,0%

Em média, a idade dos inquiridos não varia muito em torno dos dois grandes tipos de justificação da resposta ao correio electrónico recebido dos públicos.

### Report

#### P2\_Rec2 Idade em 2005

P79_3_1_Recod 79.3.1.	Mean	N	Std. Deviation
respondo por respeito/cortesia/dever	34,13	32	6,757
não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,11	9	6,234
depende do tipo de conteúdo	34,63	24	6,845
não faz parte da minha função	35,14	7	10,621
para criar uma relação mais próxima com o público	34,24	29	7,298
Total	34,26	101	7,066

Em média, nas televisões e nas rádios são sobretudo os jornalistas mais novos a responder por questões de respeito e ligação, ao contrário do verificado para os jornais.

**P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail**

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	6,557
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	39,00	3	7,211
	depende do tipo de conteúdo	35,00	6	7,348
	não faz parte da minha função	35,00	3	13,000
	para criar uma relação mais próxima com o público	30,83	6	5,672
	Total	35,24	21	7,803
Rádios	respondo por respeito/cortesia/dever	33,60	10	6,114
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,00	1	.
	depende do tipo de conteúdo	39,33	3	11,930
	não faz parte da minha função	30,00	1	.
	para criar uma relação mais próxima com o público	34,40	5	5,030
	Total	34,45	20	6,581
Jornais	respondo por respeito/cortesia/dever	33,32	19	6,815
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	29,60	5	3,209
	depende do tipo de conteúdo	33,53	15	5,592
	não faz parte da minha função	37,00	3	12,288
	para criar uma relação mais próxima com o público	35,33	18	8,182
	Total	33,85	60	7,037
Total	respondo por respeito/cortesia/dever	34,13	32	6,757
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,11	9	6,234
	depende do tipo de conteúdo	34,63	24	6,845
	não faz parte da minha função	35,14	7	10,621
	para criar uma relação mais próxima com o público	34,24	29	7,298
	Total	34,26	101	7,066

Apenas na TSF, e provavelmente dado o reduzido número de respostas, essa tendência não se confirma. Também JN, DN, Record e O Jogo se encontram em contraciclo com a tendência do seu sub-sector.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail	Mean	N	Std. Deviation	
TV	SIC	respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	6,557	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo	38,67	3	7,371	
		não faz parte da minha função	27,50	2	,707	
		para criar uma relação mais próxima com o público	30,60	5	6,309	
		Total	34,38	13	7,676	
	TVI	respondo por respeito/cortesia/dever				
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	39,00	3	7,211	
		depende do tipo de conteúdo	31,33	3	6,351	
		não faz parte da minha função	50,00	1	.	
		para criar uma relação mais próxima com o público	32,00	1	.	
		Total	36,63	8	8,331	
	Rádios	RR	respondo por respeito/cortesia/dever	31,00	6	3,847
			não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo			
depende do tipo de conteúdo			34,50	2	12,021	
não faz parte da minha função						
para criar uma relação mais próxima com o público			34,00	1	.	
		Total	32,11	9	5,487	
TSF		respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	2,646	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo	49,00	1	.	
		não faz parte da minha função	30,00	1	.	
		para criar uma relação mais próxima com o público				
		Total	40,40	5	7,021	
Antena 1		respondo por respeito/cortesia/dever	27,00	1	.	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,00	1	.	
		depende do tipo de conteúdo				
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	34,50	4	5,802	
		Total	33,00	6	5,404	
Jornais		Público	respondo por respeito/cortesia/dever	35,22	9	8,121
			não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	31,00	1	.
	depende do tipo de conteúdo		33,50	2	4,950	
	não faz parte da minha função		39,50	2	16,263	
	para criar uma relação mais próxima com o público		41,00	3	15,133	
		Total	36,29	17	9,406	
	Correio da Manhã	respondo por respeito/cortesia/dever	30,00	2	,000	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo	26,50	2	4,950	
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	33,75	4	7,632	
		Total	31,00	8	6,234	
	Jornal de Notícias	respondo por respeito/cortesia/dever	37,00	2	1,414	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo	34,75	4	6,397	
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	28,00	1	.	
		Total	34,43	7	5,473	
	Diário de Notícias	respondo por respeito/cortesia/dever	24,00	1	.	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	26,00	1	.	
		depende do tipo de conteúdo	36,00	3	5,292	
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	40,00	2	1,414	
		Total	34,00	7	7,141	
	Expresso	respondo por respeito/cortesia/dever				
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo				
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	33,00	3	3,606	
		Total	33,00	3	3,606	
	A Bola	respondo por respeito/cortesia/dever				
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	30,50	2	4,950	
		depende do tipo de conteúdo				
		não faz parte da minha função	32,00	1	.	
		para criar uma relação mais próxima com o público	31,50	2	6,364	
		Total	31,20	5	4,087	
	Record	respondo por respeito/cortesia/dever	28,67	3	5,033	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	30,00	1	.	
		depende do tipo de conteúdo	32,00	3	4,359	
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público				
		Total	30,29	7	4,192	
	O Jogo	respondo por respeito/cortesia/dever	36,00	2	2,828	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo				
		depende do tipo de conteúdo	40,00	1	.	
		não faz parte da minha função				
		para criar uma relação mais próxima com o público	36,00	3	9,644	
	Total	36,67	6	6,439		
Total	respondo por respeito/cortesia/dever	34,13	32	6,757		
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,11	9	6,234		
	depende do tipo de conteúdo	34,63	24	6,845		
	não faz parte da minha função	35,14	7	10,621		
	para criar uma relação mais próxima com o público	34,24	29	7,298		
		Total	34,26	101	7,066	



Relativamente à relação da escolaridade com a argumentação avançada pelos inquiridos para justificar a resposta dada aos seus públicos, os dados revelam que os menos escolarizados tendem a responder mais por questões de estabelecimento de laços e por respeito, enquanto os mais escolarizados argumentam sobretudo com questões mais estritamente profissionais.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
			respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		50,0%				50,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		35,7%	10,7%	14,3%	3,6%	35,7%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		31,3%	7,5%	26,9%	7,5%	26,9%	100,0%
Total			33,0%	8,2%	22,7%	6,2%	29,9%	100,0%

No entanto, analisados pelo seu tipo, os media apresentam resultados distintos: apenas as rádios e jornais seguem esta tendência, invertendo-se esta nas televisões.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail					Total
			respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano						
		Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	6,7%	6,7%	33,3%	13,3%	40,0%	100,0%
	Total	14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%			40,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,8%		23,1%		23,1%	100,0%
	Total	52,6%	5,3%	15,8%		26,3%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	35,3%		17,6%		47,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	10,3%	25,6%	7,7%	23,1%	100,0%
	Total	33,3%	7,0%	22,8%	5,3%	31,6%	100,0%	

A SIC alinha, no entanto, pelo diapasão dos restantes media, ficando portanto a TVI como cenário atípico neste particular. Também a Antena 1 (entre as rádios) e o Record (jornais) se encontram em contraponto com a tendência geral.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P79\_3\_1\_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail						
				respondo por respeito/cortesia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	Total	
ID3 Medium		P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso médio ou superior							
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	9,1%		27,3%	18,2%	45,5%	100,0%	
		Total		23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%	
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
			Terminou curso médio ou superior			25,0%	50,0%		25,0%	100,0%
		Total			37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	57,1%		28,6%		14,3%	100,0%	
		Total		66,7%		22,2%		11,1%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
			Terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%			100,0%	
		Total		75,0%		25,0%			100,0%	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			33,3%			66,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%					66,7%	100,0%
		Total		16,7%		16,7%			66,7%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano						100,0%	100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	66,7%					33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,8%	7,7%	15,4%	15,4%	7,7%		100,0%	
	Total		52,9%	5,9%	11,8%	11,8%		17,6%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%		16,7%			50,0%	100,0%
		Total		28,6%		14,3%			57,1%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	16,7%		50,0%			33,3%	100,0%
		Total		25,0%		50,0%			25,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%		20,0%		100,0%
		Total		16,7%	16,7%	33,3%		33,3%		100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
		Total							100,0%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior						100,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			66,7%		33,3%		100,0%
		Total			40,0%		20,0%		40,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%				100,0%
Total			50,0%		50,0%				100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%					50,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior			50,0%			50,0%	100,0%	
	Total		33,3%		16,7%			50,0%	100,0%	

## A Evolução Percebida do Jornalismo

Num registo retrospectivo, o questionário aplicado aos jornalistas compreendeu igualmente a abordagem da avaliação feita por estes relativamente à natureza da evolução sofrida pelo Jornalismo nos últimos anos. O primeiro intervalo de tempo considerado dizia respeito a um período de cinco anos, sendo que a esse nível a distribuição das opiniões é razoavelmente equitativa entre os que consideram que o Jornalismo piorou - 52,1% - e os que consideram que melhorou - 47,9%.

**P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Está muito melhor	21	6,2	7,4	7,4
	Está um pouco melhor	115	33,7	40,5	47,9
	Está um pouco pior	123	36,1	43,3	91,2
	Está muito pior	25	7,3	8,8	100,0
	Total	284	83,3	100,0	
Missing	NS/NR	57	16,7		
Total		341	100,0		

Fragmentando os dados recolhidos em função do tipo de media a que dizem respeito, constata-se serem os jornalistas das televisões e rádios os (relativamente) mais optimistas, ou seja, nas suas redacções cerca de 51% dos inquiridos considera que a qualidade do Jornalismo praticado melhorou nos últimos cinco anos. Paralelamente, são os jornalistas da imprensa escrita os mais críticos: apenas 45,9% das suas respostas segue no sentido da melhoria de qualidade.

**ID3r Tipo de Medium \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	12,2%	38,8%	38,8%	10,2%	100,0%
	Rádios	5,3%	44,7%	44,7%	5,3%	100,0%
	Jornais	6,9%	39,0%	44,0%	10,1%	100,0%
Total		7,4%	40,5%	43,3%	8,8%	100,0%

Analisados individualmente, os media considerados divergem significativamente no seu posicionamento. Entre as televisões, os valores oscilam entre o sentido crítico da SIC (na qual apenas 37% dos inquiridos consideram que o Jornalismo melhorou) e o optimismo da TVI (77, 8% das respostas).

Nas rádios, mais críticos os jornalistas da Antena 1 (40%) e mais optimistas os da RR (56,2%).

Nos jornais, dois desportivos e um generalista lideram a opinião positiva (O Jogo, A Bola e Público com valores acima dos 60%), para o sentido crítico encontrado no Correio da Manhã (34,7%) e sobretudo no Expresso, redacção na qual três em cada quatro jornalistas consideram que o Jornalismo piorou nos últimos cinco anos.

**ID3 Medium \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
ID3 Medium	TV	SIC	7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%
		RTP	23,1%	38,5%	30,8%	7,7%	100,0%
		TVI	11,1%	66,7%	22,2%		100,0%
	Rádios	RR	3,1%	53,1%	37,5%	6,3%	100,0%
		TSF	10,5%	42,1%	42,1%	5,3%	100,0%
		Antena 1	4,0%	36,0%	56,0%	4,0%	100,0%
	Jornais	Público	4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0%
		Correio da Manhã	13,0%	21,7%	47,8%	17,4%	100,0%
		Jornal de Notícias	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
		Diário de Notícias	4,0%	36,0%	48,0%	12,0%	100,0%
		Expresso	4,8%	19,0%	71,4%	4,8%	100,0%
		A Bola	12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
	Total		7,4%	40,5%	43,3%	8,8%	100,0%

Em termos do género dos inquiridos, parecem ser sobretudo as jornalistas as mais críticas: menos de 44% consideram que o Jornalismo melhorou nos últimos cinco anos, face a 51% entre os seus colegas do sexo masculino. É também esta a tendência que se verifica quando observamos os media agrupados pelo seu tipo.

**1 1. Género \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
P1 1. Género	Feminino	6,6%	37,2%	48,9%	7,3%	100,0%
	Masculino	8,3%	43,1%	38,2%	10,4%	100,0%
Total		7,5%	40,2%	43,4%	8,9%	100,0%

I 1. Género \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de Medium	P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total	
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior		Está muito pior
Televisões	P1 1. Género Feminino	15,4%	30,8%	42,3%	11,5%	100,0%
	Masculino	8,7%	47,8%	34,8%	8,7%	100,0%
	Total	12,2%	38,8%	38,8%	10,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género Feminino	5,6%	41,7%	50,0%	2,8%	100,0%
	Masculino	5,1%	48,7%	38,5%	7,7%	100,0%
	Total	5,3%	45,3%	44,0%	5,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género Feminino	4,0%	37,3%	50,7%	8,0%	100,0%
	Masculino	9,8%	39,0%	39,0%	12,2%	100,0%
	Total	7,0%	38,2%	44,6%	10,2%	100,0%

Entre as televisões encontram-se, contudo, cenários diversos: apenas na TVI a valorização mais positiva da evolução se cumpre, apresentando a SIC e a RTP dados de orientação inversa, a ponto de a representação mais positiva ser produzida pelas jornalistas. Na TVI há, aliás, um dado significativo: todos os inquiridos do sexo masculino consideram que a evolução foi positiva.

Nas rádios, destoa a tendência geral a RR uma vez que na sua redacção são sobretudo as jornalistas a produzir uma representação positiva desta evolução; é também o caso do Expresso e do Record.

P1 1. Género \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium	P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total		
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior		Está muito pior	
TV	SIC	P1 1. Género Feminino	13,3%	26,7%	40,0%	20,0%	100,0%
		Masculino		33,3%	58,3%	8,3%	100,0%
	Total		7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%
	RTP	P1 1. Género Feminino	25,0%	37,5%	37,5%		100,0%
		Masculino	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Total		23,1%	38,5%	30,8%	7,7%	100,0%
TVI	P1 1. Género Feminino		33,3%	66,7%		100,0%	
	Masculino	16,7%	83,3%			100,0%	
Total		11,1%	66,7%	22,2%		100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género Feminino		64,3%	28,6%	7,1%	100,0%
		Masculino	5,6%	44,4%	44,4%	5,6%	100,0%
	Total		3,1%	53,1%	37,5%	6,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género Feminino	10,0%	40,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
	Total		10,5%	42,1%	42,1%	5,3%	100,0%
Antena 1	P1 1. Género Feminino	8,3%	16,7%	75,0%		100,0%	
	Masculino		58,3%	33,3%	8,3%	100,0%	
Total		4,2%	37,5%	54,2%	4,2%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género Feminino		56,3%	37,5%		100,0%
		Masculino	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
	Total		4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género Feminino		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		Masculino	27,3%	9,1%	45,5%	18,2%	100,0%
	Total		13,0%	21,7%	47,8%	17,4%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género Feminino	16,7%	33,3%	41,7%	8,3%	100,0%
		Masculino		66,7%	16,7%	16,7%	100,0%
	Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género Feminino		23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
		Masculino	9,1%	45,5%	27,3%	18,2%	100,0%
	Total		4,2%	33,3%	50,0%	12,5%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género Feminino	7,1%	21,4%	64,3%	7,1%	100,0%
		Masculino		14,3%	85,7%		100,0%
	Total		4,8%	19,0%	71,4%	4,8%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género Feminino		50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
	Total		12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
	Record	P1 1. Género Feminino		75,0%	25,0%		100,0%
		Masculino	5,6%	27,8%	38,9%	27,8%	100,0%
	Total		4,5%	36,4%	36,4%	22,7%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género Feminino					
		Masculino		62,5%	37,5%		100,0%
	Total			62,5%	37,5%		100,0%

Paralelamente, são sobretudo os jornalistas mais velhos os mais críticos da evolução conhecida pelo exercício da profissão nos últimos cinco anos, em termos médios. Contudo, de modo mais aprofundado, constata-se que esta média não se confirma nas televisões.

#### Report

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

P20_1 20.1. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Está muito melhor	35,95	21	7,606
Está um pouco melhor	35,24	115	8,393
Está um pouco pior	35,29	119	7,564
Está muito pior	39,92	25	8,391
Total	35,74	280	8,059

#### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P20_1 20.1. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Está muito melhor	39,33	6	11,290
	Está um pouco melhor	34,53	19	9,709
	Está um pouco pior	34,47	19	6,168
	Está muito pior	34,80	5	3,701
	Total	35,12	49	8,159
Rádios	Está muito melhor	33,75	4	6,238
	Está um pouco melhor	36,32	34	8,926
	Está um pouco pior	34,03	32	6,684
	Está muito pior	42,50	4	7,594
	Total	35,53	74	7,942
Jornais	Está muito melhor	34,91	11	5,504
	Está um pouco melhor	34,87	62	7,732
	Está um pouco pior	36,12	68	8,260
	Está muito pior	40,87	16	9,273
	Total	36,03	157	8,119
Total	Está muito melhor	35,95	21	7,606
	Está um pouco melhor	35,24	115	8,393
	Está um pouco pior	35,29	119	7,564
	Está muito pior	39,92	25	8,391
	Total	35,74	280	8,059

Individualmente consideradas, observa-se para as televisões que na RTP e TVI se cumpre a tendência do seu sub-sector - ou seja, de crítica sobretudo pelos jornalistas mais jovens -, ao contrário do verificado para a SIC.

Entre as rádios, apenas na Antena 1 se confirma a tendência de crítica pelos jornalistas mais velhos.

Já nos jornais, apenas o Público e O Jogo fogem à regra.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Está muito melhor	25,50	2	3,536
		Está um pouco melhor	31,63	8	8,551
		Está um pouco pior	34,15	13	6,440
		Está muito pior	36,00	4	2,944
		Total	33,04	27	6,875
	RTP	Está muito melhor	45,00	3	4,000
		Está um pouco melhor	41,20	5	11,628
		Está um pouco pior	36,50	4	7,047
		Está muito pior	30,00	1	.
		Total	39,77	13	8,908
	TVI	Está muito melhor	50,00	1	.
		Está um pouco melhor	32,83	6	8,208
		Está um pouco pior	32,50	2	3,536
		Está muito pior			
		Total	34,67	9	8,761
	Rádios	RR	Está muito melhor	40,00	1
Está um pouco melhor			36,24	17	9,431
Está um pouco pior			32,33	12	5,158
Está muito pior			37,00	2	1,414
		Total	34,94	32	7,750
TSF		Está muito melhor	34,00	2	5,657
		Está um pouco melhor	36,38	8	7,230
		Está um pouco pior	33,88	8	4,190
		Está muito pior	43,00	1	.
		Total	35,42	19	5,815
Antena 1		Está muito melhor	27,00	1	.
		Está um pouco melhor	36,44	9	10,248
		Está um pouco pior	35,83	12	9,024
		Está muito pior	53,00	1	.
		Total	36,43	23	9,779
Jornais		Público	Está muito melhor	39,00	1
	Está um pouco melhor		37,50	14	10,301
	Está um pouco pior		36,33	9	9,124
	Está muito pior		45,00	1	.
		Total	37,44	25	9,390
	Correio da Manhã	Está muito melhor	34,33	3	6,429
		Está um pouco melhor	31,60	5	7,733
		Está um pouco pior	34,50	10	6,671
		Está muito pior	37,25	4	7,719
		Total	34,32	22	6,806
	Jornal de Notícias	Está muito melhor	29,50	2	2,121
		Está um pouco melhor	33,63	8	6,093
		Está um pouco pior	38,80	5	9,365
		Está muito pior	44,50	2	9,192
		Total	35,94	17	7,957
	Diário de Notícias	Está muito melhor	41,00	1	.
		Está um pouco melhor	33,67	9	7,858
		Está um pouco pior	34,67	12	8,532
		Está muito pior	40,67	3	3,055
		Total	35,28	25	7,802
	Expresso	Está muito melhor	41,00	1	.
		Está um pouco melhor	34,00	4	4,397
		Está um pouco pior	38,80	15	7,775
		Está muito pior	65,00	1	.
		Total	39,24	21	9,176
	A Bola	Está muito melhor	33,50	2	7,778
		Está um pouco melhor	32,75	8	4,950
		Está um pouco pior	34,50	6	9,975
		Está muito pior			
		Total	33,50	16	7,024
	Record	Está muito melhor	34,00	1	.
		Está um pouco melhor	31,13	8	4,581
		Está um pouco pior	36,50	8	9,134
		Está muito pior	36,80	5	7,855
		Total	34,50	22	7,327
	O Jogo	Está muito melhor			
		Está um pouco melhor	43,33	6	5,317
		Está um pouco pior	31,00	3	8,185
		Está muito pior			
		Total	39,22	9	8,511
Total	Está muito melhor	35,95	21	7,606	
	Está um pouco melhor	35,24	115	8,393	
	Está um pouco pior	35,29	119	7,564	
	Está muito pior	39,92	25	8,391	
	Total	35,74	280	8,059	

Em termos da distribuição da representação produzida pelos jornalistas a este respeito em função da sua escolaridade, são sobretudo os menos escolarizados a posicionar-se positivamente, decrescendo essa valorização positiva à medida que a escolaridade dos inquiridos aumenta, e de modo transversal aos três tipos de media.

**3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%			100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		11,1%	39,5%	37,0%	12,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		5,8%	41,4%	46,1%	6,8%	100,0%
Total			7,6%	41,1%	42,9%	8,4%	100,0%

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	33,3%	6,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,1%	39,4%	39,4%	12,1%	100,0%
	Total	12,5%	39,6%	37,5%	10,4%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	8,3%	45,8%	37,5%	8,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	4,2%	43,8%	47,9%	4,2%	100,0%
	Total	5,5%	45,2%	43,8%	5,5%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	9,5%	35,7%	38,1%	16,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	5,5%	40,9%	47,3%	6,4%	100,0%
	Total	7,1%	39,6%	44,2%	9,1%	100,0%	

No entanto, analisando os media caso a caso, verifica-se que apenas na RTP essa tendência se confirma, apresentando os restantes canais televisivos tendências de sinal contrário, ou seja, de aumento da representação positiva da evolução da prática do Jornalismo nos últimos cinco anos junto dos inquiridos com maior escolaridade.

Nas rádios, RR e TSF alinham pelo diapasão da tendência do seu sub-sector, mas o mesmo não se verifica na Antena 1.

Entre os jornais, Público, CM, Expresso e Record não confirmam a regra.



P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3_Medium Group Label				P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				Total
				Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	9,1%	31,8%	45,5%	13,6%	100,0%	
		Total	7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,0%
			Total	25,0%	41,7%	25,0%	8,3%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
			Total	11,1%	66,7%	22,2%		100,0%
RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		56,5%	39,1%	4,3%	100,0%	
		Total	3,2%	54,8%	35,5%	6,5%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	14,3%	57,1%	28,6%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	10,0%	30,0%	50,0%	10,0%	100,0%
	Total	11,1%	44,4%	38,9%	5,6%	100,0%		
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	55,6%	11,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,7%	33,3%	60,0%		100,0%
Total			4,2%	33,3%	58,3%	4,2%	100,0%	
Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior		61,9%	38,1%		100,0%	
		Total	4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		40,0%	40,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	31,3%	56,3%		100,0%
			Total	14,3%	23,8%	52,4%	9,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	100,0%
			Total	11,8%	47,1%	29,4%	11,8%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		38,9%	50,0%	11,1%	100,0%
	Total	4,2%	37,5%	45,8%	12,5%	100,0%		
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,3%	18,8%	68,8%	6,3%	100,0%
			Total	5,0%	15,0%	75,0%	5,0%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	8,3%	41,7%	50,0%		100,0%
			Total	12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	7,7%	23,1%	46,2%	23,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior		55,6%	22,2%	22,2%	100,0%
			Total	4,5%	36,4%	36,4%	22,7%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
		Terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%		100,0%
			Total		66,7%	33,3%		100,0%

Ampliando o período de referência para dez anos, constata-se em primeiro lugar uma relevante coerência de posicionamentos, ou seja, a opinião produzida a respeito da comparação da actualidade com o Jornalismo praticado há cinco anos é maioritariamente a mesma produzida a respeito da comparação com o Jornalismo praticado há dez anos. Em segundo lugar, se nos posicionamentos de extremo - quer de crítica quer de elogio - essa coerência é sempre superior a 80% das respostas, é certo que é significativamente mais oscilante nos posicionamentos menos assertivos, mantendo-se no entanto o sentido de valorização.

**20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within P20\_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

		P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:	Está muito melhor	94,1%	5,9%			100,0%
	Está um pouco melhor	38,5%	54,1%	7,3%		100,0%
	Está um pouco pior	4,5%	18,2%	52,7%	24,5%	100,0%
	Está muito pior		4,0%	16,0%	80,0%	100,0%
Total		24,1%	31,0%	26,8%	18,0%	100,0%

Especificamente no que diz respeito à comparação do Jornalismo actual com o praticado há dez anos, as respostas indicam posicionamentos que tendem a considerar a prática actual como tendencialmente melhor (56,3%), orientação que se mantém nos três tipos de media.

**P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Está muito melhor	66	19,4	24,3	24,3
	Está um pouco melhor	87	25,5	32,0	56,3
	Está um pouco pior	71	20,8	26,1	82,4
	Está muito pior	48	14,1	17,6	100,0
	Total	272	79,8	100,0	
Missing	NS/NR	69	20,2		
Total		341	100,0		

**ID3r Tipo de Medium \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within ID3r Tipo de Medium

		P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
ID3r Tipo de Medium	Televisões	30,0%	24,0%	34,0%	12,0%	100,0%
	Rádios	30,1%	31,5%	17,8%	20,5%	100,0%
	Jornais	19,5%	34,9%	27,5%	18,1%	100,0%
Total		24,3%	32,0%	26,1%	17,6%	100,0%

Excepções a esta valorização tendencialmente positiva foram encontradas nas redacções da Antena 1, CM, DN, e Expresso.

**ID3 Medium \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within ID3 Medium

			P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
ID3 Medium	TV	SIC	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
		RTP	38,5%	15,4%	30,8%	15,4%	100,0%
		TVI	30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%
	Rádios	RR	35,5%	35,5%	12,9%	16,1%	100,0%
		TSF	38,9%	27,8%	22,2%	11,1%	100,0%
		Antena 1	16,7%	29,2%	20,8%	33,3%	100,0%
	Jornais	Público	22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0%
		Correio da Manhã	17,6%	23,5%	17,6%	41,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	15,8%	47,4%	26,3%	10,5%	100,0%
		Diário de Notícias	17,4%	30,4%	13,0%	39,1%	100,0%
		Expresso	15,8%	26,3%	47,4%	10,5%	100,0%
		A Bola	21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0%
		Record	20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	O Jogo	30,0%	40,0%	30,0%		100,0%	
Total			24,3%	32,0%	26,1%	17,6%	100,0%

Ainda que, em média, a opinião de jornalistas de ambos os sexos não varie quando a esta questão, se a abordarmos considerando os três tipos de media separadamente já é possível constatar que nas televisões e rádios são as jornalistas a produzir uma representação mais positiva da evolução da sua profissão, algo que os seus colegas do sexo masculino assumem mais nos jornais.

**P1 1. Género \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:  
Crosstabulation**

% within P1 1. Género

		P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
		Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
P1 1. Género	Feminino	24,8%	31,8%	26,4%	17,1%	100,0%
	Masculino	24,3%	31,4%	25,7%	18,6%	100,0%
Total		24,5%	31,6%	26,0%	17,8%	100,0%

**P1 1. Género \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: \* ID3r Tipo de Medium  
Crosstabulation**

% within P1 1. Género

			P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
ID3r Tipo de Medium	P1 1. Género	Feminino	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	100,0%
		Masculino	29,2%	16,7%	45,8%	8,3%	100,0%
		Total	30,0%	24,0%	34,0%	12,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	35,3%	29,4%	17,6%	17,6%	100,0%
		Masculino	26,3%	34,2%	15,8%	23,7%	100,0%
		Total	30,6%	31,9%	16,7%	20,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	17,4%	33,3%	31,9%	17,4%	100,0%
		Masculino	21,8%	34,6%	24,4%	19,2%	100,0%
		Total	19,7%	34,0%	27,9%	18,4%	100,0%

TVI (televisões), Antena 1 (rádios), e os três diários desportivos constituem as excepções à tendência geral de cada um dos subsectores.

P1 1. Género \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: \* ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3 Medium				P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
				Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	100,0%
			Masculino	18,2%	18,2%	54,5%	9,1%	100,0%
		Total		25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
			Masculino	20,0%		60,0%	20,0%	100,0%
		Total		38,5%	15,4%	30,8%	15,4%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
			Masculino	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
		Total		30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	53,8%	23,1%	15,4%	7,7%	100,0%
			Masculino	22,2%	44,4%	11,1%	22,2%	100,0%
		Total		35,5%	35,5%	12,9%	16,1%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
			Masculino	37,5%	12,5%	37,5%	12,5%	100,0%
		Total		38,9%	27,8%	22,2%	11,1%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	9,1%	27,3%	27,3%	36,4%	100,0%
			Masculino	25,0%	33,3%	8,3%	33,3%	100,0%
		Total		17,4%	30,4%	17,4%	34,8%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	18,8%	43,8%	31,3%	6,3%	100,0%
			Masculino	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
		Total		22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%	100,0%
			Masculino	25,0%	25,0%		50,0%	100,0%
		Total		17,6%	23,5%	17,6%	41,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	16,7%	41,7%	33,3%	8,3%	100,0%
			Masculino	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	100,0%
		Total		15,8%	47,4%	26,3%	10,5%	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	18,2%	27,3%	9,1%	45,5%	100,0%
			Masculino	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	100,0%
		Total		18,2%	27,3%	13,6%	40,9%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	15,4%	15,4%	53,8%	15,4%	100,0%
			Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
		Total		15,8%	26,3%	47,4%	10,5%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		66,7%	33,3%		100,0%
			Masculino	27,3%	27,3%	36,4%	9,1%	100,0%
		Total		21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%	
		Masculino	18,8%	25,0%	25,0%	31,3%	100,0%	
	Total		20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%				100,0%	
		Masculino	25,0%	37,5%	37,5%		100,0%	
	Total		33,3%	33,3%	33,3%		100,0%	

No que diz respeito à distribuição etária dos inquiridos quando chamados a avaliar a evolução do Jornalismo nos últimos dez anos, verifica-se um posicionamento mais crítico entre os jornalistas mais velhos, tendência que é transversal aos três tipos de media mas visível sobretudo, em média, entre as televisões e os jornais.

#### Report

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

P20_2 20.2. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Está muito melhor	35,94	66	8,055
Está um pouco melhor	35,07	86	8,290
Está um pouco pior	37,26	68	8,657
Está muito pior	38,35	48	6,538
Total	36,43	268	8,093

##### P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3r Tipo de Medium \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:

##### P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P20_2 20.2. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Está muito melhor	36,53	15	9,493
	Está um pouco melhor	32,33	12	6,358
	Está um pouco pior	38,41	17	8,277
	Está muito pior	35,17	6	3,656
	Total	36,00	50	8,003
Rádios	Está muito melhor	35,86	22	8,008
	Está um pouco melhor	35,39	23	8,261
	Está um pouco pior	33,45	11	6,548
	Está muito pior	38,80	15	8,222
	Total	35,96	71	7,947
Jornais	Está muito melhor	35,69	29	7,565
	Está um pouco melhor	35,57	51	8,707
	Está um pouco pior	37,83	40	9,201
	Está muito pior	38,81	27	5,968
	Total	36,80	147	8,228
Total	Está muito melhor	35,94	66	8,055
	Está um pouco melhor	35,07	86	8,290
	Está um pouco pior	37,26	68	8,657
	Está muito pior	38,35	48	6,538
	Total	36,43	268	8,093

RR (entre as rádios) e O Jogo (entre os jornais) constituem excepção a esta regra.

P2\_Rec2 Idade em 2005 \* ID3 Medium \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:

P2\_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Está muito melhor	33,00	6	10,973
		Está um pouco melhor	31,00	6	6,693
		Está um pouco pior	36,56	9	6,146
		Está muito pior	36,67	3	3,215
		Total	34,29	24	7,480
	RTP	Está muito melhor	41,20	5	6,723
		Está um pouco melhor	36,50	2	3,536
		Está um pouco pior	43,75	4	13,200
		Está muito pior	31,50	2	2,121
	Total	39,77	13	8,908	
	TVI	Está muito melhor	36,00	4	9,899
		Está um pouco melhor	32,25	4	7,365
		Está um pouco pior	37,25	4	6,344
		Está muito pior	38,00	1	.
	Total	35,38	13	7,298	
	Rádios	RR	Está muito melhor	35,36	11
Está um pouco melhor			38,09	11	10,445
Está um pouco pior			30,50	4	5,260
Está muito pior			35,20	5	2,490
Total			35,68	31	7,743
TSF		Está muito melhor	33,29	7	5,376
		Está um pouco melhor	35,00	5	5,431
		Está um pouco pior	37,00	4	8,367
		Está muito pior	39,50	2	4,950
Total		35,28	18	5,949	
Antena 1		Está muito melhor	41,75	4	13,647
		Está um pouco melhor	31,43	7	4,117
		Está um pouco pior	32,67	3	4,933
		Está muito pior	40,88	8	10,670
Total		36,91	22	9,734	
Jornais		Público	Está muito melhor	34,50	6
	Está um pouco melhor		39,42	12	11,357
	Está um pouco pior		38,38	8	9,665
	Está muito pior		36,00	1	.
	Total		37,89	27	10,009
	Correio da Manhã	Está muito melhor	37,33	3	9,609
		Está um pouco melhor	33,75	4	8,221
		Está um pouco pior	32,00	2	2,828
		Está muito pior	38,29	7	5,765
		Total	36,19	16	6,775
	Jornal de Notícias	Está muito melhor	34,67	3	3,215
		Está um pouco melhor	33,13	8	6,357
		Está um pouco pior	38,80	5	9,365
		Está muito pior	44,50	2	9,192
	Total	36,22	18	7,643	
	Diário de Notícias	Está muito melhor	32,00	4	6,218
		Está um pouco melhor	33,71	7	9,340
		Está um pouco pior	31,67	3	7,095
		Está muito pior	40,78	9	5,495
	Total	35,91	23	7,816	
	Expresso	Está muito melhor	41,67	3	6,028
		Está um pouco melhor	36,20	5	5,263
		Está um pouco pior	43,44	9	11,392
		Está muito pior	33,50	2	,707
	Total	40,21	19	9,108	
	A Bola	Está muito melhor	34,33	3	7,506
		Está um pouco melhor	32,40	5	4,450
		Está um pouco pior	37,00	5	10,000
		Está muito pior	31,00	1	.
	Total	34,36	14	7,110	
	Record	Está muito melhor	31,75	4	1,708
		Está um pouco melhor	36,00	6	11,243
		Está um pouco pior	33,60	5	4,930
		Está muito pior	38,00	5	6,519
	Total	35,05	20	7,294	
	O Jogo	Está muito melhor	43,00	3	11,136
Está um pouco melhor		36,50	4	8,583	
Está um pouco pior		36,33	3	6,351	
Está muito pior					
Total	38,40	10	8,435		
Total	Está muito melhor	35,94	66	8,055	
	Está um pouco melhor	35,07	86	8,290	
	Está um pouco pior	37,26	68	8,657	
	Está muito pior	38,35	48	6,538	
	Total	36,43	268	8,093	

Quanto à escolaridade dos inquiridos considerada à luz do seu posicionamento relativamente à evolução conhecida pelo Jornalismo neste período, há uma representação ligeiramente mais positiva apresentada pelos jornalistas mais escolarizados, que apenas nas rádios - em média - não parece confirmar-se.

**P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		75,0%	25,0%			100,0%
	Não terminou curso médio ou superior		23,5%	30,9%	22,2%	23,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		24,2%	33,1%	28,1%	14,6%	100,0%
Total			24,7%	32,3%	25,9%	17,1%	100,0%

**ir Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: \* ID3r Tipo de Medium Crosstabulation**

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo de Medium			P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
		Não terminou curso médio ou superior	22,2%	27,8%	38,9%	11,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	35,5%	22,6%	29,0%	12,9%	100,0%
	Total		30,6%	24,5%	32,7%	12,2%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	36,4%	18,2%	13,6%	31,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	25,5%	38,3%	19,1%	17,0%	100,0%
	Total		30,0%	31,4%	17,1%	21,4%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%			100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	17,1%	39,0%	19,5%	24,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	34,0%	32,0%	14,0%	100,0%
	Total		20,1%	35,4%	27,8%	16,7%	100,0%

RTP (televisões), Expresso, A Bola e O Jogo (entre os jornais, e sobretudo este último) encontram-se, no entanto, em contra-ciclo com a tendência geral observada para os respectivos subsectores, algo que ocorre igualmente na RR e Antena 1.



3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) \* P20\_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:  
ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				Total
				Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,8%	22,2%	38,9%	11,1%	100,0%
		Total		25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	37,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%
		Total		41,7%	16,7%	25,0%	16,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
Não terminou curso médio ou superior			12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%	
Terminou curso médio ou superior			60,0%	40,0%			100,0%	
	Total		30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	57,1%		14,3%	28,6%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,4%	43,5%	13,0%	13,0%	100,0%
		Total		36,7%	33,3%	13,3%	16,7%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	50,0%	33,3%	16,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,0%	30,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Total		41,2%	29,4%	17,6%	11,8%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
Não terminou curso médio ou superior			11,1%	22,2%	11,1%	55,6%	100,0%	
Terminou curso médio ou superior			14,3%	35,7%	28,6%	21,4%	100,0%	
	Total		13,0%	30,4%	21,7%	34,8%	100,0%	
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	22,7%	45,5%	31,8%		100,0%
		Total		22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Total		20,0%	26,7%	20,0%	33,3%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	46,7%	20,0%	13,3%	100,0%
		Total		16,7%	50,0%	22,2%	11,1%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
			Não terminou curso médio ou superior		40,0%		60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	18,8%	31,3%	18,8%	31,3%	100,0%
		Total		18,2%	31,8%	13,6%	36,4%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%	100,0%
		Total		16,7%	22,2%	50,0%	11,1%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	30,0%	40,0%	10,0%	100,0%
		Total		21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano					
			Não terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	25,0%	25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	Total		20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%		100,0%	
	Total		30,0%	40,0%	30,0%		100,0%	

## Ficha Técnica

<b>Título</b>	O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal
<b>Coordenador</b>	Cardoso, Gustavo
<b>Investigadores</b>	Cardoso, Gustavo Neto, Pedro Pereira Amaral, Sandra Santos, Susana Gomes, Maria do Carmo
<b>Investigadores não pertencentes ao CIES</b>	Calado, Vanda
<b>Resumo</b>	O objectivo deste projecto é a produção de conhecimento relativo à articulação entre a Internet – enquanto tecnologia paradigmática das <i>Sociedades Informacionais</i> – e os meios de comunicação de massa portugueses. Pretende-se com a problematização da relação de interdependência que se estabelece entre a Internet e os Media compreender as transformações suscitadas na actividade regular destes pelo desenvolvimento e apropriação da Internet.
<b>Palavras-chave</b>	sociedade de informação, internet, mass media, modelos de negócios e étnica
<b>Início</b>	01/02/2004
<b>Previsão de Fim</b>	01/10/2006
<b>Entidades Financiadoras</b>	FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia
<b>Programa</b>	Programa Operacional Ciência, Tecnologia e Inovação - POCTI

**OBERCOM** - Observatório da Comunicação  
Palácio Foz - Praça dos Restauradores  
1250-187 LISBOA  
e-mail: [obercom@obercom.pt](mailto:obercom@obercom.pt)  
tel.: 213221319  
fax.:213221320  
[www.obercom.pt](http://www.obercom.pt)