research report

O jornalismo Hoje. Uma análise de 14 redacções de TV, Rádio e Jornais



JORNALISMO HOJE. UMA ANÁLISE DE 14 REDACÇÕES DE TV, RÁDIO E JORNAIS

Gustavo Cardoso, Maria do Carmo Gomes. Pedro Pereira Neto, Susana Santos, Vanda Calado e Sandra Amaral OberCom 2006

Índice

001. SUMÁRIO EXECUTIVO

016. CARACTERIZAÇÃO SÓCIO-GRÁFICA

- 016. <u>GÉNERO</u>
- 017. <u>IDADE</u>
- 022. ESCOLARIDADE

025. SITUAÇÃO PROFISSIONAL

- 025. POSSE DE CARTEIRA PROFISSIONAL
- 028. SITUAÇÃO PERANTE O TRABALHO
- 034. TIPO DE VÍNCULO CONTRATUAL
- 052. HORÁRIO
- 064. HIERARQUIA
- 073. TIPO DE REDACÇÃO

099. INTERNET: COMPETÊNCIAS E ROTINAS

- 099. FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A INTERNET
- 191. ROTINAS PRODUTIVAS
 - 191. IMPORTÂNCIA QUE ATRIBUI À INTERNET NO ACTUAL EXERCÍCIO DAS FUNCÕES
 - 199. UTILIZAÇÃO E FREQUÊNCIA DE ACESSO À ÎNTERNET EM CONTEXTO PROFISSIONAL
 - 214. TRANSFORMAÇÃO DA ROTINA PROFISSIONAL PELA ENTRADA DA INTERNET NA REDACÇÃO
 - 221. NÚMERO DE PEÇAS PRODUZIDO
 - 229. NÚMERO DE DESLOCAÇÕES
 - 239. VOLUME DE TRABALHO DE GABINETE

249. VOLUME DE TRABALHO À DISTÂNCIA

259. FERRAMENTAS ESPECÍFICAS DA INTERNET

- 259. IMPORTÂNCIA DOS SITES ONLINE PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 268. UTILIZAÇÃO DE SITES ONLINE
- 276. IMPORTÂNCIA DO CORREIO ELECTRÓNICO PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 284. UTILIZAÇÃO DO CORREIO ELECTRÓNICO
- 292. IMPORTÂNCIA DE MAILING LISTS PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 302. UTILIZAÇÃO DE MAILING LISTS
- 312. IMPORTÂNCIA DE NEWSGROUPS PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 321. UTILIZAÇÃO DE NEWSGROUPS
- 329. IMPORTÂNCIA DE FÓRUNS ONLINE PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 337. UTILIZAÇÃO DE FÓRUNS ONLINE
- 345. IMPORTÂNCIA DE CHATS ONLINE PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 353. UTILIZAÇÃO DE CHATS ONLINE
- 361. IMPORTÂNCIA DE WEBLOGS PARA O TRABALHO JORNALÍSTICO
- 369. UTILIZAÇÃO DE WEBLOGS ONLINE

375. FONTES ESPECÍFICAS DA INTERNET

- 376. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A PESQUISAS ONLINE
- 385. FREQUÊNCIA DE REALIZAÇÃO DE PESQUISAS ONLINE
- 392. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A NEWSGROUPS
- 400. FREQUÊNCIA DE RECURSO A NEWSGROUPS
- 406. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A MAILING LISTS
- 414. FREQUÊNCIA DE RECURSO A MAILING LISTS
- 420. IMPORTÂNCIA ATRIBUÍDA A WEBLOGS
- 429. FREQUÊNCIA DE RECURSO A WEBLOGS
- 435. INTERACÇÃO COM LEITORES
- 470. EVOLUÇÃO PERCEBIDA DO JORNALISMO

489. FICHA TÉCNICA

Sumário Executivo

CARACTERIZAÇÃO SOCIO-GRÁFICA

GÉNERO

Foi encontrada uma distribuição muito equitativa em termos de género, com uma ligeira ênfase em jornalistas do sexo feminino nas redacções das televisões e do sexo masculino nas redacções dos jornais. As oscilações mais significativas encontram-se na sub-amostra de jornais desportivos – com um corpo de profissionais marcadamente masculino – e no *Expresso*, periódico que reflecte já a tendência para a presença da jornalista.

IDADE

A média etária situa-se nos trinta e cinco anos, sendo trinta anos a idade mais frequente. A renovação do corpo jornalístico através da inclusão de jornalistas do sexo feminino é igualmente observável nas médias etárias por género: as jornalistas são, em média, mais jovens.

ESCOLARIDADE

Aproximadamente dois terços revelam possuir formação completa de nível médio ou superior, sendo que esta formação se encontrava ainda em curso para 20% da amostra. Somadas estas duas situações, ascende a perto de 85% o volume de profissionais da informação que possui pelo menos alguma formação académica ou profissional.

Entre os jornalistas com formação de nível médio ou superior, a opção temática mais frequente é pela área da Informação e Jornalismo, revelada por mais de dois terços dos inquiridos, pelo que a nota de destaque neste domínio é o facto de aproximadamente um terço dos jornalistas ter sido recrutado noutras áreas.

É entre as rádios que a formação superior assume, aparentemente, uma importância menor, sendo os jornais o *medium* onde o cenário se inverte.

Situação Profissional

CARTEIRA PROFISSIONAL

Verifica-se uma esmagadora tendência para a posse de carteira profissional entre os inquiridos, ainda que tenha sido verificada uma incidência marginalmente menor nos jornalistas afectos às televisões. Os *media* estatais estão entre os que apresentam uma amostra de inquiridos na qual a carteira profissional é regra absoluta.

A ausência desta certificação profissional é mais frequente entre os mais jovens, consequência provável da sua inserção recente no meio. São também os jornalistas com nível mais elevado de escolaridade - precisamente os mais jovens - aqueles em que a ausência de carteira profissional foi contabilizada com maior frequência.

SITUAÇÃO PERANTE O TRABALHO

O trabalho por conta de outrem constitui a situação mais frequente. No entanto, se no caso das televisões os valores médios apontam para um reforço do trabalho por conta de outrem à medida que a formação académica aumenta, já no caso das rádios e dos jornais o cenário se inverte.

Verifica-se também uma aparente autonomização da situação perante o trabalho à medida que a idade diminui, com particular expressão na imprensa escrita.

TIPO DE VÍNCULO CONTRATUAL

A segurança associada ao vínculo laboral parece ser menor nas rádios, tendo sido observados valores muito próximos para os restantes *media*.

Paralelamente, verifica-se uma precarização do vínculo laboral à medida que a escolaridade aumenta, sendo o contrato sem termo menos frequente entre os jornalistas mais jovens.

Apenas 13% dos inquiridos considera que os vínculos contratuais foram transformados com a entrada da Internet nas redacções, ideia que conhece a sua expressão mínima entre os jornalistas das rádios. É também entre os jornalistas que detêm formação superior e com idade mais avançada que esta ideia menos colhe.

Por outro lado, o impacto da Internet é considerado superior nos vínculos alheios e menos no vínculo próprio.

HORÁRIO

A grande maioria dos inquiridos considera não existir relação entre o recurso à Internet como ferramenta de trabalho e a carga horária dos jornalistas.

Entre os poucos que reconhecem a sua existência - os jornalistas mais jovens e os mais escolarizados - são em maior número os que defendem ter ocorrido um aumento da carga horária de trabalho.

O impacto da Internet é considerado mais elevado sobre o horário próprio que sobre os horários alheios. São sobretudo os inquiridos menos escolarizados a considerar existir sobre o seu horário um impacto da entrada da Internet na respectiva redacção.

HIERARQUIA

A mobilidade profissional ascendente da Mulher no meio jornalístico não parece ainda ter percorrido o caminho necessário para a plena igualdade, tendo em conta a natureza da evolução conhecida desde os anos 70: nenhum dos inquiridos com desempenho de papéis de chefia superior é do sexo feminino, e são menos de metade os cargos de chefia intermédia desempenhados por mulheres. Apenas ao nível dos jornalistas/repórteres a tendência de feminização das redacções - na sequência do verificado nas Universidades - já é visível. Entre as chefias intermédias, somente nas televisões a Mulher assume já, em termos médios, uma representatividade superior à dos seus colegas do sexo masculino.

Os jornalistas/repórteres apresentam, sem surpresa, as médias etárias mais baixas. Os inquiridos nas redacções das televisões eram, em média, mais jovens, sendo a idade do jornalista/repórter a mais baixa de toda a amostra, e a diferença de idades entre chefias intermédias e superiores a menor.

A qualificação escolar/académica dos inquiridos é mais elevada entre os jornalistas/repórteres que entre as chefias superiores, reproduzindo o cenário verificado na abordagem da idade. Contudo, se os jornais apresentam, em termos médios, a mesma tendência para a redução da escolaridade entre os postos hierarquicamente mais elevados, o mesmo não se verifica para as rádios, nas quais os valores médios são de sentido exactamente oposto, ou seja, a escolaridade mais elevada contabilizada nas suas redacções foi encontrada entre os titulares de cargos hierárquicos mais elevados.

TIPO DE REDACÇÃO

A grande maioria dos inquiridos revela trabalhar para a edição tradicional ou acumula essas funções com outras desenvolvidas na redacção para a edição *online*. Apenas um em cada seis inquiridos desenvolve actividade jornalística exclusivamente para a edição para a Internet. Quanto ao perfil dos jornalistas afectos exclusivamente às redacções *online*, verifica-se tratarem-se sobretudo de profissionais do sexo feminino.

Em termos de média etária, se nos jornais se mantém uma relativa proximidade de idades, nas televisões a redacção *online* compreende jornalistas com idades superiores, e nas rádios com idades inferiores.

Quanto ao nível de escolaridade observado nas duas redacções, a formação superior *em curso* tem valores médios ligeiramente mais elevados nas redacções para a edição online.

Nas redacções online das televisões e das rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a colocar a hipótese de mudar de redacção, desejo assumido mais pelas jornalistas na imprensa escrita. Paralelamente, a média de idades dos inquiridos que perspectivam o abandono da redacção online é ligeiramente superior aos que pretendem manter-se nela, sendo que apenas nos jornais, em termos médios, este cenário não se confirma. Este desejo de mudança da redacção online é igualmente superior entre inquiridos com formação incompleta, sem prejuízo de ser elevado também entre aqueles que a terminaram.

Inversamente, o ingresso na redacção online parece não despertar grande interesse entre os inquiridos que trabalham para as redacções tradicionais, independentemente do seu género e idade. Nenhum dos

inquiridos nas rádios demonstra interesse em mudar para a redacção electrónica. Nas televisões, a disponibilidade para a mudança de redacção é maior entre os mais jovens e também entre os menos escolarizados. Nos jornais, aumenta a disponibilidade com a formação e com a idade.

Internet: Competências e Rotinas

FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A ÎNTERNET

Aproximadamente 90% dos jornalistas reconhece não ter frequentado qualquer formação específica para utilização da Internet, o que parece configurar uma aprendizagem por auto-didatismo ou por transmissão de conhecimentos. Esta preponderância da ausência de formação específica para a Internet assume valores ainda maiores nas rádios e nos jornais.

Entre os jornalistas que confirmam ter frequentado essa formação contam-se ligeiramente mais jornalistas do sexo masculino, jornalistas mais velhos e jornalistas menos escolarizados, sobretudo nas televisões e jornais. Configura-se, portanto, uma conotação da formação académica com experiência de manuseio da mesma.

Em média, dois em cada três jornalistas com formação para utilização da Internet procuraram-na por iniciativa própria, tendo apenas um frequentado essa formação por iniciativa do seu empregador. A complexidade da formação adquirida por iniciativa do empregador é, regra geral, inferior à procurada por iniciativa do jornalista, o que parece configurar um quadro de investimento mínimo dos media nesta competência. A percentagem de formação frequentada por iniciativa do *médium* é, por seu turno, muito semelhante nos três tipos de media considerados.

O conteúdo da formação frequentada é sobretudo de nível inicial, excepção feita às ferramentas de trabalho específicas para a criação de materiais multimédia e webjornalismo.

A valorização deste tipo de formação por parte dos jornalistas é maioritariamente positiva, sobretudo nas rádios (onde todos os inquiridos se posicionaram nesse sentido). Paralelamente, a valorização profissional do jornalista no mercado de trabalho através das competências de utilização da Internet é pedra-de-toque na amostra considerada, da qual apenas cerca de 22% dos inquiridos discorda. Sem prejuízo da transversalidade desta valorização, é entre os jornalistas das televisões que ela assume valores mais elevados - cerca de 90% -, baixando ligeiramente para os casos das rádios - aproximadamente 75%. Verifica-se uma adesão superior a esta tese por parte do sexo feminino, dos jornalistas menos escolarizados, e dos mais velhos. São também os jornalistas com frequência desta formação que a consideram mais valorizadora; mas nem todos os que a possuem aderem a esta ideia.

Face à concepção da valorização do jornalista mediante a posse de competências para a utilização da Internet, não deixa de causar alguma estranheza o facto de mais de metade dos inquiridos - cerca de 55% - revelar não pretender frequentar formação nesse domínio, sendo sobretudo entre os jornais que encontramos a disponibilidade menor para este efeito - pouco mais de 38%.

A idade - mas também a escolaridade - dos interessados em frequentar esta formação é, por seu turno, ligeiramente superior à daqueles que não

pretendem fazê-lo. Observa-se ainda que o interesse em frequentar esta formação é superior entre aqueles que já a frequentaram, numa lógica provável de aprofundamento de conhecimentos e de reconhecimento de interesse na sua posse.

Sendo certo que a maior parte dos inquiridos considera, como já vimos, que o jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho, constatamos também que a maior parte dos jornalistas que concordam com esta ideia não pretende frequentar mais formação. O caso mais paradigmático deste cenário é o dos jornalis: 60% dos jornalistas que consideraram a competência em Internet como valorizada pelo mercado de trabalho não demonstram interesse em adquirir essa competência. Paralelamente, apenas os jornalistas que concordaram totalmente com a associação entre valorização e competências para a Internet demonstram maioritariamente interesse em frequentar formação nesse capítulo.

ROTINAS PRODUTIVAS

Apenas 0.6% dos inquiridos não considera a Internet pelo menos *importante* no desempenho das suas funções, sendo significativo que aproximadamente 84% a consideraram *muito importante*. Esta representação positiva colhe sobretudo entre os jornalistas mais jovens e também entre os mais escolarizados. Já em termos de género, enquanto nas rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a considerarem a Internet como *muito importante*, nos jornais são as jornalistas a produzir esta representação positiva.

Quanto à intensidade da sua utilização, a esmagadora maioria dos inquiridos - 99.7% - revela utilizar a Internet no desempenho da sua profissão, dos quais 99.4% o fazem diariamente, e mais de 87% se servem dela mais de cinco vezes por dia, o que configura uma utilização intensiva. Não obstante a proximidade entre os valores obtidos para cada tipo de media, é entre os jornais que a utilização da Internet assume os valores de frequência mais elevados.

São os jornalistas mais jovens e os mais escolarizados os utilizadores mais intensivos da Internet, algo que apenas nas rádios parece não se verificar. A intensidade da utilização da Internet, pelos jornalistas, em contexto profissional é também mais elevada junto dos inquiridos com formação específica para essa utilização e junto dos inquiridos com interesse manifesto em adquirir nova formação para a utilização da Internet.

A esmagadora maioria dos inquiridos – 94% – considera, por outro lado, que a Internet efectivamente transformou o seu trabalho, valor que não conhece variações significativas em qualquer dos tipos de media considerados. Esta representação é manifestada sobretudo pelos mais velhos e menos escolarizados, sobretudo nas televisões.

Um dos campos nos quais a observação deste impacto é possível é o do número de peças produzido, âmbito no qual se verifica uma distribuição relativamente equitativa entre aqueles que consideram ter-se mantido e aqueles que consideram ter aumentado. Apenas as rádios parecem escapar a esta tendência, dada a representação maioritária deste impacto como tendo produzido um aumento do número de peças noticiosas produzidas. São sobretudo os jornalistas do sexo masculino que tendem a considerar ter aumentado o número de peças por si produzidas, apesar de a diferença média

estatística a este nível entre géneros ser reduzida, sobretudo – e mais uma vez – entre as rádios. A consideração da existência de mudança a este nível é, em média, superior junto dos mais jovens e dos mais escolarizados, sobretudo nas televisões, invertendo-se nas rádios e jornais.

Paralelamente, não obstante cerca de metade dos inquiridos ter considerado que se manteve o número de deslocações *ao terreno* no âmbito do seu trabalho, é significativo que aproximadamente um em cada três revele que esse número diminuiu. É sobretudo entre os jornais que parece jogar-se o efeito no sentido da sedentarização do trabalho jornalístico, parecendo as rádios o reduto da prevalência da prática de deslocações. Paralelamente, parecem ter sido sobretudo as deslocações dos jornalistas do sexo masculino e dos menos escolarizados a ter diminuído, sobretudo nas televisões e jornais.

Ainda no domínio da sedentarização do trabalho jornalístico, aproximadamente metade dos jornalistas inquiridos considerou ter aumentado a quantidade de trabalho de gabinete, ainda que os valores para a inalteração sejam igualmente de monta. No entanto, apenas nas televisões essa tendência de sedentarização surge mais clara, esbatendo-se nos jornais, e aproximando-se mais dos valores da manutenção do volume de trabalho nas rádios. Este tipo de trabalho parece ter aumentado sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino, os jornalistas mais velhos, e aqueles com menor escolaridade.

FERRAMENTAS ESPECÍFICAS DA INTERNET

É meramente residual - inferior a 1% do total - o número de jornalistas que não considera os sites na Internet como algo (pelo menos) *importante*, sendo que 3 em cada 4 os consideram *muito importantes*. Nas televisões não existe mesmo qualquer resposta fora da esfera *importante*, constituindo paralelamente o local onde a valorização *muito importante* mais colhe. Por outro lado, a valorização é globalmente mais positiva entre o género feminino, sobretudo nas rádios, sendo as televisões o medium onde a equidade mais parece existir. Em média, a valorização desta ferramenta de trabalho aumenta com a juventude e com a escolaridade dos inquiridos, algo que apenas não parece verificar-se nas televisões.

São os inquiridos que atribuem mais importância aos sites que deles se servem com maior frequência, tendência transversal a todos os tipos de media analisados. Esta utilização é ligeiramente mais frequente entre os jornalistas do sexo masculino (algo que apenas não se verifica entre as rádios) e entre os mais jovens e os mais escolarizados.

Já o correio electrónico é *muito importante* para o trabalho jornalístico junto de 78% dos inquiridos, valorização que oscila ligeiramente quando consideramos os media analisados em função do seu tipo - desde os 70% de concordância com a categoria *muito importante* observados nos jornalistas das televisões aos 80% nos profissionais dos jornais. Entre as jornalistas a valorização *muito importante* colhe entre mais 12% dos inquiridos, tendência que se verifica ser transversal aos três tipos de media. À semelhança do verificado para os sites, também a importância do correio electrónico é superior entre os jornalistas mais jovens (à excepção das rádios) e mais escolarizados.

Os jornalistas que mais valorizam esta ferramenta são também aqueles que mais a utilizam, uma tendência transversal aos três tipos de media. A utilização desta ferramenta é também superior entre os jornalistas mais jovens

(à excepção da redacção da RTP) e mais escolarizados (excepto entre as televisões).

A valorização das mailing lists já não conhece a mesma tendência positiva verificada para as ferramentas anteriores associadas à Internet: quase metade da amostra considera-as *pouco* ou *nada importantes*, ainda que a categoria *importante* reúna o valor mais elevado (38% das respostas). Nas televisões as categorias que desconsideram esta ferramenta reúnem, entre si, a maioria das respostas; é nas rádios que a valorização é mais positiva: quase 65% das respostas dos seus profissionais consideram as mailing lists algo pelo menos *importante*. São sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que desvalorizam as mailing lists (com uma incidência superior em aproximadamente 5 %), bem como os mais jovens e os mais escolarizados (à excepção dos jornais).

Corresponde à valorização mais positiva das mailing lists a sua utilização mais frequente, sobretudo para os inquiridos que as consideraram uma ferramenta *muito importante*. Apenas nas rádios parecem existir diferenças de alguma expressão, dada a utilização mais frequente verificada entre os jornalistas do sexo masculino. A frequência de utilização desta ferramenta é também ligeiramente superior nos jornalistas mais escolarizados, ainda que esta tendência conheça expressão menor nas rádios.

Relativamente aos newsgroups, são considerados *pouco* ou *nada* importantes pela maioria da amostra (mais de 70%), sobretudo pelos jornalistas da televisão. Em média, com o aumento da escolaridade dos inquiridos aumenta também a importância atribuída aos newsgroups, sobretudo entre as televisões.

Face a esta valorização, verifica-se que ao carácter mais positivo atribuído aos newsgroups corresponde um aumento da frequência da sua utilização, ou seja, são os utilizadores mais frequentes desta ferramenta os que dela produzem uma representação mais positiva. No entanto, mais de 2/3 das respostas vão no sentido da não-utilização de newsgroups. Quanto à sua utilização efectiva, constata-se uma frequência superior entre as jornalistas, transversal aos três tipos de media. A utilização dos newsgroups parece também ser directamente proporcional à escolaridade dos inquiridos, aumentando em consonância com esta última.

Mais de 3/4 da amostra considera os fóruns na Internet como algo sem grande importância, uma desvalorização que assume particular destaque junto dos jornalistas das televisões e rádios. A importância reconhecida aos fóruns, nas televisões e jornais, é superior entre os inquiridos mais velhos, ao invés do que se verifica nas rádios. Esta valorização é, por outro lado, superior entre os inquiridos com maior escolaridade, sobretudo nas televisões e jornais.

Sem surpresas, a valorização dos fóruns enquanto ferramenta de trabalho é superior entre os jornalistas que revelam utilizá-la, utilização que assume valores superiores entre os jornalistas do sexo masculino, em média. Contudo, nas rádios são sobretudo as jornalistas a utilizar os fóruns. Também apenas entre as rádios se vislumbra uma associação entre a idade dos inquiridos e a sua prática de utilização de fóruns, no sentido do incremento desta última junto dos jornalistas mais jovens. A distribuição desta utilização em função da escolaridade dos inquiridos parece revelar, quer em média geral, quer especificamente entre as televisões e as rádios, um recurso aos fóruns superior entre os mais escolarizados.

Relativamente aos chats, a sua importância parece ser relativamente reduzida junto dos jornalistas inquiridos uma vez que aproximadamente 88% das respostas consideram esta ferramenta *pouco* ou *nada importante*. A distribuição das respostas em função do género revela posicionamentos muito próximos, com uma valorização ligeiramente mais positiva entre as jornalistas, apenas contrariada pelos dados médios encontrados para os jornalis. A distribuição em função da idade revela, em média, uma desconsideração mais frequente entre os jornalistas mais velhos nas redacções das televisões (excepto na TVI) e das rádios. Paralelamente, é entre os mais escolarizados - em média - que os chats reúnem uma valorização menos negativa, excepção feita à sub-amostra dos jornais.

Previsivelmente, a importância atribuída aos chats é superior entre quem os utiliza, aumentando em função da intensidade dessa utilização. Destaque para o facto de que todos os que utilizam esta ferramenta diariamente a consideraram *muito importante*. Verifica-se entre as televisões serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino que o fazem, passando-se o inverso nas rádios e nos jornais. Em média, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes desta ferramenta de trabalho, à excepção da sub-amostra dos jornais. A utilização mais frequente - ainda que relativa - de chats é também superior entre os inquiridos mais escolarizados, excepto novamente na sub-amostra dos jornais.

Os weblogs - ou blogs, como são vulgarmente conhecidos - já geram, ao contrário das ferramentas anteriores, posicionamentos mais equitativos: apesar do seu carácter recente, é já maioritária a posição que os considera uma ferramenta *importante*, ainda que 53% dos inquiridos ainda os tomem por pouco ou nada importantes. A valorização positiva dos weblogs tem lugar sobretudo entre as rádios, destacando-se o facto de que mais de 2/3 dos inquiridos da TSF e Antena 1 os consideraram *importantes* ou *muito importantes*, conhecendo menor expressão, em média, junto das televisões. São as jornalistas, em média, as profissionais que tendencialmente valorizam de modo mais positivo os weblogs, sobretudo nas televisões e rádios, invertendo-se esta tendência nas redacções dos jornais. A sua importância é superior, em média, entre os jornalistas mais velhos, à excepção dos valores gerais encontrados para as rádios. Tendencialmente, são também os jornalistas mais escolarizados os que mais valorizam os weblogs, um sentido transversal aos três tipos de media considerados.

São os inquiridos que mais valorizam os weblogs os que mais utilizam esta ferramenta, sendo sobretudo os do sexo masculino que o fazem mais frequentemente, excepto entre as rádios. Em média, são também os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de weblogs, ainda que esta tendência não pareça verificar-se entre as rádios. A utilização de weblogs é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, algo que é transversal, em termos médios, a todos os media.

FONTES ESPECÍFICAS DA INTERNET

De acordo com as respostas recolhidas, as pesquisas realizadas na Internet constituem, para mais de 96% dos inquiridos, uma fonte *importante*, tendo sido considerada *muito importante* por mais de metade da amostra. É tendencialmente o sexo masculino que mais valoriza esta fonte, aparentando a sub-amostra de jornais infirmar esta inclinação. Televisões e jornais

apresentam cenários distintos quanto à relação estabelecida entre avaliação deste recurso e a idade dos inquiridos: enquanto nas primeiras são os jornalistas mais velhos a valorizá-lo, nos jornais são tendencialmente os jornalistas mais jovens a fazê-lo. A importância das pesquisas online decresce, contudo, em função do aumento da sua escolaridade, algo que em termos médios apenas nas rádios parece não suceder.

Face ao desenho do modo como esta fonte é valorizada, não surpreende que sejam entre os que mais a valorizam os que dela se servem com maior frequência. São, por outro lado, sobretudo os jornalistas do sexo masculino os seus utilizadores mais frequentes, em média, mercê do cenário encontrado nos jornais e sobretudo nas rádios, onde as diferenças entre género neste capítulo parecem mais significativas, em contraciclo com o verificado (em média) nas televisões. Para além disso, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes destas pesquisas, tendência média que assume maior consistência na sub-amostra dos jornais. Paralelamente, são os inquiridos mais escolarizados os que conduzem pesquisas na Internet com maior frequência - uma tendência que, contudo, não se confirma para a sub-amostra de jornalistas de televisão.

Num outro registo, a maior parte dos inquiridos não parece atribuir grande importância aos newsgroups enquanto fonte: mais de 3/4 das respostas apontam-nos como *pouco* ou *nada importantes*. É também entre os jornalistas do sexo masculino que a desvalorização dos newsgroups mais colhe, género no qual 3/4 dos inquiridos não projectam esta fonte como relevante. Quer nas rádios, quer nas televisões, e ao contrário do verificado nos jornais, são sobretudo as inquiridas a valorizar de modo menos negativo os newsgroups, valorização esta que se aproxima da equidade no caso das rádios. São tendencialmente os jornalistas mais velhos e os menos escolarizados a atribuir alguma importância aos newsgroups, tendência que se mantém - em média - nos três tipos de media.

Por outro lado, os inquiridos com valorização mais positiva desta fonte são tendencialmente os utilizadores mais frequentes dos newsgroups. A utilização feita desta fonte é, em média, ligeiramente superior entre as inquiridas, particularmente nas televisões e rádios - ao invés do verificado, em média, na sub-amostra de jornais. Tendencialmente, é entre os jornalistas mais velhos que a utilização de newsgroups é mais frequente: no entanto, uma análise por sector revela que esta tendência se confirma apenas para os jornais, alinhando as televisões e as rádios pela inversa. Em média, é nas redacções das televisões e rádios que encontramos utilizadores de newsgroups com escolaridade tendencialmente mais elevada, ao contrário do que se passa entre os jornais. Realce-se igualmente o facto de ser entre as televisões que a frequência de utilização é maior, ainda que globalmente se mantenha reduzida.

Também as mailing lists não são consideradas pelos inquiridos como uma fonte de revelo: aproximadamente 70% das respostas consideram-nas pouco ou nada importantes. É nas rádios que esta fonte parece colher alguma simpatia, ainda que relativa, dado que mais de 2/3 dos inquiridos a consideraram pelo menos importante. Em média, são as jornalistas as profissionais que menos desconsideram esta fonte, algo que apenas não se confirma na sub-amostra das televisões. Por outro lado, parece ser junto dos jornalistas mais velhos que esta fonte assume um carácter de alguma utilidade,

um cenário transversal aos três tipos de media. Contudo, é também entre os mais escolarizados que a desvalorização das mailing lists enquanto fontes é menor, excepção feita da sub-amostra de jornais.

Por outro lado, são os inquiridos que mais valorizam as mailing lists os que a elas recorrem com maior frequência, a ponto de todos os que as consideram algo *muito importante* a elas recorrerem diariamente. A frequência de utilização de mailing lists é, em média, ligeiramente superior entre as jornalistas das rádios e jornais, e entre os jornalistas do sexo masculino nas televisões. Em média, parecem ser os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de mailing lists, uma tendência geral clara nas televisões e jornais. Relativamente à distribuição em função da escolaridade, os dados recolhidos apontam, nas rádios e jornais, para uma utilização tendencialmente maior entre os jornalistas com curso médio ou superior iniciado mas não concluído.

Finalmente, no que se refere a fontes, mais de dois terços dos inquiridos produzem a respeito dos weblogs uma opinião pouco valorizadora: quase 69% das respostas vão no sentido de os considerar como *pouco* ou *nada importantes*, desvalorização essa que é máxima, em média, junto das televisões (84,1%) e mínima nas rádios (56,9%). A distribuição em função do género dos inquiridos revela uma desconsideração relativamente menor por parte das jornalistas nas redacções das televisões e rádios, invertendo-se esta tendência no caso dos jornais. A importância atribuída aos weblogs parece, por outro lado, aumentar com a idade dos inquiridos no sub-sector da imprensa escrita, não sendo possível traçar uma tendência geral para os restantes. Nas rádios e nos jornais parece, paralelamente, existir uma valorização menos negativa desta fonte junto dos inquiridos com maior escolaridade.

Previsivelmente, são os jornalistas que valorizam mais positivamente os weblogs aqueles que mais frequentemente se servem dessa fonte. Apesar de se verificar existirem mais utilizadores que utilizadoras entre os jornalistas, a verdade é que são, em média, os jornalistas do sexo masculino a recorrer mais frequentemente a weblogs. Contudo, apesar de esta regra parecer verificar-se nas televisões e jornais, o mesmo não pode dizer-se para as rádios. Relativamente à distribuição da utilização de weblogs em função da idade dos inquiridos, o valor médio para toda a amostra não conhece alterações significativas que permitam estabelecer uma associação entre estas duas variáveis: apenas no caso da sub-amostra dos jornais parece verificar-se uma utilização ligeiramente mais regular entre os jornalistas mais velhos. Quanto à distribuição em função da escolaridade dos inquiridos, são os jornalistas mais escolarizados os que revelam consulta mais frequente, com a excepção da sub-amostra de jornais.

INTERACÇÃO ATRAVÉS DA INTERNET

Uma significativa maioria dos inquiridos – mais de 78% – considera que o Jornalismo na Internet deve ser marcado pela interacção entre jornalistas e públicos, posicionamento este que conhece pouca variação se agruparmos pelo seu tipo os media em análise. Entre as televisões e os jornais são sobretudo as jornalistas a acolher esta representação positiva da interacção, ainda que por escassa margem, sendo que nas rádios esta ideia colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino. Quanto à distribuição em função da idade, parece ser junto dos jornalistas mais jovens das televisões e

jornais que a ideia da promoção deste relacionamento mais colhe, em média. Por outro lado, são sobretudo os menos escolarizados a defendê-la, qualquer que seja o tipo de media considerado, em média.

Uma das formas que esta interacção entre jornalistas e públicos pode assumir é a da utilização do correio electrónico para estabelecimento de contacto. Neste particular, verificamos que, em média, os jornalistas com maior concordância com a promoção da interacção com os públicos lêem tendencialmente mais o correio electrónico que recebem destes últimos. Em média, é também mais frequente a leitura de todos ou quase todos os emails recebidos nas redacções das rádios, único sub-sector onde paralelamente se encontram os únicos inquiridos que revelam não ler qualquer do correio que recebem da parte do público. Também em média, são as jornalistas a ler mais o correio electrónico recebido; no entanto, esta tendência não se confirma para os jornais. Quanto à distribuição da leitura do correio electrónico recebido do público em função da idade dos inquiridos, constatam-se dois cenários: por um lado, são tendencialmente os jornalistas mais velhos os que revelam não ler qualquer dos emails recebidos; por outro lado, entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem todos ou quase todos os emails. À semelhança do verificado para a adesão à ideia da promoção da interactividade, também ao nível da leitura do correio electrónico recebido do público se verifica serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a praticá-la mais assiduamente, algo que é transversal aos três tipo de media.

Quanto ao estabelecimento de um diálogo efectivo com os leitores, ou seja, aquele que implica – neste particular - não apenas a recepção e leitura do correio electrónico mas também o envio de resposta por parte do jornalista, constata-se serem os inquiridos com maior adesão à ideia da interacção aqueles que mais frequentemente respondem aos emails recebidos. Considerando no seu todo a amostra de jornalistas inquiridos, verificamos que estes respondem, na sua maior parte - mesmo que por escassa margem -, a quase todo o correio electrónico recebido da parte dos públicos: somente a sub-amostra das televisões parece não cumprir esta tendência. Observamos ainda que a maior parte dos jornalistas que lêem apenas algum do correio electrónico recebido dos leitores confessa não responder, prática marginal entre os que revelam ler todos ou quase todos os emails, os mesmos que respondem igualmente a quase tudo o que recebem.

Sem prejuízo de existirem mais jornalistas do sexo masculino a deixar sem resposta o correio electrónico recebido da parte dos públicos, são também estes os profissionais que respondem, em termos relativos médios, a esse contacto; apenas nas rádios tal não se verifica. Em termos da distribuição etária da rotina de resposta ao correio recebido, observa-se novamente que entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails; apenas na sub-amostra de jornais esta tendência não parece confirmar-se. No domínio da distribuição desta dinâmica de resposta em função da escolaridade dos inquiridos, volta a verificar-se serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a responder mais assiduamente ao correio recebido da parte dos públicos: novamente apenas nas rádios tal não parece confirmar-se.

O respeito e a cortesia surgem, entre os inquiridos, como a principal motivação para a resposta, logo seguida da tentativa de estabelecimento de

uma relação mais próxima com o público: combinadas, estas duas razões reúnem cerca de 60% das respostas, ficando as motivações mais estritamente profissionais - falta de tempo, tipo de conteúdo recebido, e trabalho fora das funções exercidas - com cerca de 30%. Em média, mais de metade (57,2%) das respostas dos jornalistas televisivos quanto à motivação para a resposta ao correio electrónico recebido encontra-se relacionada com questões do exercício da profissão: a sub-amostra das rádios encontra-se, neste particular, no extremo oposto (25%), sendo que também os jornais, com 37,7% das respostas, se mostram menos sensíveis às questões profissionais.

Já quanto ao género, as motivações não sofrem variação significativa: em média, qualquer dos géneros responde sobretudo por questões de respeito e de laço com o público - 61% para as jornalistas, 59% para os seus colegas do sexo masculino; apenas entre as rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a invocar mais os motivos profissionais para não responder ao público que os contacta. Em média, nas televisões e nas rádios são sobretudo os jornalistas mais novos a responder por questões de respeito e ligação, ao contrário do verificado para os jornais. Relativamente à relação da escolaridade com a argumentação avançada pelos inquiridos para justificar a resposta dada aos seus públicos, os dados revelam que os menos escolarizados tendem a responder mais por questões de estabelecimento de laços e por respeito, enquanto os mais escolarizados argumentam sobretudo com questões mais estritamente profissionais; no entanto, analisados pelo seu tipo, os media apresentam resultados distintos: apenas as rádios e jornais seguem esta tendência, invertendo-se esta nas televisões.

Evolução Percebida do Jornalismo

Num registo retrospectivo, o questionário aplicado aos jornalistas compreendeu igualmente a abordagem da avaliação feita por estes relativamente à natureza da evolução sofrida pelo Jornalismo nos últimos anos. O primeiro intervalo de tempo considerado dizia respeito a um período de cinco anos, sendo que a esse nível a distribuição das opiniões é razoavelmente equitativa entre os que consideram que o Jornalismo piorou - 52,1% - e os que consideram que melhorou - 47,9%. Fragmentando os dados recolhidos em função do tipo de media a que dizem respeito, constata-se serem os jornalistas das televisões e rádios os (relativamente) mais optimistas, ou seja, nas suas redacções cerca de 51% dos inquiridos considera que a qualidade do Jornalismo praticado melhorou nos últimos cinco anos. Paralelamente, são os jornalistas da imprensa escrita os mais críticos: apenas 45,9% das respostas segue no sentido da melhoria de qualidade. Em termos do género dos inquiridos, parecem ser sobretudo as jornalistas as mais críticas: menos de 44% consideram que o Jornalismo melhorou nos últimos cinco anos, face a 51% entre os seus colegas do sexo masculino. É também esta a tendência que se verifica quando observamos os media agrupados pelo seu tipo. Paralelamente, são sobretudo os jornalistas mais velhos os mais críticos da evolução conhecida pelo exercício da profissão nos últimos cinco anos, em termos médios, tendência que não se confirma nas televisões. Em termos da distribuição das respostas em função da escolaridade dos inquiridos, são sobretudo os menos escolarizados a posicionar-se positivamente, decrescendo essa valorização positiva à medida que a escolaridade dos inquiridos aumenta, e de modo transversal aos três tipos de media.

Ampliando o período de referência para dez anos, constata-se em primeiro lugar uma relevante coerência de posicionamentos, ou seja, a opinião produzida a respeito da comparação da actualidade com o Jornalismo praticado há cinco anos é maioritariamente a mesma produzida a respeito da comparação com o Jornalismo praticado há dez anos. Em segundo lugar, se nos posicionamentos de extremo - quer de crítica quer de elogio - essa coerência é sempre superior a 80% das respostas, é certo que é significativamente mais oscilante nos posicionamentos menos assertivos, mantendo-se no entanto o sentido de valorização. Especificamente no que diz respeito à comparação do Jornalismo actual com o praticado há dez anos, as respostas indicam posicionamentos que tendem a considerar a prática actual como tendencialmente melhor (56,3%), orientação que se mantém nos três tipos de media. Ainda que, em média, a opinião de jornalistas de ambos os sexos não varie quando a esta questão, se a abordarmos considerando os três tipos de media separadamente já é possível constatar que nas televisões e rádios são as jornalistas a produzir uma representação mais positiva da evolução da sua profissão, algo que os seus colegas do sexo masculino assumem mais nos jornais. No que diz respeito à distribuição etária dos inquiridos quando chamados a avaliar a evolução do Jornalismo nos últimos dez anos, verifica-se um posicionamento mais crítico entre os jornalistas mais velhos, tendência que é transversal aos três tipos de media mas visível sobretudo, em média, entre as televisões e os jornais. Quanto à escolaridade dos inquiridos considerada à luz do seu posicionamento relativamente à evolução conhecida pelo Jornalismo neste período, há uma representação ligeiramente mais positiva apresentada pelos jornalistas mais escolarizados, que apenas nas rádios - em média - não parece confirmar-se.

Jornalismo Hoje. Uma análise de 14 Redacções de TV, Rádio e Jornalis. Representações e Práticas dos Jornalistas

De acordo com os objectivos delineados na génese deste projecto, foram estabelecidos contactos directos junto das redacções dos meios de Comunicação Social incluídos na amostra, com o propósito de avaliar a possibilidade de proceder à observação do impacto da Internet, quer sobre as representações que os jornalistas projectam relativamente aos instrumentos através dos quais a sua prática é materializada, quer sobre esta última.

Nesse sentido a opção seguida compreendeu a aplicação directa – e respectiva recolha – de inquéritos por questionário a jornalistas: por um lado, aos jornalistas que mostraram disponibilidade para a resposta *in situ*, tendo sido contemplada igualmente a entrega de exemplares de inquéritos directamente a outros jornalistas para recolha futura; por outro lado, na ausência destes no momento da presença do investigador na redacção, procedeu-se à entrega indirecta por intermédio dos responsáveis por cada uma das secções temáticas consideradas mais representativas e com práticas mais diversas de utilização das TICs, designadamente a Internet.

Uma nota deve, contudo ser feita quanto à dimensão do universo de jornalistas nas redacções dos *media* considerados. Com efeito, não foram disponibilizadas estatísticas relativas ao número de jornalistas afectos a cada *medium*, pelo que a opção recaiu, em primeiro lugar, sobre a identificação das secções temáticas consideradas mais representativas e com maior diversidade de utilizações da Internet, seguindo-se a solicitação directa de um valor actualizado do número de jornalistas afecto a essas secções ao responsável por cada uma. Da combinação destes métodos resultou uma amostra total de trezentos e quarenta e um questionários validados.

ID3r Tipo de Medium

		Frequency	Percent
Valid	1 Televisões	65	19,1
	2 Rádios	86	25,2
	3 Jornais	190	55,7
	Total	341	100,0

ID3 Medium

		Frequency	Percent
Valid	1 SIC	29	8,5
	2 RTP	16	4,7
	3 TVI	20	5,9
	4 RR	34	10,0
	5 TSF	21	6,2
	6 Antena 1	31	9,1
	11 Público	30	8,8
	12 Correio da Manhã	27	7,9
	13 Jornal de Notícias	21	6,2
	14 Diário de Notícias	29	8,5
	15 Expresso	25	7,3
	16 A Bola	20	5,9
	17 Record	26	7,6
	18 O Jogo	12	3,5
	Total	341	100,0

Caracterização Sócio-Demográfica

<u>GÉNERO</u>

Paralelamente, os inquiridos encontram-se distribuídos de forma equitativa em termos de género.

P1 1. Género

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Feminino	167	49,0	49,6
	2 Masculino	170	49,9	50,4
	Total	337	98,8	100,0
Missing	9 NS/NR	4	1,2	
Total		341	100,0	

A mesma equidade pode ser observada se considerarmos por tipo os *media* incluídos na amostra, com variações marginais.

ID3r Tipo de Medium * P1 1. Género Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P1 1.	Género	
		1 Feminino	2 Masculino	Total
ID3r Tipo	1 Televisões	52,3%	47,7%	100,0%
de Medium	2 Rádios	50,0%	50,0%	100,0%
	3 Jornais	48,4%	51,6%	100,0%
Total		49,6%	50,4%	100,0%

Contudo, uma análise mais fina por *médium* permite observar variações mais significativas em termos da composição do corpo de jornalistas inquirido.

As oscilações mais significativas encontram-se na sub-amostra de jornais desportivos – com um corpo de profissionais marcadamente masculino, com particular expressão n'*O Jogo* – e no *Expresso*, periódico que reflecte já a tendência para a presença da jornalista em paralelo com o verificado ao nível da formação académica.

A *Renascença* e a *TVI* constituem, em conjunto com os jornais desportivos, os redutos de prevalência do jornalista.

ID3 Medium * P1 1. Género Crosstabulation

% within ID3 Medium

% WILIIII ID3	Modium				
			P1 1.	Género	
			1 Feminino	2 Masculino	Total
ID3 Medium		1 SIC	58,6%	41,4%	100,0%
	Televisões	2 RTP	56,3%	43,8%	100,0%
		3 TVI	40,0%	60,0%	100,0%
·		4 RR	44,1%	55,9%	100,0%
	Rádios	5 TSF	57,1%	42,9%	100,0%
	•	6 Antena 1	51,7%	48,3%	100,0%
•	Jornais	11 Público	60,0%	40,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã	51,9%	48,1%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	61,9%	38,1%	100,0%
		14 Diário de Notícias	57,1%	42,9%	100,0%
	Jornais	15 Expresso	72,0%	28,0%	100,0%
		16 A Bola	25,0%	75,0%	100,0%
		17 Record	23,1%	76,9%	100,0%
		18 O Jogo	9,1%	90,9%	100,0%
Total			49,6%	50,4%	100,0%

IDADE

Relativamente à idade dos inquiridos, e tendo presente que se trata do corpo de *jornalistas* – excluindo-se, portanto, qualquer cargo hierarquicamente superior ao de responsável pelas editoriais –, a média etária não é muito elevada, situando-se nos trinta e cinco anos, sendo trinta anos a idade mais frequente. Este valor médio não conhece variações significativas quando observado separadamente nos três tipos de *médium* considerados.

Statistics

P2 Rec2 Idade em 2005

T Z_ITOOZ Tadado om	
N Valid	335
Miss	ng 6
Mean	35,68
Mode	30
Std. Deviation	8,118
Minimum	23
Maximum	66

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	35,83	65	8,144
2 Rádios	35,79	82	8,090
3 Jornais	35,59	188	8,163
Total	35,68	335	8,118

Esta homogeneidade altera-se, contudo, quando abordamos cada *médium* separadamente.

Entre as televisões, não surpreende o facto de a média etária mais elevada ter sido encontrada no canal mais antigo, ou seja, na RTP – sem prejuízo de, no início, os canais de iniciativa privada terem recorrido aos quadros do emissor público.

Se entre as rádios a homogeneidade parece manter-se, já nos jornais a situação conhece algumas variações, desde as redacções mais "jovens" encontradas no *CM* e no *DN*, às redacções mais experientes do *Expresso* e do *Público*, primando também *O Jogo* por jornalistas com idades superiores face ao verificado para o *Record* e *A Bola*.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	Mean	N	Std. Deviation
1 SIC	33,45	29	7,129
2 RTP	40,13	16	8,413
3 TVI	35,85	20	8,273
4 RR	35,41	34	7,754
5 TSF	35,00	21	5,683
6 Antena 1	36,89	27	10,040
11 Público	37,53	30	9,797
12 Correio da Manhã	34,38	26	7,133
13 Jornal de Notícias	36,30	20	7,801
14 Diário de Notícias	34,00	29	7,973
15 Expresso	38,84	25	8,835
16 A Bola	33,15	20	6,548
17 Record	33,88	26	7,084
18 O Jogo	36,92	12	8,597
Total	35,68	335	8,118

A renovação do corpo jornalístico através da inclusão de jornalistas do sexo feminino é igualmente observável nas médias etárias por género, como demonstram os quadros seguintes, quer em análise geral, quer em análise por tipo de *médium*.

P2_Rec2 Idade em 2005 * P1 1. Género

P2_Rec2 Idade em 2005

: <u></u> ::002 :0000 0::: <u>-</u>						
P1 1. Género	Mean	N	Std. Deviation			
1 Feminino	34,21	163	7,479			
2 Masculino	37,00	170	8,490			
Total	35,64	333	8,120			

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P1 1. Género	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	1 Feminino	34,74	34	7,661
	2 Masculino	37,03	31	8,608
	Total	35,83	65	8,144
2 Rádios	1 Feminino	34,13	40	6,634
	2 Masculino	37,38	42	9,063
	Total	35,79	82	8,090
3 Jornais	1 Feminino	34,06	89	7,831
	2 Masculino	36,82	97	8,280
	Total	35,50	186	8,165
Total	1 Feminino	34,21	163	7,479
	2 Masculino	37,00	170	8,490
	Total	35,64	333	8,120

Esta tendência para jornalistas do sexo feminino como agentes da renovação do corpo jornalístico conhece, no entanto, expressões diferentes para alguns *media*, a ponto de se esbater quase por completo na *RR* e de ser invertida na *TVI*.

Em termos gerais, *SIC*, *DN*, *Record* e *A Bola* sobressaem como as redacções mais jovens – sobretudo esta última publicação, onde a população feminina constitui a mais jovem de toda a amostra –, enquanto que a *RTP* e o *Expresso* primam pela experiência dos seus recursos humanos neste domínio.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium		P1 1. Género	Mean	N	Std. Deviation
	1 SIC	1 Feminino	32,29	17	7,209
		2 Masculino	35,08	12	6,986
		Total	33,45	29	7,129
	2 RTP	1 Feminino	37,56	9	5,151
Televisões		2 Masculino	43,43	7	10,907
		Total	40,13	16	8,413
	3 TVI	1 Feminino	36,75	8	9,910
		2 Masculino	35,25	12	7,399
		Total	35,85	20	8,273
	4 RR	1 Feminino	35,20	15	5,858
		2 Masculino	35,58	19	9,137
		Total	35,41	34	7,754
	5 TSF	1 Feminino	33,08	12	4,188
Rádios		2 Masculino	37,56	9	6,616
		Total	35,00	21	5,683
	6 Antena 1	1 Feminino	33,85	13	9,182
		2 Masculino	39,71	14	10,291
		Total	36,89	27	10,040
	11 Público	1 Feminino	35,06	18	8,440
		2 Masculino	41,25	12	10,855
		Total	37,53	30	9,797
	12 Correio	1 Feminino	32,92	13	7,433
	da Manhã	2 Masculino	35,85	13	6,793
		Total	34,38	26	7,133
	13 Jornal de	1 Feminino	32,50	12	6,127
	Notícias	2 Masculino	42,00	8	6,655
		Total	36,30	20	7,801
	14 Diário de	1 Feminino	32,69	16	8,897
	Notícias	2 Masculino	34,92	12	6,431
		Total	33,64	28	7,880
Jornais	15 Expresso	1 Feminino	38,28	18	8,491
	. o	2 Masculino	40,29	7	10,226
		Total	38,84	25	8,835
	16 A Bola	1 Feminino	30,80	5	3,701
		2 Masculino	33,93	15	7,186
		Total	33,15	20	6,548
	17 Record	1 Feminino	30,83	6	4,535
	17 Rooord	2 Masculino	34,80	20	7,537
		Total	33,88	26	7,084
	18 O Jogo	1 Feminino	31,00	1	7,004
	10 C 3090	2 Masculino	36,90	10	9,073
		Total	36,36	11	8,789
Total		1 Feminino			7,479
Total		2 Masculino	34,21	163	
		Total	37,00	170	8,490
		เบเสเ	35,64	333	8,120

ESCOLARIDADE

No que diz respeito à instrução dos inquiridos, aproximadamente dois terços revelam possuir formação completa de nível médio ou superior, sendo que esta formação se encontrava ainda em curso para vinte por cento da amostra. Somadas estas duas situações, ascende a perto de oitenta e cinco por cento o volume de profissionais da informação que possui formação académica ou profissional, o que indicia um forte investimento na formação superior dos jornalistas portugueses, bem como a importância atribuída a esta dimensão por parte das publicações.

P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Não terminei o 12º ano de escolaridade	5	1,5	1,5	1,5
	4 12º ano de escolaridade	23	6,7	6,8	8,3
	5 Não completei um curso médio ou superior	69	20,2	20,5	28,9
	6 Um curso médio ou um curso superior	216	63,3	64,3	93,2
	7 Um mestrado ou um doutoramento	14	4,1	4,2	97,3
	8 Outra situação	9	2,6	2,7	100,0
	Total	336	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NR	5	1,5		
Total		341	100,0		

Entre os jornalistas com formação de nível médio ou superior, a opção temática mais frequente é pela área da Informação e Jornalismo, revelada por mais de dois terços dos inquiridos, pelo que a nota de destaque neste domínio é o facto de aproximadamente um terço dos jornalistas ser recrutado noutras áreas.

P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22 Humanidades	20	5,9	8,7	8,7
	31 Ciências Sociais e do Comportamento	22	6,5	9,5	18,2
	32 Informação e Jornalismo	158	46,3	68,4	86,6
	34 Ciências Empresariais	8	2,3	3,5	90,0
	38 Direito	14	4,1	6,1	96,1
	44 Ciências Físicas	3	,9	1,3	97,4
	46 Matemática e Estatística	1	,3	,4	97,8
	52 Engenharia	4	1,2	1,7	99,6
	58 Arquitectura e Construção	1	,3	,4	100,0
	Total	231	67,7	100,0	
Missing	99 NS/NR	110	32,3		
Total		341	100,0		

A formação académica de base na amostra revela igualmente uma incidência constante da formação em Jornalismo.

P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE) * P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation

% within P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou

		P3 3. Nível d	e Escolaridade m	ais elevado que d	completou	
		5 Não		7 Um		
		completei um	6 Um curso	mestrado ou		
		curso médio	médio ou um	um	8 Outra	
		ou superior	curso superior	doutoramento	situação	Total
P3_1_Rec2	22 Humanidades	9,6%	9,0%			8,7%
Area de educação e	31 Ciências Sociais e do Comportamento	17,3%	6,6%	25,0%		9,6%
formação (INE)	32 Informação e Jornalismo	50,0%	74,9%	50,0%	50,0%	68,1%
	34 Ciências Empresariais	1,9%	3,6%	12,5%		3,5%
	38 Direito	9,6%	4,8%		50,0%	6,1%
	44 Ciências Físicas	1,9%	1,2%			1,3%
	46 Matemática e Estatística			12,5%		,4%
	52 Engenharia	7,7%				1,7%
	58 Arquitectura e Construção	1,9%				,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

No entanto, a formação de topo – Mestrado ou Doutoramento – já revela uma incidência diferente da verificada para os jornalistas com preparação ao nível das Ciências Sociais e das Ciências Empresariais.

P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE) * P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation

% within P3_1_Rec2 Área de educação e formação (INE)

		P3 3. Nível d	e Escolaridade m	ais elevado que d	completou	
		5 Não		7 Um		
		completei um	6 Um curso	mestrado ou	_	
		curso médio	médio ou um	um	8 Outra	
		ou superior	curso superior	doutoramento	situação	Total
P3_1_Rec2	22 Humanidades	25,0%	75,0%			100,0%
Area de educação e	31 Ciências Sociais e do Comportamento	40,9%	50,0%	9,1%		100,0%
formação (INE)	32 Informação e Jornalismo	16,7%	80,1%	2,6%	,6%	100,0%
	34 Ciências Empresariais	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
	38 Direito	35,7%	57,1%		7,1%	100,0%
	44 Ciências Físicas	33,3%	66,7%			100,0%
	46 Matemática e Estatística			100,0%		100,0%
	52 Engenharia	100,0%				100,0%
	58 Arquitectura e Construção	100,0%				100,0%
Total		22,7%	72,9%	3,5%	,9%	100,0%

Sem prejuízo do facto de aproximadamente dois terços dos jornalistas terem terminado uma formação superior, é entre as rádios que a mesma assume, aparentemente, uma importância menor, sendo os jornais o *medium* onde o cenário se inverte.

ID3r Tipo de Medium * P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 11111111	IDOI TIPO GC IVIC	Jaiaiii						
	P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou							
		3 Não terminei o 12º ano de	4 12º ano de	5 Não completei um curso médio	6 Um curso médio ou um	7 Um mestrado ou um	8 Outra	
		escolaridade	escolaridade	ou superior	curso superior	doutoramento	situação	Total
ID3r	1 Televisões		4,6%	27,7%	61,5%	4,6%	1,5%	100,0%
Tipo de	2 Rádios	2,4%	10,7%	19,0%	61,9%	1,2%	4,8%	100,0%
Medium	3 Jornais	1,6%	5,9%	18,7%	66,3%	5,3%	2,1%	100,0%
Total		1,5%	6,8%	20,5%	64,3%	4,2%	2,7%	100,0%

Individualmente considerados, verifica-se nos *media* incluídos na amostra que a *TVI*, o *Record* e *O Jogo* apresentam um corpo de jornalistas com uma formação académica incompleta, sendo a imprensa escrita o sector onde esta preparação é revelada por um maior número de inquiridos.

ID3 Medium * P3 3. Nível de Escolaridade mais elevado que completou Crosstabulation

% within ID3 Medium

				P3 3. Nível d	e Escolaridade i	mais elevado que	completou		
			3 Não		5 Não		7 Um		
			terminei o 12º		completei um	6 Um curso	mestrado ou		
			ano de	4 12º ano de	curso médio	médio ou um	um	8 Outra	
			escolaridade	escolaridade	ou superior	curso superior	doutoramento	situação	Total
ID3		1 SIC			20,7%	75,9%	3,4%		100,0%
Medium	TV	2 RTP			25,0%	56,3%	12,5%	6,3%	100,0%
		3 TVI		15,0%	40,0%	45,0%			100,0%
		4 RR		5,9%	17,6%	70,6%	2,9%	2,9%	100,0%
	Rádios	5 TSF	5,0%	15,0%	20,0%	55,0%		5,0%	100,0%
		6 Antena 1	3,3%	13,3%	20,0%	56,7%		6,7%	100,0%
		11 Público	3,3%		13,3%	73,3%	10,0%		100,0%
		12 Correio da Manhã		4,0%	16,0%	76,0%	4,0%		100,0%
		13 Jornal de Notícias		9,5%	4,8%	66,7%	14,3%	4,8%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	3,4%		17,2%	69,0%	6,9%	3,4%	100,0%
	Juliais	15 Expresso			16,0%	72,0%	4,0%	8,0%	100,0%
		16 A Bola		10,0%	20,0%	70,0%			100,0%
		17 Record		20,0%	32,0%	48,0%			100,0%
		18 O Jogo	8,3%	8,3%	41,7%	41,7%			100,0%
Total			1,5%	6,8%	20,5%	64,3%	4,2%	2,7%	100,0%

D3 Medium * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation

% within ID3 Medium

% Within	ID3 Medium					
			P3r Nível d			
			7,00	2 Não		
			1 Não	terminou	3 Terminou	
			terminou	curso médio	curso médio	
			12º ano	ou superior	ou superior	Total
ID3		1 SIC		20,7%	79,3%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		26,7%	73,3%	100,0%
		3 TVI		55,0%	45,0%	100,0%
·		4 RR		24,2%	75,8%	100,0%
	Rádios	5 TSF	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
		6 Antena 1	3,6%	35,7%	60,7%	100,0%
•		11 Público	3,3%	13,3%	83,3%	100,0%
		12 Correio da Manhã		20,0%	80,0%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		15,0%	85,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		17,4%	82,6%	100,0%
		16 A Bola		30,0%	70,0%	100,0%
		17 Record		52,0%	48,0%	100,0%
		18 O Jogo	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%
Total			1,5%	28,1%	70,3%	100,0%

Situação Profissional

POSSE DE CARTEIRA PROFISSIONAL

Quanto à carteira profissional de jornalista, verifica-se uma esmagadora tendência para a sua posse entre os inquiridos, ainda que tenha sido verificada uma incidência marginalmente menor nos jornalistas afectos às televisões.

ID3r Tipo de Medium * P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P5 5. cart	eira	
		0 Não	1 Sim	Total
ID3r Tipo	1 Televisões	9,2%	90,8%	100,0%
de Medium	2 Rádios	3,5%	96,5%	100,0%
	3 Jornais	3,2%	96,8%	100,0%
Total		4,4%	95,6%	100,0%

Uma análise mais fina permitiu concluir da existência de variações ocultas na tendência geral.

Entre as televisões, é na *SIC* que a incidência de posse de carteira profissional de jornalista mais se reduz, encontrando na *RTP* o seu contraponto. Os *media* estatais estão, aliás, entre os que apresentam uma amostra de inquiridos na qual a carteira profissional é regra absoluta, como demonstra o valor observado para a *Antena 1*.

Entre os jornais, destaques para a redução da incidência da variável em estudo n'O Jogo e para os valores absolutos de *Público*, *JN*, *Expresso* e *A Bola*.

ID3 Medium * P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation

% within ID3 Medium

			car	Possui teira	
				sional?	
			0 Não	1 Sim	Total
ID3		1 SIC	17,2%	82,8%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		100,0%	100,0%
		3 TVI	5,0%	95,0%	100,0%
		4 RR	2,9%	97,1%	100,0%
	Rádios	5 TSF	9,5%	90,5%	100,0%
		6 Antena 1		100,0%	100,0%
		11 Público		100,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã	7,4%	92,6%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		100,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	3,4%	96,6%	100,0%
	JUITIAIS	15 Expresso		100,0%	100,0%
		16 A Bola		100,0%	100,0%
		17 Record	3,8%	96,2%	100,0%
		18 O Jogo	16,7%	83,3%	100,0%
Total			4,4%	95,6%	100,0%

Articulando a posse de carteira profissional com a idade dos inquiridos, o que se verifica é ser mais frequente entre os mais jovens a ausência dessa certificação profissional, consequência provável da sua inserção recente no meio.

P2_Rec Década de nascimento * P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation

Count

		P5 5. cart profiss	eira	
		Não	Sim	Total
P2_Rec	Década de 30	0	2	2
Década de	Década de 40	0	13	13
nascimento	Década de 50	0	24	24
	Década de 60	1	116	117
	Década de 70	4	157	161
	Década de 80	10	8	18
	NS/NR	0	6	6
Total		15	326	341

A própria idade média dos inquiridos, quando observada a este respeito, revela precisamente valores mais baixos entre os que não possuem essa certificação.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P5 5. Possui carteira	Mean	N	Std. Deviation
Não	26,07	15	4,818
Sim	36,13	320	7,965
Total	35,68	335	8,118

O acerto desta constatação é demonstrado pelo facto de ser entre os jornalistas com nível mais elevado de escolaridade - precisamente os mais jovens - que a ausência de carteira profissional foi contabilizada com maior frequência.

²3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P5 5. Possui carteira profissional? Crosstabulation

)	0	u	n	ı

Count				
			P5 5. Possui carteira profissional?	
		Não	Sim	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	1	4	5
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	4	88	92
	Terminou curso médio ou superior	10	220	230
Total		15	312	327

Situação Perante o Trabalho

Entre os *media* incluídos na amostra, a situação dos jornalistas perante o trabalho não conhece, em termos médios, variações significativas, sendo o trabalho por conta de outrem a situação mais frequente.

ID3r Tipo de Medium * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

	P8_1 8.1. Situação perante o trabalho							
		1 Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrém	3 Outra situação.	Total			
ID3r Tipo	1 Televisões	4,8%	91,9%	3,2%	100,0%			
de Medium	2 Rádios	3,5%	95,3%	1,2%	100,0%			
	3 Jornais	4,3%	93,0%	2,7%	100,0%			
Total		4,2%	93,4%	2,4%	100,0%			

Considerados individualmente, os *media* não apresentam variações dignas de destaque, ainda que o trabalho por conta própria assuma uma incidência apenas ligeiramente maior no caso do *Expresso* e da *Antena 1*, sendo paralelamente frequentes os casos de *media* que apresentam valores absolutos de trabalho por conta de outrem.

ID3 Medium * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho Crosstabulation

% within ID3 Medium

	IDO MICUIU		D0 4 0 4 0	. ~ .		
			P8_1 8.1. Si	tuação perante o	trabalho	
			1 Trabalhador	2 Trabalhador		
			por conta	por conta de	3 Outra	
			própria	outrém	situação.	Total
ID3		1 SIC	7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		100,0%		100,0%
		3 TVI	5,6%	94,4%		100,0%
		4 RR		100,0%		100,0%
	Rádios	5 TSF		95,2%	4,8%	100,0%
		6 Antena 1	10,0%	90,0%		100,0%
		11 Público	6,7%	93,3%		100,0%
		12 Correio da Manhã	3,8%	88,5%	7,7%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		100,0%		100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	3,7%	96,3%		100,0%
	Juliais	15 Expresso	12,0%	84,0%	4,0%	100,0%
		16 A Bola		100,0%		100,0%
		17 Record		96,2%	3,8%	100,0%
		18 O Jogo	8,3%	83,3%	8,3%	100,0%
Total			4,2%	93,4%	2,4%	100,0%

Da consideração conjunta do nível de escolaridade mais elevado completado pelos inquiridos com a sua situação perante o trabalho resultam dois cenários gerais distintos: se no caso das televisões, os valores médios apontam para um reforço do trabalho por conta de outrem à medida que a formação académica aumenta, já no caso das rádios e dos jornais o cenário se inverte.

ir Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r. Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)								
				P8_1 8.1. Si	tuação perante o	trabalho		
ID3r Tipo			1	Trabalhador por conta	2 Trabalhador por conta de	3 Outra		
de Medium				própria	outrém	situação.	Total	
1	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano						
Televisões	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		10,5%	84,2%	5,3%	100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		2,4%	95,2%	2,4%	100,0%	
	Total			4,9%	91,8%	3,3%	100,0%	
2 Rádios	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		4,0%	96,0%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		3,8%	94,3%	1,9%	100,0%	
	Total			3,8%	95,0%	1,3%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		2,2%	97,8%		100,0%	
		3 Terminou curso médio ou superior		5,3%	90,9%	3,8%	100,0%	
	Total			4,4%	92,8%	2,8%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			elevado que completou (rec		tuação perante o	trabalho	
ID3 Medi				Trabalhador por conta própria	2 Trabalhador por conta de outrém	3 Outra situação.	Total
IDO IVICUI	1 SIC	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	ргорпа	oddeni	Situação.	rotai
		escolaridade mais elevado que completou	2 Não terminou curso médio ou superior	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	4,5%	90,9%	4,5%	100,0%
		Total		7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano				
TV		mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso		100,0%		100,0%
		Total	médio ou superior		100,0%		100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano				
		mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 	11,1%	88,9%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso		100,0%		100,0%
		Total	médio ou superior	5,6%	94,4%		100,0%
	4 RR	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	.,	. ,		
		escolaridade mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso		100,0%		100,0%
		Total	médio ou superior		100,0%		100,0%
	5 TSF	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
Rádios		que completou	3 Terminou curso		00.00/	0.40/	400.00/
		(recodificado)	médio ou superior		90,9%	9,1%	100,0%
	6 Antena 1	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		94,7%	5,3%	100,0%
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso	10,0%	90,0%		100.0%
		que completou	médio ou superior 3 Terminou curso				
		(recodificado)	médio ou superior	11,8%	88,2%		100,0%
	11 Público	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	10,7%	89,3% 100,0%		100,0%
	11 1 ublico	escolaridade	2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso		100,0%		100,076
		(recodificado)	médio ou superior	8,0%	92,0%		100,0%
	12 Correio	Total P3r Nível de	4. Nião torminou 420 ana	6,7%	93,3%		100,0%
	da Manhã	escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		400.00/		400.00
		mais elevado que completou	médio ou superior		100,0%		100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	5,0%	85,0%	10,0%	100,0%
		Total	4 117	4,2%	87,5%	8,3%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso				
		mais elevado que completou	médio ou superior		100,0%		100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
		mais elevado	médio ou superior		100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	5,0%	95,0%		100,0%
Jornais		Total		3,8%	96,2%		100,0%
JUITAIS	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano				
	LAPIGOOU	mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	15,8%	78,9%	5,3%	100,0%
		Total	modio od superior	13,0%	82,6%	4,3%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano				
		mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso		100,0%		100,0%
		Total	médio ou superior		100,0%		100,0%
	17 Record	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		,.,0		,,,,,
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		que completou	3 Terminou curso		91,7%	8,3%	100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior		96,0%	4,0%	
	18 O Jogo	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%	4,0%	100,0%
	-	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso	16,7%	83,3%		100,0%
		que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	.,		20.001	
		(recodificado)	médio ou superior		80,0%	20,0%	100,0%
		Total		8,3%	83,3%	8,3%	100,0%

No que diz respeito à idade, verifica-se uma aparente autonomização da situação perante o trabalho à medida que a primeira diminui, com particular expressão na imprensa escrita.

P2_Rec Década de nascimento * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% within P2_Rec Decada de nascimento P8_1 8.1. Situação perante o trabalho									
					trabalho I				
			1 Trabalhador	2 Trabalhador					
ID3r Tipo			por conta	por conta de	3 Outra				
de Medium	DO Doo	4 Dásada da 00	própria	outrém	situação.	Total			
1 Televisões	P2_Rec	1 Década de 30							
relevisões	Década de nascimento	2 Década de 40		100,0%		100,0%			
	nascimento	3 Década de 50	33,3%	66,7%		100,0%			
		4 Década de 60		100,0%		100,0%			
		5 Década de 70		96,7%	3,3%	100,0%			
		6 Década de 80	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%			
		9 NS/NR							
	Total		4,8%	91,9%	3,2%	100,0%			
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30		100,0%		100,0%			
	Década de	2 Década de 40		100,0%		100,0%			
	nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%			
		4 Década de 60	6,1%	93,9%		100,0%			
		5 Década de 70	2,6%	94,7%	2,6%	100,0%			
		6 Década de 80		100,0%		100,0%			
		9 NS/NR		100,0%		100,0%			
	Total		3,5%	95,3%	1,2%	100,0%			
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30		100,0%		100,0%			
	Década de	2 Década de 40		100,0%		100,0%			
	nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%			
		4 Década de 60	1,6%	96,8%	1,6%	100,0%			
		5 Década de 70	5,5%	92,3%	2,2%	100,0%			
		6 Década de 80	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%			
		9 NS/NR		100,0%		100,0%			
	Total		4,3%	93,0%	2,7%	100,0%			

P2_Rec Década de nascimento * P8_1 8.1. Situação perante o trabalho * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

	P2_Rec Década de nascim	iento		P8_1 8.1. Si	ituação perante o trab	alho	
					2 Trabalhador		
				1 Trabalhador	por conta de	3 Outra	
D3 Medi	1 SIC	D2 Pee	2. Dásada da EO	por conta própria	outrém 50,0%	situação.	Total
	1 510	P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60	50,0%	100,0%		100,0%
		nascimento	5 Década de 70		92,9%	7,1%	100,0%
			6 Década de 80	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		Total	6 Decada de 60	7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40	7,170	100,0%	7,170	100,0%
	ZIXIF	Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		100,0%		100,0%
TV			5 Década de 70		100,0%		100,0%
		Total	5 Decada de 70				
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40		100,0% 100,0%		100,0%
	3 111	Década de	3 Década de 50	100,0%	100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,078	100,0%		100,0%
			5 Década de 70		100,0%		100,0%
			6 Década de 80		100,0%		
		Total	6 Decada de 60	5,6%	94,4%		100,0%
	4 RR	P2 Rec	1 Década de 30	5,6%	100,0%		100,0%
	4 KK	Década de					
		nascimento	4 Década de 60 5 Década de 70		100,0%		100,0%
			6 Década de 80		100,0%		100,0%
		Total	6 Decada de 80		100,0%		100,0%
	E TOE	Total Page	2 Dánad- 4- 50		100,0%		100,0%
	5 TSF	P2_Rec Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		100,0%	0.40	100,0%
Rádios			5 Década de 70		90,9%	9,1%	100,0%
	0. Anton 1	Total	0 D4 1 1 1 1		95,2%	4,8%	100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec Década de	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
			4 Década de 60	25,0%	75,0%		100,0%
			5 Década de 70	9,1%	90,9%		100,0%
			6 Década de 80		100,0%		100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total		10,0%	90,0%		100,0%
	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	9,1%	90,9%		100,0%
			5 Década de 70	9,1%	90,9%		100,0%
		Total		6,7%	93,3%		100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		Década de	4 Década de 60		88,9%	11,1%	100,0%
		nascimento	5 Década de 70	7,7%	92,3%		100,0%
			6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total		3,8%	88,5%	7,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec	1 Década de 30		100,0%		100,0%
		Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		100,0%		100,0%
			5 Década de 70		100,0%		100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	14 Diário de Notícias	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de	4 Década de 60		100,0%		100,0%
		nascimento	5 Década de 70		100,0%		100,0%
Jornais			6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
omalo		Total		3,7%	96,3%		100,0%
	15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		100,0%		100,0%
			5 Década de 70	30,0%	60,0%	10,0%	100,0%
		Total		12,0%	84,0%	4,0%	100,0%
	16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de	4 Década de 60		100,0%		100,0%
		nascimento	5 Década de 70		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	17 Record	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		100,0%		100,0%
			5 Década de 70		94,1%	5,9%	100,0%
			6 Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			96,2%	3,8%	100,0%
	18 O Jogo	P2_Rec	3 Década de 50		100,0%	.,	100,0%
		Década de	4 Década de 60		100,0%		100,0%
			. 2000000 00				.00,078
		nascimento	5 Década de 70		100.0%		100 0%
		nascimento	5 Década de 70 6 Década de 80	50.0%	100,0%	50.0%	100,0%
		nascimento	5 Década de 70 6 Década de 80	50,0% 8,3%	100,0% 83,3%	50,0% 8,3%	100,0% 100,0% 100,0%

Tipo de Vínculo Contratual

A segurança associada ao vínculo laboral parece existir, em termos médios, com menor ênfase nas rádios, tendo sido observados valores muito próximos para os restantes *media*.

ID3r Tipo de Medium * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 William IDO TIPO do Modiam								
P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral								
			2 A termo certo ("a	3 Temporário / Sazonal / "À	4 A recibos	5 Outra		
		1 Sem termo	`	peça"	verdes	situação	Total	
ID3r Tipo	1 Televisões	90,3%	3,2%		1,6%	4,8%	100,0%	
de Medium	2 Rádios	85,5%	10,8%	1,2%	2,4%		100,0%	
	3 Jornais	90,5%	2,1%	,5%	5,3%	1,6%	100,0%	
Total		89,2%	4,5%	,6%	3,9%	1,8%	100,0%	

No entanto, situações muito diversas podem ser encontradas se analisarmos a amostra de meios de Comunicação Social separadamente.

Entre as televisões, cenários relativamente distintos são verificados na *RTP* – vínculo absolutamente estável – e na *SIC* – vínculo relativamente estável.

Ao contrário do verificado na *RTP*, o serviço de rádio estatal – *Antena 1* – surge como o *médium* radiofónico onde o vínculo, ainda que estável, o é em menor escala.

Na imprensa escrita, situações diferentes entre as publicações da Lusomundo, e entre os desportivos – menos seguro *O Jogo* face aos seus concorrentes.

ID3 Medium * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral Crosstabulation

% within ID3 Medium

	DO MICCIONI			P8 2 8.	2. Tipo de vínculo	laboral		
				2 A termo	3 Temporário /			
				certo ("a	Sazonal / "À	4 A recibos	5 Outra	
			1 Sem termo	prazo")	peça"	verdes	situação	Total
ID3		1 SIC	82,1%	3,6%		3,6%	10,7%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	100,0%					100,0%
_		3 TVI	94,7%	5,3%				100,0%
		4 RR	87,9%	12,1%				100,0%
Rádios	5 TSF	95,2%		4,8%			100,0%	
		6 Antena 1	75,9%	17,2%		6,9%		100,0%
1		11 Público	96,7%			3,3%		100,0%
		12 Correio da Manhã	85,2%	7,4%	3,7%		3,7%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	100,0%					100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	86,2%	3,4%		10,3%		100,0%
	Juliais	15 Expresso	84,0%			16,0%		100,0%
		16 A Bola	95,0%				5,0%	100,0%
		17 Record	96,2%	3,8%				100,0%
		18 O Jogo	75,0%			16,7%	8,3%	100,0%
Total			89,2%	4,5%	,6%	3,9%	1,8%	100,0%

Tomando em linha de conta a formação dos inquiridos, verifica-se, em termos médios, uma precarização do vínculo laboral à medida que a primeira aumenta.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral * ID3r Tipo d Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				P8_2 8.2	. Tipo de víncu	ılo laboral		
				2 A	3			
				termo	Temporário	4 A		
ID3r Tipo			1 Sem	certo ("a	/ Sazonal /	recibos	5 Outra	
de Medium			termo	prazo")	"À peça"	verdes	situação	Total
1	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano						
Televisões	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	95,0%				5,0%	100,0%
•	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	87,8%	4,9%		2,4%	4,9%	100,0%
	Total		90,2%	3,3%		1,6%	4,9%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	95,7%		4,3%			100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	79,2%	17,0%		3,8%		100,0%
	Total		84,6%	11,5%	1,3%	2,6%		100,0%
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	93,5%	2,2%		4,3%		100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	89,5%	1,5%	,8%	6,0%	2,3%	100,0%
1	Total		90,7%	1,6%	,5%	5,5%	1,6%	100,0%

Individualmente observada, apenas no *CM* esta tendência não é confirmada.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

,	I F3F INIVELDE	escolaridade mais elevad	o que completou (recodinca	iuo)	P8_2 8.	2. Tipo de vínculo	laboral		
					2 A termo	3 Temporário /			
ID3 Med				1 Sem termo	certo ("a prazo")	Sazonal / "À peça"	4 A recibos verdes	5 Outra situação	Total
IDS WEC	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	83,3%	prazo)	peça	veides	16,7%	100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	00,070				10,7 76	100,070
		(recodificado)	médio ou superior	81,8%	4,5%		4,5%	9,1%	100,0%
		Total		82,1%	3,6%		3,6%	10,7%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
TV		elevado que completou	3 Terminou curso	400.00/					400.00/
		(recodificado)	médio ou superior	100,0%					100,0%
	3 TVI	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	100,0%					100,0%
	3 111	escolaridade mais	médio ou superior	100,0%					100,0%
		elevado que completou (recodificado)	0 1011111100	88,9%	11,1%				100,0%
		Total	médio ou superior	94,7%	5,3%				100,0%
	4 RR	P3r Nível de	2 Não terminou curso		0,070				
		escolaridade mais	médio ou superior	100,0%					100,0%
		elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	84,0%	16,0%				100,0%
	Total			87,5%	12,5%				100,0%
	5 TSF	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	2 Não terminou curso médio ou superior	85,7%		14,3%			100,0%
Rádios		(recodificado)	3 Terminou curso	400.001					400.00
			médio ou superior	100,0%					100,0%
	0.4	Total	4 117 4 400	94,7%		5,3%			100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%					100,0%
		elevado que completou	médio ou superior	100,0%					100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso	58,8%	29,4%		11,8%		100,0%
		Total	médio ou superior	74,1%	18,5%		7,4%		100,0%
	11 Público	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%	10,070		7,470		100,0%
	escola eleva	escolaridade mais	2 Não terminou curso	100,0%					100,0%
		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	100,070					100,070
		,	médio ou superior	96,0%			4,0%		100,0%
		Total	·	96,7%			3,3%		100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%
	ua iviariria	elevado que completou	3 Terminou curso						
		(recodificado)	médio ou superior	85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%
	13 Jornal	Total	0 Na +	84,0%	8,0%	4,0%		4,0%	100,0%
	de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		elevado que completou	3 Terminou curso	100,0%					100,0%
		(recodificado)	médio ou superior						
	14 Diário	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0% 100,0%					100,0%
	de Notícias	escolaridade mais	2 Não terminou curso	100,0%					100,0%
		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior	100,0%					100,0%
		,,	3 Terminou curso médio ou superior	86,4%			13,6%		100,0%
Jornais		Total	1.1.1	89,3%			10,7%		100,0%
	15 Expresse	P3r Nível de	2 Não terminou curso	100,0%					100,0%
	15 Expresso	accoloridadi-							
	Expresso	escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso						
	Lxpresso	elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	78,9%			21,1%		100,0%
		elevado que completou (recodificado) Total	3 Terminou curso médio ou superior				21,1% 17,4%		
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior Não terminou curso	78,9%					100,0%
		elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso	78,9% 82,6% 100,0%				7.40/	100,0%
		elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior Não terminou curso médio ou superior	78,9% 82,6% 100,0% 92,9%				7,1%	100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total	Terminou curso médio ou superior Não terminou curso médio ou superior Terminou curso médio ou superior	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0%				7,1% 5,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
		elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior	78,9% 82,6% 100,0% 92,9%					100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou de completou que completou que completou que completou completou que completou que completou	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0%	8.3%				100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0% 91,7%	8,3%				100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou de completou que completou que completou que completou completou que completou que completou	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0%	8,3%				100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total Total Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0% 91,7% 96,0% 100,0%			17,4%		100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso médio ou superior	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0% 91,7% 96,0%					100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	78,9% 82,6% 100,0% 92,9% 95,0% 100,0% 91,7% 96,0% 100,0%			17,4%		100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%

Paralelamente à formação superior, também a idade parece estar relacionada com a solidez do vínculo laboral: o contrato sem termo é menos frequente entre os jornalistas mais jovens.

P2_Rec Década de nascimento * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

_% within P2_Rec Década de nascimento								
				P8_2 8.2.	Tipo de víncu	lo laboral		
				2 A	3			
				termo	Temporário	4 A		
ID3r Tipo			1 Sem	certo ("a	/ Sazonal /	recibos	5 Outra	
de Medium		1.5/ 1.1.00	termo	prazo")	"À peça"	verdes	situação	Total
1 Televisões	P2_Rec Década de	1 Década de 30						
relevisões	nascimento	2 Década de 40	100,0%					100,0%
	пазсинство	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	100,0%					100,0%
		5 Década de 70	93,5%				6,5%	100,0%
		6 Década de 80	20,0%	40,0%		20,0%	20,0%	100,0%
		9 NS/NR						
	Total		90,3%	3,2%		1,6%	4,8%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%					100,0%
	Década de	2 Década de 40	100,0%					100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	93,9%	3,0%		3,0%		100,0%
		5 Década de 70	83,8%	10,8%	2,7%	2,7%		100,0%
		6 Década de 80		100,0%				100,0%
		9 NS/NR	100,0%					100,0%
	Total		85,5%	10,8%	1,2%	2,4%		100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%					100,0%
	Década de	2 Década de 40	100,0%					100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		4 Década de 60	96,9%			3,1%		100,0%
		5 Década de 70	91,2%	2,2%		5,5%	1,1%	100,0%
		6 Década de 80	22,2%	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	100,0%
		9 NS/NR		100,0%				100,0%
	Total		90,5%	2,1%	,5%	5,3%	1,6%	100,0%

P2_Rec Década de nascimento * P8_2 8.2. Tipo de vínculo laboral * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% Within	P2_Rec Décad	a de nascimen	.0		D8 2 8	2. Tipo de vínculo	lahoral		
					2 A termo		labulai		
					certo ("a	Sazonal / "À	4 A recibos	5 Outra	
ID3 Medi		D0 D	0.00	1 Sem termo	prazo")	peça"	verdes	situação	Total
	1 SIC	P2_Rec Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nascimento	4 Década de 60 5 Década de 70	100,0%				44.00/	100,0%
			6 Década de 80	85,7% 25,0%	25,0%		25,0%	14,3% 25,0%	100,0%
		Total	o becada de co	82,1%	3,6%		3,6%	10,7%	100,0%
	2 RTP	P2 Rec	2 Década de 40	100,0%	0,070		0,070	10,7 70	100,0%
		Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
T1 (nascimento	4 Década de 60	100,0%					100,0%
TV			5 Década de 70	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%					100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nacominonio	4 Década de 60	100,0%					100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	100,0%	400.00/				100,0%
		Total	6 Decada de 80	94,7%	100,0% 5,3%				100,0%
	4 RR	P2 Rec	1 Década de 30	100,0%	3,3%				100,0%
	7 100	Década de	4 Década de 60	93,8%	6,3%				100,0%
		nascimento	5 Década de 70	86,7%	13,3%				100,0%
			6 Década de 80	22,170	100,0%				100,0%
		Total		87,9%	12,1%				100,0%
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		Década de	4 Década de 60	100,0%					100,0%
Rádios		nascimento	5 Década de 70	90,9%		9,1%			100,0%
		Total		95,2%		4,8%			100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec Década de	2 Década de 40	100,0%					100,0%
		nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60	100,0%			40.50/		100,0%
			5 Década de 60	87,5%	40.00/		12,5%		100,0%
			6 Década de 80	72,7%	18,2% 100,0%		9,1%		100,0%
			9 NS/NR	100,0%	100,076				100,0%
		Total		75,9%	17,2%		6,9%		100,0%
	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%	11,270		5,575		100,0%
		Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%					100,0%
			5 Década de 70	90,9%			9,1%		100,0%
		Total		96,7%			3,3%		100,0%
	12 Correio da Manhã	P2_Rec Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
	ua iviai ii ia	nascimento	4 Década de 60	100,0%	7.70/				100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	92,3%	7,7%	50,0%		50,0%	100,0%
			9 NS/NR		100,0%	50,0%		50,0%	100,0%
		Total	0 110/1111						
				85,2%	7,4%	3,7%		3,7%	100,0%
	13 Jornal de	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%					100,0%
	Notícias	Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%					100,0%
			5 Década de 70	100,0%					100,0%
	44 Didate 1	Total	2 Dád- 1: 42	100,0%					100,0%
	14 Diário de Notícias	P2_Rec Década de	2 Década de 40	100,0%			0.007		100,0%
	, 10110100	nascimento	4 Década de 60 5 Década de 70	91,7% 91,7%	8,3%		8,3%		100,0%
			6 Década de 80	33,3%	0,3%		66,7%		100,0%
Jornais		Total	3 Doodud de 00	86,2%	3,4%		10,3%		100,0%
	15 Expresso	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%	5,170		.0,0,0		100,0%
	,	Década de	3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%					100,0%
			5 Década de 70	60,0%			40,0%		100,0%
		Total		84,0%			16,0%		100,0%
	16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%					100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%					100,0%
			5 Década de 70	93,3%				6,7%	100,0%
	17 Record	Total P2 Rec	2 Década da 40	95,0%				5,0%	100,0%
	i/ Record	P2_Rec Década de	2 Década de 40 3 Década de 50	100,0%					100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0% 100,0%					100,0%
			5 Década de 70	100,0%					100,0%
			6 Década de 80	50,0%	50,0%				100,0%
		Total		96,2%	3,8%				100,0%
	18 O Jogo	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%	2,078				100,0%
	-	Década de	4 Década de 60	83,3%			16,7%		100,0%
		nascimento	5 Década de 70	100,0%					100,0%
			6 Década de 80				50,0%	50,0%	100,0%
		Total		75,0%			16,7%	8,3%	100,0%

A grande maioria dos inquiridos manifesta pouca adesão à tese da transformação dos vínculos contratuais dos jornalistas em virtude da entrada da Internet nas redacções: pouco menos de 13% defendem esta ideia, a qual conhece a sua expressão mínima entre os jornalistas das rádios.

ID3r Tipo de Medium * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral?

Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 WITHIT IDSI TIPO de MedidiTi							
		P8_3 8.3. A entrac redacções transfo contratuais dos jor					
		0 Não	1 Sim	Total			
ID3r Tipo	1 Televisões	87,5%	12,5%	100,0%			
de Medium	2 Rádios	92,9%	7,1%	100,0%			
	3 Jornais	84,5%	15,5%	100,0%			
Total		87,2%	12,8%	100,0%			

Mas mais uma vez, e face à própria natureza dos valores *médios*, foram encontradas variações dignas de realce na análise individual dos *media* considerados.

Assim sendo, destaca-se imediatamente a posição dos jornalistas inquiridos na redacção d'*O Jogo*, a única na qual a maioria das respostas obtidas foi no sentido do reconhecimento de uma relação directa entre a utilização regular da Internet na actividade jornalística e a alteração do vínculo contratual associado a esta última.

Entre os restantes *media*, os valores encontrados para as televisões oscilam entre os vinte e cinco por cento de jornalistas da *SIC* que consideram existir essa relação e a totalidade do corpo de jornalistas da *TVI* que não é da mesma opinião.

Na imprensa escrita, e para além do caso d'*O Jogo*, os pólos encontrados são os jornalistas do *Expresso* - apenas quatro por cento consideram existir tal paralelo - e os d'*A Bola* - vinte e cinco por cento dos seus jornalistas defendem essa relação.

ID3 Medium * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P8_3 8.3. A entrada redacções transfora contratuais dos jorna	mou os vínculos	
			0 Não	1 Sim	Total
ID3		1 SIC	75,0%	25,0%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	93,8%	6,3%	100,0%
		3 TVI	100,0%		100,0%
		4 RR	91,2%	8,8%	100,0%
	Rádios	5 TSF	100,0%		100,0%
		6 Antena 1	90,0%	10,0%	100,0%
		11 Público	93,1%	6,9%	100,0%
		12 Correio da Manhã	84,6%	15,4%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	85,0%	15,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	89,7%	10,3%	100,0%
	Juliais	15 Expresso	96,0%	4,0%	100,0%
		16 A Bola	75,0%	25,0%	100,0%
		17 Record	84,6%	15,4%	100,0%
		18 O Jogo	41,7%	58,3%	100,0%
Total			87,2%	12,8%	100,0%

Articulando estes dados com o enquadramento da formação dos jornalistas, verifica-se ser entre os que detêm formação superior que o impacto da entrada da Internet nas redacções sobre os vínculos contratuais é considerado menos relevante.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)								
ID3r Tipo			P8_3 8.3. A e Internet nas i transformou c contratua jornalistas e					
de Medium			0 Não	1 Sim	Total			
1	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano						
Televisões	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	85,0%	15,0%	100,0%			
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	88,4%	11,6%	100,0%			
	Total		87,3%	12,7%	100,0%			
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%			
		2 Não terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%	100,0%			
		3 Terminou curso médio ou superior	92,5%	7,5%	100,0%			
	Total		92,4%	7,6%	100,0%			
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%			
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	80,4%	19,6%	100,0%			
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	85,5%	14,5%	100,0%			
	Total	_	84,4%	15,6%	100,0%			

Apenas a *Antena 1* e *O Jogo* contrariam esta tendência, a qual assume particular expressão no *DN*.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Mediur	n			P8_3 8.3. A entrac redacções transfo contratuais dos jor Não	rmou os vínculos	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	78,3%	21,7%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total		93,3%	6,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	92,0%	8,0%	100,0%
		Total		90,9%	9,1%	100,0%
	TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso	100,0%		100,0%
Rádios		que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total	medio od superior	100,0%		100,0%
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	90,0%	10,0%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	88,2%	11,8%	100,0%
	Público	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	89,3% 100,0%	10,7%	100,0%
	1 ublico	escolaridade	Não terminou curso			
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	91,7%	8,3%	100,0%
			médio ou superior			
	Correio da Manhã	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	93,1%	6,9%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	84,2%	15,8%	100,0%
		Total		87,5%	12,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	81,3%	18,8%	100,0%
		Total		84,2%	15,8%	100,0%
	Diário de	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	95,5%	4,5%	100,0%
Jornais		Total		89,3%	10,7%	100,0%
Jonais	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	94,7%	5,3%	100,0%
		Total		95,7%	4,3%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	78,6%	21,4%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	76,9%	23,1%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	91,7%	8,3%	100,0%
		Total		84,0%	16,0%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0% 66,7%	33,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior	55,176	100,0%	100,0%

Considerados por tipo, apenas entre a imprensa escrita se descortina uma tendência: uma relação de proporcionalidade inversa estabelecida entre a idade e a importância conferida à Internet como factor de transformação da qualidade do vínculo contratual dos jornalistas portugueses.

P2_Rec Década de nascimento * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções ransformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

70 WILLIII 1 Z	_Nec Decada	de nascimento			
ID3r Tipo			P8_3 8.3. A ent nas redacções vínculos cor jornalistas		
de Medium			0 Não	1 Sim	Total
1	P2_Rec	1 Década de 30			
Televisões	Década de	2 Década de 40	100,0%		100,0%
	nascimento	3 Década de 50	83,3%	16,7%	100,0%
		4 Década de 60	95,0%	5,0%	100,0%
		5 Década de 70	87,1%	12,9%	100,0%
		6 Década de 80	60,0%	40,0%	100,0%
		9 NS/NR			
	Total		87,5%	12,5%	100,0%
2 Rádios	Rádios P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%		100,0%
		2 Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
		3 Década de 50	100,0%		100,0%
		4 Década de 60	96,9%	3,1%	100,0%
		5 Década de 70	92,1%	7,9%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%		100,0%
		9 NS/NR	66,7%	33,3%	100,0%
	Total		92,9%	7,1%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30		100,0%	100,0%
	Década de	2 Década de 40	77,8%	22,2%	100,0%
	nascimento	3 Década de 50	78,6%	21,4%	100,0%
		4 Década de 60	84,4%	15,6%	100,0%
		5 Década de 70	86,7%	13,3%	100,0%
		6 Década de 80	87,5%	12,5%	100,0%
		9 NS/NR	100,0%		100,0%
	Total		84,5%	15,5%	100,0%

Individualmente, e no caso das televisões, apenas na *SIC* foi observada uma tendência, no sentido de a importância reconhecida a esta relação aumentar à medida que a idade diminui.

Entre as rádios, a mesma tendência na *RR*; na *Antena 1* foram contabilizados valores de tendência inversa, por detrás dos quais pode estar o reduzido número de inquéritos validados para esta questão.

Curiosamente, nas publicações da sub-amostra da imprensa escrita - que apresentara a única tendência genérica visível - não foi observada uma tendência definida, mesmo quando são consideradas separadamente as publicações generalistas e desportivas.

'2_Rec Década de nascimento * P8_3 8.3. A entrada da Internet nas redacções transformou os vínculos contratuais dos jornalistas em geral? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% within P2	2_Rec Décad	a de nascimen	to	P8_3 8.3. A entra redacções transfo contratuais dos jor	rmou os vínculos	
ID3 Mediur	n			Não	Sim	Total
	SIC	P2_Rec	Década de 50	100,0%		100,0%
		Década de	Década de 60	87,5%	12,5%	100,0%
		nascimento	Década de 70	71,4%	28,6%	100,0%
			Década de 80	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
	RTP	P2 Rec	Década de 40	100,0%		100,0%
		Década de	Década de 50	66,7%	33,3%	100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%	33,376	
TV			Década de 70			100,0%
		Tatal	Decada de 70	100,0%	0.00/	100,0%
	T) (I	Total	Dá	93,8%	6,3%	100,0%
	TVI	P2_Rec Década de	Década de 40	100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	100,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	RR	P2_Rec	Década de 30	100,0%		100,0%
		Década de	Década de 60	93,8%	6,3%	100,0%
		nascimento	Década de 70	87,5%	12,5%	100,0%
			Década de 80	100,0%	,_,0	100,0%
		Total		91,2%	8,8%	100,0%
	TSF	P2 Rec	Década de 50	100,0%	0,076	100,0%
	101	Década de	Década de 60			100,0%
		nascimento	Década de 60 Década de 70	100,0%		
Rádios			Decada de 70	100,0%		100,0%
		Total	B	100,0%		100,0%
	Antena 1	P2_Rec	Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
		Década de nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	90,9%	9,1%	100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
			NS/NR	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		90,0%	10,0%	100,0%
	Público	P2 Rec	Década de 40	100,0%	.,,,,,	100,0%
		Década de	Década de 50	100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 60			
			Década de 70	100,0%	20.00/	100,0%
		T-4-1	Decada de 70	80,0%	20,0%	100,0%
		Total	D' 1 1 50	93,1%	6,9%	100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de	Década de 50	100,0%		100,0%
	Mariria	nascimento	Década de 60	66,7%	33,3%	100,0%
		nascimento	Década de 70	92,3%	7,7%	100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
			NS/NR	100,0%		100,0%
		Total		84,6%	15,4%	100,0%
				04,070	10,470	100,070
	Jornal de	P2_Rec	Década de 30		100,0%	100,0%
	Notícias	Década de	Década de 50	66,7%	33,3%	100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	90,0%	10,0%	100,0%
		Total		85,0%	15,0%	100,0%
	Diário de	P2 Rec	Década de 40	100,0%	.,,,,	100,0%
	Notícias	Década de	Década de 60	75,0%	25.0%	100,0%
		nascimento	Década de 70	100,0%	20,070	100,0%
			Década de 80	100,0%		100,0%
Jornais		Total	Decada de 60		10.20/	
	Evpresse		Dácada da 40	89,7%	10,3%	100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de	Década de 40	50,0%	50,0%	100,0%
		nascimento	Década de 50	100,0%		100,0%
			Década de 60	100,0%		100,0%
			Década de 70	100,0%		100,0%
		Total		96,0%	4,0%	100,0%
	A Bola	P2_Rec	Década de 40		100,0%	100,0%
		Década de	Década de 60	50,0%	50,0%	100,0%
		nascimento	Década de 70	86,7%	13,3%	100,0%
		Total		75,0%	25,0%	100,0%
	Record	P2_Rec	Década de 40	100,0%	.,,,,	100,0%
		Década de	Década de 50	.00,070	100,0%	100,0%
		nascimento	Década de 60	100.09/	100,076	
				100,0%	47.00/	100,0%
			Década de 70	82,4%	17,6%	100,0%
		T-4.1	Década de 80	100,0%		100,0%
		Total		84,6%	15,4%	100,0%
			Década de 50		100,0%	100,0%
	O Jogo	P2_Rec				
	O Jogo	Década de	Década de 60	66,7%	33,3%	100,0%
	O Jogo		Década de 60 Década de 70	66,7%	33,3% 100,0%	100,0% 100,0%
	O Jogo	Década de	Década de 60	66,7% 50,0%		

Relativamente à situação contratual dos próprios inquiridos, a primeira nota fica no facto de o impacto da Internet ser considerado superior nos vínculos alheios face aos vínculos próprios.

Paralelamente, é em média nos jornais que esse impacto parece ser superior, ainda que com uma expressão muito reduzida.

ID3r Tipo de Medium * P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?

Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 Within 1DC	or Tipo do Modi	-						
				P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual?				
		0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total			
ID3r Tipo	1 Televisões	98,5%	1,5%		100,0%			
de Medium	2 Rádios	95,3%	2,3%	2,3%	100,0%			
	3 Jornais	93,7%	3,2%	3,2%	100,0%			
Total		95,0%	2,6%	2,3%	100,0%			

Individualmente considerados, estes *media* apresentam resultados com algumas diferenças entre si.

Entre as televisões, apenas os jornalistas da *SIC* reconhecem contributo à Internet na transformação dos seus contratos, o mesmo não acontecendo no que toca às rádios, nas quais duas em três possuem corpos de jornalistas com essa posição. Destaca-se ainda, entre as rádios, a incidência de não-resposta verificada.

Entre a imprensa escrita o que se verifica é um impacto já significativo reconhecido pelos jornalistas d'*O Jogo*, sendo ainda de destacar a frequência com que surge a não-resposta, sobretudo na redacção d'*A Bola*. Apenas o *DN* apresenta uma posição unânime a este respeito, desconsiderando esta TIC como variável relevante para a transformação da realidade contratual dos jornalistas.

ID3 Medium * P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIIII	ida Mediun	III				
			Interne transfor	et nas re	eu vínculo	
			0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total
ID3		1 SIC	96,6%	3,4%		100,0%
Medium	TV	2 RTP	100,0%			100,0%
		3 TVI	100,0%			100,0%
		4 RR	97,1%	2,9%		100,0%
	Rádios	5 TSF	100,0%			100,0%
		6 Antena 1	90,3%	3,2%	6,5%	100,0%
		11 Público	93,3%	3,3%	3,3%	100,0%
		12 Correio da Manhã	96,3%		3,7%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	95,2%		4,8%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	100,0%			100,0%
	Juliais	15 Expresso	96,0%		4,0%	100,0%
		16 A Bola	85,0%	5,0%	10,0%	100,0%
		17 Record	96,2%	3,8%		100,0%
		18 O Jogo	75,0%	25,0%		100,0%
Total			95,0%	2,6%	2,3%	100,0%

Em termos médios, parece ser entre os mais escolarizados que a ideia do impacto da Internet sobre os vínculos contratuais mais colhe.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% WITHIN PSI	niver de escoland	aade mais elevado que con	ipietou (re	councac	JU)		
ID3r Tipo de			Interne transfor	et nas red	eu vínculo		
Medium			0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total	
1	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano					
Televisões	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	97,7%	2,3%		100,0%	
	Total		98,4%	1,6%		100,0%	
2 Rádios	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	escolaridade mais elevado	mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	88,0%	8,0%	4,0%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total		96,3%	2,5%	1,3%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	66,7%		33,3%	100,0%	
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	95,7%	2,2%	2,2%	100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	94,0%	3,0%	3,0%	100,0%	
	Total		94,0%	2,7%	3,3%	100,0%	

Esta tendência é confirmada para a *SIC* – única televisão onde esta relação foi observada – e para a imprensa escrita, mas não para as rádios.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P8. 4 8.4. A entrada da Internet na redacções transformou o seu vínculo contratual? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			elevado que completou (la	P8_4 8.4		da da Internet	
						ansformou o ontratual?	
ID3 Medi	um 1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total
	1 010	escolaridade mais elevado	médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	95,7%	4,3%		100,0%
	2 DTD	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	96,6%	3,4%		100,0%
	2 RTP	escolaridade mais elevado	médio ou superior	100,0%			100,0%
TV		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	3 TVI	Total P3r Nível de	0 NE - 4	100,0%			100,0%
	3 111	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	4 RR	Total	2 Não torminau auros	100,0%			100,0%
	4 KK	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	5 TSF	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	97,0%	3,0%		100,0%
	0 101	escolaridade	2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	100,0%			100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	100,0%			100,0%
	6 A-4-	Total	4 NSo to	100,0%			100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior	80,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		92,9%	3,6%	3,6%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso			100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	100,0%			100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	96,0%	4,0%		100,0%
		Total		93,3%	3,3%	3,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	95,0%		5,0%	100,0%
		Total		96,0%		4,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	94,1%		5,9%	100,0%
		Total		95,0%		5,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	100,0%			100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	100,0%			100,0%
Jornais		Total	0.117	100,0%			100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	94,7%		5,3%	100,0%
	10	Total	0.117	95,7%		4,3%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	83,3%		16,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	85,7%	7,1%	7,1%	100,0%
		Total		85,0%	5,0%	10,0%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	10.0 1	Total	4 Não tormin - : 400	100,0%			100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%	16,7%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso				
		(recodificado) Total	médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%
		ıvlaı		75,0%	25,0%		100,0%

Considerando a idade como variável paralela à influência atribuída pelos jornalistas à Internet na transformação dos seus vínculos contratuais, não é discernível qualquer tendência em termos médios, quando agrupamos a amostra por tipo de *media*.

P2_Rec Década de nascimento * P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

	Titoo Boodaa	de nascimento				
ID3r Tipo			Interne transfor	et nas red	eu vínculo	
de Medium			0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total
1	P2_Rec	1 Década de 30				
Televisões	Década de	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	100,0%			100,0%
		5 Década de 70	96,9%	3,1%		100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		9 NS/NR				
	Total		98,5%	1,5%		100,0%
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	Década de	2 Década de 40	50,0%		50,0%	100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	97,0%	3,0%		100,0%
		5 Década de 70	97,4%	2,6%		100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		9 NS/NR	75,0%		25,0%	100,0%
	Total		95,3%	2,3%	2,3%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	Década de	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	95,3%	1,6%	3,1%	100,0%
		5 Década de 70	92,3%	5,5%	2,2%	100,0%
		6 Década de 80	88,9%		11,1%	100,0%
		9 NS/NR	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		93,7%	3,2%	3,2%	100,0%

Analisando estes *media* individualmente, a única nota que merece menção é o facto de serem tendencialmente os nascidos após 1970 a reconhecerem relação entre esta TIC e o seu enquadramento contratual.

P2_Rec Década de nascimento * P8_4 8.4. A entrada da Internet nas redacções transformou o seu vínculo contratual? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

70 WILLIII	P2_Rec Deca	da de nascime	sitto			a da Internet	
					cçoes trai nculo con	nsformou o tratual?	
ID3 Medi				0 Não	1 Sim	9 NS/NR	Total
	1 SIC	P2_Rec Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60 5 Década de 70	100,0%	6,7%		100,0%
			6 Década de 80	93,3%	0,7%		100,0%
		Total	O Decada de co	96,6%	3,4%		100,0%
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
TV		nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
	3 TVI	Total	2 Décado do 40	100,0%			100,0%
	3 171	P2_Rec Década de	2 Década de 40 3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		riacominorito	5 Década de 70 6 Década de 80	93,8%	6,3%		100,0%
		Total	6 Decada de 60	100,0% 97,1%	2,9%		100,0%
	5 TSF	P2 Rec	3 Década de 50	100,0%	2,970		100,0%
		Década de	4 Década de 60	100,0%			100,0%
D.4 -11		nascimento	5 Década de 70	100,0%			100,0%
Rádios		Total		100,0%			100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec	2 Década de 40	50,0%		50,0%	100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	87,5%	12,5%		100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	75,0%		25,0%	100,0%
		Total	0 110/1111	90,3%	3,2%	6,5%	100,0%
	11 Público	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%		-,	100,0%
		Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	81,8%	9,1%	9,1%	100,0%
		Total		93,3%	3,3%	3,3%	100,0%
	12 Correio	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
	da Manhã	Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		nascimento	5 Década de 70	100,0%			100,0%
			6 Década de 80 9 NS/NR	50,0%		50,0%	100,0%
		Total	3 NO/NIC	100,0% 96,3%		3,7%	100,0%
	40. In and	D0 D	4 Di			5,1.70	
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec Década de	1 Década de 30 3 Década de 50	100,0%			100,0%
	do i totioldo	nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	.,,.,		100,0%	100,0%
		Total		95,2%		4,8%	100,0%
	14 Diário	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	de Notícias	Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
Jornais		accanionio	5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Total	6 Década de 80	100,0%			100,0%
	15	P2_Rec	2 Década de 40	100,0% 100,0%			100,0%
	Expresso	Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	90,9%		9,1%	100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		96,0%		4,0%	100,0%
	16 A Bola	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	75,0%	0.70/	25,0%	100,0%
		Total	5 Década de 70	86,7% 85,0%	6,7% 5,0%	6,7% 10,0%	100,0%
	17 Record	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%	3,076	10,076	100,0%
		Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	94,1%	5,9%		100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		96,2%	3,8%		100,0%
	18 O Jogo	P2_Rec Década de	3 Década de 50	100,0%	40 ==:		100,0%
		nascimento	4 Década de 60 5 Década de 70	83,3%	16,7%		100,0%
			6 Década de 80	33,3% 100,0%	66,7%		100,0%
		Total	3 230ddd de 00	75,0%	25,0%		100,0%
				. 5,078	20,070		.00,070

Horário

Já sobre uma hipotética relação entre o recurso à Internet com ferramenta de trabalho e a carga horária dos jornalistas, a grande maioria considera que a mesma não existe, ainda que esta relação seja verificada com maior frequência entre os jornalistas afectos à imprensa escrita.

Entre os que reconhecem a sua existência, são em maior número médio relativo os que defendem ter ocorrido um aumento da carga horária de trabalho.

ID3r Tipo de Medium * P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?

Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% within ib3i Tipo de Medium							
	P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral?						
			2 Sim,				
			1 Sim, diminui	aumentou a			
		0 Não	a carga horária	carga horária	Total		
ID3r Tipo	1 Televisões	92,3%	1,5%	6,2%	100,0%		
de Medium	2 Rádios	93,9%	1,2%	4,9%	100,0%		
	3 Jornais	81,7%	5,4%	12,9%	100,0%		
Total		86,8%	3,6%	9,6%	100,0%		

Excepção feita ao *JN* e a *O Jogo*, todos os *media* cujos jornalistas inquiridos reconhecem a existência de relação entre estas duas variáveis o fazem no sentido da promoção do incremento da carga horária de trabalho dos jornalistas. Paralelamente, a *TVI* constitui o único *médium* que descarta esta hipótese por completo.

ID3 Medium * P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? Crosstabulation

% within ID3 Medium

	IDS Medidi					
			Internet	 Considera que nas redacções to orário dos jornali 	ransformou o	
				1 Sim,	2 Sim,	
				diminui a	aumentou a	
			0 Não	carga horária	carga horária	Total
ID3		1 SIC	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	93,8%		6,3%	100,0%
		3 TVI	100,0%			100,0%
•		4 RR	93,9%		6,1%	100,0%
	Rádios	5 TSF	95,0%		5,0%	100,0%
		6 Antena 1	93,1%	3,4%	3,4%	100,0%
		11 Público	93,1%		6,9%	100,0%
		12 Correio da Manhã	65,4%	7,7%	26,9%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	81,0%	14,3%	4,8%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	85,7%	3,6%	10,7%	100,0%
	Juliais	15 Expresso	75,0%	4,2%	20,8%	100,0%
		16 A Bola	75,0%	5,0%	20,0%	100,0%
		17 Record	88,5%	3,8%	7,7%	100,0%
		18 O Jogo	91,7%	8,3%		100,0%
Total			86,8%	3,6%	9,6%	100,0%

Articulando a idade dos inquiridos com as variáveis sob escrutínio, apenas entre os jornais é visível, em termos médios, uma tendência: são os jornalistas mais jovens aqueles que consideram maior o impacto da Internet sobre a carga horária dos jornalistas em geral. Esta tendência assume particular relevância entre os nascidos na década de 80, sub-amostra na qual nos aproximamos da paridade entre os que consideram existir essa relação e os que a descartam, sendo igualmente nesta categoria que a relação é concebida como reduzindo o número de horas de trabalho.

²2_Rec Década de nascimento * P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções ransformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

/0 WILLIII F Z	_Nec Decada	de nascimento				
			P9_1 9 Interne			
			tipo de i	orário dos jornali: I		
100 T					2 Sim,	
ID3r Tipo			0.11~	1 Sim, diminui	aumentou a	.
de Medium	P2_Rec	2 Década de 40	0 Não	a carga horária	carga horária	Total
Televisões	Década de		100,0%			100,0%
relevisões	nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
	Hascilliento	4 Década de 60	95,0%		5,0%	100,0%
		5 Década de 70	87,5%	3,1%	9,4%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		92,3%	1,5%	6,2%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	Década de	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		4 Década de 60	96,9%	3,1%		100,0%
		5 Década de 70	89,2%		10,8%	100,0%
		6 Década de 80	100,0%			100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		93,9%	1,2%	4,9%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	Década de	2 Década de 40	88,9%		11,1%	100,0%
	nascimento	3 Década de 50	85,7%		14,3%	100,0%
		4 Década de 60	88,7%	3,2%	8,1%	100,0%
		5 Década de 70	77,8%	6,7%	15,6%	100,0%
		6 Década de 80	62,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		81,7%	5,4%	12,9%	100,0%

Apenas o *JN* apresenta valores conclusivos a este respeito, primando os restantes *media* por valores que não permitem concluir da existência de uma tendência explícita.

P2_Rec Década de nascimento * P9_1 9.1. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

			ento	P9_1 9	.1. Considera que	e a entrada da	
				Internet	t nas redacções t	ransformou o	
				tipo de h	orário dos jornali		
					1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a	
ID3 Mediu				0 Não	carga horária	carga horária	Total
	1 SIC	P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60	100,0%		40 50/	100,0%
		nascimento	5 Década de 70	87,5% 80,0%	6,7%	12,5% 13,3%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%	0,776	13,376	100,0%
		Total		86,2%	3,4%	10,3%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
TV		nascimento	4 Década de 60	100,0%		44.00/	100,0%
		Total	5 Década de 70	85,7% 93,8%		14,3% 6,3%	100,0%
	3 TVI	P2 Rec	2 Década de 40	100,0%		0,376	100,0%
	*	Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
	4 RR	Total P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	4 KK	Década de	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		nascimento	5 Década de 70	86,7%		13,3%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		93,9%		6,1%	100,0%
l	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
Rádios			5 Década de 70	90,9%		9,1%	100,0%
		Total		95,0%		5,0%	100,0%
	6 Antena	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	1	Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		пассинстко	4 Década de 60 5 Década de 70	87,5% 90,9%	12,5%	0.49/	100,0%
			6 Década de 80	100,0%		9,1%	100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		93,1%	3,4%	3,4%	100,0%
	11	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	Público	Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		пассинстко	4 Década de 60	100,0%		40.00/	100,0%
		Total	5 Década de 70	81,8%		18,2%	100,0%
		Total		93,1%		6,9%	100,0%
	12	P2_Rec	3 Década de 50	50,0%		50,0%	100,0%
	Correio da Manhã	Década de nascimento	4 Década de 60	77,8%		22,2%	100,0%
	Manna	nascimento	5 Década de 70	61,5%	15,4%	23,1%	100,0%
			6 Década de 80 9 NS/NR	100.00/		100,0%	100,0%
		Total	9 INO/ININ	100,0%			100,0%
				65,4%	7,7%	26,9%	100,0%
				65,4%	7,7%		
	13 Jornal	P2_Rec	1 Década de 30		7,7%	26,9%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0% 100,0%
	de	Década de	3 Década de 50 4 Década de 60	100,0%	16,7%		100,0% 100,0% 100,0%
	de	Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0% 100,0%
	de	Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0%	16,7%		100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0%	16,7% 20,0%	4,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	de Notícias 14 Diário de	Década de nascimento Total P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8%	16,7% 20,0%	4,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7%	16,7% 20,0% 14,3%	4,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7%	16,7% 20,0% 14,3%	4,8% 18,2% 8,3%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de	Década de nascimento Total P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7%	16,7% 20,0% 14,3%	4,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 80 5 Década de 80 6 Década de 80	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7%	16,7% 20,0% 14,3%	4,8% 18,2% 8,3%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 40 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0%	16,7% 20,0% 14,3%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 50,0% 50,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total Total Total Total Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 70 7 Década de 70 7 Década de 70 8 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 70 7 Década de 70 7 Década de 70 8 Década de 70 8 Década de 70 9 Década de 70 9 Década de 40	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 50,0% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 50,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 70 7 Década de 70 7 Década de 70 8 Década de 70 8 Década de 70 9 Década de 70 9 Década de 40	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 55,0% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 50,0% 80,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 50,0% 50,0% 20,8% 25,0% 20,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola	Década de nascimento Total P2. Rec Década de nascimento Total P3. Rec Década de nascimento Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 40 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 50,0% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 80,0% 80,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola	Década de nascimento Total P2_Rec Década de pascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 40 4 Década de 50 4 Década de 50 5 Década de 40 5 Década de 70 2 Década de 40 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 80,0% 75,0% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 50,0% 50,0% 20,8% 25,0% 20,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola	Década de nascimento Total P2. Rec Década de nascimento Total P3. Rec Década de nascimento Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 40 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 75,0% 100,0% 50,0% 80,0% 75,0% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 50,0% 50,0% 20,8% 25,0% 20,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola	Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 4 Década de 70 5 Década de 70 7 Década de 50	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 50,0% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 80,0% 75,0% 100,0% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 50,0% 50,0% 20,8% 25,0% 20,0%	100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola	Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 60 5 Década de 60 5 Década de 60 5 Década de 60 6 Década de 60 7 Década de 60 7 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 75,0% 100,0% 50,0% 80,0% 75,0% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2% 25,0%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 20,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola 17 Record	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 4 Década de 70 5 Década de 70 2 Década de 70 5 Década de 70 7 Década de 70 7 Década de 80	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 80,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 82,4%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2% 25,0%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 20,0%	100,0% 10
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola 17 Record	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 70 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 80 6 Década de 80 7 Década de 80	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 50,0% 55,6% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 80,0% 75,0% 100,0% 100,0% 82,4% 100,0% 88,5% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 111,1% 4,2% 25,0% 5,0%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 21,8%	100,0% 100,0%
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola 17 Record	Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 80 5 Década de 40 6 Década de 80 2 Década de 80 2 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 3 Década de 70 5 Década de 70 6 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 50 6 Década de 80	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,8% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 400,0% 100,0% 82,4% 100,0% 88,5% 100,0% 88,5% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 111,1% 4,2% 25,0% 5,0%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 21,8%	100,0% 10
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola 17 Record	Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 40 4 Década de 80 2 Década de 40 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 4 Década de 60 5 Década de 70 5 Década de 70 6 Década de 80 3 Década de 50 4 Década de 80 5 Década de 80 3 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 60	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,0% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 82,4% 100,0% 100,0% 88,5% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 14,3% 33,3% 3,6% 11,1% 4,2% 25,0% 5,0% 5,9%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 21,8%	100,0% 10
Jornais	de Notícias 14 Diário de Notícias 15 Expresso 16 A Bola 17 Record	Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 9 NS/NR 2 Década de 40 4 Década de 80 5 Década de 40 6 Década de 80 2 Década de 80 2 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 2 Década de 70 3 Década de 70 5 Década de 70 6 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 80 5 Década de 50 6 Década de 80	100,0% 83,3% 80,0% 100,0% 81,8% 100,0% 81,8% 91,7% 66,7% 85,7% 50,0% 100,0% 55,6% 75,0% 100,0% 400,0% 100,0% 82,4% 100,0% 88,5% 100,0% 88,5% 100,0%	16,7% 20,0% 14,3% 33,3% 3,6% 111,1% 4,2% 25,0% 5,0%	100,0% 4,8% 18,2% 8,3% 10,7% 50,0% 50,0% 20,8% 20,0% 21,8%	100,0% 10

Já considerando a formação superior dos jornalistas, o cenário verificado apresenta como tendência uma importância maior atribuída à Internet quanto transformadora do horário das redacções entre os detentores de formação mais avançada.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P9_1 9.1. Considera que a entrada la Internet nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WIGHITT OF	Wiver de escolarie	lade mais elevado que con	ipictou (ic	oodinoado)		
			P9_1 9. Internet tipo de h			
ID3r Tipo de				1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a	
Medium			0 Não	carga horária	carga horária	Total
1 Televisões	1 Televisões P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	95,2%		4,8%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	90,7%	2,3%	7,0%	100,0%
	Total		92,2%	1,6%	6,3%	100,0%
2 Rádios	escolaridade mais elevado	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	95,5%		4,5%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	92,5%	1,9%	5,7%	100,0%
	Total		93,5%	1,3%	5,2%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	82,6%	4,3%	13,0%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	80,0%	6,2%	13,8%	100,0%
	Total		81,0%	5,6%	13,4%	100,0%

Analisados individualmente, merece menção o facto de não existir uma tendência generalizada em qualquer sentido quando consideramos cada *media* dentro do seu tipo: por exemplo, os jornalistas afectos às redacções dos *media SIC*, *RR*, *DN*, *A Bola* e *Record* não traduzem esta tendência geral.

Em segundo lugar, confirma-se a excepção *JN* no que diz respeito à influência da Internet no sentido de aumentar a carga horária de trabalho jornalístico, quando a sua existência é reconhecida.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P9_1 9.1. Considera que a entrada da Interne nas redacções transformou o tipo de horário dos jornalistas em geral? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

1 SIC
Part
Total
TV
TV
Medio ou superior 90,9% 9,1% 100
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total 2 Não terminou curso médio ou superior 100,0% 100
A RR
Total 2 Não terminou curso médio ou superior 100,0% 100
A RR
Rádios S TSF P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total
Rádios
S TSF
Rádios R
Rádios que completou (recodificado) 3 Terminou curso médio ou superior 90,9% 9,1% 100 10
1
2 Não terminou curso médio ou superior 100,0% 100 10
Mais elevado que completou (recodificado) 100,0% 10
Total
11 Público P3r Nível de escolaridade mais elevado que completo (recodificado) 2 Não terminou curso médio ou superior 100,0% 100
P3r Nivel de de Noticias elevado que complicado Total 2 Não terminou curso médio ou superior 100,0% 1
Total Tota
Total 2 Não terminou curso médio ou superior 91,7% 8,3% 100
12 Correio da Manhã P3r Nivel de escolaridade máis elevado que completou (recodificado) Total 13 Jornal de Noticias P3r Nivel de escolaridade máis elevado que completou (recodificado) Total 2 Não terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior 52,6% 62,5% 8,3% 29,2% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 36,8% 100 100,0%
da Manhā
Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total 2 Não terminou curso médio ou superior 100,0%
13 Jornal de Noticias P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) P3r Nível de escolaridade mácio ou superior médio ou superior 100,0% 3 Terminou curso médio ou superior 76,5% 17,6% 17,6% 100,0%
de Noticias escolaridade mási elevado que completo (recodificado) eficial de value (recodificado) eficial efic
(recodificado) médio ou superior 76,5% 17,6% 5,9% 100
Total 80,0% 15,0% 5,0% 100 14 Diário P3r Nível de 1 Não terminou 12º ano 100,0% 100,0%
de Notícias escolaridade mais elevado máis elevado médio ou superior 60,0% 40,0% 100
que completou (recodificado) 3 Terminou curso médio ou superior 90,5% 4,8% 4,8% 100
Jornais Total 85,2% 3,7% 11,1% 100 15 P3r Nível de 2 Não terminou curso 0
Expresso escolaridade médio ou superior 75,0% 25,0% 100
(recodificado) médio ou superior 72,2% 5,6% 22,2% 100
Total 72,7% 4,5% 22,7% 100 16 A Bola P3r Nível de 2 Não terminou curso
escolaridade médio ou superior 66,7% 16,7% 1000
que completou (recodificado) 3 Terminou curso médio ou superior 78,6% 21,4% 100
Total 75,0% 5,0% 20,0% 100 17 Record P3r Nível de 2 Não terminou curso
escolaridade médio ou superior 76,9% 7,7% 15,4% 100
(recodificado) médio ou superior 100,0% 100,0%
Total 88,0% 4,0% 8,0% 100 18 O Jogo P3r Nível de 1 Não terminou 12º ano 100,0% 100
escolaridade mais elevado médio ou superior 100,0% 100,0%
que completou 3 Terminou curso 20.09/
(recodificado) médio ou superior 80,0% 20,0% 100 Total 91,7% 8,3% 100

Quanto ao impacto que os inquiridos consideram ter sido produzido sobre o seu horário a partir do momento em que se banaliza o recurso à Internet como ferramenta de trabalho, a tendência mantém-se para a desconsideração deste impacto, sobretudo entre as rádios. No entanto, é constatado um valor mais elevado para a representação do impacto no horário próprio que no verificado para os horários alheios.

ID3r Tipo de Medium * P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 WIGHIT ID	n Tipo de Medi	uiii			
		da I	2. Considera qu nternet nas red mou o seu tipo	acções	
		0 N/2	1 Sim, diminui a carga	2 Sim, aumentou a carga	
		0 Não	horária	horária	Total
ID3r Tipo	1 Televisões	75,0%		25,0%	100,0%
de Medium	2 Rádios	86,2%	3,4%	10,3%	100,0%
	3 Jornais	73,4%	3,8%	22,8%	100,0%
Total		76,6%	3,2%	20,2%	100,0%

Individualmente considerados, apenas na *TVI* e n'*O Jogo* são contabilizados valores absolutos de desconsideração da existência de uma relação entre a entrada da Internet nas redacções e as transformações nos horários de trabalho dos jornalistas.

Entre os restantes *media*, destaque para os valores encontrados no *Expresso*, único *médium* no qual a maior parte dos inquiridos afirma que o seu horário de trabalho foi transformado com o recurso à Internet, e novamente no sentido do incremento. Menção ainda ao *CM* e *A Bola*, nos quais esta importância é sublinhada com algum ênfase.

ID3 Medium * P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIIII	ID3 Mediu	111				
				e a entrada da transformou o ário?		
			0 N#-	1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a	Total
IDO		4 010	0 Não	carga horária	carga horária	Total
ID3		1 SIC	72,7%		27,3%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	75,0%		25,0%	100,0%
		3 TVI	100,0%			100,0%
		4 RR	84,6%		15,4%	100,0%
	Rádios	5 TSF	87,5%		12,5%	100,0%
		6 Antena 1	87,5%	12,5%		100,0%
		11 Público	85,7%		14,3%	100,0%
		12 Correio da Manhã	60,0%	6,7%	33,3%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	90,0%		10,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	84,6%		15,4%	100,0%
	Juliais	15 Expresso	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
		16 A Bola	60,0%	10,0%	30,0%	100,0%
		17 Record	85,7%		14,3%	100,0%
		18 O Jogo	100,0%			100,0%
Total	·		76,6%	3,2%	20,2%	100,0%

Em termos médios, a idade dos inquiridos indicia algumas tendências para a consideração do impacto da Internet sobre os horários dos jornalistas, embora de sentido diferente consoante o *médium* abordado: se entre as televisões esse impacto parece esbater-se com a juventude – ao contrário do que acontecia relativamente aos horários alheios –, já entre as rádios e os jornais aumenta com ela.

P2_Rec Década de nascimento * P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

% WITHIN PZ_Rec Decada de hascimento								
			P9_2 9 Interne					
ID2* Tipe de				1 Cim diminui	2 Sim,			
ID3r Tipo de Medium			O Não	1 Sim, diminui	aumentou a	Total		
1 Televisões	P2 Rec	3 Década de 50	0 Não	a carga horária	carga horária	Total		
1 Televisues	Década de		100,0%		00.00/	100,0%		
	nascimento	4 Década de 60	66,7%		33,3%	100,0%		
	Hasomicito	5 Década de 70	72,7%		27,3%	100,0%		
		6 Década de 80	100,0%			100,0%		
	Total		75,0%		25,0%	100,0%		
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%		
	Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%		
	nascimento	4 Década de 60	90,9%	9,1%		100,0%		
		5 Década de 70	78,6%		21,4%	100,0%		
		9 NS/NR	100,0%			100,0%		
	Total		86,2%	3,4%	10,3%	100,0%		
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%		
	Década de	2 Década de 40	100,0%			100,0%		
	nascimento	3 Década de 50	83,3%		16,7%	100,0%		
		4 Década de 60	77,8%	3,7%	18,5%	100,0%		
		5 Década de 70	64,9%	5,4%	29,7%	100,0%		
		6 Década de 80	100,0%			100,0%		
		9 NS/NR	100,0%			100,0%		
	Total		73,4%	3,8%	22,8%	100,0%		

Caso a caso, estes media voltam a revelar traços distintos.

Entre as televisões, sentidos opostos verificados na *SIC* – relação entre a Internet e os horários de trabalho mais fraca com a idade – e na *RTP* – mais forte; ambos em sentido contrário ao verificado para os horários alheios.

Entre as rádios, *RR* e *TSF* apresentam uma relação entre estas variáveis que se intensifica com a juventude, enquanto que entre a imprensa escrita apenas *A Bola* e o *Record* apresentam uma tendência definida, no sentido de enfatizar essa relação entre os jornalistas mais jovens - todos no mesmo sentido observado para os horários alheios.

P2_Rec Década de nascimento * P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

% WIUTIIT F					2. Considera que nas redacções t seu tipo de hor	transformou o	
					1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a	
ID3 Mediu	1 SIC	P2_Rec	4 Década de 60	0 Não	carga horária	carga horária	Total 100,0%
	1 310	Década de	5 Década de 70	50,0%		50,0% 25,0%	
		nascimento	6 Década de 80	75,0% 100,0%		25,0%	100,0%
		Total	0 Decada de 60	72,7%		27,3%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%		21,3%	100,0%
	2 1111	Década de	4 Década de 60	100,0%			100,0%
TV		nascimento	5 Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%
		Total		75,0%		25,0%	100,0%
	3 TVI	P2_Rec Década de nascimento	5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		Década de	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		nascimento	5 Década de 70	71,4%		28,6%	100,0%
		Total		84,6%		15,4%	100,0%
	5 TSF	P2_Rec	4 Década de 60	100,0%			100,0%
l		Década de	5 Década de 70			25.00/	
Rádios		nascimento		75,0%		25,0%	100,0%
		Total	0.0′ 1.1.50	87,5%		12,5%	100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec Década de	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		nascimento	4 Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%
		riasomiento	5 Década de 70	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		87,5%	12,5%		100,0%
	11 Público	P2_Rec Década de	2 Década de 40	100,0%			100,0%
		nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Hascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	60,0%		40,0%	100,0%
		Total		85,7%		14,3%	100,0%
	12 Correio	P2_Rec	3 Década de 50	100,0%			100,0%
	da Manhã	Década de nascimento	4 Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
		riasomiento	5 Década de 70	57,1%	14,3%	28,6%	100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		60,0%	6,7%	33,3%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	de Noticias	Década de nascimento	3 Década de 50	100,0%			100,0%
		Hascimento	4 Década de 60	100,0%			100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		90,0%		10,0%	100,0%
	14 Diário	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
Jornais	de Notícias	Década de nascimento	4 Década de 60	71,4%		28,6%	100,0%
			5 Década de 70	100,0%			100,0%
		Tota!	6 Década de 80	100,0%		4= 10:	100,0%
	15	Total	2 Décod- 1- 12	84,6%		15,4%	100,0%
	15 Expresso	P2_Rec Década de	2 Década de 40	100,0%		(22.25)	100,0%
	Expresso	nascimento	3 Década de 50	100.00		100,0%	100,0%
			4 Década de 60	100,0%	07.00	7- 00	100,0%
		Total	5 Década de 70	00.00/	25,0%	75,0%	100,0%
	16 A D-I-	Total	2 Décod- 1- 12	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
	16 A Bola	P2_Rec Década de	2 Década de 40	100,0%	00.007		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	66,7%	33,3%	E0.00/	100,0%
		Total	5 Década de 70	50,0%	10,0%	50,0%	100,0%
	17 Record	P2_Rec	4 Década de 60	60,0%	10,0%	30,0%	100,0%
	Tr Ttooord	Década de nascimento	5 Década de 70	100,0%		16,7%	100,0%
	10 0 1000	Total	4 Dágada da 00	85,7%		14,3%	100,0%
	18 O Jogo	P2_Rec Década de	4 Década de 60	100,0%			100,0%
		nascimento	5 Década de 70	100,0%			100,0%
			6 Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%

Relativamente à formação enquanto variável explicativa da representação que os inquiridos projectam acerca do impacto da entrada da Internet nas redacções sobre o seu horário de trabalho, os valores médios observados indiciam, entre as televisões e as rádios, que a relação estabelecida é mais forte entre os inquiridos menos escolarizados.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P9_2 9.2. Considera que a entrada la Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

76 WILLIII F SI	Niver de escolario	lade mais elevado que con	ipietou (re	ecounicado)			
				P9_2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário?			
ID3r Tipo de				1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a		
Medium			0 Não	carga horária	carga horária	Total	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%	
que completou (recodificado)	que completou	3 Terminou curso médio ou superior	76,9%		23,1%	100,0%	
	Total		75,0%		25,0%	100,0%	
2 Rádios	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	85,7%	4,8%	9,5%	100,0%	
	Total		85,7%	3,6%	10,7%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	72,2%	5,6%	22,2%	100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	71,4%	3,6%	25,0%	100,0%	
	Total		72,4%	3,9%	23,7%	100,0%	

Individualmente considerados, os *media* da amostra apresentam traços de continuidade entre o impacto atribuído à Internet sobre os horários dos jornalistas em geral e dos jornalistas inquiridos.

Assim, e entre as televisões, enquanto a *SIC* prima por resultados nos quais a relação entre a formação e o impacto referido é inversamente proporcional, na *RTP* o cenário inverte-se: é entre os mais escolarizados que essa influência é considerada superior: ambas, *SIC* e *RTP* com idêntica tendência para os horários próprios e alheios.

Nas rádios, a emissora estatal *Antena 1* apresenta o mesmo tipo de relação verificada para a *RTP* - mais impacto com maior escolarização -,

enquanto que a *RR* segue a tendência da *SIC*; novamente, em linha com os resultados observados para os horários alheios. Apenas a *TSF* manifesta tendências diversas entre os horários próprios e dos outros: os inquiridos projectam o impacto da Internet sobre os horários terceiros como sendo superior ao verificado relativamente aos seus.

Na imprensa escrita, e entre as publicações generalistas, DN e Expresso apresentam tendências de mudança em função da propriedade dos horários: o impacto da Internet sobre os horários dos inquiridos não é conclusivo no primeiro caso, e no segundo esse impacto é projectado como maior nos horários terceiros que nos próprios à medida que a formação aumenta. Público, CM e JN alinham pelo diapasão da projecção de um aumento da influência da Internet sobre os horários de todos os jornalistas com o incremento da formação detida pelos inquiridos. Nos desportivos, e com a exclusão d'O Jogo dado o valor absoluto observado para a desconsideração de qualquer articulação entre a entrada da Internet nas redacções e o horário de trabalho dos jornalistas, enquanto A Bola apresenta um conjunto de inquiridos cuja posição atribui maior peso a esta relação, no domínio do seu horário, à medida que a sua formação aumenta - em contraciclo com o verificado para os horários alheios -, já o Record mantém na consideração dos horários dos seus jornalistas a tendência contabilizada para o que os mesmos projectam sobre os horários dos jornalistas em geral, isto é, uma relação entre as variáveis aqui abordadas que diminui de intensidade à medida que a escolarização aumenta.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P9 2 9.2. Considera que a entrada da Internet nas redacções transformou o seu tipo de horário? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIIIT	or reverde e	ocolandade maio	elevado que completou (rec		2. Considera qu	e a entrada da	
					nas redacções seu tipo de hor	transformou o ário?	
IDO Madi				0 N2-	1 Sim, diminui a	2 Sim, aumentou a	T-1-1
ID3 Mediu	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	0 Não	carga horária	carga horária	Total
		escolaridade mais elevado	médio ou superior 3 Terminou curso	50,0%		50,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	77,8%		22,2%	100,0%
	2 RTP	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	72,7%		27,3%	100,0%
	2 1(11	escolaridade	médio ou superior	100,0%			100,0%
TV		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%
	0.77	(recodificado) Total	·	75,0%		25,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	4 RR	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	90,9%		9,1%	100,0%
l	F T05	Total	4. NEa torm! 400	84,6%		15,4%	100,0%
1	5 TSF	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	100,0%			100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	75,0%		25,0%	100,0%
	6 Antena 1	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	85,7% 100,0%		14,3%	100,0%
	o Antona i	escolaridade	2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	83,3%	16,7%		100,0%
		Total	médio ou superior	87,5%	12,5%		100,0%
	11 Público	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%	12,576		100,0%
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		que completou	médio ou superior 3 Terminou curso				
		(recodificado)	médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%
	12 Correio	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	85,7%		14,3%	100,0%
	da Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	53,8%	7,7%	38,5%	100,0%
	40. Is well	Total	0 Ni - t	57,1%	7,1%	35,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	88,9%		11,1%	100,0%
1		Total		90,0%		10,0%	100,0%
1	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	33,3%		66,7%	100,0%
1		(recodificado)	médio ou superior	100,0%			100,0%
Jornais	15	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	84,6%		15,4%	100,0%
	Expresso	escolaridade mais elevado	médio ou superior			100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
l		Total		16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		Total		60,0%	10,0%	30,0%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		(recodificado) Total	• •	83,3%		16,7%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou	3 Terminou curso médio ou superior	100,0%		3,v	100,0%
		(recodificado) Total		100,0%			100,0%
Ц		. 01.01		100,076			100,076

Hierarquia

No que diz respeito ao enquadramento hierárquico dos inquiridos, a amostra compreendeu duzentos e vinte jornalistas/repórteres - aproximadamente três quartos do total -, sessenta e seis editores ou equiparados, e treze coordenadores/chefes de redacção ou equiparados.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

		L		V :: I D	Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	jornalistas	220	64,5	73,6	73,6
	chefias intermédias	66	19,4	22,1	95,7
	chefias superiores	13	3,8	4,3	100,0
	Total	299	87,7	100,0	
Missing	NS/NR	42	12,3		
Total		341	100,0		

Paralelamente, a mobilidade profissional ascendente da Mulher no meio jornalístico não parece ainda ter percorrido o caminho necessário para a plena igualdade, tendo em conta a natureza da evolução conhecida desde os anos 70: nenhum dos inquiridos com desempenho de papéis de chefia superior é do sexo feminino, e são menos de metade os cargos de chefia intermédia desempenhados por mulheres. Apenas ao nível dos jornalistas/repórteres a tendência de feminização das redacções - na sequência do verificado nas Universidades - já é visível.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P1 1. Género Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

		P1 1.	Género	
		Feminino	Masculino	Total
P12_Recod2 Categoria	jornalistas	54,6%	45,4%	100,0%
profissional (recodificada)	chefias intermédias	36,9%	63,1%	100,0%
	chefias superiores		100,0%	100,0%
Total		48,3%	51,7%	100,0%

Apenas nas televisões a Mulher assume já, em termos médios, uma representatividade superior à do jornalista do sexo masculino entre as chefias intermédias, semelhante à verificada entre os jornalistas/repórteres, sobretudo na *SIC*.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P1 1. Género * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

ID3r Tipo de	ID3r Tipo de				
Medium			Feminino	Masculino	Total
Televisões	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	55,9%	44,1%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias	55,6%	44,4%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total		51,1%	48,9%	100,0%
Rádios	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	59,1%	40,9%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias	36,4%	63,6%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total		47,9%	52,1%	100,0%
Jornais	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	52,9%	47,1%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias	32,4%	67,6%	100,0%
		chefias superiores		100,0%	100,0%
	Total		47,8%	52,2%	100,0%

Entre as rádios, panoramas distintos: a *TSF* segue os valores verificados para as televisões - suplanta-os, mesmo -, enquanto que a *RR* e a *Antena 1* apresentam redacções marcadamente masculinas.

Entre os jornais, os generalistas - com a excepção do *JN* - seguem também a tendência de feminização das redacções, sobretudo no caso do *Público*, sendo a imprensa desportiva o sub-sector onde a representatividade do género feminino volta a ser reduzida, a ponto de nenhuma chefia intermédia n'*O Jogo* ser exercidade por uma mulher.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P1 1. Género * ID3 Medium Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

,		ategoria profissional (recodif		P1 1.	Género	
ID3 Mediur	n			Feminino	Masculino	Total
	SIC	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	61,9%	38,1%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias	75,0%	25,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total	· ·	59,3%	40,7%	100,0%
TV	TVI	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	46,2%	53,8%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias	40,0%	60,0%	100,0%
			chefias superiores	-,	100,0%	100,0%
		Total	·	40,0%	60,0%	100,0%
	RR	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	61,1%	38,9%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias	14,3%	85,7%	100,0%
			chefias superiores	,	100,0%	100,0%
		Total		44,4%	55,6%	100,0%
	TSF	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	45,5%	54,5%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias	62,5%	37,5%	100,0%
Rádios			chefias superiores	02,070	01,070	100,070
		Total	chondo caponereo	52,6%	47,4%	100,0%
	Antena 1	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	66,7%	33,3%	100,0%
	Antona	profissional (recodificada)	chefias intermédias	28,6%	71,4%	100,0%
		p	chefias superiores	20,070		
		Total	crienas superiores	49.00/	100,0%	100,0%
	Público	P12_Recod2 Categoria	iornalistas	48,0%	52,0%	
	Publico	profissional (recodificada)	jornalistas	62,5%	37,5%	100,0%
		pronosional (recoamodad)	chefias intermédias	75,0%	25,0%	100,0%
		Tatal	chefias superiores	00.00/	100,0%	100,0%
	0	Total	Tana Para	60,0%	40,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas	52,4%	47,6%	100,0%
	iviaiiia	profissional (recodificada)	chefias intermédias	60,0%	40,0%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		53,8%	46,2%	100,0%
	Jornal de	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	76,9%	23,1%	100,0%
	Notícias	profissional (recodificada)	chefias intermédias	25,0%	75,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%	100,0%
		Total		57,9%	42,1%	100,0%
	Diário de	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	56,5%	43,5%	100,0%
	Notícias	profissional (recodificada)	chefias intermédias	66,7%	33,3%	100,0%
			chefias superiores			
Jornais		Total		57,7%	42,3%	100,0%
Jorridio	Expresso	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	68,4%	31,6%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias	66,7%	33,3%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		68,2%	31,8%	100,0%
	A Bola	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	31,3%	68,8%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		100,0%	100,0%
			chefias superiores			
		Total		25,0%	75,0%	100,0%
	Record	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	37,5%	62,5%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		100,0%	100,0%
			chefias superiores			
		Total	•	25,0%	75,0%	100,0%
	O Jogo	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	12,5%	87,5%	100,0%
	3 -	profissional (recodificada)	chefias intermédias	_,	100,0%	100,0%
		•	chefias superiores			111,070
		Total		9,1%	90,9%	100,0%
		. 5141		5,170	00,076	100,070

Quanto à articulação das idades dos jornalistas com o cargo hierárquico que ocupam, os jornalistas/repórteres apresentam, sem surpresa, as médias etárias mais baixas.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P2_Rec Década de nascimento Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

// Within 1 12_1tecouz Categoria profissional (recodificada)									
		F	2_Rec Dé	cada de na	scimento				
		Década	Década	Década	Década	Década	Década		
		de 30	de 40	de 50	de 60	de 70	de 80	NS/NR	Total
P12_Recod2 Categoria	jornalistas	,5%	3,6%	3,6%	29,5%	54,1%	6,8%	1,8%	100,0%
profissional (recodificada)	chefias intermédias		1,5%	15,2%	47,0%	33,3%	1,5%	1,5%	100,0%
	chefias superiores	7,7%	7,7%	15,4%	61,5%	7,7%			100,0%
Total		,7%	3,3%	6,7%	34,8%	47,5%	5,4%	1,7%	100,0%

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P12_Recod2 Categoria	Mean	N	Std. Deviation
jornalistas	34,04	216	7,564
chefias intermédias	38,22	65	7,028
chefias superiores	44,31	13	8,911
Total	35,41	294	7,917

Consideradas por tipo de *medium*, verificamos que os inquiridos nas redacções das televisões eram, em média, mais jovens, sendo a idade do jornalista/repórter a mais baixa de toda a amostra, e a diferença de idades entre chefias intermédias e superiores a menor.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P12_Recod2 Categoria	Mean	Std. Deviation
Televisões	jornalistas	32,56	6,907
	chefias intermédias	38,00	7,566
	chefias superiores	40,50	10,344
	Total	34,28	7,709
Rádios	jornalistas	33,52	6,474
	chefias intermédias	37,64	7,938
	chefias superiores	46,00	11,269
	Total	35,74	8,009
Jornais	jornalistas	34,55	7,996
	chefias intermédias	38,65	6,433
	chefias superiores	46,00	3,651
	Total	35,59	7,953
Total	jornalistas	34,04	7,564
	chefias intermédias	38,22	7,028
	chefias superiores	44,31	8,911
	Total	35,41	7,917

Individualmente considerados, os *media* incluídos na amostra apresentam comportamentos distintos.

Destaque para a inversão etária verificada entre as chefias intermédias e superiores na *SIC*, apresentando as primeiras um valor médio superior. Na *TVI* a nota vai para a proximidade dos valores etários médias das duas primeiras categorias (jornalistas e chefias intermédias), algo verificado igualmente para a *RR* e a *TSF*. A *Antena 1* apresenta a mesma inversão etária observada na *SIC*.

Nos jornais, o cenário oscila entre as redacções com idades médias superiores encontradas no *Público* e no *Expresso*, e as mais jovens n'*A Bola* e no *Record*, sendo que também no caso deste último a média etária de jornalistas é ligeiramente superior à das chefias intermédias.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Mediun	n	P12_Recod2	Mean	Std. Deviation
	SIC	jornalistas	31,62	5,371
TV		chefias intermédias	40,75	11,206
		chefias superiores	33,50	10,607
		Total	33,11	7,197
	TVI	jornalistas	34,08	8,893
		chefias intermédias	35,80	2,588
		chefias superiores	47,50	3,536
		Total	35,85	8,273
Rádios	RR	jornalistas	33,78	5,996
		chefias intermédias	35,43	4,315
		chefias superiores	54,50	16,263
		Total	35,74	8,230
	TSF	jornalistas	34,73	5,120
		chefias intermédias	36,13	7,039
		chefias superiores		
		Total	35,32	5,860
	Antena 1	jornalistas	32,15	8,184
		chefias intermédias	41,57	10,830
		chefias superiores	40,33	1,155
		Total	36,09	9,477
Jornais	Público	jornalistas	36,63	10,278
		chefias intermédias	39,25	8,016
		chefias superiores	45,00	4,243
		Total	37,53	9,797
	Correio da	jornalistas	32,90	6,942
	Manhã	chefias intermédias	41,50	4,203
		chefias superiores	,	,
		Total	34,28	7,260
	Jornal de	jornalistas	35,08	7,477
	Notícias	chefias intermédias	38,50	6,403
		chefias superiores	47,00	4,243
		Total	37,17	7,702
	Diário de	jornalistas	33,52	8,101
	Notícias	chefias intermédias	40,75	2,500
		chefias superiores	,	_,=,==
		Total	34,59	7,943
	Expresso	jornalistas	36,37	6,946
		chefias intermédias	44,33	7,234
		chefias superiores	1 7,00	7,204
		Total	37,45	7,360
	A Bola	jornalistas	32,31	6,760
		chefias intermédias	36,50	4,933
		chefias superiores	00,00	4,000
		Total	33,15	6,548
	Record	jornalistas	34,88	8,484
	Rooolu	chefias intermédias		4,307
		chefias superiores	32,63	4,307
		Total	3/112	7 222
	O Jogo	jornalistas	34,13	7,333
	O Jugu	chefias intermédias		7,649
		chefias superiores	44,67	7,234
		<u>.</u>	26.00	0.507
	Total	Total	36,92	8,597
	Total	jornalistas	34,04	7,564
		chefias intermédias	38,22	7,028
		chefias superiores	44,31	8,911
		Total	35,41	7,917

Relativamente à qualificação escolar/académica dos inquiridos, constata-se ser mais elevada entre os jornalistas/repórteres que entre as chefias superiores, reproduzindo o cenário verificado na abordagem da idade.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

-		P3r Nível de e comp			
		Não terminou	Não terminou curso médio	Terminou curso médio	
		12º ano	ou superior	ou superior	Total
P12_Recod2 Categoria	jornalistas	1,4%	28,0%	70,6%	100,0%
profissional (recodificada)	chefias intermédias	1,6%	30,6%	67,7%	100,0%
	chefias superiores		46,2%	53,8%	100,0%
Total		1,4%	29,4%	69,2%	100,0%

Contudo, esta homogeneidade desaparece quando consideramos os inquiridos em função do tipo de *medium* no qual exercem a sua profissão. Se os jornais apresentam, em termos médios, a mesma tendência para a redução da escolaridade entre os postos hierarquicamente mais elevados, o mesmo não se verifica para as rádios, nas quais os valores médios são de sentido exactamente oposto, ou seja, a escolaridade mais elevada contabilizada nas suas redacções foi encontrada entre os titulares de cargos hierárquicos mais elevados.

P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P12 Recod2 Categoria profissional (recodificada)

			P3r Nível de e comp			
ID3r Tipo			Não terminou	Não terminou curso médio	Terminou curso médio	
de Medium			12º ano	ou superior	ou superior	Total
Televisões	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		35,3%	64,7%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias		33,3%	66,7%	100,0%
		chefias superiores		50,0%	50,0%	100,0%
	Total			36,2%	63,8%	100,0%
Rádios	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		38,6%	61,4%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias	5,3%	21,1%	73,7%	100,0%
		chefias superiores		20,0%	80,0%	100,0%
	Total		1,5%	32,4%	66,2%	100,0%
Jornais	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	2,2%	22,8%	75,0%	100,0%
	profissional (recodificada)	chefias intermédias		35,3%	64,7%	100,0%
		chefias superiores		75,0%	25,0%	100,0%
	Total		1,7%	26,4%	71,8%	100,0%

Observados caso a caso, os *media* incluídos na amostra apresentam valores díspares.

Entre os *media* cujos valores permitem estabelecer padrões na relação entre cargo e escolaridade, *TVI* (televisões), *RR* e *TSF* (rádios), e *CM* e *DN* (jornais) apresentam uma relação de proporcionalidade directa entre a posição hierárquica e a formação académica dos inquiridos. *Público* e *Expresso*, bem como os três diários desportivos, apresentam redacções cujos profissionais possuem menor escolaridade quanto mais hierarquicamente elevado for o cargo que desempenham.

2_Recod2 Categoria profissional (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * IC Medium Crosstabulation

% within P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)

% Within i	712_Recod2	Categoria profissional (reco	onicada)	P3r Nível de e	scolaridade mai	s elevado que	
					oletou (recodifica		
					Não terminou	Terminou	
				Não terminou	curso médio	curso médio	
ID3 Medi		D40 Danado Oatamaia	i U-t	12º ano	ou superior	ou superior	Total
	SIC	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		23,8%	76,2%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%
			chefias superiores			100,0%	100,0%
TV		Total			22,2%	77,8%	100,0%
	TVI	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		53,8%	46,2%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		40,0%	60,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%		100,0%
		Total			55,0%	45,0%	100,0%
	RR	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		27,8%	72,2%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		16,7%	83,3%	100,0%
			chefias superiores			100,0%	100,0%
		Total			23,1%	76,9%	100,0%
	TSF	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		50,0%	50,0%	100,0%
Rádios		profissional (recodificada)	chefias intermédias	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
Naulus			chefias superiores				
		Total		5,9%	41,2%	52,9%	100,0%
	Antena 1	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		43,8%	56,3%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		16,7%	83,3%	100,0%
			chefias superiores		33,3%	66,7%	100,0%
		Total			36,0%	64,0%	100,0%
	Público	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	4,2%	8,3%	87,5%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%
			chefias superiores		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	·	3,3%	13,3%	83,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	,	26,3%	73,7%	100,0%
		lanhã profissional (recodificada)	chefias intermédias			100,0%	100,0%
			chefias superiores			,	,
		Total			20,8%	79,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		.,	100,0%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		25,0%	75,0%	100,0%
			chefias superiores		100,0%		100,0%
		Total			16,7%	83,3%	100,0%
	Diário de	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	4,5%	18,2%	77,3%	100,0%
	Notícias	profissional (recodificada)	chefias intermédias	1,070	25,0%	75,0%	100,0%
		. ,	chefias superiores		20,070	10,070	100,070
		Total	spo	3,8%	19,2%	76,9%	100,0%
Jornais	Expresso	P12 Recod2 Categoria	jornalistas	3,076	16,7%	83,3%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		33,3%	66,7%	100,0%
		. (chefias superiores		33,3%	00,7 %	100,076
		Total	ononias superiores		19,0%	81,0%	100,0%
	A Bola	P12_Recod2 Categoria	jornalistas		25,0%		
	A Dola	profissional (recodificada)	chefias intermédias		50,0%	75,0%	100,0%
		,			50,0%	50,0%	100,0%
		Total	chefias superiores		22.224	70.00/	400.00/
	- Doop-d	Total	iornalistas		30,0%	70,0%	100,0%
	Record	P12_Recod2 Categoria profissional (recodificada)	jornalistas		56,3%	43,8%	100,0%
		pronosional (recounicada)	chefias intermédias		57,1%	42,9%	100,0%
			chefias superiores				
		Total			56,5%	43,5%	100,0%
	O Jogo	P12_Recod2 Categoria	jornalistas	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		profissional (recodificada)	chefias intermédias		66,7%	33,3%	100,0%
			chefias superiores				
		Total		8,3%	50,0%	41,7%	100,0%

Tipo de Redacção

No que diz respeito à natureza da redacção na qual os inquiridos desenvolvem a sua actividade, a grande maioria revela trabalhar para a edição tradicional ou acumula essas funções com outras desenvolvidas na redacção para a edição *online*. Apenas um em cada seis inquiridos desenvolve actividade jornalística exclusivamente para a edição para a Internet.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Para as edições tradicional e para a Internet	219	64,2	85,5	85,5
	Exclusivamente para a edição para a Internet	37	10,9	14,5	100,0
	Total	256	75,1	100,0	
Missing	NS/NR	85	24,9		
Total		341	100,0		

Quanto ao perfil dos jornalistas afectos exclusivamente às redacções *online*, verifica-se tratarem-se sobretudo de profissionais do sexo feminino nas televisões e nas rádios, em média.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) * P1 1. Género * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

ID3r Tipo		xerce runções (recodificada)	P1 1.	Género	
de Medium			Feminino	Masculino	Total
Televisões	P11r Redacção em que exerce funções	Para as edições tradicional e para a Internet	55,2%	44,8%	100,0%
	(recodificada)	Exclusivamente para a edição para a Internet	53,8%	46,2%	100,0%
	Total		54,8%	45,2%	100,0%
Rádios	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	40,0%	60,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet	60,0%	40,0%	100,0%
	Total		43,3%	56,7%	100,0%
Jornais	P11r Redacção em que exerce funções	Para as edições tradicional e para a Internet	49,4%	50,6%	100,0%
	(recodificada)	Exclusivamente para a edição para a Internet	42,1%	57,9%	100,0%
	Total		48,6%	51,4%	100,0%

Uma análise mais fina, por *medium*, permite concluir que apenas a *TVI* (televisões), *TSF* (rádios), *Público* e *Record* (jornais) não apresentam uma redacção *online* tendencialmente composta por jornalistas do sexo feminino.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) * P1 1. Género * ID3 Medium Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

Total 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100.09
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
400.00
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0%
100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
100,0%
100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09
100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09 100,09

Em termos de média etária, não parece existir grande diferença entre os dois tipos de redacção.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e para a Internet	35,70	7,912
Exclusivamente para a edição para a Internet	35,24	9,867
Total	35,64	8,206

Esta tendência conhece traduções distintas quando consideramos os *media* da amostra por tipo: em média, apenas nos jornais essa proximidade de valores se mantém, sendo que nas televisões a redacção *online* compreende jornalistas com idades superiores, e nas rádios com idades inferiores.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P11r Redacção em que	Mean	Std. Deviation
Televisões	Para as edições tradicional e para a Internet	34,93	7,946
	Exclusivamente para a edição para a Internet	36,15	10,180
	Total	35,31	8,590
Rádios	Para as edições tradicional e para a Internet	36,44	7,736
	Exclusivamente para a edição para a Internet	32,80	6,221
	Total	35,83	7,534
Jornais	Para as edições tradicional e para a Internet	35,73	7,969
	Exclusivamente para a edição para a Internet	35,26	10,713
	Total	35,68	8,264
Total	Para as edições tradicional e para a Internet	35,70	7,912
	Exclusivamente para a edição para a Internet	35,24	9,867
	Total	35,64	8,206

Individualmente considerados, apenas *SIC*, *RTP*, *Expresso* e *O Jogo* apresentam valores etários médios superiores nas redacções para as edições *online*, ainda que boa parte deles apresente valores de desvio-padrão etário considerável.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	dade em 2005 n	P11r Redacção em que	Mean	Std. Deviation
	SIC	Para as edições tradicional e para a Internet	31,64	5,644
		Exclusivamente para a edição para a Internet	34,38	8,618
		Total	32,79	6,965
TV	RTP	Para as edições tradicional e para a Internet	38,33	6,429
		Exclusivamente para a edição para a Internet	47,50	19,092
		Total	42,00	11,705
	TVI	Para as edições tradicional e para a Internet	36,67	9,131
		Exclusivamente para a edição para a Internet	33,33	5,132
		Total	36,11	8,567
	RR	Para as edições tradicional e para a Internet	37,07	9,177
		Exclusivamente para a edição para a Internet	34,00	6,481
		Total	36,39	8,576
Rádios	TSF	Para as edições tradicional e para a Internet	35,89	6,333
		Exclusivamente para a edição para a Internet	28,00	
	A-14	Total	35,10	6,471
	Antena 1	Para as edições tradicional e para a Internet	34,50	2,121
	Público	Total Para as edições tradicional	34,50	2,121
	Publico	e para a Internet	38,78	10,207
		Exclusivamente para a edição para a Internet	34,60	8,849
	Correio da	Total Para as edições tradicional	38,04	9,957
	Manhã	e para a Internet	34,59	7,042
		Exclusivamente para a edição para a Internet	33,25	8,655
	lornal de	Total Para as edições tradicional	34,38	7,133
	Jornal de Notícias	e para a Internet Exclusivamente para a	37,63	7,949
		edição para a Internet	32,00	5,657
	Diário de	Total Para as edições tradicional	37,00	7,806 7,973
	Notícias	e para a Internet Total		
	Expresso	Para as edições tradicional	34,00	7,973
Jornais		e para a Internet Exclusivamente para a	47,00	25,456
		edição para a Internet Total	38,88	9,023
	A Bola	Para as edições tradicional e para a Internet	32,84	6,577
		Total	32,84	6,577
	Record	Para as edições tradicional e para a Internet	34,52	7,387
		Exclusivamente para a edição para a Internet	30,50	6,028
		Total	33,88	7,230
	O Jogo	Para as edições tradicional e para a Internet	35,90	7,520
		Exclusivamente para a edição para a Internet	42,00	15,556
		Total	36,92	8,597
	Total	Para as edições tradicional e para a Internet	35,70	7,912
		Exclusivamente para a edição para a Internet	35,24	9,867
		Total	35,64	8,206

Quanto ao nível de escolaridade mais elevado observado nas duas redacções, e para além do facto de a formação académica já terminada ser o mais frequente, a fomação superior *em curso* tem valores médios ligeiramente mais elevados nas redacções para a edição online.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

	P3r Nível d que co				
		Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	Total
P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	1,9%	26,2%	71,9%	100,0%
	Exclusivamente para a edição para a Internet		32,4%	67,6%	100,0%
Total		1,6%	27,1%	71,3%	100,0%

Considerando o tipo de *media* em causa, apenas nas televisões este cenário não se confirma, ou seja, é nas redacções *tradicionais* que a formação *em curso* assume 1/3 das respostas, mantendo-se a tónica na formação já terminada.

Contudo, menção deve ser feita ao facto de a formação *em curso* ser maioritária entre os jornalistas das redacções exclusivamente dedicadas ao meio electrónico entre as rádios.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

		P3r Nível d que co				
ID3r Tipo de Medium			Não terminou 12º ano	Não terminou curso médio ou superior	Terminou curso médio ou superior	Total
Televisões	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		31,0%	69,0%	100,0%
		Exclusivamente para a edição para a Internet		23,1%	76,9%	100,0%
	Total			28,6%	71,4%	100,0%
D. II	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	4,2%	33,3%	62,5%	100,0%
Rádios		Exclusivamente para a edição para a Internet		60,0%	40,0%	100,0%
	Total		3,4%	37,9%	58,6%	100,0%
la ma air	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	1,9%	24,2%	73,9%	100,0%
Jornais		Exclusivamente para a edição para a Internet		31,6%	68,4%	100,0%
	Total		1,7%	25,0%	73,3%	100,0%

Entre as televisões, não existe grande diferença na formação dos jornalistas nas redacções tradicional e online da SIC, enquanto que a RTP e a TVI apresentam cenários distintos: metade da redacção online da RTP apresenta formação em curso quando a totalidade da redacção tradicional apresenta formação superior terminada; na TVI o cenário inverte-se, sendo a redacção online a que apresenta 100% de jornalistas com formação superior. Simultaneamente, a TVI apresenta os valores de formação em curso mais elevados na redacção tradicional (mais de metade) face aos 100% de formação já terminada da RTP, apresentando a SIC os valores de formação já terminada mais elevados (87.5%) na redacção online, onde a RTP se fica pelos 50%.

Nas rádios, a RR possui uma redacção tradicional na qual é mais frequente a formação superior terminada, face a uma redacção online onde a formação em curso é a pedra-de-toque. Já a TSF apresenta uma redacção online onde a totalidade de jornalistas inquiridos possui formação superior terminada, apresentando a sua redacção tradicional valores iguais para formação em curso e terminada. Por outro lado, a RR apresenta os valores mais elevados de formação já terminada na redacção tradicional, em claro contraste com a Antena 1, na qual a totalidade dos jornalistas possui formação ainda em curso. Paralelamente, enquanto a redacção online da TSF apenas apresenta jornalistas com formação superior já terminada, o perfil dos jornalistas da RR na redacção online compreende maioritariamente formação em curso.

Relativamente aos jornais, *Correio da Manhã*, *Jornal de Notícias* e *Expresso* apresentam redacções online nas quais todos os jornalistas inquiridos possuem formação superior terminada, ou seja, superior ao verificado nas respectivas redacções tradicionais; já a redacção tradicional do *Público* apresenta mais jornalistas com formação superior terminada face ao observado na redacção online. Entre os desportivos, não foi verificada variação neste capítulo.

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) * P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * ID3 Medium Crosstabulation

% within P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)

70 WILLIEF	in Neuauyau	em que exerce funçõe	(1000umbada)	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)			
				Não terminou	Não terminou curso médio	Terminou curso médio	
ID3 Mediur	n			12º ano	ou superior	ou superior	Total
	SIC	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		9,1%	90,9%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		12,5%	87,5%	100,0%
		Total	caição para a internet		10,5%	89,5%	100,0%
TV	RTP	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		10,070	100,0%	100,0%
IV			Exclusivamente para a edição para a Internet		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			20,0%	80,0%	100,0%
	TVI	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		53,3%	46,7%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		33,3%	66,7%	100,0%
		Total	oulção para a internet		50,0%	50,0%	100,0%
	RR	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		15,4%	84,6%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			29,4%	70,6%	100,0%
Rádios	TSF	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet Exclusivamente para a	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
			edição para a Internet			100,0%	100,0%
		Total		10,0%	40,0%	50,0%	100,0%
	Antena 1	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		100,0%		100,0%
	D/I P	Total	D		100,0%		100,0%
	Público	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	4,3%	8,7%	87,0%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		40,0%	60,0%	100,0%
		Total		3,6%	14,3%	82,1%	100,0%
	Correio da Manhã	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		23,8%	76,2%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%
		Total			20,0%	80,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		18,8%	81,3%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%
		Total			16,7%	83,3%	100,0%
	Diário de Notícias	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%
Jornais		Total	D	3,6%	17,9%	78,6%	100,0%
	Expresso	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		20,0%	80,0%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet			100,0%	100,0%
		Total			18,2%	81,8%	100,0%
	A Bola	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		26,3%	73,7%	100,0%
	Record	Total	Para as adiaãos		26,3%	73,7%	100,0%
	Kecola	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet		45,0%	55,0%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	O Jogo	P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	Para as edições tradicional e para a Internet	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
			Exclusivamente para a edição para a Internet		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%

Considerando a relação entre o desejo de mudança de redacção e o género dos jornalistas inquiridos que trabalham exclusivamente para o meio online, observamos que os jornalistas do sexo masculino nas televisões coloca ligeiramente mais essa hipótese que as do sexo feminino, algo que se verifica também nas rádios. Já nos jornais são sobretudo as jornalistas do sexo feminino a desejar essa mudança.

P1 1. Género * P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? * ID3r Tipo de Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P1 1. Género

P11r Redacção em que exerce funções				P17_2 Gosta ingres: redacç edic tradici	ria de sar na ção da ção	
(recodificada)	ID3r Tipo de Medium			Sim	Não	Total
Exclusivamente para a	Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
edição para a Internet			Masculino	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%
	Rádios	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,0%
			Masculino	100,0%		100,0%
		Total		66,7%	33,3%	100,0%
	Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
			Masculino	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		71,4%	28,6%	100,0%

Observando os dados relativos a esta variável, e tendo em conta que não existem respostas a este respeito para todos os media analisados, importa reconhecer que entre os inquiridos da TVI e da RTP não se encontram jornalistas de ambos os sexos, pelo que os dados apresentados sofrem um relativo enviesamento. É, ainda assim, entre as televisões, a SIC quem apresenta jornalistas do sexo feminino com maior anseio pela saída da redacção online.

Quanto às rádios, a RR apresenta valores nos antípodas para cada género - sexo feminino com manutenção na redacção online, sexo masculino com desejo de mudança -, enquanto que da TSF apenas foram inquiridos jornalistas do sexo masculino.

Nos jornais, onde existem inquiridas do sexo feminino, estas primam pelo desejo de mudança para a redacção tradicional, oscilando os jornalistas do sexo masculino entre o desejo de manutenção no online verificado no *Público*, a ambiguidade observada no *Correio da Manhã*, e o desejo de mudança encontrado no *Record*.

P1 1. Género * P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? * ID3 Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WITHIN PT 1. G	OHOTO						
					P17_2		
					Gosta		
					ingres		
P11r Redacção					redacç		
em que exerce					edic		
funções					tradici		
(recodificada)	ID3 Mediu		D4 4 0'	E	Sim	Não	Total
Exclusivamente		SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
para a edição para a Internet				Masculino	50,0%	50,0%	100,0%
para a internet			Total		66,7%	33,3%	100,0%
		RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,0%
	TV			Masculino			
			Total			100,0%	100,0%
		TVI	P1 1. Género	Feminino			
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
-		RR	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
	Dádha		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	Rádios	TSF	P1 1. Género	Feminino			
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
-		Público	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
				Masculino		100,0%	100,0%
			Total		66,7%	33,3%	100,0%
		Correio da	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
	Jornais	Manhã		Masculino	50,0%	50,0%	100,0%
			Total		66,7%	33,3%	100,0%
		Record	P1 1. Género	Feminino			
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%

A média de idades dos inquiridos que perspectivam uma mudança da redacção online é ligeiramente superior aos que pretendem manter-se nela.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que	P17_2 17.2. Gostaria de ingressar		Std.
exerce funções (recodificada)	na redacção da edição tradicional?	Mean	Deviation
1	Sim	32,90	7,415
para a Internet	Não	31,80	3,834
	Total	32,53	6,312
Total	Sim	32,90	7,415
	Não	31,80	3,834
	Total	32,53	6,312

Apenas nos jornais, em termos médios, este cenário não se confirma, mercê sobretudo do cenário encontrado no *Correio da Manhã*.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em	ID3r Tipo de Medium	P17_2 17.2. Gostaria de	Mean	Std. Deviation
Exclusivamente para a	Televisões	Sim	37,67	8,083
edição para a Internet		Não	32,00	2,828
		Total	35,40	6,656
	Rádios	Sim	32,00	5,657
		Não	31,00	
		Total	31,67	4,041
	Jornais	Sim	30,40	7,603
		Não	32,00	7,071
		Total	30,86	6,890
	Total	Sim	32,90	7,415
		Não	31,80	3,834
		Total	32,53	6,312
Total	Televisões	Sim	37,67	8,083
		Não	32,00	2,828
		Total	35,40	6,656
	Rádios	Sim	32,00	5,657
		Não	31,00	
		Total	31,67	4,041
	Jornais	Sim	30,40	7,603
		Não	32,00	7,071
		Total	30,86	6,890
	Total	Sim	32,90	7,415
		Não	31,80	3,834
		Total	32,53	6,312

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que			P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na		Std.
exerce funções (recodificada)	ID3 Medium		redacção da edição tradicional?	Mean	Deviation
Exclusivamente para a edição		SIC	Sim	42,00	4,243
para a Internet			Não	30,00	
			Total	38,00	7,550
		RTP	Sim		
	TV		Não	34,00	
			Total	34,00	
		TVI	Sim	29,00	
			Não		
			Total	29,00	•
		RR	Sim	36,00	
			Não	31,00	
	Rádios		Total	33,50	3,536
	Raulos	TSF	Sim	28,00	
			Não		
			Total	28,00	
		Público	Sim	29,50	2,121
			Não	27,00	
			Total	28,67	2,082
		Correio	Sim	33,00	14,142
	Jornais	da Manhã	Não	37,00	
			Total	34,33	10,263
		Record	Sim	27,00	
			Não		
			Total	27,00	
	Total		Sim	32,90	7,415
			Não	31,80	3,834
			Total	32,53	6,312
Total		SIC	Sim	42,00	4,243
			Não	30,00	
			Total	38,00	7,550
		RTP	Sim		
	TV		Não	34,00	
			Total	34,00	
		TVI	Sim	29,00	
			Não		
			Total	29,00	
		RR	Sim	36,00	
			Não	31,00	
	Dádica		Total	33,50	3,536
	Rádios	TSF	Sim	28,00	
			Não		
			Total	28,00	
		Público	Sim	29,50	2,121
			Não	27,00	
			Total	28,67	2,082
		Correio	Sim	33,00	14,142
	Jornais	da Manhã	Não	37,00	
			Total	34,33	10,263
		Record	Sim	27,00	
			Não		
			Total	27,00	
	Total		Sim	32,90	7,415
			Não	31,80	3,834
			Total	32,53	6,312
				02,00	0,012

Quanto à escolaridade dos inquiridos, observou-se um desejo de mudança superior da redacção online entre aqueles com formação incompleta, sem prejuízo de o mesmo ser elevado entre aqueles que a terminaram.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce			P17_2 17.2. ingressar na edição tra	redacção da	
funções			Sim	Não	Total
Exclusivamente para a edição para a Internet	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	25,0%	100,0%
para a internet	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	63,6%	36,4%	100,0%
	Total		66,7%	33,3%	100,0%

Distribuindo os media considerados pelo seu tipo, todos os jornalistas com formação superior incompleta da televisão e da imprensa escrita dão conta de intenção de deixar a redacção online, dividindo-se aqueles que possuem formação superior completa de modo mais ou menos equitativo entre o desejo de mudança e de manutenção. Entre os jornalistas da rádio a situação é exactamente inversa.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? * ID3r Tipo de Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções	ID3r Tipo			P17_2 17.2. ingressar na da edição tra	redacção	
(recodificada)	de Medium			Sim	Não	Total
Exclusivamente para a edição para a Internet	Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
para a internet		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%
	е	ps P3r Nível de scolaridade mais elevado que completou (recodificado) P3r Nível de Não terminou curso médio ou superior	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%
				100,0%		100,0%
		Total		66,7%	33,3%	100,0%
Jornais	Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		71,4%	28,6%	100,0%

Em termos casuísticos, as televisões estudadas apresentam resultados muito díspares, desde a totalidade dos jornalistas da RTP com formação superior terminada que não manifestam qualquer interesse em abandonar a redacção online, passando pela redacção da SIC na qual os detentores dessa formação se distribuem de forma equitativa face a essa mudança, aos jornalistas da TVI com formação completa que manifestam sem excepção esse desejo.

Entre as rádios, distribuição equitativa dos jornalistas da RR, e expressão de desejo de mudança por parte dos jornalistas da TSF.

Nos jornais, todos os jornalistas para os quais informação a este respeito foi recolhida manifestam uma tendência para a mudança de redacção.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P17_2 17.2. Gostaria de ingressar na redacção da edição tradicional? * ID3 Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r	Nível de escolaridade mais	elevado que completou	(recodificado)

	rei de esci	oiaridade r	nais elevado que	completou (recodificad		0				
P11r Redacção em que exerce					P17_2 17.2. ingressar na edição tra					
funções (recodificada)	ID3 Med	dium			Sim	Não	Total			
Exclusivamente para a edição para a Internet	vamente SIC edição		ăo		P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
para a miemei			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%			
			Total		66,7%	33,3%	100,0%			
		RTP		RTP	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior			
	TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%			
			Total			100,0%	100,0%			
	TVI	Т	ΤVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior					
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%			
			Total		100,0%		100,0%			
		RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%			
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior						
	Pádios		Total		50,0%	50,0%	100,0%			
	Rádios TSF	TSF P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior							
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%			
		_	Total		100,0%		100,0%			
		Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior						
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%			
			Total		66,7%	33,3%	100,0%			
		Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior						
	Jornais		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%			
			Total		66,7%	33,3%	100,0%			
	Rec	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%			
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior						
			Total		100,0%		100,0%			

Inversamente, o ingresso na redacção online parece não despertar grande interesse entre os inquiridos que trabalham para as redacções tradicionais, independentemente do seu género.

11 1. Género * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet 1 * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII I I. OCH	310				
P11r Redacção em que exerce funções	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?				
(recodificada)			Não	Sim	Total
Para as edições	P1 1. Género	Feminino	93,9%	6,1%	100,0%
tradicional e para a		Masculino	91,1%	8,9%	100,0%
Internet	Total		92,5%	7,5%	100,0%

Numa análise por tipo de media, também não parece existir uma relação significativa entre o género e o interesse em mudar a base do exercício da actividade jornalística.

P1 1. Género * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? * ID3r Tipo de Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WITHIN PT 1. Ge	ileio					
P11r Redacção em que exerce funcões	ID3r Tipo			ingressar na	Gostaria de a redacção da a a Internet?	
(recodificada)	de Medium			Não	Sim	Total
Para as edições	Televisões	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%	100,0%
tradicional e para			Masculino	83,3%	16,7%	100,0%
a Internet		Total		88,0%	12,0%	100,0%
	Rádios	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
			Masculino	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornais	P1 1. Género	Feminino	93,4%	6,6%	100,0%
			Masculino	91,4%	8,6%	100,0%
		Total		92,4%	7,6%	100,0%

Analisados caso a caso, apenas merecem destaque pela dissonância face ao padrão as realidades verificadas para os jornalistas do sexo masculino na redacção da SIC e do Expresso, que manifestam um significativo desejo de

passar para as respectivas redacções electrónicas - maioritário no primeiro caso.

P1 1. Género * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? * ID3 Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Gé	nero						
P11r Redacção					P18 18. G	ostaria de	
em que exerce					ingressar na i		
funções					edição para		
(recodificada)	ID3 Mediu				Não	Sim	Total
Para as edições		SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
tradicional e para				Masculino	33,3%	66,7%	100,0%
a Internet			Total		75,0%	25,0%	100,0%
		RTP	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
	TV			Masculino			
			Total		100,0%		100,0%
		TVI	P1 1. Género	Feminino	83,3%	16,7%	100,0%
				Masculino	100,0%	,	100,0%
			Total		93,3%	6,7%	100,0%
		RR	P1 1. Género	Feminino	100,0%	3,: 70	100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total	Massaille	100,0%		100,0%
		TSF	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
	Rádios	131	1 1 1. Genero	Masculino	100,0%		
	Radios		Total	Mascullio	*		100,0%
		A.14	P1 1. Género	F	100,0%		100,0%
		Antena 1	P1 1. Genero	Feminino	100,0%		100,0%
			-	Masculino			
			Total		100,0%		100,0%
		Público	P1 1. Género	Feminino	90,9%	9,1%	100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		94,4%	5,6%	100,0%
		Correio da	P1 1. Género	Feminino	88,9%	11,1%	100,0%
		Manhã		Masculino	83,3%	16,7%	100,0%
			Total		86,7%	13,3%	100,0%
		Jornal de	P1 1. Género	Feminino	87,5%	12,5%	100,0%
		Notícias		Masculino	100,0%		100,0%
			Total		90,0%	10,0%	100,0%
		Diário de	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
		Notícias		Masculino	90,9%	9,1%	100,0%
			Total		95,5%	4,5%	100,0%
	Jornais	Expresso	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%	100,0%
				Masculino	60,0%	40,0%	100,0%
			Total		83,3%	16,7%	100,0%
		A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%	13,170	100,0%
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total	Masoumio	100,0%		100,0%
		Record	P1 1. Género	Feminino			
		NECOIU	i i i. Genelo	Masculino	100,0%	0.40/	100,0%
			Total	IVIASCUIIIIO	90,9%	9,1%	100,0%
		0.150	Total	Familia	93,8%	6,3%	100,0%
		O Jogo	P1 1. Género	Feminino			
				Masculino	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%

Na idade, e em termos genéricos, não parece existir grande diferença nas médias etárias dos que desejam manter-se na redacção actual e daqueles que pretendem mudar para a redacção online.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce funções (recodificada)	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e	Não	35,26	7,483
para a Internet	Sim	35,58	8,129
	Total	35,29	7,506
Total	Não	35,26	7,483
	Sim	35,58	8,129
	Total	35,29	7,506

Por tipo de media, são tendencialmente mais velhos os jornalistas das televisões que não pretendem mudar para a redacção electrónica, situação que se inverte no caso dos jornalistas de imprensa escrita.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P11r Redacção em que exerce		P18 18. Gostaria de ingressar na		Std.
funções (recodificada)	ID3r Tipo de Medium	redacção da edição para a Internet?	Mean	Deviation
Para as edições tradicional e	Televisões	Não	35,23	8,574
para a Internet		Sim	33,67	8,622
		Total	35,04	8,414
	Rádios	Não	35,12	5,325
		Sim		
		Total	35,12	5,325
	Jornais	Não	35,29	7,594
		Sim	36,22	8,393
		Total	35,36	7,622
	Total	Não	35,26	7,483
		Sim	35,58	8,129
		Total	35,29	7,506
Total	Televisões	Não	35,23	8,574
		Sim	33,67	8,622
		Total	35,04	8,414
	Rádios	Não	35,12	5,325
		Sim		
		Total	35,12	5,325
	Jornais	Não	35,29	7,594
		Sim	36,22	8,393
		Total	35,36	7,622
	Total	Não	35,26	7,483
		Sim	35,58	8,129
		Total	35,29	7,506

Numa análise casuística entre as televisões e as rádios, os dados disponíveis para análise não permitem o estabelecimento de tendências visíveis.

Quanto aos jornais, enquanto no Público e no Jornal de Notícias são os jornalistas mais jovens que concebem a ideia de mudar para a redacção online, no Correio da Manhã, Diário de Notícias e Record são os mais velhos a colocar essa hipótese.

Report

Rec2		

exerce funções (recodificada)	ID3 Medii	ım	P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet?	Mean	Std. Deviation
Para as edições tradicional e		SIC	Não	30,67	6,121
para a Internet			Sim	29,00	4,243
			Total	30,25	5,471
		RTP	Não	42,00	1,414
	TV		Sim		
		T) (1	Total	42,00	1,414
		TVI	Não Sim	36,21	9,300
			Total	43,00 36,67	9,131
		RR	Não	34,57	4,541
		IXIX	Sim	34,37	4,541
			Total	34,57	4,541
		TSF	Não	35,75	6,756
	Rádios		Sim		-,
			Total	35,75	6,756
		Antena 1	Não	34,50	2,121
			Sim	. ,	
			Total	34,50	2,121
		Público	Não	39,29	10,264
			Sim	26,00	
			Total	38,56	10,439
		Correio da	Não	34,46	6,603
		Manhã	Sim	37,00	12,728
			Total	34,80	7,053
		Jornal de	Não	35,33	7,018
		Notícias	Sim	30,00	
			Total	34,80	6,828
		Diário de	Não	33,50	7,431
		Notícias	Sim	44,00	
		_	Total	33,96	7,583
		Expresso	Não O:	37,73	5,612
	Jornais		Sim	37,33	9,452
		A D-1	Total	37,67	6,039
		A Bola	Não Sim	31,81	4,308
			Sim Total	04.04	4.000
		December	Não	31,81	4,308
		Record	Sim	34,67	8,432
			Total	40,00	0.054
		O Jogo	Não	35,00	8,254
		o Jugo	Sim	37,40	8,081
			Total	37,40	8,081
		Total	Não	35,26	7,483
		· o.ui	Sim	35,58	8,129
			Total	35,29	7,506
Total		SIC	Não	30,67	6,121
T Gran		0.0	Sim	29,00	4,243
			Total	30,25	5,471
		RTP	Não	42,00	1,414
	TV		Sim	,	.,
			Total	42,00	1,414
		TVI	Não	36,21	9,300
			Sim	43,00	
			Total	36,67	9,131
		RR	Não	34,57	4,541
			Sim		
			Total	34,57	4,541
		TSF	Não	35,75	6,756
	Rádios		Sim		
			Total	35,75	6,756
		Antena 1	Não	34,50	2,121
			Sim		
			Total	34,50	2,121
		Público	Total Não	39,29	2,121 10,264
		Público	Total Não Sim	39,29 26,00	10,264
			Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56	10,264 10,439
		Correio da	Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46	10,264 10,439 6,603
			Total Não Sim Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00	10,264 10,439 6,603 12,728
		Correio da Manhã	Total Não Sim Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053
		Correio da Manhã Jornal de	Total Não Sim Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33	10,264 10,439 6,603 12,728
		Correio da Manhã	Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018
		Correio da Manhã Jornal de Notícias	Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828
		Correio da Manhã Jornal de	Total Não Sim Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018
		Correio da Manhã Jornal de Notícias	Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00	10,264
		Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias	Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96	10,264
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Notícias	Total Não Sim Total Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73	10,264
	Jornais	Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias	Total Não Sim Total Não Não Não Não	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452
	Jornais	Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67	10,264 . 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 . 6,828 7,431 . 7,583 5,612 9,452 6,039
	Jornais	Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso	Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452
	Jornais	Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso	Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67 31,81	10,264 . 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 . 6,828 7,431 . 7,583 5,612 9,452 6,039
	Jornais	Correio da Manhā Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso	Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67	10,264 . 10,439 6,603 7,053 7,018 . 6,828 7,431 . 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Noticias Diário de Noticias Expresso	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,33 37,67 31,81	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Noticias Diário de Noticias Expresso	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,67 31,81 31,81 34,67	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Noticias Diário de Noticias Expresso	Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67 31,81 31,81 34,67 40,00	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308 4,308 8,432
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso A Bola	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67 31,81 31,81 34,67 40,00 35,00	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308 8,432 8,254
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso A Bola	Total Não Sim Total	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67 31,81 31,81 34,67 40,00 35,00	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 7,583 5,612 9,452 6,039 4,308 8,432 8,254
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso A Bola	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 34,46 37,00 34,80 35,33 30,00 34,80 33,50 44,00 33,96 37,73 37,33 37,67 31,81 34,67 40,00 35,00 37,40	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,628 7,431 5,612 9,452 6,039 4,308 8,432 8,254 8,081
	Jornais	Correio da Manhã Jornal de Notícias Diário de Notícias Expresso A Bola Record	Total Não Sim	39,29 26,00 38,56 37,00 34,80 35,33 30,00 33,50 44,00 33,96 37,73 37,67 31,81 34,67 40,00 35,00 37,40	10,264 10,439 6,603 12,728 7,053 7,018 6,828 7,431 5,612 9,452 6,039 4,308 4,308 8,432 8,254 8,081

Relativamente à relação entre a escolaridade e o desejo de mudança de redacção, a disponibilidade é ligeiramente maior - ainda que residual - entre aqueles que têm, pelo menos, formação superior incompleta.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções			ingressar na	Postaria de redacção da a a Internet?	
(recodificada)			Não	Sim	Total
Para as edições	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
tradicional e para a Internet	escolaridade mais elevado	Nao terrimoù curso	91,3%	8,7%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	92,5%	7,5%	100,0%	
	Total		92,4%	7,6%	100,0%

Analisando os dados por tipo de media, a primeira nota vai para o facto de nenhum dos inquiridos nas rádios demonstrar interesse em mudar para a redacção electrónica.

Quanto às televisões e aos jornais, cenários distintos: nas primeiras, a disponibilidade para a mudança de redacção diminui à medida que aumenta a formação; nos segundos, a situação inverte-se e a disponibilidade aumenta com a formação.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? * ID3r Tipo de Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

P11r Redacção em que exerce funções	ID3r Tipo			P18 18. Go ingressar na r edição para a	edacção da	
(recodificada)	de Medium			Não	Sim	Total
Para as edições tradicional e para a Internet	Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	77,8%	22,2%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	93,8%	6,3%	100,0%
		Total		88,0%	12,0%	100,0%
	Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	93,5%	6,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	91,5%	8,5%	100,0%
		Total		92,2%	7,8%	100,0%

Em termos de uma análise caso a caso, nas televisões a SIC e a TVI apresentam uma diminuição da disponibilidade para a mudança à medida que aumenta a formação. Nos jornais, só o DN e o Expresso contrariam a tendência já indicada de aumento da disponibilidade com o aumento da formação.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P18 18. Gostaria de ingressar na redacção da edição para a Internet? * ID3 Medium * P11r Redacção em que exerce funções (recodificada) Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nive	i de escolari	dade mais ele	vado que complet	tou (recounicado)	P18 18. G		
em que exerce funções					ingressar na edição para		
(recodificada)	ID3 Mediu		Don Nicol do	Ni - 4	Não	Sim	Total
Para as edições tradicional e para a Internet		SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%	100,0%
		RTP	Total P3r Nível de	Terminou curso	75,0%	25,0%	100,0%
	TV	KII	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
		TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	93,3%	6,7%	100,0%
		NK	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	100,0%		100,0%
			que completou (recodificado) Total	médio ou superior	100,0%		100,0%
1		TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
1			escolaridade	Não terminou curso	100,0%		100,0%
	Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso			
			(recodificado)	médio ou superior	100,0%		100,0%
		Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Total		100,0%		100,0%
		Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		100,0%
			mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	100,0%	0.00/	100,0%
			(recodificado)	médio ou superior	93,8%	6,3%	100,0%
		Correio da Manhã	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	94,4%	5,6%	100,0%
			mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%
			Total		85,7%	14,3%	100,0%
		Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%	100,0%
1		Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	88,9% 100,0%	11,1%	100,0%
		Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
1	lee 1		Total	modio od superior	95,5%	4,5%	100,0%
	Jornais	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%
			mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	84,6%	15,4%	100,0%
		A.D. '	Total	NE-4	81,3%	18,8%	100,0%
		A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Record	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%
			Total		93,8%	6,3%	100,0%
[O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		100,0%
			mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	100,0%		100,0%
			(recodificado) Total	médio ou superior	100,0%		100,0%
					. 55,576		, . , . , . , . , . , . , . , .

Internet: Competências e Rotinas

FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELACIONADA COM A INTERNET

Aproximadamente 90% dos jornalistas reconhece não ter frequentado qualquer formação específica para utilização da Internet, o que parece configurar uma aprendizagem por auto-didatismo ou por transmissão de conhecimentos por terceiros.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	301	88,3	89,1	89,1
	Sim	37	10,9	10,9	100,0
	Total	338	99,1	100,0	
Missing	NS/NR	3	,9		
Total		341	100,0		

Esta preponderância da ausência de formação específica para a Internet assume valores ainda maiores nas rádios e nos jornais.

ID3r Tipo de Medium * P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P25	25.	
		Freque	entou /	
		frequ	ienta	
		curso	(s) de	
		formaçã	ão para	
		utilizaç	ção da	
		Inter	net?	
		Não	Sim	Total
ID3r Tipo	Televisões	80,0%	20,0%	100,0%
de Medium	Rádios	87,1%	12,9%	100,0%
	Jornais	93,1%	6,9%	100,0%
Total		89,1%	10,9%	100,0%

Individualmente consideradas, as televisões apresentam valores desta formação que oscilam entre os 15% na TVI e os 25% da RTP.

Entre as rádios os valores são, como vimos, mais baixos, sobretudo no caso da Antena 1, destacando-se a TSF como o medium com jornalistas mais info-formados.

Nos jornais, menção para a completa inexistência de formação deste cariz entre os jornalistas d'A Bola, sendo o Correio da Manhã o título onde ela mais existe, ainda que com valores igualmente baixos.

ID3 Medium * P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIIII	D3 Medium				
			P25 25. Frequentou /		
			de formação para utili:		
			Não	Sim	Total
ID3		SIC	79,3%	20,7%	100,0%
Medium	TV	RTP	75,0%	25,0%	100,0%
		TVI	85,0%	15,0%	100,0%
		RR	85,3%	14,7%	100,0%
	Rádios	TSF	81,0%	19,0%	100,0%
		Antena 1	93,3%	6,7%	100,0%
		Público	93,3%	6,7%	100,0%
		Correio da Manhã	85,2%	14,8%	100,0%
		Jornal de Notícias	90,5%	9,5%	100,0%
	Jornais	Diário de Notícias	96,4%	3,6%	100,0%
	Juliais	Expresso	92,0%	8,0%	100,0%
		A Bola	100,0%		100,0%
		Record	96,0%	4,0%	100,0%
		O Jogo	91,7%	8,3%	100,0%
Total			89,1%	10,9%	100,0%

Entre os jornalistas que confirmam ter frequentado essa formação contam-se ligeiramente mais jornalistas do sexo masculino que feminino.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P1 1. Género Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

		P1 1.	Género	
		Feminino	Masculino	Total
P25 25. Frequentou / N frequenta curso(s) de	Ëo	50,7%	49,3%	100,0%
formação para s utilização da Internet?	Sim	43,2%	56,8%	100,0%
Total		49,9%	50,1%	100,0%

No que diz respeito à articulação entre género e formação, considerada no âmbito do tipo de media, os jornalistas do sexo masculino das televisões e dos jornais encontram-se relativamente próximos: em ambos são sobretudo os homens a reconhecer a posse desta formação, invertendo-se esta lógica no caso das rádios.

'25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P1 1. Género * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

Internet?					
			P1 1. Género		
ID3r Tipo de Medium	Feminino	Masculino	Total		
Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	55,8%	44,2%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	Sim	38,5%	61,5%	100,0%
	Total		52,3%	47,7%	100,0%
Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	49,3%	50,7%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	Sim	54,5%	45,5%	100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	49,7%	50,3%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	Sim	38,5%	61,5%	100,0%
	Total		48,9%	51,1%	100,0%

Individualmente, a maioria dos jornalistas do sexo masculino da RTP - e, em menor grau, da TVI - possui esta formação, dividindo-se equitativamente os

da SIC a este respeito. Paralelamente, apenas na TVI as jornalistas do sexo feminino não constituem a maioria dos inquiridos sem esta formação.

Entre as rádios, a Antena 1 apresenta apenas jornalistas do sexo feminino com formação deste tipo, face ao verificado na TSF, onde ela predomina entre os homens.

Nos jornais, apenas os jornalistas do sexo masculino do Público, Correio da Manhã e O Jogo revelam possuir esta formação, em claro contraste com o que se passa no DN, Expresso e Record.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P1 1. Género * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Int					nternet?	
ID3 Medium				P1 1. Feminino	Género Masculino	Total
- Ivieululi	SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	60,9%	39,1%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	Sim	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		58,6%	41,4%	100,0%
	RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	66,7%	33,3%	100,0%
TV		formação para utilização da Internet?	Sim	25,0%	75,0%	100,0%
		Total		56,3%	43,8%	100,0%
	TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	41,2%	58,8%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	Sim	33,3%	66,7%	100,0%
		Total	NI#-	40,0%	60,0%	100,0%
	RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	Não Sim	41,4%	58,6%	100,0%
		utilização da Internet?	SIIII	60,0%	40,0%	100,0%
	TSF	P25 25. Frequentou /	Não	44,1%	55,9%	100,0%
Rádios	701	frequenta curso(s) de formação para	Sim	64,7%	35,3%	100,0%
ixaui05		utilização da Internet?	Oii11	25,0% 57,1%	75,0% 42,9%	100,0%
	Antena 1	P25 25. Frequentou /	Não			
		frequenta curso(s) de formação para	Sim	48,1%	51,9%	100,0%
		utilização da Internet?		100,0%		100,0%
	D/III	Total	N1~ .	51,7%	48,3%	100,0%
	Público	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	Não Sim	64,3%	35,7%	100,0%
		utilização da Internet?	Silli		100,0%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	Não	60,9%	39,1%	100,0%
		utilização da Internet?	Sim	E4 00/	100,0%	100,0%
	Jornal de	P25 25. Frequentou /	Não	51,9%	48,1%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de formação para	Sim	63,2%	36,8%	100,0%
		utilização da Internet? Total		50,0%	50,0% 38,1%	100,0%
	Diário de Notícias	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	57,7%	42,3%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	Sim	100,0%		100,0%
lornois		Total		59,3%	40,7%	100,0%
Jornais	Expresso	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	69,6%	30,4%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	Sim	100,0%		100,0%
		Total		72,0%	28,0%	100,0%
	A Bola	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	25,0%	75,0%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	Sim			
	·	Total	NI~	25,0%	75,0%	100,0%
	Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	Não	20,8%	79,2%	100,0%
		utilização da Internet?	Sim	100,0%	76.00/	100,0%
	O Jogo	Total P25 25. Frequentou /	Não	24,0%	76,0%	100,0%
	Jugu	frequenta curso(s) de formação para	Sim	10,0%	90,0%	100,0%
		utilização da Internet?	O11	0.40/	100,0%	100,0%
		ı Uldı		9,1%	90,9%	100,0%

Em termos médios, são os jornalistas mais velhos que possuem esta formação, ainda que com variações acentuadas que podem indiciar presença de valores de idade muito díspares.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?	Mean	Std. Deviation
Não	35,51	7,860
Sim	37,29	10,188
Total	35,70	8,136

Em termos de tipo de media, só nas rádios este padrão não parece verificar-se.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P25 25. Frequentou	Mean	Std. Deviation
Televisões	Não	35,50	8,461
	Sim	37,15	6,866
	Total	35,83	8,144
Rádios	Não	35,97	8,442
	Sim	34,50	4,972
	Total	35,79	8,090
Jornais	Não	35,32	7,456
	Sim	39,75	15,345
	Total	35,61	8,196
Total	Não	35,51	7,860
	Sim	37,29	10,188
	Total	35,70	8,136

Considerando cada meio de comunicação social separadamente, e entre as televisões, apenas na RTP não se verifica a tendência de aumento da posse de formação específica para a Internet com o aumento da idade, sendo a TVI o medium onde essa tendência assume maior relevo.

Entre as rádios, apenas a TSF segue a tendência indicada, apresentando a Antena 1 o valor mais elevado em contra-ciclo.

Nos jornais, é no Público, JN e Expresso que encontramos os casos que confirmam a tendência, apresentando valores de média etária muito superiores para os inquiridos com esta formação específica; CM, DN, Record e O Jogo são os casos onde a posse desta formação corresponde às idades mais jovens.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	lade em 2005	P25 25. Frequentou /	Mean	Std. Deviation
1D3 Median	SIC	Não	33,22	7,299
	0.0	Sim	34,33	7,005
		Total	33,45	7,129
	RTP	Não	40,83	8,861
T\/		Sim	38,00	7,616
TV		Total	40,13	8,413
	T\/I	Não	34,82	8,465
	TVI	Sim	41,67	4,163
		Total		
	RR	Não	35,85	8,273
	NN	Sim	35,59	8,222
		Total	34,40	4,615
	TSF		35,41	7,754
5/ "	155	Não	34,53	6,145
Rádios		Sim	37,00	2,708
		Total	35,00	5,683
	Antena 1	Não	37,35	9,948
		Sim	25,00	
		Total	36,89	10,040
	Público	Não	35,96	8,039
		Sim	59,50	2,121
		Total	37,53	9,797
	Correio da	Não	34,91	7,302
	Manhã	Sim	31,50	6,137
		Total	34,38	7,133
	Jornal de	Não	35,53	7,183
	Notícias	Sim	51,00	
		Total	36,30	7,801
	Diário de	Não	34,44	8,073
	Notícias	Sim	26,00	
		Total	34,14	8,082
	Expresso	Não	37,61	7,228
Jornais		Sim	53,00	16,971
		Total	38,84	8,835
	A Bola	Não	33,15	6,548
		Sim		
		Total	33,15	6,548
	Record	Não	34,12	7,116
		Sim	25,00	
		Total	33,76	7,201
	O Jogo	Não	38,09	7,943
	•	Sim	24,00	
		Total	36,92	8,597
	Total	Não	35,51	7,860
	= ==::	Sim	37,29	10,188
		Total	35,70	8,136
		ı otai	33,70	0,130

Paralelamente, é entre os inquiridos com menor escolaridade que a frequência de formação específica para utilização da Internet é maior, o que parece configurar uma conotação da formação académica com experiência de manuseio da mesma.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25
 15. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?
 Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

(Tecounicado)				
		P25	25.	
		Freque	entou /	
		frequ	ienta	
		curso		
		formaçã	•	
		utilizaç	-	
		Inter	net?	
		Não	Sim	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	60,0%	40,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	88,0%	12,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	89,9%	10,1%	100,0%
Total		88,9%	11,1%	100,0%

Essa tendência apenas não se verifica, em termos médios, na imprensa escrita.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25 25. Frequentou / equenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	Cocolaridade maio cicvado q		, ,		
			P25	25.	
			Freque	entou /	
			frequ	enta	
			curso	(s) de	
			formaçã	ão para	
			utilizaç	ção da	
			Inter	net?	
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	76,2%	23,8%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	81,4%	18,6%	100,0%
	Total		79,7%	20,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%	100,0%
Raulus	mais elevado que		50,0%	50,0%	100,0%
	completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	90,6%	9,4%	100,0%
	Total		86,3%	13,8%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	97,8%	2,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	92,4%	7,6%	100,0%
	Total		93,4%	6,6%	100,0%

Individualmente considerados, apenas na RTP (televisões) e RR (rádios) a tendência geral não se confirma, surgindo o CM como excepção à regra observada para a imprensa escrita.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P	3r Nível de es	scolaridade mais elevado que	completou (recodificado)			
					entou / frequenta ormação para	
				utilização o		
ID3 Mediu		DO NY 11 1 11 1	N	Não	Sim	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso			
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	médio ou superior	82,6% 79,3%	17,4%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	73,370	20,770	100,07
		mais elevado que	Não terminou curso	7E 09/	2E 09/	100.00/
TV		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	75,0%	25,0%	100,0%
			médio ou superior	72,7%	27,3%	
	TVI	Total	NE- 4	73,3%	26,7%	100,0%
	IVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	81,8%	18,2%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%	100,0%
		Total		85,0%	15,0%	100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	87,5%	12,5%	100,0%
			Terminou curso	84,0%	16,0%	100,0%
		Total	médio ou superior	84,8%	15,2%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	04,070	100,0%	100,0%
Rádios		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	57,1%	42,9%	100,0%
Radios			Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total		78,9%	21,1%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	90,0%	10,0%	100,0%
		Total	médio ou superior	94,1%	5,9% 7,1%	100,0%
	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	92,9%	100,0%	100,0%
	, apiioo	mais elevado que	Não terminou curso	400.00/	100,070	
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	100,0%	4.00/	100,0%
			médio ou superior	96,0%	4,0%	100,0%
		Total	N	93,3%	6,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	100,0%
		,	Terminou curso médio ou superior	85,0%	15,0%	100,0%
		Total		84,0%	16,0%	100,0%
	Jornal de	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	88,2%	11,8%	100,0%
		Total		90,0%	10,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%		100,0%
	Noticias	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	95,2%	4,8%	100,0%
Jornais		Total		96,3%	3,7%	100,0%
Juliais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	94,7%	5,3%	100,0%
		Total	médio ou superior	95,7%	4,3%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	90,1%	4,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%
		Total	saio ou superior	100,0%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso			
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	100,0%		100,0%
			médio ou superior	90,9%	9,1%	100,0%
		Total		95,8%	4,2%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		100,0%
		os. iipiotoa (recoaliteado)	médio ou superior Terminou curso	80,0%	20,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		8,3%	100,0%
		ı olal		91,7%	8,3%	100,09

Relativamente ao conteúdo da formação frequentada especificamente para utilização da Internet, verifica-se que ela se prende sobretudo com um nível iniciático.

P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	12	46,2
	Intermédio	9	34,6
	Avançado	5	19,2
	Total	26	100,0
Missing	NS/NR/NA	11	
Total		37	

P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	9	47,4
	Intermédio	5	26,3
	Avançado	5	26,3
	Total	19	100,0
Missing	NS/NR/NA	18	
Total		37	

P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	2	50,0
	Intermédio	1	25,0
	Avançado	1	25,0
	Total	4	100,0
Missing	NS/NR/NA	33	
Total		37	

P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	6	50,0
	Intermédio	4	33,3
	Avançado	2	16,7
	Total	12	100,0
Missing	NS/NR/NA	25	
Total		37	

A excepção a esta tendência provém das ferramentas de trabalho específicas para a criação de materiais multimédia e webjornalismo.

P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	6	35,3
	Intermédio	8	47,1
	Avançado	3	17,6
	Total	17	100,0
Missing	NS/NR/NA	20	
Total		37	

P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:

		Frequency	Valid Percent
Valid	Iniciação	2	12,5
	Intermédio	7	43,8
	Avançado	7	43,8
	Total	16	100,0
Missing	NS/NR/NA	21	
Total		37	

No que toca ao tipo de formação prosseguido nos três tipos de media considerados, observa-se que as utilizações mais acessíveis - navegação, utilização de correio electrónico, e conversação em chats ou fóruns - são mais aprofundadas pelos jornalistas das televisões que pelos seus congéneres nas rádios e jornais. Também ao nível da criação de materiais multimédia essa ênfase nos jornalistas televisivos se verifica, mas neste particular são já acompanhados pelos da rádio - o que fará sentido sobretudo se pensarmos nestes dois media como aqueles com mais formatos distintos para (re)utilização.

ID3r Tipo de Medium * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 WIGHT IDC	n Tipo do Mic	- G1 - G1 - 1 - 1			
		P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo	Televisões	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
de Medium	Rádios	50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
	Jornais	55,6%	33,3%	11,1%	100,0%
Total		46,2%	34,6%	19,2%	100,0%

ID3r Tipo de Medium * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 WILLIIT IDDI TIPO de MedidiTi					
		P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo	Televisões	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
de Medium	Rádios	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
	Jornais	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%
Total		47,4%	26,3%	26,3%	100,0%

D3r Tipo de Medium * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s para Utilização de fóruns/chats com o nível: Crosstabulation

% within ID3r. Tipo de Medium

76 WILLIIII IDSI	Tipo de Medi	ulli			
P25_1_3 25.1.3. Frequento frequenta curso(s) para Utiliza de fóruns/chats com o níve					
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo de	Televisões	50,0%		50,0%	100,0%
Medium	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ID3r Tipo de Medium * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 WITHIT IDSI TIPO de Mediditi					
		P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo	Televisões	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
de Medium	Rádios	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		35,3%	47,1%	17,6%	100,0%

Em áreas como a criação de sites e o webjornalismo a tendência invertese, assumindo os jornalistas de rádio e da imprensa escrita uma formação mais aprofundada.

ID3r Tipo de Medium * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 Milimi IDO: Tipo de Mediam					
		P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo	Televisões	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
de Medium	Rádios	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Jornais	50,0%	50,0%		100,0%
Total		50,0% 33,3% 16,7% 10			100,0%

ID3r Tipo de Medium * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 WILLIII ID	or Tipo de Me				
		P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de			
			nalismo com	,	
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3r Tipo	Televisões	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
de Medium	Rádios		50,0%	50,0%	100,0%
	Jornais		57,1%	42,9%	100,0%
Total		12,5%	43,8%	43,8%	100,0%

Individualmente, entre as televisões é a RTP o medium que possui jornalistas com formação mais aprofundada ao nível da navegação, da utilização de e-mail, da conversação em chat-rooms, e da criação de materiais multimédia, contrastando com a SIC e sobretudo com a TVI, cujos profissionais apresentam valores de formação essencialmente iniciática.

Quanto às rádios, os antípodas são a Antena 1 - com profissionais que apresentam formação intermédia ou aprofundada - e a formação mais superficial encontrada na TSF, com excepção da formação em webjornalismo.

Nos jornais, os destaques são o Correio da Manhã e O Jogo, cujos jornalistas apresentam formação específica para a Internet de natureza intermédia ou aprofundada.

ID3 Medium * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Crosstabulation

% within ID3 Medium

% within ID3 Medium							
			frequenta	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			
			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
ID3		SIC	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
Medium	TV	RTP		33,3%	66,7%	100,0%	
		TVI	100,0%			100,0%	
-		RR	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
	Rádios	TSF	100,0%			100,0%	
		Antena 1		100,0%		100,0%	
-		Público	100,0%			100,0%	
		Correio da Manhã		50,0%	50,0%	100,0%	
	lornois	Jornal de Notícias		100,0%		100,0%	
	Jornais	Expresso	100,0%			100,0%	
		Record	100,0%			100,0%	
		O Jogo		100,0%		100,0%	
Total			46,2%	34,6%	19,2%	100,0%	

ID3 Medium * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: Crosstabulation

% Within 1D3 Medium							
			frequenta	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:			
			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
ID3	TV	SIC	25,0%	75,0%		100,0%	
Medium	I V	RTP			100,0%	100,0%	
		RR	66,7%		33,3%	100,0%	
	Rádios	TSF	100,0%			100,0%	
		Antena 1		50,0%	50,0%	100,0%	
		Público	100,0%			100,0%	
		Correio da Manhã			100,0%	100,0%	
	Iornoio	Jornal de Notícias			100,0%	100,0%	
	Jornais	Expresso	100,0%			100,0%	
		Record	100,0%			100,0%	
		O Jogo		100,0%		100,0%	
Total			47,4%	26,3%	26,3%	100,0%	

ID3 Medium * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIII IDO MICCIONI						
		frequenta	3 25.1.3. Free curso(s) para ns/chats com	Utilização		
		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
ID3	SIC	100,0%			100,0%	
Medium	RTP			100,0%	100,0%	
	Correio da Manhã		100,0%		100,0%	
	Record	100,0%			100,0%	
Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%	

D3 Medium * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: Crosstabulation

			frequenta	5 25.1.5. Fre a curso(s) par sites com o n	a Criação	
			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3		SIC	66,7%		33,3%	100,0%
Medium	TV	RTP		100,0%		100,0%
		TVI	100,0%			100,0%
	Rádios	RR		50,0%	50,0%	100,0%
	Raulus	TSF	100,0%			100,0%
		Correio da Manhã		100,0%		100,0%
	Jornais	Jornal de Notícias	100,0%			100,0%
	JUITIAIS	Record	100,0%			100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
Total			50,0%	33,3%	16,7%	100,0%

ID3 Medium * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			frequenta	1 25.1.4. Frec curso(s) para multimédia co	Criação de	
			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3	TV	SIC	40,0%	60,0%		100,0%
Medium	I V	RTP		33,3%	66,7%	100,0%
	Rádios	RR		50,0%	50,0%	100,0%
	Naulus	Antena 1	100,0%			100,0%
		Público	100,0%			100,0%
		Correio da Manhã		100,0%		100,0%
	Jornais	Jornal de Notícias	100,0%			100,0%
		Record	100,0%			100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
Total			35,3%	47,1%	17,6%	100,0%

Deve ser notado, contudo, que os valores encontrados para a variável Formação em webjornalismo apresentam algumas variações face ao verificado para as restantes formações - caso da TSF, do Expresso e do Record.

ID3 Medium * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: Crosstabulation

			freq	3 25.1.6. Freuenta curso(s malismo com	s) de	
			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3	TV	SIC	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Medium	I V	RTP	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
-	Rádios	RR			100,0%	100,0%
	Raulus	TSF		100,0%		100,0%
		Correio da Manhã		66,7%	33,3%	100,0%
		Jornal de Notícias			100,0%	100,0%
	Jornais	Expresso			100,0%	100,0%
		Record		100,0%		100,0%
		O Jogo		100,0%		100,0%
Total			12,5%	43,8%	43,8%	100,0%

Quanto à distribuição da formação por tipo de media e género, especificamente para navegação na Internet, observa-se que o seu aprofundamento é procurado sobretudo pelos jornalistas do sexo masculino, em particular nos jornais; apenas os jornalistas da TVI foge a esta regra.

P1 1. Género * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIITT 1 1. Gener	<u> </u>					
P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:						
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		55,6%	33,3%	11,1%	100,0%

1 1. Género * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII I	1 1. Genero						
					1 25.1.1. Fred		
					curso(s) para	• ,	
100 14 1					ternet com o	1	
ID3 Mediu	m SIC	P1 1. Género	Feminino	Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	PT 1. Genero		66,7%	33,3%		100,0%
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
TV			Masculino			100,0%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%		100,0%
		•	Masculino			100,0%	100,0%
		Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
Rádios			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	,	100,0%		100,0%
			Masculino		,		,
		Total			100,0%		100,0%
	Público	P1 1. Género	Feminino		100,070		100,070
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	100,070			100,070
	Manhã		Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	Maccallio		50,0%	50,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino		30,0%	30,076	100,076
	Notícias	i i i. Genelo	Masculino		100.0%		100.00/
		Total	iviascullilo		100,0%		100,0%
Jornais	Everence		Fominino	400.007	100,0%		100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Quanto à utilização de correio electrónico e de chat-rooms, a mesma tendência de investimento por parte dos jornalistas do sexo masculino no aprofundamento da sua formação, com excepção dos profissionais da rádio.

1 1. Género * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail cor o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII T T T CETICI	_					1
			P25_1_2	2 25.1.2. Fre	quentou /	
			frequenta	curso(s) para	Utilização	
				-mail com o i	,	
						1
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
		Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		Masculino	100,0%			100,0%
	Total		50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	Total		62,5%	12,5%	25,0%	100,0%

²1 1. Género * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

				frequenta	2 25.1.2. Fre curso(s) para -mail com o	Utilização	
ID3 Mediu	um			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
			Masculino		100,0%		100,0%
l _{TV}		Total		25,0%	75,0%		100,0%
I IV	RTP	P1 1. Género	Feminino				
		•	Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino	66,7%		33,3%	100,0%
		•	Masculino				
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino				
Rádios		•	Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino				
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Público	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino				
	Manhã		Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino				
	Notícias		Masculino			100,0%	100,0%
l		Total				100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		•	Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
	ŭ	,	Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

P1 1. Género * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino			100,0%	100,0%
	Total		50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P1 1. Género * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WILITITET 1. Ge	IICIO					
			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			
ID3 Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%
RTP	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino			100,0%	100,0%
	Total				100,0%	100,0%
Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total			100,0%		100,0%
Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino				
	Total		100,0%			100,0%

Apenas na criação de sites e de material multimédia, no âmbito dos profissionais da rádio - concretamente da RR - os jornalistas do sexo feminino investem numa formação mais aprofundada.

1 1. Género * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	Total		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
		Masculino	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P1 1. Género * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 11111111	1 1. Genero			ı			
					5 25.1.5. Fre	•	
					a curso(s) pai	,	
					sites com o n		
ID3 Mediu				Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino	50,0%		50,0%	100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino				
TV			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		100,0%		100,0%
D 4 -11:		Total			50,0%	50,0%	100,0%
Rádios	TSF	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino				
	Manhã		Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	100,0%	,		100,0%
	Notícias		Masculino				
l		Total		100,0%			100,0%
Jornais	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino	,.,.			,
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				22,270
	9 -		Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
		101			100,070		100,070

P1 1. Género * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

P25_1_4 25.1.4. Frequentou frequenta curso(s) para Criaçã de materiais multimédia com o nível:			a Criação			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		Masculino	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
	Total		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%		50,0%	100,0%
		Masculino		100,0%		100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
		Masculino	25,0%	75,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P1 1. Género * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P	1 1. Género						
				frequenta	4 25.1.4. Frec curso(s) para multimédia co	Criação de	
ID3 Mediu	m			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
			Masculino	33,3%	66,7%		100,0%
TV		Total		40,0%	60,0%		100,0%
''	RTP	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		100,0%		100,0%
Rádios		Total			50,0%	50,0%	100,0%
Radios	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	Público	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino				
	Manhã		Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
Jornais	Notícias		Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%			100,0%
			Masculino				
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

No caso do webjornalismo, apenas as jornalistas do sexo feminino em alguma imprensa escrita - Expresso - investem no aprofundamento da sua formação.

P1 1. Género * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII FT 1. Gener	0					
			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%		100,0%
		Masculino		25,0%	75,0%	100,0%
	Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino				
		Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
	Total			50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
		Masculino		60,0%	40,0%	100,0%
	Total			57,1%	42,9%	100,0%

1 1. Género * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o níve * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within I	P1 1. Género	1					
				freq	25.1.6. Fre uenta curso(nalismo com	s) de	
ID3 Medi				Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
l _{TV}		Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
''	RTP	P1 1. Género		100,0%			100,0%
			Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino			100,0%	100,0%
Rádios		Total				100,0%	100,0%
INduios	TSF	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino				
	Manhã		Masculino		66,7%	33,3%	100,0%
		Total			66,7%	33,3%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino				
	Notícias		Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
Jornais			Masculino				
		Total				100,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino				
		Total			100,0%		100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino				
			Masculino		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Nas televisões, particularmente na SIC, a profundidade da formação em navegação diminui com a idade, ao contrário do que parece suceder nas rádios por força dos jornalistas da RR. Nos jornais os dados gerais não permitem o estabelecimento de tendências para além da complexificação das competências entre os jornalistas mais jovens do CM neste capítulo.

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Decada de nascimento								
			P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:					
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P2_Rec	Década de 50			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 60	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%		
	nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%		
		Década de 80	100,0%			100,0%		
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%		
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%		
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%		
		Década de 80		100,0%		100,0%		
		NS/NR		100,0%		100,0%		
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%		
Jornais	P2_Rec	Década de 30		100,0%		100,0%		
	Década de	Década de 40	100,0%			100,0%		
	nascimento	Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%		
		Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%		
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%		
	Total		55,6%	33,3%	11,1%	100,0%		

2_Rec Década de nascimento * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

/O WILLIIII I	Z_NEC DEC	cada de nascime	511LO	DOE 4	1 05 1 1 5		
				P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação			
					iternet com o		
ID3 Medi	ıım			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
1D0 Mcai	SIC	P2_Rec	Década de 60	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Década de	Década de 70	22,272	100,0%	55,575	100,0%
		nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	RTP	P2_Rec	Década de 50	,	,	100,0%	100,0%
TV		Década de	Década de 60		100,0%		100,0%
1 V		nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	TVI	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P2_Rec	Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		FO 00/			
	TSF	P2_Rec	Década de 60	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Rádios	101	Década de nascimento	Decada de 00	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P2_Rec	Década de 80		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	NS/NR		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Público	P2_Rec Década de	Década de 40	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da	P2_Rec Década de	Década de 60		100,0%		100,0%
	Manhã	nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30		100,0%		100,0%
Jornais		Total			100,0%		100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de	Década de 40	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
					. 30,070		, . , . , .

Também no que diz respeito à formação em utilização de correio electrónico a profundidade dos conhecimentos adquiridos diminui com a idade entre os jornalistas televisivos - ao contrário do que indiciam os dados sobre as rádios (pelos dados da RR) e os jornais -, ainda que os dados da SIC e da RTP considerados individualmente demonstrem que os profissionais mais jovens da primeira possuem na realidade mais formação neste domínio.

'2_Rec Década de nascimento * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

70 WIGHT 2_Nec Decada de nascimento								
			P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:					
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P2_Rec	Década de 50			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%		
	nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%		
		Década de 80		100,0%		100,0%		
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%		
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%		
		Década de 70			100,0%	100,0%		
		Década de 80		100,0%		100,0%		
		NS/NR			100,0%	100,0%		
	Total		50,0%	16,7%	33,3%	100,0%		
Jornais	P2_Rec	Década de 30			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 40	100,0%			100,0%		
	nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%		
		Década de 70	50,0%		50,0%	100,0%		
		Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%		
	Total		62,5%	12,5%	25,0%	100,0%		

²2_Rec Década de nascimento * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:					Utilização		
ID3 Mediu	um			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P2_Rec	Década de 60	50,0%	50,0%	7	100,0%
		Década de	Década de 70		100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
TV		Total		25,0%	75,0%		100,0%
	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	RR	P2_Rec Década de	Década de 60	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
Rádios	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P2_Rec	Década de 80		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	NS/NR			100,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Público	P2_Rec Década de	Década de 40	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%
Jornais		Total				100,0%	100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de	Década de 40	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Também no âmbito da formação em utilização de chat-rooms a profundidade dos conhecimentos adquiridos diminui com a idade, entre os jornalistas televisivos e da imprensa escrita.

²2_Rec Década de nascimento * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

			P25_1_3 frequenta de fóru			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P2_Rec Década de	Década de 50			100,0%	100,0%
	nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
	Total		50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P2_Rec Década de	Década de 70		100,0%		100,0%
	nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

_	70 WILLIAM 2_TEC Decada de nascimento								
			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:						
ID3 Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total			
SIC	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%			
	Total		100,0%			100,0%			
RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 50			100,0%	100,0%			
	Total				100,0%	100,0%			
Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%			
	Total			100,0%		100,0%			
Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%			
	Total		100,0%			100,0%			

Entre as televisões (pelos dados da SIC) e os jornais, volta a verificar-se uma diminuição da complexidade dos conhecimentos adquiridos com a redução da idade, neste caso no que diz respeito à criação de sites, ao contrário do que sucede nas rádios.

2_Rec Década de nascimento * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação d sites com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

			P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:			
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P2_Rec	Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%
	Década de nascimento	Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%
		Década de 80	100,0%			100,0%
	Total		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P2_Rec	Década de 70		100,0%		100,0%
	Década de	Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
	nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

% Within F	2_Rec Deca	da de nasciment	0				
				frequenta	5 25.1.5. Fre a curso(s) par sites com o n	a Criação	
ID3 Mediu	ım	_		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P2_Rec	Década de 60			100,0%	100,0%
		Década de	Década de 70	100,0%			100,0%
		nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
TV	RTP	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	TVI	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
Rádios		Total			50,0%	50,0%	100,0%
Nauios	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%
Jornais		Total		100,0%			100,0%
Joinais	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Para a criação de materiais multimédia, a complexidade dos conhecimentos adquiridos pelos jornalistas televisivos e da imprensa escrita diminui igualmente com a idade.

2_Rec Década de nascimento * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação d materiais multimédia com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% WILTHIT PZ_Rec Decada de Hascimento								
			P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:					
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P2_Rec	Década de 50			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 60		100,0%		100,0%		
	nascimento	Década de 70	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%		
		Década de 80	100,0%			100,0%		
	Total		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%		
Rádios	P2_Rec Década de	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%		
	nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%		
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%		
Jornais	P2_Rec	Década de 60		100,0%		100,0%		
	Década de	Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%		
	nascimento	Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%		
		NS/NR	100,0%			100,0%		
	Total		50,0%	50,0%		100,0%		

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within F	2_Rec Déca	da de nasciment	0					
	3 Medium				P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:			
ID3 Mediu				Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
	SIC	P2_Rec	Década de 60		100,0%		100,0%	
		Década de nascimento	Década de 70	50,0%	50,0%		100,0%	
		mascimento	Década de 80	100,0%			100,0%	
TV		Total		40,0%	60,0%		100,0%	
	RTP	P2_Rec Década de	Década de 50			100,0%	100,0%	
		nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%	
		Total			33,3%	66,7%	100,0%	
	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%	
D 4 -11:		Total			50,0%	50,0%	100,0%	
Rádios	Antena 1	P2_Rec Década de nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%	
		Total		100,0%			100,0%	
	Público	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70	100,0%			100,0%	
		Total		100,0%			100,0%	
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de	Década de 60		100,0%		100,0%	
	Iviaiiia	nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%	
		Total			100,0%		100,0%	
Jornais	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	NS/NR	100,0%			100,0%	
		Total		100,0%			100,0%	
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80	100,0%			100,0%	
		Total		100,0%			100,0%	
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%	
		Total			100,0%		100,0%	

Ainda no âmbito do webjornalismo, a complexidade dos conhecimentos adquiridos pelos jornalistas televisivos (sobretudo na SIC) e da imprensa escrita diminui com a idade - mesmo tendo em conta o acréscimo observado na redacção do CM -, em contra-ciclo com o verificado nas rádios.

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

76 WILLIAM 2_Nec Decada de nascimento								
			P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:					
ID3r Tipo de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P2_Rec	Década de 50			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 60	50,0%		50,0%	100,0%		
	nascimento	Década de 70		66,7%	33,3%	100,0%		
		Década de 80	100,0%			100,0%		
	Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%		
Rádios	P2_Rec Década de	Década de 60		100,0%		100,0%		
	nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%		
	Total			50,0%	50,0%	100,0%		
Jornais	P2_Rec	Década de 30			100,0%	100,0%		
	Década de	Década de 40			100,0%	100,0%		
	nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%		
		Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%		
		Década de 80		100,0%		100,0%		
	Total			57,1%	42,9%	100,0%		

P2_Rec Década de nascimento * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% Within F	2_Rec Deca	da de nasciment	0				
					5 25.1.6. Fre		
					uenta curso(
					nalismo com		
ID3 Mediu		D0 D	D/ 1 1 00	Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P2_Rec Década de	Década de 60			100,0%	100,0%
		nascimento	Década de 70		100,0%		100,0%
			Década de 80	100,0%			100,0%
TV		Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	RTP	P2_Rec	Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	Década de 60	100,0%			100,0%
			Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
	_	Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	RR	P2_Rec Década de nascimento	Década de 70			100,0%	100,0%
Rádios		Total				100,0%	100,0%
Radios	TSF	P2_Rec Década de nascimento	Década de 60		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P2_Rec Década de	Década de 60		100,0%		100,0%
		nascimento	Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			66,7%	33,3%	100,0%
	Jornal de Notícias	P2_Rec Década de nascimento	Década de 30			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P2_Rec Década de nascimento	Década de 40			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Record	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	O Jogo	P2_Rec Década de nascimento	Década de 80		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Em termos médios, à excepção do verificado nas televisões (onde apenas a RTP apresenta dados que o permitem), a tendência visível é a de que os jornalistas dos media analisados possuem formação específica para navegação na Internet mais complexa quanto mais avançada for a sua formação académica, sendo a RR o caso mais visível deste fenómeno.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r. Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)							
ID3r Tipo de			P25_1_´ frequ Navegação				
Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%	
	Total		50,0%	37,5%	12,5%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

			que completou (recodific		1 25.1.1. Free	quentou /	
					curso(s) para	•	
					ternet com o		
ID3 Medi		D0 N/ 1 1	NI~ .	Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		Total		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
TV		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
Rádios		escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	100,070	100,0%		100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Público	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
	elevado que comple (recodificado)	elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
Jornais		Total			100,0%		100,0%
oomais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Ao nível da formação para tratamento de e-mail, é entre as rádios e os jornais que se verifica existir uma relação de proporcionalidade directa com a formação académica.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

76 WILLIII F 31 NIVEI de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)							
ID3r Tipo de			frequenta	quentou / a Utilização nível:			
Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
		mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	Total		50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%	
	mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	
	Total		57,1%	14,3%	28,6%	100,0%	

No entanto, analisando individualmente os media considerados, verificamos que a Antena 1 apresenta uma relação de proporcionalidade inversa, tal como a SIC, voltando a RR a apresentar-se como o medium onde se confirma a associação directa entre formação em tratamento de e-mail e formação académica.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

			que completou (recodifi		2 25 1 2 Ero	auenteu /	
					2 25.1.2. Fre curso(s) para		
					-mail com o		
ID3 Medi	um			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
TV		Total		25,0%	75,0%		100,0%
.,	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
Rádios	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
	=	Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Público	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou 12º ano Terminou curso	100,0%			100,0%
		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
la ma a i a		Total				100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Relativamente a uma hipotética relação entre a formação procurada em utilização de chat-rooms e a formação académica, os dados disponíveis não permitem o estabelecimento de qualquer tendência.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 William For Titror de decelaridade maio dievade que completed (recedimende)						
ID3r Tipo de			P25_1_3 frequenta de fóru			
Medium		Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
	Total		50,0%		50,0%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequent curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within F31 Niver de escolandade mais elevado que completou (recodificado)							
	3 Medium			P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:			
ID3 Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total	
SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total		100,0%			100,0%	
RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%	
	Total				100,0%	100,0%	
Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%	
	Total			100,0%		100,0%	
Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%	
	Total		100,0%			100,0%	

Entre as televisões, a complexidade da formação em criação de sites diminui com o aumento da formação académica - por força dos dados observados na SIC -, ao contrário do que se verifica nas rádios.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r	Nível de escolari	dade mais elevado que	e completou	ı (recodificad	0)	
ID3r Tipo			frequenta	quentou / ra Criação ível:		
de Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%		100,0%
	Total		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

70 WILLIII I	31 Niverue e	scolaridade mais elevado	que compietou (recoai				1
					5 25.1.5. Fre		
					a curso(s) par sites com o n	-	
ID3 Mediu	100			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
ID3 Medic	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso		intermedio	,	
	0.0	escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		66,7%		33,3%	100,0%
TV	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
 		Total			50,0%	50,0%	100,0%
Rádios	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
Jornais	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Já a formação em criação de materiais multimédia parece estar associada, em proporcionalidade directa, à formação académica dos jornalistas dos três tipos de media, sobretudo na SIC.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_4 25.1.4. Frequento / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within F31 Niver de escolandade mais elevado que completou (recodificado)								
ID3r Tipo de			P25_1_4 frequenta o materiais					
Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%		
	Total		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%		
	Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%		
	mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%		
	Total		50,0%	50,0%		100,0%		

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

IDO Madi		escolaridade mais elevado		P25_1_frequenta materiais	4 25.1.4. Frec curso(s) para multimédia co	Criação de om o nível:	Tatal
ID3 Medi	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior	50,0%	50,0%		100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
TV		Total		40,0%	60,0%		100,0%
RTP	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
Rádios	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
Jornais	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		Total		100,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Quanto à formação em webjornalismo, varia de forma directamente proporcional com a formação académica entre as televisões (sobretudo a RTP) e as rádios, e de modo inversamente proporcional entre os jornais (sobretudo o CM).

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

// Within F31 Nivel de escolandade mais elevado que completou (recodificado)								
ID3r Tipo de			P25_1_6 freq Webjor					
Medium			Iniciação	Intermédio	Avançado	Total		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%		
	Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%		
		Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
	Total			50,0%	50,0%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%		
	Total			57,1%	42,9%	100,0%		

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * ID3 Medium Crosstabulation

% within F	P3r Nível de e	escolaridade mais elevado	que completou (recodi	ficado)			
				freq Webjor	5 25.1.6. Fre uenta curso(s nalismo com	s) de o nível:	
ID3 Medi				Iniciação	Intermédio	Avançado	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
TV		Total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
1 V	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	100,0%			100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		Total		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
Dádica		Total				100,0%	100,0%
Rádios	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			66,7%	33,3%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		Total			100,0%		100,0%

Em média, dois em cada três jornalistas com formação para utilização da Internet procuraram-na por iniciativa própria, tendo apenas um frequentado essa formação por iniciativa do seu empregador.

P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	ao próprio	18	48,6	62,1
	à entidade empregadora	11	29,7	37,9
	Total	29	78,4	100,0
Missing	NS/NR/NA	8	21,6	
Total		37	100,0	

A percentagem de formação frequentada por iniciativa do *médium* é muito semelhante nos três tipos de media considerados, pese embora o valor encontrado para a TVI, a RR, o Público e o Expresso, onde é sobretudo o empregador a assumir a iniciativa de investir na formação técnica do seu corpo de jornalistas

ID3r Tipo de Medium * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% within 1D3r Tipo de Medium					
		P25_2 25.2. A i essa form			
			à entidade		
		ao próprio	empregadora	Total	
ID3r Tipo	Televisões	63,6%	36,4%	100,0%	
de Medium	Rádios	50,0%	50,0%	100,0%	
	Jornais	66,7%	33,3%	100,0%	
Total		62,1%	37,9%	100,0%	

ID3 Medium * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: Crosstabulation

		P25_2 25.2. A i essa form			
			ao próprio	à entidade empregadora	Total
ID3 Medium	TV	SIC	66,7%	33,3%	100,0%
		RTP	100,0%		100,0%
		TVI		100,0%	100,0%
	Rádios	RR		100,0%	100,0%
-		TSF	100,0%		100,0%
		Antena 1	100,0%		100,0%
	Jornais	Público		100,0%	100,0%
		Correio da Manhã	100,0%		100,0%
		Jornal de Notícias	100,0%		100,0%
		Expresso		100,0%	100,0%
		Record	100,0%		100,0%
		O Jogo	100,0%		100,0%
Total			62,1%	37,9%	100,0%

A complexidade da formação adquirida por iniciativa do empregador é, regra geral, inferior à procurada por iniciativa do jornalista, o que parece configurar um quadro de investimento mínimo dos media nesta competência, sendo o seu aprofundamento procurado sobretudo pelo jornalista.

25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 1 1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:

% within P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nivel:							
			P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar				
ID3r Tipo			essa formação pertenceu:				
de				à entidade			
Medium			ao próprio	empregadora	Total		
Televisõe	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%		
S		Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%		
		Avançado	100,0%		100,0%		
	Total		66,7%	33,3%	100,0%		
Rádios	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%		
		Intermédio	100,0%		100,0%		
	Total		50,0%	50,0%	100,0%		
Jornais	P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:	Iniciação	20,0%	80,0%	100,0%		
		Intermédio	100,0%		100,0%		
		Avançado	100,0%		100,0%		
	Total		55,6%	44,4%	100,0%		

P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_1 25.1.1. Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:

SIC	Sic	% within P2	5_1_1 25.1.1	. Frequentou / frequenta curs	so(s) para Na			
SIC	D3 Medium SIC P25_1.1 25.1.1 Iniciação S0,0% S0,0% 100,0%					P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:		
SIC	SIC					essa ioim	-	
Total	Total Tota	ID3 Medium	n			ao próprio		Total
Curso(s) para Navegação na Internet com o nivel: Total Tot	Total P25_1_1 25.1.1 Iniciação Ini		SIC		Iniciação	50,0%	50,0%	100,0%
Name	RTP				Intermédio	50,0%	50,0%	100,0%
TV	RTP				Avançado	100,0%		100,0%
TV	RTP			Total		60,0%	40,0%	100,0%
TV	Total		RTP		Intermédio	100.0%		
Name	Name	T) /			A.,	100,070		100,070
TVI	TVI	1 V			Avançado	100,0%		100,0%
Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nivel: Total	Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nivel:			Total		100,0%		100,0%
Curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0%	Curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0		TVI		Iniciação			
RR	RR						100.0%	100.0%
Total	Total						,	,
RR	RR						100.0%	100.0%
Rádios	Curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0%		RR		Iniciação		100,070	100,070
Rádios	Total Tota						100.0%	100.0%
Total	Total			() [100,070	100,070
Rádios	TSF						100.00/	100.09/
Rádios Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0%	Rádios		TSF		Iniciação		100,0%	100,0%
Râdios	Rádios		. 0.		molagao	400.00/		400.00/
Total	Total	Rádios				100,0%		100,0%
Antena 1	Antena 1							
Público	Público					100,0%		100,0%
Público	Dumais Curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0		Antena 1		Intermédio			
Total	Total			·		100,0%		100,0%
Público	Público							
Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total	Frequentou / frequenta 100,0% 100					100,0%		100,0%
Jornalis Jornalis Total Intermédio	Curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0		Público		Iniciação			
Total	Total 100,0% 10			·			100,0%	100,0%
Correio da Manhã	Correio da Manhã							
Manhã	Manhā Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 1						100,0%	100,0%
Jornals	Jornals				Intermédio	100.0%		100.0%
Jornal de Notícias	Total 100,0% 10		Manhã	·		100,070		100,070
Total	Total				Avançado	100,0%		100,0%
Jornal de Notícias	Jornal de Notícias					100.0%		100.0%
Jornais Notícias Frequentou / frequenta 100,0%	Notícias		Jornal de	P25_1_1 25.1.1.	Intermédio			,
Jornais Total 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%	Jornais Total 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%		Notícias	Frequentou / frequenta		100.0%		100.0%
Total 100,0% 100,0% 100,0%	Total 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%					100,070		,.,.
Expresso	Expresso					100.0%		100.0%
Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total Record P25_1_1 25.1.1. Iniciação Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%	Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total	Jornais	Expresso		Iniciação	100,076		100,076
Total 100,0% 100,0%	Total 100,0% 10		, 300	Frequentou / frequenta	,		100.00/	100.0%
Total	Total						100,0%	100,0%
Record P25_1_1 25.1.1. Iniciação Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0% 100,0%	Record							
Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%	Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% O Jogo P25_1_1 25.1.1. Intermédio Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:		Record		Iniciação		100,0%	100,0%
curso(s) para Navegação na Internet com o nível: Total 100,0% 100,0% 100,0%	Curso(s) para Navegação 100,0% 10		Record		IIIIciação			
Total 100,0% 100,0%	Total 100,0% 100,0% O Jogo P25_1_1 25.1.1. Intermédio Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:			curso(s) para Navegação		100,0%		100,0%
	O Jogo P25_1_1 25.1.1. Intermédio Frequentou / frequenta curso(s) para Navegação na Internet com o nível:							
U Jogo P25 1 1 25.1.1. Intermédio	Frequentou / frequenta 100,0% curso(s) para Navegação na Internet com o nível:					100,0%		100,0%
	curso(s) para Navegação na Internet com o nível:		O Jogo		intermedio			
100.0%	na Internet com o nível:			·		100,0%		100,0%
` ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '	Total 100.0% 100.0%							
Total 400.09/	100,070			Total		100,0%		100,0%

25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * P25_2 25 2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:

70 WILLIIII F Z	<u> </u>	/ irequenta ci	uiso(s) para Otiliz	zação de e-mail com o	mvei.
			_	niciativa de frequentar ação pertenceu:	
ID3r Tipo de Medium			ao próprio	à entidade empregadora	Total
Televisões	P25_1_2 25.1.2.	Iniciação		100,0%	100,0%
	Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização	Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
	de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		60,0%	40,0%	100,0%
Rádios	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta	Iniciação	33,3%	66,7%	100,0%
	curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25_1_2 25.1.2.	Iniciação	20,0%	80,0%	100,0%
	Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização	Intermédio	100,0%		100,0%
	de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%

P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:

, ,	20_1_2 20.	1.2. Frequentou / frequenta	a curso(s) par			
				_	niciativa de frequentar	
				essa form	ação pertenceu:	
ID3 Medi	um			ao próprio	à entidade	Total
ID3 Medi	SIC	P25 1 2 25.1.2.	Iniciação	ao próprio	empregadora	Total
	0.0	Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização	Intermédio		100,0%	100,0%
		de e-mail com o nível:	memedio	66,7%	33,3%	100,0%
TV		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	RTP	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	RR	P25_1_2 25.1.2.	Iniciação	100,076		100,078
	KK	Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	miciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
57.11	TSF	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta	Iniciação	100,0%		100,0%
Rádios		curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:				
		Total		100,0%		100,0%
	Antena 1	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Público	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização	Iniciação	100,070	100,0%	100,0%
		de e-mail com o nível: Total			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
Jornais	Expresso	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	1.00,070	100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Record	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Iniciação	100,0%	100,070	100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_1_2 25.1.2. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de e-mail com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%

25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:

			_	niciativa de frequentar ação pertenceu:	
ID3r Tipo de Medium			ao próprio	à entidade empregadora	Total
Televisões	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta	Iniciação		100,0%	100,0%
	curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%	100,0%
Jornais	P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta	Iniciação	100,0%		100,0%
	curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
	Total		100,0%		100,0%

'25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível: * P25_2 25.2. / iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_3 25.1.3. Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:

% Within P25_1_	3 25.1.3. Frequentou / frequenta curs	so(s) para Utilização de fori	uns/cnats com o nivei:	
			niciativa de frequentar	
		essa form	ação pertenceu:	
ID3 Medium		ao próprio	à entidade empregadora	Total
SIC	P25_1_3 25.1.3. Ini Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	iciação	100,0%	100,0%
TV	Total		100,0%	100,0%
TV RTP	P25_1_3 25.1.3. Av Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	vançado 100,0%		100,0%
	Total	100,0%		100,0%
Corre da Ma	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	termédio 100,0%		100,0%
Jornais	Total	100,0%		100,0%
Recor	P25_1_3 25.1.3. Ini Frequentou / frequenta curso(s) para Utilização de fóruns/chats com o nível:	iciação 100,0%		100,0%
	Total	100,0%		100,0%

SIC e Expresso apresentam, a respeito da criação de materiais multimédia, formação com alguma complexidade, o que contribui para alterar os valores médios por tipo de media desta formação.

²25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:

			_	niciativa de frequentar ação pertenceu:	
ID3r Tipo de Medium			ao próprio	à entidade empregadora	Total
Televisões	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta	Iniciação	100,0%		100,0%
	curso(s) para Criação de materiais	Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
	multimédia com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		85,7%	14,3%	100,0%
Jornais	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação	Iniciação	66,7%	33,3%	100,0%
	de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
	Total		83,3%	16,7%	100,0%

²25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:

/O WILLIIII P	ZU_1_4 ZU.1.	4. Frequentou / frequenta	ouiso(s) pala			TIIVEI.
				_	niciativa de frequentar ação pertenceu:	
				6999 IOIIII	à entidade	
ID3 Mediu	m			ao próprio	empregadora	Total
ID3 Media	SIC	P25_1_4 25.1.4.	Iniciação	ao proprio	empregadora	Total
	010	Frequentou / frequenta curso(s) para Criação		100,0%		100,0%
		de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	66,7%	33,3%	100,0%
TV		Total		80,0%	20,0%	100,0%
IV	RTP	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Público	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
Jornais	Jornal de Notícias	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Record	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_1_4 25.1.4. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de materiais multimédia com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
				,		,

25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * P25_2 25.2. iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:

		P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:			
ID3r Tipo de Medium			ao próprio	à entidade empregadora	Total
Televisões	P25_1_5 25.1.5.	Iniciação	66,7%	33,3%	100,0%
	Frequentou / frequenta curso(s) para Criação	Intermédio	100,0%		100,0%
	de sites com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
	Total		80,0%	20,0%	100,0%
Jornais	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta	Iniciação	100,0%		100,0%
	curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
	Total		100,0%		100,0%

25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:						
					iniciativa de frequentar	
			essa form	ação pertenceu:		
					à entidade	
ID3 Mediu				ao próprio	empregadora	Total
	SIC	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta	Iniciação	100,0%		100,0%
		curso(s) para Criação de sites com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
TV	RTP	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	TVI	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	Jornal de Notícias	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
Jornais		Total		100,0%		100,0%
	Record	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Iniciação	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_1_5 25.1.5. Frequentou / frequenta curso(s) para Criação de sites com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%
1		Total		100,0%		100,0%

No caso específico do webjornalismo, verifica-se que a aposta do Expresso é em formação com alguma complexidade, o que enviesa os resultados obtidos para os jornais enquanto tipo de *media*.

P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 1 6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:

70 Within 1 20	70 Within 1 25_1_0 25.1.0. Frequention / frequentia curso(3) de vvebjornalismo com o friver.						
				P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:			
ID3r Tipo				à entidade			
de Medium			ao próprio	empregadora	Total		
Televisões	P25_1_6 25.1.6. Frequentou /	Iniciação	100,0%		100,0%		
	frequenta curso(s) de Webjornalismo	Intermédio		100,0%	100,0%		
	com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%		
	Total		83,3%	16,7%	100,0%		
Jornais	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s)	Intermédio	100,0%		100,0%		
	de Webjornalismo com o nível:	Avançado	66,7%	33,3%	100,0%		
	Total		85,7%	14,3%	100,0%		

°25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível: * P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:

% within P2	% within P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:						
				P25_2 25.2. A i	niciativa de frequentar		
				essa form	ação pertenceu:		
				, ,	à entidade		
ID3 Mediur	n SIC	P25_1_6 25.1.6.	Inicipaño	ao próprio	empregadora	Total	
	SIC	Frequentou /	Iniciação	100,0%		100,0%	
		frequenta curso(s) de Webjornalismo	Intermédio		100,0%	100,0%	
		com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%	
TV		Total		66,7%	33,3%	100,0%	
	RTP	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s)	Iniciação	100,0%		100,0%	
		de Webjornalismo com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
	Correio da Manhã	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s)	Intermédio	100,0%		100,0%	
		de Webjornalismo com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
	Jornal de Notícias	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Avançado	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
Jornais	Expresso	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Avançado		100,0%	100,0%	
		Total			100,0%	100,0%	
	Record	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	
	O Jogo	P25_1_6 25.1.6. Frequentou / frequenta curso(s) de Webjornalismo com o nível:	Intermédio	100,0%		100,0%	
		Total		100,0%		100,0%	

A valorização deste tipo de formação por parte dos jornalistas é maioritariamente positiva, sobretudo nas rádios onde todos os inquiridos se posicionaram nesse sentido, sendo as televisões o media onde mais respostas negativas foram contabilizadas – sobretudo no caso da TVI.

P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão

		Frequency	Valid Percent
Valid	não	3	8,8
	sim	31	91,2
	Total	34	100,0
Missing	NS/NR/NA	3	
Total		37	

ID3r Tipo de Medium * P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa ormação foram / são úteis para o desempenho da profissão Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 Maint 1201 1150 do Modadin							
		nessa formação fo	mpetências adquiridas ram / são úteis para o lo da profissão				
		não	sim	Total			
ID3r Tipo	Televisões	16,7%	83,3%	100,0%			
de Medium	Rádios		100,0%	100,0%			
	Jornais	9,1%	90,9%	100,0%			
Total		8,8%	91,2%	100,0%			

Exceptuando o Record, todos os inquiridos dos restantes jornais analisados apreciaram positivamente a utilidade desta formação específica.

ID3 Medium * P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P25_4 25.4. As adquiridas nessa fo úteis para o desem	rmação foram / são	
			não	sim	Total
ID3		SIC	16,7%	83,3%	100,0%
Medium	TV	RTP		100,0%	100,0%
		TVI	33,3%	66,7%	100,0%
		RR		100,0%	100,0%
	Rádios	TSF		100,0%	100,0%
		Antena 1		100,0%	100,0%
-		Público		100,0%	100,0%
		Correio da Manhã		100,0%	100,0%
	lornoio	Jornal de Notícias		100,0%	100,0%
	Jornais	Expresso		100,0%	100,0%
		Record	100,0%		100,0%
		O Jogo		100,0%	100,0%
Total			8,8%	91,2%	100,0%

É entre as televisões – especificamente na TVI - que a formação adquirida por iniciativa do media empregador é considerada de menor utilidade para o exercício das funções actuais, sendo os jornais – especificamente o Record - o único caso onde é a formação por iniciativa própria a ser considerada por alguns como tal.

P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:

% within P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu.								
ID3r Tipo de				P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão				
Medium			não	sim	Total			
Televisões	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa	ao próprio	16,7%	83,3%	100,0%			
	formação pertenceu:	à entidade empregadora	25,0%	75,0%	100,0%			
	Total		20,0%	80,0%	100,0%			
Rádios	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa	ao próprio		100,0%	100,0%			
	formação pertenceu:	à entidade empregadora		100,0%	100,0%			
	Total			100,0%	100,0%			
Jornais	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio	12,5%	87,5%	100,0%			
		à entidade empregadora		100,0%	100,0%			
	Total		9,1%	90,9%	100,0%			

P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu: * P25_4 25.4. As competências adquiridas nessa formação foram / são úteis para o desempenho da profissão * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:

75 WILHIT F.	20_2 20.2. A	iniciativa de frequentar ess	а ютнауао репеноей.	P25_4 25.4. As com nessa formação fora desempenho	m / são úteis para o	
ID3 Mediu			<u> </u>	não	sim	Total
	SIC	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa	ao próprio	25,0%	75,0%	100,0%
		formação pertenceu:	à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total		16,7%	83,3%	100,0%
TV	RTP	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	TVI	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	à entidade empregadora	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	RR	de frequentar essa formação pertenceu:	à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
Rádios	TSF	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Antena 1	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Público	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
Jornais		Total			100,0%	100,0%
Joinais	Expresso	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	à entidade empregadora		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	Record	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio	100,0%		100,0%
		Total		100,0%		100,0%
	O Jogo	P25_2 25.2. A iniciativa de frequentar essa formação pertenceu:	ao próprio		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%

A valorização profissional do jornalista no mercado de trabalho através das competências de utilização da Internet é pedra-de-toque na amostra considerada, da qual apenas cerca de 22% dos inquiridos discorda.

28 28. O jornalista que n\u00e3o sabe utilizar a Internet \u00e9 pouco valorizado pelo mercado de trabalho

		Frequency	Valid Percent
Valid	1 Discordo totalmente	17	5,1
	2 Discordo em parte	55	16,6
	3 Concordo em parte	114	34,4
	4 Concordo totalmente	145	43,8
	Total	331	100,0
Missing	9 NS/NR	10	
Total		341	

Sem prejuízo da transversalidade desta valorização, é entre os jornalistas das televisões que ela assume valores mais elevados - cerca de 90% -, baixando ligeiramente para os casos das rádios - aproximadamente 75%.

13r Tipo de Medium * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizad pelo mercado de trabalho Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a In pouco valorizado pelo mercado de trabal						
	1 Discordo 2 Discordo 3 Concordo 4 Concordo					
		totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total
ID3r Tipo	1 Televisões	3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%
de Medium	2 Rádios	4,8%	17,9%	33,3%	44,0%	100,0%
	3 Jornais	6,0%	19,6%	34,2%	40,2%	100,0%
Total		5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

Considerando individualmente os media da amostra, é na SIC que a valorização profissional pela posse de competências para a Internet mais colhe: 95% dos inquiridos concorda pelo menos em parte com esta visão.

Entre as rádios, destaca-se o facto de a TSF constituir, a par dos jornais Público, A Bola e O Jogo, o medium com concordância menor: 66%. Os jornais desportivos são, aliás, os que menos aderem *completamente* a esta representação, no que são secundados pelo Expresso.

ID3 Medium * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 1111111111	3 Medium						
				r a Internet é rabalho			
			1 Discordo	2 Discordo	3 Concordo	4 Concordo	
			totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total
ID3		1 SIC		6,9%	41,4%	51,7%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	6,3%	6,3%	25,0%	62,5%	100,0%
		3 TVI	5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%
		4 RR	2,9%	17,6%	35,3%	44,1%	100,0%
	Rádios	5 TSF	14,3%	19,0%	42,9%	23,8%	100,0%
		6 Antena 1		17,2%	24,1%	58,6%	100,0%
		11 Público	10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%
		12 Correio da Manhã	3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	7,4%	14,8%	18,5%	59,3%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		20,0%	56,0%	24,0%	100,0%
		16 A Bola	5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%
		17 Record	8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%
		18 O Jogo		33,3%	41,7%	25,0%	100,0%
Total			5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

Em termos da distribuição desta valorização em função do género dos inquiridos, verifica-se uma adesão ligeiramente superior a esta tese por parte do sexo feminino, de 81% para 75%.

P1 1. Género * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation

% within P1 1. Género

			•	não sabe utiliza o mercado de t		
	1 Discordo 2 Discordo 3 Concordo 4 Concordo					
		totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total
P1 1. Género	1 Feminino	3,1%	15,3%	34,4%	47,2%	100,0%
	2 Masculino	7,3%	17,6%	33,9%	41,2%	100,0%
Total 5,2% 16,5% 34,1% 44,2%					100,0%	

Esta tendência é confirmada no caso das televisões e dos jornais, mas não no caso das rádios, em que são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a aderir a esta ideia, mercê dos resultados obtidos junto da RR.

I 1. Género * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * ID Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII FT T. GEHEL	0							
				P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				
			1 Discordo	2 Discordo	3 Concordo	4 Concordo		
ID3r Tipo de Medium			totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino		6,1%	39,4%	54,5%	100,0%	
		2 Masculino	6,7%	6,7%	33,3%	53,3%	100,0%	
	Total		3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%	
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino		26,8%	31,7%	41,5%	100,0%	
		2 Masculino	9,5%	9,5%	33,3%	47,6%	100,0%	
	Total		4,8%	18,1%	32,5%	44,6%	100,0%	
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	5,6%	13,5%	33,7%	47,2%	100,0%	
		2 Masculino	6,5%	24,7%	34,4%	34,4%	100,0%	
	Total		6,0%	19,2%	34,1%	40,7%	100,0%	

Em termos de uma análise medium a medium, entre as televisões, enquanto a SIC apresenta um corpo de jornalistas do sexo feminino que aderem exclusivamente *em parte* ou *completamente* a esta tese, na RTP e na TVI passa-se exactamente o oposto.

Entre as rádios merece destaque um dado relativo à TSF: cerca de um terço dos inquiridos do sexo masculino discorda completamente desta associação entre valorização no mercado de trabalho e competências na área da utilização da Internet.

Nos jornais, menção para a adesão dos jornalistas do sexo masculino do Público, cuja concordância ronda os 58% - uma das mais baixas -, bem como para o DN e O Jogo, cujo corpo de jornalistas do sexo feminino adere em grande medida a esta representação - atingindo mesmo os 100% de concordância completa neste último.

P1 1. Género * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Género								
				•	não sabe utiliza			
					o mercado de t		-	
ID3 Mediur			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total	
1DO MOGICI	1 SIC	P1 1. Género 1 Feminino	totamonto	11,8%	47,1%	41,2%	100,0%	
		2 Masculino			33,3%	66,7%	100,0%	
		Total		6,9%	41,4%	51,7%	100,0%	
	2 RTP	P1 1. Género 1 Feminino			33,3%	66,7%	100,0%	
TV		2 Masculino	14,3%	14,3%	14,3%	57,1%	100,0%	
		Total	6,3%	6,3%	25,0%	62,5%	100,0%	
	3 TVI	P1 1. Género 1 Feminino			28,6%	71,4%	100,0%	
		2 Masculino	9,1%	9,1%	45,5%	36,4%	100,0%	
		Total	5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%	
	4 RR	P1 1. Género 1 Feminino		26,7%	26,7%	46,7%	100,0%	
		2 Masculino	5,3%	10,5%	42,1%	42,1%	100,0%	
	- TOF	Total	2,9%	17,6%	35,3%	44,1%	100,0%	
D / I	5 TSF	P1 1. Género 1 Feminino	00.00/	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%	
Rádios		2 Masculino Total	33,3%	10.00/	33,3%	33,3%	100,0%	
	6 Antena 1	P1 1. Género 1 Feminino	14,3%	19,0% 21.4%	42,9% 21,4%	23,8% 57,1%	100,0%	
	O Antena i	2 Masculino		14,3%	21,4%	64,3%	100,0%	
		Total		17,9%	21,4%	60,7%	100,0%	
	11 Público	P1 1. Género 1 Feminino	5,6%	22,2%	22,2%	50,0%	100,0%	
		2 Masculino	16,7%	25,0%	16,7%	41,7%	100,0%	
		Total	10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%	
	12 Correio	P1 1. Género 1 Feminino	.,	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%	
	da Manhã	2 Masculino	7,7%	23,1%	23,1%	46,2%	100,0%	
		Total	3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%	
	13 Jornal de	P1 1. Género 1 Feminino	7,7%	23,1%	30,8%	38,5%	100,0%	
	Notícias	2 Masculino	12,5%		50,0%	37,5%	100,0%	
		Total	9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%	
	14 Diário de	P1 1. Género 1 Feminino	6,7%		13,3%	80,0%	100,0%	
	Notícias	2 Masculino	9,1%	27,3%	27,3%	36,4%	100,0%	
Jornais		Total	7,7%	11,5%	19,2%	61,5%	100,0%	
	15 Expresso	P1 1. Género 1 Feminino		16,7%	55,6%	27,8%	100,0%	
		2 Masculino		28,6%	57,1%	14,3%	100,0%	
	40. A D-I-	Total	0= 00/	20,0%	56,0%	24,0%	100,0%	
	16 A Bola	P1 1. Género 1 Feminino 2 Masculino	25,0%	05.70/	50,0%	25,0%	100,0%	
		Total	F 60/	35,7%	28,6%	35,7%	100,0%	
	17 Record	P1 1. Género 1 Feminino	5,6% 16,7%	27,8%	33,3% 66,7%	33,3% 16,7%	100,0%	
	ii Necolu	2 Masculino	5,6%	16,7%	44,4%	33,3%	100,0%	
		Total	8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%	
	18 O Jogo	P1 1. Género 1 Feminino	0,3%	12,3%	30,0%	100,0%	100,0%	
	.0 0 0090	2 Masculino		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
		Total		36,4%	36,4%	27,3%	100,0%	
				00,470	50,470	21,570	100,070	

A distribuição do posicionamento face a esta questão em função da escolaridade indica, por um lado, que a adesão a esta associação entre valorização profissional e posse de competências para a utilização da Internet diminui com o aumento da escolaridade: observa-se uma clivagem entre aqueles que não terminaram o 12º ano e que aderem mais a esta representação, e aqueles com escolaridade superior - mesmo que incompleta - que se mostram um pouco mais cépticos, tendência esta que aparenta ser ligeiramente mais forte nos jornais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho				
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total	
P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			40,0%	60,0%	100,0%	
escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	7,8%	15,6%	33,3%	43,3%	100,0%	
que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	3,6%	18,4%	34,5%	43,5%	100,0%	
Total		4,7%	17,3%	34,3%	43,7%	100,0%	

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

					não sabe utiliza o mercado de t		
ID3r Tipo de Medium			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total
mais ele	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior	5,0%		40,0%	55,0%	100,0%
	completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	2,4%	9,5%	35,7%	52,4%	100,0%
	Total		3,2%	6,5%	37,1%	53,2%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			50,0%	50,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,0%	24,0%	20,0%	52,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	3,8%	17,3%	40,4%	38,5%	100,0%
	Total		3,8%	19,0%	34,2%	43,0%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano			33,3%	66,7%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	11,1%	17,8%	37,8%	33,3%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	3,9%	21,7%	31,8%	42,6%	100,0%
	Total		5,6%	20,3%	33,3%	40,7%	100,0%

Numa análise medium a medium, verifica-se entre as televisões que a TVI não segue a tendência identificada, ou seja, aumenta a adesão a esta tese à medida que aumenta a escolaridade dos inquiridos. Menção também para o facto de todos os inquiridos da RTP com formação superior incompleta aderem completamente à associação referida.

Nos casos das rádios e das televisões, os dados disponíveis não indiciam tendências visíveis a este nível, ou pelo menos, não contrárias à tendência geral já identificada.

r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valoriza pelo mercado de trabalho * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIII P	or iniverue es	colaridade mais elevado que				não sabe utiliza o mercado de t		
				1 Discordo	2 Discordo	o mercado de l 3 Concordo	4 Concordo	
ID3 Mediu				totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total
	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%
		completou (recodilicado)	3 Terminou curso médio ou superior		8,7%	43,5%	47,8%	100,0%
		Total			6,9%	41,4%	51,7%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	 Não terminou curso médio ou superior 				100,0%	100,0%
TV	TV	completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	9,1%	9,1%	36,4%	45,5%	100,0%
		Total	·	6,7%	6,7%	26,7%	60,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior	10,0%		60,0%	30,0%	100,0%
		completou (recodificado)	 Terminou curso médio ou superior 		12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
		Total		5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%
	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	 Não terminou curso médio ou superior 		12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	4,0%	20,0%	40,0%	36,0%	100,0%
		Total	medio od odpenor	3,0%	18,2%	36,4%	42,4%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano	.,.,.	-, /-	100,0%	, ,,	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	14,3%	28,6%	42,9%	100,0%
Rádios			3 Terminou curso médio ou superior	9,1%	27,3%	45,5%	18,2%	100,0%
		Total		10,5%	21,1%	42,1%	26,3%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso				100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior		40,0%	10,0%	50,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		6,3%	37,5%	56,3%	100,0%
	44 5/5/5	Total	4 Ng - 1' 400		18,5%	25,9%	55,6%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso				100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	25,0%	25,0%		50,0%	100,0%
		-	médio ou superior	8,0%	24,0%	24,0%	44,0%	100,0%
	12 Correio	Total P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso	10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%
	da Manhã	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	13 Jornal	Total P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso	4,0%	20,0%	24,0%	52,0%	100,0%
	de Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	33,3%		66,7%		100,0%
		completed (recodineddo)	médio ou superior		17,6%	35,3%	47,1%	100,0%
		Total		5,0%	15,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso				100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%
			médio ou superior	5,0%	15,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Jornais	15	Total P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso	7,7%	15,4%	19,2%	57,7%	100,0%
	Expresso	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		21,1%	52,6%	26,3%	100,0%
	40. A D.I.	Total	O Nião tomo '		21,7%	52,2%	26,1%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior		16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	8,3%	33,3%	41,7%	16,7%	100,0%
	47.0:	Total	0 NE- 4	5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior	8,3%	16,7%	58,3%	16,7%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	9,1%	9,1%	36,4%	45,5%	100,0%
		Total		8,7%	13,0%	47,8%	30,4%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso			100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		Total			33,3%	41,7%	25,0%	100,0%

Relativamente à distribuição do posicionamento face a esta tese, são sobretudo os jornalistas mais jovens os mais cépticos.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P28 28. O jornalista que	Mean	N	Std. Deviation			
1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276			
2 Discordo em parte	35,09	54	7,272			
3 Concordo em parte	35,32	113	7,218			
4 Concordo totalmente	36,13	142	9,112			
Total	35,62	326	8,088			

No caso das televisões e dos jornais observa-se uma distribuição em U, ou seja, as idades mais elevadas encontram-se nos extremos do posicionamento, sobretudo no caso destes últimos.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P28 28. O jornalista que	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	1 Discordo totalmente	33,00	2	2,828
	2 Discordo em parte	31,50	4	3,873
	3 Concordo em parte	35,91	23	7,816
	4 Concordo totalmente	36,24	34	9,046
	Total	35,71	63	8,224
2 Rádios	1 Discordo totalmente	29,50	4	5,802
	2 Discordo em parte	36,64	14	9,508
	3 Concordo em parte	34,85	27	6,049
	4 Concordo totalmente	36,97	36	8,971
	Total	35,84	81	8,129
3 Jornais	1 Discordo totalmente	37,27	11	7,431
	2 Discordo em parte	34,89	36	6,537
	3 Concordo em parte	35,30	63	7,541
	4 Concordo totalmente	35,67	72	9,305
	Total	35,48	182	8,065
Total	1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276
	2 Discordo em parte	35,09	54	7,272
	3 Concordo em parte	35,32	113	7,218
	4 Concordo totalmente	36,13	142	9,112
	Total	35,62	326	8,088

Numa análise mais fina, RTP, Antena 1, e Record apresentam uma distribuição em U, enquanto a TVI e o DN destoam das tendências verificadas: a primeira por apresentar valores etários mais elevados nas categorias centrais; o segundo por nele se verificar uma redução idade à medida que a concordância aumenta.

2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar : Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

P2_Rec2 Idade em 2005

Section		idade em 200	P28 28. O jornalista que	Moon	NI	Ctd Dovintion
TV	וטאוער פחוד אוויפטוע			Mean	N	Std. Deviation
A Concordo totalmente		1 010				
Total						
TV				34,53	15	8,450
Part			Total	33,45	29	7,129
TV		2 RTP	Discordo totalmente	35,00	1	
TV			2 Discordo em parte	30.00	1	
A Concordo totalmente					4	7 874
Total	TV					-
A Radios						
A RR				-		8,413
Radios		3 TVI	1 Discordo totalmente	31,00	1	
A RR			2 Discordo em parte	37,00	1	
Total			3 Concordo em parte	39,57	7	9,502
Total			4 Concordo totalmente	32.56	9	7.812
A RA						
Rádios September Concordo em parte 33,33 6 6,653		4 DD				0,303
Rádios Rádio		4 KK				
Radios						
Rádios Total 35,41 34 7,754 8			3 Concordo em parte	35,42	12	5,334
S TSF			4 Concordo totalmente	37,07	15	9,369
S TSF			Total	35,41	34	7,754
Radios 2 Discordo em parte 36,33 9 6,946 4 4 4 4 4 4 4 4 4		5 TSF	Discordo totalmente		3	
Radios		0 .0.		-		
	Rádios					
Total				-		
6 Antena 1 2 Discordo em parte 31,50 6 5,683 4 Concordo em parte 31,50 6 5,683 4 Concordo totalmente 37,00 16 10,119 Total 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,08 26 10,190 37,00 3 6,000 20 11 Discordo totalmente 39,00 3 6,000 4 1 7,000 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				36,60	5	3,578
3 Concordo em parte 31,50 6 5,683 4 Concordo totalmente 37,00 16 10,119 Total 37,08 26 10,190 2 Discordo totalmente 39,00 3 6,000 2 Discordo em parte 34,71 7 7,088 3 Concordo em parte 39,83 6 9,326 4 Concordo totalmente 7,64 14 12,029 Total 37,53 30 9,797 12 Correio da Manhà 1 Discordo totalmente 48,00 1 4 Concordo em parte 33,60 5 7,127 3 Concordo em parte 33,60 5 7,127 4 Concordo totalmente 35,08 13 6,763 Total 34,38 26 7,133 13 Jornal de Notícias 1 Discordo totalmente 38,50 2 7,778 4 Concordo totalmente 34,43 7 8,580 7 Total 36,30 20 7,801 14 Diário de Notícias 2 Discordo em parte 33,67 3 3,786 4 Concordo totalmente 34,43 7 8,580 Total 36,30 20 7,801 14 Diário de Notícias 2 Discordo em parte 33,00 5 7,176 4 Concordo totalmente 32,80 5 6,261 Jornals 1 Discordo em parte 32,80 5 6,261 5 2 Discordo em parte 32,80 5 6,261 6 A Bola 1 Discordo totalmente 47,50 6 12,406 7 Total 38,84 25 8,835 7 Total 38,94 25 8,835 7 Total 38,94 25 8,835 8 Concordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,60 5 2,702 4 Concordo totalmente 33,00 12 6,135 5 Concordo em parte 33,00 12 6,135 6 Concordo totalmente 33,00 12 6,135 7 Total 32,79 24 5,445 8 O Jogo 2 Discordo em parte 33,00 12 6,135 4 Concordo totalmente 34,94 17 7,276 7 Total 1 Discordo totalmente 34,94			Total	35,00	21	5,683
3 Concordo em parte 31,50 6 5,683 4 Concordo totalmente 37,00 16 10,119 7 Total 37,08 26 10,190 1 Discordo totalmente 39,00 3 6,000 2 Discordo em parte 34,71 7 7,088 3 Concordo em parte 34,71 7 7,088 4 Concordo totalmente 37,64 14 12,029 Total 37,53 30 9,797 12 Correio da Manhà 10 Discordo totalmente 48,00 1 2 Discordo em parte 33,60 5 7,127 3 Concordo totalmente 35,08 13 6,763 Total 34,38 26 7,133 13 Jornal de Noticias 2 Discordo totalmente 38,50 2 7,778 2 Discordo em parte 33,67 3 3,786 4 Concordo totalmente 34,43 7 8,580 7 Total 36,30 20 7,801 14 Diário de Noticias 2 Discordo totalmente 35,50 2 12,021 de Noticias 2 Discordo em parte 33,30 16 8,438 3 Concordo totalmente 33,00 5 7,176 4 Concordo totalmente 33,00 5 7,176 5 Discordo em parte 32,80 5 6,261 5 Discordo em parte 32,80 5 6,261 5 Discordo em parte 32,80 5 6,261 6 A Bola 1 Discordo totalmente 30,00 1 7 Total 38,44 25 8,335 7 Total 38,44 18 6,802 1 Discordo totalmente 33,00 1 2 6,135 1 Discordo totalmente 33,00 1 2 6,135 1 Discordo em parte 33,00 1 2 6,135 2 Discordo em parte 33,00 1 2 6,135 3 Concordo totalmente 33,00 1 2 6,135 4 Concordo totalmente 33,00 1 2 6,135 5 Discordo em parte 33,00 1 2 6,135 6 Concordo totalmente 33,00 1 2 6,135 7 Total 32,79 24 5,445 8 O Jogo 2 Discordo em parte 36,00 5 8,718 4 Co		6 Antena 1	2 Discordo em parte	45,75	4	11,701
11 Público						
Total						
11 Público 1 Discordo totalmente 39,00 3 6,000 2 Discordo em parte 34,71 7 7,088 3 Concordo em parte 39,83 6 9,326 4 4 Concordo totalmente 37,64 14 12,029 Total 37,53 30 9,797 12 Correio da Manhà 2 Discordo em parte 33,60 5 7,127 3 Concordo em parte 33,60 5 7,127 4 Concordo totalmente 35,08 13 6,763 7 13 Jornal de Notícias 1 Discordo totalmente 38,50 2 7,778 4 Concordo totalmente 38,50 2 7,778 4 Concordo em parte 33,67 3 3,786 3 Concordo em parte 33,67 3 3,786 3 Concordo em parte 34,43 7 8,580 7 7 7 7 7 7 7 7 7						
2 Discordo em parte 34,71 7 7,088 3 Concordo em parte 39,83 6 9,326 4 Concordo totalmente 37,64 14 12,029 Total 37,53 30 9,797 12 Correio 1 Discordo totalmente 48,00 1 2 Discordo em parte 33,60 5 7,127 3 Concordo em parte 31,71 7 6,775 4 Concordo totalmente 38,08 13 6,763 Total 34,33 26 7,133 13 Jornal 1 Discordo totalmente 38,50 2 7,778 4 Concordo em parte 33,67 3 3,786 3 Concordo em parte 33,67 3 3,786 3 Concordo em parte 38,38 8 8,749 4 Concordo totalmente 34,43 7 8,580 Total 36,25 4 6,602 2 Discordo em parte 33,00 5 7,176 4 Concordo em parte 33,00 5 6,261 Jornais 1 Discordo em parte 32,80 5 6,261 5 2 Discordo em parte 37,29 14 4,648 4 Concordo em parte 37,29 14 4,648 4 Concordo em parte 34,40 5 6,201 1 Discordo em parte 34,43 6 5,391 Total 33,44 18 6,802 17 Record 1 Discordo totalmente 33,30 12 6,135 4 Concordo em parte 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 33,50 2 7,778 1 Discordo em parte 33,50 2 7,778 1 Discordo em parte 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 33,50 2 7,778 3 Concordo em parte 33,50 2 7,778 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 5 Concordo em parte 33,50 4 6,351 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 5 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 33,50 4 6,351 5 Concordo em parte 35,00 5 8,718 6 Concordo totalmente 33,50 5 7,728 7 Concordo totalmente 33,50 5 7,728 7 Concordo totalmente 33,50 5 7,728 7 Concordo totalmente 33,50 5 7,728						
3 Concordo em parte 39,83 6 9,326		11 Público		39,00	3	6,000
4 Concordo totalmente			2 Discordo em parte	34,71	7	7,088
Total			3 Concordo em parte	39,83	6	9,326
Total			4 Concordo totalmente		14	
12 Correio da Manhā						
Discordo em parte 33,60 5 7,127		10 Carraia				9,797
Sconcordo em parte 31,71 7 6,775						
A Concordo totalmente 35,08 13 6,763 Total		ua Mailia		33,60	5	7,127
Total			3 Concordo em parte	31,71	7	6,775
Total			4 Concordo totalmente	35,08	13	6,763
13 Jornal de Notícias			Total		26	
Discordo em parte 33,67 3 3,786		13 Jornal	1 Discordo totalmente	-		
3 Concordo em parte 38,38 8 8,749						
A Concordo totalmente		de Noticias				
Total 36,30 20 7,801						8,749
14 Diário de Notícias 1 Discordo totalmente 35,50 2 12,021			4 Concordo totalmente	34,43	7	8,580
14 Diário de Notícias 1 Discordo totalmente 35,50 2 12,021			Total	36,30	20	7,801
Discordo em parte 36,25		14 Diário	Discordo totalmente		2	12.021
3 Concordo em parte 33,00 5 7,176						
A Concordo totalmente 33,00 16 8,438 Total 33,67 27 7,825 Total 32,80 5 6,261 Expresso 3 Concordo em parte 37,29 14 4,648 4 Concordo totalmente 47,50 6 12,406 Total 38,84 25 8,835 16 A Bola 1 Discordo totalmente 30,00 1 2 Discordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,33 6 5,391 Total 33,44 18 6,802 17 Record 1 Discordo totalmente 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 29,33 3 6,807 3 Concordo em parte 33,00 12 6,135 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,09 54 7,272 4 Concordo em parte 35,09 54 7,272 5 Concordo em parte 36,00 5 7,272 5 Concordo em parte 36,00 5 7,272 6 Concordo em parte 36,00 7,272 7 Concordo em parte 36,00 7,272 8 Concordo em parte 36,00 7,272 8 Concordo em parte 36,00 7,272 9 Concordo em parte 36,00						
Total 33,67 27 7,825						
15				33,00		8,438
Sumais Expresso 3 Concordo em parte 47,50 6 12,406 Total 38,84 25 8,835 16 A Bola 1 Discordo totalmente 30,00 1 2 Discordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,33 6 5,391 Total 33,44 18 6,802 17 Record 1 Discordo totalmente 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 29,33 3 6,807 3 Concordo em parte 29,33 3 6,807 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 7 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,09 54 7,272 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112 3 Concordo em parte 36,00 5 36,00 4 Concordo em parte 36,00 5 5 Concordo em parte 36,00 5 6 Concordo em parte 36,00 5 7 7 7 7 7 7 7 8 7 7 7 7 7 7 7 7 7				33,67	27	7,825
Sumais Expresso 3 Concordo em parte 47,50 6 12,406 Total 38,84 25 8,835 16 A Bola 1 Discordo totalmente 30,00 1 2 Discordo em parte 34,60 5 2,702 3 Concordo em parte 34,33 6 5,391 Total 33,44 18 6,802 17 Record 1 Discordo totalmente 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 29,33 3 6,807 3 Concordo em parte 29,33 3 6,807 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 7 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,09 54 7,272 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112 3 Concordo em parte 36,00 5 36,00 4 Concordo em parte 36,00 5 5 Concordo em parte 36,00 5 6 Concordo em parte 36,00 5 7 7 7 7 7 7 7 8 7 7 7 7 7 7 7 7 7		15	2 Discordo em parte	32,80	5	6,261
4 Concordo totalmente	Jornais	Expresso			14	
Total 38,84 25 8,835	1					
16 A Bola						
2 Discordo em parte 34,60 5 2,702		10 A D-1-				8,835
3 Concordo em parte 32,17 6 10,759		ID A BOIA				
4 Concordo totalmente 34,33 6 5,391 Total			2 Discordo em parte	34,60	5	2,702
A Concordo totalmente			3 Concordo em parte	32,17	6	10,759
Total 33,44 18 6,802			4 Concordo totalmente		6	
17 Record 1 Discordo totalmente 33,50 2 7,778 2 Discordo em parte 29,33 3 6,807 3 Concordo em parte 33,00 12 6,135 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
2 Discordo em parte 29,33 3 6,807 3 Concordo em parte 33,00 12 6,135 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112		17 Record		,		
3 Concordo em parte 33,00 12 6,135 4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112		ii Necola		-		
4 Concordo totalmente 33,71 7 3,450 Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
Total 32,79 24 5,445 18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112 3 3 3 3 3 3 3 3 3				33,00	12	6,135
18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112			4 Concordo totalmente	33,71	7	3,450
18 O Jogo 2 Discordo em parte 43,50 4 6,351 3 Concordo em parte 36,00 5 8,718 4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 1 Discordo totalmente 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112			Total	32,79	24	5,445
3 Concordo em parte 36,00 5 8,718		18 O Joan	2 Discordo em parte			
4 Concordo totalmente 29,67 3 5,132 Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
Total 36,92 12 8,597 Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
Total 1 Discordo totalmente 34,94 17 7,276 2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112			Total	36,92	12	8,597
2 Discordo em parte 35,09 54 7,272 3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112		Total	1 Discordo totalmente	34,94	17	7,276
3 Concordo em parte 35,32 113 7,218 4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
4 Concordo totalmente 36,13 142 9,112						
Total 35,62 326 8,088						
			ı otal	35,62	326	8,088

Por um lado, são os jornalistas com frequência desta formação aqueles que a consideram como valorizadora do jornalista enquanto profissional, com excepção da RTP e a TVI, entre as televisões. É interessante constatar, por outro lado, que nem todos os que possuem formação específica para a Internet aderem a essa ideia - caso ao Expresso.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

70 minist 20 2011 requestion 7 requestion out of the remarks para attitude at interrest.						
	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho					
		1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	5,4%	17,3%	35,9%	41,4%	100,0%
formação para utilização da Internet?	1 Sim	2,8%	11,1%	22,2%	63,9%	100,0%
Total		5,1%	16,6%	34,4%	43,8%	100,0%

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

76 WILLIAM 1 25 25. 1 166				P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho			
ID3r Tipo de Medium			1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total
1 Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	2,0%	3,9%	39,2%	54,9%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim	8,3%	16,7%	25,0%	50,0%	100,0%
	Total		3,2%	6,3%	36,5%	54,0%	100,0%
2 Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	5,5%	17,8%	34,2%	42,5%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim		18,2%	27,3%	54,5%	100,0%
	Total		4,8%	17,9%	33,3%	44,0%	100,0%
3 Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	6,4%	21,1%	35,7%	36,8%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim			15,4%	84,6%	100,0%
	Total		6,0%	19,6%	34,2%	40,2%	100,0%

'25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P28 28. O jornalista que não sabe utiliza a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

70 WILLIAM PZ	20. Frequent	ou / frequenta curso(s) d	e iomaça			<u>?</u> não sabe utiliza	r a Internet é	
				pouco valorizado pelo mercado de trabalho				
ID3 Mediur				1 Discordo totalmente	2 Discordo em parte	3 Concordo em parte	4 Concordo totalmente	Total
150 modiai	1 SIC	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	totamionto	8,7%	47,8%	43,5%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	1 Sim			16,7%	83,3%	100,0%
		Total			6,9%	41,4%	51,7%	100,0%
	2 RTP	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não			25,0%	75,0%	100,0%
TV		formação para utilização da Internet?	1 Sim	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		Total		6,3%	6,3%	25,0%	62,5%	100,0%
	3 TVI	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	6,3%		37,5%	56,3%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	1 Sim		50,0%	50,0%		100,0%
		Total		5,6%	5,6%	38,9%	50,0%	100,0%
	4 RR	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	3,4%	13,8%	37,9%	44,8%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	1 Sim		40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	E TOF	Total	0 Não	2,9%	17,6%	35,3%	44,1%	100,0%
.	5 TSF	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	0 Não	17,6%	23,5%	41,2%	17,6%	100,0%
Rádios		formação para utilização da Internet?	1 Sim			50,0%	50,0%	100,0%
	0.4.44	Total	0.117	14,3%	19,0%	42,9%	23,8%	100,0%
	6 Antena 1	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	0 Não		18,5%	25,9%	55,6%	100,0%
		utilização da Internet?	1 Sim				100,0%	100,0%
	11 Público	Total P25 25. Frequentou /	0 Não		17,2%	24,1%	58,6%	100,0%
	11 Fublico	frequenta curso(s) de formação para	1 Sim	10,7%	25,0%	21,4%	42,9%	100,0%
		utilização da Internet?	1 01111				100,0%	100,0%
	12 Correio	Total P25 25. Frequentou /	0 Não	10,0%	23,3%	20,0%	46,7%	100,0%
	da Manhã	frequenta curso(s) de formação para	1 Sim	4,3%	21,7%	30,4%	43,5%	100,0%
		utilização da Internet?		0.70/	40.50	25.204	100,0%	100,0%
	13 Jornal de	Total P25 25. Frequentou /	0 Não	3,7%	18,5%	25,9%	51,9%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de formação para	1 Sim	10,5%	15,8%	42,1%	31,6%	100,0%
		utilização da Internet?		0.50/	44.004	00.404	100,0%	100,0%
	14 Diário de	Total P25 25. Frequentou /	0 Não	9,5%	14,3%	38,1%	38,1%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de formação para	1 Sim	7,7%	15,4%	19,2%	57,7%	100,0%
		utilização da Internet?					100,0%	100,0%
Jornais	15 Expresso	Total P25 25. Frequentou /	0 Não	7,4%	14,8%	18,5%	59,3%	100,0%
	,	frequenta curso(s) de formação para	1 Sim		21,7%	56,5%	21,7%	100,0%
		utilização da Internet?			20.00	50,0%	50,0%	100,0%
	16 A Bola	Total P25 25. Frequentou /	0 Não		20,0%	56,0%	24,0%	100,0%
		frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?		5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		5,6%	27,8%	33,3%	33,3%	100,0%
	17 Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	8,7%	13,0%	47,8%	30,4%	100,0%
		formação para utilização da Internet?	1 Sim			100,0%		100,0%
	18 O loss	Total	O Nião	8,3%	12,5%	50,0%	29,2%	100,0%
	18 O Jogo	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para	0 Não		36,4%	45,5%	18,2%	100,0%
		utilização da Internet?	1 Sim		25.11		100,0%	100,0%
L		Total			33,3%	41,7%	25,0%	100,0%

Face a esta tendência, em termos de discurso, para uma concepção de valorização do jornalista mediante a posse de competências para a utilização da Internet, não deixa de causar alguma estranheza o facto de mais de metade dos inquiridos - cerca de 55% - revelar não pretender frequentar formação nesse domínio, sendo sobretudo entre os jornais que encontramos a disponibilidade menor para este efeito - pouco mais de 38%.

P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

		Frequency	Valid Percent
Valid	Não	186	55,7
	Sim	148	44,3
	Total	334	100,0
Missing	NS/NR	7	
Total		341	

ID3r Tipo de Medium * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% within ID3r Tipo de Medium									
		P26 26. Gostar um curso de forn da utilização							
		Não	Sim	Total					
ID3r Tipo	Televisões	46,9%	53,1%	100,0%					
de Medium	Rádios	50,0%	50,0%	100,0%					
	Jornais	61,2%	38,8%	100,0%					
Total		55,7%	44,3%	100,0%					

Uma análise medium a medium revela ainda que mais de 84% dos jornalistas da TVI não pretendem possuir formação adicional neste domínio, seguido do Record - 76% -, TSF e Público - 70%.

ID3 Medium * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 11111111	ID3 Mediui				
			P26 26. Gostari um curso de âmbito da utiliza		
			Não	Sim	Total
ID3		SIC	27,6%	72,4%	100,0%
Medium	TV	RTP	37,5%	62,5%	100,0%
		TVI	84,2%	15,8%	100,0%
		RR	42,4%	57,6%	100,0%
	Rádios	TSF	70,0%	30,0%	100,0%
		Antena 1	44,8%	55,2%	100,0%
		Público	70,0%	30,0%	100,0%
		Correio da Manhã	59,3%	40,7%	100,0%
		Jornal de Notícias	42,9%	57,1%	100,0%
	Jornais	Diário de Notícias	57,1%	42,9%	100,0%
	Juliais	Expresso	64,0%	36,0%	100,0%
		A Bola	50,0%	50,0%	100,0%
		Record	76,0%	24,0%	100,0%
		O Jogo	66,7%	33,3%	100,0%
Total			55,7%	44,3%	100,0%

Relativamente à distribuição desta intenção em função do género, não se verificam grandes diferenças entre os jornalistas de cada sexo.

P1 1. Género * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within P1 1. Género

		um curso de forn	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		
		Não	Sim	Total	
P1 1. Género	Feminino	56,4%	43,6%	100,0%	
	Masculino	54,2%	45,8%	100,0%	
Total		55,3%	44,7%	100,0%	

Já articulando estas variáveis com o tipo de media, observa-se serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que mais abraçam esta ideia nas redacções das televisões e dos jornais (excepção feita ao DN, Expresso e Record), invertendo-se os papéis no que toca as rádios (com a excepção da Antena 1).

P1 1. Género * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIII I	1. Conord				
ID3r Tipo de			P26 26. Gostari um curso de forn da utilização		
Medium			Não	Sim	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
		Masculino	43,3%	56,7%	100,0%
	Total		46,9%	53,1%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	45,0%	55,0%	100,0%
		Masculino	53,7%	46,3%	100,0%
	Total		49,4%	50,6%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	63,7%	36,3%	100,0%
		Masculino	57,9%	42,1%	100,0%
	Total		60,8%	39,2%	100,0%

Merece ainda destaque o facto de a percentagem de jornalistas do sexo masculino com intenção em frequentar formação específica para a Internet ser o dobro do verificado para os jornalistas do sexo feminino nas redacções da RTP, Público e JN, invertendo-se o cenário na RR. N'O Jogo, nenhum dos jornalistas do sexo feminino revelou intenção em frequentar este tipo de formação.

1 1. Género * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

	1 1. Genero			P26 26. Gostaria o		
				curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		
ID2 Modiu	ım			Não	Sim	Total
ID3 Mediu	SIC	P1 1. Género	Feminino	29,4%	70,6%	Total 100,0%
	0.0		Masculino	25,0%	75,0%	100,0%
		Total		27,6%	72,4%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	55,6%	44,4%	100,0%
TV			Masculino	14,3%	85,7%	100,0%
. •		Total		37,5%	62,5%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	87,5%	12,5%	100,0%
			Masculino	81,8%	18,2%	100,0%
		Total		84,2%	15,8%	100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino	21,4%	78,6%	100,0%
			Masculino	57,9%	42,1%	100,0%
		Total		42,4%	57,6%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%	100,0%
Rádios			Masculino	75,0%	25,0%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	35,7%	64,3%	100,0%
		Total		42,9%	57,1%	100,0%
	Público	P1 1. Género	Feminino	83,3%	16,7%	100,0%
		•	Masculino	50,0%	50,0%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	64,3%	35,7%	100,0%
	Manhã		Masculino	53,8%	46,2%	100,0%
		Total		59,3%	40,7%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	53,8%	46,2%	100,0%
	Notícias	•	Masculino	25,0%	75,0%	100,0%
		Total		42,9%	57,1%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%	100,0%
	Notícias		Masculino	63,6%	36,4%	100,0%
Jornais		Total		55,6%	44,4%	100,0%
Juliais	Expresso	P1 1. Género	Feminino	61,1%	38,9%	100,0%
			Masculino	71,4%	28,6%	100,0%
		Total		64,0%	36,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	60,0%	40,0%	100,0%
			Masculino	46,7%	53,3%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%	100,0%
			Masculino	78,9%	21,1%	100,0%
		Total		76,0%	24,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%		100,0%
			Masculino	60,0%	40,0%	100,0%
		Total		63,6%	36,4%	100,0%

A idade dos interessados em frequentar esta formação é, por seu turno, ligeiramente superior à daqueles que não pretendem fazê-lo, ainda que esta tendência não se verifique, em termos médios, entre as televisões, mercê dos dados obtidos junto da TVI.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?	Mean	Std. Deviation
Não	35,15	7,679
Sim	36,25	8,534
Total	35,64	8,075

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

P2 Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2_idade em 2005						
ID3r Tipo	P26	Mean	Std. Deviation			
Televisões	Não	36,50	8,199			
	Sim	35,44	8,221			
	Total	35,94	8,163			
Rádios	Não	34,51	7,729			
	Sim	36,40	7,867			
	Total	35,47	7,807			
Jornais	Não	35,02	7,549			
	Sim	36,54	9,105			
	Total	35,61	8,196			
Total	Não	35,15	7,679			
	Sim	36,25	8,534			
	Total	35,64	8,075			

RR e Record surgem, por outro lado, como os media que não seguem esta tendência.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

P2_Rec2 Idade em 2005

	SIC	Não	33,00	7 101
			00,00	7,131
		Sim	33,62	7,297
_		Total	33,45	7,129
	RTP	Não	40,67	6,282
TV		Sim	39,80	9,784
_		Total	40,13	8,413
	TVI	Não	36,69	8,920
		Sim	33,67	4,163
		Total	36,21	8,337
	RR	Não	35,93	9,825
		Sim	34,68	6,111
_		Total	35,21	7,785
-	TSF	Não	34,29	6,462
Rádios		Sim	37,00	3,688
_		Total	35,10	5,812
-	Antena 1	Não	33,00	6,465
		Sim	38,33	10,554
		Total	36,08	9,291
	Público	Não	34,57	7,075
		Sim	44,44	12,084
		Total	37,53	9,797
	Correio da	Não	34,40	7,670
'	Manhã	Sim	34,36	6,697
		Total	34,38	7,133
	Jornal de	Não	35,11	9,532
	Notícias	Sim	37,27	6,373
_		Total	36,30	7,801
	Diário de	Não	34,13	7,535
	Notícias	Sim	34,17	9,104
_		Total	34,14	8,082
	Expresso	Não	38,25	7,904
Jornais		Sim	39,89	10,729
_		Total	38,84	8,835
1	A Bola	Não	32,20	5,287
		Sim	34,10	7,781
_		Total	33,15	6,548
	Record	Não	34,79	7,465
		Sim	30,50	5,612
_		Total	33,76	7,201
-	O Jogo	Não	36,63	8,895
		Sim	37,50	9,256
		Total	36,92	8,597
-	Total	Não	35,15	7,679
		Sim	36,25	8,534
		Total	35,64	8,075

Excepção feita aos jornalistas que não concluíram o 12º ano, o interesse em frequentar esta formação parece aumentar com o aumento da escolaridade.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P26 26. Gostari curso de forma utilização		
		Não	Sim	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	62,2%	37,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	54,0%	46,0%	100,0%
Total		55,5%	44,5%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3r Tipo			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		
de Medium			Não	Sim	Total
Televisões P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%	100,0%	
	que completou	Terminou curso médio ou superior	38,1%	61,9%	100,0%
	Total		47,6%	52,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	52,2%	47,8%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	48,1%	51,9%	100,0%
	Total		48,1%	51,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
mais elev que comp	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	65,2%	34,8%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	61,4%	38,6%	100,0%
	Total		61,3%	38,7%	100,0%

Individualmente considerados, os media da amostra revelam alguns dados contrários a esta tendência: os inquiridos da SIC, Antena 1, e dos três diários de referência (Público, DN e Expresso) revelam menor interesse nesta formação à medida que a sua escolaridade aumenta.

Menção ainda para o facto de que, em linha com a tendência geral observada, nenhum dos jornalistas da TVI com formação superior incompleta demonstra interesse em frequentar esta formação.

33r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P	3r Nível de e	scolaridade mais e	elevado que completou (i	recodificado)			
					P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no		
					tormação no ção da Internet?		
ID3 Mediu				Não	Sim	Total	
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%	100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,4%	69,6%	100,0%	
	DTD	Total		27,6%	72,4%	100,0%	
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%	
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	36,4%	63,6%	100,0%	
	TVI	Total P3r Nível de	Não terminou curso	40,0%	60,0%	100,0%	
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	100,0%		100,0%	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	62,5%	37,5%	100,0%	
	RR	P3r Nível de	Não terminou curso	84,2%	15,8%	100,0%	
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	50,0%	50,0%	100,0%	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	37,5% 40,6%	62,5% 59,4%	100,0%	
	TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	40,0%	100,0%	100,0%	
Rádios		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%	100,0%	
Radios		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	63,6%	36,4%	100,0%	
	Antena 1	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%	100,0%	
	Antena 1	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	100,0% 66,7%	100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	52,9%	47,1%	100,0%	
	Público	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	44,4%	55,6%	100,0%	
	r ublico	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	100,0% 50,0%	100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	76,0%	24,0%	100,0%	
		Total		70,0%	30,0%	100,0%	
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%		100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	45,0%	55,0%	100,0%	
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	56,0%	44,0%	100,0%	
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	66,7%	33,3%	100,0%	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	41,2%	58,8% 55,0%	100,0%	
	Diário de	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	45,0%	100,0%	100,0%	
	Notícias	escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%	100,0%	
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	61,9%	38,1%	100,0%	
Jornais	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou curso	55,6%	44,4%	100,0%	
	Expresso	escolaridade mais elevado	médio ou superior	50,0%	50,0%	100,0%	
		que completou (recodificado) Total	Terminou curso médio ou superior	73,7%	26,3%	100,0%	
	A Bola	P3r Nível de	Não terminou curso	69,6%	30,4%	100,0%	
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	50,0%	50,0%	100,0%	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	50,0% 50,0%	50,0% 50,0%	100,0%	
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	69,2%	30,8%	100,0%	
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	81,8%	18,2%	100,0%	
	O Jogo	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	75,0%	25,0% 100,0%	100,0%	
	90	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%	100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	100,0%	
		Total		66,7%	33,3%	100,0%	

Observa-se ainda que o interesse em frequentar esta formação é superior entre aqueles que já a frequentaram, numa lógica provável de aprofundamento de conhecimentos e de reconhecimento de interesse na sua posse.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

	P26 26. G frequentar u formação no utilização d		
	Não	Sim	Total
P25 25. Frequentou / Não frequenta curso(s) de	60,7%	39,3%	100,0%
formação para Sim utilização da Internet?	13,9%	86,1%	100,0%
Total	55,7%	44,3%	100,0%

A indisponibilidade para frequência desta formação entre aqueles que não a frequentaram é superior sobretudo entre os jornais, sendo paralelamente superior nas rádios o interesse entre quem já a possui.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da internet?							
				P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito			
IDO T			da utilização	•			
ID3r Tipo				ua internet?	ł		
de Medium			Não	Sim	Total		
Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	54,9%	45,1%	100,0%		
	formação para utilização da Internet?	Sim	15,4%	84,6%	100,0%		
	Total		46,9%	53,1%	100,0%		
Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	55,6%	44,4%	100,0%		
	formação para utilização da Internet?	Sim	10,0%	90,0%	100,0%		
	Total		50,0%	50,0%	100,0%		
Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	64,6%	35,4%	100,0%		
	formação para utilização da Internet?	Sim	15,4%	84,6%	100,0%		
	Total		61,2%	38,8%	100,0%		

Numa análise individual de medium, apenas na TVI, CM e TSF os jornalistas com formação não pretendem todos frequentar nova formação.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

% within F	25 25. Freque	entou / frequenta curso(s) de forn	nação para utiliza	ação da Internet?	
				P26 26. Gosta	aria de frequentar	
				um curso de formação no âmbito		
				da utilizaçã	o da Internet?	
ID3 Mediu				Não	Sim	Total
	SIC	P25 25. Frequentou /	Não	34,8%	65,2%	100,0%
		frequenta curso(s) de formação para	Sim			
		utilização da Internet?	SIIII		100,0%	100,0%
		Total		27,6%	72,4%	100,0%
	RTP	P25 25. Frequentou /	Não			
		frequenta curso(s) de	1140	50,0%	50,0%	100,0%
TV		formação para	Sim		400.00/	400.00/
		utilização da Internet?			100,0%	100,0%
		Total		37,5%	62,5%	100,0%
	TVI	P25 25. Frequentou /	Não	87,5%	12,5%	100,0%
		frequenta curso(s) de		0.,0.0	12,070	,.,.
		formação para utilização da Internet?	Sim	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		84,2%	15,8%	100,0%
	RR	P25 25. Frequentou /	Não			
	TUT	frequenta curso(s) de	1440	50,0%	50,0%	100,0%
		formação para	Sim		400.00/	400.00/
		utilização da Internet?			100,0%	100,0%
		Total		42,4%	57,6%	100,0%
	TSF	P25 25. Frequentou /	Não	76,5%	23,5%	100,0%
		frequenta curso(s) de		. 0,0 /0	20,070	
Rádios		formação para utilização da Internet?	Sim	33,3%	66,7%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100.0%
	Antena 1	P25 25. Frequentou /	Não			100,0%
	/ uncond i	frequenta curso(s) de	1440	48,1%	51,9%	100,0%
		formação para	Sim		100.09/	100.00/
		utilização da Internet?			100,0%	100,0%
		Total		44,8%	55,2%	100,0%
	Público	P25 25. Frequentou /	Não	75,0%	25,0%	100,0%
		frequenta curso(s) de formação para	0:	-,	.,	
		utilização da Internet?	Sim		100,0%	100,0%
		Total		70,0%	30,0%	100,0%
	Correio da	P25 25. Frequentou /	Não			
	Manhã	frequenta curso(s) de		60,9%	39,1%	100,0%
		formação para	Sim	50,0%	50,0%	100,0%
		utilização da Internet?		30,078	30,078	100,076
		Total		59,3%	40,7%	100,0%
	Jornal de	P25 25. Frequentou /	Não	47,4%	52,6%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de formação para		,	. ,	
		utilização da Internet?	Sim		100,0%	100,0%
		Total		42,9%	57,1%	100,0%
	Diário de	P25 25. Frequentou /	Não			
	Notícias	frequenta curso(s) de		59,3%	40,7%	100,0%
		formação para	Sim		100,0%	100.00/
		utilização da Internet?			100,076	100,0%
Jornais		Total	-	57,1%	42,9%	100,0%
	Expresso	P25 25. Frequentou /	Não	69,6%	30,4%	100,0%
		frequenta curso(s) de formação para	Sim		,	
		utilização da Internet?	SIIII		100,0%	100,0%
		Total		64,0%	36,0%	100,0%
	A Bola	P25 25. Frequentou /	Não			
		frequenta curso(s) de		50,0%	50,0%	100,0%
		formação para	Sim			
		utilização da Internet?				
	- T	Total	N17	50,0%	50,0%	100,0%
	Record	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	Não	79,2%	20,8%	100,0%
		formação para	Sim			
		utilização da Internet?			100,0%	100,0%
		Total		76,0%	24,0%	100,0%
	O Jogo	P25 25. Frequentou /	Não	72,7%	27,3%	100,0%
		frequenta curso(s) de		12,170	21,570	. 55,575
		formação para utilização da Internet?	Sim		100,0%	100,0%
		Total		66,7%	22 20/	
		· otal		00,776	33,3%	100,0%

Sendo certo que a maior parte dos inquiridos considera, como já vimos, que o jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho, constatamos também que a maior parte dos jornalistas que concordam com esta ideia não pretende frequentar mais formação.

P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? Crosstabulation

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

trabanto				
		P26 26. Gostari um curso de form da utilização	nação no âmbito	
		0 Não	1 Sim	Total
P28 28. O jornalista que	 Discordo totalmente 	70,6%	29,4%	100,0%
não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	57,4%	42,6%	100,0%
	3 Concordo em parte	57,0%	43,0%	100,0%
	4 Concordo totalmente	51,4%	48,6%	100,0%
Total		55,4%	44,6%	100,0%

O caso mais paradigmático deste cenário é o dos jornais: 60% dos jornalistas que consideraram a competência em Internet como valorizada pelo mercado de trabalho não demonstram interesse em adquirir essa competência.

Paralelamente, apenas os jornalistas que concordaram *totalmente* com a associação entre valorização e competências para a Internet demonstram maioritariamente interesse em frequentar formação nesse capítulo.

28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * P26 26. Gostari de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

ID3r Tipo de			P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?		
Medium		0 Não	1 Sim	Total	
1 Televisões	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
	não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	25,0%	75,0%	100,0%
		3 Concordo em parte	56,5%	43,5%	100,0%
		4 Concordo totalmente	39,4%	60,6%	100,0%
	Total		45,2%	54,8%	100,0%
2 Rádios	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	75,0%	25,0%	100,0%
	não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte	57,1%	42,9%	100,0%
	é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	53,6%	46,4%	100,0%
	mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	42,9%	57,1%	100,0%
	Total		50,6%	49,4%	100,0%
3 Jornais	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	72,7%	27,3%	100,0%
	não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte	61,1%	38,9%	100,0%
	é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	58,7%	41,3%	100,0%
	mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	60,8%	39,2%	100,0%
	Total		60,9%	39,1%	100,0%

É na TVI, no Expresso e no Record que o desinteresse em frequentar formação entre aqueles que a valorizam é maior; na maior parte dos restantes, o interesse existe, e aumenta com a adesão a essa relação.

°28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho * P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho

% within P2	8 28. O jornal	ista que não sabe utilizar a Ir	nternet é pouco valorizado			
				P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no		
					ção da Internet?	
ID3 Medium	1			0 Não	1 Sim	Total
TV	1 SIC	P28 28. O jornalista que	2 Discordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%
		não sabe utilizar a Internet	3 Concordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%
		é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	20,0%	80,0%	100,0%
		Total		27,6%	72,4%	100,0%
	2 RTP	P28 28. O jornalista que	Discordo totalmente	21,078	100,0%	100,0%
		não sabe utilizar a Internet			100,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%
			4 Concordo totalmente	40.0%	60,0%	100,0%
		Total		37,5%	62,5%	100,0%
	3 TVI	P28 28. O jornalista que	Discordo totalmente	100,0%	,,,,,,	100,0%
		não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte		100,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	100,0%		100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	75,0%	25,0%	100,0%
		Total		82,4%	17,6%	100,0%
Rádios	4 RR	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	Discordo totalmente		100,0%	100,0%
			2 Discordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%
			3 Concordo em parte	41,7%	58,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
		Total	4 Discouder ()	42,4%	57,6%	100,0%
	5 TSF	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet	1 Discordo totalmente	100,0%	05.00	100,0%
		é pouco valorizado pelo	2 Discordo em parte 3 Concordo em parte	75,0%	25,0%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
		Total	4 Concordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
	6 Antena 1	P28 28. O jornalista que	2 Discordo em parte	70,0%	30,0%	
		não sabe utilizar a Internet		75,0%	25,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo		57,1%	42,9%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	35,3%	64,7%	100,0%
		Total		46,4%	53,6%	100,0%
Jornais	11 Público	P28 28. O jornalista que	Discordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%
		não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo		85,7%	14,3%	100,0%
		mercado de trabalho	3 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	64,3%	35,7%	100,0%
	40.0	Total	4 Diagonale totalescente	70,0%	30,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet	1 Discordo totalmente	100,0%	00.00/	100,0%
		é pouco valorizado pelo	2 Discordo em parte 3 Concordo em parte	40,0% 42,9%	60,0% 57,1%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	71,4%	28,6%	100,0%
		Total	4 Concordo totalmente	59,3%	40,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
		não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	2 Discordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
			3 Concordo em parte	37,5%	62,5%	100,0%
			4 Concordo totalmente	37,5%	62,5%	100,0%
		Total		42,9%	57,1%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	50,0%	50,0%	100,0%
		não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte	75,0%	25,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	80,0%	20,0%	100,0%
			4 Concordo totalmente	43,8%	56,3%	100,0%
		Total		55,6%	44,4%	100,0%
	15 Everence	P28 28. O jornalista que	2 Discordo em parte	60,0%	40,0%	100,0%
	Expresso	não sabe utilizar a Internet é pouco valorizado pelo	3 Concordo em parte	64,3%	35,7%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		64,0%	36,0%	100,0%
	16 A Bola	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	100,0%	22,270	100,0%
		não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte	40,0%	60,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo	3 Concordo em parte	33,3%	66,7%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		50,0%	50,0%	100,0%
	17 Record	P28 28. O jornalista que	1 Discordo totalmente	100,0%		100,0%
		não sabe utilizar a Internet	2 Biocordo om parto	66,7%	33,3%	100,0%
		é pouco valorizado pelo mercado de trabalho	3 Concordo em parte	66,7%	33,3%	100,0%
			4 Concordo totalmente	85,7%	14,3%	100,0%
	40. 0. 1	Total	0.00	75,0%	25,0%	100,0%
	18 O Jogo	P28 28. O jornalista que não sabe utilizar a Internet	2 Discordo em parte	50,0%	50,0%	100,0%
		é pouco valorizado pelo	3 Concordo em parte	80,0%	20,0%	100,0%
		mercado de trabalho	4 Concordo totalmente	66,7%	33,3%	100,0%
		Total		66,7%	33,3%	100,0%
				,	,	_,,,,,

Rotinas Produtivas

De acordo com os dados recolhidos, apenas 0.6% dos inquiridos não considera a Internet pelo menos *importante* no desempenho das suas funções, sendo sintomático que aproximadamente 84% a consideraram *muito importante*.

P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	2 Pouco importante	2	,6	,6
	3 Importante	50	14,7	15,7
	4 Muito importante	267	78,3	83,7
	Total	319	93,5	100,0
Missing	9 NS/NR	22	6,5	
Total		341	100,0	

A valorização da Internet como ferramenta obtêm simultaneamente os valores mais elevados para a resposta *muito importante* e para a resposta *pouco importante* no mesmo tipo de media - as rádios -, ainda que seja entre os jornais que essa valorização positiva se esbate mais, ainda que com valores extremamente elevados.

ID3r Tipo de Medium * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

76 WILLIII IDS	or Tipo de Medi	um						
			40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções					
		2 Pouco	Pouco 4 Muito					
		importante	3 Importante	importante	Total			
ID3r Tipo	1 Televisões		12,5%	87,5%	100,0%			
de Medium	2 Rádios	1,2%	8,2%	90,6%	100,0%			
	3 Jornais	,6%	20,6%	78,8%	100,0%			
Total		,6%	15,7%	83,7%	100,0%			

Face ao (des)interesse revelado pelos jornalistas da TVI, não deixa de ser curioso o facto de ser nessa redacção que a valorização da Internet como *muito importante* é mais elevada - aproximadamente 95%.

Entre os jornais, são em maior número as redacções cujos inquiridos consideram esta TIC como tendencialmente *importante* - ao ponto de ser superior a percentagem nesta categoria encontrada n'A Bola.

ID3 Medium * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P40_6 40.6. Ir	mportância que at	ribui à Internet	
			no actual	s funções		
			2 Pouco		4 Muito	
			importante	3 Importante	importante	Total
ID3		1 SIC		13,8%	86,2%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		18,8%	81,3%	100,0%
		3 TVI		5,3%	94,7%	100,0%
		4 RR		8,8%	91,2%	100,0%
	Rádios	5 TSF		10,0%	90,0%	100,0%
		6 Antena 1	3,2%	6,5%	90,3%	100,0%
		11 Público		20,7%	79,3%	100,0%
		12 Correio da Manhã		8,3%	91,7%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		19,0%	81,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias		25,0%	75,0%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		13,0%	87,0%	100,0%
		16 A Bola		58,3%	41,7%	100,0%
		17 Record	4,0%	20,0%	76,0%	100,0%
		18 O Jogo		16,7%	83,3%	100,0%
Total			,6%	15,7%	83,7%	100,0%

Em termos da distribuição desta importância face ao género dos inquiridos, não são encontradas, em termos médios, grandes diferenças.

P1 1. Género * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII I I Genero						
		40_6 40.6. Importância que atribui à Interne no actual exercício das suas funções				
2 Pouco 4 Muito						
	importante	3 Importante	importante	Total		
P1 1. Género 1 Feminino		16,0%	84,0%	100,0%		
2 Masculino	1,3%	15,1%	83,6%	100,0%		
Total	,6%	15,6%	83,8%	100,0%		

Em termos de uma análise por tipo de media, já se observa que nas rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a considerarem a Internet como *muito importante*, invertendo-se o cenário no caso dos jornais.

P1 1. Género * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII FT T.	OCHOO					
			P40_6 40.6. I no actual			
ID3r Tipo de			2 Pouco		4 Muito	
Medium			importante	3 Importante	importante	Total
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino		12,1%	87,9%	100,0%
		2 Masculino		12,9%	87,1%	100,0%
	Total			12,5%	87,5%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino		11,9%	88,1%	100,0%
		2 Masculino	2,4%	4,9%	92,7%	100,0%
	Total		1,2%	8,4%	90,4%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino		19,8%	80,2%	100,0%
		2 Masculino	1,1%	20,7%	78,2%	100,0%
	Total		,6%	20,2%	79,2%	100,0%

Individualmente consideradas, as televisões incluídas na amostra revelam como dado mais relevante na articulação entre a importância atribuída à Internet e o género dos inquiridos o facto de os jornalistas do sexo masculino na RTP consideraram com maior ênfase a Internet como *muito importante*, enquanto que na TVI são as jornalistas - 100% - a defender essa ideia.

Entre as rádios, 100% dos jornalistas do sexo masculino na RR seguem essa tendência, sendo maioritariamente as jornalistas a defender essa valorização na TSF e Antena 1.

Entre os jornais, DN, Record e O Jogo - sobretudo este último - apresentam resultados mais lisonjeiros neste capítulo entre as jornalistas, sendo esta valorização como *muito importante* mais frequente entre os seus colegas do sexo masculino na restante amostra.

1 1. Género * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% Within P	I 1. Género						
					mportância que at		
					exercício das sua		
				2 Pouco		4 Muito	
ID3 Mediur		D4 4 0 (n a n a	4. Exercisis s	importante	3 Importante	importante	Total
	1 SIC	P1 1. Género			11,8%	88,2%	100,0%
			2 Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total			13,8%	86,2%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		22,2%	77,8%	100,0%
TV			2 Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
	-	Total			18,8%	81,3%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino			100,0%	100,0%
			2 Masculino		8,3%	91,7%	100,0%
		Total			5,3%	94,7%	100,0%
	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino		20,0%	80,0%	100,0%
			2 Masculino			100,0%	100,0%
		Total			8,8%	91,2%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino		8,3%	91,7%	100,0%
Rádios		•	2 Masculino		12,5%	87,5%	100,0%
		Total			10,0%	90,0%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino		6,7%	93,3%	100,0%
			2 Masculino	7,1%	7,1%	85,7%	100,0%
		Total		3,4%	6,9%	89,7%	100,0%
	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino		29,4%	70,6%	100,0%
		•	2 Masculino		8,3%	91,7%	100,0%
		Total			20,7%	79,3%	100,0%
	12 Correio	P1 1. Género	1 Feminino		15,4%	84,6%	100,0%
	da Manhã	•	2 Masculino		2, 11	100,0%	100,0%
		Total			8,3%	91,7%	100,0%
	13 Jornal de	P1 1. Género	1 Feminino		23,1%	76,9%	100,0%
	Notícias		2 Masculino		12,5%	87,5%	100,0%
		Total			19,0%	81,0%	100,0%
	14 Diário de	P1 1. Género	1 Feminino		8,3%	91,7%	100,0%
	Notícias		2 Masculino		36,4%	63,6%	100,0%
		Total			21,7%	78,3%	100,0%
Jornais	15 Expresso		1 Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
	TO EXPICAGE	1 1 1. Ochoro	2 Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
		Total	Z Wascamio		13,0%	87,0%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
	10 A Bola	i i i. Genero	2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total	Z IVIGSCUIIIIU		· · · · · ·	,	100,0%
	17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		58,3%	41,7%	100,0%
	ii Necolu	i i i. Gellelo	2 Masculino	F 20/	16,7%	83,3%	,
		Total	Z IVIASCUIIIIO	5,3%	21,1%	73,7%	100,0%
	10 0 1		1 Formining	4,0%	20,0%	76,0%	100,0%
	18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino		22.25	100,0%	100,0%
		T-1-1	2 Masculino		20,0%	80,0%	100,0%
		Total			18,2%	81,8%	100,0%

Face à idade, a importância atribuída à Internet aumenta à medida que a idade do inquirido diminui, sendo a RR, JN e Expresso os únicos media onde esta tendência não se verifica.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P40_6 40.6. Importância	Mean	N	Std. Deviation				
2 Pouco importante	48,00	2	12,728				
3 Importante	37,86	49	8,505				
4 Muito importante	35,57	262	7,937				
Total	36,01	313	8,122				

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P40_6 40.6. Importância	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	3 Importante	44,12	8	8,184
	4 Muito importante	34,86	56	7,426
	Total	36,02	64	8,070
2 Rádios	2 Pouco importante	39,00	1	
	3 Importante	35,29	7	9,569
	4 Muito importante	35,77	73	8,110
	Total	35,77	81	8,137
3 Jornais	2 Pouco importante	57,00	1	
	3 Importante	36,91	34	7,906
	4 Muito importante	35,76	133	8,089
	Total	36,12	168	8,180
Total	2 Pouco importante	48,00	2	12,728
	3 Importante	37,86	49	8,505
	4 Muito importante	35,57	262	7,937
	Total	36,01	313	8,122

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

P2_Rec2 Idade em 2005

	Idade em 200				0.1.5.1.1
ID3 Mediu	m 1 SIC	P40_6 40.6. Importância 3 Importante	Mean	N	Std. Deviation
	1 310		42,50	4	4,796
		4 Muito importante Total	32,00	25	6,371
	2 RTP		33,45	29	7,129
T) /	2 RIP	3 Importante	46,00	3	13,748
TV		4 Muito importante	38,77	13	6,809
	2 TV/	Total	40,13	16	8,413
	3 TVI	3 Importante	45,00	1	7.050
		4 Muito importante	36,00	18	7,956
	4.00	Total	36,47	19	8,003
	4 RR	3 Importante	30,33	3	5,033
		4 Muito importante	35,90	31	7,850
		Total	35,41	34	7,754
	5 TSF	3 Importante	38,50	2	2,121
Rádios		4 Muito importante	34,44	18	5,953
		Total	34,85	20	5,788
	6 Antena 1	2 Pouco importante	39,00	1	
		3 Importante	39,50	2	19,092
		4 Muito importante	36,58	24	9,860
	-	Total	36,89	27	10,040
	11 Público	3 Importante	39,50	6	10,095
		4 Muito importante	37,43	23	9,908
		Total	37,86	29	9,801
	12 Correio	3 Importante	39,00	2	2,828
	da Manhã	4 Muito importante	34,05	21	6,652
		Total	34,48	23	6,529
	13 Jornal	3 Importante	35,67	3	12,662
	de Notícias	4 Muito importante	36,41	17	7,220
		Total	36,30	20	7,801
	14 Diário	3 Importante	38,33	6	6,121
	de Notícias	4 Muito importante	34,72	18	8,202
		Total	35,63	24	7,773
	<u>1</u> 5	3 Importante	34,33	3	3,055
	Expresso	4 Muito importante	40,35	20	9,132
Jornais		Total	39,57	23	8,784
	16 A Bola	3 Importante	33,71	7	9,286
		4 Muito importante	32,60	5	3,507
		Total	33,25	12	7,200
	17 Record	2 Pouco importante	57,00	1	
		3 Importante	34,00	5	2,550
		4 Muito importante	32,47	19	5,994
		Total	33,76	25	7,201
	18 O Jogo	3 Importante	47,00	2	8,485
		4 Muito importante	34,90	10	7,430
		Total	36,92	12	8,597
	Total	2 Pouco importante	48,00	2	12,728
		3 Importante	37,86	49	8,505
		4 Muito importante	35,57	262	7,937
l		Total	36,01	313	8,122

Paralelamente, a valorização da Internet aumenta também com a formação académica dos inquiridos.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_6 40.6. Importância que atribui Internet no actual exercício das suas funções Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	P40_6 40.6. Ir no actual				
		2 Pouco	0.1	4 Muito	T. (.)
		importante	3 Importante	importante	Total
P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		20,0%	80,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	2,3%	18,4%	79,3%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior		15,0%	85,0%	100,0%
Total		,7%	16,1%	83,3%	100,0%

r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actu exercício das suas funções * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIAM TO 14	iver de escolaridade mais elev	rado que completou (recod	ilicado)			
				nportância que at exercício das sua		
				exercició das sua	,	-
ID3r Tipo de			2 Pouco		4 Muito	
Medium			importante	3 Importante	importante	Total
1 Televisões	elevisões P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior		14,3%	85,7%	100,0%
	completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		11,9%	88,1%	100,0%
	Total			12,7%	87,3%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	4,2%	16,7%	79,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		5,7%	94,3%	100,0%
	Total		1,3%	8,9%	89,9%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	2,4%	21,4%	76,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		20,3%	79,7%	100,0%
	Total		,6%	20,9%	78,5%	100,0%

Público, Expresso e A Bola são os únicos media cuja valorização da Internet não aumenta com a escolaridade. Paralelamente, TVI (novamente como nota paradoxal), CM, TSF e O Jogo apresentam 100% de jornalistas com formação superior completa que consideram a Internet *muito importante*.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercíci das suas funções * ID3 Medium Crosstabulation

,o within Fo	. Hivorus est	colaridade mais elevado que			mportância que at		
					exercício das sua:		
D3 Mediur				2 Pouco importante	3 Importante	4 Muito importante	Total
	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior		16,7%	83,3%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		13,0%	87,0%	100,0%
		Total			13,8%	86,2%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
TV		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		18,2%	81,8%	100,0%
	0 T) //	Total	0 No. 1		20,0%	80,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		9,1%	90,9%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		E 00/	100,0%	100,0%
	4 RR	Total P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso		5,3%	94,7%	100,0%
	4 KK	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso		12,5%	87,5%	100,0%
		Total	médio ou superior		8,0%	92,0%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		9,1%	90,9%	100,0%
		mais elevado que	2 Não terminou curso		22.20/		
		completou (recodificado)	médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
Rádios			3 Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	6 Antena 1	Total P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		11,1%	88,9%	100,0%
	O Alitella I	mais elevado que	2 Não terminou curso			100,0%	
		completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%
		Total	médio ou superior	3,6%	5,9% 7,1%	94,1%	100,0%
	11 Público P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano	0,070	7,170	100,0%	100,0%	
		mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
		Total			20,7%	79,3%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	13 Jornal	Total	0 No. 1		4,5%	95,5%	100,0%
	de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		17,6%	82,4%	100,0%
	14 Diário	Total P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		20,0%	80,0%	100,0%
	de Notícias	mais elevado que	2 Não terminou curso		100,0% 40,0%	60.0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso		17,6%		
			médio ou superior		,	82,4%	100,0%
Jornais	15	Total P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso		26,1%	73,9%	100,0%
	Expresso	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso			100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		17,6%	82,4%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso		14,3%	85,7% 100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso		77,8%	22,2%	100,0%
		Total	médio ou superior				,
	17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	2 Não terminou curso médio ou superior	7,7%	58,3% 23,1%	41,7% 69,2%	100,0%
		completou (recodificado)	3 Terminou curso		18,2%	81,8%	100,0%
		Total	médio ou superior	4,2%	20,8%	75,0%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano	.,0	25,2,0	100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
			3 Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total			16,7%	83,3%	100,0%

A esmagadora maioria dos inquiridos - 99.7% - revela utilizar a Internet no desempenho da sua profissão, dos quais 99.4% o fazem diariamente, e mais de 87% se servem dela mais de cinco vezes por dia, o que configura uma utilização intensiva.

32 32. Utiliza a Internet no desempenho da sua profissão?

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	0 Não	1	,3	,3
	1 Sim	330	96,8	99,7
	Total	331	97,1	100,0
Missing	9 NS/NR	10	2,9	
Total		341	100,0	

P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Pelo menos uma vez por semana	1	,3	,3	,3
	3 Mais de uma vez por semana	1	,3	,3	,6
	4 Pelo menos uma vez por dia	16	4,7	4,8	5,5
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	23	6,7	7,0	12,4
	6 Mais de cinco vezes por dia	289	84,8	87,6	100,0
	Total	330	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NR	11	3,2		
Total		341	100,0		

Por outro lado, não obstante a proximidade entre os valores obtidos para cada tipo de media, é entre os jornais que a utilização da Internet assume valores de frequência superiores.

D3r Tipo de Medium * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional							
		2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de			
		uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes			
		semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total		
ID3r Tipo	1 Televisões			7,8%	7,8%	84,4%	100,0%		
de Medium	2 Rádios			6,2%	3,7%	90,1%	100,0%		
	3 Jornais	,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%		
Total		,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%		

Entre os media considerados individualmente, destaques para a TVI, RR, JN e A Bola, cujos jornalistas utilizam a Internet mais de cinco vezes por dia, encontrando-se apenas casos esporádicos no Público e Expresso de utilizações inferiores a uma vez diária.

ID3 Medium * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P32_1 32.1. I	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional	
			2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
			uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
			semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
ID3		1 SIC			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%
Medium	TV	2 RTP			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%
		3 TVI					100,0%	100,0%
		4 RR					100,0%	100,0%
	Rádios	5 TSF			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%
		6 Antena 1			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%
-		11 Público	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã			7,4%		92,6%	100,0%
		13 Jornal de Notícias					100,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias			3,8%	11,5%	84,6%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		4,0%		24,0%	72,0%	100,0%
		16 A Bola					100,0%	100,0%
		17 Record				4,2%	95,8%	100,0%
		18 O Jogo			8,3%	16,7%	75,0%	100,0%
Total			,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%

Quanto à distribuição por género, verifica-se ser extremamente equitativa, com ligeiro ascendente para os jornalistas do sexo masculino, sobretudo nas rádios e jornais.

P1 1. Género * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIAM 1. COLORO								
	P32_1 32.1. F	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional			
	2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de			
	uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes			
	semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total		
P1 1. Género 1 Feminino	,6%	,6%	6,1%	6,7%	86,0%	100,0%		
2 Masculino			3,7%	6,7%	89,6%	100,0%		
Total	,3%	,3%	4,9%	6,7%	87,8%	100,0%		

P1 1. Género * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLINIT FT 1. Genero										
			P32_1 32.1.	Frequência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional			
			2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de			
			uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes			
ID3r Tipo de Medium			semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total		
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino			8,8%	5,9%	85,3%	100,0%		
		2 Masculino			6,7%	10,0%	83,3%	100,0%		
	Total				7,8%	7,8%	84,4%	100,0%		
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino			7,5%	5,0%	87,5%	100,0%		
		2 Masculino			5,0%	2,5%	92,5%	100,0%		
	Total				6,3%	3,8%	90,0%	100,0%		
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	1,1%	1,1%	4,4%	7,8%	85,6%	100,0%		
		2 Masculino			2,2%	7,5%	90,3%	100,0%		
	Total		,5%	,5%	3,3%	7,7%	88,0%	100,0%		

Analisando cada medium individualmente, destaca-se em primeiro lugar o facto de as redacções da TVI, RR, JN, e A Bola apresentaram totais de 100% de utilização superior a cinco vezes diárias para ambos os géneros. Em segundo lugar, SIC, Antena 1, DN, Record, O Jogo apresentam redacções nas quais a utilização da Internet por parte das jornalistas é mais frequente.

P1 1. Género * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional 2 Pelo menos 3 Mais de 4 Pelo 5 Entre duas 6 Mais de uma vez por menos uma e cinco vezes cinco vezes uma vez por vez por dia por dia Total semana 1 SIC P1 1. Género 1 Feminino 5.9% 5.9% 88 2% 100.0% 2 Masculino 8,3% 25,0% 66,7% 100,0% Total 6,9% 13,8% 79,3% 100,0% 2 RTP P1 1. Género 1 Feminino 22,2% 11,1% 66,7% 100,0% 2 Masculino 14,3% 85,7% 100,0% Total 6,3% 18,8% 75.0% 100.0% 3 TVI P1 1. Género 1 Feminino 100.0% 100.0% 2 Masculino 100,0% 100,0% Total 100,0% 100,0% 4 RR P1 1. Género 1 Feminino 100,0% 100,0% 2 Masculino 100,0% 100,0% Total 100.0% 100.0% 5 TSF P1 1. Género 1 Feminino 8,3% 8,3% 83.3% 100.0% Rádios 2 Masculino 100,0% 100,0% Total 4,8% 4,8% 90,5% 100,0% 6 Antena 1 P1 1. Género 1 Feminino 14,3% 7,1% 78,6% 100,0% 2 Masculino 15,4% 7,7% 76,9% 100,0% Total 14.8% 7.4% 77.8% 100.0% 11 Público P1 1. Género 1 Feminino 5.6% 11,1% 5.6% 77.8% 100.0% 2 Masculino 16,7% 83,3% 100,0% Total 3,3% 6,7% 10,0% 80,0% 100,0% P1 1. Género 12 Correio 1 Feminino 85,7% 100,0% da Manhã 100,0% 100,0% 7,4% 92,6% 100,0% 13 Jornal de P1 1. Género 1 Feminino 100,0% 100,0% 2 Masculino 100,0% 100,0% Total 100,0% 100.0% 14 Diário de P1 1. Género 1 Feminino 6,7% 93,3% 100,0% Notícias 2 Masculino 10,0% 100,0% Total 12,0% 4,0% 84,0% 100,0% Jornais 15 Expresso P1 1. Género 1 Feminino 5,6% 27,8% 66,7% 100,0% 2 Masculino 14,3% 85.7% 100,0% Total 4,0% 24,0% 72,0% | 100,0% 16 A Bola P1 1. Género 1 Feminino 100,0% 100,0% 2 Masculino 100,0% 100,0%

Total

Total

Total

P1 1. Género

P1 1. Género 1 Feminino

2 Masculino

1 Feminino

2 Masculino

17 Record

18 O Jogo

Quanto à distribuição por idade, são sobretudo os jornalistas mais jovens os utilizadores mais intensivos da Internet, algo que apenas nas rádios parece não se verificar.

100,0%

100,0%

94,4%

95.8%

80,0%

100,0% 100,0%

81,8% 100,0%

5,6%

4,2%

10,0%

9,1%

10,0%

100,0%

100,0%

100.0%

100.0%

100,0%

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	
3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	
4 Pelo menos uma vez por dia	39,50	16	8,335
5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,43	23	5,991
6 Mais de cinco vezes por dia	35,05	284	8,030
Total	35,51	325	8,025

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	4 Pelo menos uma vez por dia	39,20	5	13,027
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,20	5	6,221
	6 Mais de cinco vezes por dia	35,11	54	7,823
	Total	35,75	64	8,182
2 Rádios	4 Pelo menos uma vez por dia	42,00	5	6,325
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	32,33	3	5,508
	6 Mais de cinco vezes por dia	35,16	70	7,853
	Total	35,49	78	7,834
3 Jornais	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	
	3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	
	4 Pelo menos uma vez por dia	37,67	6	5,502
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,87	15	5,842
	6 Mais de cinco vezes por dia	34,99	160	8,222
	Total	35,44	183	8,092
Total	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	
	3 Mais de uma vez por semana	38,00	1	
	4 Pelo menos uma vez por dia	39,50	16	8,335
	5 Entre duas e cinco vezes por dia	37,43	23	5,991
	6 Mais de cinco vezes por dia	35,05	284	8,030
	Total	35,51	325	8,025

Se considerarmos os jornalistas divididos em torno da utilização até 5 vezes por dia, apenas o Expresso parece fugir à tendência geral de aumento da intensidade da utilização da Internet junto dos mais jovens.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Mediu	Idade em 200	P32_1 32.1. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
-155 Wedit	1 SIC	4 Pelo menos uma vez por dia	30,50	2	4,950
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,25	4	7,182
		6 Mais de cinco vezes por dia	32,70	23	7,003
		Total	33,45	29	7,129
l _{tv}	2 RTP	4 Pelo menos uma vez por dia	45,00	3	14,177
'`		5 Entre duas e cinco vezes por dia	39,00	1	
		6 Mais de cinco vezes por dia	39,00	12	7,211
		Total	40,13	16	8,413
	3 TVI	6 Mais de cinco vezes por dia	35,58	19	8,408
		Total	35,58	19	8,408
	4 RR	6 Mais de cinco vezes por dia	35,19	32	7,880
	5 TOF	Total	35,19	32	7,880
	5 TSF	4 Pelo menos uma vez por dia	40,00	1	
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	36,00	1	
Rádios		6 Mais de cinco vezes por dia	34,68	19	5,860
		Total	35,00	21	5,683
	6 Antena 1	4 Pelo menos uma vez por dia	42,50	4	7,188
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	30,50	2	6,364
		6 Mais de cinco vezes	35,58	19	9,731
		por dia Total	36,28	25	9,423
	11 Público	2 Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	
		4 Pelo menos uma vez por dia	37,50	2	10,607
		5 Entre duas e cinco vezes por dia	40,33	3	7,234
		6 Mais de cinco vezes por dia	36,46	24	9,802
		Total	37,53	30	9,797
	12 Correio	4 Pelo menos uma vez	39,00	2	2,828
	da Manhã	por dia 6 Mais de cinco vezes	34,00	24	
		por dia Total	34,38	26	7,277 7,133
	13 Jornal	6 Mais de cinco vezes	36,30	20	7,801
	de Notícias	por dia Total	36,30	20	7,801
	14 Diário de Notícias	4 Pelo menos uma vez por dia	33,00	1	
	ue Noticias	5 Entre duas e cinco	32,67	3	7,371
		vezes por dia 6 Mais de cinco vezes	33,82	22	8,628
		por dia Total		26	8,188
	15	3 Mais de uma vez por	33,65	1	0,100
	Expresso	5 Entre duas e cinco	37,33	6	4,131
Jornais		vezes por dia 6 Mais de cinco vezes	-		
		por dia Total	39,39	18 25	10,199 8,835
	16 A Bola	6 Mais de cinco vezes	33,15	20	6,548
		por dia Total	33,15	20	6,548
	17 Record	5 Entre duas e cinco	37,00	1	0,0 10
		vezes por dia 6 Mais de cinco vezes			F 400
		por dia Total	32,61 32,79	23	5,492 5,445
	18 O Jogo	4 Pelo menos uma vez	40,00	1	3,445
		por dia 5 Entre duas e cinco	44,00	2	1,414
		vezes por dia 6 Mais de cinco vezes			
		por dia Total	35,00 36,92	12	9,138 8,597
	Total	2 Pelo menos uma vez	55,00	1	3,007
		or semana 3 Mais de uma vez por	38,00	1	
		semana 4 Pelo menos uma vez	39,50	16	8,335
		por dia 5 Entre duas e cinco	37,43	23	5,991
		vezes por dia 6 Mais de cinco vezes	35,05	284	8,030
		por dia Total	35,51	325	8,030
			,	323	0,020

Paralelamente, observa-se que em média esta utilização é também mais intensiva junto dos mais escolarizados, parecendo as rádios excluir-se desta tendência.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional							
		2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de			
		uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes			
		semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total		
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano				40,0%	60,0%	100,0%		
	2 Não terminou curso médio ou superior			6,9%	6,9%	86,2%	100,0%		
	3 Terminou curso médio ou superior	,4%	,4%	4,0%	5,3%	89,8%	100,0%		
Total		,3%	,3%	4,7%	6,3%	88,3%	100,0%		

r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissiona ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P32_1 32.1. I	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional	
			2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
ID3r Tipo de Medium			uma vez por semana	uma vez por semana	menos uma vez por dia	e cinco vezes por dia	cinco vezes por dia	Total
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	Somana	Scinaria	5,0%	10,0%	85,0%	100,0%
que con (recodifi	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior			9,3%	7,0%	83,7%	100,0%
	Total				7,9%	7,9%	84,1%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior			17,4%		82,6%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior			2,0%	5,9%	92,2%	100,0%
	Total				6,6%	3,9%	89,5%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano				66,7%	33,3%	100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior			2,3%	9,1%	88,6%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	,8%	,8%	3,1%	4,6%	90,8%	100,0%
	Total		,6%	,6%	2,8%	6,7%	89,3%	100,0%

Individualmente considerados, são no entanto a SIC, o Público e O Jogo os media para os quais esta tendência não se confirma.

· Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3 Medio Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional								
					3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	ŀ
				2 Pelo menos uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
ID3 Medium			- 112	semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
	1 SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 				16,7%	83,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior			8,7%	13,0%	78,3%	100,0%
		Total				6,9%	13,8%	79,3%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
TV		mais elevado que completou	3 Terminou curso			18,2%		81,8%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior				0.70/		
	3 TVI	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso			20,0%	6,7%	73,3%	100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior			14,3%		85,7%	100,0%
Rádios		que completou (recodificado)	3 Terminou curso				9,1%	90,9%	100,0%
		Total	médio ou superior			5,3%	5,3%	89,5%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			3,376	5,576	100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso			33,3%		66,7%	100,0%
		que completou	médio ou superior 3 Terminou curso						
		(recodificado)	médio ou superior			6,3%	12,5%	81,3%	100,0%
	44 D/6-0-	Total P3r Nível de	4 Ni - 4i 400			15,4%	7,7%	76,9%	100,0%
	11 Público	escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso					100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior					100,0%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	4,0%		8,0%	12,0%	76,0%	100,0%
		Total	medio od superior	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior			20,0%		80,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		(recodificado) Total				4,0%		96,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 					100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		(recodificado)	medio od superior						
	14 Diário	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%	100,0%
	de Notícias	escolaridade	2 Não terminou curso				100,070	100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior					100,070	100,078
		(recodificado)	 Terminou curso médio ou superior 			5,0%	5,0%	90,0%	100,0%
Jornais		Total	0.117			4,0%	8,0%	88,0%	100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 				50,0%	50,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso médio ou superior		5,3%		10,5%	84,2%	100,0%
		(recodificado) Total	oa.o oa oaponoi		4,3%		17,4%	78,3%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de	2 Não terminou curso		4,3%		17,4%		
		escolaridade mais elevado	médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	 Terminou curso médio ou superior 					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 				8,3%	91,7%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total					4,3%	95,7%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano				100,0%		100,0%
		mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				16,7%	83,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso			20,0%		80,0%	100,0%
		Total	médio ou superior			8,3%	16,7%	75,0%	100,0%
						3,5,0	. 0,7 ,0	. 5,070	1,0,3

Esta TIC surge ainda junto dos inquiridos como tendencialmente mais importante à medida que aumenta a sua escolaridade.

²40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

		P32_1 32.1.	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional	
		2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
		uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
		semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
P40_6 40.6. Importância	2 Pouco importante			100,0%			100,0%
que atribui à Internet no actual exercício das suas	3 Importante	2,0%		18,0%	16,0%	64,0%	100,0%
funções	4 Muito importante		,4%	2,3%	5,4%	91,9%	100,0%
Total		,3%	,3%	5,2%	7,1%	87,1%	100,0%

P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

70 WILLIII 1 40_0	40.6. Importancia que atribi	ar a internet no actuar e	ACICICIO das suas	runções				
			P32_1 32.1.	Frequência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional	
			2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
ID3r Tipo de			uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
Medium			semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
1 Televisões	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
	actual exercício das suas funções	4 Muito importante			5,5%	5,5%	89,1%	100,0%
	Total				7,9%	7,9%	84,1%	100,0%
2 Rádios	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	2 Pouco importante			100,0%			100,0%
	actual exercício das suas	3 Importante			28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
	funções	4 Muito importante			2,8%	2,8%	94,4%	100,0%
	Total				6,3%	3,8%	90,0%	100,0%
3 Jornais	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante	2,9%		14,3%	14,3%	68,6%	100,0%
	actual exercício das suas funções	4 Muito importante		,8%	,8%	6,8%	91,7%	100,0%
1	Total		,6%	,6%	3,6%	8,4%	86,8%	100,0%

O Jogo surge novamente como o médium em contraciclo com a tendência geral observada.

'40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional ID3 Medium Crosstabulation

% within P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no actual exercício das suas funções

							et em contexto p		
				2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
D3 Mediu				uma vez por semana	uma vez por semana	menos uma vez por dia	e cinco vezes por dia	cinco vezes por dia	Total
o modia	1 SIC	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante	Comana	Corridina	VOL POT GIA	50,0%	50,0%	100,0
		actual exercício das suas	4 Muito importante			8,0%	8,0%	84,0%	100,0
		funções Total				•	·		
	2 RTP	P40_6 40.6. Importância	3 Importante			6,9%	13,8%	79,3%	100,0
T) (que atribui à Internet no actual exercício das suas	A Musta important			66,7%		33,3%	100,0
TV		funções	4 Multo Importante			7,7%	7,7%	84,6%	100,0
	3 TVI	Total P40 6 40.6. Importância	2			18,8%	6,3%	75,0%	100,0
	3 111	que atribui à Internet no	3 Importante					100,0%	100,0
		actual exercício das suas funções	4 Muito importante					100,0%	100,0
		Total						100,0%	100,0
	4 RR	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante					100,0%	100,0
		actual exercício das suas	4 Muito importante					100,0%	100,0
		funções Total						100,0%	100,0
	5 TSF	P40_6 40.6. Importância	3 Importante			50,0%		50,0%	100,0
Rádios		que atribui à Internet no actual exercício das suas	4 Muito importante			30,070			
Naulus		funções	4 Mato Importante				5,6%	94,4%	100,0
	6 Antena 1	Total P40 6 40.6. Importância	2 Pouco importante			5,0%	5,0%	90,0%	100,0
	o Antena i	que atribui à Internet no	3 Importante			100,0% 50,0%	E0.00/		100,0
		actual exercício das suas funções	4 Muito importante			8,0%	50,0%	88,0%	100,0
		Total				14,3%	7,1%	78,6%	100,0
	11 Público	P40_6 40.6. Importância	3 Importante	16,7%		33,3%	33,3%	16,7%	100,0
		que atribui à Internet no actual exercício das suas	4 Muito importante				4.00/		400.6
		funções					4,3%	95,7%	100,0
	12 Correio	Total P40_6 40.6. Importância	3 Importante	3,4%		6,9%	10,3%	79,3%	100,0
	da Manhã	que atribui à Internet no				100,0%			100,0
		actual exercício das suas funções	4 Multo Importante					100,0%	100,0
	40.1.1.1	Total				8,3%		91,7%	100,0
	13 Jornal de Notícias	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante					100,0%	100,0
		actual exercício das suas funções	4 Muito importante					100,0%	100,0
		Total						100,0%	100,0
	14 Diário de	P40_6 40.6. Importância	3 Importante			16,7%	16,7%	66,7%	100,0
	Notícias	que atribui à Internet no actual exercício das suas	4 Muito importante				6.20/	02.80/	100,0
		funções Total				4.50/	6,3%	93,8%	
Jornais	15 Expresso	P40_6 40.6. Importância	3 Importante			4,5%	9,1%	86,4%	100,0
	•	que atribui à Internet no actual exercício das suas	•				33,3%	66,7%	100,0
		funções	4 Muito importante		5,0%		25,0%	70,0%	100,0
		Total			4,3%		26,1%	69,6%	100,0
	16 A Bola	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante					100,0%	100,0
		actual exercício das suas funções	4 Muito importante					100,0%	100,0
		Total						100,0%	100,0
	17 Record	P40_6 40.6. Importância que atribui à Internet no	3 Importante				20,0%	80,0%	100,0
		actual exercício das suas	4 Muito importante						100,0
		funções Total	*				4.007	100,0%	
	18 O Jogo	P40_6 40.6. Importância	3 Importante				4,2%	95,8%	100,0
	ŭ	que atribui à Internet no	•					100,0%	100,0
		actual exercício das suas funções	4 iviuito importante			10,0%	20,0%	70,0%	100,0
		Total				8,3%	16,7%	75,0%	100,0

A intensidade da utilização da Internet, pelos jornalistas, em contexto profissional varia igualmente de forma positiva junto dos inquiridos com

formação específica para essa utilização, tendência esta que apenas no Expresso não é confirmada.

P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

	P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional						
		2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
		uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
semana semana vez por dia por dia por dia							
P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	,3%	,3%	5,5%	7,2%	86,7%	100,0%
formação para utilização da Internet?	1 Sim				5,4%	94,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	4,8%	7,0%	87,6%	100,0%

25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet en contexto profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet?

70 WIGHITT 20 Z	5. Frequentou / frequenta	x 00100(0)	ac formação par	a utilização da i	momor.			
			P32_1 32.1. I	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional	
ID3r Tipo de Medium			2 Pelo menos uma vez por semana	3 Mais de uma vez por semana	4 Pelo menos uma vez por dia	5 Entre duas e cinco vezes por dia	6 Mais de cinco vezes por dia	Total
1 Televisões	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não			9,8%	7,8%	82,4%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim				7,7%	92,3%	100,0%
	Total				7,8%	7,8%	84,4%	100,0%
2 Rádios	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não			7,1%	4,3%	88,6%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
	Total				6,2%	3,7%	90,1%	100,0%
3 Jornais	P25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de	0 Não	,6%	,6%	3,5%	8,1%	87,2%	100,0%
	formação para utilização da Internet?	1 Sim				7,7%	92,3%	100,0%
	Total		,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%

'25 25. Frequentou / frequenta curso(s) de formação para utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3 Medium Crosstabulation

% within P	25 25. Frequent	ou / frequenta curso(s) de fo	rmaç			oosso à Intern	ot om contouts	proficeional	
				2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	et em contexto p 5 Entre duas	6 Mais de	
				uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
ID3 Mediu		D05 05 5 1 / 0 A	1~	semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
	1 SIC	P25 25. Frequentou / 0 frequenta curso(s) de	Nao			8,7%	17,4%	73,9%	100,0%
			Sim					400.00/	100.00/
		utilização da Internet?						100,0%	100,0%
	0.070	Total	1~			6,9%	13,8%	79,3%	100,0%
	2 RTP	P25 25. Frequentou / 0 N frequenta curso(s) de	۷ão			25,0%		75,0%	100,0%
TV		formação para 1 S	Sim				25.00/	75.00/	100.00/
		utilização da Internet?					25,0%	75,0%	100,0%
	0. T. //	Total	1~			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%
	3 TVI	P25 25. Frequentou / 0 N frequenta curso(s) de	۷ão					100,0%	100,0%
		formação para 1 S	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?							
	4 DD	Total	12.					100,0%	100,0%
	4 RR	P25 25. Frequentou / 0 N frequenta curso(s) de	Nao					100,0%	100,0%
		formação para 1 S	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?							
	5 TSF	Total P25 25. Frequentou / 0 N	12.					100,0%	100,0%
	5 15F	P25 25. Frequentou / 0 N frequenta curso(s) de	Nao			5,9%	5,9%	88,2%	100,0%
Rádios		formação para 1 S	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?							
	6 Antena 1	Total P25 25. Frequentou / 0 N	Jão			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%
	o Antena i	frequenta curso(s) de	Nau			15,4%	7,7%	76,9%	100,0%
		formação para 1 5	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?							
	11 Público	Total P25 25. Frequentou / 0 N	Vão			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%
	11 Fublico	frequenta curso(s) de	NaU	3,6%		7,1%	10,7%	78,6%	100,0%
			Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total		2.224		0.70/	40.004		
	12 Correio		Vão	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
	da Manhã	frequenta curso(s) de	140			8,7%		91,3%	100,0%
			Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total				7 40/			
	13 Jornal de		Vão			7,4%		92,6%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de	140					100,0%	100,0%
		formação para 1 S	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?							
	14 Diário de		Vão					100,0%	100,0%
	Notícias	frequenta curso(s) de				4,0%	12,0%	84,0%	100,0%
		formação para 1 S	Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total				3,8%	11 50/		
Jornais	15 Expresso		Vão			3,8%	11,5%	84,6%	100,0%
	TO EMPIOSOS	frequenta curso(s) de			4,3%		21,7%	73,9%	100,0%
		formação para 1 5	Sim				50,0%	50,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total			4,0%		24,0%	72,0%	100,0%
	16 A Bola	P25 25. Frequentou / 0 N	Vãο		4,0%		24,0%	12,0%	100,0%
		frequenta curso(s) de						100,0%	100,0%
		formação para						100,076	100,078
		utilização da Internet? Total						100,0%	100,0%
	17 Record		Vão						
	*****	frequenta curso(s) de					4,3%	95,7%	100,0%
			Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total					4,2%	95,8%	, i
	18 O Jogo	P25 25. Frequentou / 0 N	Vão						100,0%
	3-	frequenta curso(s) de				9,1%	18,2%	72,7%	100,0%
			Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet? Total				8,3%	16,7%	75,0%	100,0%
		ı olal				0,3%	10,7%	75,0%	100,0%

A mesma variação positiva foi encontrada tendencialmente junto dos inquiridos com interesse manifesto em adquirir nova formação para a utilização da Internet.

²26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional Crosstabulation

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

76 Within 1 20 20. Gostana de frequentar din curso de formação no ambito da utilização da internet:									
		P32_1 32.1. F	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	rofissional			
		2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de			
		uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes			
semana semana vez por dia por dia por dia							Total		
P26 26. Gostaria de	0 Não		.5%	6.6%	6.0%	86.9%	100.0%		
frequentar um curso de			,070	0,070	0,070	00,070	100,070		
formação no âmbito da	1 Sim	.7%		2,8%	8.3%	88.2%	100.0%		
utilização da Internet?		,1 /0		2,076	0,376	30,276	100,076		
Total		,3%	,3%	4,9%	7,0%	87,5%	100,0%		

P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

			P32_1 32.1. F	requência de a	cesso à Intern	et em contexto p	profissional	
			2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
ID3r Tipo de			uma vez por	uma vez por	menos uma	e cinco vezes	cinco vezes	
Medium			semana	semana	vez por dia	por dia	por dia	Total
1 Televisões	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			10,3%	3,4%	86,2%	100,0%
	formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim			5,9%	11,8%	82,4%	100,0%
	Total				7,9%	7,9%	84,1%	100,0%
2 Rádios	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			10,0%	5,0%	85,0%	100,0%
	formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim			2,6%	2,6%	94,9%	100,0%
	Total				6,3%	3,8%	89,9%	100,0%
3 Jornais	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não		,9%	4,4%	7,0%	87,7%	100,0%
	formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim	1,4%		1,4%	9,9%	87,3%	100,0%
	Total		,5%	,5%	3,2%	8,1%	87,6%	100,0%

Nesta questão, e observando os media um a um, constatamos serem vários os casos em que a tendência geral conhece uma ligeira variação: TSF, Público, DN, Expresso, e O Jogo apresentam mais inquiridos interesse em frequentar nova formação não tem correspondência com a maior frequência de acesso, ainda que no cômputo geral se inclinem nesse sentido.

P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet? * P32_1 32.1. Frequência de acesso à Internet em contexto profissional * ID3 Medium Crosstabulation

% within P26 26. Gostaria de frequentar um curso de formação no âmbito da utilização da Internet?

70 WILIIN	- 20 20. GUSIANA	a de frequentar um curso o	ue ioiiliaç				et em contexto p	orofissional	
				2 Pelo menos	3 Mais de	4 Pelo	5 Entre duas	6 Mais de	
ID3 Medi				uma vez por semana	uma vez por semana	menos uma vez por dia	e cinco vezes por dia	cinco vezes por dia	Total
	1 SIC	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim			4,8%	14,3%	81,0%	100,0%
		Total				6,9%	13,8%	79,3%	100,0%
	2 RTP	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			33,3%		66,7%	100,0%
TV		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim			10,0%	10,0%	80,0%	100,0%
	2. TV//	Total P26, 26, Gostaria de	0 110			18,8%	6,3%	75,0%	100,0%
	3 TVI	frequentar um curso de	0 Não					100,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
	4 RR	Total P26 26. Gostaria de	0 Não					100,0%	100,0%
	+ IXIX	frequentar um curso de						100,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
	F TOF	Total	0.11~					100,0%	100,0%
	5 TSF	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			7,1%		92,9%	100,0%
Rádios		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim				16,7%	83,3%	100,0%
	0.4=4	Total	0.11"			5,0%	5,0%	90,0%	100,0%
	6 Antena 1	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			23,1%	15,4%	61,5%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim			6,7%		93,3%	100,0%
	44 D/4-2	Total	0 112.			14,3%	7,1%	78,6%	100,0%
	11 Público	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			9,5%	9,5%	81,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim	11,1%			11,1%	77,8%	100,0%
	12 Correio	Total P26 26. Gostaria de	0 Não	3,3%		6,7%	10,0%	80,0%	100,0%
	da Manhã	frequentar um curso de				12,5%		87,5%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
	13 Jornal de	Total P26 26. Gostaria de	0 Não			7,4%		92,6%	100,0%
	Notícias	frequentar um curso de						100,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P26 26. Gostaria de frequentar um curso de	0 Não			6,3%	6,3%	87,5%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim				20,0%	80,0%	100,0%
Jornais	15 Everess	Total P26 26. Gostaria de	0 Não			3,8%	11,5%	84,6%	100,0%
	15 Expresso	frequentar um curso de			6,3%		18,8%	75,0%	100,0%
		formação no âmbito da utilização da Internet?	1 Sim				33,3%	66,7%	100,0%
	16 A Bola	Total P26 26. Gostaria de	0 Não		4,0%		24,0%	72,0%	100,0%
	.0	frequentar um curso de formação no âmbito da	1 Sim					100,0%	100,0%
		utilização da Internet?	1 31111					100,0%	100,0%
	17 Record	Total P26 26. Gostaria de	0 Não					100,0%	100,0%
	ii Necolu	frequentar um curso de formação no âmbito da					5,6%	94,4%	100,0%
		utilização da Internet?	1 Sim					100,0%	100,0%
	18 O Jogo	Total P26 26. Gostaria de	0 Não				4,2%	95,8%	100,0%
	10 O Jugo	frequentar um curso de formação no âmbito da					12,5%	87,5%	100,0%
		utilização da Internet?	1 Sim			25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
		Total				8,3%	16,7%	75,0%	100,0%

A esmagadora maioria dos inquiridos – 94% – considera, por outro lado, que a Internet efectivamente transformou o seu trabalho.

P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	0 Não	20	5,9	6,0
	1 Sim	311	91,2	94,0
	Total	331	97,1	100,0
Missing	9 NS/NR	10	2,9	
Total		341	100,0	

Não obstante uma ligeira variação a este nível, a verdade é que considerando os media por tipo se verifica serem sempre pelo menos 9 em cada 10 jornalistas a ter esta opinião.

ID3r Tipo de Medium * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 Within 1031 Tipo de Medidin							
		P40 40. A Interr a sua rotina					
		0 Não	1 Sim	Total			
ID3r Tipo	1 Televisões	3,2%	96,8%	100,0%			
de Medium	2 Rádios	9,6%	90,4%	100,0%			
	3 Jornais	5,4%	94,6%	100,0%			
Total		6,0%	94,0%	100,0%			

Individualmente considerados, os media sob análise revelam outros dados interessantes. Por exemplo, duas das três televisões e três dos sete jornais apresentam redacções com 100% de adesão a esta tese. Simultaneamente, é entre as rádios que encontramos os inquiridos mais cépticos – na TSF –, ainda que este cepticismo assuma valores percentuais ainda assim relativamente baixos – 15%.

D3 Medium * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WIGHIII	IDS Medium				
			P40 40. A Inte	rnet transformou	
			a sua rotina	a profissional	
			0 Não	1 Sim	Total
ID3		1 SIC		100,0%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		100,0%	100,0%
		3 TVI	10,0%	90,0%	100,0%
		4 RR	5,9%	94,1%	100,0%
	Rádios	5 TSF	14,3%	85,7%	100,0%
		6 Antena 1	10,7%	89,3%	100,0%
		11 Público	6,9%	93,1%	100,0%
		12 Correio da Manhã	7,4%	92,6%	100,0%
		13 Jornal de Notícias		100,0%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	11,1%	88,9%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		100,0%	100,0%
		16 A Bola		100,0%	100,0%
		17 Record	8,0%	92,0%	100,0%
		18 O Jogo	8,3%	91,7%	100,0%
Total			6,0%	94,0%	100,0%

O cepticismo quanto a este impacto colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo feminino, particularmente os encontrados nas rádios.

P1 1. Género * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation

% within P1 1. Género

	P40 40. A Interr a sua rotina		
	0 Não	1 Sim	Total
P1 1. Género 1 Feminino	8,6%	91,4%	100,0%
2 Masculino	3,6%	96,4%	100,0%
Total	6,1%	93,9%	100,0%

P1 1. Género * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de			P40 40. A Interr a sua rotina		
Medium			0 Não	1 Sim	Total
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	3,1%	96,9%	100,0%
		2 Masculino	3,2%	96,8%	100,0%
	Total		3,2%	96,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	17,1%	82,9%	100,0%
		2 Masculino	2,4%	97,6%	100,0%
	Total		9,6%	90,4%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	6,7%	93,3%	100,0%
		2 Masculino	4,3%	95,7%	100,0%
	Total		5,5%	94,5%	100,0%

Apenas o Record e O Jogo apresentam redacções onde o cepticismo reúne adeptos sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1	1. Genero				
				rnet transformou	
100 14-1				a profissional	T-4-1
ID3 Medium	1 SIC	P1 1. Género 1 Feminino	0 Não	1 Sim	Total
	1 310	2 Masculino		100,0% 100,0%	100,0%
		Total		100,0%	· ·
	2 RTP	P1 1. Género 1 Feminino			100,0%
TV	ZIXIF	2 Masculino		100,0%	100,0%
l v		Total		100,0% 100,0%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género 1 Feminino	12.50/		100,0%
	3 1 1 1	2 Masculino	12,5%	87,5% 91,7%	
		Total	8,3%		100,0%
	4 RR	P1 1. Género 1 Feminino	10,0%	90,0%	100,0%
	4 1010	2 Masculino	13,370	86,7%	100,0%
		Total	F 00/	100,0%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género 1 Feminino	5,9%	94,1%	100,0%
Rádios	3 101	2 Masculino	25,0%	75,0%	
Raulos		Total	14 20/	100,0%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género 1 Feminino	14,3%	85,7%	100,0%
	O Alitella I	2 Masculino	14,3%	85,7%	
		Total	7,1%	92,9%	100,0%
	11 Público	P1 1. Género 1 Feminino	10,7%	89,3%	100,0%
	TT Fublico	2 Masculino	11,170	88,9%	100,0%
		Total	6,9%	100,0%	100,0%
	12 Correio	P1 1. Género 1 Feminino	7,1%	93,1%	100,0%
	da Manhã	2 Masculino		92,9%	
		Total	7,7% 7,4%	92,3% 92,6%	100,0%
	13 Jornal de	P1 1. Género 1 Feminino	7,470		
	Notícias	2 Masculino		100,0% 100,0%	100,0%
		Total			100,0%
	14 Diário de	P1 1. Género 1 Feminino	20,0%	100,0% 80,0%	100,0%
	Notícias	2 Masculino	20,076		100,0%
		Total	11,5%	100,0% 88,5%	100,0%
Jornais	15 Expresso	P1 1. Género 1 Feminino	11,570	100,0%	100,0%
	15 Explesso	2 Masculino		100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género 1 Feminino			
	.0 / Bola	2 Masculino		100,0% 100,0%	100,0%
		Total		100,0%	100,0%
	17 Record	P1 1. Género 1 Feminino		100,0%	100,0%
	17 Record	2 Masculino	10,5%	89,5%	100,0%
		Total	8,0%	92,0%	100,0%
	18 O Jogo	P1 1. Género 1 Feminino	0,0%	100,0%	100,0%
	10 0 00g0	2 Masculino	10,0%		100,0%
		Total		90,0%	
		ı uldı	9,1%	90,9%	100,0%

A representação positiva deste impacto é também superior entre os mais velhos, sobretudo (em média) nas televisões.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation
0 Não	32,45	20	9,378
1 Sim	35,81	307	7,800
Total	35,61	327	7,930

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation
1 Televisões	0 Não	29,00	2	4,243
	1 Sim	36,03	61	8,151
	Total	35,81	63	8,132
2 Rádios	0 Não	32,25	8	6,861
	1 Sim	35,88	73	7,798
	Total	35,52	81	7,748
3 Jornais	0 Não	33,30	10	11,982
	1 Sim	35,71	173	7,720
	Total	35,57	183	7,982
Total	0 Não	32,45	20	9,378
	1 Sim	35,81	307	7,800
	Total	35,61	327	7,930

Somente nos desportivos Record e O Jogo esta tendência não se verifica.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	ade em 2005	P40 40. A Internet	Mean	N	Std. Deviation
1B0 Wediam	1 SIC	1 Sim	33,64	28	7,181
		Total	33,64	28	7,181
TV	2 RTP	1 Sim	39,80	15	8,604
		Total	39,80	15	8,604
	3 TVI	0 Não	29,00	2	4,243
		1 Sim	36,61	18	8,325
		Total	35,85	20	8,273
	4 RR	0 Não	33,00	2	2,828
	1 1313	1 Sim	35,56	32	7,959
		Total	35,41	34	7,754
	5 TSF	0 Não	32,00	3	3,464
Rádios		1 Sim	35,50	18	5,894
		Total	35,00	21	5,683
	6 Antena 1	0 Não	32,00	3	12,166
		1 Sim	36,61	23	9,059
		Total	36,08	26	9,291
	11 Público	0 Não	29,50	2	2,121
		1 Sim	37,26	27	8,981
		Total	36,72	29	8,892
	12 Correio	0 Não	26,50	2	4,950
	da Manhã	1 Sim	35,04	24	6,956
		Total	34,38	26	7,133
	13 Jornal de	1 Sim	36,30	20	7,801
	Notícias	Total	36,30	20	7,801
	14 Diário de	0 Não	25,67	3	2,887
	Notícias	1 Sim	35,58	24	7,796
		Total	34,48	27	8,031
Jornais	15 Expresso	1 Sim	39,33	24	8,666
Juliais		Total	39,33	24	8,666
	16 A Bola	1 Sim	33,15	20	6,548
		Total	33,15	20	6,548
	17 Record	0 Não	45,50	2	16,263
		1 Sim	32,74	23	5,561
		Total	33,76	25	7,201
	18 O Jogo	0 Não	53,00	1	
		1 Sim	35,45	11	7,285
		Total	36,92	12	8,597
	Total	0 Não	32,45	20	9,378
		1 Sim	35,81	307	7,800
		Total	35,61	327	7,930

Por outro lado, o cepticismo parece ser, em média, maior junto dos jornalistas mais escolarizados.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40 40. A Interr a sua rotina		
		0 Não	1 Sim	Total
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	20,0%	80,0%	100,0%
	2 Não terminou curso médio ou superior	4,4%	95,6%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	6,3%	93,7%	100,0%
Total		6,0%	94,0%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% Within PSI Niver de escolandade mais elevado que completou (recodincado)							
ID3r Tipo de				rnet transformou a profissional			
Medium			0 Não	1 Sim	Total		
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%	100,0%		
	completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	4,8%	95,2%	100,0%		
	Total		3,2%	96,8%	100,0%		
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%	100,0%		
		2 Não terminou curso médio ou superior	4,2%	95,8%	100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior	9,6%	90,4%	100,0%		
	Total		9,0%	91,0%	100,0%		
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%		
	mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	6,5%	93,5%	100,0%		
		3 Terminou curso médio ou superior	5,4%	94,6%	100,0%		
	Total		5,6%	94,4%	100,0%		

Apenas a RR, o Record e O Jogo contrariam este cenário, apresentando redacções nas quais a opinião positiva quanto ao impacto aumenta com a escolaridade.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40 40. A Internet transformou a sua rotina profissional * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

/o Within Pa	NIVEL DE ESC	olanuaue mais ele	evado que completou (reco		net transformou	
				a sua rotina	profissional	
ID3 Mediur	n 1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	0 Não	1 Sim	Total
	1 310	escolaridade	médio ou superior		100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso			
-		(recodificado)	médio ou superior		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%	100,0%
		mais elevado			100,070	,.,,
TV		que completou	 Terminou curso médio ou superior 		100,0%	100,0%
		(recodificado) Total			100,0%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de	2 Não terminou curso			
		escolaridade	médio ou superior		100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso	22,2%	77,8%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior			100,078
	4 DD	Total P3r Nível de	2 Não torminou ouros	10,0%	90,0%	100,0%
	4 RR	escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 	12,5%	87,5%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso			
		que completou (recodificado)	médio ou superior	4,0%	96,0%	100,0%
		Total		6,1%	93,9%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%	100,0%
Rádios		que completou	3 Terminou curso			
		(recodificado)	médio ou superior	18,2%	81,8%	100,0%
	0.4	Total	4 NE-4 : :-^	10,5%	89,5%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%		100,0%
		mais elevado	médio ou superior		100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso	12,5%	87,5%	100,0%
		Total	médio ou superior	11,5%	88,5%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	11,5%	100,0%	100,0%
		escolaridade	2 Não terminou curso		100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior		100,0%	100,076
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	8,3%	91,7%	100,0%
		Total	1	6,9%	93,1%	100,0%
	12 Correio	P3r Nível de	2 Não terminou curso		100,0%	100,0%
	da Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior		100,070	100,070
		que completou	3 Terminou curso médio ou superior	10,0%	90,0%	100,0%
		(recodificado) Total	modio od odponor	8,0%	02.00/	100.00/
	13 Jornal	P3r Nível de	2 Não terminou curso	6,0%	92,0%	100,0%
	de Notícias	escolaridade	médio ou superior		100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso		400.00/	400.00/
		(recodificado)	médio ou superior		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%	100,0%
	ac 140110183	mais elevado	médio ou superior		100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso	15,0%	85,0%	100,0%
			médio ou superior			
Jornais	15	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	11,5%	88,5%	100,0%
	Expresso	escolaridade	médio ou superior		100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso			405
		(recodificado)	médio ou superior		100,0%	100,0%
		Total			100,0%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 		100,0%	100,0%
		mais elevado				
1		que completou (recodificado)	 Terminou curso médio ou superior 		100,0%	100,0%
		Total	•		100,0%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de	2 Não terminou curso			
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	15,4%	84,6%	100,0%
1		que completou	3 Terminou curso		100,0%	100,0%
1		(recodificado)	médio ou superior			
	18 0 1000	Total	1 Não terminou 100 e	8,3%	91,7%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%	100,0%
		mais elevado	médio ou superior	16,7%	83,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso		100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior	8,3%	91,7%	100,0%
L		. 0144		0,3%	91,170	100,070

Um dos campos nos quais a observação deste impacto é possível é o do número de peças produzido, âmbito no qual se verifica uma distribuição relativamente equitativa entre aqueles que consideram ter-se mantido e aqueles que consideram ter aumentado.

²40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	3	,9	1,1
	2 Manteve-se	143	41,9	50,2
	3 Aumentou	139	40,8	48,8
	Total	285	83,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	56	16,4	
Total		341	100,0	

Apenas as rádios parecem escapar a esta tendência, dada a representação maioritária deste impacto como tendo produzido um aumento do número de peças noticiosas produzidas.

ID3r Tipo de Medium * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 Within 1201 Tipe de Mediani						
		P40_1 40.1.				
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
ID3r Tipo	1 Televisões		70,2%	29,8%	100,0%	
de Medium	2 Rádios		31,9%	68,1%	100,0%	
	3 Jornais	1,9%	51,3%	46,8%	100,0%	
Total		1,1%	50,2%	48,8%	100,0%	

Analisados caso a caso, observa-se na TVI uma tendência muito significativa para desconsiderar o impacto da Internet no volume de peças produzidas, observado também no Expresso. Ao invés, CM e RR – mas todas as rádios, de um modo geral – apresentam uma representação deste impacto que vai sobretudo no sentido do aumento do trabalho produzido. É também apenas entre os jornais – Público, JN e Record – que se encontram os únicos

inquiridos cujo número de peças produzidas parece ter diminuído desde a chegada da Internet às respectivas redacções.

ID3 Medium * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIAM	D3 Medidi	II .				
			P40_1 40.1.			
				eças que produz I		
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
ID3		1 SIC		60,0%	40,0%	100,0%
Medium	TV	2 RTP		68,8%	31,3%	100,0%
		3 TVI		87,5%	12,5%	100,0%
		4 RR		26,7%	73,3%	100,0%
	Rádios	5 TSF		38,9%	61,1%	100,0%
		6 Antena 1		33,3%	66,7%	100,0%
-		11 Público	4,0%	56,0%	40,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã		20,0%	80,0%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias		68,4%	31,6%	100,0%
	Juliais	15 Expresso		81,8%	18,2%	100,0%
		16 A Bola		37,5%	62,5%	100,0%
		17 Record	5,0%	45,0%	50,0%	100,0%
		18 O Jogo		54,5%	45,5%	100,0%
Total			1,1%	50,2%	48,8%	100,0%

São sobretudo os jornalistas do sexo masculino que tendem a considerar ter aumentado o número de peças por si produzidas, apesar de a diferença média estatística a este nível entre géneros ser reduzida, sobretudo – e mais uma vez – entre as rádios.

P1 1. Género * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:				
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
P1 1. Género	1 Feminino	,8%	55,6%	43,6%	100,0%	
	2 Masculino	1,3%	46,0%	52,7%	100,0%	
Total		1,1%	50,5%	48,4%	100,0%	

'1 1. Género * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulatio

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:			
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino		72,4%	27,6%	100,0%
		2 Masculino		67,9%	32,1%	100,0%
	Total			70,2%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino		39,4%	60,6%	100,0%
		2 Masculino		26,3%	73,7%	100,0%
	Total			32,4%	67,6%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	1,4%	56,3%	42,3%	100,0%
		2 Masculino	2,4%	47,6%	50,0%	100,0%
	Total		1,9%	51,6%	46,5%	100,0%

Contudo, vários são os media – SIC, Antena 1, CM, Expresso e A Bola – nos quais esta tendência não é materializada, sendo sobretudo as jornalistas do sexo feminino a considerar ter aumentado o seu volume de trabalho. Por outro lado, TSF e JN constituem as redacções onde a amplitude de resposta é superior, inclusive mudando a resposta de sentido em função do género.

P1 1. Género * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WIGHT 1	1. Género		P40_1 40.1. Com a	a Internet, o número de	peças que produzo:	
ID3 Mediur			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
	1 SIC	P1 1. Género 1 Feminino		57,1%	42,9%	100,0%
		2 Masculin	0	63,6%	36,4%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género 1 Feminino		77,8%	22,2%	100,0%
TV		2 Masculin	0	57,1%	42,9%	100,0%
		Total		68,8%	31,3%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género 1 Feminino		100,0%		100,0%
		2 Masculin	0	80,0%	20,0%	100,0%
		Total		87,5%	12,5%	100,0%
	4 RR	P1 1. Género 1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
		2 Masculin	0	22,2%	77,8%	100,0%
		Total		26,7%	73,3%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género 1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
Rádios		2 Masculin	0	11,1%	88,9%	100,0%
		Total		38,9%	61,1%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género 1 Feminino		25,0%	75,0%	100,0%
		2 Masculin	0	45,5%	54,5%	100,0%
		Total		34,8%	65,2%	100,0%
	11 Público	P1 1. Género 1 Feminino	•	61,5%	38,5%	100,0%
		2 Masculin	0 8,3%	50,0%	41,7%	100,0%
		Total	4,0%	56,0%	40,0%	100,0%
	12 Correio	P1 1. Género 1 Feminino		7,7%	92,3%	100,0%
	da Manhã	2 Masculin	0	33,3%	66,7%	100,0%
		Total		20,0%	80,0%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P1 1. Género 1 Feminino	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%
		2 Masculin	0	33,3%	66,7%	100,0%
		Total	5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
	14 Diário de Notícias	P1 1. Género 1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
		2 Masculin	0	55,6%	44,4%	100,0%
Jornais		Total		68,4%	31,6%	100,0%
oomaio	15 Expresso	P1 1. Género 1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
		2 Masculin	0	85,7%	14,3%	100,0%
	-	Total		81,8%	18,2%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género 1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
		2 Masculin	0	38,5%	61,5%	100,0%
		Total		37,5%	62,5%	100,0%
	17 Record	P1 1. Género 1 Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
		2 Masculin		43,8%	50,0%	100,0%
		Total	5,0%	45,0%	50,0%	100,0%
	18 O Jogo	P1 1. Género 1 Feminino		100,0%		100,0%
		2 Masculin	0	55,6%	44,4%	100,0%
		Total		60,0%	40,0%	100,0%

Entre os jornalistas mais velhos prevalece sobretudo a ideia de uma manutenção tendencial do volume de trabalho, sendo a existência desta mudança, em média, superior junto dos mais jovens.

³2_Rec Década de nascimento * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

70 WILLIAM 2_1100 Decada de nascimento							
		P40_1 40.1.	Com a Internet	, o número de			
		р					
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total		
P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%		
Década de	2 Década de 40	9,1%	81,8%	9,1%	100,0%		
nascimento	3 Década de 50		55,6%	44,4%	100,0%		
	4 Década de 60		55,6%	44,4%	100,0%		
	5 Década de 70	,8%	45,9%	53,4%	100,0%		
	6 Década de 80		37,5%	62,5%	100,0%		
	9 NS/NR	20,0%		80,0%	100,0%		
Total		1,1%	50,2%	48,8%	100,0%		

³2_Rec Década de nascimento * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

% Within P2_Rec Decada de nascimento							
ID2r Tipo do			P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo:				
ID3r Tipo de Medium			1 Diminuiu 2 Manteve-se 3 Aumentou			Total	
1 Televisões	P2 Rec	2 Década de 40	1 Dillillidia	100,0%	3 Admentou	100,0%	
	Década de	3 Década de 50		40,0%	60,0%	100,0%	
	nascimento	4 Década de 60		72,2%	27,8%	100,0%	
		5 Década de 70		72,2%	27,6%	100,0%	
		6 Década de 80		,	,	· ·	
	T-4-1	o Decada de 60		66,7%	33,3%	100,0%	
	Total			70,2%	29,8%	100,0%	
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30			100,0%	100,0%	
		2 Década de 40			100,0%	100,0%	
		3 Década de 50		66,7%	33,3%	100,0%	
		4 Década de 60		33,3%	66,7%	100,0%	
		5 Década de 70		34,4%	65,6%	100,0%	
		6 Década de 80			100,0%	100,0%	
		9 NS/NR			100,0%	100,0%	
	Total			31,9%	68,1%	100,0%	
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%	
	Década de nascimento	2 Década de 40	12,5%	87,5%		100,0%	
		3 Década de 50		60,0%	40,0%	100,0%	
		4 Década de 60		61,7%	38,3%	100,0%	
		5 Década de 70	1,4%	40,3%	58,3%	100,0%	
		6 Década de 80		33,3%	66,7%	100,0%	
		9 NS/NR	50,0%		50,0%	100,0%	
	Total		1,9%	51,3%	46,8%	100,0%	

Apenas a TSF e o Record invertem a tendência referida, merecendo ainda destaque o facto de a TVI manter um significativa cepticismo quanto a este impacto para quase todos os escalões etários.

2_Rec Década de nascimento * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3 Mediur Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

1 SIC			ada de Hascille		P40_1 40.1.			
Decada de nascimento Decada de 10 71,4% 28,8% 100,0% 5 Decada de 70 57,1% 42,9% 100,0% 100,	ID3 Mediu		D2 Dag	2 Décado do E0			3 Aumentou	
Packed P		1 510				74.40/		
Total								
Total 2 RTP P2 Rec Decada de nascimento 7 Total 2 TOTAL 2 TOTAL 2 TOTAL 2 TOTAL 2 TOTAL 3 TVI P2 Rec Decada de nascimento 3 TVI P2 Rec Decada de nascimento 1 Total 3 TVI P2 Rec Decada de nascimento 1 Total 4 RR P2 Rec Decada de nascimento 1 Total 4 RR P2 Rec Decada de nascimento 1 Total 5 Total 5 Decada de P0 100,0%								
2 RTP P2 Rec Decada de 60 33,33% 66,7% 100,0% 100,0% 100,0% 20,0% 20,0%			Total	o Becaua ac oo				
Total		2 RTP		2 Década de 40			10,070	
Total			_				66.7%	
Total Secara de 70 T1.4% 28.6% 100.0%	TV		nascimento	4 Década de 60				
3 TVI P2_Rec Década de de 10 100,0% 10				5 Década de 70		71,4%	28,6%	100,0%
Decada de lo nascimento A Decada de 50 100,0% 33,3% 100,0% 100,			Total			68,8%	31,3%	100,0%
A Decada de 60 66,7% 33,3% 100,0% 100,		3 TVI	_			100,0%		100,0%
A Decada de 70 100,0% 10								100,0%
Total			nascimento				33,3%	
A RR P2 Rec Década de Década de 60 26,7% 73,3% 100,0% 50,00% 50,00% 100,0			T	5 Década de 70				
Packada de nascimento		4 DD		1 Dánada da 20		87,5%		
Radios		4 KK	_			26.79/		
Rádios								
Total						30,676		_
Rádios			Total			26.7%		
Rádios Rádio		5 TSF		3 Década de 50		20,. 70		
Rádios Rádios			Década de			37,5%		
Careio Decada de nascimento 1	D6-!:		nascimento	5 Década de 70		-		
1	Radios		Total			38,9%	61,1%	100,0%
No.							100,0%	
		1				100,0%		100,0%
Total			nascimento					
Total						30,0%		
Total								
11			Total	9 NS/NR		22.20/		_
Público		11		2 Década de 40	22 20/		00,7%	
Noticias					33,3%			
Total			nascimento				27 3%	
Total								_
Decada de nascimento Decada de nascimento Decada de nascimento Decada de 70 8,3% 91,7% 100,0% 1			Total		4,0%			
Decada de nascimento Decada de nascimento Decada de nascimento Decada de 70 8,3% 91,7% 100,0% 1		12	P2 Rec	3 Década de 50		50.0%	50.0%	100.0%
Amaha								_
Total			nascimento					
Total		Manhä		6 Década de 80		.,		
13				9 NS/NR			100,0%	100,0%
Jornal de Noticias			Total			20,0%	80,0%	100,0%
Noticias			_				100,0%	100,0%
Jornais								
Jornais Total 2 Década de 40 100,0% 20,0% 100,0% 100,0% 20,0% 100,0% 20,0% 100,0% 20,0% 100,0% 20,0% 100,0% 20,0% 100,0% 2		INCUICIAS	Hassimetill					
Total						66,7%	33,3%	-
14 Diário de Notícias			Total	9 NO/NK		E0.00/	44.40/	
Década de Notícias	Jornais	14 Diário		2 Década de 40	5,6%		44,4%	
Noticias							20.0%	
Total			nascimento					
Total Tota			Total					
Expresso Década de nascimento 3 Década de 50 50,0% 50,0% 100,0% 100,0% 4 Década de 60 90,0% 100,		15		2 Década de 40			,	
National Processing		Expresso		3 Década de 50			50,0%	_
Total			nascimento			90,0%	10,0%	100,0%
Total Tota				5 Década de 70				
Bola							18,2%	
Nascimento Secada de 70 36,4% 63,6% 100,0%								_
Total 37,5% 62,5% 100,0%		Dula						
17				o Decada de 70				
Record nascimento Década de nascimento 4 Década de 60 40,0% 60,0% 100,0% Total 5 Década de 70 7,1% 50,0% 42,9% 100,0% 18 O P2_Rec Jogo Década de Jogo Década de nascimento 4 Década de 60 66,7% 33,3% 100,0% 5 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0%		17		3 Décado do FO		37,5%		
Nascimento Total 5 Década de 70 7,1% 50,0% 42,9% 100,0%						40.0%		
Total 5,0% 45,0% 50,0% 100,0% 18 0 P2_Rec 4 Década de 60 66,7% 33,3% 100,0% 10		-			7 1%			
18 O P2_Rec 4 Década de 60 66,7% 33,3% 100,0% Jogo Década de nascimento 5 Década de 70 33,3% 66,7% 100,0% 6 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0%			Total	3 200000 00 70				
Jogo Década de nascimento 5 Década de 70 33,3% 66,7% 100,0% 6 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0%		18 O		4 Década de 60	0,078			
nascimento 6 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0%			Década de					
Total 54,5% 45,5% 100,0%			nascimento					
			Total					

A representação deste impacto como sendo no sentido do aumento do número de peças produzidas encontra-se ainda articulado com a escolaridade, aumentando a seu par nas televisões, diminuindo nas rádios e jornais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 mini - 0 1110. do 0000.a. ada 0 mino 0.01 ada 0 que 00p. 10.00 (1.000 a						
			, o número de zo:			
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		75,0%	25,0%	100,0%	
escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	1,2%	50,0%	48,8%	100,0%	
que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	1,1%	49,5%	49,5%	100,0%	
Total		1,1%	50,0%	48,9%	100,0%	

²3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)						
ID3r Tipo de			P40_1 40.1.			
Medium			1 Diminuiu	eças que produz 2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
escolario mais ele que com (recodifio	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior		89,5%	10,5%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		59,5%	40,5%	100,0%
	Total			69,6%	30,4%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		 Não terminou curso médio ou superior 		27,3%	72,7%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
	Total			30,9%	69,1%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	2,4%	43,9%	53,7%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	1,9%	52,8%	45,3%	100,0%
	Total		2,0%	51,3%	46,7%	100,0%

Apenas o CM e o DN contrariam a tendência identificada.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_1 40.1. Com a Internet, o número de peças que produzo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r	INIVEL DE ESC	oiandade mais elevado qu	e completou (recodificado)		. Com a Internet		
IDO Madium					eças que produz		Tatal
ID3 Medium	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	1 Diminuiu	2 Manteve-se		Total
		escolaridade mais	médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
		Total			60,0%	40,0%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
TV		elevado que completou	3 Terminou curso		E 4 E 0/	45 50/	100.00/
		(recodificado)	médio ou superior		54,5%	45,5%	100,0%
	3 TVI	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso		66,7%	33,3%	100,0%
	0	escolaridade mais	médio ou superior		100,0%		100,0%
		elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
		Total			87,5%	12,5%	100,0%
	4 RR	P3r Nível de escolaridade mais	Não terminou curso médio ou superior		14,3%	85,7%	100,0%
		elevado que completou	3 Terminou curso		04.00/	00.00/	400.00/
		(recodificado)	médio ou superior		31,8%	68,2%	100,0%
	5 TSF	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		27,6%	72,4% 100,0%	100,0%
		escolaridade mais	2 Não terminou curso		28,6%	71,4%	100,0%
Rádios		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso		20,0%	71,4%	100,0%
		,	médio ou superior		44,4%	55,6%	100,0%
		Total			35,3%	64,7%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais	 Não terminou curso médio ou superior 		37,5%	62,5%	100,0%
		elevado que completou	3 Terminou curso		28,6%	71,4%	100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior		31,8%	68,2%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%	00,2 /6	100,0%
		escolaridade mais	2 Não terminou curso	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso	20,070	20,070	00,070	100,070
			médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
	12 Correio da Manhã	Total P3r Nível de	2 Não torminou ouros	4,0%	56,0%	40,0%	100,0%
		escolaridade mais	 Não terminou curso médio ou superior 		40,0%	60,0%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso		11,1%	88,9%	100,0%
		Total	médio ou superior		17,4%	82,6%	100,0%
	13 Jornal	P3r Nível de	2 Não terminou curso		,	100,0%	100,0%
	de Notícias	escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso			100,070	
		(recodificado)	médio ou superior	6,3%	50,0%	43,8%	100,0%
	14 Diário	Total P3r Nível de	4 N = 1 100	5,9%	47,1%	47,1%	100,0%
	de Notícias	escolaridade mais	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
		elevado que completou (recodificado)	médio ou superior		80,0%	20,0%	100,0%
		(recounidad)	 Terminou curso médio ou superior 		66,7%	33,3%	100,0%
Jornais		Total			72,2%	27,8%	100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade mais	 Não terminou curso médio ou superior 		50,0%	50,0%	100,0%
	Expresso	elevado que completou	3 Terminou curso		00.00/	44.00/	400.00/
		(recodificado)	médio ou superior		88,2%	11,8%	100,0%
	16 A Bola	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso		81,0%	19,0%	100,0%
		escolaridade mais	médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%
		Total	sais sa saperior		37,5%	62,5%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de	2 Não terminou curso		45,5%	54,5%	100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso				
		(recodificado)	médio ou superior	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
	10 0 1000	Total	1 Não tormina: 420	5,3%	47,4%	47,4%	100,0%
_		P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	2 INão terminou curso				
		elevado que completou	médio ou superior		40,0%	60,0%	100,0%
					40,0% 60,0%	60,0% 40,0%	100,0%

Paralelamente, não obstante cerca de metade dos inquiridos ter considerado que se manteve o número de deslocações *ao terreno* no âmbito do seu trabalho, é significativa que aproximadamente um em cada três revele que esse número diminuiu.

P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	112	32,8	37,1
	2 Manteve-se	175	51,3	57,9
	3 Aumentou	15	4,4	5,0
	Total	302	88,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	39	11,4	
Total		341	100,0	

Perspectivando estes dados tendo em conta o tipo de médium em análise, é sobretudo entre os jornais que parece jogar-se o efeito no sentido da sedentarização do trabalho jornalístico, parecendo as rádios o reduto da prevalência da prática de deslocações.

ID3r Tipo de Medium * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:							
		1 Diminuiu	Diminuiu 2 Manteve-se 3 Aumentou						
ID3r Tipo	1 Televisões	31,6%	59,6%	8,8%	100,0%				
de Medium	2 Rádios	22,7%	69,3%	8,0%	100,0%				
	3 Jornais	45,3%	52,4%	2,4%	100,0%				
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%				

Entre as televisões, tendências díspares verificadas para a SIC (sedentarização) e TVI (ausência de mudança), surgindo na RTP um valor apreciável de aumento de deslocações.

Entre os jornais, menção para o facto de os desportivos constituírem caso paradigmático da impossibilidade de estabelecimento de uma tendência: enquanto dois se apresentam com redacções que revelam sinais de

sedentarização, o outro constitui um dos jornais onde a manutenção da prática de deslocações é pedra-de-toque.

13 Medium * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulatio

% within ID3 Medium

, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	IDO MEGIGI	• • •				
			_	, o número de eno:		
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
ID3		1 SIC	53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
Medium	TV	2 RTP	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		3 TVI	6,3%	93,8%		100,0%
		4 RR	22,6%	74,2%	3,2%	100,0%
	Rádios	5 TSF	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
		6 Antena 1	23,1%	65,4%	11,5%	100,0%
		11 Público	57,7%	42,3%		100,0%
		12 Correio da Manhã	40,0%	52,0%	8,0%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	50,0%	50,0%		100,0%
	Jornais	14 Diário de Notícias	31,8%	63,6%	4,5%	100,0%
	Juliais	15 Expresso	39,1%	60,9%		100,0%
		16 A Bola	30,0%	70,0%		100,0%
		17 Record	60,9%	34,8%	4,3%	100,0%
		18 O Jogo	54,5%	45,5%		100,0%
Total	•		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%

Paralelamente, parecem ter sido sobretudo as deslocações dos jornalistas do sexo masculino a ter diminuído, à excepção das redacções das rádios.

1 1. Género * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII 1 1 1: COLOTO								
		_	P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:					
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total			
P1 1. Género	1 Feminino	34,3%	60,7%	5,0%	100,0%			
	2 Masculino	39,6%	55,3%	5,0%	100,0%			
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%			

P1 1. Género * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

ID3r Tipo de			P40_3 40.3 des			
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	24,1%	65,5%	10,3%	100,0%
		2 Masculino	39,3%	53,6%	7,1%	100,0%
	Total		31,6%	59,6%	8,8%	100,0%
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	23,5%	67,6%	8,8%	100,0%
		2 Masculino	22,5%	70,0%	7,5%	100,0%
	Total		23,0%	68,9%	8,1%	100,0%
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	55,8%	1,3%	100,0%
		2 Masculino	47,3%	49,5%	3,3%	100,0%
	Total		45,2%	52,4%	2,4%	100,0%

Neste particular, destaque para a redução das deslocações dos jornalistas do sexo masculino das redacções da SIC, Público e JN, apresentando-se em contraciclo as do CM, DN, O Jogo e sobretudo do Expresso. Por outro lado, é sobretudo na RTP que se encontram casos de aumento do trabalho *no terreno*.

P1 1. Género * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Género)					
				P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:		
ID3 Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	50,0%	7,1%	100,0%
	-	2 Masculino	66,7%	25,0%	8,3%	100,0%
	Total		53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
	-	2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%		100,0%
	-	2 Masculino	10,0%	90,0%		100,0%
	Total		6,3%	93,8%		100,0%
4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	23,1%	76,9%		100,0%
	-	2 Masculino	22,2%	72,2%	5,6%	100,0%
	Total		22,6%	74,2%	3,2%	100,0%
5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
	-	2 Masculino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
	Total		22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	58,3%	16,7%	100,0%
	=	2 Masculino	23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
	Total		24,0%	64,0%	12,0%	100,0%
11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	42,9%	57,1%		100,0%
	=	2 Masculino	75,0%	25,0%		100,0%
	Total		57,7%	42,3%		100,0%
12 Correio da Manhã	P1 1. Género	1 Feminino	46,2%	53,8%		100,0%
	-	2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Total		40,0%	52,0%	8,0%	100,0%
13 Jornal de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	66,7%		100,0%
		2 Masculino	75,0%	25,0%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%
14 Diário de Notícias	P1 1. Género	1 Feminino	40,0%	50,0%	10,0%	100,0%
		2 Masculino	27,3%	72,7%		100,0%
	Total		33,3%	61,9%	4,8%	100,0%
15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		2 Masculino	14,3%	85,7%		100,0%
	Total		39,1%	60,9%		100,0%
16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino	20,0%	80,0%		100,0%
		2 Masculino	33,3%	66,7%		100,0%
	Total		30,0%	70,0%		100,0%
17 Record	P1 1. Género	1 Feminino	50,0%	50,0%		100,0%
		2 Masculino	64,7%	29,4%	5,9%	100,0%
	Total		60,9%	34,8%	4,3%	100,0%
18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino	100,0%			100,0%
		2 Masculino	44,4%	55,6%		100,0%
	Total		50,0%	50,0%		100,0%

Da articulação entre a idade dos inquiridos e a sua representação do número de deslocações em trabalho não resultam, em média, quaisquer tendências observáveis, dada a variação conhecida pelas respostas.

P2_Rec Década de nascimento * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

		_	Com a Internet		
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
Década de	2 Década de 40	36,4%	63,6%		100,0%
nascimento	3 Década de 50	35,0%	60,0%	5,0%	100,0%
	4 Década de 60	38,1%	57,5%	4,4%	100,0%
	5 Década de 70	33,8%	60,4%	5,8%	100,0%
	6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
	9 NS/NR	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Total		37,1%	57,9%	5,0%	100,0%

'2_Rec Década de nascimento * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2 Rec Década de nascimento

70 WIGHT 1 Z_10	ec Decada de	Hascimento				
ID3r Tipo de				, o número de eno:		
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P2_Rec	1 Década de 30				
	Década de	2 Década de 40		100,0%		100,0%
	nascimento	3 Década de 50	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		4 Década de 60	36,8%	52,6%	10,5%	100,0%
		5 Década de 70	32,1%	60,7%	7,1%	100,0%
		6 Década de 80	33,3%	66,7%		100,0%
		9 NS/NR				
	Total		31,6%	59,6%	8,8%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec Década de nascimento	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		2 Década de 40		100,0%		100,0%
		3 Década de 50	33,3%	66,7%		100,0%
		4 Década de 60	21,9%	71,9%	6,3%	100,0%
		5 Década de 70	15,6%	75,0%	9,4%	100,0%
		6 Década de 80	66,7%	33,3%		100,0%
		9 NS/NR	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Total		22,7%	69,3%	8,0%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	Década de	2 Década de 40	50,0%	50,0%		100,0%
	nascimento	3 Década de 50	41,7%	58,3%		100,0%
		4 Década de 60	46,8%	51,6%	1,6%	100,0%
		5 Década de 70	41,8%	54,4%	3,8%	100,0%
		6 Década de 80	50,0%	50,0%		100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		45,3%	52,4%	2,4%	100,0%

No entanto, algo pode ser dito sobre alguns dos media, considerados individualmente: a Internet parece ter feito diminuir o número de deslocações sobretudo entre os mais velhos, sobretudo na SIC e RTP, na TSF, e no JN, A Bola e Record.

P2_Rec Década de nascimento * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% WILLIIII I	PZ_Rec Dec	cada de nascim	ento	P40_3 40.3.	Com a Internet	, o número de	
					locações ao terr		
ID3 Medi	um 1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50	1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total 100,0%
	1 310	Década de	4 Década de 60	62,5%	100,0% 25,0%	12,5%	100,0%
		nascimento	5 Década de 70	57,1%	35,7%	7,1%	100,0%
			6 Década de 80	33,3%	66,7%	1,170	100,0%
		Total		53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
	2 RTP	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
TV		nascimento	4 Década de 60	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		T-4-I	5 Década de 70	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
	3 TVI	Total P2_Rec	2 Década de 40	20,0%	60,0% 100,0%	20,0%	100,0%
	0 1 11	Década de	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	16,7%	83,3%		100,0%
			5 Década de 70		100,0%		100,0%
		Total		6,3%	93,8%		100,0%
	4 RR	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	18,8%	81,3%		100,0%
		nacomionio	5 Década de 70 6 Década de 80	15,4%	76,9%	7,7%	100,0%
		Total	6 Decada de 80	100,0%	74,2%	3,2%	100,0%
	5 TSF	P2 Rec	3 Década de 50	22,070	100,0%	3,2 /0	100,0%
	- - -	Década de	4 Década de 60	37,5%	50,0%	12,5%	100,0%
D / 15		nascimento	5 Década de 70	11,1%	77,8%	11,1%	100,0%
Rádios		Total		22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
	6 Antena	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
	1	Década de nascimento	3 Década de 50	50,0%	50,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	20,0%	70,0%	10,0%	100,0%
			9 NS/NR	50,0% 33,3%	50,0% 33,3%	33,3%	100,0%
		Total	5 110/1110	23,1%	65,4%	11,5%	100,0%
	11	P2_Rec	2 Década de 40	66,7%	33,3%		100,0%
	Público	Década de	3 Década de 50	25,0%	75,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60	54,5%	45,5%		100,0%
			5 Década de 70	75,0%	25,0%		100,0%
		Total		57,7%	42,3%		100,0%
	12	P2_Rec	3 Década de 50	50,0%	50,0%		100,0%
	Correio	Década de	4 Década de 60	33,3%	55,6%	11,1%	100,0%
	da Manhã	nascimento	5 Década de 70	33,3%	58,3%	8,3%	100,0%
	Manna		6 Década de 80	100,0%			100,0%
			9 NS/NR	100,0%			100,0%
		Total		40,0%	52,0%	8,0%	100,0%
	13	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%
	Jornal de Notícias	Década de nascimento	3 Década de 50	66,7%	33,3%		100,0%
			4 Década de 60 5 Década de 70	50,0%	50,0% 66,7%		100,0%
			9 NS/NR	100,0%	00,7%		100,0%
		Total		50,0%	50,0%		100,0%
	14 Diário		2 Década de 40	50,0%	50,0%		100,0%
Jornais	de Notícios	Década de	4 Década de 60	27,3%	72,7%		100,0%
	Notícias	nascimento	5 Década de 70	25,0%	62,5%	12,5%	100,0%
		T	6 Década de 80	100,0%			100,0%
	15	Total	2 Décade 1- 10	31,8%	63,6%	4,5%	100,0%
	15 Expresso	P2_Rec Década de	2 Década de 40 3 Década de 50		100,0%		100,0%
	F. 2000	nascimento	4 Década de 60	40,0%	100,0%		100,0%
			5 Década de 70	55,6%	44,4%		100,0%
		Total		39,1%	60,9%		100,0%
	16 A	P2_Rec	2 Década de 40	100,0%			100,0%
	Bola	Década de nascimento	4 Década de 60	50,0%	50,0%		100,0%
			5 Década de 70	20,0%	80,0%		100,0%
	17	Total	2 Dágs 1- 1- 50	30,0%	70,0%		100,0%
	17 Record	P2_Rec Década de	3 Década de 50 4 Década de 60	100,0%	20.00/		100,0%
		nascimento	5 Década de 60	80,0% 60,0%	20,0%	6,7%	100,0%
			6 Década de 80	30,078	100,0%	0,7 70	100,0%
		Total		60,9%	34,8%	4,3%	100,0%
		iotai			7.74		,
	18 O	P2_Rec	4 Década de 60	66,7%	33,3%		100,0%
	18 O Jogo	P2_Rec Década de	5 Década de 70		33,3% 66,7%		100,0%
		P2_Rec		66,7%			

Da articulação entre a escolaridade dos inquiridos e o seu número de deslocações em trabalho resulta um ligeiro aumento das mesmas à medida que aumenta a instrução.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_3 40.3. des			
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	75,0%	25,0%		100,0%
escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	34,1%	61,2%	4,7%	100,0%
que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	37,9%	56,7%	5,4%	100,0%
Total		37,3%	57,5%	5,1%	100,0%

No entanto, esta tendência surge somente entre as televisões, em que curiosamente há também mais casos de diminuição de saídas.

Já nos jornais, há uma diminuição dessa prática entre os jornalistas menos escolarizados.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

78 WITHITT SI TYTVET de escolandade mais elevado que completou (recodificado)						
ID3r Tipo de			P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno:			
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	21,1%	78,9%		100,0%
que	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	37,8%	48,6%	13,5%	100,0%
	Total		32,1%	58,9%	8,9%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	21,7%	65,2%	13,0%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	23,4%	70,2%	6,4%	100,0%
	Total		23,9%	67,6%	8,5%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%		100,0%
	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	46,5%	51,2%	2,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	43,7%	53,8%	2,5%	100,0%
	Total		44,8%	52,7%	2,4%	100,0%

Considerados individualmente, os media agrupam-se por prática e não por tipo; na SIC, RTP, RR, Público, A Bola e Record aumentou a sedentarização entre os jornalistas menos escolarizados; paralelamente, na TVI, TSF, CM, JN, Expresso e n'O Jogo o número de deslocações parece ter aumentado.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_3 40.3. Com a Internet, o número de deslocações ao terreno: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

/6 WILIIII F SI	Niver de esci	Dianuaue mais ele	evado que completou (reco		Com a Internet	o número de	
IDO M. II					locações ao terr		-
ID3 Medium	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
	. 0.0	escolaridade mais elevado	médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	52,4%	38,1%	9,5%	100,0%
	0. DTD	Total	0 N= 4	53,8%	38,5%	7,7%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%		100,0%
TV		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%
		Total		21,4%	57,1%	21,4%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	16,7%	83,3%		100,0%
		Total		6,3%	93,8%		100,0%
	4 RR	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso médio ou superior	28,6%	71,4%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	21,7%	73,9%	4,3%	100,0%
		Total		23,3%	73,3%	3,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	100,0%			100,0%
Rádios		escolaridade mais elevado que completou	2 Não terminou curso médio ou superior	14,3%	57,1%	28,6%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	22,2%	77,8%		100,0%
		Total		23,5%	64,7%	11,8%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%
		Total		25,0%	62,5%	12,5%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso módio ou suporior	100,0% 75,0%	25,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior 3 Terminou curso médio ou superior	52,4%	47,6%		100,0%
		Total	medio da superior	57,7%	42,3%		100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	mais elevado que completo (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	50,0%	44,4%	5,6%	100,0%	
		Total		43,5%	47,8%	8,7%	100,0%
	13 Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	52,9%	47,1%		100,0%
		Total		50,0%	50,0%		100,0%
	14 Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
	ao i totiolao	mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso	40,0%	60,0%		100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	26,7%	66,7%	6,7%	100,0%
Jornais	15	Total	2 Não terminou surse	28,6%	66,7%	4,8%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	38,9%	61,1%		100,0%
	40.45.1	Total	O Niz- 4	36,4%	63,6%		100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	28,6%	71,4%		100,0%
		Total	0.11"	30,0%	70,0%		100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	72,7%	27,3%		100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	45,5%	45,5%	9,1%	100,0%
		Total		59,1%	36,4%	4,5%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou	2 Nao terminou curso médio ou superior 3 Terminou curso	40,0%	60,0%		100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	60,0%	40,0%		100,0%
		Total	<u> </u>	54,5%	45,5%		100,0%

Ainda no domínio da sedentarização do trabalho jornalístico, aproximadamente metade dos jornalistas inquiridos considerou ter aumentado a quantidade de trabalho de gabinete, ainda que os valores para a inalteração sejam igualmente de monta.

P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	18	5,3	6,2
	2 Manteve-se	128	37,5	43,8
	3 Aumentou	146	42,8	50,0
	Total	292	85,6	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	49	14,4	
Total		341	100,0	

Apenas nas televisões, em média, essa tendência de sedentarização surge mais clara, esbatendo-se nos jornais, e aproximando-se mais dos valores da manutenção do volume de trabalho nas rádios.

D3r Tipo de Medium * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 William 1201 Tipo do Micalain								
		l	Com a Internet, trabalho de gabir	•				
1 Diminuiu 2 Manteve-se 3 Aumentou								
ID3r Tipo	1 Televisões	6,0%	40,0%	54,0%	100,0%			
de Medium	2 Rádios	5,5%	47,9%	46,6%	100,0%			
	3 Jornais	6,5%	43,2%	50,3%	100,0%			
Total		6,2%	43,8%	50,0%	100,0%			

Entre as televisões, é sobretudo na SIC que este aumento de volume de trabalho de gabinete tem expressão, esbatendo-se na TVI (onde a tendência é para a ausência de impacto).

Entre as rádios, só na RR parece ter-se produzido um aumento deste tipo de trabalho, mantendo-se inalterado nas restantes.

Quanto aos jornais, são as redacções do DN e do Record quem apresenta valores de aumento de trabalho de gabinete: JN e A Bola primam pela ausência de alteração.

 $\sqrt{3}$ Medium * $\sqrt{940}$ 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			_	a quantidade		
				de trabalho de gabinete:		
ID3		1 SIC	1 Diminuiu 12,5%	2 Manteve-se 25,0%	3 Aumentou 62,5%	Total 100,0%
Medium	TV	2 RTP	12,570	50,0%	50,0%	100,0%
		3 TVI		57,1%	42,9%	100,0%
-		4 RR	6,7%	43,3%	50,0%	100,0%
	Rádios	5 TSF	5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
		6 Antena 1	4,0%	52,0%	44,0%	100,0%
-		11 Público	11,5%	38,5%	50,0%	100,0%
		12 Correio da Manhã	8,0%	36,0%	56,0%	100,0%
		13 Jornal de Notícias	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	La manada	14 Diário de Notícias		38,1%	61,9%	100,0%
	Jornais	15 Expresso	8,7%	43,5%	47,8%	100,0%
		16 A Bola	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
		17 Record		39,1%	60,9%	100,0%
		18 O Jogo	18,2%	45,5%	36,4%	100,0%
Total			6,2%	43,8%	50,0%	100,0%

Paralelamente, em termos médios, este tipo de trabalho parece ter aumentado mais entre os jornalistas do sexo masculino.

'1 1. Género * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 Marini I I I Contain						
	P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:					
	1 Diminuiu 2 Manteve-se 3 Aumentou					
P1 1. Género	1 Feminino	6,7%	44,8%	48,5%	100,0%	
	2 Masculino	5,8%	42,3%	51,9%	100,0%	
Total		6,2%	43,4%	50,3%	100,0%	

Contudo, apenas nas televisões isto se verifica – sobretudo na RTP e na TVI –, invertendo-se esta tendência nas rádios (especificamente na Antena 1) e jornais – ainda que entre estes últimos sejam mais os títulos onde o impacto é

reconhecido sobretudo pelos homens (Público, CM, JN e A Bola). Menção ainda para o facto de todas as jornalistas do sexo feminino na redacção d'O Jogo considerarem ter aumentado o seu trabalho de gabinete.

P1 1. Género * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIAM 1. GENELO								
ID3r Tipo de			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:					
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total		
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	8,0%	52,0%	40,0%	100,0%		
		2 Masculino	4,0%	28,0%	68,0%	100,0%		
	Total		6,0%	40,0%	54,0%	100,0%		
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	6,1%	45,5%	48,5%	100,0%		
		2 Masculino	5,0%	50,0%	45,0%	100,0%		
	Total		5,5%	47,9%	46,6%	100,0%		
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	6,6%	42,1%	51,3%	100,0%		
		2 Masculino	6,6%	42,9%	50,5%	100,0%		
	Total		6,6%	42,5%	50,9%	100,0%		

P1 1. Género * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIN P	1 1. Género			D40 4 40 4	Com a Internet,	a quantidada	
					trabalho de gabi		
ID3 Mediu	m			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
150 modia	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	30,8%	53,8%	100,0%
			2 Masculino	9,1%	18,2%	72,7%	100,0%
		Total		12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		71,4%	28,6%	100,0%
TV			2 Masculino		20,0%	80,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
			2 Masculino		44,4%	55,6%	100,0%
		Total			57,1%	42,9%	100,0%
	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	5,6%	44,4%	50,0%	100,0%
		Total		6,7%	43,3%	50,0%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
Rádios			2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total		5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino		50,0%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	7,7%	53,8%	38,5%	100,0%
		Total		4,0%	52,0%	44,0%	100,0%
	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	14,3%	42,9%	42,9%	100,0%
			2 Masculino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
		Total		11,5%	38,5%	50,0%	100,0%
	12 Correio	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	30,8%	53,8%	100,0%
	da Manhã		2 Masculino		41,7%	58,3%	100,0%
		Total		8,0%	36,0%	56,0%	100,0%
	13 Jornal de	P1 1. Género	1 Feminino	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%
	Notícias		2 Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	14 Diário de	P1 1. Género	1 Feminino		22,2%	77,8%	100,0%
	Notícias		2 Masculino		45,5%	54,5%	100,0%
Jornais		Total			35,0%	65,0%	100,0%
	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino		43,8%	56,3%	100,0%
			2 Masculino	28,6%	42,9%	28,6%	100,0%
		Total		8,7%	43,5%	47,8%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino		80,0%	20,0%	100,0%
			2 Masculino	6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
	47 D	Total	4 Families	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	17 Record	P1 1. Género	1 Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
		Tatal	2 Masculino		41,2%	58,8%	100,0%
	10 O logs	Total	1 Faminis -		39,1%	60,9%	100,0%
	18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino	60.001		100,0%	100,0%
		Total	2 Masculino	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%
		Total		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%

Quanto à distribuição da representação deste impacto por faixas etárias, observa-se que a mesma assume uma estrutura em arco, oscilando em torno de um eixo centrado na idade média dos inquiridos.

P2_Rec Década de nascimento * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

		P40_4 40.4.			
			rabalho de gabir		
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P2_Rec	1 Década de 30	50,0%		50,0%	100,0%
Década de	2 Década de 40	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
nascimento	3 Década de 50	5,0%	45,0%	50,0%	100,0%
	4 Década de 60	3,6%	40,9%	55,5%	100,0%
	5 Década de 70	6,7%	45,5%	47,8%	100,0%
	6 Década de 80	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
	9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%
Total		6,2%	43,8%	50,0%	100,0%

Observa-se também que o impacto aumenta, junto das televisões, com a juventude dos inquiridos, e essencialmente no sentido da diminuição do trabalho de gabinete.

Nas rádios são sobretudo os mais velhos que consideram ter aumentado este tipo de trabalho, sendo que os jovens primam sobretudo pela desconsideração de transformações suscitadas neste particular.

Nos jornais, repete-se a distribuição em arco já referida.

2_Rec Década de nascimento * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

% within P2_Rec_Decada de hascimento									
ID3r Tipo de			P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete:						
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total			
1 Televisões	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%			
	Década de	3 Década de 50		40,0%	60,0%	100,0%			
	nascimento	4 Década de 60	5,9%	35,3%	58,8%	100,0%			
		5 Década de 70	4,2%	41,7%	54,2%	100,0%			
		6 Década de 80	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%			
	Total		6,0%	40,0%	54,0%	100,0%			
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30	100,0%			100,0%			
	Década de	2 Década de 40			100,0%	100,0%			
	nascimento	3 Década de 50			100,0%	100,0%			
		4 Década de 60		48,4%	51,6%	100,0%			
		5 Década de 70	9,4%	53,1%	37,5%	100,0%			
		6 Década de 80		66,7%	33,3%	100,0%			
		9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%			
	Total		5,5%	47,9%	46,6%	100,0%			
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%			
	Década de	2 Década de 40	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%			
	nascimento	3 Década de 50	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%			
		4 Década de 60	4,8%	38,7%	56,5%	100,0%			
		5 Década de 70	6,4%	43,6%	50,0%	100,0%			
		6 Década de 80	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%			
		9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%			
	Total		6,5%	43,2%	50,3%	100,0%			

Considerados individualmente, vemos nas televisões que enquanto na SIC são os mais velhos a considerar existir mais trabalho de gabinete, nas restantes duas são sobretudo os jovens a defender esta ideia.

Paralelamente, apenas a TSF apresenta dados que permitem estabelecer uma tendência, no sentido de serem os mais velhos a considerar existir acréscimo de trabalho de secretária.

Entre os jornais, duas realidades observáveis: Público e DN apresentam redacções nas quais são sobretudo os jovens a defender ter existido um acréscimo de trabalho deste tipo; no JN e no Record verifica-se precisamente o contrário; Expresso e A Bola apresentam valores de impacto reconhecido sobretudo pelos mais jovens, mas sem uma tendência clara definida, quer para aumento, quer para redução de trabalho de gabinete.

P2_Rec Década de nascimento * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

		ada de nascime			Com a Internet,		
ID3 Mediu				1 Diminuiu	2 Manteve-se		Total
	1 SIC	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de nascimento	4 Década de 60	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	8,3%	25,0%	66,7%	100,0%
		Total	6 Decada de 60	33,3% 12,5%	33,3% 25,0%	33,3% 62,5%	100,0%
	2 RTP	P2 Rec	3 Década de 50	12,570	33,3%	66,7%	100,0%
		Década de	4 Década de 60		66,7%	33,3%	100,0%
TV		nascimento	5 Década de 70		50,0%	50,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	3 TVI	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
		Década de nascimento	3 Década de 50		100,0%		100,0%
		nascimento	4 Década de 60		33,3%	66,7%	100,0%
			5 Década de 70		66,7%	33,3%	100,0%
	4 RR	Total P2_Rec	1 Década de 30	100.00/	57,1%	42,9%	100,0%
	4 KK	Década de	4 Década de 60	100,0%	46,7%	53,3%	100,0%
		nascimento	5 Década de 70	7,7%	38,5%	53,8%	100,0%
			6 Década de 80	7,7,70	100,0%	33,370	100,0%
		Total		6,7%	43,3%	50,0%	100,0%
	5 TSF	P2_Rec	3 Década de 50			100,0%	100,0%
		Década de	4 Década de 60		37,5%	62,5%	100,0%
Rádios		nascimento	5 Década de 70	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
radios		Total		5,6%	50,0%	44,4%	100,0%
	6 Antena 1	P2_Rec Década de	2 Década de 40			100,0%	100,0%
	1	nascimento	3 Década de 50		00 =0/	100,0%	100,0%
		nacomonic	4 Década de 60	40.00/	62,5%	37,5%	100,0%
			5 Década de 70 6 Década de 80	10,0%	60,0% 50,0%	30,0% 50,0%	100,0%
			9 NS/NR		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	5 110/1111	4,0%	52,0%	44,0%	100,0%
	11	P2_Rec	2 Década de 40	1,070	66,7%	33,3%	100,0%
	Público	Década de	3 Década de 50	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		nascimento	4 Década de 60	9,1%	36,4%	54,5%	100,0%
			5 Década de 70	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
		Total		11,5%	38,5%	50,0%	100,0%
	12	P2_Rec	3 Década de 50		50,0%	50,0%	100,0%
	Correio	Década de	4 Década de 60		33,3%	66,7%	100,0%
	da Manhã	nascimento	5 Década de 70	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
	Iviaiiia		6 Década de 80			100,0%	100,0%
			9 NS/NR		100,0%		100,0%
		Total		8,0%	36,0%	56,0%	100,0%
	13	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	Jornal de	Década de	3 Década de 50		66,7%	33,3%	100,0%
	Notícias	nascimento	4 Década de 60		50,0%	50,0%	100,0%
			5 Década de 70	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
			9 NS/NR			100,0%	100,0%
	14 Dife:	Total	2 Dágada da 42	5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
Jornais	14 Diário de	P2_Rec Década de	2 Década de 40 4 Década de 60		AF F0/	100,0% 54,5%	100,0%
	Notícias	nascimento	5 Década de 70		45,5% 42,9%	54,5%	100,0%
			6 Década de 80		72,3/0	100,0%	100,0%
		Total			38,1%	61,9%	100,0%
						27,070	100,0%
	15	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		
	15 Expresso	P2_Rec Década de	2 Década de 40 3 Década de 50		100,0%		100,0%
		P2_Rec		10,0%		60,0%	100,0%
		P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50	10,0%	100,0%	60,0% 55,6%	100,0% 100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70	11,1% 8,7%	100,0% 30,0%		100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40	11,1%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5%	55,6% 47,8%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso	P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60	11,1% 8,7%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0%	55,6% 47,8% 75,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70	11,1% 8,7%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 100,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 4 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50 4 Década de 60	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 100,0% 60,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 100,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	Expresso 16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0% 40,0% 33,3%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 100,0% 60,0%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola 17 Record	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Pécada de P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 2 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70	11,1% 8,7% 100,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0% 40,0% 33,3% 100,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 100,0% 60,0% 66,7%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Década de Década de	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50 4 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 70 6 Década de 80 4 Década de 80 5 Década de 60 5 Década de 70	11,1% 8,7% 100,0% 5,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0% 40,0% 33,3% 100,0% 39,1%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 60,0% 66,7%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%
	16 A Bola 17 Record	P2_Rec Década de nascimento Total P2_Rec Pécada de P2_Rec	3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 40 4 Década de 60 5 Década de 70 3 Década de 50 4 Década de 60 5 Década de 60 5 Década de 80 4 Década de 80 4 Década de 80	11,1% 8,7% 100,0% 5,0%	100,0% 30,0% 33,3% 43,5% 25,0% 66,7% 55,0% 40,0% 33,3% 100,0% 39,1% 50,0%	55,6% 47,8% 75,0% 33,3% 40,0% 60,0% 66,7% 60,9% 33,3%	100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0% 100,0%

É entre os inquiridos com maior escolaridade que surgem algumas respostas que consideram ter diminuído o volume de trabalho de gabinete, ainda que com valores extremamente reduzidos.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_4 40.4. de t			
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%	100,0%
escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	4,9%	39,0%	56,1%	100,0%
que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	7,1%	45,9%	46,9%	100,0%
Total		6,4%	44,0%	49,6%	100,0%

No entanto, nas televisões os inquiridos com maior escolaridade consideram ter aumentado, em média, este tipo de desempenho profissional.

Nas rádios esta representação volta a encontrada com maior frequência entre os mais velhos, e nos jornais os valores médios não permitem traçar tendências.

ir Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de traball de gabinete: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r N	livel de escolaridade mais ele	evado que completou (recodif	icado)			
ID3r Tipo de			_	a quantidade nete:		
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	6,3%	56,3%	37,5%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	6,1%	30,3%	63,6%	100,0%
	Total		6,1%	38,8%	55,1%	100,0%
2 Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		2 Não terminou curso médio ou superior	13,0%	34,8%	52,2%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	2,2%	55,6%	42,2%	100,0%
	Total		5,8%	47,8%	46,4%	100,0%
3 Jornais	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano		66,7%	33,3%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior		34,9%	65,1%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	9,3%	46,6%	44,1%	100,0%
	Total		6,7%	43,9%	49,4%	100,0%

RTP e TVI apresentam tendências claras de opinião no sentido do incremento do trabalho de gabinete, algo que também se verifica no CM e no JN. Nos restantes media considerados, a tendência é no sentido da desconsideração do impacto, à medida que aumenta a escolaridade, aumenta a opinião no sentido de considerar que o volume de trabalho de gabinete se manteve.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_4 40.4. Com a Internet, a quantidade de trabalho de gabinete: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 1111111111	111101 00 00	oolandado malo ol	evado que completou (reco		Com a Internet	, a quantidade	
ID2 Madius				de t	rabalho de gabi 2 Manteve-se		Total
ID3 Mediun	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso		2 Manteve-se		
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	20,0%		80,0%	100,0%
		que completou	3 Terminou curso médio ou superior	10,5%	31,6%	57,9%	100,0%
		(recodificado) Total	medio od superior				
	2 RTP	P3r Nível de	2 Não terminou curso	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
		escolaridade	médio ou superior		100,0%		100,0%
TV		mais elevado que completou	3 Terminou curso		33,3%	66,7%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior				
	3 TVI	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso		45,5%	54,5%	100,0%
	0 111	escolaridade	médio ou superior		77,8%	22,2%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso		20.00/	90.00/	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
	4 RR	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso		57,1%	42,9%	100,0%
	4 KK	escolaridade	médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso				
		(recodificado)	médio ou superior	4,5%	50,0%	45,5%	100,0%
		Total	1.11"	6,9%	44,8%	48,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso			100,0%	100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
		Total		5,9%	47,1%	47,1%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso	,	,	,	,
		que completou (recodificado)	médio ou superior		57,1%	42,9%	100,0%
		Total		4,3%	52,2%	43,5%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 			100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso	14,3%	47,6%	38,1%	100,0%
		Total	médio ou superior				
	12 Correio	P3r Nível de	2 Não terminou curso	11,5%	38,5%	50,0%	100,0%
	da Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
		que completou	3 Terminou curso	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior				
	13 Jornal de Notícias	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	8,7%	39,1%	52,2%	100,0%
		escolaridade	médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso	5,9%	52,9%	41,2%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior				
	14 Diário	Total P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	5,0%	55,0% 100,0%	40,0%	100,0%
	de Notícias	escolaridade	2 Não terminou curso		20,0%	80,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior 3 Terminou curso		20,076	80,078	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior		42,9%	57,1%	100,0%
Jornais		Total	- 110		40,0%	60,0%	100,0%
	15 Expresso	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 		50,0%	50,0%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso				
		que completou (recodificado)	médio ou superior	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		Total		9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
	16 A Bola	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 		16,7%	83,3%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso				
		que completou (recodificado)	médio ou superior	7,1%	71,4%	21,4%	100,0%
		Total		5,0%	55,0%	40,0%	100,0%
	17 Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		27,3%	72,7%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso		.,2,0	2,. ,0	
		que completou (recodificado)	médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%
		Total			36,4%	63,6%	100,0%
	18 O Jogo	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	 Não terminou curso médio ou superior 		60,0%	40,0%	100,0%
		que completou	3 Terminou curso	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior				
		ı Ulai		18,2%	45,5%	36,4%	100,0%

Paralelamente, e em termos gerais, observa-se junto dos inquiridos uma tendência para considerar que o volume de trabalho à distância se manteve, posicionamento que é maioritários nas televisões e rádios mas não tanto nos jornais.

P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1 Diminuiu	74	21,7	25,5
	2 Manteve-se	144	42,2	49,7
	3 Aumentou	72	21,1	24,8
	Total	290	85,0	100,0
Missing	9 NS/NR/NA	51	15,0	
Total		341	100,0	

ID3r Tipo de Medium * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% Within IDSI. Tipo de Medidin							
		P40_5 40.5. de traba					
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total		
ID3r Tipo	1 Televisões	14,9%	55,3%	29,8%	100,0%		
de Medium	2 Rádios	13,3%	53,3%	33,3%	100,0%		
	3 Jornais	33,9%	46,4%	19,6%	100,0%		
Total		25,5%	49,7%	24,8%	100,0%		

Destacam-se da tendência geral identificada, entre as televisões, o facto de 9 em cada 10 jornalistas da TVI subscreverem a ideia da manutenção do volume deste tipo de trabalho.

Entre as rádios, destaca-se a equidade verificada na TSF entre os que consideraram ter-se mantido a intensidade deste tipo de trabalho e os que consideraram que este aumentou.

O cenário nos jornais é o que mais varia, desde a tendência para a ausência de alterações observada a este nível n'A Bola, passando pela redução defendida pela maioria dos jornalistas do Público, JN e Record, à defesa de que este tipo de trabalho aumentou encontrada no Expresso.

ID3 Medium * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation

% within ID3 Medium

% Within ID3 Medium								
			l	P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações):				
			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total		
ID3		1 SIC	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%		
Medium	TV	2 RTP	7,1%	64,3%	28,6%	100,0%		
		3 TVI		91,7%	8,3%	100,0%		
•	Rádios	4 RR	16,1%	58,1%	25,8%	100,0%		
		5 TSF		50,0%	50,0%	100,0%		
		6 Antena 1	19,2%	50,0%	30,8%	100,0%		
		11 Público	44,4%	29,6%	25,9%	100,0%		
		12 Correio da Manhã	30,4%	56,5%	13,0%	100,0%		
		13 Jornal de Notícias	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%		
	Jornais	14 Diário de Notícias	23,8%	57,1%	19,0%	100,0%		
	Juliais	15 Expresso	26,1%	34,8%	39,1%	100,0%		
		16 A Bola	15,0%	70,0%	15,0%	100,0%		
		17 Record	47,8%	39,1%	13,0%	100,0%		
		18 O Jogo	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%		
Total			25,5%	49,7%	24,8%	100,0%		

Em média, as posições dos jornalistas não variam significativamente em função do seu género: ambos consideram maioritariamente que o trabalho fora das instalações do respectivo medium se manteve, ainda que entre os jornalistas do sexo masculino existam mais algumas vozes com opinião no sentido da redução desse trabalho.

P1 1. Género * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P40_5 40.5. de traba			
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P1 1. Género	1 Feminino	22,8%	52,2%	25,0%	100,0%
	2 Masculino	27,8%	47,7%	24,5%	100,0%
Total		25,4%	49,8%	24,7%	100,0%

Ainda em termos médios, destaque ainda para o facto de a adesão à tese da redução do trabalho à distância ganhar força junto dos jornalistas dos jornais.

P1 1. Género * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII I I I. Genero							
			_	40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das			
ID3r Tipo de				instalações):			
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
1 Televisões	P1 1. Género	1 Feminino	11,5%	53,8%	34,6%	100,0%	
		2 Masculino	19,0%	57,1%	23,8%	100,0%	
	Total		14,9%	55,3%	29,8%	100,0%	
2 Rádios	P1 1. Género	1 Feminino	14,7%	58,8%	26,5%	100,0%	
		2 Masculino	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%	
	Total		13,5%	54,1%	32,4%	100,0%	
3 Jornais	P1 1. Género	1 Feminino	30,3%	48,7%	21,1%	100,0%	
		2 Masculino	36,7%	44,4%	18,9%	100,0%	
	Total		33,7%	46,4%	19,9%	100,0%	

Analisando individualmente as publicações consideradas, e no âmbito específico dos canais televisivos, a SIC destoa da tendência identificada ao apresentar posicionamentos que, sobretudo entre o sexo feminino, vão no sentido da consideração do aumento do volume de trabalho à distância.

Entre as rádios, as jornalistas da TSF e os jornalistas da Antena 1 destacam-se pela mesma razão.

Entre os jornais, menção para o facto de os jornalistas do sexo masculino do Público, JN e no Record tenderem para considerar ter-se verificado uma redução deste tipo de trabalho, sendo que no Expresso tendem para considerar ter aumentado, opinião sustentada por todas as jornalistas d'O Jogo. De um modo geral, parece existir junto desta população masculina tendência para assumir opiniões mais assertivas, contrariando a tendência para a centralidade - ou seja, para a consideração de que o volume de trabalho à distância não se alterou - encontrada nas jornalistas do sexo feminino.

'1 1. Género * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P	1 1. Género						
				de traba	Com a Internet, alho à distância instalações):	(fora das	
ID3 Mediu				1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
	1 SIC	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
			2 Masculino	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
	2 RTP	P1 1. Género	1 Feminino		66,7%	33,3%	100,0%
TV			2 Masculino	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		Total		7,1%	64,3%	28,6%	100,0%
	3 TVI	P1 1. Género	1 Feminino		100,0%		100,0%
			2 Masculino		85,7%	14,3%	100,0%
		Total			91,7%	8,3%	100,0%
	4 RR	P1 1. Género	1 Feminino	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%
			2 Masculino	16,7%	55,6%	27,8%	100,0%
		Total		16,1%	58,1%	25,8%	100,0%
	5 TSF	P1 1. Género	1 Feminino		44,4%	55,6%	100,0%
Rádios			2 Masculino		55,6%	44,4%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	6 Antena 1	P1 1. Género	1 Feminino	25,0%	66,7%	8,3%	100,0%
			2 Masculino	15,4%	38,5%	46,2%	100,0%
		Total		20,0%	52,0%	28,0%	100,0%
	11 Público	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	40,0%	26,7%	100,0%
			2 Masculino	58,3%	16,7%	25,0%	100,0%
		Total		44,4%	29,6%	25,9%	100,0%
	12 Correio	P1 1. Género	1 Feminino	27,3%	63,6%	9,1%	100,0%
	da Manhã	•	2 Masculino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		Total		30,4%	56,5%	13,0%	100,0%
	13 Jornal de	P1 1. Género	1 Feminino	41,7%	50,0%	8,3%	100,0%
	Notícias		2 Masculino	62,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		Total		50,0%	40,0%	10,0%	100,0%
	14 Diário de	P1 1. Género	1 Feminino	22,2%	55,6%	22,2%	100,0%
	Notícias		2 Masculino	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%
1		Total		25,0%	55,0%	20,0%	100,0%
Jornais	15 Expresso	P1 1. Género	1 Feminino	29,4%	35,3%	35,3%	100,0%
			2 Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		Total		26,1%	34,8%	39,1%	100,0%
	16 A Bola	P1 1. Género	1 Feminino	20,0%	80,0%		100,0%
			2 Masculino	13,3%	66,7%	20,0%	100,0%
		Total		15,0%	70,0%	15,0%	100,0%
	17 Record	P1 1. Género	1 Feminino	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		,	2 Masculino	52,9%	35,3%	11,8%	100,0%
		Total		47,8%	39,1%	13,0%	100,0%
	18 O Jogo	P1 1. Género	1 Feminino	,270	22,.70	100,0%	100,0%
	3 -	- -	2 Masculino	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%
		Total		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
				20,070	00,070	20,070	.00,070

Quanto ao posicionamento face a esta questão tendo em conta a idade do inquirido, observa-se que a percepção de que este tipo de trabalho se manteve assim maior relevo entre os mais jovens.

P2_Rec Década de nascimento * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

70 Within 1 2_Nee Decade de hasoimento						
		P40_5 40.5. de traba				
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%	
Década de	2 Década de 40	30,0%	50,0%	20,0%	100,0%	
nascimento	3 Década de 50	26,3%	42,1%	31,6%	100,0%	
	4 Década de 60	23,9%	51,4%	24,8%	100,0%	
	5 Década de 70	24,6%	51,5%	23,9%	100,0%	
	6 Década de 80	36,4%	54,5%	9,1%	100,0%	
	9 NS/NR	60,0%		40,0%	100,0%	
Total		25,5%	49,7%	24,8%	100,0%	

No entanto, agregando os media considerados por tipo, é apenas entre os jornais que este tendência se confirma, invertendo-se para os restantes.

²2_Rec Década de nascimento * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P2_Rec Década de nascimento

70 WILLIAM 2_1400 Bee			P40_5 40.5.	Com a Internet	a quantidade	
			de trabalho à distância (fora das			
				instalações):	1	
ID3r Tipo de Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
1 Televisões	P2_Rec	2 Década de 40		100,0%		100,0%
	Década de nascimento	3 Década de 50		60,0%	40,0%	100,0%
	nascimento	4 Década de 60	20,0%	53,3%	26,7%	100,0%
		5 Década de 70	16,7%	54,2%	29,2%	100,0%
		6 Década de 80		50,0%	50,0%	100,0%
	Total		14,9%	55,3%	29,8%	100,0%
2 Rádios	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	Década de	2 Década de 40		100,0%		100,0%
	nascimento	3 Década de 50		66,7%	33,3%	100,0%
		4 Década de 60	9,4%	62,5%	28,1%	100,0%
		5 Década de 70	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
		6 Década de 80	66,7%	33,3%		100,0%
		9 NS/NR	33,3%		66,7%	100,0%
	Total		13,3%	53,3%	33,3%	100,0%
3 Jornais	P2_Rec	1 Década de 30			100,0%	100,0%
	Década de	2 Década de 40	37,5%	37,5%	25,0%	100,0%
	nascimento	3 Década de 50	45,5%	27,3%	27,3%	100,0%
		4 Década de 60	32,3%	45,2%	22,6%	100,0%
		5 Década de 70	32,1%	51,3%	16,7%	100,0%
		6 Década de 80	33,3%	66,7%		100,0%
		9 NS/NR	100,0%			100,0%
	Total		33,9%	46,4%	19,6%	100,0%

Já analisando a amostra medium a medium, dois cenários se distinguem a partir dos dados: por um lado, os media nos quais são os jovens que consideram que o trabalho à distância diminuiu, ou seja, que se sedentarizou, onde se contam a RR, a Antena 1, o JN, A Bola e o Record; por outro lado, os media nos quais os jornalistas mais jovens consideram que o trabalho à distância aumentou, posição encontrada nas redacções da TSF e do Expresso.

P2 Rec Década de nascimento * P40 5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das

instalações): * ID3 Medium Crosstabulation % within P2 Rec Década de nascimento P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): 1 Diminuiu 2 Manteve-se 3 Aumentou 1 SIC P2_Rec 3 Década de 50 100,0% 100,0% 4 Década de 60 Década de 50,0% 33,3% 16,7% 100,0% nascimento 5 Década de 70 50,0% 100,0% 25,0% 25,0% 6 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0% Total 28,6% 28,6% 42,9% 100,0% 2 RTP P2_Rec 3 Década de 50 66,7% 33,3% 100,0% Década de 4 Década de 60 60,0% 40,0% 100,0% TV nascimento 16,7% 100,0% 5 Década de 70 16,7% 66,7% Total 7,1% 64,3% 28,6% 100,0% 3 TVI P2 Rec 2 Década de 40 100,0% 100,0% 3. Década de 50. 100.0% 100,0% nascimento 4 Década de 60 75,0% 25,0% 100,0% 5 Década de 70 100,0% 100.0% Total 91,7% 8.3% | 100.0% 4 RR P2 Rec 1 Década de 30 100.0% | 100.0% Década de 4 Década de 60 62,5% 12,5% 25,0% 100,0% nascimento 5 Década de 70 15,4% 61,5% 23,1% 100,0% 6 Década de 80 100,0% 100,0% Total 16,1% 58,1% 25,8% 100,0% 5 TSF P2_Rec 3 Década de 50 100,0% 100,0% Década de 4 Década de 60 50,0% 50,0% 100,0% nascimento 5 Década de 70 44,4% 55,6% 100,0% Rádios Total 50,0% 100,0% 50,0% 6 Antena P2 Rec 2 Década de 40 100,0% 100,0% Década de 3 Década de 50 50.0% 50.0% 100.0% nascimento 4 Década de 60 12.5% 75.0% 12.5% 100.0% 5 Década de 70 20.0% 40.0% 40,0% 100.0% 6 Década de 80 50,0% 50,0% 100,0% 9 NS/NR 33,3% 66,7% 100,0% Total 19,2% 50,0% 30,8% | 100,0% P2_Rec 2 Década de 40 100,0% 66,7% 33,3% Público Década de 3 Década de 50 40,0% 100,0% 40,0% 20,0% nascimento 4 Década de 60 36,4% 100,0% 27,3% 36,4% 5 Década de 70 62,5% 25,0% 12,5% 100,0% Total 44.4% 29,6% 25,9% 100,0% 12 P2 Rec 3 Década de 50 100.0% 100.0% Correio Década de 4 Década de 60 12.5% 62.5% 25.0% 100.0% nascimento 5 Década de 70 33,3% 58.3% 8.3% 100.0% Manhã 6 Década de 80 100,0% 100,0% 9 NS/NR 100,0% 100,0% Total 30,4% 56,5% 13,0% 100,0% P2 Rec 1 Década de 30 100,0% 100,0% Jornal de Década de 3 Década de 50 66,7% 33,3% 100.0% Notícias nascimento 4 Década de 60 50.0% 50.0% 100.0% 5 Década de 70 11.1% 44.4% 44.4% 100.0% 9 NS/NR 100.0% 100.0% Total 50,0% 40,0% 10,0% 100,0% 14 Diário P2_Rec 2 Década de 40 50,0% 50,0% 100,0% Jornais Década de 4 Década de 60 27.3% 63,6% 9,1% 100,0% 5 Década de 70 14.3% 57,1% 100,0% 28,6% 6 Década de 80 100,0% Total 57,1% 100,0% 23,8% 19,0% 15 P2_Rec Década de 2 Década de 40 50,0% 50,0% 100,0% Expresso 3 Década de 50 100,0% 100,0% nascimento 4 Década de 60 27.3% 27.3% 45,5% 100.0% 5 Década de 70 33.3% 44.4% 22.2% 100.0% Total 26.1% 34,8% 39.1% 100.0% P2_Rec 2 Década de 40 16 A 100.0% 100.0% Bola Década de 4 Década de 60 25,0% 50,0% 25,0% 100,0% nascimento 5 Década de 70 6,7% 13,3% 100,0% 80,0% Total 15,0% 70,0% 15,0% | 100,0% P2_Rec 17 3 Década de 50 100,0% 100,0% Record Década de 4 Década de 60 40,0% 100,0% 60,0% nascimento 5 Década de 70 33,3% 20,0% 100,0%

46,7%

47,8%

33,3%

50.0%

27.3%

100,0%

39,1%

50,0%

66,7%

50.0%

54.5%

100,0%

100.0%

13,0% 100,0%

16,7% 100,0%

33,3% 100,0%

18,2% 100,0%

6 Década de 80

4 Década de 60

5 Década de 70

6 Década de 80

Total

Total

P2 Rec

Década de

nascimento

18 O

Jogo

Regra geral, quanto maior a escolaridade do inquirido, mais este tende a considerar que o trabalho à distância aumentou em quantidade, cenário que se verifica - em média - em todos os media quanto agrupados por tipo.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P40_5 40.5. de traba			
		1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	30,8%	51,3%	17,9%	100,0%
	3 Terminou curso médio ou superior	23,9%	49,2%	26,9%	100,0%
Total		25,8%	49,8%	24,4%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r N	ivel de escolaridad	de mais elevado que compl	etou (recodific	cado)			
ID3r Tipo de		P40_5 40.5. de traba					
Medium			1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total	
1 Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	21,4%	71,4%	7,1%	100,0%	
	que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	12,5%	46,9%	40,6%	100,0%	
	Total		15,2%	54,3%	30,4%	100,0%	
2 Rádios	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	17,4%	52,2%	30,4%	100,0%
		3 Terminou curso médio ou superior	12,8%	53,2%	34,0%	100,0%	
	Total		14,1%	52,1%	33,8%	100,0%	
3 Jornais	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	33,3%	66,7%		100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	2 Não terminou curso médio ou superior	41,5%	43,9%	14,6%	100,0%	
		·		48,3%	20,3%	100,0%	
	Total		34,0%	47,5%	18,5%	100,0%	

No entanto, analisados individualmente, vários são os media onde esta tendência não se confirma: na RTP, CM, JN e Expresso observa-se que os mais escolarizados consideram ter diminuído o trabalho à distância, enquanto que na RR, TSF, A Bola os mais escolarizados consideram que este tipo de trabalho tende a manter-se.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P40_5 40.5. Com a Internet, a quantidade de trabalho à distância (fora das instalações): * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WIGHT 1°31		Transition mais ele	evado que completou (recod	P40_5 40.5.	Com a Internet, alho à distância		
					instalações):		
ID3 Medium	1 SIC	P3r Nível de	2 Não terminou curso	1 Diminuiu	2 Manteve-se	3 Aumentou	Total
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	100,0%			100,0%
		que completou	3 Terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		(recodificado)	modic od odponer	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
	2 RTP	P3r Nível de	2 Não terminou curso	20,070			100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	10,0%	60,0%	30,0%	100,0%
		Total		7,7%	61,5%	30,8%	100,0%
	3 TVI	P3r Nível de escolaridade	2 Não terminou curso médio ou superior		100,0%		100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso				,.,,
		que completou (recodificado)	médio ou superior		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			91,7%	8,3%	100,0%
	4 RR	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 	28,6%	42,9%	28,6%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso				
		que completou (recodificado)	médio ou superior	13,0%	65,2%	21,7%	100,0%
		Total	4.11"	16,7%	60,0%	23,3%	100,0%
	5 TSF	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso			100,0%	100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior		28,6%	71,4%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
		Total			47,1%	52,9%	100,0%
	6 Antena 1	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 	22,2%	77,8%		100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso				
		(recodificado)	médio ou superior	20,0%	26,7%	53,3%	100,0%
	44 B/565	Total	4 N = 4 100	20,8%	45,8%	33,3%	100,0%
	11 Público	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso	100,0%			100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior	75,0%		25,0%	100,0%
		(recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	36,4%	36,4%	27,3%	100,0%
		Total	0.11" :	44,4%	29,6%	25,9%	100,0%
	12 Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	 Não terminou curso médio ou superior 	25,0%	75,0%		100,0%
		mais elevado que completou	3 Terminou curso	25 20/	F2 00/	11.00/	100.00/
		(recodificado)	médio ou superior	35,3%	52,9%	11,8%	100,0%
	13 Jornal	Total P3r Nível de	2 Não terminou curso	33,3%	57,1%	9,5%	100,0%
	de Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior	33,3%	66,7%		100,0%
		que completou	3 Terminou curso	52,9%	35,3%	11,8%	100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%
	14 Diário	P3r Nível de	1 Não terminou 12º ano	50,0%	100,0%	10,0%	100,0%
	de Notícias	escolaridade mais elevado	2 Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%
		que completou	3 Terminou curso	14.20/	E7.40/	20.60/	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	14,3%	57,1%	28,6%	
Jornais	15	P3r Nível de	2 Não terminou curso	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	Expresso	escolaridade mais elevado	médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
1		que completou	3 Terminou curso médio ou superior	33,3%	38,9%	27,8%	100,0%
		(recodificado)	22 oaponoi	28,6%	38,1%	33,3%	100,0%
1	16 A Bola	P3r Nível de	2 Não terminou curso	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	10,7 /6	30,0 %	33,376	100,076
		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	14,3%	78,6%	7,1%	100,0%
		Total		15,0%	70,0%	15,0%	100,0%
1	17 Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	63,6%	27,3%	9,1%	100,0%
		mais elevado	3 Terminou curso	,,,,,,	.,2,0	,,	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%
		Total		45,5%	40,9%	13,6%	100,0%
1	18 O Jogo	P3r Nível de escolaridade	1 Não terminou 12º ano 2 Não terminou curso		100,0%		100,0%
		mais elevado	médio ou superior	40,0%	60,0%		100,0%
1		que completou (recodificado)	3 Terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		Total		27,3%	54,5%	18,2%	100,0%

Ferramentas Específicas da Internet

É meramente residual - inferior a 1% do total - o número de jornalistas que não considera os sites na Internet como algo (pelo menos) *importante*, sendo que 3 em cada 4 os consideram *muito importantes*.

P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Nada importante	1	,3	,3
	Pouco importante	2	,6	,6
	Importante	79	23,2	23,6
	Muito importante	253	74,2	75,5
	Total	335	98,2	100,0
Missing	NS/NR	6	1,8	
Total		341	100,0	

Nas televisões, consideradas em grupo, não existe mesmo qualquer resposta fora da esfera *importante*, constituindo paralelamente o local onde a valorização *muito importante* mais colhe.

ID3r Tipo de Medium * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 William IDOI Tipo do Modidin								
		P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:						
		Nada	Pouco		Muito			
		importante	importante	Importante	importante	Total		
ID3r Tipo	Televisões			20,3%	79,7%	100,0%		
de Medium	Rádios		1,2%	23,5%	75,3%	100,0%		
	Jornais	,5%	,5%	24,7%	74,2%	100,0%		
Total		,3%	,6%	23,6%	75,5%	100,0%		

Entre as televisões, a valorização mais significativa encontrada teve lugar na TVI, onde aproximadamente 90% dos jornalistas consideram os sites como uma ferramenta de trabalho *muito importante*, descendo essa valorização para perto de 70% na SIC.

Entre as rádios, não foram encontradas variações significativas neste âmbito, centrando-se as respostas na categoria *muito importante* em torno dos 75% de concordância.

Já nos jornais se verificam algumas variações, notando-se que dois em três dos desportivos constituem os casos onde a valorização *muito importante* desce para valores na ordem dos 65%. Destaque ainda para o facto de aproximadamente 4% dos jornalistas do CM desconsiderarem por completo os sites como ferramenta de trabalho.

ID3 $\,$ Medium $\,$ * P22_10 $\,$ 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

% Within ID3 Medium								
			P22_10 22.					
			Nada	Pouco	Importanta	Muito	Total	
IDO		CIC	importante	importante	Importante	importante	Total	
ID3		SIC			27,6%	72,4%	100,0%	
Medium	TV	RTP			18,8%	81,3%	100,0%	
		TVI			10,5%	89,5%	100,0%	
<u> </u>		RR		2,9%	23,5%	73,5%	100,0%	
	Rádios	TSF			23,8%	76,2%	100,0%	
		Antena 1			23,3%	76,7%	100,0%	
•		Público		3,3%	26,7%	70,0%	100,0%	
		Correio da Manhã	3,7%		14,8%	81,5%	100,0%	
		Jornal de Notícias			23,8%	76,2%	100,0%	
	Jornais	Diário de Notícias			29,6%	70,4%	100,0%	
	Juliais	Expresso			28,0%	72,0%	100,0%	
		A Bola			35,0%	65,0%	100,0%	
		Record			12,0%	88,0%	100,0%	
		O Jogo			36,4%	63,6%	100,0%	
Total			,3%	,6%	23,6%	75,5%	100,0%	

Paralelamente, a valorização é globalmente mais positiva entre o género feminino, sobretudo nas rádios, sendo as televisões o medium onde a equidade mais parece existir.

P1 1. Género * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:					tico, os Sites	
	Nada Pouco Muito				Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P1 1. Género	Feminino		,6%	19,3%	80,1%	100,0%
	Masculino	,6%	,6%	27,7%	71,1%	100,0%
Total		,3%	,6%	23,5%	75,6%	100,0%

P1 1. Género * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

78 WILLIII FT 1: Genero									
			P22_10 22.						
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito			
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total		
Televisões	P1 1.	Feminino			20,6%	79,4%	100,0%		
	Género	Masculino			20,0%	80,0%	100,0%		
	Total				20,3%	79,7%	100,0%		
Rádios	P1 1. Género	Feminino			16,7%	83,3%	100,0%		
		Masculino		2,4%	31,0%	66,7%	100,0%		
	Total			1,2%	23,8%	75,0%	100,0%		
Jornais	P1 1.	Feminino		1,1%	20,0%	78,9%	100,0%		
	Género	Masculino	1,1%		28,7%	70,2%	100,0%		
	Total		,5%	,5%	24,5%	74,5%	100,0%		

A equidade verificada em termos médios junto das televisões oculta, na realidade, posicionamentos distintos, da valorização superior junto do sexo masculino nas redacções da RTP e da TVI à valorização sobretudo entre o sexo feminino encontrada na SIC.

Nas rádios, RR e Antena 1 apresentam redacções onde a valorização dos sites é superior entre as jornalistas - sendo a RR a única redacção onde alguns inquiridos consideraram os sites como uma ferramenta *pouco importante*, tendendo a TSF para a equidade nessa valorização.

Quanto aos jornais, apenas CM e DN apresentam redacções nas quais esta valorização é superior entre os jornalistas do sexo masculino. Destaca-se também o facto de a valorização maioritária encontrada entre os jornalistas do sexo masculino no Expresso ser apenas *importante* - em claro contraste com o verificado entre as jornalistas do mesmo periódico -, bem como o cenário de unanimidade em torno da valorização *muito importante* encontrado nas jornalistas de dois desportivos - Record e O Jogo.

P1 1. Género * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIII	1. Genero			P22_10 22.	10. Para o trab	alho jornalís	tico, os Sites	
					online sã	•	,	
				Nada	Pouco		Muito	
ID3 Mediu				importante	importante	Importante	importante	Total
	SIC	P1 1.	Feminino			23,5%	76,5%	100,0%
		Género	Masculino			33,3%	66,7%	100,0%
		Total				27,6%	72,4%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino			22,2%	77,8%	100,0%
TV		Género	Masculino			14,3%	85,7%	100,0%
		Total				18,8%	81,3%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino			12,5%	87,5%	100,0%
		Género	Masculino			9,1%	90,9%	100,0%
		Total				10,5%	89,5%	100,0%
	RR	P1 1.	Feminino			13,3%	86,7%	100,0%
		Género	Masculino		5,3%	31,6%	63,2%	100,0%
		Total			2,9%	23,5%	73,5%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino			25,0%	75,0%	100,0%
Rádios		Género	Masculino			22,2%	77,8%	100,0%
		Total				23,8%	76,2%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino			13,3%	86,7%	100,0%
		Género	Masculino			35,7%	64,3%	100,0%
		Total				24,1%	75,9%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino		5,6%	22,2%	72,2%	100,0%
		Género	Masculino			33,3%	66,7%	100,0%
		Total			3,3%	26,7%	70,0%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino			21,4%	78,6%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino	7,7%		7,7%	84,6%	100,0%
		Total		3,7%		14,8%	81,5%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino			15,4%	84,6%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino			37,5%	62,5%	100,0%
		Total				23,8%	76,2%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino			33,3%	66,7%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino			18,2%	81,8%	100,0%
		Total				26,9%	73,1%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino			16,7%	83,3%	100,0%
		Género	Masculino			57,1%	42,9%	100,0%
		Total				28,0%	72,0%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino			20,0%	80,0%	100,0%
		Género	Masculino			40,0%	60,0%	100,0%
		Total				35,0%	65,0%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino			15,8%	84,2%	100,0%
		Total				12,0%	88,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino			.=,070	100,0%	100,0%
	3-	Género	Masculino			44,4%	55,6%	100,0%
		Total				40,0%	60,0%	100,0%
		rotai				70,070	00,070	100,078

Em média, a valorização desta ferramenta de trabalho aumenta com a juventude dos inquiridos, algo que apenas não parece verificar-se nas televisões.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_10 22.10. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	48,00	1	
Pouco importante	48,50	2	24,749
Importante	36,01	79	7,788
Muito importante	35,48	248	8,015
Total	35,72	330	8,123

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

	ade em 2000			
ID3r Tipo	P22_10 22.10. Para o trabalho			Std.
de Medium	jornalístico, os Sites online são	Mean	N	Deviation
Televisões	Importante	35,46	13	7,644
	Muito importante	36,06	51	8,358
	Total	35,94	64	8,163
Rádios	Pouco importante	66,00	1	
	Importante	36,00	20	8,436
	Muito importante	35,23	61	7,091
	Total	35,79	82	8,090
Jornais	Nada importante	48,00	1	
	Pouco importante	31,00	1	
	Importante	36,17	46	7,707
	Muito importante	35,38	136	8,316
	Total	35,62	184	8,167
Total	Nada importante	48,00	1	
	Pouco importante	48,50	2	24,749
	Importante	36,01	79	7,788
	Muito importante	35,48	248	8,015
	Total	35,72	330	8,123

Duas das três televisões - SIC e TVI - não acompanham a tendência geral, algo que entre as rádios também se verifica na TSF. Entre os jornais é no Público, Expresso e JN que essa tendência não se confirma.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

. 2_11002	idade em 200	P22_10 22.10. Para o trabalho			Std.
ID3 Mediu	um	jornalístico, os Sites online são	Mean	N	Deviation
	SIC	Importante	33,00	8	7,540
		Muito importante	33,62	21	7,152
		Total	33,45	29	7,129
	RTP	Importante	43,67	3	4,041
TV		Muito importante	39,31	13	9,050
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Importante	33,00	2	2,828
		Muito importante	36,59	17	8,733
		Total	36,21	19	8,337
	RR	Pouco importante	66,00	1	
		Importante	35,25	8	4,027
		Muito importante	34,24	25	6,126
		Total	35,41	34	7,754
D4	TSF	Importante	32,40	5	5,857
Rádios		Muito importante	35,81	16	5,564
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Importante	39,43	7	12,581
		Muito importante	36,00	20	9,205
		Total	36,89	27	10,040
	Público	Pouco importante	31,00	1	
		Importante	36,75	8	6,714
		Muito importante	38,14	21	10,983
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da	Nada importante	48,00	1	
	Manhã	Importante	36,25	4	5,737
		Muito importante	33,38	21	6,903
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Importante	35,40	5	7,797
	Notícias	Muito importante	36,60	15	8,052
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Importante	35,63	8	9,164
	Notícias	Muito importante	34,05	19	7,656
		Total	34,52	27	7,983
	Expresso	Importante	36,00	7	6,218
Jornais		Muito importante	39,94	18	9,588
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Importante	33,86	7	9,424
		Muito importante	32,77	13	4,799
		Total	33,15	20	6,548
	Record	Importante	42,67	3	12,503
		Muito importante	32,55	22	5,612
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Importante	36,50	4	7,681
	•	Muito importante	36,00	7	9,695
		Total	36,18	11	8,612
	Total	Nada importante	48,00	1	.,
		Pouco importante	48,50	2	24,749
		Importante	36,01	79	7,788
		Muito importante	35,48	248	8,015
		Total	35,72	330	8,123
			00,12	300	3,123

Também ao nível da distribuição da valorização em função da escolaridade, os sites são considerados mais importantes pelos jornalistas menos escolarizados nas televisões, enquanto nas rádios e jornais parece passar-se o contrário.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_10 22.	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:					
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total		
P3r Nível de	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%		
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	1,1%		26,4%	72,5%	100,0%		
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		,9%	22,5%	76,7%	100,0%		
Total		,3%	,6%	23,3%	75,8%	100,0%		

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)									
			P22_10 22.	tico, os Sites					
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior			10,0%	90,0%	100,0%		
q	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			25,6%	74,4%	100,0%		
	Total				20,6%	79,4%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%		
		Não terminou curso médio ou superior			36,0%	64,0%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		1,9%	17,0%	81,1%	100,0%		
	Total			1,3%	22,5%	76,3%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	2,2%		28,3%	69,6%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		,8%	23,7%	75,6%	100,0%		
	Total		,6%	,6%	24,6%	74,3%	100,0%		

^{&#}x27;3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

Público, A Bola e Record constituem os únicos casos de jornais que não seguem a tendência geral identificada para o seu sector.

	31 Niverue es	scolaridade mais e	elevado que completou (r		10. Para o trat	alho iomalia	tico os Sitos	
				P22_10 22.	online sã		tico, os Sites	
2 Madii				Nada	Pouco		Muito	Tota
03 Mediu	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	importante	importante	Importante	importante	Tota
		escolaridade mais elevado	médio ou superior			16,7%	83,3%	100,0
		que completou	Terminou curso médio ou superior			30,4%	69,6%	100,0
		(recodificado) Total	medio od superior			27,6%	72,4%	100,0
	RTP	P3r Nível de	Não terminou curso			21,076		
		escolaridade mais elevado	médio ou superior				100,0%	100,0
TV		que completou	Terminou curso			27,3%	72,7%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior					
	TVI	Total P3r Nível de	Não terminou curso			20,0%	80,0%	100,0
		escolaridade	médio ou superior			10,0%	90,0%	100,0
		mais elevado que completou	Terminou curso			44.40/	00.00/	400.0
		(recodificado)	médio ou superior			11,1%	88,9%	100,0
		Total	Na.			10,5%	89,5%	100,0
	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior			37,5%	62,5%	100,0
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior		4,0%	16,0%	80,0%	100,0
		Total			3,0%	21,2%	75,8%	100,0
	TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior			42,9%	57,1%	100,0
Rádios		que completou (recodificado)	Terminou curso			9,1%	90,9%	100,0
		Total	médio ou superior					100,0
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			21,1%	78,9% 100,0%	100,0
		escolaridade	Não terminou curso			30,0%	70,0%	100,0
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso			30,078	70,078	100,0
		(recodificado)	médio ou superior			23,5%	76,5%	100,0
		Total				25,0%	75,0%	100,0
	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0
		mais elevado	Não terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso		4,0%	28,0%	68,0%	100,0
		Total	médio ou superior		3,3%	26,7%	70,0%	100,0
	Correio da	P3r Nível de	Não terminou curso		3,370			
	Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0
		que completou	Terminou curso			10,0%	90,0%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior					
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	4,0%		12,0%	84,0%	100,0
	Notícias	escolaridade	médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0
		mais elevado que completou	Terminou curso					
		(recodificado)	médio ou superior			23,5%	76,5%	100,0
		Total				25,0%	75,0%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso				100,0%	100,0
		mais elevado	médio ou superior			60,0%	40,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			25,0%	75,0%	100,0
Iornoio		Total	medio od superior			30.8%	69.2%	100.0
Jornais	Expresso	P3r Nível de	Não terminou curso			,	00,270	,
		escolaridade mais elevado	médio ou superior			50,0%	50,0%	100,0
		que completou	Terminou curso			21,1%	78,9%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior					·
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso			26,1%	73,9%	100,0
		escolaridade	médio ou superior				100,0%	100,0
		mais elevado que completou	Terminou curso					455
		(recodificado)	médio ou superior			50,0%	50,0%	100,0
		Total	N			35,0%	65,0%	100,0
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior			23,1%	76,9%	100,0
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior				100,0%	100,0
		Total				12,5%	87,5%	100,0
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou curso			33,3%	66,7%	100,0
		escolaridade mais elevado	médio ou superior			33,3%	00,7%	100,0
		que completou	Terminou curso médio ou superior			40,0%	60,0%	100,0
		(recodificado)						

São os inquiridos que atribuem mais importância aos sites os que deles se servem com maior frequência, tendência transversal - em termos médios - a todos os media analisados.

P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation

% within P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

		P	23_10 23.10. L	Jtiliza Sites onlir	ne:				
			Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por					
		ou menos	semana	semana	Diariamente	Total			
P22_10 22.10. Para o	Nada importante				100,0%	100,0%			
trabalho jornalístico,	Pouco importante			50,0%	50,0%	100,0%			
os Sites online são algo:	Importante	1,3%	2,6%	3,8%	92,3%	100,0%			
aigo.	Muito importante		1,2%	2,8%	96,0%	100,0%			
Total		,3%	1,5%	3,3%	94,9%	100,0%			

!2_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3r Tipo de Mediu Crosstabulation

% within P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo:

			P	23_10 23.10. U	Jtiliza Sites onlir	ne:	
ID3r Tipo de Medium			Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	Total
Televisões	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os	Importante		7,7%		92,3%	100,0%
	Sites online são algo:	Muito importante			6,1%	93,9%	100,0%
	Total			1,6%	4,8%	93,5%	100,0%
Rádios	P22_10 22.10. Para o	Pouco importante			100,0%		100,0%
	trabalho jornalístico, os	Importante			10,5%	89,5%	100,0%
	Sites online são algo:	Muito importante		3,1%		96,9%	100,0%
	Total			2,4%	3,6%	94,0%	100,0%
Jornais	P22_10 22.10. Para o	Nada importante				100,0%	100,0%
	trabalho jornalístico, os	Pouco importante				100,0%	100,0%
	Sites online são algo:	Importante	2,2%	2,2%	2,2%	93,5%	100,0%
		Muito importante		,7%	2,9%	96,4%	100,0%
	Total		,5%	1,1%	2,7%	95,7%	100,0%

Apenas a RTP e o Expresso apresentam jornalistas com respostas que contrariam esta tendência, ou seja, não são os jornalistas que consideram os sites como uma ferramenta *muito importante* os que mais a utilizam.

2_10 22.10. Para o trabalho jornalístico, os Sites online são algo: * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3 Medium Crosstabulation (Constabulation) (Consta

70 WILLIII I	22_10 22.10.	Para o trabalho jornalíst	ico, os olies orilire c		23 10 23.10. l	Jtiliza Sites onlir	ne:	
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		1
				por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Mediu		P22_10 22.10. Para	Nada importanta	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
	SIC	o trabalho jornalístico,	Nada importante Pouco importante					
		os Sites online são	Importante		12,5%		87,5%	100,0%
		algo:	Muito importante		12,5%	4,8%	95,2%	100,0%
		Total	Walto Importante		3,4%	3,4%	93,1%	100,0%
	RTP	P22_10 22.10. Para	Nada importante		3,4%	3,4%	93,1%	100,0%
	IXII	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
TV		os Sites online são	Importante				100,0%	100,0%
IV		algo:	Muito importante			15,4%	84,6%	100,0%
		Total	watto importante			12,5%	87,5%	100,0%
	TVI	P22 10 22.10. Para	Nada importante			12,5%	67,5%	100,0%
	1 V I	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são					400.00/	100.00
		algo:	Importante Muito importanto				100,0%	100,0%
		Total	Muito importante				100,0%	100,0%
	RR		Nada impantanta				100,0%	100,0%
	KK	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico,	Nada importante			400.00/		400.00
		os Sites online são	Pouco importante			100,0%		100,0%
		algo:	Importante				100,0%	100,0%
			Muito importante				100,0%	100,0%
	T05	Total	NI-J-1			2,9%	97,1%	100,0%
	TSF	P22_10 22.10. Para o trabalho jornalístico,	Nada importante					
		o trabalho jornalistico, os Sites online são	Pouco importante					
Rádios		algo:	Importante			20,0%	80,0%	100,0%
			Muito importante		6,3%		93,8%	100,0%
		Total			4,8%	4,8%	90,5%	100,0%
	Antena 1	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
		o trabalho jornalístico, os Sites online são	Pouco importante					
		algo:	Importante			16,7%	83,3%	100,0%
			Muito importante		4,3%		95,7%	100,0%
		Total			3,4%	3,4%	93,1%	100,0%
Públ	Público	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
		o trabalho jornalístico,	Pouco importante				100,0%	100,0%
		os Sites online são algo:	Importante		12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
			Muito importante			9,5%	90,5%	100,0%
		Total			3,3%	10,0%	86,7%	100,0%
	Correio da	P22_10 22.10. Para	Nada importante				100,0%	100,0%
	Manhã	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são algo:	Importante				100,0%	100,0%
		aigo.	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	Jornal de	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
	Notícias	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são algo:	Importante				100,0%	100,09
		aigo.	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,09
	Diário de	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
	Notícias	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são	Importante				100,0%	100,0%
		algo:	Muito importante				100,0%	100,09
Jornais		Total					100,0%	100,0%
JUHAIS	Expresso	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
		o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são	Importante				100,0%	100,0%
		algo:	Muito importante		5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
		Total			4,0%	8,0%	88,0%	100,0%
	A Bola	P22_10 22.10. Para	Nada importante					
		o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são	Importante				100,0%	100,0%
		algo:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,09
	Record	P22_10 22.10. Para	Nada importante				,	
		o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são	Importante	33,3%			66,7%	100,0%
		algo:	Muito importante	22,070			100,0%	100,0%
		Total		4,0%			96,0%	100,09
	O Jogo	P22_10 22.10. Para	Nada importante	7,070			55,570	.00,07
	- Jugo	o trabalho jornalístico,	Pouco importante					
		os Sites online são	Importante				100,0%	100.00
							100,0%	100,0%
		algo:	Muito importante				100,0%	100,0%

Em média, a utilização dos sites é ligeiramente mais frequente entre os jornalistas do sexo masculino, algo que apenas não se verifica entre as rádios.

P1 1. Género * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P23_10	23.10. Utiliza	Sites online:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino			2,4%	4,2%	93,3%	100,0%
	Masculino	,6%	,6%	,6%	2,4%	95,8%	100,0%
Total		,3%	,3%	1,5%	3,3%	94,6%	100,0%

P1 1. Género * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII F I	1: 0011010								
				P23_10 23.10. Utiliza Sites online:					
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma			
ID3r Tipo				por mês,	uma vez por	vez por			
de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino			3,0%	6,1%	90,9%	100,0%	
		Masculino				3,3%	96,7%	100,0%	
	Total				1,6%	4,8%	93,7%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino			2,4%	2,4%	95,1%	100,0%	
		Masculino			2,4%	4,8%	92,9%	100,0%	
	Total				2,4%	3,6%	94,0%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino			2,2%	4,4%	93,4%	100,0%	
		Masculino	1,1%	1,1%		1,1%	96,8%	100,0%	
	Total		,5%	,5%	1,1%	2,7%	95,2%	100,0%	

Analisando individualmente os media considerados, constata-se que apenas a RTP (televisões), Renascença e Antena 1 (rádios), Record e O Jogo não seguem a regra verificada em termos médios.

P1 1. Género * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P	1 1. Género								ı
						23.10. Utiliza		I	
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3 Mediu	ım			Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por	Diariamente	Total
ID3 Mediu	SIC	P1 1.	Feminino	Nao utiliza	ou menos	5,9%	semana 5,9%	88,2%	100,0%
	310	Género	Masculino			3,976	3,976	100,0%	100,0%
		Total	Mascullio			3,4%	3,4%	93,1%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino			3,4%		88,9%	100,0%
TV	KIF	Género	Masculino				11,1%		,
I V		Total	Mascullio				14,3%	85,7%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino				12,5%	87,5%	100,0%
	IVI	Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total	Masculino					100,0%	100,0%
	DD		F					100,0%	100,0%
	RR	P1 1. Género	Feminino					100,0%	100,0%
			Masculino				5,3%	94,7%	100,0%
		Total					2,9%	97,1%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino			8,3%	8,3%	83,3%	100,0%
Rádios		Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total				4,8%	4,8%	90,5%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
		Género	Masculino			7,1%	7,1%	85,7%	100,0%
		Total				3,6%	3,6%	92,9%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino			5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
		Género	Masculino				8,3%	91,7%	100,0%
		Total				3,3%	10,0%	86,7%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino			5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
		Género	Masculino			2,270	,.,,	100,0%	100,0%
		Total				4,0%	8,0%	88,0%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino			1,570	3,370	100,0%	100,0%
		Género	Masculino					100,0%	100,0%
		Total	14103Culli IU					100,0%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
	Necora	Género	Masculino		E 20/				-
		Total	iviascuiii10		5,3%			94,7%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino		4,0%			96,0%	100,0%
	O Jugo	P1 1. Género	Masculino	40.00/				100,0%	100,0%
			iviasculino	10,0%				90,0%	100,0%
		Total		9,1%				90,9%	100,0%

A frequência de utilização dos sites como ferramenta de trabalho é também superior entre os mais jovens.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	45,00	1	
Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	
Pelo menos uma vez por semana	41,20	5	7,918
Mais de uma vez por semana	44,36	11	11,724
Diariamente	35,11	312	7,606
Total	35,60	330	8,035

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_10 23.10. Utiliza Sites online:

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Ida				
ID3r Tipo de	P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	
	Mais de uma vez por semana	47,33	3	13,503
	Diariamente	35,10	59	7,448
	Total	35,70	63	8,041
Rádios	Pelo menos uma vez por semana	38,00	2	11,314
	Mais de uma vez por semana	48,33	3	15,308
	Diariamente	34,95	76	7,001
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Não utiliza	45,00	1	
	Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	
	Pelo menos uma vez por semana	47,00	2	2,828
	Mais de uma vez por semana	40,20	5	9,757
	Diariamente	35,18	177	7,940
	Total	35,61	186	8,196
Total	Não utiliza	45,00	1	
	Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	
	Pelo menos uma vez por semana	41,20	5	7,918
	Mais de uma vez por semana	44,36	11	11,724
	Diariamente	35,11	312	7,606
	Total	35,60	330	8,035

²2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_10 23.10. Utiliza Sites online

P2_Rec2 Idade em 2005

	ldade em 20				
ID3 Mediu		P23_10 23.10.	Mean	N	Std. Deviation
	SIC	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	
		Diariamente	32,85	27	6,860
		Total	33,45	29	7,129
TV	RTP	Mais de uma vez	00,10		7,120
	KII	por semana	47,50	2	19,092
		Diariamente	39,07	14	6,639
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Diariamente	35,39	18	7,905
		Total	35,39	18	7,905
	RR	Mais de uma vez	66,00	1	
		por semana	00,00	<u> </u>	•
		Diariamente	34,48	33	5,646
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Pelo menos uma	30,00	1	
		vez por semana	30,00	'	•
		Mais de uma vez por semana	40,00	1	
Rádios		Diariamente	35,00	19	5,754
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Pelo menos uma			3,000
		vez por semana	46,00	1	
		Mais de uma vez por semana	39,00	1	
		Diariamente	35,54	24	9,427
		Total	36,08	26	9,291
	Público	Pelo menos uma	45,00	1	
		vez por semana	,		
		Mais de uma vez	43,00	3	12,530
		por semana Digrigmento	20.02	200	0.500
		Diariamente Total	36,62	26	9,596
	Carraia		37,53	30	9,797
	Correio da	Diariamente	34,38	26	7,133
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de Notícias	Diariamente	36,30	20	7,801
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de Notícias	Diariamente	34,14	28	8,082
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Pelo menos uma vez por semana	49,00	1	
		Mais de uma vez por semana	36,00	2	2,828
		Diariamente	38,64	22	9,116
		Total	38,84	25	8,835
Jornais	A Bola	Diariamente	33,15	20	6,548
	*	Total	33,15	20	6,548
	Record	Uma vez por mês,	57,00	1	0,040
		ou menos Diariamente	32,79	24	5,445
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Não utiliza	45,00	1	
	ŭ	Diariamente	36,18	11	8,612
		Total	36,92	12	8,597
	Total	Não utiliza	45,00	1	2,23.
		Uma vez por mês, ou menos	57,00	1	
		Pelo menos uma	41,20	5	7,918
		vez por semana Mais de uma vez			
		por semana Diariamente	44,36 35,11	312	11,724 7,606
		Total			7,606
		ı olal	35,60	330	8,035

É também entre os mais escolarizados que a utilização dos sites é maior, excepto no caso dos jornais Público e Expresso, e na RR.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

76 WITHIT ST WIVE de escolandade mais elevado que completou (recodincado)							
			P23_10	23.10. Utiliza	Sites online:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	20,0%		20,0%		60,0%	100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		1,1%		4,5%	94,4%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			1,3%	3,1%	95,6%	100,0%
Total		,3%	,3%	1,2%	3,4%	94,7%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)										
				P23_10	23.10. Utiliza	Sites online:				
ID3r Tipo				Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por				
de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
Televisões	evisões P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				10,5%	89,5%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			2,3%	2,3%	95,3%	100,0%		
	Total				1,6%	4,8%	93,5%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			50,0%		50,0%	100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				8,3%	91,7%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				1,9%	98,1%	100,0%		
	Total				1,3%	3,8%	94,9%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	33,3%				66,7%	100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		2,2%			97,8%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			1,5%	3,8%	94,7%	100,0%		
1	Total	·	,6%	,6%	1,1%	2,8%	95,0%	100,0%		

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_10 23.10. Utiliza Sites online: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIITT	or inverde es	scolandade mais en	evado que completou (reco	diricado)	P23_10	23.10. Utiliza	Sites online:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3 Mediur				Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				16,7%	83,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			4,3%		95,7%	100,0%
		Total				3,4%	3,4%	93,1%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				25,0%	75,0%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				9,1%	90,9%	100,0%
	77.0	Total	- N				13,3%	86,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
	RR	Total P3r Nível de	Não torminou ouros					100,0%	100,0%
	KK	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				4,0%	96,0%	100,0%
	TOF	Total	Não torminou 120 ana				3,0%	97,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso					100,0%	100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso médio				14,3%	85,7%	100,0%
		(recodificado)	ou superior					100,0%	100,0%
	Antena 1	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano			100,0%	5,3%	94,7%	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				11,1%	88,9%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total				3,7%	3,7%	92,6%	100,0%
	Público	P3r Nível de	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			4,0%	12,0%	84,0%	100,0%
		Total				3,3%	10,0%	86,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso					100,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso					100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio					100,0%	100,0%
		(recodificado)	ou superior						
Jornais	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou curso					100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso médio					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	ou superior			5,3%	10,5%	84,2%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso			4,3%	8,7%	87,0%	100,0%
	/ Doia	escolaridade mais elevado	médio ou superior					100,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
	Record	Total P3r Nível de	Não torminou ouros					100,0%	100,0%
	vecola	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		7,7%			92,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total			4,2%			95,8%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%				100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio					100,0%	100,0%
		Total	ou superior	8,3%				91,7%	100,0%
				-,0				,. ,0	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

Já o correio electrónico é *muito importante* para o trabalho jornalístico junto de 78% dos inquiridos.

P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Pouco importante	4	1,2	1,2
	Importante	71	20,8	21,1
	Muito importante	262	76,8	77,7
	Total	337	98,8	100,0
Missing	NS/NR	4	1,2	
Total		341	100,0	

Esta valorização oscila ligeiramente quando consideramos os media analisados em função do seu tipo, desde os 70% de concordância com a categoria *muito importante* observados nos jornalistas das televisões aos 80% nos profissionais dos jornais.

ID3r Tipo de Medium * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_11 jornalístico							
		Pouco importante	Importante	Muito importante	Total				
		Importante	Importante	importante	Tolai				
ID3r Tipo	Televisões	3,1%	27,7%	69,2%	100,0%				
de Medium	Rádios	1,2%	21,4%	77,4%	100,0%				
	Jornais	,5%	18,6%	80,9%	100,0%				
Total		1,2%	21,1%	77,7%	100,0%				

Considerando individualmente cada medium, e sem prejuízo de a categoria *muito importante* prevalecer, desde para valores na ordem dos 60% junto dos profissionais da RTP e da TVI - casos em que aproximadamente 5% dos inquiridos desvalorizam o correio electrónico como ferramenta -, e nos jornais coexistem casos significativamente díspares, entre os 93% do Público e do Expresso e os 55% d'A Bola, sendo a sub-amostra de desportivos o *milieu* onde a esta categoria mais desce.

ID3 Medium * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation

% within ID3 Medium

, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	IDS Mediai					
				22.11. Para c , o correio ele		
			Pouco	, 0 0011010 010	Muito	
			importante	Importante	importante	Total
ID3		SIC		20,7%	79,3%	100,0%
Medium	TV	RTP	6,3%	31,3%	62,5%	100,0%
		TVI	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
·		RR		14,7%	85,3%	100,0%
	Rádios	TSF		28,6%	71,4%	100,0%
		Antena 1	3,4%	24,1%	72,4%	100,0%
		Público		6,7%	93,3%	100,0%
		Correio da Manhã		22,2%	77,8%	100,0%
		Jornal de Notícias		9,5%	90,5%	100,0%
	Jornais	Diário de Notícias	3,6%	7,1%	89,3%	100,0%
	Juliais	Expresso		8,0%	92,0%	100,0%
		A Bola		45,0%	55,0%	100,0%
		Record		32,0%	68,0%	100,0%
		O Jogo		33,3%	66,7%	100,0%
Total			1,2%	21,1%	77,7%	100,0%

Entre as jornalistas a valorização *muito importante* colhe entre mais 12% dos inquiridos, tendência que se verifica ser transversal aos três tipos de media.

P1 1. Género * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:				
		Pouco	Pouco Muito				
		importante	Importante	importante	Total		
P1 1. Género	Feminino	,6%	15,6%	83,8%	100,0%		
	Masculino	1,8%	26,3%	71,9%	100,0%		
Total		1,2%	21,0%	77,8%	100,0%		

P1 1. Género * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILIIII I	••							
			_	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:				
ID3r Tipo de			Pouco		Muito			
Medium			importante	Importante	importante	Total		
Televisões	P1 1.	Feminino	2,9%	23,5%	73,5%	100,0%		
	Género	Masculino	3,2%	32,3%	64,5%	100,0%		
	Total		3,1%	27,7%	69,2%	100,0%		
Rádios	P1 1.	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%		
	Género	Masculino	2,4%	26,8%	70,7%	100,0%		
	Total		1,2%	21,7%	77,1%	100,0%		
Jornais	P1 1.	Feminino		12,1%	87,9%	100,0%		
	Género	Masculino	1,1%	24,2%	74,7%	100,0%		
	Total		,5%	18,3%	81,2%	100,0%		

TSF, Público, CM e A Bola constituem os media onde são os jornalistas do sexo masculino a valorizar mais o correio electrónico. Destaque ainda para a Antena 1, medium no qual os jornalistas do sexo masculino apresentam valores de concordância de aproximadamente metade dos verificados para o sexo oposto, distribuindo-se equitativamente na sua avaliação nas categorias importante e muito importante.

P1 1. Género * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIII	1. Genero			D00 44	22 11 Dave -	trobalba	
				_	22.11. Para c , o correio ele		
				Pouco	, o contelo ele	Muito	
ID3 Mediu	ım			importante	Importante	importante	Total
120 1110011	SIC	P1 1.	Feminino	portanto	17,6%	82,4%	100,0%
		Género	Masculino		25,0%	75,0%	100,0%
		Total			20,7%	79,3%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino	11,1%	22,2%	66,7%	100,0%
TV		Género	Masculino		42,9%	57,1%	100,0%
		Total		6,3%	31,3%	62,5%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino		37,5%	62,5%	100,0%
		Género	Masculino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
		Total		5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
	RR	P1 1.	Feminino		13,3%	86,7%	100,0%
		Género	Masculino		15,8%	84,2%	100,0%
		Total			14,7%	85,3%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
Rádios		Género	Masculino		22,2%	77,8%	100,0%
		Total			28,6%	71,4%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino		6,7%	93,3%	100,0%
		Género	Masculino	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%
		Total		3,6%	25,0%	71,4%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino	,	11,1%	88,9%	100,0%
		Género	Masculino		,	100,0%	100,0%
		Total			6,7%	93,3%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino		28,6%	71,4%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino		15,4%	84,6%	100,0%
		Total			22,2%	77,8%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino		,	100,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino		25,0%	75,0%	100,0%
		Total			9,5%	90,5%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino		6,3%	93,8%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	9,1%		90,9%	100,0%
l		Total		3,7%	3,7%	92,6%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino		, , , ,	100,0%	100,0%
	•	Género	Masculino		28,6%	71,4%	100,0%
		Total			8,0%	92,0%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino		60,0%	40,0%	100,0%
		Género	Masculino		40,0%	60,0%	100,0%
		Total	-		45,0%	55,0%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%
	-	Género	Masculino		36,8%	63,2%	100,0%
		Total	-		32,0%	68,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino		32,070	100,0%	100,0%
	3 -	Género	Masculino		40,0%	60,0%	100,0%
		Total			36,4%	63,6%	100,0%
		. 0.01			00,770	30,070	100,070

À semelhança do verificado para os sites, também a importância do correio electrónico é superior entre os jornalistas mais jovens, à excepção das rádios (em média).

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_11 22.11. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Pouco importante	38,00	4	6,377
Importante	35,70	71	8,223
Muito importante	35,62	257	8,148
Total	35,67	332	8,129

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

P2 Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P22 11 22.11. Para o trabalho			Std.
de Medium	jornalístico, o correio electrónico é:	Mean	N	Deviation
Televisões	Pouco importante	34,50	2	7,778
	Importante	36,44	18	9,395
	Muito importante	35,64	45	7,793
	Total	35,83	65	8,144
Rádios	Pouco importante	39,00	1	
	Importante	33,94	18	7,166
	Muito importante	36,11	62	8,343
	Total	35,67	81	8,059
Jornais	Pouco importante	44,00	1	
	Importante	36,23	35	8,196
	Muito importante	35,41	150	8,214
	Total	35,61	186	8,196
Total	Pouco importante	38,00	4	6,377
	Importante	35,70	71	8,223
	Muito importante	35,62	257	8,148
	Total	35,67	332	8,129

SIC e A Bola - para além das rádios - constituem os casos onde esta regra não se confirma.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

P2 Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 I	dade em 2005				
ID3 Modium	n	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o	Moon	N	Std.
ID3 Mediur	n SIC	Pouco importante	Mean	IN	Deviation
	CiC	Importante	29,67	6	8,165
		Muito importante	34,43	23	6,680
		Total	33,45	29	7,129
	RTP	Pouco importante	40,00	1	7,123
		Importante	43,20	5	11,189
TV		Muito importante	38,60	10	7,382
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Pouco importante	29,00	1	0,110
		Importante	37,43	7	5,094
		Muito importante	35,50	12	9,904
		Total	35,85	20	8,273
	RR	Pouco importante	,		
		Importante	33,40	5	3,286
		Muito importante	35,76	29	8,275
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Pouco importante			
D / II		Importante	33,33	6	5,715
Rádios		Muito importante	35,67	15	5,728
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Pouco importante	39,00	1	
		Importante	34,86	7	10,463
		Muito importante	37,06	18	10,423
		Total	36,54	26	10,069
	Público	Pouco importante			
		Importante	43,50	2	16,263
		Muito importante	37,11	28	9,512
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da	Pouco importante			
	Manhã	Importante	35,83	6	8,472
		Muito importante	33,95	20	6,871
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Pouco importante			
	Notícias	Importante	43,00	2	9,899
		Muito importante	35,56	18	7,509
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Pouco importante	44,00	1	
	Notícias	Importante	41,00	2	4,243
		Muito importante	33,20	25	7,990
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Pouco importante			
Jornais		Importante	39,50	2	12,021
Juliais		Muito importante	38,78	23	8,862
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Pouco importante			
		Importante	31,22	9	3,833
		Muito importante	34,73	11	7,976
		Total	33,15	20	6,548
	Record	Pouco importante			
		Importante	35,88	8	8,871
		Muito importante	32,76	17	6,330
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Pouco importante			
		Importante	37,75	4	8,770
		Muito importante	36,50	8	9,087
		Total	36,92	12	8,597
	Total	Pouco importante	38,00	4	6,377
		Importante	35,70	71	8,223
1		Muito importante	35,62	257	8,148
		Total	35,67	332	8,129

A valorização do correio electrónico é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, qualquer que seja o tipo de media considerado.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

				trabalho ectrónico é:	
		Pouco		Muito	
		importante	Importante	importante	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		25,0%	75,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	3,3%	31,5%	65,2%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	,4%	17,1%	82,5%	100,0%
Total		1,2%	21,3%	77,5%	100,0%

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P22_11 jornalístico			
ID3r Tipo de Medium			Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	4,8%	38,1%	57,1%	100,0%
qı (re	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	2,3%	23,3%	74,4%	100,0%
	Total		3,1%	28,1%	68,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	4,0%	32,0%	64,0%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		18,9%	81,1%	100,0%
	Total		1,3%	22,8%	75,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%	100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	2,2%	28,3%	69,6%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		14,4%	85,6%	100,0%
	Total		,6%	18,2%	81,2%	100,0%

Tal não se confirma, contudo, no caso da SIC e do Público.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 11111111	51 141101 GO GO	colaridade mais el	P22_11	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:			
				Pouco		Muito	
ID3 Mediu	SIC	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	importante	Importante 16,7%	importante 83,3%	Total 100,0%
		mais elevado que completou	Terminou curso médio ou superior		21,7%	78,3%	100,0%
		(recodificado) Total			20,7%	79,3%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
TV		mais elevado que completou	Terminou curso médio ou superior	9,1%	27,3%	63,6%	100,0%
		(recodificado) Total	modic od odponor	6,7%	33,3%	60,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		22,2%	77,8%	100,0%
		Total	N/	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		12,0%	88,0%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano		15,2%	84,8% 100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso		57,1%	42,9%	100,0%
Rádios		que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior		18,2%	81,8%	100,0%
		Total	medio ou superior		31,6%	68,4%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		29,4%	70,6%	100,0%
	Público	Total P3r Nível de	Não torminou 400 ana	3,7%	25,9%	70,4%	100,0%
	Publico	escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso			100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso		0.00/		100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior		8,0% 6,7%	92,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0%	100,0%
		Total			20,0%	80,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano		10,0%	90,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		80,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		9,5%	90,5%	100,0%
Jornais		Total		3,7%	7,4%	88,9%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		5,3%	94,7%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso		8,7%	91,3%	100,0%
	A Dola	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		33,3%	66,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Record	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		45,0% 38,5%	55,0% 61,5%	100,0%
		mais elevado que completou	Terminou curso		18,2%	81,8%	100,0%
		(recodificado) Total	médio ou superior		29,2%	70,8%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0% 66,7%	100,0%
		ıvıaı			33,3%	00,7%	100,0%

São os jornalistas que mais valorizam esta ferramenta aqueles que mais a utilizam, uma tendência transversal aos três tipos de media.

P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation

% within P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

		P23_	P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:					
			Pelo menos	Mais de uma				
			uma vez por	vez por				
		Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total		
P22_11 22.11. Para o	Pouco importante	25,0%		25,0%	50,0%	100,0%		
trabalho jornalístico, o	Importante		2,9%	5,7%	91,4%	100,0%		
correio electrónico é:	Muito importante	,4%		1,5%	98,1%	100,0%		
Total		,6%	,6%	2,7%	96,1%	100,0%		

22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3r Tip de Medium Crosstabulation

% within P22 11 22.11. Para o trabalho iornalístico, o correio electrónico é:

70 WILIIII 1 22	% within P22_11 22.11. Para o trabalno jornalistico, o correto electronico e.									
			P23_	_11 23.11. Utili:	za Correio elect	rónico:				
				Pelo menos	Mais de uma					
ID3r Tipo				uma vez por	vez por					
de Medium			Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total			
Televisões	P22_11 22.11. Para o	Pouco importante			50,0%	50,0%	100,0%			
	trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante			5,6%	94,4%	100,0%			
		Muito importante				100,0%	100,0%			
	Total				3,1%	96,9%	100,0%			
Rádios	P22_11 22.11. Para o	Pouco importante	100,0%				100,0%			
	trabalho jornalístico, o	Importante			11,1%	88,9%	100,0%			
	correio electrónico é:	Muito importante	1,6%			98,4%	100,0%			
	Total		2,4%		2,4%	95,2%	100,0%			
Jornais	P22_11 22.11. Para o	Pouco importante				100,0%	100,0%			
	trabalho jornalístico, o	Importante		5,9%	2,9%	91,2%	100,0%			
	correio electrónico é:	Muito importante			2,6%	97,4%	100,0%			
	Total			1,1%	2,7%	96,3%	100,0%			

Apenas no CM esta regra não se confirma. Paralelamente, destaca-se o facto de metade dos inquiridos no Público que consideram o correio electrónico como apenas *importante* o utilizam diariamente.

P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é: * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o correio electrónico é:

% WILITIT P	22_11 22.11	. Para o trabalho jornalisti	ico, o correio electro	P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:				
				1 20_	Pelo menos	Mais de uma	TOTILOO.	
					uma vez por	vez por		
ID3 Mediu				Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total
	SIC	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o	Importante				100,0%	100,0%
		correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
	RTP	Total					100,0%	100,0%
		P22_11 22.11. Para o	Pouco importante			100,0%		100,0%
TV		trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Importante			20,0%	80,0%	100,0%
1 V			Muito importante				100,0%	100,0%
		Total				12,5%	87,5%	100,0%
	TVI	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o	Pouco importante				100,0%	100,0%
		correio electrónico é:	Importante				100,0%	100,0%
		Total	Muito importante				100,0%	100,0%
	RR	P22_11 22.11. Para o	Importante				100,0%	100,0%
	IXIX	trabalho jornalístico, o					100,0%	100,0%
		correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	TSF	P22_11 22.11. Para o	Importante			33,3%	66,7%	100,0%
Rádios		trabalho jornalístico, o	Muito importante	6,7%			93,3%	100,0%
Itaaios		correio electrónico é: Total	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			0.50/		
	Antena 1	P22_11 22.11. Para o	Pouco importante	4,8%		9,5%	85,7%	100,0%
	Antena	trabalho jornalístico, o	Importante	100,0%			100.0%	100,0%
		correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total	wate importante	3,6%			96,4%	100,0%
	Público	P22_11 22.11. Para o	Importante	0,070	50,0%		50,0%	100,0%
		trabalho jornalístico, o	Muito importante		30,076	0.00/		
		correio electrónico é:	wuito importante			3,6%	96,4%	100,0%
		Total			3,3%	3,3%	93,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P22_11 22.11. Para o trabalho jornalístico, o	Importante				100,0%	100,0%
	a	correio electrónico é:	Muito importante			9,5%	90,5%	100,0%
		Total				7,4%	92,6%	100,0%
	Jornal de	P22_11 22.11. Para o	Importante				100,0%	100,0%
	Notícias	trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	Diário de	P22_11 22.11. Para o	Pouco importante				100,0%	100,0%
	Notícias	trabalho jornalístico, o	Importante				100,0%	100,0%
		correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
Jornais		Total					100,0%	100,0%
Joinais	Expresso	P22_11 22.11. Para o	Importante				100,0%	100,0%
		trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	A Bola	P22_11 22.11. Para o	Importante				100,0%	100,0%
		trabalho jornalístico, o	Muito importante					
		correio electrónico é:	iviuito importante				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	Record	P22_11 22.11. Para o	Importante		12,5%		87,5%	100,0%
		trabalho jornalístico, o correio electrónico é:	Muito importante				100,0%	100,0%
		Total			4,0%		96,0%	100,0%
	O Jogo	P22_11 22.11. Para o	Importante		.,370	25,0%	75,0%	100,0%
		trabalho jornalístico, o	Muito importante					100,0%
		correio electrónico é:				12,5%	87,5%	
		Total				16,7%	83,3%	100,0%

Apenas nas televisões, em termos médios, se observam variações na intensidade de utilização do correio electrónico em função do género.

P1 1. Género * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 William 1 1 11 Control										
		P23_	_11 23.11. Utiliz	za Correio elect	rónico:					
			Pelo menos	Mais de uma						
			uma vez por	vez por						
		Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total				
P1 1. Género	Feminino	,6%	,6%	3,0%	95,8%	100,0%				
	Masculino	,6%	,6%	2,4%	96,4%	100,0%				
Total		,6%	,6%	2,7%	96,1%	100,0%				

P1 1. Género * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WITHIT FT 1. Genero									
			P23_	_11 23.11. Utiliz	za Correio elect	rónico:			
				Pelo menos	Mais de uma				
ID3r Tipo de				uma vez por	vez por				
Medium			Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total		
Televisões	P1 1. Género	Feminino			5,9%	94,1%	100,0%		
		Masculino				100,0%	100,0%		
	Total				3,1%	96,9%	100,0%		
Rádios	P1 1.	Feminino	2,4%		2,4%	95,1%	100,0%		
	Género	Masculino	2,4%		2,4%	95,2%	100,0%		
	Total		2,4%		2,4%	95,2%	100,0%		
Jornais	P1 1.	Feminino		1,1%	2,2%	96,7%	100,0%		
	Género	Masculino		1,1%	3,2%	95,8%	100,0%		
	Total			1,1%	2,7%	96,2%	100,0%		

Variações com alguma expressão são visíveis nas redacções da RTP e Público - intensidade de utilização menor entre as jornalistas -, Antena 1, Record e O Jogo - variação de sentido simétrico.

P1 1. Género * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WIGHITT	1 1. Género			P23	11 23.11. Utili:	za Correio elect	rónico:	
				. 20	Pelo menos	Mais de uma		
					uma vez por	vez por		
ID3 Mediu	m			Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total
	SIC	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino			22,2%	77,8%	100,0%
TV		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total				12,5%	87,5%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	RR	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino	8,3%		8,3%	83,3%	100,0%
Rádios		Género	Masculino			11,1%	88,9%	100,0%
		Total		4,8%		9,5%	85,7%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino	7,1%			92,9%	100,0%
		Total		3,6%			96,4%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino		5,6%	5,6%	88,9%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total			3,3%	3,3%	93,3%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino			7,1%	92,9%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino			7,7%	92,3%	100,0%
		Total				7,4%	92,6%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino				100,0%	100,0%
lornoio		Total					100,0%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino		5,3%		94,7%	100,0%
		Total			4,0%		96,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino				100,0%	100,0%
		Género	Masculino			20,0%	80,0%	100,0%
		Total				18,2%	81,8%	100,0%

A utilização desta ferramenta é também superior entre os jornalistas mais jovens, à excepção da redacção da RTP.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_11 23.11. Utiliza	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	34,50	2	6,364
Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
Diariamente	35,34	317	7,912
Total	35,58	330	8,041

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:

P2_Rec2 Idade em 2005

1 Z_IXOOZ IGG	de em 2005			
ID3r Tipo de	P23_11 23.11. Utiliza			Std.
Medium	Correio electrónico:	Mean	N	Deviation
Televisões	Mais de uma vez por semana	37,00	2	4,243
	Diariamente	35,56	62	8,117
	Total	35,61	64	8,009
Rádios	Não utiliza	34,50	2	6,364
	Mais de uma vez por semana	39,00	2	1,414
	Diariamente	35,45	77	7,892
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana	41,40	5	9,711
	Diariamente	35,21	178	7,891
	Total	35,61	185	8,219
Total	Não utiliza	34,50	2	6,364
	Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
	Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
	Diariamente	35,34	317	7,912
	Total	35,58	330	8,041

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico:

P2_Rec2 Idade em 2005

1 2_11002 10	dade em 200	P23_11 23.11. Utiliza			Std.
ID3 Medium		Correio electrónico:	Mean	N	Deviation Deviation
	SIC	Diariamente	33,45	29	7,129
		Total	33,45	29	7,129
T) (RTP	Mais de uma vez por semana	37,00	2	4,243
TV		Diariamente	40,57	14	8,864
		Total	40,13	16	8,413
	TVI	Diariamente	35,11	19	7,781
		Total	35,11	19	7,781
	RR	Diariamente	35,41	34	7,754
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Não utiliza	30,00	1	
D 4 - 10		Mais de uma vez por semana	39,00	2	1,414
Rádios		Diariamente	34,83	18	5,874
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Não utiliza	39,00	1	
		Diariamente	35,96	25	9,463
		Total	36,08	26	9,291
	Público	Pelo menos uma vez por semana	55,00	1	
		Mais de uma vez por semana	29,00	1	
		Diariamente	37,21	28	9,433
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da	Mais de uma vez por semana	40,00	2	8,485
	Manhã	Diariamente	33,92	24	7,015
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Diariamente	36,30	20	7,801
	Notícias	Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Diariamente	34,14	28	8,082
	Notícias	Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Diariamente	38,84	25	8,835
		Total	38,84	25	8,835
Jornais	A Bola	Diariamente	33,00	19	6,692
		Total	33,00	19	6,692
	Record	Pelo menos uma vez por semana	57,00	1	
		Diariamente	32,79	24	5,445
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Mais de uma vez por semana	49,00	2	5,657
		Diariamente	34,50	10	6,916
		Total	36,92	12	8,597
	Total	Não utiliza	34,50	2	6,364
		Pelo menos uma vez por semana	56,00	2	1,414
		Mais de uma vez por semana	39,89	9	7,305
		Diariamente	35,34	317	7,912
		Total	35,58	330	8,041

É também entre os mais escolarizados que o correio electrónico é utilizado com maior frequência, excepto entre as televisões.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P23_	_11 23.11. Utiliz	za Correio elect	rónico:	
			Pelo menos	Mais de uma		
			uma vez por	vez por		
		Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			20,0%	80,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	1,1%	1,1%	4,5%	93,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior		,4%	1,8%	97,8%	100,0%
Total		,3%	,6%	2,8%	96,3%	100,0%

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3 Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P31 Niver de escolandade mais elevado que completou (recodilicado)									
			P23.	_11 23.11. Utiliz	za Correio elect	rónico:			
				Pelo menos	Mais de uma				
ID3r Tipo				uma vez por	vez por				
de Medium			Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%		
que	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			4,7%	95,3%	100,0%		
	Total				3,2%	96,8%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%		
		mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	4,2%		8,3%	87,5%	100,0%	
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%		
	Total		1,3%		2,5%	96,2%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			33,3%	66,7%	100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		2,2%	4,4%	93,3%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		,8%	1,5%	97,7%	100,0%		
	Total	·		1,1%	2,8%	96,1%	100,0%		

Apenas a RTP e o Público apresentam redacções onde esta regra não se cumpre.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_11 23.11. Utiliza Correio electrónico: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			elevado que completou			za Correio elect	rónico:	
					Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
D3 Medi				Não utiliza	semana	semana	Diariamente	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0%
		Total					100,0%	100,09
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,09
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			18,2%	81,8%	100,09
		Total				13,3%	86,7%	100,09
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		Total					100,0%	100,0
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		Total	N				100,0%	100,0
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso				100,0%	100,0
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso			28,6%	71,4%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior				100,0%	100,0
	Antena 1	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano			10,5%	89,5%	100,0
Antena	Antena i	escolaridade	Não terminou rurso				100,0%	100,0
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	11,1%			100,0%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior					
Púl	Público	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	3,7%			96,3%	100,0
, abiic	1 dblico	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso		4,0%	4,0%	92,0%	100,0
		Total	médio ou superior		3,3%	3,3%	93,3%	100,0
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		0,070	20,0%	80,0%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			5,0%	95,0%	100,0
		Total				8,0%	92,0%	100,0
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		Total					100,0%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0
	Noticias	mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso				100,0%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior				100,0%	100,0
Jornais		Total	Não tormir				100,0%	100,0
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso				100,0%	100,0
	71 Doid	escolaridade mais elevado	médio ou superior				100,0%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
	Record	Total P3r Nível de	Não terminou curso				100,0%	100,0
	Neodia	escolaridade mais elevado	médio ou superior		7,7%		92,3%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
	O logo	Total P3r Nível de	Não terminou 120 oss		4,2%	100.004	95,8%	100,0
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior			100,0%	83,3%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior				100,0%	100,0
		Total				16,7%	83,3%	100,0

A valorização das mailing lists já não conhece a mesma tendência positiva verificada para as ferramentas anteriores associadas à Internet: quase metade da amostra considera-as *pouco* ou *nada importantes*, ainda que a categoria *importante* reúna o valor mais elevado (38% das respostas).

P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	43	14,0	14,0
	Pouco importante	96	31,3	45,3
	Importante	117	38,1	83,4
	Muito importante	51	16,6	100,0
	Total	307	100,0	
Missing	NS/NR	34		
Total		341		

Nas televisões as categorias que desconsideram esta ferramenta reúnem, entre si, a maioria das respostas. Paralelamente, é nas rádios que a valorização é mais positiva: quase 65% das respostas dos seus profissionais consideram as mailing lists como pelo menos *importante*.

D3r Tipo de Medium * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 Within 1861 Tipe do Mediam									
		P22_12 2							
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total			
ID3r Tipo	Televisões	16,1%	35,5%	33,9%	14,5%	100,0%			
de Medium	Rádios	14,5%	21,1%	44,7%	19,7%	100,0%			
	Jornais	13,0%	34,3%	36,7%	16,0%	100,0%			
Total		14,0%	31,3%	38,1%	16,6%	100,0%			

Analisando individualmente os media, é na TVI que a desvalorização desta ferramenta é maior: 90% das respostas consideram-nas *pouco* ou *nada importantes*, sendo que nenhum dos seus jornalistas a considerou *muito importante*. A RTP apresenta, neste particular, a redacção com a representação mais positiva neste domínio.

Nas rádios, desvalorização encontrada sobretudo na TSF (60%) e valorização na Antena 1.

Nos jornais, CM, Expresso e O Jogo constituem os exemplos de valorização (ainda que marginal), sendo o DN, A Bola e o Record os casos de media onde a desvalorização mais foi observada.

ID3 Medium * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

, ,	iD3 Medidi					_	ı		
			P22_12 2	P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as					
				Mailing Lists são algo:					
			Nada	Pouco		Muito			
			importante	importante	Importante	importante	Total		
ID3		SIC	3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%		
Medium	TV	RTP	20,0%	6,7%	53,3%	20,0%	100,0%		
		TVI	30,0%	60,0%	10,0%		100,0%		
· ·		RR	6,9%	24,1%	44,8%	24,1%	100,0%		
	Rádios	TSF	35,0%	25,0%	40,0%		100,0%		
		Antena 1	7,4%	14,8%	48,1%	29,6%	100,0%		
·		Público	18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%		
		Correio da Manhã	4,2%	33,3%	45,8%	16,7%	100,0%		
		Jornal de Notícias	15,0%	30,0%	35,0%	20,0%	100,0%		
	Jornais	Diário de Notícias	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	100,0%		
	JUITIAIS	Expresso	4,3%	34,8%	47,8%	13,0%	100,0%		
		A Bola	11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%		
		Record	30,0%	25,0%	35,0%	10,0%	100,0%		
		O Jogo		33,3%	55,6%	11,1%	100,0%		
Total			14,0%	31,3%	38,1%	16,6%	100,0%		

São sobretudo os jornalistas do sexo masculino os que desvalorizam as mailing lists, com uma incidência superior em aproximadamente 5 %.

P1 1. Género * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WIGHITT T T. GEHEIO										
P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:										
Nada Pouco Muito										
		importante	importante	Importante	importante	Total				
P1 1. Género	Feminino	14,5%	28,3%	39,5%	17,8%	100,0%				
	Masculino	13,1%	34,6%	36,6%	15,7%	100,0%				
Total		13,8%	31,5%	38,0%	16,7%	100,0%				

A avaliação mantém-se tendencialmente mais positiva entre as jornalistas, mesmo quando consideramos os media por tipo, com a excepção das rádios (em média).

P1 1. Género * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Genero									
			P22_12 2	P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:					
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito			
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total		
Televisões	P1 1.	Feminino	15,6%	28,1%	40,6%	15,6%	100,0%		
	Género	Masculino	16,7%	43,3%	26,7%	13,3%	100,0%		
	Total	Γotal		35,5%	33,9%	14,5%	100,0%		
Rádios	P1 1.	Feminino	13,9%	19,4%	50,0%	16,7%	100,0%		
	Género	Masculino	15,4%	23,1%	38,5%	23,1%	100,0%		
	Total		14,7%	21,3%	44,0%	20,0%	100,0%		
Jornais	P1 1.	Feminino	14,3%	32,1%	34,5%	19,0%	100,0%		
	Género	Masculino	10,7%	36,9%	39,3%	13,1%	100,0%		
	Total		12,5%	34,5%	36,9%	16,1%	100,0%		

Entre as televisões consideradas individualmente, três cenários de valorização das mailing lists: desde a valorização completamente positiva (*importante* ou *muito importante*) encontrada entre os jornalistas do sexo masculino na redacção da RTP, passando pelos sinais de sentido oposto encontrados na SIC - valorização globalmente positiva entre as jornalistas, globalmente negativa entre os jornalistas -, ao cenário encontrado na TVI de desvalorização desta ferramenta em ambos os géneros, particularmente entre o género masculino.

Nas rádios, valorização globalmente positiva entre os jornalistas da Antena 1, com particular ênfase entre as jornalistas, enquanto que na RR se observou uma relativa equidade na valorização feita pelos jornalistas do sexo masculino face à valorização positiva feita pelas suas colegas de trabalho. Na TSF, avaliação globalmente negativa da importância das mailing lists, sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

Entre os jornais, dois cenários: por um lado, aqueles onde a valorização é mais positiva entre as jornalistas, onde se incluem Público, CM (casos onde é negativa entre os jornalistas) e A Bola; por outro lado, os casos onde se inverte essa avaliação, grupo que compreende JN, DN (negativa em ambos os casos), Expresso e O Jogo ((negativa entre o sexo feminino em ambos os casos).

P1 1. Género * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII 1	P1 1. Género			P22_12 2	22.12. Para o t Mailing List		lístico, as	
ID3 Medi	um			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
	SIC	P1 1.	Feminino	6,7%	13,3%	53,3%	26,7%	100,0%
		Género	Masculino		58,3%	25,0%	16,7%	100,0%
		Total		3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino	33,3%	11,1%	44,4%	11,1%	100,0%
TV		Género	Masculino			66,7%	33,3%	100,0%
		Total		20,0%	6,7%	53,3%	20,0%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
		Género	Masculino	41,7%	50,0%	8,3%		100,0%
		Total		30,0%	60,0%	10,0%		100,0%
	RR	P1 1.	Feminino		16,7%	75,0%	8,3%	100,0%
		Género	Masculino	11,8%	29,4%	23,5%	35,3%	100,0%
		Total		6,9%	24,1%	44,8%	24,1%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino	33,3%	25,0%	41,7%	,	100,0%
Rádios		Género	Masculino	37,5%	25,0%	37,5%		100,0%
		Total		35,0%	25,0%	40,0%		100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino	8,3%	16,7%	33,3%	41,7%	100,0%
		Género	Masculino	7,1%	14,3%	57,1%	21,4%	100,0%
		Total		7,7%	15,4%	46,2%	30,8%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino	23,5%	17,6%	35,3%	23,5%	100,0%
		Género	Masculino	10,0%	50,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		Total		18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino		23,1%	61,5%	15,4%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino	9,1%	45,5%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total		4,2%	33,3%	45,8%	16,7%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino	16,7%	33,3%	25,0%	25,0%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%
		Total		15,0%	30,0%	35,0%	20,0%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino	6,3%	50,0%	31,3%	12,5%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	29,6%	14,8%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino	6,3%	43,8%	31,3%	18,8%	100,0%
	•	Género	Masculino		14,3%	85,7%		100,0%
		Total		4,3%	34,8%	47,8%	13,0%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino	33,3%		33,3%	33,3%	100,0%
		Género	Masculino	6,7%	53,3%	26,7%	13,3%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%	100,0%
		Género	Masculino	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,0%
		Total		30,0%	25,0%	35,0%	10,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino		100,0%			100,0%
	-	Género	Masculino		25,0%	62,5%	12,5%	100,0%
		Total			33,3%	55,6%	11,1%	100,0%

Quanto à distribuição desta valorização em função da idade do inquirido, constata-se ser superior, em média, entre os jornalistas mais velhos.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_12 22.12. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	33,91	43	6,495
Pouco importante	34,99	96	8,385
Importante	35,63	115	7,217
Muito importante	37,04	48	8,121
Total	35,40	302	7,676

Analisados pelo seu tipo, esta tendência geral não vem a confirmar-se em duas sub-amostras, seguindo uma distribuição em arco ascendente entre as rádios e inversamente proporcional entre os jornais.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo	P22_12 22.12. Para o trabalho			Std.
de Medium	jornalístico, as Mailing Lists são algo:	Mean	N	Deviation
Televisões	Nada importante	36,20	10	5,051
	Pouco importante	35,45	22	8,623
	Importante	33,67	21	5,953
	Muito importante	41,22	9	7,629
	Total	35,81	62	7,388
Rádios	Nada importante	32,91	11	7,245
	Pouco importante	35,81	16	9,649
	Importante	36,79	33	7,889
	Muito importante	34,92	13	6,474
	Total	35,66	73	7,948
Jornais	Nada importante	33,36	22	6,716
	Pouco importante	34,59	58	8,053
	Importante	35,67	61	7,201
	Muito importante	36,65	26	8,745
	Total	35,14	167	7,695
Total	Nada importante	33,91	43	6,495
	Pouco importante	34,99	96	8,385
	Importante	35,63	115	7,217
	Muito importante	37,04	48	8,121
	Total	35,40	302	7,676

Entre as televisões, apenas a TVI apresenta uma tendência clara de valorização superior entre os jornalistas mais jovens, sendo acompanhada nessa tendência pela SIC. Os dados da RTP, por seu turno, não permitem estabelecer um sentido de associação entre idade e valorização das mailing lists.

Entre as rádios, a distribuição mais frequente é em arco, não sendo possível estabelecer qualquer orientação.

Já os jornais apresentam cenários diversos, desde os casos em que a valorização mais positiva tem lugar sobretudo entre os jornalistas mais jovens - CM e DN -, aos casos em que tem lugar tendencialmente entre os jornalistas mais velhos - JN, Expresso, Record e O Jogo.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalistico, as Mailing Lists são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

Nada importante 36,00 1	7,143 5,532 8,060
Pouco importante 33,44 9	5,532
Importante 32,00 11	5,532
Total 34,15 27 RTP Nada importante 34,67 3 Pouco importante 45,00 1 Importante 36,75 8 Muito importante 46,00 3 Total 38,73 15	8,060
TV RTP Nada importante 34,67 3 Pouco importante 45,00 1 Importante 36,75 8 Muito importante 46,00 3 Total 38,73 15	
TV	6,876
Importante 36,75 8	4,726
Importante 36,75 8	
Total 38,73 15	5,800
	4,359
I VI Nada importante 37.00 6	6,530
1	5,899
Pouco importante 36,17 12 Importante 30.50 2	9,628
Importante 30,50 2	6,364
RR Nada importante 30,50 2	8,273 ,707
Pouco importante 37,71 7	13,400
Importante 34,54 13	5,995
Muito importante 35,29 7	6,422
Total 35,21 29	8,130
TSF Nada importante 35,86 7	7,381
Pouco importante 36,20 5	5,495
Rádios Importante 34,13 8	4,704
Total 35,25 20	5,711
Antena 1 Nada importante 25,00 2	,000
Pouco importante 32,00 4	6,164
Importante 41,00 12	9,863
Muito importante 34,50 6	7,120
Total 36,54 24	9,441
Público Nada importante 32,80 5	7,190
Pouco importante 38,38 8	13,958
Importante 36,00 8	5,855
Muito importante 38,00 6 Total 36,56 27	9,399
Correio da Nada importante 28,00 1	9,399
Manhã Pouco importante 34,63 8	7,927
Importante 34,00 10	7,674
Muito importante 34,00 4	8,641
Total 33,96 23	7,486
Jornal de Nada importante 34,67 3	8,083
Notícias Pouco importante 34,67 6	8,189
Importante 37,57 7	8,182
Muito importante 34,33 3	7,234
Total 35,68 19	7,499
Diário de Nada importante 39,00 4 Notícias Pouco importante 31,08 12	8,718
31,00 12	7,255
Importante 35,88 8	5,617
Muito importante 35,00 4 Total 34,14 28	12,936 8,082
Total 34,14 28	0,002
Pouco importante 37,38 8	6,696
Jornais	8,836
Muito importante 41,00 3	3,000
Total 37,91 23	7,217
A Bola Nada importante 33,00 2	4,243
Pouco importante 33,88 8	5,489
Importante 35,60 5	10,738
Muito importante 30,33 3	3,055
Total 33,67 18	6,695
Record Nada importante 29,83 6	4,750
Pouco importante 34,00 5	3,082
Importante 35,14 7	4,180
Muito importante 39,50 2 Total 33,70 20	12,021
Total 33,70 20 O Jogo Pouco importante 33,67 3	5,488 6,429
Importante 32,20 5	7,362
Muito importante 53,00 1	7,502
Total 35,00 9	9,138
Total Nada importante 33,91 43	6,495
Pouco importante 34,99 96	8,385
	7,217
Importante 35,63 115	8,121
Importante 35,63 115	

Considerando todos os media em conjunto, é entre os mais escolarizados que esta valorização parece ser maior.

²3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	19,0%	31,0%	34,5%	15,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	12,9%	31,4%	38,6%	17,1%	100,0%
Total		14,5%	31,3%	37,4%	16,8%	100,0%

Contudo, o cenário encontrado nas televisões e nas rádios, em média, é o de as mailing lists serem consideradas menos importante à medida que a escolaridade aumenta.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
esco mai: que	P3r Nível de	Não terminou 12º ano					
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	15,8%	47,4%	21,1%	15,8%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	16,7%	31,0%	38,1%	14,3%	100,0%
	Total		16,4%	36,1%	32,8%	14,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		50,0%		50,0%	100,0%
mais elevado que complet	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	20,8%	25,0%	33,3%	20,8%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	12,8%	17,0%	51,1%	19,1%	100,0%
	Total		15,1%	20,5%	43,8%	20,5%	100,0%
Jornais	escolaridade mádio médio Termin	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	19,5%	26,8%	41,5%	12,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	11,6%	37,2%	33,9%	17,4%	100,0%
	Total		13,5%	34,4%	36,2%	16,0%	100,0%

TSF, Antena 1 (rádios), CM, JN, DN, Expresso e A Bola (jornais) constituem casos onde a valorização desta ferramenta é inferior entre os mais escolarizados.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_12_22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: * ID3_Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

76 WILLIII I	Si Niverde e	scolaridade mais e	elevado que completou (r	P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:				
				Nada	Mailing Lists Pouco	s são algo:	Muito	ŀ
ID3 Mediu				importante	importante	Importante	importante	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	4,5%	36,4%	40,9%	18,2%	100,0%
		Total		3,7%	33,3%	40,7%	22,2%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	27,3%		54,5%	18,2%	100,0%
		Total		21,4%	7,1%	50,0%	21,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
		Total		30,0%	60,0%	10,0%		100,0%
	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	25,0%	25,0%	37,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	5,0%	20,0%	55,0%	20,0%	100,0%
		Total		7,1%	21,4%	46,4%	25,0%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso		100,0%			100,0%
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	57,1%	14,3%	28,6%		100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	27,3%	27,3%	45,5%		100,0%
	Antena 1	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	36,8%	26,3%	36,8%	400.00/	100,0%
	Antena i	escolaridade	Não terminou curso				100,0%	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	40.50/	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	12,5%	6,3%	50,0%	31,3%	100,0%
	Público	Total P3r Nível de	Não terminou curso	7,7%	15,4%	46,2%	30,8%	100,0%
	1 ablico	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	21,7%	30,4%	26,1%	21,7%	100,0%
	Correio da	Total P3r Nível de	Não terminou curso	18,5%	29,6%	29,6%	22,2%	100,0%
	Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		40,0%	60,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	5,6%	33,3%	38,9%	22,2%	100,0%
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	4,3%	34,8%	43,5%	17,4%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	33,3%	66,7%			100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	12,5%	18,8%	43,8%	25,0%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	15,8%	26,3%	36,8% 100,0%	21,1%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%	40,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	9,5%	52,4%	19,0%	19,0%	100,0%
Jornais		Total		14,8%	44,4%	25,9%	14,8%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	25,0%		75,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		41,2%	47,1%	11,8%	100,0%
		Total		4,8%	33,3%	52,4%	9,5%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	8,3%	41,7%	33,3%	16,7%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	27,8%	16,7%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,0%	40,0%	30,0%		100,0%
		Total	N	31,6%	26,3%	31,6%	10,5%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%
		Total			33,3%	55,6%	11,1%	100,0%

Parece, paralelamente, corresponder à valorização mais positiva das mailing lists a sua utilização mais frequente, sobretudo para os inquiridos que as consideraram uma ferramenta *muito importante*.

P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo: * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:

Crosstabulation

% within P22_12 22.12. Para o trabalho jornalístico, as Mailing Lists são algo:

			P23_12	23.12. Utiliza N	/lailing Lists:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
		Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
P22_12 22.12.	Nada importante	97,6%	2,4%	Semana	Semana	Dianamente	100,0%
Para o trabalho iornalístico, as	Pouco importante	63,0%	17,4%	6,5%	5,4%	7,6%	100,0%
Mailing Lists	Importante	23,9%	15,0%	10,6%	13,3%	37,2%	100,0%
são algo:	Muito importante	7,8%	5,9%	7,8%	9,8%	68,6%	100,0%
Total		43,6%	12,4%	7,4%	8,4%	28,2%	100,0%

Em termos médios, não foram encontradas diferenças significativas na frequência de utilização desta ferramenta entre géneros.

P1 1. Género * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIII I I	. Genero						
			P23_12	23.12. Utiliza M	Mailing Lists:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino	44,9%	11,5%	7,7%	9,6%	26,3%	100,0%
	Masculino	46,9%	12,3%	6,2%	6,2%	28,4%	100,0%
Total		45,9%	11,9%	6,9%	7,9%	27,4%	100,0%

Apenas nas rádios parecem existir diferenças de alguma expressão, dada a utilização mais frequente verificada entre os jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1_1 Género

% WITHIN PT	i. Genero								
				P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:					
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma			
ID3r Tipo				por mês,	uma vez por	vez por			
de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
Televisões	P1 1.	Feminino	56,3%	6,3%		6,3%	31,3%	100,0%	
	Género	Masculino	60,0%	6,7%		6,7%	26,7%	100,0%	
	Total		58,1%	6,5%		6,5%	29,0%	100,0%	
Rádios	P1 1.	Feminino	40,5%	2,7%	10,8%	21,6%	24,3%	100,0%	
	Género	Masculino	36,6%	12,2%	2,4%	7,3%	41,5%	100,0%	
	Total		38,5%	7,7%	6,4%	14,1%	33,3%	100,0%	
Jornais	P1 1.	Feminino	42,5%	17,2%	9,2%	5,7%	25,3%	100,0%	
	Género	Masculino	47,3%	14,3%	9,9%	5,5%	23,1%	100,0%	
	Total		44,9%	15,7%	9,6%	5,6%	24,2%	100,0%	

Analisados individualmente quanto à utilização feita das mailing lists pelos dois géneros, os media considerados distribuem-se da seguinte forma: entre as televisões, são as jornalistas dos canais privados as utilizadoras mais frequentes, cabendo aos jornalistas da RTP essa utilização; entre as rádios, utilização mais intensiva para os jornalistas do sexo masculino nas redacções da RR e TSF; entre os jornais, Público, CM, JN e Record apresentam populações de jornalistas do sexo feminino com utilização mais habitual face ao corpo de jornalistas do sexo masculino com igual realce no DN, Expresso, A Bola e O Jogo.

P1 1. Género * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: * ID3 Medium Crosstabulation

% within	P1 1. Género								
					P23_12	23.12. Utiliza I	Mailing Lists:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
					por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Medi		D1 1		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
	SIC	P1 1. Género	Feminino	40,0%			13,3%	46,7%	100,0%
			Masculino	50,0%			16,7%	33,3%	100,0%
		Total		44,4%			14,8%	40,7%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
TV		Género	Masculino	33,3%				66,7%	100,0%
		Total		53,3%	6,7%			40,0%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino	75,0%	12,5%			12,5%	100,0%
		Género	Masculino	83,3%	16,7%				100,0%
		Total		80,0%	15,0%			5,0%	100,0%
	RR	P1 1.	Feminino	38,5%		7,7%	30,8%	23,1%	100,0%
		Género	Masculino	33,3%	5,6%		11,1%	50,0%	100,0%
		Total		35,5%	3,2%	3,2%	19,4%	38,7%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino	54,5%		27,3%	9,1%	9,1%	100,0%
Rádios		Género	Masculino	44,4%	22,2%			33,3%	100,0%
		Total		50,0%	10,0%	15,0%	5,0%	20,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino	30,8%	7,7%		23,1%	38,5%	100,0%
		Género	Masculino	35,7%	14,3%	7,1%	7,1%	35,7%	100,0%
		Total		33,3%	11,1%	3,7%	14,8%	37,0%	100,0%
	Público	P1 1.	Feminino	41,2%	17,6%			41,2%	100,0%
		Género	Masculino	50.0%	8,3%	8,3%		33.3%	100,0%
		Total		44,8%	13,8%	3,4%		37,9%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino	14,3%	21,4%	7,1%	14,3%	42,9%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino	61,5%	,	,	7,7%	30,8%	100,0%
		Total		37,0%	11,1%	3,7%	11,1%	37,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino	46,2%	7,7%	15,4%	15,4%	15,4%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	10,170	100,0%
		Total		42,9%	19,0%	14,3%	14,3%	9,5%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino	43.8%	18.8%	18,8%	1 1,070	18.8%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	36,4%	36,4%	10,070		27,3%	100,0%
		Total		40,7%	25,9%	11,1%		22,2%	100,0%
Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino	37,5%	31,3%	12,5%		18,8%	100,0%
		Género	Masculino	33,3%	31,376	16,7%	16,7%	33,3%	100,0%
		Total	.naooanno	36,4%	22,7%	13,6%	4,5%	22,7%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino	80,0%	22,7 /6	13,076	20.0%	22,7 /6	100,0%
	, , Dola	Género	Masculino	42,9%	14,3%	21,4%	7,1%	14,3%	100,0%
		Total	Mascaille	52,6%	10,5%		10,5%	10,5%	100,0%
	Record	P1 1.	Feminino	80,0%	10,5%	15,8%	10,5%	20,0%	100,0%
	Necoru	Género	Masculino		10.70/				
		Total	iviascuiiliU	66,7%	16,7%			16,7%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino	69,6%	13,0%			17,4%	100,0%
	O Jugo	P1 1. Género		100,0%		20.00	11.101	22.25	100,0%
			Masculino	22,2%		33,3%	11,1%	33,3%	100,0%
		Total		30,0%		30,0%	10,0%	30,0%	100,0%

Relativamente à distribuição da intensidade de utilização desta ferramenta em função da idade dos inquiridos, os dados disponíveis não revelam a existência de qualquer tendência, quer geral de todos os media, quer agrupando os media pelo seu tipo.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_12 23.12.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,49	148	8,526
Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276
Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475
Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857
Diariamente	36,19	85	7,541
Total	35,55	316	7,988

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_12 23. 12. Utiliza Mailing Lists:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P23_12 23.12.			Std.
Medium	Utiliza Mailing Lists:	Mean	N	Deviation
Televisões	Não utiliza	34,17	36	5,911
	Uma vez por mês, ou menos	44,00	4	13,292
	Mais de uma vez por semana	33,25	4	5,500
	Diariamente	37,67	18	8,000
	Total	35,76	62	7,450
Rádios	Não utiliza	35,53	30	9,895
	Uma vez por mês, ou menos	34,33	6	10,013
	Pelo menos uma vez por semana	38,40	5	8,385
	Mais de uma vez por semana	34,00	10	5,164
	Diariamente	35,76	25	5,911
	Total	35,50	76	7,979
Jornais	Não utiliza	36,06	82	8,982
	Uma vez por mês, ou menos	35,04	28	6,680
	Pelo menos uma vez por semana	33,50	16	8,422
	Mais de uma vez por semana	34,00	10	4,830
	Diariamente	35,81	42	8,265
	Total	35,49	178	8,212
Total	Não utiliza	35,49	148	8,526
	Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276
	Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475
	Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857
	Diariamente	36,19	85	7,541
	Total	35,55	316	7,988

Em termos de uma análise individual, verifica-se entre as televisões que a frequência de utilização entre os mais jovens nas redacções da RTP e da TVI, ao contrário do que sucede na SIC.

Nas rádios, apenas na TSF se vislumbra uma tendência: a de aumento da utilização das mailing lists entre os jornalistas mais velhos.

Quanto aos jornais os dados apenas permitem estabelecer tendências, por um lado, de utilização mais intensiva entre os jornalistas mais velhos do JN e Expresso, e por outro lado, nos mais jovens das redacções do DN e d'O Jogo.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:

P2_Rec2 Idade em 2005

	luade em 200				Std.
ID3 Mediu		P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:	Mean	N	Deviation
	SIC	Não utiliza	32,92	12	6,626
		Mais de uma vez por semana	33,25	4	5,500
		Diariamente Total	35,55 34,04	11 27	8,116 7,003
	RTP	Não utiliza	35,75	8	5,120
		Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	0,120
TV		Diariamente	42,00	6	7,211
		Total	38,73	15	6,530
	TVI	Não utiliza	34,31	16	5,873
		Uma vez por mês, ou menos	44,33	3	16,258
		Diariamente	35,00	1	
		Total	35,85	20	8,273
	RR	Não utiliza	36,64	11	11,316
		Uma vez por mês, ou menos	30,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana	37,00	1	5,382
		Diariamente	35,17 34,58	12	6,571
		Total	35,35	31	8,077
	TSF	Não utiliza	34,40	10	6,979
		Uma vez por mês, ou menos	33,00	2	7,071
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	3	2,000
Rádios		Mais de uma vez por semana	31,00	1	
		Diariamente	39,00	4	4,243
1		Total	34,95	20	5,826
	Antena 1	Não utiliza	35,44	9	11,695
1		Uma vez por mês, ou menos	36,67	3	14,364
1		Pelo menos uma vez por semana	53,00	1	
		Mais de uma vez por semana	32,67	3	6,028
		Diariamente	35,89	9	5,600
		Total	36,12	25	9,479
	Público	Não utiliza	41,31	13	11,317
		Uma vez por mês, ou menos	30,25	4	1,500
		Pelo menos uma vez por semana Diariamente	27,00	1 11	0.507
		Total	36,82 37,59	29	8,507 9,966
	Correio da	Não utiliza	36,10	10	7,549
	Manhã	Uma vez por mês, ou menos	34,67	3	11,504
		Pelo menos uma vez por semana	28,00	1	11,004
		Mais de uma vez por semana	32,67	3	7,371
		Diariamente	33,67	9	6,144
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Não utiliza	35,56	9	7,699
	Notícias	Uma vez por mês, ou menos	36,75	4	10,436
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	2	12,728
		Mais de uma vez por semana	35,00	3	3,606
		Diariamente	40,00	2	11,314
	Diário de	Total Não utiliza	36,30	20	7,801
	Notícias		33,00	12	7,989
	rectiones	Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por semana	38,29	7	5,851
		Diariamente	32,33	6	6,658 11,003
1		Total	34,14	28	8,082
1	Expresso	Não utiliza	41,25	8	9,953
		Uma vez por mês, ou menos	34,20	5	5,263
Jornais		Pelo menos uma vez por semana	34,67	3	8,145
1		Mais de uma vez por semana	30,00	1	
1		Diariamente	41,00	5	10,223
		Total	38,18	22	8,873
1	A Bola	Não utiliza	34,50	10	7,807
		Uma vez por mês, ou menos	31,00	2	5,657
		Pelo menos uma vez por semana	29,67	3	5,508
		Mais de uma vez por semana	33,00	2	,000
		Diariamente	29,50	2	2,121
	Pacord	Total Não utiliza	32,68	19	6,378
	Record	Uma vez por mês, ou menos	32,81	16	7,687
		Diariamente	36,00 36,00	4	4,583 8,287
		Total	33,78	23	7,336
1	O Jogo	Não utiliza	35,75	4	9,979
1	- 3 -	Pelo menos uma vez por semana	38,67	3	14,012
1		Mais de uma vez por semana	41,00	1	
		Diariamente	38,00	3	3,464
		Total	37,64	11	8,629
	Total	Não utiliza	35,49	148	8,526
		Uma vez por mês, ou menos	35,87	38	8,276
		Pelo menos uma vez por semana	34,67	21	8,475
		Mais de uma vez por semana	33,87	24	4,857
		Diariamente Total	36,19 35,55	85 316	7,541 7,988

Da análise da escolaridade dos inquiridos combinada com a utilização de mailing lists revelada resulta que a frequência desta última é ligeiramente superior nos jornalistas mais escolarizados, ainda que esta tendência conheça expressão menor nas rádios.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 Within 1 of 141Ver de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)										
			P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists:							
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma					
			por mês,	uma vez por	vez por					
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total			
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	60,0%	40,0%				100,0%			
escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	52,3%	8,1%	8,1%	3,5%	27,9%	100,0%			
	Terminou curso médio ou superior	43,1%	12,4%	6,9%	9,2%	28,4%	100,0%			
Total		46,0%	11,7%	7,1%	7,4%	27,8%	100,0%			

²3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIIII F 31	Niver de escolari	dade mais elevado que d	Joinpietou (re	counicado)				
				P23_12	23.12. Utiliza N	Mailing Lists:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P3r Nível de	Não terminou 12º ano						
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	63,2%	10,5%			26,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,1%	4,8%		9,5%	28,6%	100,0%
	Total		59,0%	6,6%		6,6%	27,9%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%				100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	41,7%	4,2%	8,3%	8,3%	37,5%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	32,7%	8,2%	6,1%	16,3%	36,7%	100,0%
	Total		36,0%	8,0%	6,7%	13,3%	36,0%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%				100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	53,5%	9,3%	11,6%	2,3%	23,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	42,5%	16,5%	9,4%	6,3%	25,2%	100,0%
	Total	·	45,7%	15,0%	9,8%	5,2%	24,3%	100,0%

SIC e TVI apresentam redacções onde, contudo, essa utilização decresce entre os jornalistas com maior escolaridade (a ponto de desaparecer entre os que possuem curso superior terminado, na TVI), o mesmo que se verifica para a RR e Antena 1 - entre as rádios -, Público, CM e Expresso -

entre os jornais. Nota ainda para o facto de se ter confirmado esse incremento de utilização de mailing lists entre todos os jornais desportivos.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_12 23.12. Utiliza Mailing Lists: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P	P3r Nível de e	scolaridade mais e	elevado que completou (r	ecodificado)	P23_12	23.12. Utiliza I	Mailing Lists:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
					por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Mediu	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
	0.0	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	40,0%				60,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	45,5%			18,2%	36,4%	100,0%
		Total		44,4%			14,8%	40,7%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	54,5%	9,1%			36,4%	100,0%
		Total		57,1%	7,1%			35,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	72,7%	18,2%			9,1%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%				100,0%
		Total		80,0%	15,0%			5,0%	100,0%
	RR	P3r Nível de	Não terminou curso			12.50/			100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	37,5%		12,5%		50,0%	
		que completou (recodificado)	médio ou superior	36,4%	4,5%	2.20/	22,7%	36,4%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	36,7%	3,3% 100,0%	3,3%	16,7%	40,0%	100,0%
	101	escolaridade	Não terminou curso	74 404	100,076	44.004		44.004	
Rádios		mais elevado que completou	médio ou superior	71,4%		14,3%		14,3%	100,0%
ruulus		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,0%	10,0%	20,0%	10,0%	30,0%	100,0%
		Total		44,4%	11,1%	16,7%	5,6%	22,2%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	22,2%	11,1%		22,2%	44,4%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso	29,4%	11,8%	5,9%	11,8%	41,2%	100,0%
		Total	médio ou superior	29,6%	11,1%	3,7%	14,8%	40,7%	100,0%
	Público	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%	11,170	0,1 70	14,070	40,7 70	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso	50,0%				50,0%	100,0%
		que completou	médio ou superior Terminou curso						
		(recodificado)	médio ou superior	41,7%	16,7%	4,2%		37,5%	100,0%
		Total		44,8%	13,8%	3,4%		37,9%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	40,0%				60,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	35,0%	15,0%	5,0%	10,0%	35,0%	100,0%
		Total	-	36,0%	12,0%	4,0%	8,0%	40,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%				100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	35,3%	17,6%	17,6%	17,6%	11,8%	100,0%
		Total		40,0%	20,0%	15,0%	15,0%	10,0%	100,0%
	Diário de	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%				100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	42,9%	19,0%	14,3%		23,8%	100,0%
Jornais		Total		44,4%	25,9%	11,1%		18,5%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%				66,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	41,2%	17,6%	17,6%	5,9%	17,6%	100,0%
		Total		40,0%	15,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	60,0%		40,0%			100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	14,3%	7,1%	14,3%	14,3%	100,0%
		Total		52,6%	10,5%	15,8%	10,5%	10,5%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	8,3%			16,7%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%			20,0%	100,0%
		Total		68,2%	13,6%			18,2%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%	,,,,,,			,,_,0	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	16,7%		50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%				50,0%	100,0%
		Total		36,4%		27,3%	9,1%	27,3%	100,0%

Relativamente aos newsgroups, são considerados *pouco* ou *nada* importantes pela maioria da amostra (mais de 70%), sobretudo entre os jornalistas da televisão.

D3r Tipo de Medium * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

76 Within 1201 Tipe do Mediam										
		P22_13 2	22.13. Para o t Newsgroups	-	lístico, os					
Nada Pouco Muito										
		importante	importante	Importante	importante	Total				
ID3r Tipo	Televisões	33,9%	42,4%	20,3%	3,4%	100,0%				
de Medium	Rádios	33,8%	31,0%	31,0%	4,2%	100,0%				
	Jornais	27,8%	45,0%	25,8%	1,3%	100,0%				
Total		30,6%	40,9%	26,0%	2,5%	100,0%				

Essa desvalorização assume particular relevo entre os profissionais da TVI, medium no qual as categorias de desconsideração desta ferramenta ascendem, combinadas, a 95% das respostas.

Nas rádios, é sobretudo na TSF que essa desvalorização assume relevo - menos de 20% dos inquiridos lhe reconhecem importância para o trabalho jornalístico.

Entre os jornais, destaque para o único medium de toda a amostra onde as mailing lists são consideradas de importância pela maioria - ainda que por escassa margem - dos inquiridos. As restantes publicações apresentam tendências de resposta no sentido da desvalorização desta ferramenta entre 75% e 85%.

ID3 Medium * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P22_13 2	22.13. Para o t Newsgroups	•	lístico, os	
			Nada	Pouco		Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3		SIC	25,9%	40,7%	33,3%		100,0%
Medium	TV	RTP	25,0%	41,7%	16,7%	16,7%	100,0%
		TVI	50,0%	45,0%	5,0%		100,0%
-	Rádios	RR	38,5%	23,1%	38,5%		100,0%
		TSF	47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%
		Antena 1	16,7%	37,5%	37,5%	8,3%	100,0%
-		Público	28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,0%
		Correio da Manhã	13,0%	30,4%	56,5%		100,0%
		Jornal de Notícias	5,3%	73,7%	15,8%	5,3%	100,0%
	Jornais	Diário de Notícias	32,0%	44,0%	24,0%		100,0%
	Juliais	Expresso	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%
		A Bola	41,7%	41,7%	16,7%		100,0%
		Record	45,0%	30,0%	25,0%		100,0%
		O Jogo		83,3%	16,7%		100,0%
Total			30,6%	40,9%	26,0%	2,5%	100,0%

Em termos gerais, não foram encontradas diferenças significativas a respeito desta valorização entre géneros diferentes.

P1 1. Género * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P22_13 2								
Nada Pouco M				Muito						
		importante importante Importante importante								
P1 1. Género	Feminino	31,2%	41,3%	23,9%	3,6%	100,0%				
	Masculino	30,5%	40,4%	27,7%	1,4%	100,0%				
Total		30,8%	40,9%	25,8%	2,5%	100,0%				

Contudo, agrupando os media por tipo, já são visíveis posicionamentos distintos em função do género dos inquiridos. Assim, e não obstante a desvalorização desta ferramenta ser a pedra-de-toque em todos eles, nas televisões são sobretudo as jornalistas a desvalorizar em menor escala os newsgroups, enquanto nas rádios e televisões essa posição colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WIGHITT I								
			P22_13 2	P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				
ID3r Tipo			Nada	Pouco		Muito		
de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	26,7%	40,0%	30,0%	3,3%	100,0%	
		Masculino	41,4%	44,8%	10,3%	3,4%	100,0%	
	Total		33,9%	42,4%	20,3%	3,4%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	29,0%	38,7%	25,8%	6,5%	100,0%	
		Masculino	38,5%	23,1%	35,9%	2,6%	100,0%	
	Total		34,3%	30,0%	31,4%	4,3%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	33,8%	42,9%	20,8%	2,6%	100,0%	
		Masculino	21,9%	47,9%	30,1%		100,0%	
	Total		28,0%	45,3%	25,3%	1,3%	100,0%	

SIC e TVI apresentam as redacções nas quais são sobretudo as jornalistas a apresentar a representação menos negativa da importância dos newsgroups como ferramenta de trabalho, ao invés do verificado na RTP.

Situação semelhante à destes operadores privados conhece a RR e a Antena 1, face ao verificado na TSF.

Entre os jornais, Público e JN constituem os únicos casos em que essa posição menos desfavorável surge mais entre as jornalistas: em todas as outras publicações são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a apresentar essa opinião.

P1 1. Género * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

RTP	,5 WIGHT 1	71 1. Genero			P22_13 2	22.13. Para o t Newsgroups	,	lístico, os	
SIC	ID3 Medi	um					Importante		Total
Total		SIC	P1 1.	Feminino	26,7%	26,7%	46,7%		100,0%
RTP			Género	Masculino	25,0%	58,3%	16,7%		100,0%
TV			Total		25,9%	40,7%	33,3%		100,0%
Total		RTP	P1 1.	Feminino	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	100,0%
TVI Género Handrid Handrid Handrid Handrid Género Handrid	TV		Género	Masculino	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
RACTION Total Feminino So,0% 45,0% 5,0% 100			Total		25,0%	41,7%	16,7%	16,7%	100,0%
Total		TVI	P1 1.	Feminino	25,0%	62,5%	12,5%		100,0%
RR			Género	Masculino	66,7%	33,3%			100,0%
Rádios Género Total Masculino 47,1% 17,6% 35,3% 100,0% TSF P1 1. Género Género Género Feminino S0,0% 41,7% 8,3% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Total 47,6% 33,3% 14,3% 4,8% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Total Feminino 10,0% 40,0% 30,0% 20,0% 100,0% Público Género Total P1 1. Feminino 31,3% 37,5% 25,0% 6,3% 100,0% Correio da Manhã Género Total P1 1. Feminino 9,1% 54,5% 36,4% 100,0% Correio da Nanhã Género Total P1 1. Feminino 9,1% 54,5% 36,4% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 37,5% 43,8% 18,8% <td></td> <td></td> <td>Total</td> <td></td> <td>50,0%</td> <td>45,0%</td> <td>5,0%</td> <td></td> <td>100,0%</td>			Total		50,0%	45,0%	5,0%		100,0%
Rádios Género Total Masculino 47,1% 17,6% 35,3% 100,0% TSF P1 1. Género Género Género Feminino S0,0% 41,7% 8,3% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Total 47,6% 33,3% 14,3% 4,8% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Total Feminino 10,0% 40,0% 30,0% 20,0% 100,0% Público Género Total P1 1. Feminino 31,3% 37,5% 25,0% 6,3% 100,0% Correio da Manhã Género Total P1 1. Feminino 9,1% 54,5% 36,4% 100,0% Correio da Nanhã Género Total P1 1. Feminino 9,1% 54,5% 36,4% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 9,1% 63,6% 18,2% 9,1% 100,0% Jornal de Notícias Género Total P1 1. Feminino 37,5% 43,8% 18,8% <td></td> <td>RR</td> <td>P1 1.</td> <td>Feminino</td> <td>22,2%</td> <td>33,3%</td> <td>44,4%</td> <td></td> <td>100,0%</td>		RR	P1 1.	Feminino	22,2%	33,3%	44,4%		100,0%
TSF P1 1. Género Feminino Masculino 50,0% 41,7% 8,3% 100,0% Antena 1 P1 1. Género 44,4% 22,2% 22,2% 11,1% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Feminino 10,0% 40,0% 30,0% 20,0% 100,0% Total 17,4% 34,8% 39,1% 8,7% 100,0% 60,0% 100,0% <t< td=""><td></td><td></td><td>Género</td><td>Masculino</td><td>47,1%</td><td>17,6%</td><td></td><td></td><td>100,0%</td></t<>			Género	Masculino	47,1%	17,6%			100,0%
TSF P1 1. Género Feminino Masculino 50,0% 41,7% 8,3% 100,0% Antena 1 P1 1. Género 44,4% 22,2% 22,2% 11,1% 100,0% Antena 1 P1 1. Género Feminino 10,0% 40,0% 30,0% 20,0% 100,0% Total 17,4% 34,8% 39,1% 8,7% 100,0% 60,0% 100,0% <t< td=""><td></td><td></td><td>Total</td><td></td><td>38,5%</td><td>23,1%</td><td>38,5%</td><td></td><td>100,0%</td></t<>			Total		38,5%	23,1%	38,5%		100,0%
Rádios	Rádios	-	P1 1.	Feminino		41,7%	8,3%		100,0%
Antena 1 P1 1. Feminino 10,0% 40,0% 30,0% 20,0% 100,0% Masculino 23,1% 30,8% 46,2% 100,0% 100,0% A1,0% A1,8% 39,1% A1,0% A1,0% A1,0% A1,8% A1,8% A1,0%			Género	Masculino	44,4%			11,1%	100,0%
Público Total To			Total		47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%
Público		Antena 1	P1 1.	Feminino	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	100,0%
Total			Género	Masculino	23,1%	30,8%	46,2%		100,0%
Público			Total					8,7%	
Género Masculino 22,2% 66,7% 11,1% 100,0%		Público	P1 1.	Feminino					100,0%
Total			Género	Masculino				,	100,0%
Manhã Género Masculino 16,7% 8,3% 75,0% 100,0%			Total		28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,0%
Manhã Género Masculino 16,7% 8,3% 75,0% 100,0%		Correio da	P1 1.	Feminino	9,1%	54,5%	36,4%		100,0%
Jornal de Notícias		Manhã	Género	Masculino	16,7%				100,0%
Notícias			Total		13,0%	30,4%	56,5%		100,0%
Notícias		Jornal de	P1 1.	Feminino	9,1%	63,6%	18,2%	9,1%	100,0%
Total		Notícias	Género	Masculino		87,5%	12,5%		100,0%
Notícias			Total		5,3%	73,7%	15,8%	5,3%	100,0%
Total Say Sa		Diário de	P1 1.	Feminino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%
Expresso		Notícias	Género	Masculino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
Expresso P1 1. Género Feminino 57,1% 57,1% 28,6% 14,3% 100,0% 57,1% 28,6% 100,0% 57,1% 28			Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
Total	Jornais	Expresso	P1 1.	Feminino	57,1%	28,6%	14,3%		100,0%
A Bola P1 1. Género Feminino Masculino 100,0% 30,0% 50,0% 20,0% 100,0% 100,0% 100,0% Total 41,7% 41,7% 16,7% 100,0			Género	Masculino	14,3%	57,1%	28,6%		100,0%
A Bola P1 1. Género Feminino Masculino 100,0% 50,0% 20,0% 100,0% 100,0% Total 41,7% 41,7% 16,7% 100,0% 100,0% Record P1 1. Feminino Género 50,0% 33,3% 16,7% 100,0% 100,0% 100,0% Total 42,9% 28,6% 28,6% 28,6% 100,0% 100,0% 100,0% O Jogo P1 1. Feminino Género 100,0% 100,0			Total		42,9%	38,1%			100,0%
Género Masculino 30,0% 50,0% 20,0% 100,0% Total 41,7% 41,7% 16,7% 100,0% Record P1 1. Feminino 50,0% 33,3% 16,7% 100,0% Género Masculino 42,9% 28,6% 28,6% 100,0% Total 45,0% 30,0% 25,0% 100,0% O Jogo P1 1. Feminino 100,0% 100,0% Masculino 80,0% 20,0% 100,0%		A Bola	P1 1.	Feminino	100,0%				100,0%
Total 41,7% 41,7% 16,7% 100,0%			Género	Masculino		50,0%	20,0%		100,0%
Record P1 1. Género Feminino 50,0% 33,3% 16,7% 100,0% Total 42,9% 28,6% 28,6% 100,0% O Jogo P1 1. Género Feminino 100,0% 100,0% Masculino 80,0% 20,0% 100,0%			Total			,	,		100,0%
Género Masculino 42,9% 28,6% 28,6% 100,0% Total 45,0% 30,0% 25,0% 100,0% O Jogo P1 1. Feminino 100,0% 100,0% Género Masculino 80,0% 20,0% 100,0%		Record	P1 1.	Feminino			,		100,0%
Total 45,0% 30,0% 25,0% 100,0% O Jogo P1 1. Feminino 100,0% 100,0% Género Masculino 80,0% 20,0% 100,0%			Género	Masculino	,				100,0%
O Jogo P1 1. Feminino 100,0% 100,0% Género Masculino 80,0% 20,0% 100,0%			Total						
Género Masculino 80,0% 20,0% 100,0%		O Jogo	P1 1.	Feminino			.,.,.		100,0%
		J	Género	Masculino			20,0%		
			Total			83,3%	16,7%		100,0%

A importância dos newsgroups parece, por outro lado, aumentar entre os jornalistas mais velhos.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_13 22.13. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	34,83	86	7,958
Pouco importante	35,34	111	8,189
Importante	35,51	73	7,728
Muito importante	37,43	7	7,635
Total	35,28	277	7,954

Contudo, uma análise por tipo de media não permite confirmar essa ideia: nos jornais existe mesmo uma tendência de sinal contrário, enquanto que os dados das televisões, quando agrupados, não permitem estabelecer qualquer sentido na articulação entre estas duas variáveis.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

_	P22_13 22.13. Para o trabalho			Std.
ID3r Tipo de Medium	jornalístico, os Newsgroups são algo:	Mean	N	Deviation
Televisões	Nada importante	33,35	20	4,848
	Pouco importante	37,48	25	8,661
	Importante	34,83	12	7,779
	Muito importante	45,00	2	5,657
	Total	35,80	59	7,561
Rádios	Nada importante	34,08	24	9,537
	Pouco importante	35,55	20	5,753
	Importante	36,86	22	7,821
	Muito importante	35,00	3	7,550
	Total	35,43	69	7,867
Jornais	Nada importante	35,95	42	8,166
	Pouco importante	34,47	66	8,578
	Importante	34,95	39	7,766
	Muito importante	33,50	2	6,364
	Total	35,00	149	8,183
Total	Nada importante	34,83	86	7,958
	Pouco importante	35,34	111	8,189
	Importante	35,51	73	7,728
	Muito importante	37,43	7	7,635
	Total	35,28	277	7,954

Na redacção da TSF a importância atribuída aos newsgroups aumenta com a idade, enquanto aparenta diminuir nas redacções da Antena 1, Público e Expresso.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

Sic	IDO M. II		P22_13 22.13. Para o trabalho			Std.
Pouco importante	ID3 Mediu					
Importante		0.0				
Total						
RTP				-	-	
Pouco importante		RTP	Nada importante			,
TV			Pouco importante			
Multo importante	TV		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Total			Muito importante	-	2	
Pouco importante			Total		12	
Pouco importante		TVI	Nada importante	33,60	10	4,551
Total			Pouco importante	38,78	9	11,020
RADIA Pouco importante 34,30 10 12,000			Importante	32,00	1	
Pouco importante			Total	35,85	20	8,273
Importante		RR	Nada importante	34,30	10	12,000
Total			Pouco importante	33,17	6	4,491
Rádios			Importante	36,10	10	5,547
Rádios Pouco importante 34,43 7 3,599 Importante 37,00 3 10,817 Muito importante 42,00 1 5,683 Antena 1 Nada importante 33,50 4 13,304 Pouco importante 37,67 9 9,760 Muito importante 31,50 2 6,364 Muito importante 31,50 2 6,364 Fublico Nada importante 35,92 12 10,561 Importante 35,92 12 10,561 10,561 Importante 35,92 12 10,561 10,561 Importante 35,92 12 10,561			Total	34,73	26	8,268
Rádios		TSF	Nada importante	34,10	10	5,405
Muito importante			Pouco importante	34,43	7	3,599
Multo importante	Rádios			37,00	3	10,817
Antena 1 Nada importante	, taulos			42,00		
Pouco importante						-
Importante		Antena 1		33,50		13,304
Muito importante				38,71		7,499
Total 36,68 22 9,265				37,67	9	9,760
Público				31,50	2	6,364
Pouco importante 35,92 12 10,561				36,68	22	
Importante		Público	- <u></u>			9,494
Muito importante						
Total 36,64 25 9,725				35,40		9,450
Correio da Manhā						
Manhā Pouco importante 31,50 6 7,092						
Importante				-		
Total 33,73 22 7,025		Iviaiiia		-		
Jornal de Notícias				-		
Notícias						7,025
Importante						
Muito importante 33,00 1		Notiolas				
Total 35,89 18 7,661				-		8,718
Diário de Notícias						7 664
Noticias		Diário do				
Importante						
Total 33,24 25 8,074	1			-		
Expresso					-	,
Pouco importante 39,13		Expresso				
Importante	Jornais					,
Total 33,86 21 9,515	1					
A Bola Nada importante 34,00 5 4,062 Pouco importante 32,20 5 6,535 Importante 40,50 2 19,092 Total 34,33 12 7,981 Record Nada importante 31,78 9 6,978 Pouco importante 34,33 6 4,227 Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 40,00 5 6,782 Importante 40,00 1 1 Total 31,67 6 7,312 Total 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635						
Pouco importante 32,20 5 6,535 Importante 40,50 2 19,092 Total 34,33 12 7,981 Record Nada importante 31,78 9 6,978 Pouco importante 34,33 6 4,227 Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 Total 31,67 6 7,312 Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635		A Bola				
Importante		-				
Total 34,33 12 7,981 Record Nada importante 31,78 9 6,978 Pouco importante 34,33 6 4,227 Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 Total 31,67 6 7,312 Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635 Nada impo	1					
Record Nada importante 31,78 9 6,978 Pouco importante 34,33 6 4,227 Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 . Total 31,67 6 7,312 Total 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635						
Pouco importante 34,33 6 4,227 Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 Total 31,67 6 7,312 Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635		Record				
Importante 34,00 5 5,099 Total 33,10 20 5,675 5,099			- <u></u>			
Total 33,10 20 5,675 O Jogo Pouco importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 . Total 31,67 6 7,312 Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635	1					
O Jogo Pouco importante Importante 30,00 5 6,782 Importante 40,00 1 . Total 31,67 6 7,312 Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635						
Importante		O Jogo	Pouco importante			
Total Nada importante 34,83 86 7,958 Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635		-	Importante		1	
Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635			Total	31,67	6	7,312
Pouco importante 35,34 111 8,189 Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635	1	Total	Nada importante	34,83	86	7,958
Importante 35,51 73 7,728 Muito importante 37,43 7 7,635			Pouco importante	35,34	111	
Muito importante 37,43 7 7,635						
Tatal			Importante	35,51	73	7,728
Total 35,28 277 7,954						

Em média, com o aumento da escolaridade dos inquiridos aumenta também a importância atribuída aos newsgroups, sobretudo entre as televisões.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	voi de essesiandade mais	0.0.0.0.0					
		P22_13 2	P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:				
		Nada	Pouco		Muito		
		importante	importante	Importante	importante	Total	
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	31,5%	46,6%	19,2%	2,7%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	29,4%	40,1%	27,9%	2,5%	100,0%	
Total		30,3%	41,7%	25,5%	2,6%	100,0%	

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)										
			P22_13 2	22.13. Para o t Newsgroup	•	lístico, os				
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito				
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total			
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	55,6%	5,6%	5,6%	100,0%			
		Terminou curso médio ou superior	35,0%	37,5%	25,0%	2,5%	100,0%			
	Total		34,5%	43,1%	19,0%	3,4%	100,0%			
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%			
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	30,4%	39,1%	26,1%	4,3%	100,0%			
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	32,6%	27,9%	34,9%	4,7%	100,0%			
	Total		32,8%	31,3%	31,3%	4,5%	100,0%			
Jornais	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	31,3%	46,9%	21,9%		100,0%			
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	26,3%	45,6%	26,3%	1,8%	100,0%			
	Total		27,4%	45,9%	25,3%	1,4%	100,0%			

Esta relação de proporcionalidade inverte-se, contudo, no caso da RTP, RR, JN, Expresso, A Bola e Record.

^{&#}x27;3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_13_22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: * ID3_Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			levado que completou (re		22.13. Para o t		alístico, os	
				Nada	Newsgroup: Pouco	s sao algo:	Muito	
D3 Mediur				importante	importante	Importante	importante	Total
	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	27,3%	36,4%	36,4%		100,0%
	RTP	Total P3r Nível de	Não torminou ourco	25,9%	40,7%	33,3%		100,0%
	KIP	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		50,0%		50,0%	100,0%
TV		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	11,1%	11,1%	100,0%
	TVI	Total P3r Nível de	Não terminou curso	27,3%	45,5%	9,1%	18,2%	100,0%
	1 V I	escolaridade mais elevado	médio ou superior	45,5%	54,5%			100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	55,6%	33,3%	11,1%		100,09
	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	50,0%	45,0%	5,0%		100,09
	IXIX	escolaridade mais elevado	médio ou superior	42,9%		57,1%		100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	38,9%	27,8%	33,3%		100,09
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	40,0% 100,0%	20,0%	40,0%		100,09
Rádios	101	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	42,9%	57,1%			100,0%
Radios		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	36,4%	27,3%	27,3%	9,1%	100,0%
Antena 1	Antono 1	Total P3r Nível de	Não terminou curso	42,1%	36,8%	15,8%	5,3%	100,09
	Antena	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	11,1%	55,6%	22,2%	11,1%	100,09
		que completou (recodificado)	médio ou superior	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,09
	Público	Total P3r Nível de	Não terminou curso	17,4%	39,1%	34,8%	8,7%	100,0
	Fublico	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		100,0%			100,09
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior	31,8%	40,9%	22,7%	4,5%	100,09
	Correio da	P3r Nível de	Não terminou curso	28,0%	48,0%	20,0%	4,0%	100,09
	Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	50,0%	25,0%	25,0%		100,09
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior	5,6%	27,8% 27,3%	66,7% 59,1%		100,09
	Jornal de	P3r Nível de	Não terminou curso	13,0%	21,3%	59,1%		100,0
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		66,7%	33,3%		100,09
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior		80,0% 77,8%	13,3% 16,7%	6,7% 5,6%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		100,0%	10,776	3,076	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	40,0%	35,0%	25,0%		100,0
lornois		Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0
Jornais	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	43,8%	43,8%	12,5%		100,0
		Total		45,0%	40,0%	15,0%		100,0
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	37,5%	50,0%	12,5%		100,0
		Total		41,7%	41,7%	16,7%		100,0
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	12,5%	37,5%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	36,4%	45,5%	18,2%		100,0
	0.10	Total	Não tormir	42,1%	31,6%	26,3%		100,0
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		75,0%	25,0%		100,09
		Total			83,3%	16,7%		100,09

Face a esta valorização, verifica-se que ao carácter mais positivo atribuído aos newsgroups corresponde um aumento da frequência da sua utilização, ou seja, são os utilizadores mais frequentes desta ferramenta aqueles que dela produzem uma representação mais positiva. Paralelamente, observa-se que mais de 2/3 das respostas vão no sentido da não-utilização de newsgroups.

P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo: * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:

Crosstabulation

% within P22_13 22.13. Para o trabalho jornalístico, os Newsgroups são algo:

70 William 1 ZZ_10 ZZ.10. 1 dra 0 trabaline jornaliotice, 00 Nowegroupe dae digo.								
			P23_13	23.13. Utiliza N	lewsgroups:			
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma			
			por mês,	uma vez por	vez por			
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
P22_13 22.13. Para o	Nada importante	97,6%	2,4%				100,0%	
trabalho jornalístico,	Pouco importante	72,5%	11,9%	9,2%	5,5%	,9%	100,0%	
os Newsgroups são algo:	Importante	35,2%	23,9%	11,3%	15,5%	14,1%	100,0%	
	Muito importante			16,7%	33,3%	50,0%	100,0%	
Total		68,8%	11,9%	7,1%	7,1%	5,2%	100,0%	

Quanto à sua utilização efectiva, constata-se uma frequência superior entre as jornalistas, transversal aos três tipos de media.

P1 1. Género * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WIGHITT T T: GCTICTO									
			P23_13	23.13. Utiliza N	Newsgroups:				
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma				
			por mês,	uma vez por	vez por				
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
P1 1. Género	Feminino	74,0%	9,1%	7,1%	2,6%	7,1%	100,0%		
	Masculino	71,2%	11,5%	5,1%	9,6%	2,6%	100,0%		
Total		72,6%	10,3%	6,1%	6,1%	4,8%	100,0%		

P1 1. Género * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

				P23 13	23.13. Utiliza N	Newsgroups:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	71,9%	12,5%		3,1%	12,5%	100,0%
		Masculino	78,6%	14,3%		3,6%	3,6%	100,0%
	Total		75,0%	13,3%		3,3%	8,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	74,4%	7,7%	7,7%	2,6%	7,7%	100,0%
		Masculino	65,0%	5,0%	10,0%	20,0%		100,0%
	Total		69,6%	6,3%	8,9%	11,4%	3,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	74,7%	8,4%	9,6%	2,4%	4,8%	100,0%
		Masculino	71,6%	13,6%	4,5%	6,8%	3,4%	100,0%
	Total		73,1%	11,1%	7,0%	4,7%	4,1%	100,0%

Analisando os media individualmente, e no domínio dos canais televisivos, observa-se em primeiro lugar que nenhum dos jornalistas da TVI utiliza newsgroups no desempenho da sua actividade profissional; paralelamente, RTP e SIC apresentam cenários distintos, nos quais os géneros assumem práticas diferentes desta ferramenta: enquanto na SIC são sobretudo as jornalistas a dar-lhe algum uso, na RTP são os jornalistas do sexo masculino a fazê-lo.

Entre as rádios, a ênfase é sobretudo na utilização feita pelos jornalistas do sexo masculino, ainda que entre os utilizadores mais frequentes - frequência diária - se encontrem sobretudo jornalistas do sexo feminino.

Nos jornais, Público, JN, Expresso, A Bola e O Jogo apresentam redacções onde a utilização dos newsgroups é feita pelos jornalistas do sexo masculino, ao contrário do verificado no CM, DN e Record.

P1 1. Género * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: * ID3 Medium Crosstabulation

					P23_13	23.13. Utiliza I	Newsgroups:		
ID3 Medium				Não utiliza	Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1.	Feminino	53,3%	26,7%	Scilialia	6,7%	13,3%	100,0%
• •	0.0	Género	Masculino	66,7%	25,0%		8,3%	10,070	100,09
		Total	···doodo	59.3%	25.9%		7,4%	7,4%	100,0
	RTP	P1 1.	Feminino	77,8%	25,576		7,470	22,2%	100,0
	1011	Género	Masculino	50,0%	25,0%			25,0%	100,0
		Total	Widodaiiilo	69,2%	7,7%			23,1%	100,0
	TVI	P1 1.	Feminino	100,0%	1,170			23,176	100,0
	1 V I	Género	Masculino	100,0%					100,0
		Total	IVIASCUIIIIO	-					
Rádios	RR	P1 1.	Feminino	100,0% 92,9%	7.40/				100,0
Raulos	KK	Género	Masculino		7,1%	44.40/	44.40/		,
			IVIASCUIIIIO	72,2%	5,6%	11,1%	11,1%		100,0
	TSF	Total P1 1.	Familia	81,3%	6,3%	6,3%	6,3%		100,0
	155	Género	Feminino	66,7%	8,3%	16,7%		8,3%	100,0
			Masculino	66,7%	11,1%		22,2%		100,0
		Total		66,7%	9,5%	9,5%	9,5%	4,8%	100,0
	Antena 1	P1 1.	Feminino	61,5%	7,7%	7,7%	7,7%	15,4%	100,0
		Género	Masculino	53,8%		15,4%	30,8%		100,0
		Total		57,7%	3,8%	11,5%	19,2%	7,7%	100,0
Jornais	Público	P1 1.	Feminino	58,8%	11,8%	23,5%	5,9%		100,0
		Género	Masculino	58,3%	16,7%	16,7%	8,3%		100,0
		Total		58,6%	13,8%	20,7%	6,9%		100,0
	Correio da	P1 1.	Feminino	61,5%		15,4%	7,7%	15,4%	100,0
	Manhã	Género	Masculino	61,5%	15,4%		15,4%	7,7%	100,0
		Total		61,5%	7,7%	7,7%	11,5%	11,5%	100,0
	Jornal de	P1 1.	Feminino	83,3%	8,3%	8,3%			100,0
	Notícias	Género	Masculino	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0
		Total		60,0%	15,0%	15,0%	5,0%	5,0%	100,0
	Diário de	P1 1.	Feminino	68,8%	18,8%	6,3%		6,3%	100,0
	Notícias	Género	Masculino	81,8%	18,2%				100,0
		Total		74,1%	18,5%	3,7%		3,7%	100,0
	Expresso	P1 1.	Feminino	92,9%				7,1%	100,0
		Género	Masculino	66,7%	16,7%		16,7%		100,0
		Total		85,0%	5,0%		5,0%	5,0%	100,0
	A Bola	P1 1.	Feminino	100,0%	2,370		2,570	2,370	100,0
		Género	Masculino	92,9%	7,1%				100,0
		Total		94,7%	5,3%				100,0
	Record	P1 1.	Feminino	80,0%	20,0%				100,0
	1100014	Género	Masculino	94,1%	5,9%				100,0
		Total	Mascaille	94,1%	9,1%				100,0
	O Jogo	P1 1.	Feminino	100,0%	9,1%				,
	O Jugo	Cónoro	reminino	100,0%					100,0

Os dados relativos à distribuição da utilização dada aos newsgroups em função da idade dos inquiridos não permite estabelecer qualquer tendência clara de articulação entre as duas variáveis.

14,3%

Report

57,1% 62,5%

P2 Rec2 Idade en	2005

Masculino

Género

Total

P23_13 23.13.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,45	223	8,277
Uma vez por mês, ou menos	35,97	32	6,912
Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425
Mais de uma vez por semana	33,42	19	8,092
Diariamente	33,93	15	6,638
Total	35,47	308	7,965

14,3% 100,0% 12,5% 100,0%

14,3%

12,5%

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P23_13 23.13.			Std.
Medium	Utiliza Newsgroups:	Mean	Ν	Deviation
Televisões	Não utiliza	35,09	45	7,292
	Uma vez por mês, ou menos	36,88	8	8,008
	Mais de uma vez por semana	25,00	2	1,414
	Diariamente	37,00	5	6,819
	Total	35,15	60	7,392
Rádios	Não utiliza	35,24	54	8,191
	Uma vez por mês, ou menos	35,80	5	6,834
	Pelo menos uma vez por semana	36,33	6	3,266
	Mais de uma vez por semana	36,78	9	9,947
	Diariamente	32,33	3	4,726
	Total	35,43	77	7,851
Jornais	Não utiliza	35,68	124	8,694
	Uma vez por mês, ou menos	35,63	19	6,817
	Pelo menos uma vez por semana	38,85	13	7,437
	Mais de uma vez por semana	31,75	8	4,132
	Diariamente	32,43	7	7,254
	Total	35,60	171	8,246
Total	Não utiliza	35,45	223	8,277
	Uma vez por mês, ou menos	35,97	32	6,912
	Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425
	Mais de uma vez por semana	33,42	19	8,092
	Diariamente	33,93	15	6,638
	Total	35,47	308	7,965

Nas redacções da SIC e RTP observa-se, no entanto, que a utilização dada aos newsgroups é superior entre os jornalistas mais jovens, à semelhança do que acontece na Antena 1. Esta tendência foi igualmente encontrada nas redacções do Público, CM e O Jogo, ao contrário do verificado no JN.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	917	P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups:	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Não utiliza Uma vez por mês,	33,31	16	6,964
		ou menos	35,29	7	7,158
		Mais de uma vez por semana	25,00	2	1,414
		Diariamente	32,50	2	2,121
	RTP	Total Não utiliza	33,15 36,56	27 9	6,815 5,364
	****	Uma vez por mês,	48,00	1	0,001
		ou menos Diariamente	40,00	3	7,550
		Total	38,23	13	6,287
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Total Não utiliza	35,85 35,04	20 26	8,273 8,697
rtadioo		Uma vez por mês,	41,50	20	2,121
		ou menos Pelo menos uma			
		vez por semana	35,00	2	1,414
		Mais de uma vez por semana	36,00	2	1,414
		Total	35,50	32	7,988
	TSF	Não utiliza	35,50	14	6,161
		Uma vez por mês, ou menos	28,50	2	,707
		Pelo menos uma	34,00	2	2,828
		vez por semana Mais de uma vez			
		por semana	39,50	2	3,536
		Diariamente Total	34,00 35,00	1 21	5,683
	Antena 1	Não utiliza	35,36	14	9,484
		Uma vez por mês, ou menos	39,00	1	
		Pelo menos uma			4.444
		vez por semana	40,00	2	1,414
		Mais de uma vez por semana	36,00	5	13,766
		Diariamente	31,50	2	6,364
		Total	35,71	24	9,452
Jornais	Público	Não utiliza	39,35	17	11,051
		Uma vez por mês, ou menos	37,75	4	10,751
		Pelo menos uma	05.50		7.007
		vez por semana	35,50	6	7,287
		Mais de uma vez por semana	31,00	2	2,828
		Total	37,76	29	9,891
	Correio	Não utiliza Uma vez por mês,	34,67	15	7,198
	Manhã	ou menos	40,00	2	4,243
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	2	9,899
		Mais de uma vez	29,33	3	4,041
		por semana Diariamente	28,67	3	2,309
		Total	33,92	25	6,867
	Jornal de Notícias	Não utiliza	35,09	11	9,648
	Noticias	Uma vez por mês, ou menos	33,33	3	3,055
		Pelo menos uma vez por semana	41,00	3	4,359
		Mais de uma vez	36,00	1	
		por semana	44,00	1	•
		Diariamente Total	36,26	19	8,013
	Diário de	Não utiliza	33,65	20	7,422
	Notícias	Uma vez por mês, ou menos	32,80	5	7,396
		Pelo menos uma	47,50	2	4,950
		vez por semana Diariamente	24,00	1	4,550
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Não utiliza	38,59	17	9,625
		Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	
		Mais de uma vez	30,00	1	
		por semana Diariamente	33,00	1	
	_	Total	38,10	20	9,182
	A Bola	Não utiliza	33,44	18	6,802
		Uma vez por mês, ou menos	33,00	1	
		Total	33,42	19	6,611
	Record	Não utiliza Uma vez por mês,	34,05	20	7,810
		ou menos	32,50	2	3,536
	O Jogo	Total Não utiliza	33,91 39,50	22	7,483
	O Jugu	Uma vez por mês,		6	10,075
		ou menos	41,00	1	
		Mais de uma vez por semana	38,00	1	
		Diariamente	40,00	1	
	Total	Total Não utiliza	39,56	9	8,002
	rotal	Uma vez por mês,	35,45	223	8,277
		ou menos	35,97	32	6,912
		Pelo menos uma vez por semana	38,05	19	6,425
		Mais de uma vez	33,42	19	8,092
			00,42	15	0,092
		por semana Diariamente	33,93	15	6,638

A utilização dos newsgroups parece também ser directamente proporcional à escolaridade dos inquiridos, aumentando em consonância com esta última.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within FSI invertee escolandade mais elevado que completou (recodificado)								
			P23_13	23.13. Utiliza N	lewsgroups:			
			Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por			
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%	
	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	9,4%	3,5%	4,7%	2,4%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	69,3%	10,8%	7,5%	6,6%	5,7%	100,0%	
Total		72,8%	10,3%	6,3%	6,0%	4,7%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)								
				P23_13	23.13. Utiliza N	Newsgroups:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
escolari mais ele que con	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	94,4%	5,6%				100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	68,3%	17,1%		4,9%	9,8%	100,0%
	Total		76,3%	13,6%		3,4%	6,8%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	70,8%	8,3%	8,3%	8,3%	4,2%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	68,6%	5,9%	9,8%	11,8%	3,9%	100,0%
	Total		69,7%	6,6%	9,2%	10,5%	3,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	79,1%	11,6%	2,3%	4,7%	2,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,0%	10,8%	9,2%	5,0%	5,0%	100,0%
	Total		72,9%	10,8%	7,2%	4,8%	4,2%	100,0%

Apenas a RR e o JN não acompanham esta tendência.

P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_13 23.13. Utiliza Newsgroups: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

ID3 Medium				Não utiliza	P23_13 Uma vez por mês, ou menos	Pelo menos uma vez por semana	Mais de uma vez por	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%	semana	semana	Dianamente	100,09
		mais elevado que completou	Terminou curso	54,5%	27,3%		9,1%	9,1%	100,0
		(recodificado)	médio ou superior	59,3%	25,9%		7,4%	7,4%	100,0
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0%	20,070		1,1,7	1,172	100,0
		mais elevado que completou	Terminou curso	70,0%	10,0%			20,0%	100,0
		(recodificado) Total	médio ou superior	75,0%	8,3%			16,7%	100,0
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%	5,576			10,170	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	100,0%	42.50/	42.50/			100,0
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	75,0%	12,5%	12,5%			100,0
		que completou (recodificado)	médio ou superior	87,0%	4,3%	4,3%	4,3%		100,0
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	83,9% 100,0%	6,5%	6,5%	3,2%		100,0
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	85,7%			14,3%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	45,5%	18,2%	18,2%	9,1%	9,1%	100,0
		Total		63,2%	10,5%	10,5%	10,5%	5,3%	100,0
Ar	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	55,6%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	58,8%		11,8%	23,5%	5,9%	100,0
		Total		57,7%	3,8%	11,5%	19,2%	7,7%	100,0
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%		25.00/			100,0
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	75,0%	40.70/	25,0%	0.20/		100,0
		(recodificado)	médio ou superior	54,2%	16,7%	20,8%	8,3%		100,0
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	58,6% 80,0%	13,8%	20,7%	20,0%		100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,9%	10,5%	5,3%	10,5%	15,8%	100,0
		Total		62,5%	8,3%	4,2%	12,5%	12,5%	100,0
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%			33,3%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	62,5%	12,5%	18,8%	6,3%		100,0
		Total		57,9%	15,8%	15,8%	5,3%	5,3%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%	20,0%				100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	71,4%	14,3%	9,5%		4,8%	100,0
		Total	médio ou superior						
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	74,1% 66,7%	14,8% 33,3%	7,4%		3,7%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	86,7%			6,7%	6,7%	100,0
		Total		83,3%	5,6%		5,6%	5,6%	100,0
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	92,3%	7,7%				100,0
	Record	Total P3r Nível de	Não terminou curso	94,7%	5,3%				100,0
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	91,7%	8,3%				100,0
		que completou (recodificado)	médio ou superior	88,9%	11,1%				100,0
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	90,5%	9,5%				100,0
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%		20,0%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0
		Total		66,7%	11,1%		11,1%	11,1%	100,0

Mais de 3/4 da amostra considera os fóruns na Internet como algo sem grande importância, desvalorização esta que assume particular destaque junto dos jornalistas das televisões e rádios.

222_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	106	35,9	35,9
	Pouco importante	122	41,4	77,3
	Importante	59	20,0	97,3
	Muito importante	8	2,7	100,0
	Total	295	100,0	
Missing	NS/NR	46		
Total		341		

D3r Tipo de Medium * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 WITHIT IDSI TIPO de MedidiTi								
		P22_14 2						
		Nada	Pouco		Muito			
		importante	importante	Importante	importante	Total		
ID3r Tipo	Televisões	35,6%	47,5%	15,3%	1,7%	100,0%		
de Medium	Rádios	46,1%	34,2%	15,8%	3,9%	100,0%		
	Jornais	31,3%	42,5%	23,8%	2,5%	100,0%		
Total		35,9%	41,4%	20,0%	2,7%	100,0%		

Destaca-se da análise individual dos media o facto de todos os jornalistas inquiridos na TVI consideraram os fóruns como *pouco* ou *nada importantes*, algo que se verifica igualmente para 95% dos inquiridos na TSF. O medium onde a representação desta ferramenta ainda assume algum relevo - e ainda assim para menos de 40% das respostas - é o Record.

ID3 Medium * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P22_14 2	22.14. Para o t Fóruns onlin		lístico, os	
			Nada	Pouco	de suo digo.	Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	32,0%	48,0%	20,0%		100,0%
Medium		RTP	21,4%	42,9%	28,6%	7,1%	100,0%
		TVI	50,0%	50,0%			100,0%
	Rádios	RR	46,4%	39,3%	10,7%	3,6%	100,0%
		TSF	65,0%	30,0%	5,0%		100,0%
		Antena 1	32,1%	32,1%	28,6%	7,1%	100,0%
	Jornais	Público	33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
		Correio da Manhã	33,3%	41,7%	20,8%	4,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	26,3%	42,1%	26,3%	5,3%	100,0%
		Diário de Notícias	46,4%	32,1%	17,9%	3,6%	100,0%
		Expresso	33,3%	38,1%	28,6%		100,0%
		A Bola	28,6%	57,1%	14,3%		100,0%
		Record	19,0%	42,9%	33,3%	4,8%	100,0%
		O Jogo	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
Total			35,9%	41,4%	20,0%	2,7%	100,0%

Quanto à distribuição da representação da utilidade dos fóruns em função do género, as respostas não indiciam qualquer distinção significativa quando consideramos todos os media em conjunto.

P1 1. Género * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P22_14 2									
		Nada	Pouco		Muito						
		importante	importante	Importante	importante	Total					
P1 1. Género	Feminino	36,8%	39,6%	20,8%	2,8%	100,0%					
	Masculino	34,9%	43,0%	19,5%	2,7%	100,0%					
Total		35,8%	41,3%	20,1%	2,7%	100,0%					

No entanto, analisados por tipo, verifica-se que nas televisões e rádios (excepção feita à RTP) são sobretudo as jornalistas a atribuir alguma importância a esta ferramenta, posição assumida pelos profissionais do sexo masculino nos jornais (excepto A Bola), com particular ênfase no Expresso.

P1 1. Género * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P22_14 2	22.14. Para o t Fóruns onlin	,	lístico, os	
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito	
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	30,0%	50,0%	16,7%	3,3%	100,0%
		Masculino	41,4%	44,8%	13,8%		100,0%
	Total		35,6%	47,5%	15,3%	1,7%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	19,4%	22,2%	8,3%	100,0%
		Masculino	43,6%	46,2%	10,3%		100,0%
	Total		46,7%	33,3%	16,0%	4,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	33,3%	44,9%	21,8%		100,0%
		Masculino	28,4%	40,7%	25,9%	4,9%	100,0%
	Total		30,8%	42,8%	23,9%	2,5%	100,0%

1 1. Género * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: * ID3 Medium Crosstabulatio

% within P1 1. Género

% WITHIN PT	T. Control			P22_14 2	22.14. Para o t Fóruns onlin	,	lístico, os	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	23,1%	53,8%	23,1%	Importante	100,0%
			Masculino	41,7%	41,7%	16,7%		100,0%
		Total		32,0%	48,0%	20,0%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%
			Masculino		60,0%	40,0%	,	100,0%
		Total		21,4%	42,9%	28,6%	7,1%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	37,5%	62,5%	-,	,	100,0%
			Masculino	58,3%	41,7%			100,0%
		Total		50,0%	50,0%			100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	50,0%	20,0%	20,0%	10,0%	100,0%
			Masculino	44,4%	50,0%	5,6%	-,	100,0%
		Total		46,4%	39,3%	10,7%	3,6%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	75,0%	16,7%	8,3%	,	100,0%
			Masculino	50,0%	50,0%	,		100,0%
		Total		65,0%	30,0%	5,0%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	28,6%	21,4%	35,7%	14,3%	100,0%
			Masculino	38,5%	38,5%	23,1%		100,0%
		Total		33,3%	29,6%	29,6%	7,4%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	26,7%	53,3%	20,0%	,	100,0%
			Masculino	44,4%	33,3%	22,2%		100,0%
		Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	33,3%	41,7%	25,0%		100,0%
	Manhã		Masculino	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%	100,0%
		Total		33,3%	41,7%	20,8%	4,2%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
	Notícias		Masculino	25,0%	37,5%	25,0%	12,5%	100,0%
		Total		26,3%	42,1%	26,3%	5,3%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%
	Notícias		Masculino	54,5%	18,2%	18,2%	9,1%	100,0%
		Total		44,4%	33,3%	18,5%	3,7%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	40,0%	46,7%	13,3%		100,0%
			Masculino	16,7%	16,7%	66,7%		100,0%
		Total		33,3%	38,1%	28,6%		100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	50,0%		50,0%		100,0%
			Masculino	25,0%	66,7%	8,3%		100,0%
		Total		28,6%	57,1%	14,3%		100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
			Masculino	13,3%	46,7%	33,3%	6,7%	100,0%
		Total		19,0%	42,9%	33,3%	4,8%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%
			Masculino	12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
		Total		11,1%	55,6%	33,3%		100,0%

Se a importância reconhecida aos fóruns não parece variar em função da idade dos inquiridos quando considerados em conjunto, o mesmo já não acontece quando agrupamos os media por tipo: nas televisões e jornais a sua importância é superior entre os inquiridos mais velhos, ao invés do que se verifica nas rádios.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_14 22.14. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,47	105	7,779
Pouco importante	34,90	120	7,625
Importante	34,98	57	7,617
Muito importante	35,88	8	4,912
Total	35,15	290	7,591

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P22_14 22.14. Para o trabalho			Std.
Medium	jornalístico, os Fóruns online são	Mean	N	Deviation
Televisões	Nada importante	35,95	21	5,509
	Pouco importante	35,00	28	8,811
	Importante	36,44	9	7,485
	Muito importante	41,00	1	
	Total	35,66	59	7,427
Rádios	Nada importante	35,88	34	9,505
	Pouco importante	35,36	25	6,512
	Importante	34,36	11	7,379
	Muito importante	33,33	3	5,508
	Total	35,37	73	8,025
Jornais	Nada importante	34,98	50	7,400
	Pouco importante	34,69	67	7,584
	Importante	34,81	37	7,873
	Muito importante	36,50	4	4,509
	Total	34,85	158	7,481
Total	Nada importante	35,47	105	7,779
	Pouco importante	34,90	120	7,625
	Importante	34,98	57	7,617
	Muito importante	35,88	8	4,912
	Total	35,15	290	7,591

Apenas na TVI, TSF e DN se observa uma tendência clara - a da valorização entre os mais velhos -, enquanto que na Antena 1 se confirma sentido geral de associação anteriormente referido, o mesmo sentido verificado no JN e Record.

2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fórun online são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idad		P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Nada importante	36,75	8	5,523
		Pouco importante	30,92	12	5,791
		Importante	35,20	5	8,614
		Total	33,64	25	6,639
	RTP	Nada importante	38,67	3	5,132
		Pouco importante	39,50	6	8,781
		Importante	38,00	4	6,683
		Muito importante	41,00	1	
		Total	39,00	14	6,691
	TVI	Nada importante	34,50	10	5,701
		Pouco importante	37,20	10	10,390
Rádios	RR	Total Nada importante	35,85	20	8,273
Raulos	IXIX	Pouco importante	35,69 34,27	13 11	10,594 5,198
		Importante	32,00	3	9,539
		Muito importante	36,00	1	3,333
		Total	34,75	28	8,249
	TSF	Nada importante	35,08	13	5,454
		Pouco importante	35,50	6	7,232
		Importante	36,00	1	
		Total	35,25	20	5,711
	Antena 1	Nada importante	37,50	8	13,352
		Pouco importante	36,75	8	8,084
		Importante	35,14	7	7,515
		Muito importante	32,00	2	7,071
		Total	36,16	25	9,472
Jornais	Público	Nada importante	36,25	8	9,953
		Pouco importante	37,18	11	10,898
		Importante	34,40	5	8,503
		Total	36,29	24	9,773
	Correio da	Nada importante	34,38	8	8,667
	Manhã	Pouco importante	33,67	9	5,454
		Importante	33,80	5	10,134
		Muito importante	37,00	1	
		Total	34,09	23	7,342
	Jornal de Notícias	Nada importante	35,20	5	9,365
	NULICIAS	Pouco importante	35,00	8	8,536
		Importante Muito importante	38,75	4	3,594
		Total	39,00	18	7 175
	Diário de	Nada importante	36,11 34,15	13	7,475 8,325
	Notícias	Pouco importante	31,78	9	6,723
		Importante	37,20	5	10,474
		Muito importante	40,00	1	10,474
1		Total	34,14	28	8,082
1	Expresso	Nada importante	36,43	7	4,467
	,	Pouco importante	35,88	8	6,334
		Importante	38,50	6	7,503
		Total	36,81	21	5,947
	A Bola	Nada importante	35,00	4	3,367
		Pouco importante	35,63	8	8,991
		Importante	27,50	2	,707
1		Total	34,29	14	7,384
1	Record	Nada importante	32,00	4	2,309
1		Pouco importante	34,56	9	6,126
		Importante	31,71	7	6,775
		Muito importante	30,00	1	
		Total	32,90	21	5,647
	O Jogo	Nada importante	41,00	1	
1		Pouco importante	32,60	5	6,269
		Importante	32,67	3	8,083
		Total	33,56	9	6,616
	Total	Nada importante	35,47	105	7,779
		Pouco importante	34,90	120	7,625
I		Importante	34,98	57	7,617
		Muito importante Total	35,88 35,15	290	4,912 7,591

Esta valorização é, por outro lado, superior entre os inquiridos com maior escolaridade, sobretudo nas televisões e jornais.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 Within 1 of 141Vol de escolandade mais elevade que completed (rescantedade)										
	P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:									
			Pouco		Muito					
		importante	importante	Importante	importante	Total				
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	33,3%		66,7%		100,0%				
	Não terminou curso médio ou superior	38,0%	43,0%	17,7%	1,3%	100,0%				
	Terminou curso médio ou superior	35,1%	42,1%	19,8%	3,0%	100,0%				
Total		35,9%	41,9%	19,7%	2,5%	100,0%				

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)											
			P22_14 2	22.14. Para o t	•	lístico, os					
				Fóruns onlin	e são algo:						
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito					
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total				
Televisões	elevisões P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	38,9%	55,6%	5,6%		100,0%				
que completou (recodificado)	que completou	Terminou curso médio ou superior	35,0%	45,0%	17,5%	2,5%	100,0%				
	Total		36,2%	48,3%	13,8%	1,7%	100,0%				
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%				
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	29,2%	16,7%	4,2%	100,0%				
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	43,5%	37,0%	15,2%	4,3%	100,0%				
	Total		45,8%	33,3%	16,7%	4,2%	100,0%				
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%				
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	29,7%	45,9%	24,3%		100,0%				
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	31,9%	43,1%	22,4%	2,6%	100,0%				
	Total		31,2%	43,5%	23,4%	1,9%	100,0%				

RR, Público, CM, Expresso e A Bola constituem os únicos casos em que essa tendência não se confirma.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns onlir são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			ado que completou (reco	P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: Nada Pouco Muito importante importante importante urso				
ID3 Medium					Pouco			Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	42,9%	23,8%		100,0%
		Total		32,0%	48,0%	20,0%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%	100,0%
	T (1	Total	- N	23,1%	46,2%	23,1%	7,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	54,5%	45,5%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	44,4%	55,6%			100,0%
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	50,0%	50,0%			100,0%
Radios	KK	escolaridade mais elevado	médio ou superior	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	47,4%	42,1%	10,5%		100,0%
	TOF	Total	Ni - 4 400	48,1%	37,0%	11,1%	3,7%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%				100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior Terminou curso	71,4%	28,6%	0.19/		100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	54,5%	36,4%	9,1%		100,0%
	Antena 1	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	63,2%	31,6%	5,3%		100,0%
	Antena i	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	100,0% 33,3%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	31,3%	31,3%	25,0%	12,5%	100,0%
		Total		30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	38,1%	42,9%	19,0%		100,0%
		Total		33,3%	45,8%	20,8%		100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	16,7%	5,6%	100,0%
		Total		31,8%	45,5%	18,2%	4,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	26,7%	40,0%	26,7%	6,7%	100,0%
		Total		22,2%	44,4%	27,8%	5,6%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso	60,0%	40,0%	100,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior	47,6%	33,3%	14,3%	4,8%	100,0%
		Total		48,1%	33,3%	14,8%	3,7%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	35,3%	41,2%	23,5%		100,0%
		Total		35,0%	35,0%	30,0%		100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	22,2%	66,7%	11,1%		100,0%
		Total		28,6%	57,1%	14,3%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	30,0%	50,0%	20,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	10,0%	40,0%	50,0%		100,0%
		Total		20,0%	45,0%	35,0%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
		mais elevado que completou	Terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%		100,0%
		(recodificado)	modio od odpono.					

Sem surpresas, a valorização dos fóruns enquanto ferramenta de trabalho é superior entre os jornalistas que revelam utilizá-la.

P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo: * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:

Crosstabulation

% within P22_14 22.14. Para o trabalho jornalístico, os Fóruns online são algo:

70 WILLIAM 22.14. Fara o trabalho jornalistico, os Forums online sao algo.											
			P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:								
			Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por						
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total				
P22_14 22.14. Para o	Nada importante	97,2%	1,9%	,9%			100,0%				
trabalho jornalístico,	Pouco importante	70,3%	20,3%	6,8%	2,5%		100,0%				
os Fóruns online são algo:	Importante	38,6%	19,3%	17,5%	8,8%	15,8%	100,0%				
	Muito importante	25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	37,5%	100,0%				
Total		72,7%	13,1%	6,9%	3,1%	4,2%	100,0%				

Esta utilização assume valores relativamente superiores entre os jornalistas do sexo masculino, em média.

P1 1. Género * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P23_14	23.14. Utiliza F	óruns online:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino	79,0%	9,9%	5,6%	1,9%	3,7%	100,0%
	Masculino	71,4%	14,3%	6,2%	3,7%	4,3%	100,0%
Total		75,2%	12,1%	5,9%	2,8%	4,0%	100,0%

Contudo, uma análise mais fina por tipo de media permite observar que apenas nas televisões e nos jornais essa regra se confirma: nas rádios são sobretudo as jornalistas a utilizar os fóruns.

P1 1. Género * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII F I	T Control C			D22 1/	23.14. Utiliza F	órune onlino:		
						1		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	75,0%	12,5%	6,3%		6,3%	100,0%
		Masculino	75,9%	10,3%	10,3%		3,4%	100,0%
	Total		75,4%	11,5%	8,2%		4,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	80,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%
		Masculino	67,5%	27,5%	2,5%	2,5%		100,0%
	Total		73,8%	16,3%	3,8%	3,8%	2,5%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	80,0%	11,1%	5,6%	1,1%	2,2%	100,0%
		Masculino	71,7%	9,8%	6,5%	5,4%	6,5%	100,0%
	Total		75,8%	10,4%	6,0%	3,3%	4,4%	100,0%

Nota, neste particular, para a ausência de utilização de fóruns online encontrada na TVI, e para o relativo contraste entre os dados observados neste capítulo nos periódicos JN, DN e O Jogo.

P1 1. Género * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. 0	Género								
					P23_14	23.14. Utiliza F	óruns online:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
					por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Medium				Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1.	Feminino	68,8%	18,8%	12,5%			100,0%
		Género	Masculino	66,7%	16,7%	16,7%			100,0%
		Total		67,9%	17,9%	14,3%			100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino	62,5%	12,5%			25,0%	100,0%
		Género	Masculino	40,0%	20,0%	20,0%		20,0%	100,0%
		Total		53,8%	15,4%	7,7%		23,1%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino	100,0%					100,0%
		Género	Masculino	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P1 1.	Feminino	85,7%	7,1%			7,1%	100,0%
		Género	Masculino	72,2%	22,2%		5,6%		100,0%
		Total		78,1%	15,6%		3,1%	3,1%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino	83,3%		16,7%			100,0%
		Género	Masculino	55,6%	33,3%	11,1%			100,0%
		Total		71,4%	14,3%	14,3%			100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino	71,4%	7,1%		14,3%	7,1%	100,0%
		Género	Masculino	69,2%	30,8%				100,0% 6 100,0% 100,0% 6 100,0%
		Total		70,4%	18,5%		7,4%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1.	Feminino	66,7%	22,2%	11,1%			100,0%
		Género	Masculino	66,7%	8,3%	16,7%		8,3%	100,0%
		Total		66,7%	16,7%	13,3%		3,3%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino	85,7%	7,1%	,	7,1%		100,0%
	Manhã	Género	Masculino	76.9%	7,7%	7,7%	7,7%		100.0%
		Total		81,5%	7,4%	3,7%	7,4%		100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino	84,6%	7,7%	7,7%	,		100,0%
	Notícias	Género	Masculino	50,0%	25,0%	25,0%			100,0%
		Total		71,4%	14,3%	14,3%			100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino	75,0%	18,8%	6,3%			100,0%
	Notícias	Género	Masculino	81,8%	10,070	3,070		18,2%	100,0%
		Total		77,8%	11,1%	3,7%		7,4%	100,0%
	Expresso	P1 1.	Feminino	83,3%	5,6%	5,6%		5.6%	100,0%
		Género	Masculino	50,0%	33,3%	16,7%		0,070	100,0%
		Total		75,0%	12,5%	8,3%		4,2%	100,0%
	A Bola	P1 1.	Feminino	100,0%	12,070	0,576		4,270	100,0%
	2514	Género	Masculino	86,7%	13,3%				100,0%
		Total	141GGGGIII IO	90,0%	10,0%				100,0%
	Record	P1 1.	Feminino	80,0%	10,076			20,0%	100,0%
	Accord	Género	Masculino	72,2%	5,6%		16,7%	5,6%	100,0%
		Total	iviascuiii10	,					
	O logo	P1 1.	Feminino	73,9%	4,3%		13,0%	8,7%	100,0%
	O Jogo	Género	Masculino	100,0%			44.407	00.007	100,0%
		Total	iviascuiino	66,7%			11,1%	22,2%	100,0%
		ıotaı		70,0%			10,0%	20,0%	100,0%

Apenas entre as rádios se vislumbra uma associação entre a idade dos inquiridos e a sua prática de utilização de fóruns, no sentido do incremento desta última junto dos jornalistas mais jovens.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_14 23.14.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,54	241	8,079
Uma vez por mês, ou menos	35,67	39	6,259
Pelo menos uma vez por semana	35,68	19	7,126
Mais de uma vez por semana	32,89	9	7,061
Diariamente	34,54	13	11,587
Total	35,45	321	7,936

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P23_14 23.14.			Std.
Medium	Utiliza Fóruns online:	Mean	N	Deviation
Televisões	Não utiliza	34,89	46	7,276
	Uma vez por mês, ou menos	37,29	7	7,847
	Pelo menos uma vez por semana	31,00	5	7,071
	Diariamente	40,00	3	7,550
	Total	35,10	61	7,368
Rádios	Não utiliza	35,96	57	8,536
	Uma vez por mês, ou menos	35,77	13	4,746
	Pelo menos uma vez por semana	35,00	3	2,646
	Mais de uma vez por semana	29,67	3	5,508
	Diariamente	27,00	2	,000
	Total	35,42	78	7,800
Jornais	Não utiliza	35,59	138	8,182
	Uma vez por mês, ou menos	35,00	19	6,758
	Pelo menos uma vez por semana	38,00	11	7,280
	Mais de uma vez por semana	34,50	6	7,635
	Diariamente	34,38	8	13,596
	Total	35,58	182	8,209
Total	Não utiliza	35,54	241	8,079
	Uma vez por mês, ou menos	35,67	39	6,259
	Pelo menos uma vez por semana	35,68	19	7,126
	Mais de uma vez por semana	32,89	9	7,061
	Diariamente	34,54	13	11,587
	Total	35,45	321	7,936

Apenas em alguns media existem tendências visíveis a este respeito: nas televisões, aumenta a utilização desta ferramenta entre os mais jovens, algo que no sector das rádios acontece igualmente na RR e Antena 1, e nos jornais no Record e n'O Jogo. Em contra-ciclo encontra-se a TSF, medium no qual são os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes dos fóruns.

	005	P23_14_23.14.		1	Std.
3 Medium		Utiliza Fóruns online:	Mean	N	Deviation
/	SIC	Não utiliza Uma vez por mês, ou	32,58	19	6,44
		menos	35,80	5	7,62
		Pelo menos uma vez	31,25	4	8,13
		por semana Total	32,96	28	6,75
	RTP	Não utiliza	38,43	7	4,6
		Uma vez por mês, ou	41,00	2	9,8
		menos	41,00		3,0
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	
		Diariamente	40,00	3	7,5
	77.0	Total	38,54	13	5,9
	TVI	Não utiliza Total	35,85 35,85	20	8,2° 8,2°
idios	RR	Não utiliza	36,20	25	8,4
		Uma vez por mês, ou	35,60	5	4,7
		menos	33,60	3	4,7.
		Mais de uma vez por semana	26,00	1	
		Diariamente	27,00	1	
		Total	35,50	32	7,9
	TSF	Não utiliza	35,13	15	6,1
		Uma vez por mês, ou menos	34,33	3	7,0
		Pelo menos uma vez			
		por semana	35,00	3	2,6
		Total	35,00	21	5,6
	Antena 1	Não utiliza Uma vez por mês, ou	36,35	17	10,6
		menos	36,80	5	4,1
		Mais de uma vez por	31,50	2	6,3
		semana			0,5
		Diariamente Total	27,00	1	
		Total	35,68	25	9,2
mais	Público	Não utiliza	39,85	20	10,4
		Uma vez por mês, ou menos	28,80	5	1,9
		Pelo menos uma vez			
		por semana	38,00	4	7,8
		Diariamente	33,00	1	
		Total	37,53	30	9,7
	Correio	Não utiliza Uma vez por mês, ou	34,62	21	7,4
	Manhã	uma vez por mes, ou menos	33,50	2	4,9
		Pelo menos uma vez	43.00	- 1	
		por semana	43,00	1	
		Mais de uma vez por semana	28,50	2	2,1
		Total	34,38	26	7,1
	Jornal de	Não utiliza	35,79	14	8,8
	Notícias	Uma vez por mês, ou	37,33	3	8,0
		menos Pelo menos uma vez	0.,00	-	-,-
		por semana	37,67	3	1,5
		Total	36,30	20	7,8
	Diário de	Não utiliza	32,55	22	7,7
	Notícias	Uma vez por mês, ou	39,67	3	1,5
		Pelo menos uma vez			
		por semana	51,00	1	
		Diariamente	35,00	2	7,0
	E	Total	34,14	28	8,0
	Expresso	Não utiliza Uma vez por mês, ou	37,56	18	6,5
		oma vez por mes, ou menos	41,00	3	9,1
		Pelo menos uma vez	29,50	2	,7
		por semana			,,
		Diariamente Total	65,00 38,46	24	8,8
	A Bola	Não utiliza	33,50	18	6,7
	5014	Uma vez por mês, ou			
		menos	30,00	2	4,2
	D	Total	33,15	20	6,5
	Record	Não utiliza Uma vez por mês, ou	33,71	17	6,9
		menos	40,00	1	
		Mais de uma vez por	37,33	3	9,4
		semana			
		Diariamente Total	24,50	2	7,4
	O Jogo	Não utiliza	33,65 39,75	23 8	8,5
	_ 0090	Mais de uma vez por			0,5
		semana	38,00	1	
		Diariamente	29,00	2	7,0
	Total	Total Não utiliza	37,64	11	8,6
	Total	Não utiliza Uma vez por mês, ou	35,54	241	8,0
		menos	35,67	39	6,2
		Pelo menos uma vez	35,68	19	7.1
		por semana	35,06	19	7,12
		Mais de uma vez por	32,89	9	7.04
		semana	32,09	3	7,0

A distribuição desta utilização em função da escolaridade dos inquiridos parece revelar, quer em média geral, quer especificamente entre as televisões e as rádios, um recurso aos fóruns superior entre os mais escolarizados.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	voi do occolandado maio						
			P23_14	23.14. Utiliza F	óruns online:		
			Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	79,3%	9,2%	3,4%	5,7%	2,3%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	73,9%	13,5%	7,7%	,9%	4,1%	100,0%
Total		75,7%	12,1%	6,4%	2,2%	3,5%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

/U WILLIIII I JI I	VIVOI GO COCOIAIIGA	de mais elevado que cor	iipictoa (iecc					
				P23_14	23.14. Utiliza F	óruns online:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	evisões P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	88,9%	5,6%	5,6%			100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	71,4%	14,3%	9,5%		4,8%	100,0%	
	Total		76,7%	11,7%	8,3%		3,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	75,0%	12,5%	4,2%	4,2%	4,2%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,6%	17,6%	5,9%	3,9%	2,0%	100,0%
	Total		72,4%	15,8%	5,3%	3,9%	2,6%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	8,9%	2,2%	8,9%	2,2%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	76,0%	11,6%	7,8%		4,7%	100,0%
	Total		76,8%	10,7%	6,2%	2,3%	4,0%	100,0%

Analisando os media um a um, verifica-se entre as televisões um cenário distinto para cada canal, sendo que a RTP segue a tendência de distribuição já referida e a SIC a inverte.

Nas rádios, apenas a RR não segue a tendência geral, enquanto que entre os jornais CM e A Bola apresentam redacções nas quais são os menos escolarizados os maiores utilizadores.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_14 23.14. Utiliza Fóruns online: * ID3 Medium Crosstabulation

		idade mais elevad			P23_14	23.14. Utiliza F	óruns online:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3 Medium				Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	20,0%	20,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	69,6%	17,4%	13,0%			100,0%
		Total		67,9%	17,9%	14,3%			100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	20,0%	10,0%		20,0%	100,0%
		Total		58,3%	16,7%	8,3%		16,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	100,0%					100,0%
Radios	KK	escolaridade mais elevado	médio ou superior	75,0%	12,5%			12,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	82,6%	13,0%		4,3%		100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	80,6%	12,9%		3,2%	3,2%	100,09
	135	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0% 71,4%	14,3%	14,3%			100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	63,6%	18,2%	18,2%			100,0%	
		Total		68,4%	15,8%	15,8%			100,0%
Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%		11,1%		100,0%	
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	58,8%	23,5%	5,9%	5,9%	5,9%	100,0%
		Total		65,4%	19,2%	3,8%	7,7%	3,8%	100,09
Jornais Público	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	100,0% 75,0%		25,0%			100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	64,0%	20,0%	12,0%		4,0%	100,09
		Total		66,7%	16,7%	13,3%		3,3%	100,09
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	85,0%	10,0%	5,0%			100,09
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	84,0%	8,0%	4,0%	4,0%		100,09
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior	66,7%	33,3%				100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,6%	11,8%	17,6%			100,09
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	70,0% 100.0%	15,0%	15,0%			100,09
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	81,0%	9,5%	4,8%		4,8%	100,09
	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou surse	81,5%	11,1%	3,7%		3,7%	100,09
	Expresso	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%				100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	73,7%	10,5%	10,5%		5,3%	100,09
A Bola	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	72,7% 83,3%	13,6%	9,1%		4,5%	100,09
		mais elevado que completou	Terminou curso médio ou superior	92,9%	7,1%				100,09
		(recodificado) Total	sa saponoi	90,0%	10,0%				100,09
Record	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	84,6%	10,0 %		15,4%		100,09
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	11,1%			22,2%	100,09
		Total		77,3%	4,5%		9,1%	9,1%	100,09
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%			16,7%	16,7%	100,09
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior	75,0%			10,7 /6	25,0%	100,09
		,	medio od supeliol						

Relativamente aos chats, a sua importância parece ser relativamente reduzida junto dos jornalistas inquiridos, uma vez que aproximadamente 88% das respostas consideram esta ferramenta *pouco* ou *nada importante*. Neste particular, a análise dos media agrupados pelo seu tipo não revela posicionamentos distintos.

P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	173	58,1	58,1
	Pouco importante	89	29,9	87,9
	Importante	30	10,1	98,0
	Muito importante	6	2,0	100,0
	Total	298	100,0	
Missing	NS/NR	43		
Total		341		

D3r Tipo de Medium * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P22_15 22.1						
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total		
ID3r Tipo	Televisões	60,0%	30,0%	10,0%		100,0%		
de Medium	Rádios	63,2%	26,3%	7,9%	2,6%	100,0%		
	Jornais	54,9%	31,5%	11,1%	2,5%	100,0%		
Total		58,1%	29,9%	10,1%	2,0%	100,0%		

Entre as televisões, são sobretudo os jornalistas da TVI aqueles que mais desconsideram esta ferramenta, sendo a RTP o canal onde a sua desvalorização é mais atenuada.

Nas rádios, a RR assume-se como o medium onde os chats reúnem simultaneamente mais votos de desconsideração e de relativização.

Entre os jornais são sobretudo os desportivos os que menos desconsideram este mecanismo, posição pela qual também o JN alinha.

ID3 Medium * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P22_15 22.1	5. Para o trab online sã		ico, os Chats	
			Nada	Pouco		Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	56,0%	28,0%	16,0%		100,0%
Medium		RTP	40,0%	46,7%	13,3%		100,0%
		TVI	80,0%	20,0%			100,0%
	Rádios	RR	74,1%	14,8%	7,4%	3,7%	100,0%
		TSF	61,9%	28,6%	9,5%		100,0%
		Antena 1	53,6%	35,7%	7,1%	3,6%	100,0%
	Jornais	Público	52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%
		Correio da Manhã	62,5%	16,7%	16,7%	4,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	35,0%	50,0%	15,0%		100,0%
		Diário de Notícias	69,2%	23,1%	7,7%		100,0%
		Expresso	78,3%	21,7%			100,0%
		A Bola	53,8%	46,2%			100,0%
		Record	40,9%	31,8%	27,3%		100,0%
		O Jogo	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%
Total			58,1%	29,9%	10,1%	2,0%	100,0%

A distribuição das respostas quanto à apreciação dos chats em função do género revela posicionamentos muito próximos, com uma valorização ligeiramente mais positiva entre as jornalistas, apenas contrariada pelos dados médios encontrados para os jornais.

P1 1. Género * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 Within 1 1 1. Genero								
P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:								
Nada Pouco Muito								
		importante	importante	Importante	importante	Total		
P1 1. Género	Feminino	57,9%	30,3%	9,0%	2,8%	100,0%		
	Masculino	57,6%	29,8%	11,3%	1,3%	100,0%		
Total		57,8%	30,1%	10,1%	2,0%	100,0%		

P1 1. Género * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P22_15 22.1	P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:					
ID3r Tipo de			Nada	Pouco		Muito			
Medium			importante	importante	Importante	importante	Total		
Televisões	P1 1.	Feminino	53,3%	36,7%	10,0%		100,0%		
	Género	Masculino	66,7%	23,3%	10,0%		100,0%		
	Total		60,0%	30,0%	10,0%		100,0%		
Rádios	P1 1.	Feminino	60,0%	22,9%	11,4%	5,7%	100,0%		
	Género	Masculino	65,0%	30,0%	5,0%		100,0%		
	Total		62,7%	26,7%	8,0%	2,7%	100,0%		
Jornais	P1 1.	Feminino	58,8%	31,3%	7,5%	2,5%	100,0%		
	Género	Masculino	50,6%	32,1%	14,8%	2,5%	100,0%		
	Total		54,7%	31,7%	11,2%	2,5%	100,0%		

RTP (televisões) e TSF (rádios) constituem os únicos casos de infirmação da tendência geral no seu sector. Já entre os jornais existem posicionamentos mais díspares: mais de metade da sub-amostra de imprensa escrita - Público, JN, Expresso, Record e O Jogo - não seguem a tendência geral.

P1 1. Género * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

				P22_15 22.1	5. Para o trab online sã	•	co, os Chats	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	46,2%	38,5%	15,4%		100,0%
			Masculino	66,7%	16,7%	16,7%		100,0%
		Total		56,0%	28,0%	16,0%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	44,4%	44,4%	11,1%		100,0%
			Masculino	33,3%	50,0%	16,7%		100,0%
		Total		40,0%	46,7%	13,3%		100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	75,0%	25,0%	,		100,0%
			Masculino	83,3%	16,7%			100,0%
		Total		80,0%	20,0%			100,0%
Rádios RR	RR	P1 1. Género	Feminino	66,7%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0%
			Masculino	77,8%	16,7%	5,6%	,	100,0%
TSF		Total		74,1%	14,8%	7,4%	3,7%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	66,7%	25,0%	8,3%	2, 11	100,0%
			Masculino	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%
		Total		61,9%	28,6%	9,5%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%	100,0%
			Masculino	53,8%	46,2%	,,,,,,	,	100,0%
		Total		51,9%	37,0%	7,4%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	56,3%	31,3%	6,3%	6,3%	100,0%
			Masculino	44,4%	33,3%	-,	22,2%	100,0%
		Total		52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	66,7%	8,3%	16,7%	8,3%	100,0%
	Manhã		Masculino	58,3%	25,0%	16,7%	,	100,0%
		Total		62,5%	16,7%	16,7%	4,2%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	33,3%	58,3%	8,3%	,	100,0%
	Notícias		Masculino	37,5%	37,5%	25,0%		100,0%
		Total		35,0%	50,0%	15,0%		100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	53,3%	33,3%	13,3%		100,0%
	Notícias		Masculino	90,0%	10,0%	-,		100,0%
		Total		68,0%	24,0%	8,0%		100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	81,3%	18,8%	2,2,0		100,0%
			Masculino	71,4%	28,6%			100,0%
		Total		78,3%	21,7%			100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%			100,0%
			Masculino	54,5%	45,5%			100,0%
		Total		53,8%	46,2%			100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	66,7%	33,3%			100,0%
		222.0	Masculino	31,3%	31,3%	37,5%		100,0%
		Total		40,9%	31,8%	27,3%		100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	10,570	100,0%	21,070		100,0%
	2 2390		Masculino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%

A distribuição da representação da importância dos chats em função da idade revela, em média, uma desconsideração mais frequente entre os jornalistas mais velhos nas redacções das televisões (excepto na TVI) e das rádios.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P22_15 22.15. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,86	168	7,920
Pouco importante	35,67	89	8,048
Importante	31,60	30	5,829
Muito importante	36,67	6	8,066
Total	35,38	293	7,845

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

IDO: Ties de Madiens	P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são	NA	N.	Std.
ID3r Tipo de Medium Televisões		Mean	N	Deviation
Televisões	Nada importante	36,28	36	7,970
	Pouco importante	37,33	18	8,718
	Importante	31,33	6	5,391
	Total	36,10	60	8,052
Rádios	Nada importante	34,51	45	7,567
	Pouco importante	39,05	20	7,977
	Importante	29,33	6	5,715
	Muito importante	31,50	2	6,364
	Total	35,25	73	7,891
Jornais	Nada importante	36,38	87	8,084
	Pouco importante	33,76	51	7,396
	Importante	32,44	18	6,099
	Muito importante	39,25	4	8,261
	Total	35,17	160	7,779
Total	Nada importante	35,86	168	7,920
	Pouco importante	35,67	89	8,048
	Importante	31,60	30	5,829
	Muito importante	36,67	6	8,066
	Total	35,38	293	7,845

Apenas DN, Expresso, A Bola e O Jogo apresentam uma tendência clara: a da valorização relativa dos chats pelos jornalistas mais jovens.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

P2 F	Rec2	dade	em	2005

Post	P2_Rec2 Idade		P22_15 22.15. Para o trabalho			Std.
TV	ID3 Medium			Mean	N	
Importante		SIC				
Total			Pouco importante	32,71	7	4,348
RTP			Importante	29,25	4	3,304
Pouco importante			Total	33,68	25	6,638
Pouco importante		RTP	Nada importante	40,83	6	10,647
Importante			Pouco importante		7	
Total			·		2	
TVI						
Pouco importante		TVI				
Rádios						
Rádios RR Nada importante 35,55 20 8,805 Pouco importante 37,00 4 5,715 Importante 25,50 2 7,07 Muito importante 36,00 1 7 Muito importante 33,04 27 8,262 Total 35,04 27 8,262 Importante 39,33 6 5,854 Importante 32,00 2 5,687 Total 35,00 21 5,683 Antena 1 Nada importante 33,92 12 8,118 Pouco importante 30,50 2 9,192 Muito importante 30,50 2 9,192 Muito importante 30,50 2 9,254 Jornais Público Nada importante 34,54 13 7,102 Jornaide Público Nada importante 36,62 8 10,254 Manhã Público importante 35,76 25 8,232			<u> </u>			
Pouco importante	Rádios	RR				
Importante	radioo					
Muito importante			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Total						,101
TSF						8 262
Pouco importante 39,33		TSF				,
Importante		101	·			-
Total			<u> </u>			
Antena 1						-
Pouco importante		Antona 1		-		-
Importante		Antena 1				
Multo Importante						
Total 35,68 25 9,254				-		9,192
Dornais						
Pouco importante						-
Importante	Jornais	Público	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Muito importante						10,253
Total				29,00		
Nada importante 35,71				41,00	3	9,165
Manhā Pouco importante 32,75 4 7,932			Total	35,76	25	8,323
Importante 32,50 4 7,141			Nada importante	35,71	14	7,730
Muito importante 34,00 1 Total 34,57 23 7,285 Jornal de Nada importante 37,33 6 10,577 Notícias Pouco importante 36,10 10 6,790 Importante 37,67 3 7,095 Total 36,74 19 7,759 Diário de Nada importante 31,17 6 7,985 Importante 27,00 2 ,000 Total 34,08 26 8,000 Expresso Nada importante 40,50 18 9,793 Pouco importante 33,40 5 2,074 Total 38,96 23 9,158 A Bola Nada importante 33,57 7 3,101 Pouco importante 33,23 6 10,870 Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428		Manhã	Pouco importante	32,75	4	7,932
Total 34,57 23 7,285			Importante	32,50	4	7,141
Jornal de Nada importante 37,33			Muito importante	34,00	1	
Noticias Pouco importante 36,10 10 6,790 Importante 37,67 3 7,095 Total 36,74 19 7,759 Diário de Noticias Pouco importante 31,17 6 7,985 Importante 27,00 2 0,000 Total 34,08 26 8,000 Expresso Nada importante 40,50 18 9,793 Pouco importante 33,40 5 2,074 Total 38,96 23 9,158 A Bola Nada importante 33,57 7 3,101 Pouco importante 33,23 13 7,362 Record Nada importante 33,33 6 5,428 Total 33,23 33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total 33,56 9 6,616 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,67 89 8,048 Importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Multo importante 31,60 30 5,829 Multo importante 31,60 30 5,829 Multo importante 36,67 6 8,066			Total	34,57	23	7,285
Importante 37,67 3 7,995		Jornal de	Nada importante	37,33	6	10,577
Total 36,74 19 7,759		Notícias	Pouco importante	36,10	10	6,790
Diário de Notícias Nada importante 35,83 18 7,950 Pouco importante 31,17 6 7,985 Importante 27,00 2 ,000 Total 34,08 26 8,000 Expresso Nada importante 40,50 18 9,793 Pouco importante 33,40 5 2,074 Total 38,96 23 9,158 A Bola Nada importante 32,83 6 10,870 Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 33,56 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 7,07 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 <t< td=""><td></td><td></td><td>Importante</td><td>37,67</td><td>3</td><td>7,095</td></t<>			Importante	37,67	3	7,095
Noticias			Total	36,74	19	7,759
Importante		Diário de	Nada importante	35,83	18	7,950
Importante		Notícias	Pouco importante		6	7,985
Total 34,08 26 8,000					2	
Expresso Nada importante 40,50 18 9,793 Pouco importante 33,40 5 2,074 Total 38,96 23 9,158 A Bola Nada importante 33,57 7 3,101 Pouco importante 32,83 6 10,870 Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 33,56 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 7,07 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total 35,66 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829			Total		26	
Pouco importante 33,40 5 2,074 Total 38,96 23 9,158 A Bola Nada importante 33,57 7 3,101 Pouco importante 32,83 6 10,870 Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 31,86 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 7,707 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066		Expresso	Nada importante			
Total 38,96 23 9,158		-				
A Bola Nada importante 33,57 7 3,101 Pouco importante 32,83 6 10,870 Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 33,56 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 7,071 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066			·			
Pouco importante 32,83		A Bola				
Total 33,23 13 7,362 Record Nada importante 33,56 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 ,707 Pouco importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Multo importante 36,67 6 8,066			·			-
Record Nada importante 33,56 9 6,966 Pouco importante 31,86 7 4,259 Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 ,707 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066			<u> </u>			,
Pouco importante		Record				
Importante 33,33 6 5,428 Total 32,95 22 5,593 Color						-
Total 32,95 22 5,593 O Jogo Nada importante 40,50 2 ,707 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066						
O Jogo Nada importante 40,50 2 ,707 Pouco importante 32,60 5 6,269 Importante 29,00 2 7,071 Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066			·			
Pouco importante 32,60 5 6,269		O Jono				
Importante 29,00 2 7,071						
Total 33,56 9 6,616 Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066			<u> </u>			
Total Nada importante 35,86 168 7,920 Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066						
Pouco importante 35,67 89 8,048 Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066		Total				
Importante 31,60 30 5,829 Muito importante 36,67 6 8,066		IUIAI				
Muito importante 36,67 6 8,066			<u> </u>			
1			·			
Total 35,38 293 7,845						
			I otal	35,38	293	7,845

Paralelamente, é entre os mais escolarizados - em média - que os chats reúnem uma valorização relativamente mais positiva, ainda que maioritariamente negativa - excepção feita à sub-amostra dos jornais.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	TOT GO COCCIATIGAGO TITATO			,		
		P22_15 22.1	ico, os Chats			
		Nada	Pouco		Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	57,7%	32,1%	6,4%	3,8%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,8%	29,1%	11,7%	1,5%	100,0%
Total		58,0%	29,7%	10,1%	2,1%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P22_15 22.1	5. Para o trab online sã	•	ico, os Chats		
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	57,9%	42,1%			100,0%	
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	62,5%	22,5%	15,0%		100,0%	
	Total		61,0%	28,8%	10,2%		100,0%	
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	65,2%	30,4%		4,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	61,7%	23,4%	12,8%	2,1%	100,0%	
	Total		63,4%	25,4%	8,5%	2,8%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%	
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	52,8%	27,8%	13,9%	5,6%	100,0%	
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	54,6%	33,6%	10,1%	1,7%	100,0%	
	Total		54,5%	32,1%	10,9%	2,6%	100,0%	

A TVI (televisões), a RR (rádios), e DN e Expresso (jornais) constituem os casos onde as respectivas tendências não se aplicam.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Niv	/el de escolarida	ade mais elevado que	e completou (recodificado		5. Para o trab		ico, os Chats	
				Nada	Pouco		Muito	
ID3 Medium	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	importante	importante	Importante	importante	Total
1.0	310	escolaridade mais elevado que	médio ou superior Terminou curso	50,0%	50,0%			100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior	57,1%	23,8%	19,0%		100,0%
	RTP	Total P3r Nível de	Não terminou curso	56,0%	28,0%	16,0%		100,0%
	KIF	escolaridade mais elevado que	médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	30,0%	20,0%		100,0%
	T) (1	Total	Ni~ .	42,9%	42,9%	14,3%		100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	72,7%	27,3%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	88,9%	11,1%			100,0%
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	80,0%	20,0%			100,0%
Radios	KK	escolaridade mais elevado que	médio ou superior	71,4%	14,3%		14,3%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	78,9%	10,5%	10,5%		100,0%
	TOF	Total	N	76,9%	11,5%	7,7%	3,8%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0% 71,4%	28,6%			100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	45,5%	36,4%	18,2%		100,0%
		Total	médio ou superior	57,9%	31,6%	10,5%		100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	55,6%	44,4%	10,070		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	52,9%	29,4%	11,8%	5,9%	100,0%
		Total		53,8%	34,6%	7,7%	3,8%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	,	25,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,1%	28,6%	4,8%	9,5%	100,0%
		Total		52,0%	32,0%	4,0%	12,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		25,0%	25,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	22,2%	11,1%		100,0%
		Total		63,6%	18,2%	13,6%	4,5%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	31,3%	56,3%	12,5%		100,0%
	D:/: 1	Total	N	31,6%	52,6%	15,8%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	60,0%	30,0%	10,0%		100,0%
		Total		68,0%	24,0%	8,0%		100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%				100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	77,8%	22,2%			100,0%
		Total	-	81,8%	18,2%			100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	33,3%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%			100,0%
		Total		53,8%	46,2%			100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	36,4%	27,3%	36,4%		100,0%
		Total		38,1%	33,3%	28,6%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%
		Total		22,2%	55,6%	22,2%		100,0%

Previsivelmente, a importância atribuída aos chats é superior entre quem o utiliza, aumentando em função da intensidade dessa utilização. Destaque para o facto de que todos os que utilizam esta ferramenta diariamente a consideraram *muito importante*.

P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo: * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation

% within P22_15 22.15. Para o trabalho jornalístico, os Chats online são algo:

		P23_15 23.15. Frequenta Chats online:					
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P22_15 22.15. Para o	Nada importante	95,9%	2,3%	,6%	1,2%		100,0%
trabalho jornalístico,	Pouco importante	72,1%	15,1%	2,3%	5,8%	4,7%	100,0%
os Chats online são algo:	Importante	26,7%	10,0%	10,0%	16,7%	36,7%	100,0%
algo.	Muito importante					100,0%	100,0%
Total		79,9%	6,8%	2,0%	4,1%	7,1%	100,0%

Quanto à distribuição da intensidade desta utilização em função do género, não existem variações dignas de registo quando consideramos todos os jornalistas indistintamente do tipo de media em que laboram.

P1 1. Género * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILIIII I I							
			P23_15 2	3.15. Frequenta	Chats online:		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino	83,5%	4,3%	2,4%	3,7%	6,1%	100,0%
	Masculino	80,2%	8,0%	1,2%	3,7%	6,8%	100,0%
Total		81,9%	6,1%	1,8%	3,7%	6,4%	100,0%

Por tipo de media são já visíveis algumas tendências: mantendo presente que a maioria dos inquiridos não utiliza chats, verifica-se entre as televisões serem sobretudo os jornalistas do sexo masculino que o fazem, passando-se precisamente o inverso nas rádios e nos jornais.

P1 1. Género * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WILLIII PT 1. Gener	0							
				P23_15 2	3.15. Frequenta	Chats online:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
				por mês,	uma vez por	vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	88,2%	5,9%			5,9%	100,0%
		Masculino	73,3%	13,3%	3,3%	3,3%	6,7%	100,0%
	Total		81,3%	9,4%	1,6%	1,6%	6,3%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	77,5%	5,0%	5,0%	7,5%	5,0%	100,0%
		Masculino	80,0%	10,0%		5,0%	5,0%	100,0%
	Total		78,8%	7,5%	2,5%	6,3%	5,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	84,4%	3,3%	2,2%	3,3%	6,7%	100,0%
		Masculino	82,6%	5,4%	1,1%	3,3%	7,6%	100,0%
	Total		83,5%	4,4%	1,6%	3,3%	7,1%	100,0%

Entre as televisões apenas a TVI não confirma a tendência, uma vez que nenhum dos inquiridos revelou utilizar esta ferramenta. Entre as rádios, é a TSF o medium no qual as respostas obtidas seguem no sentido oposto ao verificado em termos médios para o seu sector. CM, DN e Expresso constituem os casos de periódicos nos quais são as jornalistas as utilizadoras mais frequentes.

P1 1. Género * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: * ID3 Medium Crosstabulation

0/_	within	D1	4	Cán	ore

% within P1 1. 0	Scricio				P23 15 2	23.15. Frequenta	Chats online:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
					por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Medium				Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1.	Feminino	88,2%	11,8%				100,0%
		Género	Masculino	66,7%	25,0%			8,3%	100,0%
		Total		79,3%	17,2%			3,4%	100,0%
	RTP	P1 1.	Feminino	77,8%				22,2%	100,0%
		Género	Masculino	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	100,0%
		Total		60,0%	6,7%	6,7%	6,7%	20,0%	100,0%
	TVI	P1 1.	Feminino	100,0%					100,0%
		Género	Masculino	100,0%					100,0%
	Total		100,0%					100,0%	
Rádios	RR	P1 1.	Feminino	85,7%			7,1%	7,1%	100,0%
		Género	Masculino	88,9%	5,6%			5,6%	100,0%
		Total		87,5%	3,1%		3,1%	6,3%	100,0%
	TSF	P1 1.	Feminino	75,0%	8,3%	16,7%			100,0%
		Género	Masculino	77,8%	11,1%	-, ,,		11,1%	100,0%
		Total		76,2%	9,5%	9,5%		4,8%	100,0%
	Antena 1	P1 1.	Feminino	71,4%	7,1%	.,	14,3%	7,1%	100,0%
		Género	Masculino	69,2%	15,4%		15,4%	,	100,0%
		Total		70,4%	11,1%		14,8%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1.	Feminino	77,8%	16,7%		11,070	5,6%	100,0%
		Género	Masculino	83,3%	10,770			16,7%	100,0%
		Total		80.0%	10,0%			10,0%	100,0%
	Correio da	P1 1.	Feminino	78.6%	10,070	7,1%	7,1%	7,1%	100,0%
	Manhã	Género	Masculino	84,6%	7,7%	7,7%	7,170	7,170	100,0%
		Total	Mascamio	81,5%	3,7%	7,4%	3,7%	3,7%	100,0%
	Jornal de	P1 1.	Feminino	76,9%	3,7 70	7,7%	7,7%	7,7%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	62,5%	12,5%	1,770	1,170	25,0%	100,0%
		Total	Wascullio	71,4%	4,8%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%
	Diário de	P1 1.	Feminino	87,5%	4,6%	4,076	4,0%	12,5%	100,0%
	Notícias	Género	Masculino	100,0%				12,576	100,0%
		Total	Mascullio	92,6%				7,4%	100,0%
	Expresso	P1 1.	Feminino	94,4%			5,6%	7,470	100,0%
	Lxpresso	Género	Masculino	100,0%			5,6%		100,0%
		Total	IVIASCUIIIIO				4.00/		
	A Bola	P1 1.	Faminina	95,8%			4,2%		100,0%
	A DUIA	Género	Feminino Masculino	100,0%					100,0%
			iviascuilno	100,0%					100,0%
	Deserd	Total	Faminis -	100,0%					100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	100,0%	1=		10 ===		100,0%
			Masculino	68,4%	15,8%		10,5%	5,3%	100,0%
		Total		75,0%	12,5%		8,3%	4,2%	100,0%
	O Jogo	P1 1.	Feminino					100,0%	100,0%
		Género	Masculino	66,7%			11,1%	22,2%	100,0%
		Total		60,0%			10,0%	30,0%	100,0%

Em média, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes desta ferramenta de trabalho, à excepção da sub-amostra dos jornais.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_15 23.15.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,69	265	7,858
Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575
Pelo menos uma vez por semana	38,00	6	12,017
Mais de uma vez por semana	34,75	12	11,910
Diariamente	32,00	21	6,782
Total	35,52	324	8,050

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_15 23.15. Frequenta Chats online:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de	P23_15 23.15. Frequenta Chats			Std.
Medium	online:	Mean	N	Deviation
Televisões	Não utiliza	35,31	52	7,400
	Uma vez por mês, ou menos	34,50	6	8,044
	Pelo menos uma vez por semana	61,00	1	
	Mais de uma vez por semana	47,00	1	
	Diariamente	32,25	4	6,344
	Total	35,62	64	8,037
Rádios	Não utiliza	36,30	61	8,133
	Uma vez por mês, ou menos	36,00	6	2,828
	Pelo menos uma vez por semana	36,00	2	,000
	Mais de uma vez por semana	28,80	5	6,943
	Diariamente	29,25	4	4,573
	Total	35,42	78	7,800
Jornais	Não utiliza	35,57	152	7,935
	Uma vez por mês, ou menos	38,88	8	9,687
	Pelo menos uma vez por semana	31,67	3	5,686
	Mais de uma vez por semana	37,67	6	14,067
	Diariamente	32,77	13	7,628
	Total	35,52	182	8,202
Total	Não utiliza	35,69	265	7,858
	Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575
	Pelo menos uma vez por semana	38,00	6	12,017
	Mais de uma vez por semana	34,75	12	11,910
	Diariamente	32,00	21	6,782
	Total	35,52	324	8,050

Efectivamente, à excepção do Record e d'O Jogo, nenhum dos jornais segue a tendência de valorização dos chats junto dos jornalistas mais jovens.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_15 23.15. Frequenta Chats online:

P2 Rec2 Idade em 2005	de em 2005
-----------------------	------------

P2_Rec2 Idade e	em 2005	Bas 15 40 15 5 1 10 1			
ID3 Medium		P23_15 23.15. Frequenta Chats online:	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Não utiliza	34,13	23	7,503
		Uma vez por mês, ou menos	31,80	5	5,119
		Diariamente	26,00	1	
		Total	33,45	29	7,129
	RTP	Não utiliza	37,11	9	4,833
		Uma vez por mês, ou menos	48,00	1	
		Pelo menos uma vez por	61,00	1	
		semana	01,00	'	•
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	
		Diariamente	34,33	3	5,859
		Total	39,53	15	8,357
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273
5.11		Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Não utiliza	36,21	28	8,080
		Uma vez por mês, ou menos	35,00	1	
		Mais de uma vez por semana Diariamente	25,00	1	7.074
		Total	31,00	2	7,071
	TSF	Não utiliza	35,50	32	7,988
	101		35,38	16	6,217
		Uma vez por mês, ou menos	34,50	2	3,536
		Pelo menos uma vez por semana	36,00	2	,000
		Diariamente	28,00	1	
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Não utiliza	37,29	17	9,986
		Uma vez por mês, ou menos	37,33	3	2,887
		Mais de uma vez por semana	29,75	4	7,632
		Diariamente	27,00	1	.,,,,,,
		Total			
			35,68	25	9,254
Jornais	Público	Não utiliza	37,21	24	9,478
		Uma vez por mês, ou menos	36,67	3	15,948
		Diariamente	41,00	3	9,165
		Total	37,53	30	9,797
	Correio	Não utiliza	34,76	21	7,422
	da	Uma vez por mês, ou menos	43,00	1	
	Manhã	Pelo menos uma vez por	28,50	2	2,121
		semana			
		Mais de uma vez por semana	30,00	1	
		Diariamente	34,00	1	
	lamed de	Total	34,38	26	7,133
	Jornal de Notícias	Não utiliza	37,21	14	8,719
	140110100	Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por	36,00	1	
		semana	38,00	1	
		Mais de uma vez por semana	26,00	1	
		Diariamente	35,00	3	4,583
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Não utiliza	34,81	26	7,995
	Notícias	Diariamente	25,50	20	2,121
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Não utiliza	37,30	23	6,911
		Mais de uma vez por semana	65,00	1	
		Total	38,46	24	8,812
	A Bola	Não utiliza	32,68	19	6,378
		Total	32,68	19	6,378
	Record	Não utiliza	32,89	18	7,087
		Uma vez por mês, ou menos	40,67	3	7,024
		Mais de uma vez por semana	33,50	2	3,536
		Diariamente	24,00	1	
		Total	33,54	24	7,271
	O Jogo	Não utiliza	41,00	7	8,386
	-	Mais de uma vez por semana	38,00	1	
		Diariamente	29,67	3	5,132
		Total	37,64	11	8,629
		Não utiliza	35,69	265	7,858
	Total	Nao utiliza	00,00		
	Total	Uma vez por mês, ou menos	36,70	20	7,575
	Total		36,70	20	
	Total	Uma vez por mês, ou menos		_	7,575 12,017
	Total	Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana	36,70	20 6 12	
	Total	Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por semana	36,70 38,00	20 6	12,017

A utilização mais frequente - ainda que relativa - de chats é também superior entre os inquiridos mais escolarizados, excepto na sub-amostra dos jornais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		·	P23_15 2	3.15. Frequenta	Chats online:		
			Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	83,0%	5,7%	2,3%	3,4%	5,7%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	81,7%	6,3%	1,3%	4,0%	6,7%	100,0%
Total		82,3%	6,0%	1,6%	3,8%	6,3%	100,0%

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: * ID3r Tipo de Mediur Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% Within P3r Niver de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)										
				P23_15 2	3.15. Frequenta	Chats online:				
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma				
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por				
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
Televisões	Televisões P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	90,0%	5,0%	5,0%			100,0%		
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	79,1%	11,6%		2,3%	7,0%	100,0%			
	Total		82,5%	9,5%	1,6%	1,6%	4,8%	100,0%		
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	8,3%		4,2%	4,2%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	76,5%	5,9%	3,9%	7,8%	5,9%	100,0%		
	Total		78,9%	6,6%	2,6%	6,6%	5,3%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%		
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	79,5%	4,5%	2,3%	4,5%	9,1%	100,0%		
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	84,6%	4,6%	,8%	3,1%	6,9%	100,0%		
	Total		83,6%	4,5%	1,1%	3,4%	7,3%	100,0%		

RR (entre as rádios), DN, Expresso, Record e O Jogo (entre os jornais) constituem os casos atípicos das respectivas tendências gerais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_15 23.15. Frequenta Chats online: * ID3 Medium Crosstabulation

			que completou (recodific		P23_15 2	3.15. Frequent	a Chats online:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3 Medium				Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	83,3%	16,7%				100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	78,3%	17,4%			4,3%	100,0%
	DTD	Total	NIS - Ai	79,3%	17,2%			3,4%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	63,6%	9,1%		9,1%	18,2%	100,0%
	T) (1	Total	NI** .	64,3%	7,1%	7,1%	7,1%	14,3%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%	
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não torminou ouros	100,0%					100,0%
Radios	KK	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	87,5%				12,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	91,3%			4,3%	4,3%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 120 ono	90,3%			3,2%	6,5%	100,0%
	155	escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	100,0% 85,7%	14,3%				100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	63,6%	9,1%	18,2%		9,1%	100,0%
	A: 1	Total	Não tor!	73,7%	10,5%	10,5%		5,3%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%		11,1%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	64,7%	11,8%		17,6%	5,9%	100,0%
Iornaia	Público	Total P3r Nível de	Não terminou 120 ono	69,2%	11,5%		15,4%	3,8%	100,0%
Jornais	Publico	escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso médio ou superior	100,0% 75,0%				25,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	80,0%	12,0%			8,0%	100,0%
		Total		80,0%	10,0%			10,0%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	60,0%		20,0%		20,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	90,0%	5,0%		5,0%		100,0%
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	84,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,6%	5,9%	5,9%	5,9%	11,8%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	70,0% 100,0%	5,0%	5,0%	5,0%	15,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	90,5%				9,5%	100,0%
	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou curso	92,6%				7,4%	100,0%
	Ехріеззо	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	100,0%					100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	94,7%			5,3%		100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso	95,5%			4,5%		100,0%
	, , 20ia	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso	100,0%					100,0%
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior	100,0%					100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	100,0% 76,9%	15,4%		7,7%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,0%	10,0%		10,0%	10,0%	100,0%
		Total		73,9%	13,0%		8,7%	4,3%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso	66,7%			16,7%	16,7%	100,0%
		(recodificado)	médio ou superior	50,0%				50,0%	100,0%
		Total		63,6%			9,1%	27,3%	100,0%

Os weblogs - ou blogs, como são vulgarmente conhecidos - já geram, ao contrário das ferramentas anteriores, posicionamentos mais equitativos: apesar do seu carácter recente, é já maioritária a posição que os considera uma ferramenta *importante*, ainda que 53% dos inquiridos ainda os tomem por *pouco* ou *nada importantes*.

P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	47	16,9	16,9
	Pouco importante	101	36,3	53,2
	Importante	110	39,6	92,8
	Muito importante	20	7,2	100,0
	Total	278	100,0	
Missing	NS/NR	63		
Total		341		

A valorização positiva dos weblogs tem lugar sobretudo entre as rádios, destacando-se o facto de que mais de 2/3 dos inquiridos da TSF e Antena 1 os consideraram *importantes* ou *muito importantes*, conhecendo menor expressão, em média, junto das televisões (sobretudo na TVI). Público, CM e JN constituem os casos na imprensa escrita onde a impressão gerada pelos weblogs junto dos inquiridos é maioritariamente positiva.

D3r Tipo de Medium * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

70 WILLIAM TIPO GO MOGIGITI									
		P22_21 2							
		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total			
ID3r Tipo	Televisões	13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%			
de Medium	Rádios	21,6%	24,3%	44,6%	9,5%	100,0%			
	Jornais	15,8%	36,7%	39,9%	7,6%	100,0%			
Total		16,9%	36,3%	39,6%	7,2%	100,0%			

ID3 Medium * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 WILLIIII	ID3 Medium						
			P22_21 2	lístico, os			
			Nada	Pouco		Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%
Medium		TVI	21,1%	63,2%	15,8%		100,0%
	Rádios	RR	27,6%	31,0%	31,0%	10,3%	100,0%
		TSF	20,0%	10,0%	65,0%	5,0%	100,0%
		Antena 1	16,0%	28,0%	44,0%	12,0%	100,0%
	Jornais	Público	7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0%
		Correio da Manhã	21,7%	26,1%	43,5%	8,7%	100,0%
		Jornal de Notícias	15,8%	15,8%	57,9%	10,5%	100,0%
		Diário de Notícias	10,7%	42,9%	35,7%	10,7%	100,0%
		Expresso	4,8%	57,1%	33,3%	4,8%	100,0%
		A Bola	33,3%	50,0%	16,7%		100,0%
		Record	33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%
		O Jogo	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
Total		·	16,9%	36,3%	39,6%	7,2%	100,0%

São as jornalistas, em média, as profissionais que tendencialmente valorizam de modo mais positivo os weblogs, sobretudo nas televisões e rádios, invertendo-se esta tendência nas redacções dos jornais.

P1 1. Género * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation

% within P1 1. Género

% Within P1 1. Genero								
		P22_21 2	22.21. Para o t Weblogs		lístico, os			
		Nada	Pouco		Muito			
		importante	importante	Importante	importante	Total		
P1 1. Género	Feminino	11,8%	39,0%	42,6%	6,6%	100,0%		
	Masculino	21,4%	34,3%	36,4%	7,9%	100,0%		
Total		16,7%	36,6%	39,5%	7,2%	100,0%		

P1 1. Género * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIIIT I T. Gerier							
			P22_21 2	lístico, os			
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
	D4 4 0 /		-	-		importante	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	13,0%	47,8%	39,1%		100,0%
		Masculino	13,0%	60,9%	21,7%	4,3%	100,0%
	Total		13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	16,2%	16,2%	54,1%	13,5%	100,0%
		Masculino	27,8%	33,3%	33,3%	5,6%	100,0%
	Total		21,9%	24,7%	43,8%	9,6%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	9,2%	47,4%	38,2%	5,3%	100,0%
		Masculino	21,0%	27,2%	42,0%	9,9%	100,0%
	Total		15,3%	36,9%	40,1%	7,6%	100,0%

A SIC, contudo, não segue a linha das televisões; paralelamente, merece menção o facto de mais de 70% da população do sexo feminino nas redacções da TSF e Antena 1 produzir um discurso que representa de forma positiva esta ferramenta de trabalho. Também o CM e o Expresso apresentam redacções cujos perfis contrariam a tendência geral dos jornais, merecendo destaque o facto de 87,5% dos jornalistas do sexo masculino no JN a valorizam positivamente.

				P22_21 2	22.21. Para o t Weblogs	•	lístico, os	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	13,3%	40,0%	46,7%		100,0%
			Masculino		58,3%	33,3%	8,3%	100,0%
		Total		7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	12,5%	62,5%	25,0%		100,09
			Masculino	27,3%	63,6%	9,1%		100,09
		Total		21,1%	63,2%	15,8%		100,09
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	15,4%	30,8%	46,2%	7,7%	100,0
			Masculino	37,5%	31,3%	18,8%	12,5%	100,09
- .		Total		27,6%	31,0%	31,0%	10,3%	100,0
	TSF	P1 1. Género	Feminino	27,3%		63,6%	9,1%	100,0
			Masculino	11,1%	22,2%	66,7%		100,0
		Total		20,0%	10,0%	65,0%	5,0%	100,0
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	7,7%	15,4%	53,8%	23,1%	100,0
			Masculino	27,3%	45,5%	27,3%		100,0
		Total		16,7%	29,2%	41,7%	12,5%	100,0
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	6,3%	43,8%	43,8%	6,3%	100,0
			Masculino	8,3%	16,7%	66,7%	8,3%	100,0
		Total		7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	8,3%	33,3%	50,0%	8,3%	100,0
	Manhã	_	Masculino	36,4%	18,2%	36,4%	9,1%	100,0
		Total		21,7%	26,1%	43,5%	8,7%	100,0
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	18,2%	27,3%	45,5%	9,1%	100,0
	Notícias		Masculino	12,5%		75,0%	12,5%	100,0
		Total		15,8%	15,8%	57,9%	10,5%	100,0
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		62,5%	31,3%	6,3%	100,0
	Notícias		Masculino	18,2%	18,2%	45,5%	18,2%	100,0
		Total		7,4%	44,4%	37,0%	11,1%	100,0
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	6,7%	53,3%	40,0%		100,0
			Masculino		66,7%	16,7%	16,7%	100,0
		Total		4,8%	57,1%	33,3%	4,8%	100,0
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%			100,0
			Masculino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0
		Total		33,3%	50,0%	16,7%		100,0
	Record	P1 1. Género	Feminino	50,0%	50,0%			100,0
			Masculino	30,0%	20,0%	40,0%	10,0%	100,0
		Total		33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0
	Č		Masculino	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,0
		Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0

Quanto à distribuição da importância atribuída aos weblogs em função da idade, ela é superior, em média, entre os jornalistas mais velhos, à excepção dos valores gerais encontrados para as rádios.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P22_21 22.21. Para o	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	34,62	47	8,870
Pouco importante	34,29	100	7,885
Importante	35,00	107	6,732
Muito importante	38,42	19	9,323
Total	34,91	273	7,770

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

P2 Rec2 Idade em 2005

F2_Rec2 Idade em 2	P22_21 22.21. Para o trabalho			Std.
ID3r Tipo de Medium	jornalístico, os Weblogs são algo:	Mean	N	Deviation
Televisões	Nada importante	34,67	6	8,042
	Pouco importante	34,88	25	8,115
	Importante	33,36	14	6,234
	Muito importante	41,00	1	
	Total	34,52	46	7,414
Rádios	Nada importante	34,44	16	9,688
	Pouco importante	36,24	17	7,250
	Importante	34,06	32	5,651
	Muito importante	31,83	6	6,824
	Total	34,48	71	7,143
Jornais	Nada importante	34,72	25	8,867
	Pouco importante	33,47	58	7,970
	Importante	35,87	61	7,299
	Muito importante	41,50	12	9,298
	Total	35,22	156	8,167
Total	Nada importante	34,62	47	8,870
	Pouco importante	34,29	100	7,885
	Importante	35,00	107	6,732
	Muito importante	38,42	19	9,323
	Total	34,91	273	7,770

Analisando os media caso a caso, confirma-se que nas rádios são sobretudo os jornalistas mais jovens a valorizar os weblogs, algo que também a TVI e A Bola revelam.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

P2_Rec2 Idade em 2005

TV	ID3 Medium		P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:	Mean	N	Std. Deviation
Importante		SIC				
Multic importante			Pouco importante	32,77	13	6,906
Total			<u> </u>	33,00		6,971
Public P						
Pouc importante		T\//				
Page		IVI				
Multo importante			<u></u>	_		
Rádios			<u> </u>	04,07		2,017
Pouco importante				36,21	19	8,337
Importante	Rádios	RR	Nada importante	37,38	8	12,282
Multo importante				32,89	9	5,207
Total			<u>'</u>		-	6,083
TSF					_	
Pouco importante		TSE				
Importante		101				
Multo importante			<u> </u>			
Antena 1			<u> </u>	_		
Pouco importante 39,00 6 7,925 Importante 31,80 10 5,827 Muito importante 32,00 2 7,071 Total 33,55 22 7,022			Total	35,05	20	5,826
Importante		Antena 1		30,50		6,191
Muito importante 32,00 2 7,071					_	
Total						
Jornais				32,00	2	7,071
Pouco importante 34,11 9 8,192			Total	33,55	22	7,022
Importante 36,13 15 8,400	Jornais	Público	-			
Muito importante					-	
Total					_	
Correio da Manhā Pouco importante 36,00 5 9,695						
Manhā		Correio da				
Importante				_		
Total 33,41 22 7,307						
Jornal de Noticias			Muito importante	30,00	2	9,899
Notícias				33,41	22	7,307
Importante			-	_		
Muito importante 38,50 2 7,707		Noticias				
Total 33,89 18 7,661						
Diário de Notícias						
Noticias		Diário de				
Muito importante		Notícias				
Total 34,14 28 8,082			Importante	33,70	10	5,519
Expresso			Muito importante	44,33	3	5,859
Pouco importante 37,75 12 9,706 Importante 38,71 7 5,376 Muito importante 48,00 1 Total 38,05 21 8,470 A Bola Nada importante 32,00 6 4,000 Pouco importante 29,33 3 4,933 Muito importante 29,33 3 4,933 Muito importante 30,00 4 4,320 Pouco importante 30,33 3 3,512 Importante 35,50 4 6,137 Muito importante 36,00 1 Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 36,22 9 8,969 Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323						8,082
Importante 38,71 7 5,376		Expresso		_		
Muito importante						
Total 38,05 21 8,470						5,376
A Bola Nada importante 32,00 6 4,000 Pouco importante 35,56 9 8,457 Importante 29,33 3 4,933 Muito importante Total 33,33 18 6,877 Record Nada importante 30,00 4 4,320 Pouco importante 30,33 3 3,512 Importante 35,50 4 6,137 Muito importante 36,00 1 Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323						8.470
Pouco importante 35,56 9 8,457 Importante 29,33 3 4,933 Muito importante 70tal 33,33 18 6,877 Record Nada importante 30,00 4 4,320 Pouco importante 30,33 3 3,512 Importante 35,55 4 6,137 Muito importante 36,00 1 Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323		A Bola				
Muito importante Total 33,33 18 6,877				_	9	
Total 33,33 18 6,877				29,33	3	4,933
Record Nada importante 30,00 4 4,320						
Pouco importante 30,33 3 3,512 Importante 35,50 4 6,137 Muito importante 36,00 1 Total 32,42 12 5,054 Color Total 32,42 12 5,054 Color Total 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Color Total Total 36,22 9 8,969 Color Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323 Muito importante 38,42 19 9,323 Color Total Muito importante 38,42 19 9,323 Color Total Color Total		D				
Importante 35,50 4 6,137		Record		_		
Muito importante 36,00 1 . Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 . Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 . Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323						
Total 32,42 12 5,054 O Jogo Nada importante 40,00 1 Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 Total Nada importante 34,62 9 8,969 Pouco importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323						0,137
O Jogo Nada importante 40,00 1 . Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 36,00 1 . Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323			-			5,054
Pouco importante 32,75 4 6,652 Importante 39,00 3 14,526 Muito importante 38,00 1 		O Jogo				
Muito importante 38,00 1 Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323			Pouco importante	_	4	6,652
Total 36,22 9 8,969 Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323				39,00		14,526
Total Nada importante 34,62 47 8,870 Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323						
Pouco importante 34,29 100 7,885 Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323		Total				
Importante 35,00 107 6,732 Muito importante 38,42 19 9,323		rotal	<u> </u>			
Muito importante 38,42 19 9,323				_		

Tendencialmente, são também os jornalistas mais escolarizados os que mais valorizam os weblogs, um sentido transversal aos três tipos de media considerados.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P22_21 2	22.21. Para o t Weblogs	,	lístico, os	
		Nada	Pouco		Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	33,3%		66,7%		100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	21,3%	42,7%	28,0%	8,0%	100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	15,7%	35,6%	41,4%	7,3%	100,0%
Total		17,5%	37,2%	37,9%	7,4%	100,0%

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIII F 31 1	vivei de escolarida	de mais elevado que cor	ripietou (recoc	illicauo)			
			P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:				
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
Televisões P3r Nível de		Não terminou 12º ano					
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	66,7%	13,3%		100,0%
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	9,7%	48,4%	38,7%	3,2%	100,0%	
	Total		13,0%	54,3%	30,4%	2,2%	100,0%
Rádios	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	26,1%	34,8%	34,8%	4,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	21,7%	19,6%	45,7%	13,0%	100,0%
	Total		22,9%	24,3%	42,9%	10,0%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	18,9%	37,8%	29,7%	13,5%	100,0%	
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	14,9%	38,6%	40,4%	6,1%	100,0%
	Total		16,3%	37,9%	37,9%	7,8%	100,0%

^{&#}x27;3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

Público, DN, Expresso e A Bola, contudo, não seguem esta tendência.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P22_21_22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: * ID3_Medium Crosstabulation

				P22_21 2	22.21. Para o t Weblogs		alístico, os	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	importante	75,0%	25,0%	importante	100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior		75,076	25,076		100,076
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	8,7%	43,5%	43,5%	4,3%	100,0%
		Total	<u> </u>	7,4%	48,1%	40,7%	3,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de	Não terminou curso	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	21,070	00,070	3,170		100,070
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	12,5%	62,5%	25,0%		100,0%
		Total		21,1%	63,2%	15,8%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de	Não terminou curso	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%	100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	01,070	20,070	20,070	12,070	100,070
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	25,0%	30,0%	35,0%	10,0%	100,0%
		Total		28,6%	28,6%	32,1%	10,7%	100,0%
	TSF	P3r Nível de	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	28,6%	14,3%	57,1%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso	20,0%	10,0%	60,0%	10,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		11,1%			100,0%
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou curso	22,2%		61,1%	5,6%	
		escolaridade mais elevado	médio ou superior	12,5%	62,5%	25,0%		100,0%
		que completou	Terminou curso médio ou superior	18,8%	12,5%	50,0%	18,8%	100,0%
		(recodificado) Total	medio od superior	16,7%	29,2%	41,7%	12,5%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%	29,270	41,7 70	12,576	100,0%
		escolaridade mais elevado	Não terminou curso		25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		que completou	médio ou superior Terminou curso					
		(recodificado)	médio ou superior	4,3%	34,8%	56,5%	4,3%	100,0%
	Correio da	Total P3r Nível de	Não terminou curso	7,1%	32,1%	53,6%	7,1%	100,0%
	Manhã	escolaridade	médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
		mais elevado que completou	Terminou curso	40.70/	07.00/	44.40/	44.40/	400.00/
		(recodificado)	médio ou superior	16,7%	27,8%	44,4%	11,1%	100,0%
	Jornal de	Total P3r Nível de	Não terminou curso	22,7%	27,3%	40,9%	9,1%	100,0%
	Notícias	escolaridade	médio ou superior	33,3%		66,7%		100,0%
		mais elevado que completou	Terminou curso	42.20/	20.00/	F2 20/	42.20/	100.00/
		(recodificado)	médio ou superior	13,3%	20,0%	53,3%	13,3%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	16,7%	16,7%	55,6%	11,1%	100,0%
	Notícias	escolaridade	Não terminou curso	00.00/	00.00/	100,0%	00.00/	100,0%
		mais elevado que completou	médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	9,5%	52,4%	28,6%	9,5%	100,0%
		Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		66,7%		33,3%	100,0%
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior	6,3%	62,5%	31,3%		100,0%
		Total		5,3%	63,2%	26,3%	5,3%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior	41,7%	50,0%	8,3%		100,0%
		Total		33,3%	50,0%	16,7%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	100,0%
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior	40,0%		60,0%		100,0%
		Total		33,3%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		mais elevado	Terminou curso					
		que completou (recodificado)	médio ou superior	25,0%	25,0%	50,0%		100,0%
		Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%

São os inquiridos que mais valorizam os weblogs os que mais utilizam esta ferramenta, sendo sobretudo os do sexo masculino os que o fazem mais frequentemente, excepto entre as rádios.

P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo: * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation

% within P22_21 22.21. Para o trabalho jornalístico, os Weblogs são algo:

			P23_21	23.21. Consul	ta Weblogs:	a Weblogs:			
			Uma vez por mês,	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por				
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
P22_21 22.21. Para o	Nada importante	89,4%	2,1%	2,1%	2,1%	4,3%	100,0%		
trabalho jornalístico,	Pouco importante	63,6%	16,2%	11,1%	5,1%	4,0%	100,0%		
os Weblogs são algo:	Importante	13,0%	13,9%	27,8%	26,9%	18,5%	100,0%		
	Muito importante	20,0%		5,0%	5,0%	70,0%	100,0%		
Total		44,9%	11,7%	15,7%	13,1%	14,6%	100,0%		

P1 1. Género * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 Millim 1 1 1 Conord							
	P23_21 23.21. Consulta Weblogs:						
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês,	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino	46,0%	14,3%	16,8%	13,0%	9,9%	100,0%
	Masculino	54,3%	6,1%	11,6%	9,8%	18,3%	100,0%
Total		50,2%	10,2%	14,2%	11,4%	14,2%	100,0%

P1 1. Género * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

76 WILLIII F I I	. Ocholo							
				P23_21 23.21. Consulta Weblogs:				
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3r Tipo de				por mês,	uma vez por	vez por		
Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	61,3%	16,1%	12,9%	3,2%	6,5%	100,0%
		Masculino	66,7%		13,3%	10,0%	10,0%	100,0%
	Total		63,9%	8,2%	13,1%	6,6%	8,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	40,0%	7,5%	20,0%	22,5%	10,0%	100,0%
		Masculino	57,5%	5,0%	7,5%	17,5%	12,5%	100,0%
	Total		48,8%	6,3%	13,8%	20,0%	11,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	43,3%	16,7%	16,7%	12,2%	11,1%	100,0%
		Masculino	48,9%	8,5%	12,8%	6,4%	23,4%	100,0%
	Total		46,2%	12,5%	14,7%	9,2%	17,4%	100,0%

No entanto, TVI e Record primam pelo cenário oposto.

P1 1. Género * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1.	Género							
				P23_21	23.21. Consul	ta Weblogs:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
				por mês,	uma vez por	vez por		
ID3 Medium	CIO	D4 4 Oferen Feminine	Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1. Género Feminino	50,0%	21,4%	21,4%	7,1%		100,0%
		Masculino	54,5%		18,2%	18,2%	9,1%	100,0%
		Total	52,0%	12,0%	20,0%	12,0%	4,0%	100,0%
	RTP	P1 1. Género Feminino	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
		Masculino	42,9%		28,6%	14,3%	14,3%	100,0%
		Total	56,3%	6,3%	12,5%	6,3%	18,8%	100,0%
	TVI	P1 1. Género Feminino	75,0%	12,5%	12,5%			100,0%
		Masculino	91,7%				8,3%	100,0%
		Total	85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género Feminino	53,3%	6,7%	26,7%	13,3%		100,0%
		Masculino	52,9%	5,9%	5,9%	11,8%	23,5%	100,0%
		Total	53,1%	6,3%	15,6%	12,5%	12,5%	100,0%
	TSF	P1 1. Género Feminino	36,4%		9,1%	45,5%	9,1%	100,0%
		Masculino	44,4%	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	100,0%
		Total	40,0%	5,0%	10,0%	35,0%	10,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género Feminino	28,6%	14,3%	21,4%	14,3%	21,4%	100,0%
		Masculino	71,4%		7,1%	21,4%		100,0%
		Total	50,0%	7,1%	14,3%	17,9%	10,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género Feminino	22,2%	16,7%	33,3%	22,2%	5,6%	100,0%
		Masculino	36,4%	9,1%		9,1%	45,5%	100,0%
		Total	27,6%	13,8%	20,7%	17,2%	20,7%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género Feminino	50,0%	7,1%	14,3%	14,3%	14,3%	100,0%
	Manhã	Masculino	46,2%	7,7%	15,4%	7,7%	23,1%	100,0%
		Total	48,1%	7,4%	14,8%	11,1%	18,5%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género Feminino	30,8%	15,4%	7,7%	23,1%	23,1%	100,0%
	Notícias	Masculino	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%
		Total	28,6%	14,3%	9,5%	23,8%	23,8%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género Feminino	25,0%	37,5%	12,5%	6,3%	18,8%	100,0%
	Notícias	Masculino	36,4%	9,1%	18,2%		36,4%	100,0%
		Total	29,6%	25,9%	14,8%	3,7%	25,9%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género Feminino	61,1%	11,1%	22,2%	5,6%		100,0%
		Masculino	28,6%		42,9%	,,,,,	28,6%	100,0%
		Total	52,0%	8,0%	28,0%	4,0%	8,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género Feminino	100,0%		,,,,,	,,,,,		100,0%
		Masculino	66,7%	13,3%	6,7%	6,7%	6,7%	100,0%
		Total	75,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género Feminino	60,0%	20,0%	2,270	2,270	20,0%	100,0%
		Masculino	73,7%	5,3%	5,3%		15,8%	100,0%
		Total	70,8%	8,3%	4,2%		16,7%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género Feminino	100,0%	3,370	.,270		. 5,. 76	100,0%
	o cogo	Masculino	40,0%	10,0%	20,0%	10,0%	20,0%	100,0%
		Total	45,5%	9,1%	18,2%	9,1%	18,2%	100,0%
		ıoıaı	45,5%	9,176	10,2%	9,1%	10,2 %	100,076

Em média, são também os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de weblogs, ainda que esta tendência não pareça verificar-se entre as rádios.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P23_21 23.21.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	36,05	164	8,632
Uma vez por mês, ou menos	32,81	32	6,029
Pelo menos uma vez por semana	36,15	46	8,197
Mais de uma vez por semana	34,42	36	7,016
Diariamente	36,51	45	7,698
Total	35,63	323	8,078

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P23_21 23.21. Consulta Weblogs:

P2_Rec2 Idade em 2005

	P23_21 23.21.			Std.
ID3r Tipo de Medium Televisões	Consulta Weblogs: Não utiliza	Mean	N	Deviation
Televisões		35,31	39	8,633
	Uma vez por mês, ou menos	33,00	5	4,000
	Pelo menos uma vez por semana	37,88	8	8,306
	Mais de uma vez por semana	34,50	4	8,888
	Diariamente	39,60	5	3,847
	Total	35,75	61	7,997
Rádios	Não utiliza	37,61	38	9,231
	Uma vez por mês, ou menos	33,60	5	6,656
	Pelo menos uma vez por semana	32,73	11	6,798
	Mais de uma vez por semana	34,88	16	4,787
	Diariamente	32,00	8	6,392
	Total	35,53	78	7,893
Jornais	Não utiliza	35,70	87	8,378
	Uma vez por mês, ou menos	32,59	22	6,478
	Pelo menos uma vez por semana	37,04	27	8,560
	Mais de uma vez por semana	33,94	16	8,698
	Diariamente	37,16	32	8,109
	Total	35,63	184	8,223
Total	Não utiliza	36,05	164	8,632
	Uma vez por mês, ou menos	32,81	32	6,029
	Pelo menos uma vez por semana	36,15	46	8,197
	Mais de uma vez por semana	34,42	36	7,016
	Diariamente	36,51	45	7,698
	Total	35,63	323	8,078

RTP, RR, CM e JN constituem, contudo, casos de excepção a essa tendência.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P23_21 23.21. Consulta Weblogs:

D3 Medium		P23_21_23.21. Consulta	Mean	N	Std. Deviation
TV Medium	SIC	Não utiliza	32,38	N 13	7,12
		Uma vez por mês, ou menos	33,00	3	5,56
		Pelo menos uma vez por semana	34,20	5	6,72
		Mais de uma vez por semana	30,33	3	3,78
		Diariamente	40,00	1	
	RTP	Total	32,88	25	6,33
	KIP	Não utiliza Uma vez por mês, ou menos	38,11 34,00	9	9,67
		Pelo menos uma vez por			70
		semana	48,50	2	,70
		Mais de uma vez por semana	47,00	1	
		Diariamente Total	40,33	3	5,03
	TVI	Não utiliza	40,13 36,06	16 17	8,41 8,95
		Uma vez por mês, ou menos	32,00	1	0,00
		Pelo menos uma vez por	35,00	1	
		Semana Maia da uma yaz par samana	00,00		
		Mais de uma vez por semana Diariamente	37,00	1	
		Total	35,85	20	8,27
Rádios	RR	Não utiliza	36,76	17	9,03
		Uma vez por mês, ou menos	37,50	2	3,53
		Pelo menos uma vez por semana	35,60	5	7,79
		Mais de uma vez por semana	32,25	4	4,34
		Diariamente	31,25	4	8,42
		Total	35,38	32	7,99
	TSF	Não utiliza	34,88	8	7,88
		Uma vez por mês, ou menos	30,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana	32,50	2	,70
		Mais de uma vez por semana	36,86	7	4,5
		Diariamente	34,50	2	4,9
		Total	35,05	20	5,8
	Antena 1	Não utiliza	40,38	13	10,10
		Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por	31,50	2	10,6
		semana	29,25	4	6,5
		Mais de uma vez por semana	34,20	5	5,10
		Diariamente	31,00	2	5,6
		Total	36,08	26	9,2
omais	Público	Não utiliza	42,50	8	8,9
omaio	1 dbiloo	Uma vez por mês, ou menos	30,50	4	4,0
		Pelo menos uma vez por	32,00	6	6,7
		semana			
		Mais de uma vez por semana	36,60	5	
		Diariamente Total	43,33 37,83	6 29	
	Correio	Não utiliza	34,92	13	
	da	Uma vez por mês, ou menos	44,50	2	
	Manhā	Pelo menos uma vez por	32,00	4	
		semana			
		Mais de uma vez por semana Diariamente	28,50 33,20	5	
		Total	34,38	26	
	Jornal de	Não utiliza	35,83	6	
	Notícias	Uma vez por mês, ou menos	37,00	2	9,8
		Pelo menos uma vez por semana	41,50	2	6,3
		Mais de uma vez por semana	35,60	5	9.12
		Diariamente	35,20	5	
		Total	36,30	20	7,8
	Diário de Notícias	Não utiliza	33,00	9	
	Noticias	Uma vez por mês, ou menos	29,00	7	5,4
		Pelo menos uma vez por semana	39,75	4	5,8
		Mais de uma vez por semana	27,00	1	
		Diariamente	38,57	7	
	_	Total	34,14	28	
	Expresso	Não utiliza Uma vez por mês, ou menos	37,69	13	
		Uma vez por mês, ou menos Pelo menos uma vez por	30,50	2	
		semana	41,71	7	9,2
		Mais de uma vez por semana	41,00	1	
		Diariamente	43,50	2	
	A Bola	Total	38,84	25	
	A BOIS	Não utiliza Uma vez por mês, ou menos	34,27 31,50	15 2	
		Pelo menos uma vez por			4,9
		semana	26,00	1	
		Mais de uma vez por semana	33,00	1	
		Diariamente Total	27,00	20	
	Record	Não utiliza	33,15 34,29	17	
		Uma vez por mês, ou menos	32,00	2	
		Pelo menos uma vez por	27,00	1	
		semana	21,00	- '	
		Mais de uma vez por semana	32.75	4	11,082 19,930 9,835 7,466 2,121 4,397 2,121 4,397 1,563 7,533 10,666 6,364 7,801 8,899 6,364 7,801 8,602 9,358 8,502 9,358 6,364 4,950 6,364 4,950 6,364
		Diariamente Total	32,75 33,54	24	
	O Jogo	Não utiliza	35,50	6	
		Uma vez por mês, ou menos	41,00	1	-,-
		Pelo menos uma vez por	46,50	2	9,1
		semana			9,1
		Mais de uma vez por semana	24,00	1	
		Diariamente Total	36,00	12	2,8 8,5
	Total	Não utiliza	36,92 36,05	164	8,6
		Uma vez por mês, ou menos	32,81	32	6,0
		Pelo menos uma vez por	36 15	46	Q 44
		camana	36,15	46	8,19
		Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana Diariamente	36,15 34,42 36,51	46 36 45	7,0° 7,6°

A utilização de weblogs é igualmente superior entre os jornalistas mais escolarizados, algo que é transversal, em termos médios, a todos os media.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		noodamado maio disvado que ormpietos (recommodos)						
			P23_21 23.21. Consulta Weblogs:					
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma			
			por mês,	uma vez por	vez por			
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
P3r Nível de	Não terminou 12º ano	80,0%				20,0%	100,0%	
escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	56,2%	10,1%	13,5%	7,9%	12,4%	100,0%	
que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	47,5%	9,5%	15,4%	12,7%	14,9%	100,0%	
Total		50,5%	9,5%	14,6%	11,1%	14,3%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% Within P31 Niver de	escolandade mais	s elevado que completou	(recodificado))				
				P23_21	23.21. Consul	ta Weblogs:		
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
				por mês,	uma vez por	vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
esc mai que	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	68,4%	10,5%	15,8%		5,3%	100,0%
	que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	61,0%	7,3%	12,2%	9,8%	9,8%	100,0%
	Total		63,3%	8,3%	13,3%	6,7%	8,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%				50,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	58,3%	8,3%	8,3%	25,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	42,0%	4,0%	18,0%	20,0%	16,0%	100,0%
	Total		47,4%	5,3%	14,5%	21,1%	11,8%	100,0%
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	10,9%	15,2%	2,2%	21,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	45,4%	12,3%	15,4%	10,8%	16,2%	100,0%
	Total		47,5%	11,7%	15,1%	8,4%	17,3%	100,0%

Em contra-ciclo com esta tendência geral encontram-se RTP (televisões), TSF (rádios), DN, Expresso, A Bola e O Jogo (jornais).

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P23_21 23.21. Consulta Weblogs: * ID3 Medium Crosstabulation

% Within P3r Ni	vel de escolari	dade mais elevad	do que completou (recod	ificado)	P23_21	23.21. Consul	ta Weblogs:		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
ID3 Medium				Não utiliza	por mês, ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,1%	4,8%	19,0%	14,3%	4,8%	100,0%
	-	Total		52,0%	12,0%	20,0%	12,0%	4,0%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		25,0%		25,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	54,5%	9,1%	9,1%	9,1%	18,2%	100,0%
		Total		53,3%	6,7%	13,3%	6,7%	20,0%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	90,9%		9,1%			100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%			11,1%	100,0%
		Total		85,0%	5,0%	5,0%		5,0%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	47,8%	4,3%	17,4%	13,0%	17,4%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	51,6%	6,5%	16,1%	12,9%	12,9%	100,0%
	105	escolaridade	Não terminou curso					100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	28,6%		14,3%	57,1% 30,0%	10,0%	100,0%
		Total	médio ou superior						
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	38,9% 100,0%		11,1%	38,9%	11,1%	100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	77,8%	11,1%		11,1%		100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	29,4%	5,9%	23,5%	23,5%	17,6%	100,0%
		Total		48,1%	7,4%	14,8%	18,5%	11,1%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		25,0%		25,0%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	20,8%	16,7%	20,8%	20,8%	20,8%	100,0%
		Total		27,6%	13,8%	20,7%	17,2%	20,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	35,0%	10,0%	20,0%	10,0%	25,0%	100,0%
		Total	117	44,0%	8,0%	16,0%	12,0%	20,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	29,4%	11,8%	11,8%	23,5%	23,5%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	30,0% 100,0%	15,0%	10,0%	20,0%	25,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		20,0%		60,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	28,6%	14,3%	4,8%	19,0%	100,0%
	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou curso	33,3%	22,2%	14,8%	3,7%	25,9%	100,0%
	_np16000	escolaridade mais elevado	médio ou superior			75,0%		25,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	68,4%	5,3%	21,1%		5,3%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de	Não terminou curso	56,5%	4,3%	30,4%		8,7%	100,0%
	A DUId	escolaridade mais elevado	médio ou superior	66,7%	16,7%			16,7%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	78,6%	7,1%	7,1%	7,1%		100,0%
	Record	Total P3r Nível de	Não terminou curso	75,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	100,0%
	1.00014	escolaridade mais elevado que completou	médio ou superior	69,2%	15,4%	7,7%		7,7%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	80,0%				20,0%	100,0%
	O Jogo	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	73,9% 100,0%	8,7%	4,3%		13,0%	100,0%
	2 2090	escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	16,7%	16,7%		33,3%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
		Total		50,0%	8,3%	16,7%	8,3%	16,7%	100,0%

Fontes Específicas da Internet

De acordo com as respostas recolhidas, as pesquisas realizadas na Internet constituem, para mais de 96% dos inquiridos, uma fonte *importante*, tendo sido considerada *muito importante* por mais de metade da amostra - uma tendência comum aos três tipos de media.

P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

				Cumulative
		Frequency	Valid Percent	Percent
Valid	Pouco importante	11	3,3	3,3
	Importante	145	43,2	46,4
	Muito importante	180	53,6	100,0
	Total	336	100,0	
Missing	NS/NR	5		
Total		341		

ID3r Tipo de Medium * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_8 41.8			
		Pouco Muito importante importante			
ID3r Tipo	Televisões	3,1%	43,8%	53,1%	100,0%
de Medium	Rádios	4,8%	41,7%	53,6%	100,0%
	Jornais	2,7%	43,6%	53,7%	100,0%
Total		3,3%	43,2%	53,6%	100,0%

Analisando os media individualmente, alguns factos devem ser mencionados: em primeiro lugar, em dez destes catorze media a categoria que reuniu mais respostas foi a que considera esta fonte como *muito importante*; em segundo lugar, duas das três televisões e quatro dos oito jornais apresentam redacções onde nenhuma resposta foi contabilizada nas categorias que desvalorizam as pesquisas online (*pouco* ou *nada importante*); finalmente, a valorização mais elevada ocorreu na redacção da TVI.

ID3 Medium * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 11111111	ID3 Mediuili					
			P41_8 41.8	Importância	atribuída a	
			p€	esquisas onlir	ne	
			Pouco		Muito	
			importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	6,9%	51,7%	41,4%	100,0%
Medium		RTP		50,0%	50,0%	100,0%
		TVI		26,3%	73,7%	100,0%
	Rádios	RR	5,9%	50,0%	44,1%	100,0%
		TSF	4,8%	33,3%	61,9%	100,0%
		Antena 1	3,4%	37,9%	58,6%	100,0%
	Jornais	Público	3,3%	36,7%	60,0%	100,0%
		Correio da Manhã		48,1%	51,9%	100,0%
		Jornal de Notícias	9,5%	52,4%	38,1%	100,0%
		Diário de Notícias		35,7%	64,3%	100,0%
		Expresso		56,0%	44,0%	100,0%
		A Bola	5,0%	40,0%	55,0%	100,0%
		Record	4,0%	44,0%	52,0%	100,0%
		O Jogo		33,3%	66,7%	100,0%
Total			3,3%	43,2%	53,6%	100,0%

É tendencialmente o corpo de jornalistas do sexo masculino o que mais valoriza esta fonte, aparentando a sub-amostra de jornais infirmar esta inclinação.

P1 1. Género * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation

% within P1 1. Género

% Within F1 1. Genero									
			3. Importância esquisas onlir						
	Pouco Muito								
		importante	Importante	importante	Total				
P1 1. Género	Feminino	4,2%	42,8%	53,0%	100,0%				
	Masculino	2,4%	43,1%	54,5%	100,0%				
Total		3,3%	42,9%	53,8%	100,0%				

P1 1. Género * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			_	3. Importância esquisas onlir		
ID3r Tipo de Medium			Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	5,9%	44,1%	50,0%	100,0%
		Masculino		43,3%	56,7%	100,0%
	Total		3,1%	43,8%	53,1%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	4,9%	46,3%	48,8%	100,0%
		Masculino	4,8%	35,7%	59,5%	100,0%
	Total		4,8%	41,0%	54,2%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	3,3%	40,7%	56,0%	100,0%
		Masculino	2,1%	46,3%	51,6%	100,0%
	Total		2,7%	43,5%	53,8%	100,0%

O canal privado TVI e os periódicos Público, DN, A Bola e Record apresentam, no entanto, redacções onde a população feminina valoriza mais positivamente as pesquisas online.

P1 1. Género * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. G	enero						
					 Importância squisas onlir 		
				Pouco		Muito	
ID3 Medium				importante	Importante	importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	11,8%	52,9%	35,3%	100,0%
			Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		6,9%	51,7%	41,4%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino		55,6%	44,4%	100,0%
			Masculino		42,9%	57,1%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
			Masculino		36,4%	63,6%	100,0%
		Total			26,3%	73,7%	100,0%
Rádio	RR	P1 1. Género	Feminino	6,7%	60,0%	33,3%	100,0%
			Masculino	5,3%	42,1%	52,6%	100,0%
		Total		5,9%	50,0%	44,1%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
			Masculino		33,3%	66,7%	100,0%
		Total		4,8%	33,3%	61,9%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		42,9%	57,1%	100,0%
			Masculino	7,1%	28,6%	64,3%	100,0%
		Total		3,6%	35,7%	60,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	5,6%	27,8%	66,7%	100,0%
		•	Masculino		50,0%	50,0%	100,0%
		Total		3,3%	36,7%	60,0%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino		64,3%	35,7%	100,0%
	Manhã		Masculino		30,8%	69,2%	100,0%
		Total			48,1%	51,9%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%
	Notícias	,	Masculino		37,5%	62,5%	100,0%
		Total		9,5%	52,4%	38,1%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		18,8%	81,3%	100,0%
	Notícias	•	Masculino		54,5%	45,5%	100,0%
		Total			33,3%	66,7%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		44,4%	55,6%	100,0%
			Masculino		85,7%	14,3%	100,0%
		Total			56,0%	44,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
		•	Masculino	6,7%	40,0%	53,3%	100,0%
		Total		5,0%	40,0%	55,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino		16,7%	83,3%	100,0%
		•	Masculino	5,3%	52,6%	42,1%	100,0%
		Total		4,0%	44,0%	52,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino		30,0%	70,0%	100,0%
		Total			36,4%	63,6%	100,0%

Televisões e jornais apresentam cenários distintos quanto à relação estabelecida entre avaliação deste recurso e a idade dos inquiridos: enquanto nas primeiras são os jornalistas mais velhos a valorizá-lo, nos jornais são tendencialmente os jornalistas mais jovens a fazê-lo.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P41_8 41.8.	Mean	N	Std. Deviation
Pouco importante	36,09	11	8,455
Importante	35,26	143	7,387
Muito importante	35,90	177	8,588
Total	35,63	331	8,068

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Pouco importante	29,50	2	9,192
	Importante	35,07	28	8,027
	Muito importante	36,82	34	8,332
	Total	35,83	64	8,209
Rádios	Pouco importante	37,00	4	4,082
	Importante	34,41	34	6,066
	Muito importante	36,26	43	9,082
	Total	35,52	81	7,748
Jornais	Pouco importante	38,00	5	10,863
	Importante	35,68	81	7,710
	Muito importante	35,43	100	8,509
	Total	35,61	186	8,196
Total	Pouco importante	36,09	11	8,455
	Importante	35,26	143	7,387
	Muito importante	35,90	177	8,588
	Total	35,63	331	8,068

DN, Expresso e Record constituem excepções a esta tendência.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

P2_Rec2 Idade em 2005

ID2 Modium		P41_8 41.8. Importância	Moon	N	Std.
ID3 Medium	SIC	atribuída a pesquisas online Pouco importante	Mean 29,50	N 2	Deviation 9,192
	0.0	Importante	33,40	15	7,018
		Muito importante	34,17	12	7,010
		Total	33,45	29	7,437
	RTP	Pouco importante	33,43	25	7,129
	IXII	Importante	39,63	8	9,471
		Muito importante			,
		Total	40,63	8 16	7,836
	TVI	Pouco importante	40,13	10	8,413
	IVI		20.00		0.070
		Importante Muito importante	32,80	5	6,870
		Muito importante	36,93	14	8,983
Rádios	DD	Total	35,84	19	8,500
Radios	RR	Pouco importante	34,50	2	4,950
		Importante	35,00	17	5,820
		Muito importante	36,00	15	10,029
		Total	35,41	34	7,754
	TSF	Pouco importante	40,00	1	
		Importante	32,86	7	3,671
		Muito importante	35,77	13	6,457
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Pouco importante	39,00	1	
		Importante	34,50	10	7,948
		Muito importante	36,93	15	10,505
		Total	36,08	26	9,291
Jornais	Público	Pouco importante	32,00	1	
		Importante	36,73	11	6,513
		Muito importante	38,33	18	11,657
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da	Pouco importante			
	Manhã	Importante	33,31	13	7,554
		Muito importante	35,46	13	6,814
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Pouco importante	34,00	2	4,243
	Notícias	Importante	35,60	10	9,143
		Muito importante	37,75	8	7,106
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Pouco importante			
	Notícias	Importante	36,20	10	7,495
		Muito importante	33,00	18	8,374
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Pouco importante			
		Importante	39,43	14	9,027
		Muito importante	38,09	11	8,961
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Pouco importante	33,00	1	
		Importante	33,13	8	8,951
		Muito importante	33,18	11	5,036
		Total	33,15	20	6,548
	Record	Pouco importante	57,00	1	0,010
		Importante	34,18	11	3,945
		Muito importante	31,62	13	6,371
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Pouco importante	33,70	23	7,201
	C 5090	Importante	25 50	4	0.147
		Muito importante	35,50	8	9,147
		<u> </u>	37,63		8,863
	Total	Total Pausa importanta	36,92	12	8,597
	Total	Pouco importante	36,09	11	8,455
		Importante	35,26	143	7,387
		Muito importante	35,90	177	8,588
		Total	35,63	331	8,068

A importância das pesquisas online reconhecida pelos inquiridos decresce, contudo, em função do aumento da sua escolaridade, algo que em termos médios apenas nas rádios parece não suceder.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_8 41.8			
		Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	portanto	40,0%	60,0%	100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	5,5%	38,5%	56,0%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	2,6%	44,1%	53,3%	100,0%
Total		3,4%	42,4%	54,2%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% Within PSI Niver de escolandade mais elevado que completou (recodificado)							
	P41_8 41.8						
ID3r Tipo de Medium			Pouco importante	Importante	Muito importante	Total	
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	4,8%	33,3%	61,9%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	2,4%	50,0%	47,6%	100,0%	
	Total		3,2%	44,4%	52,4%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%	
		Não terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	1,9%	45,3%	52,8%	100,0%	
	Total		5,1%	41,8%	53,2%	100,0%	
Jornais	P3r Nível de	Não terminou 12º ano		66,7%	33,3%	100,0%	
	escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	2,2%	41,3%	56,5%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	3,0%	41,7%	55,3%	100,0%	
	Total		2,8%	42,0%	55,2%	100,0%	

Ainda assim, é assinalável o número de meios de comunicação social nos quais são efectivamente os jornalistas mais escolarizados a valorizar as pesquisas online enquanto fonte: TVI (televisões), RR e Antena 1 (rádios), e DN, Expresso, Record e O Jogo alinham por este diapasão.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 Wildin 1 1 0 1 1 W	VOI 40 000014110	ade maio diovado	que completou (recodific	P41_8 41.8			
ID3 Medium				Pouco importante	esquisas onlir Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	4,3%	56,5%	39,1%	100,0%
		Total		6,9%	51,7%	41,4%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		54,5%	45,5%	100,0%
		Total			53,3%	46,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		27,3%	72,7%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
Rádios	RR	Total P3r Nível de	Não torminou ouros		26,3%	73,7%	100,0%
Radios	KK	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	4,0%	48,0%	48,0%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 12º ano	6,1%	48,5%	45,5% 100,0%	100,0%
	. 5.	escolaridade	Não terminou curso	14 20/	20.00/		
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	14,3%	28,6% 45,5%	57,1% 54,5%	100,0%
		Total	médio ou superior	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	5,576	30,676	100,0%	100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior	2 70/	41,2%	58,8%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	3,7%	37,0%	59,3% 100,0%	100,0%
	r dbiidd	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	4,0%	40,0%	56,0%	100,0%
	Correio da	Total P3r Nível de	Não terminou curso	3,3%	36,7%	60,0%	100,0%
	Manhã	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		40,0%	60,0%	100,0%
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior		45,0%	55,0%	100,0%
	Jornal de	P3r Nível de	Não terminou curso		44,0%	56,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		33,3%	66,7%	100,0%
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior	11,8%	52,9% 50,0%	35,3% 40,0%	100,0%
	Diário de	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	10,0%	100,0%	40,0%	100,0%
	Notícias	escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior		60,0%	40,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		23,8%	76,2%	100,0%
	Expresso	Total P3r Nível de	Não terminou curso		33,3%	66,7%	100,0%
	,	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		75,0%	25,0%	100,0%
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior		47,4%	52,6% 47,8%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de	Não terminou curso		52,2%		100,0%
		escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		16,7%	83,3%	100,0%
		que completou (recodificado) Total	médio ou superior	7,1% 5,0%	50,0%	42,9% 55,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		45,5%	54,5%	100,0%
		Total		4,2%	45,8%	50,0%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de	Não terminou 12º ano	.,270	100,0%	30,070	100,0%
		escolaridade mais elevado que completou	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,0%
		(recodificado)	Terminou curso médio ou superior		20,0%	80,0% 66,7%	100,0%
		. 0.0.			00,076	30,7 /6	100,070

Face ao desenho do modo como esta fonte é valorizada, não surpreende que sejam entre os que mais a valorizam os que dela se servem com maior frequência.

P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation

% within P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online

	P42_8 42					
		Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
			semana	semana	Diariamente	Total
	ou menos	Scilialia	Scilialia	Dianamente	TUlai	
P41_8 41.8. Importância atribuída a pesquisas online	Pouco importante	20,0%	30,0%	10,0%	40,0%	100,0%
	Importante	,7%	6,9%	13,2%	79,2%	100,0%
	Muito importante		1,1%	6,7%	92,2%	100,0%
Total		,9%	4,5%	9,6%	85,0%	100,0%

São, por outro lado, sobretudo os jornalistas do sexo masculino os seus utilizadores mais frequentes, em média, mercê do cenário encontrado nos jornais e sobretudo nas rádios, onde as diferenças entre género neste capítulo parecem mais significativas, em contra-ciclo com o verificado (em média) nas televisões.

P1 1. Género * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation

% within P1 1. Género

% Within P1 1. Genero									
		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online							
	Uma vez Pelo menos Mais de uma								
		por mês uma vez por vez por							
		ou menos	ou menos semana semana Diariamente						
P1 1. Género	Feminino	1,2%	6,1%	10,4%	82,3%	100,0%			
	Masculino	,6%	3,0%	8,3%	88,1%	100,0%			
Total		,9%	4,5%	9,3%	85,2%	100,0%			

P1 1. Género * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Genero									
P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online					e pesquisas				
			Uma vez Pelo menos Mais de uma por mês uma vez por vez por						
ID3r Tipo de Medium			ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
Televisões	P1 1. Género	Feminino		3,1%	3,1%	93,8%	100,0%		
		Masculino		3,2%	6,5%	90,3%	100,0%		
	Total			3,2%	4,8%	92,1%	100,0%		
Rádios	P1 1. Género	Feminino	2,4%	7,3%	12,2%	78,0%	100,0%		
		Masculino		2,4%	4,8%	92,9%	100,0%		
	Total		1,2%	4,8%	8,4%	85,5%	100,0%		
Jornais	P1 1. Género	Feminino	1,1%	6,6%	12,1%	80,2%	100,0%		
		Masculino	1,1%	3,2%	10,5%	85,3%	100,0%		
	Total		1,1%	4,8%	11,3%	82,8%	100,0%		

A média verificada nas televisões decorre, a partir de uma análise individualizada, dos resultados contabilizados na RTP, onde a ênfase na utilização desta fonte por parte das jornalistas é considerável. Na SIC o cenário acompanha o verificado, em média, para os outros media, e na TVI todos os jornalistas revelaram utilizar diariamente esta fonte.

Entre as rádios, apenas na Antena 1 o cenário geral identificado não se cumpre.

Para os jornais, os dados revelam que apenas CM, DN e O Jogo apresentam redacções onde o recurso a estas pesquisas é feito sobretudo pelas jornalistas.

P1 1. Género * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género	%	within	P1	1.	Género	2
-----------------------	---	--------	----	----	--------	---

% within P1 1. 0	SCHOO			P42_8 42	2.8. Frequência	de realização de	pesquisas	
				_		line	· ·	
				Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3 Medium				ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		6,7%	6,7%	86,7%	100,0%
			Masculino		,	8,3%	91,7%	100,0%
		Total			3,7%	7,4%	88,9%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino		2,170	1,170	100,0%	100,0%
			Masculino		14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
		Total			6,3%	6,3%	87,5%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino		0,376	0,576	100,0%	100,0%
	1 V I	1 1 1. Genero	Masculino				100,0%	100,0%
		Total	Mascullio					
Rádios	RR	P1 1. Género	Familia	0.70/	0.70/	22.22	100,0%	100,0%
Nauius	L/L	r i i. Genero	Feminino	6,7%	6,7%	20,0%	66,7%	100,0%
			Masculino			5,3%	94,7%	100,09
		Total		2,9%	2,9%	11,8%	82,4%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino		8,3%	16,7%	75,0%	100,0%
			Masculino				100,0%	100,09
		Total			4,8%	9,5%	85,7%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		7,1%		92,9%	100,09
			Masculino		7,1%	7,1%	85,7%	100,09
		Total			7,1%	3,6%	89,3%	100,09
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	5,6%	11,1%	16,7%	66,7%	100,09
			Masculino			16,7%	83,3%	100,09
		Total		3,3%	6,7%	16,7%	73,3%	100,09
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	,	,	7,1%	92,9%	100,09
	Manhã		Masculino		7,7%	1,170	92,3%	100,09
		Total			3,7%	3,7%	92,6%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino		3,770	7,7%	92,3%	100,0%
	Notícias	1 1 1. Conord	Masculino			1,170	100.0%	100,0%
		Total	Mascallio			4,8%	95,2%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Faminina					
	Diario de Notícias	r i i. Genero	Feminino Masculino		40.007	12,5%	87,5%	100,09
	Noticias	-	Masculino		18,2%	18,2%	63,6%	100,09
		Total			7,4%	14,8%	77,8%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		11,1%	22,2%	66,7%	100,09
			Masculino			28,6%	71,4%	100,09
		Total			8,0%	24,0%	68,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		20,0%		80,0%	100,09
			Masculino			13,3%	86,7%	100,0%
		Total			5,0%	10,0%	85,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino		16,7%		83,3%	100,0%
			Masculino	5,3%		5,3%	89,5%	100,09
		Total		4,0%	4,0%	4,0%	88,0%	100,09
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	.,570	.,670	.,070	100,0%	100,0%
	C Cogo		Masculino			10,0%	90,0%	100,0%
		Total	.naooanno			9,1%	90,0%	100,09
		ı Ulai				9,1%	90,9%	100,09

Para além disso, são os jornalistas mais jovens os utilizadores mais frequentes destas pesquisas, tendência média que apenas na sub-amostra dos jornais assume consistência.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P42_8 42.8. Frequência	Mean	N	Std. Deviation
Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013
Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110
Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369
Diariamente	35,23	280	7,809
Total	35,68	330	8,047

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade em 2005									
	P42_8 42.8. Frequência de			Std.					
ID3r Tipo de Medium	realização de pesquisas online	Mean	N	Deviation					
Televisões	Pelo menos uma vez por semana	35,00	2	1,414					
	Mais de uma vez por semana	40,00	3	18,520					
	Diariamente	35,93	58	7,636					
	Total	36,10	63	8,094					
Rádios	Uma vez por mês ou menos	31,00	1						
	Pelo menos uma vez por semana	40,50	4	1,291					
	Mais de uma vez por semana	43,00	7	12,490					
	Diariamente	34,54	69	6,949					
	Total	35,52	81	7,748					
Jornais	Uma vez por mês ou menos	51,00	2	8,485					
	Pelo menos uma vez por semana	39,00	9	9,083					
	Mais de uma vez por semana	35,18	22	5,981					
	Diariamente	35,27	153	8,250					
	Total	35,61	186	8,196					
Total	Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013					
	Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110					
	Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369					
	Diariamente	35,23	280	7,809					
	Total	35,68	330	8,047					

RTP, JN, Expresso e A Bola constituem as excepções a este cenário.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade e	em 2005	B10 0 10 0 E			
ID3 Medium		P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Pelo menos uma vez por semana	36,00	1	Deviation
l · •	0.0	Mais de uma vez por semana	29,50	2	4,950
		Diariamente	34,17	24	7,335
		Total	33,89	27	7,089
	RTP	Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	7,009
	IXII	Mais de uma vez por semana	61,00	1	
		Diariamente	39,07	14	. 6.00
		Total		16	6,639
	TVI	Diariamente	40,13 35,85	20	8,413
	IVI	Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Uma vez por mês ou menos		1	8,273
Raulus	KK		31,00		•
		Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana	42,00	1	
		Diariamente	45,50	4	14,059
		Total	33,89	28	5,633
	TOF		35,41	34	7,754
	TSF	Pelo menos uma vez por semana	40,00	1	
		Mais de uma vez por semana	33,00	2	4,243
		Diariamente	34,94	18	5,916
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Pelo menos uma vez por semana	40,00	2	1,414
		Mais de uma vez por semana	53,00	1	
		Diariamente	35,00	23	9,075
		Total	36,08	26	9,291
Jornais	Público	Uma vez por mês ou menos	45,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana	43,00	2	16,971
		Mais de uma vez por semana	36,40	5	7,436
		Diariamente	36,95	22	10,106
		Total	37,53	30	9,797
	Correio da	Pelo menos uma vez por semana	48,00	1	
	Manhã	Mais de uma vez por semana	41,00	1	
		Diariamente	33,54	24	6,679
		Total	34,38	26	7,133
	Jornal de	Mais de uma vez por semana	32,00	1	
	Notícias	Diariamente	36,53	19	7,947
		Total	36,30	20	7,801
	Diário de	Pelo menos uma vez por semana	42,50	2	2,121
	Notícias	Mais de uma vez por semana	31,75	4	6,898
		Diariamente	33,82	22	8,313
		Total	34,14	28	8,082
	Expresso	Pelo menos uma vez por semana	37,50	2	,707
		Mais de uma vez por semana	35,33	6	5,007
		Diariamente	40,24	17	10,115
		Total	38,84	25	8,835
	A Bola	Pelo menos uma vez por semana	27,00	1	
		Mais de uma vez por semana	31,00	2	5,657
		Diariamente	33,76	17	6,750
		Total	33,15	20	6,548
	Record	Uma vez por mês ou menos	57,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana	30,00	1	
		Mais de uma vez por semana	34,00	1	
		Diariamente	32,86	22	5,659
		Total	33,76	25	7,201
	O Jogo	Mais de uma vez por semana	42,00	2	1,414
	=	Diariamente	35,90	10	9,122
		Total	36,92	12	8,597
	Total	Uma vez por mês ou menos	44,33	3	13,013
		Pelo menos uma vez por semana	38,87	15	7,110
		Mais de uma vez por semana	37,34	32	9,369
		Diariamente	35,23	280	7,809
		Total	35,68	330	8,047
			55,00	500	0,0-1

Paralelamente, são os inquiridos mais escolarizados os que conduzem pesquisas na Internet com maior frequência - uma tendência que, contudo, não se confirma para a sub-amostra de jornalistas de televisão.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P42_8 42				
		Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		20,0%		80,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	2,2%	6,7%	7,9%	83,1%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	,4%	3,5%	9,6%	86,4%	100,0%
Total		,9%	4,7%	9,0%	85,4%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online				
			Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3r Tipo de Medium			ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
mai	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			5,3%	94,7%	100,0%
	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		4,7%	4,7%	90,7%	100,0%
	Total			3,2%	4,8%	91,9%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano				100,0%	100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	4,2%	12,5%	4,2%	79,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		1,9%	9,4%	88,7%	100,0%
	Total		1,3%	5,1%	7,6%	86,1%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		33,3%		66,7%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	2,2%	6,5%	10,9%	80,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	,8%	3,8%	11,4%	84,1%	100,0%
	Total	-	1,1%	5,0%	11,0%	82,9%	100,0%

A tendência geral encontrada para as televisões apenas se confirma na redacção da SIC, onde são os menos escolarizados a utilizar mais esta fonte, encontrando-se a RTP em linha com a tendência geral. RR, Público, JN, Expresso e A Bola constituem as restantes excepções à regra.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_8 42.8. Frequência de realização de pesquisas online * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

Total	70 WIGHT FOI INIT	voi de escolatid	ade mais elevado que comple	(recounicado)	P42_8 42		de realização de	e pesquisas	
Type	ID3 Medium				por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por	Diariamente	Total
Total RTP PSV Nivel de escolaridade mais elevando que completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior 3,7% 5,0% 5,0% 5,00% 10,00		SIC			ou menos	Semana	Semana		
RTP			completou (recodificado)			4,3%	8,7%	87,0%	100,0%
Marie Part New Description Part						3,7%	7,4%	88,9%	100,0%
Completos (recodinados) Terminou curso medio ou superior 1,25% 10,00% 100,00		RTP					25,0%	75,0%	100,0%
Total				Terminou curso		9,1%		90,9%	100,0%
Marie Para Nivel de escolaridade National ou superior Nati			Total	medio od superior		6,7%	6,7%	86,7%	100,0%
Completou (recodificado) Total T		TVI						100,0%	100,0%
Total P3r Nivel de escolaridade P3r Nivel de escolar				Terminou curso				100.0%	100.0%
Radios			Total	medio ou superior					
Correio da Manha	Rádios	RR			12,5%				
Total Tota				Terminou curso		4.0%	16.0%	80.0%	100.0%
TSF			Total	medio ou superior	3.0%				·
Completou (recodificado) Total T		TSF					,		
Público P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total						14,3%		85,7%	100,0%
Total							9,1%	90,9%	100,0%
Antena 1			Total	medio ou superior		5,3%	5,3%	89,5%	100,0%
Domais Público P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total Não terminou curso medio ou superior Total Não termi		Antena 1						100,0%	100,0%
Montain			•			22,2%	11,1%	66,7%	100,0%
Total Não terminou curso médio ou superior Não terminou cu								100,0%	100,0%
Miles terminou curso médio ou superior 100,0% 100,0			Total	medie od sapenoi		7,4%	3,7%	88,9%	100,0%
Correlot da Par Nivel de escolaridade Nato terminou curso médio ou superior 100,0%	Jornais	Público						100,0%	100,0%
Total Tota				médio ou superior				100,0%	100,0%
Correio da Manhá P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Não terminou curso médio ou superior 100,0% 10					4,0%	8,0%	20,0%	68,0%	100,0%
Manhā				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	3,3%	6,7%	16,7%	73,3%	100,0%
Total			mais elevado que			20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Total								100,0%	100,0%
Noticias						4,0%	4,0%	92,0%	100,0%
Completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior Total								100,0%	100,0%
Total			completou (recodificado)	Terminou curso			5,9%	94,1%	100,0%
Diário de Noticias P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Não terminou curso médio ou superior Total Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior Total P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior Total Tot			Total	medio ou superior					100,0%
Completou (recodificado) médio ou superior 20,0% 20,0% 60,0% 100,0%						100,0%			100,0%
Total Não terminou curso médio ou superior Total		Noticias				20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Total Tota							14,3%	85,7%	100,0%
Mais elevado que completou (recodificado) Médio ou superior Terminou curso médio ou superior Total Não terminou curso médio ou superior Total Não terminou curso médio ou superior Total Tot				•		7,4%	14,8%	77,8%	100,0%
Total		Expresso					25,0%	75,0%	100,0%
Total						10,5%	15,8%	73,7%	100,0%
Mais elevado que completou (recodificado) médio ou superior Terminou curso médio ou superior Total T			Total	почно оч зиреног		8,7%	17,4%	73,9%	100,0%
Completou (recodificado) Terminou curso médio ou superior Total Terminou curso médio ou superior Total Tot		A Bola						100,0%	100,0%
Total			•	Terminou curso		7.1%	14.3%	78.6%	100.0%
Record P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Não terminou curso médio ou superior 7,7% 7,7% 84,6% 100,0%			Total	medio ou superior					
Total		Record	P3r Nível de escolaridade		7,7%		15,270		
Total				Terminou curso			0.1%		
O Jogo P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) Não terminou curso médio ou superior Terminou curso médio ou superior 100,0% 10			Total	médio ou superior	1 20/	1 20/			
completou (recodificado) médio ou superior 33,3% 66,7% 100,0% Terminou curso médio ou superior 100,0% 100,0%		O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	4,2/0	4,270	4,270		
Terminou curso médio ou superior 100,0% 100,0%							33,3%	66,7%	100,0%
medio du superior			•	Terminou curso				100.0%	100,0%
1.2,2.73			Total	medio ou superior			16,7%	83,3%	100,0%

Num outro registo, a maior parte dos inquiridos não parece atribuir grande importância aos newsgroups enquanto fonte: mais de 3/4 das respostas apontam-nos como *pouco* ou *nada importantes*.

P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	91	29,9	29,9
	Pouco importante	146	48,0	78,0
	Importante	63	20,7	98,7
	Muito importante	4	1,3	100,0
	Total	304	100,0	
Missing	NS/NR	37		
Total		341		

A desvalorização desta fonte é, em média, superior entre as redacções das televisões (sobretudo na SIC e TVI), sendo atenuada nas rádios, particular no qual se destaca a prática da Antena 1. Entre os jornais, é sobretudo na redacção do Público que os newsgroups não colhem interesse como fonte, cabendo ao CM e a O Jogo a apreciação menos negativa.

ID3r Tipo de Medium * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% Within IDSI Tipo de Medidin									
		P41_11 41.	P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups						
		Nada	Pouco		Muito				
		importante	importante	Importante	importante	Total			
ID3r Tipo	Televisões	25,8%	59,7%	11,3%	3,2%	100,0%			
de Medium	Rádios	35,9%	30,8%	32,1%	1,3%	100,0%			
	Jornais	28,7%	51,8%	18,9%	,6%	100,0%			
Total		29,9%	48,0%	20,7%	1,3%	100,0%			

ID3 Medium * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation

% within ID3 Medium

// WILLIII ID3 Medidiii										
			P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups				
			Nada	Pouco		Muito				
			importante	importante	Importante	importante	Total			
ID3		SIC	14,3%	78,6%	7,1%		100,0%			
Medium	TV	RTP	28,6%	35,7%	21,4%	14,3%	100,0%			
		TVI	40,0%	50,0%	10,0%		100,0%			
		RR	42,9%	32,1%	25,0%		100,0%			
	Rádios	TSF	52,4%	19,0%	28,6%		100,0%			
		Antena 1	17,2%	37,9%	41,4%	3,4%	100,0%			
'		Público	46,4%	46,4%	7,1%		100,0%			
		Correio da Manhã	13,0%	56,5%	30,4%		100,0%			
		Jornal de Notícias	5,3%	73,7%	21,1%		100,0%			
	Jornais	Diário de Notícias	34,6%	42,3%	19,2%	3,8%	100,0%			
	Juliais	Expresso	31,8%	54,5%	13,6%		100,0%			
		A Bola	25,0%	56,3%	18,8%		100,0%			
		Record	47,6%	33,3%	19,0%		100,0%			
		O Jogo		66,7%	33,3%		100,0%			
Total			29,9%	48,0%	20,7%	1,3%	100,0%			

É também entre os jornalistas do sexo masculino que a desvalorização dos newsgroups mais colhe, género no qual 3/4 dos inquiridos não projectam esta fonte como relevante.

P1 1. Género * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 Military 1 11 Control									
		P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups				
		Nada	Pouco		Muito				
		importante	importante	Importante	importante	Total			
P1 1. Género	Feminino	31,3%	44,7%	22,0%	2,0%	100,0%			
	Masculino	28,9%	52,0%	18,4%	,7%	100,0%			
Total		30,1%	48,3%	20,2%	1,3%	100,0%			

Quer nas rádios, quer nas televisões, e ao contrário do verificado nos jornais, são sobretudo as inquiridas a valorizar de modo menos negativo os newsgroups, valorização esta que se aproxima da equidade no caso das rádios.

P1 1. Género * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups	
			Nada	Pouco		Muito	
ID3r Tipo de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	27,3%	48,5%	18,2%	6,1%	100,0%
		Masculino	24,1%	72,4%	3,4%		100,0%
	Total		25,8%	59,7%	11,3%	3,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	35,1%	21,6%	40,5%	2,7%	100,0%
		Masculino	37,5%	40,0%	22,5%		100,0%
	Total		36,4%	31,2%	31,2%	1,3%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	31,3%	53,8%	15,0%		100,0%
		Masculino	26,5%	50,6%	21,7%	1,2%	100,0%
	Total		28,8%	52,1%	18,4%	,6%	100,0%

Público e Record constituem, neste domínio, a excepção à tendência geral para a sua sub-amostra.

P1 1. Género * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. G	Sénero							
				P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups	
				Nada	Pouco		Muito	
ID3 Medium				importante	importante	Importante	importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género		12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
			Masculino	16,7%	83,3%			100,0%
		Total		14,3%	78,6%	7,1%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%
			Masculino	20,0%	60,0%	20,0%		100,0%
		Total		28,6%	35,7%	21,4%	14,3%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Masculino	33,3%	66,7%			100,0%
		Total		40,0%	50,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	36,4%	27,3%	36,4%		100,0%
			Masculino	47,1%	35,3%	17,6%		100,0%
		Total		42,9%	32,1%	25,0%		100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	50,0%	8,3%	41,7%		100,0%
			Masculino	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%
		Total		52,4%	19,0%	28,6%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%	100,0%
			Masculino	14,3%	50,0%	35,7%		100,0%
		Total		17,9%	39,3%	39,3%	3,6%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	52,9%	35,3%	11,8%		100,0%
		•	Masculino	36,4%	63,6%			100,0%
		Total		46,4%	46,4%	7,1%		100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	9,1%	63,6%	27,3%		100,0%
	Manhã		Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
		Total		13,0%	56,5%	30,4%		100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	9,1%	72,7%	18,2%		100,0%
	Notícias		Masculino	3,170	75,0%	25,0%		100,0%
		Total		5,3%	73,7%	21,1%		100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
	Notícias		Masculino	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		Total		36,0%	44,0%	16,0%	4,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	35,3%	58,8%	5,9%	1,070	100,0%
	2,4,0000		Masculino	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%
		Total		31,8%	54.5%	13,6%		100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	31,070	100,0%	10,070		100,0%
	, , Doia		Masculino	30,8%	46,2%	23,1%		100,0%
		Total	masoumio	25,0%	56,3%	18,8%		100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%	20,0%		100,0%
	Record	. i i. Genelo	Masculino	43,8%	37,5%	18,8%		100,0%
		Total	iviascullilu	43,6%	-			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	41,0%	33,3%	19,0%		
	O 3090	i i i Genelo	Masculino		100,0%	27 50/		100,0%
		Total	iviascullilo		62,5%	37,5%		100,0%
		ı Ulai			66,7%	33,3%		100,0%

São tendencialmente os jornalistas mais velhos a atribuir alguma importância aos newsgroups, tendência que se mantém - em média - nos três tipos de media.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P41_11 41.11.	Mean	N	Std. Deviation				
Nada importante	35,64	89	7,955				
Pouco importante	34,73	146	8,086				
Importante	35,53	60	7,146				
Muito importante	39,00	4	2,160				
Total	35,22	299	7,813				

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_11 41.11.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	35,38	16	6,956
	Pouco importante	35,73	37	7,883
	Importante	34,57	7	8,482
	Muito importante	40,00	2	1,414
	Total	35,65	62	7,514
Rádios	Nada importante	33,30	27	6,426
	Pouco importante	36,92	24	10,570
	Importante	35,74	23	6,069
	Muito importante	36,00	1	
	Total	35,24	75	7,910
Jornais	Nada importante	37,11	46	8,845
	Pouco importante	33,67	85	7,259
	Importante	35,60	30	7,797
	Muito importante	40,00	1	
	Total	35,04	162	7,921
Total	Nada importante	35,64	89	7,955
	Pouco importante	34,73	146	8,086
	Importante	35,53	60	7,146
	Muito importante	39,00	4	2,160
	Total	35,22	299	7,813

SIC e TVI não seguem, entre as televisões, esta tendência, algo que se verifica igualmente para a Antena 1. Público, CM e Expresso alinham igualmente por esta contra-tendência.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

P2_Rec2_Idad	e em 2005	P41_11 41.11.	Merri	N'	Ord Division
ID3 Medium TV	SIC		Mean	N	Std. Deviation
I V	SIC	Nada importante	32,50	4	2,517
		Pouco importante	34,32	22	7,699
		Importante	31,00	2	4,243
		Total	33,82	28	6,966
	RTP	Nada importante	36,50	4	6,028
		Pouco importante	39,20	5	8,58
		Importante	41,33	3	8,14
		Muito importante	40,00	2	1,414
		Total	39,00	14	6,69
	TVI	Nada importante	36,25	8	8,892
		Pouco importante	37,10	10	7,992
		Importante		2	
			28,00		5,65
24-11	DD	Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Nada importante	31,67	12	5,31
		Pouco importante	36,11	9	12,41
		Importante	37,86	7	3,02
		Total	34,64	28	8,15
	TSF	Nada importante	34,00	11	5,13
		Pouco importante	36,75	4	6,18
		Importante	35,67	6	6,94
		Total	35,00	21	5,68
	Antena 1	Nada importante	36,25	4	11,92
		Pouco importante	37,64	11	11,00
		Importante		10	
			34,30		7,16
		Muito importante	36,00	1	
		Total	36,08	26	9,29
Jornais	Público	Nada importante	43,00	13	10,84
		Pouco importante	33,15	13	6,36
		Importante	27,50	2	2,12
		Total	37,32	28	10,07
	Correio da	Nada importante	39,00	3	7,81
	Manhã	Pouco importante	33,00	13	7,39
		Importante	32,67	6	5,68
		Total	33,73	22	7,02
	Jornal de	Pouco importante	35,07	14	7,63
	Notícias	Importante		4	
			37,50		8,85
	Differential Control	Total	35,61	18	7,70
	Diário de	Nada importante	35,78	9	7,75
	Notícias	Pouco importante	30,73	11	6,68
		Importante	37,80	5	10,82
		Muito importante	40,00	1	
		Total	34,19	26	8,12
	Expresso	Nada importante	38,57	7	6,63
	-	Pouco importante	37,00	12	9,40
		Importante	35,67	3	6,65
		Total	37,32	22	8,00
	A Bola	Nada importante	32,25	4	5,56
	A Dola				
		Pouco importante	32,33	9	4,89
		Importante	39,00	3	13,74
		Total	33,56	16	7,17
	Record	Nada importante	31,00	10	4,57
		Pouco importante	34,86	7	6,59
		Importante	33,75	4	5,85
		Total	32,81	21	5,55
					8,43
	O Jogo	Pouco importante	32.33	6	
	O Jogo	Pouco importante	32,33	6	
	O Jogo	Importante	39,67	3	1,52
		Importante Total	39,67 34,78	3 9	1,52 7,64
	O Jogo Total	Importante Total Nada importante	39,67 34,78 35,64	3 9 89	1,52 7,64 7,95
		Importante Total Nada importante Pouco importante	39,67 34,78 35,64 34,73	3 9 89 146	1,52 7,64 7,95 8,08
		Importante Total Nada importante Pouco importante Importante	39,67 34,78 35,64 34,73 35,53	3 9 89 146 60	1,52 7,64 7,95 8,08 7,14
		Importante Total Nada importante Pouco importante	39,67 34,78 35,64 34,73	3 9 89 146	1,52 7,64 7,95 8,08

São tendencialmente os jornalistas menos escolarizados a valorizar os newsgroups enquanto fonte, de acordo com os dados recolhidos, quer analisados em conjunto, quer divididos por tipo de media.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

			,				
			P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups				
		Nada	Pouco		Muito		
		importante	importante	Importante	importante	Total	
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	32,5%	42,5%	22,5%	2,5%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	28,4%	50,5%	20,2%	1,0%	100,0%	
Total		29,8%	47,9%	20,9%	1,4%	100,0%	

³3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups * ID3r Tipc de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		· ` `	P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups	
ID3r Tipo de Medium			Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	26,3%	63,2%	5,3%	5,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	26,2%	59,5%	11,9%	2,4%	100,0%
	Total	26,2%	60,7%	9,8%	3,3%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	50,0%		50,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	37,5%	29,2%	29,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	31,9%	31,9%	36,2%		100,0%
	Total		34,2%	30,1%	34,2%	1,4%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	32,4%	40,5%	27,0%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	27,7%	54,6%	16,8%	,8%	100,0%
	Total		29,1%	51,3%	19,0%	,6%	100,0%

No entanto, vários são os media que não cumprem esta tendência: SIC e TVI (entre as televisões), RR e TSF (rádios), Público, CM e DN (jornais) apresentam redacções nas quais são efectivamente os jornalistas mais escolarizados os que valorizam os newsgroups de modo menos negativo.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		ade mais elevado que comple		P41_11 41.	11. Importânci	a atribuída a	newsgroups	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	17,4%	73,9%	8,7%		100,0%
		Total		14,3%	78,6%	7,1%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		Total		30,8%	38,5%	15,4%	15,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	45,5%	54,5%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	44,4%	22,2%		100,0%
D/ II		Total	Ni - 1	40,0%	50,0%	10,0%		100,0%
Rádios	c 	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	42,1%	31,6%	26,3%		100,0%
TSF	Total	Não terminou 12º ano	44,4%	29,6%	25,9%		100,0%	
	155	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso	100,0% 57,1%	28,6%	14,3%		100,0%
		piotoa (1000amoado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior	36,4%	18,2%	45,5%		100,0%
		Total	médio ou superior	47,4%	21,1%	31,6%		100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	44,4%	11,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	17,6%	41,2%	41,2%		100,0%
lamaia	Dública	Total	Não torreiros 420 ano	14,8%	37,0%	44,4%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0% 75,0%	25,0%			100,0%
		completed (recodineddo)	médio ou superior Terminou curso	39,1%	52,2%	8,7%		100,0%
		Total	médio ou superior	46,4%	46,4%	7,1%		100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
	mama	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	5,6%	61,1%	33,3%		100,0%
		Total	modio od odponor	13,6%	54,5%	31,8%		100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	6,7%	73,3%	20,0%		100,0%
		Total		5,6%	72,2%	22,2%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,0%	45,0%	20,0%	5,0%	100,0%
		Total		36,0%	44,0%	16,0%	4,0%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	38,9%	50,0%	11,1%		100,0%
		Total		35,0%	50,0%	15,0%		100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	27,3%	63,6%	9,1%		100,0%
		Total		25,0%	56,3%	18,8%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	22,2%	11,1%		100,0%
		Total		45,0%	35,0%	20,0%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso		100,0% 33,3%	66,7%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso		80,0%	20,0%		100,0%
		Total	médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
		ıvıdı			00,7%	33,3%		100,0%

São tendencialmente os utilizadores mais frequentes dos newsgroups os inquiridos com valorização mais positiva desta fonte.

41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups Crosstabulatio

% within P41_11 41.11. Importância atribuída a newsgroups

				P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					
			Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por				
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
P41_11 41.11.	Nada importante	98,9%	1,1%				100,0%		
Importância atribuída a	Pouco importante	77,0%	17,3%	2,9%	2,2%	,7%	100,0%		
newsgroups	Importante	41,7%	20,0%	20,0%	13,3%	5,0%	100,0%		
	Muito importante	25,0%		25,0%	25,0%	25,0%	100,0%		
Total		75,7%	12,7%	5,8%	4,1%	1,7%	100,0%		

A utilização feita desta fonte é, em média, ligeiramente superior entre as inquiridas, particularmente nas televisões e rádios - ao invés do verificado, em média, na sub-amostra de jornais.

P1 1. Género * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P42	P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups						
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma				
			por mês	uma vez por	vez por				
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
P1 1. Género	Feminino	75,5%	12,6%	5,3%	4,0%	2,6%	100,0%		
	Masculino	77,9%	11,7%	5,8%	3,9%	,6%	100,0%		
Total		76,7%	12,1%	5,6%	3,9%	1,6%	100,0%		

P1 1. Género * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P42	2_11 42.11. F	requência de re	ecurso a newsg	roups	
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
				por mês	uma vez por	vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	80,0%	10,0%		3,3%	6,7%	100,0%
		Masculino	92,9%		3,6%	3,6%		100,0%
	Total		86,2%	5,2%	1,7%	3,4%	3,4%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	73,7%	13,2%	5,3%	7,9%		100,0%
	,	Masculino	74,4%	15,4%	10,3%			100,0%
	Total		74,0%	14,3%	7,8%	3,9%		100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	74,7%	13,3%	7,2%	2,4%	2,4%	100,0%
		Masculino	74,7%	13,8%	4,6%	5,7%	1,1%	100,0%
	Total		74,7%	13,5%	5,9%	4,1%	1,8%	100,0%

Esta tendência não se confirma, contudo, para um número considerável de media: RTP, RR, e seis dos oito jornais (Público, CM, DN, Expresso, A Bola e O Jogo) apresentam utilização mais frequente por parte dos jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups * ID3 Medium Crosstabulation

%	within	P1	1.	Género
---	--------	----	----	--------

% within P1 1.	Género								
				P42	2_11 42.11. F	requência de re	ecurso a newsg	roups	
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
100 14 11					por mês	uma vez por	vez por		
ID3 Medium	SIC	P1 1. Género	Cominino	Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
' '	SIC	FT I. Genero	Masculino	71,4%	14,3%	0.20/	7,1%	7,1%	100,0%
		Total	Masculino	91,7%	7.70/	8,3%	0.00/	0.00/	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Fominino	80,8%	7,7%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%
	KIP	PT 1. Genero		75,0%	12,5%		05.00/	12,5%	100,0%
		Total	Masculino	75,0%	0.00/		25,0%	0.00/	100,0%
	TVI		Familia	75,0%	8,3%		8,3%	8,3%	100,0%
	IVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
D' l'		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	92,3%	7,7%				100,0%
			Masculino	88,2%	5,9%	5,9%			100,0%
		Total		90,0%	6,7%	3,3%			100,0%
	TSF	P1 1. Género		66,7%	16,7%	8,3%	8,3%		100,0%
			Masculino	77,8%	22,2%				100,0%
		Total		71,4%	19,0%	4,8%	4,8%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género		61,5%	15,4%	7,7%	15,4%		100,0%
			Masculino	53,8%	23,1%	23,1%			100,0%
		Total		57,7%	19,2%	15,4%	7,7%		100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	61,1%	33,3%	5,6%			100,0%
			Masculino	58,3%	33,3%	8,3%			100,0%
		Total		60,0%	33,3%	6,7%			100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	72,7%		18,2%	9,1%		100,0%
	Manhã		Masculino	69,2%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	100,0%
		Total		70,8%	4,2%	12,5%	8,3%	4,2%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	84,6%	7,7%	7,7%			100,0%
	Notícias		Masculino	25,0%	50,0%		25,0%		100,0%
		Total		61,9%	23,8%	4,8%	9,5%		100,0%
	Diário de	P1 1. Género		68,8%	18,8%	12,5%			100,0%
	Notícias		Masculino	80,0%		20,0%			100,0%
		Total		73,1%	11,5%	15,4%			100,0%
	Expresso	P1 1. Género		82,4%	5,9%		5,9%	5,9%	100,0%
			Masculino	71,4%	14,3%		14,3%		100,0%
		Total		79,2%	8,3%		8,3%	4,2%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género		100,0%					100,0%
			Masculino	92,9%	7,1%				100,0%
		Total		94,1%	5,9%				100,0%
	Record	P1 1. Género		75,0%				25,0%	100,0%
			Masculino	100,0%					100,0%
		Total		95,0%				5,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
1			Masculino	71,4%	14,3%		14,3%		100,0%
		Total		75,0%	12,5%		12,5%		100,0%

Tendencialmente, é entre os jornalistas mais velhos que a utilização de newsgroups é mais frequente.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P42_11 42.11.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,15	233	8,211
Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,837
Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,097
Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,312
Diariamente	36,00	5	4,690
Total	35,30	302	7,836

No entanto, uma análise por sector revela que esta tendência se confirma apenas para os jornais (exceptuando Público, Expresso e O Jogo), alinhando as televisões (em virtude dos dados da RTP) e as rádios pela inversa.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_11 42.11.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	34,72	50	7,248
	Uma vez por mês ou menos	41,67	3	7,572
	Pelo menos uma vez por semana	26,00	1	
	Mais de uma vez por semana	39,00	2	11,314
	Diariamente	37,50	2	4,950
	Total	35,17	58	7,377
Rádios	Não utiliza	35,77	56	8,545
	Uma vez por mês ou menos	35,00	10	5,292
	Pelo menos uma vez por semana	35,00	6	5,099
	Mais de uma vez por semana	31,67	3	4,509
	Diariamente			
	Total	35,44	75	7,790
Jornais	Não utiliza	35,06	127	8,461
	Uma vez por mês ou menos	35,09	23	5,664
	Pelo menos uma vez por semana	36,56	9	8,095
	Mais de uma vez por semana	38,71	7	8,920
	Diariamente	35,00	3	5,292
	Total	35,29	169	8,051
Total	Não utiliza	35,15	233	8,211
	Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,837
	Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,097
	Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,312
	Diariamente	36,00	5	4,690
	Total	35,30	302	7,836

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2_Idade	GIII 2005	P42_11 42.11. Frequência de recurso			Std.
ID3 Medium	SIC	a newsgroups	Mean	N	Deviation
1 V	SIC	Não utiliza Uma vez por mês ou menos	33,10 40,00	21	6,64 9,89
		Pelo menos uma vez por semana	26,00	1	9,69
		Mais de uma vez por semana	31,00	1	
		Diariamente	34,00	1	
		Total	33,31	26	6,72
	RTP	Não utiliza	36,00	9	6,08
		Uma vez por mês ou menos	45,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana	47,00	1	
		Diariamente	41,00	1	
		Total	38,08	12	6,54
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,27
		Uma vez por mês ou menos			
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
Dádios	DD	Total	35,85	20	8,27
Rádios	RR	Não utiliza Uma vez por mês ou menos	34,85 38,50	27	8,42 6,36
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	1	0,36
		Mais de uma vez por semana	0.,00		
		Diariamente			
		Total	35,17	30	8,12
	TSF	Não utiliza	35,13	15	6,24
		Uma vez por mês ou menos	35,50	4	5,44
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	
		Mais de uma vez por semana Diariamente	32,00	1	
		Total	25.00	24	E 00
	Antena 1	Não utiliza	35,00 38,21	21 14	5,68 10,79
	, anona i	Uma vez por mês ou menos	32,75	4	5,05
		Pelo menos uma vez por semana	34,75	4	6,44
		Mais de uma vez por semana	31,50	2	6,36
		Diariamente			
		Total	36,17	24	9,12
Iornais	Dúblico	Não utiliza			
ioitiais	Público	Não utiliza Uma vez por mês ou menos	40,06 33,70	18 10	10,65
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	10	6,97
		Mais de uma vez por semana	0.,00		11,3
		Diariamente			
		Total	37,53	30	9,79
	Correio da	Não utiliza	33,59	17	7,28
	Manhã	Uma vez por mês ou menos	37,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana	30,50	2	4,9
		Mais de uma vez por semana	28,50	2	2,1:
		Diariamente	41,00	1	
	Jornal de	Total Não utiliza	33,35 34,92	23 12	6,78 8,69
	Notícias	Uma vez por mês ou menos	35,00	5	3,3
		Pelo menos uma vez por semana	38,00	1	0,0
		Mais de uma vez por semana	47,00	2	4,2
		Diariamente			
		Total	36,30	20	7,8
	Diário de Notícias	Não utiliza	32,40	20	7,8
	INULICIAS	Uma vez por mês ou menos	35,00	3	7,0
		Pelo menos uma vez por semana Mais de uma vez por semana	40,50	4	8,5
		Diariamente			
		Total	33,89	27	8,1:
	Expresso	Não utiliza	38,58	19	9,6
		Uma vez por mês ou menos	39,50	2	4,9
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana	41,00	2	9,8
		Diariamente	33,00	1	
	A Bola	Total	38,63	24	8,9
	v polg	Não utiliza Uma vez por mês ou menos	32,06 33,00	16 1	4,8
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	- 1	
		Mais de uma vez por semana			
		Diariamente			
		Total	32,12	17	4,6
	Record	Não utiliza	33,37	19	5,4
		Uma vez por mês ou menos			
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana	24.00		
		Diariamente Total	31,00	1	
	O Jogo	Não utiliza	33,25 35,50	20 6	5,3- 11,0-
	O sogo	Uma vez por mês ou menos	41,00	1	11,0
		Pelo menos uma vez por semana	41,00		
		Mais de uma vez por semana	38,00	1	
		Diariamente	,00		
		Total	36,50	8	9,5
	Total	Não utiliza	35,15	233	8,2
		Uma vez por mês ou menos	35,61	36	5,8
		Pelo menos uma vez por semana	35,31	16	7,09
		Mais de uma vez por semana	37,00	12	8,3
		Diariamente Total	36,00 35,30	5 302	4,69 7,83

Em média, é nas redacções das televisões e rádios que encontramos utilizadores de newsgroups com escolaridade tendencialmente mais elevada, ao contrário do que se passa entre os jornais. Realce-se igualmente o facto de ser entre as televisões que a frequência de utilização é maior, ainda que globalmente se mantenha reduzida.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups

Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 111111111111111111111111111111111111			. (-,			
		P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups					
			Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	Não terminou curso médio ou superior	78,3%	9,6%	3,6%	7,2%	1,2%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	74,8%	13,8%	6,2%	3,3%	1,9%	100,0%
Total		75,9%	12,5%	5,4%	4,4%	1,7%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	rescolaridade mais elevado q			2_11 42.11. F	Frequência de re	ecurso a newsgi	roups	
				Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
mais elevado completou (re Total	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	94,1%	5,9%				100,0%
	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	82,5%	5,0%	2,5%	5,0%	5,0%	100,0%
	Total		86,0%	5,3%	1,8%	3,5%	3,5%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	70,8%	16,7%	8,3%	4,2%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	70,8%	14,6%	8,3%	6,3%		100,0%
	Total		71,2%	15,1%	8,2%	5,5%		100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	76,2%	7,1%	2,4%	11,9%	2,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	73,8%	16,4%	6,6%	1,6%	1,6%	100,0%
	Total		74,5%	13,9%	5,5%	4,2%	1,8%	100,0%

Apenas a Antena 1 (entre as rádios), Público e A Bola (jornais) infirmam as tendências encontradas para os seus subsectores.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_11 42.11. Frequência de recurso a newsgroups * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Ni	vei de escolarid	ade mais elevado que comple	etou (recodificado)	D4*	2 11 42 11 [Fraguência do r	ecurso a newsg	rounc	
				F 44	Uma vez	Pelo menos	Mais de uma	oups	1
ID3 Medium				Não utiliza	por mês ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	77,3%	9,1%	4,5%	4,5%	4,5%	100,0%
		Total		80,8%	7,7%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	50,0%				100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	77,8%			11,1%	11,1%	100,0%
		Total	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	72,7%	9,1%		9,1%	9,1%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		Total		100,0%					100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	85,7%	9,5%	4,8%			100,0%
		Total	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	89,7%	6,9%	3,4%			100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	71,4%	28,6%				100,0%
			Terminou curso médio ou superior	63,6%	18,2%	9,1%	9,1%		100,0%
		Total		68,4%	21,1%	5,3%	5,3%		100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%		100,0%
	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	56,3%	18,8%	12,5%	12,5%		100,0%	
		Total		52,0%	20,0%	16,0%	12,0%		100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
			Terminou curso médio ou superior	52,0%	40,0%	8,0%			100,0%
		Total		60,0%	33,3%	6,7%			100,0%
	Correio da Manhã	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	80,0%			20,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	66,7%	5,6%	16,7%	5,6%	5,6%	100,0%
		Total		69,6%	4,3%	13,0%	8,7%	4,3%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		33,3%		66,7%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,6%	23,5%	5,9%			100,0%
		Total		60,0%	25,0%	5,0%	10,0%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	80,0%		20,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	76,2%	14,3%	9,5%			100,0%
		Total	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	76,9%	11,5%	11,5%			100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	83,3%	5,6%		5,6%	5,6%	100,0%
		Total	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	77,3%	9,1%		9,1%	4,5%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	90,9%	9,1%				100,0%
		Total	•	94,1%	5,9%				100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	90,9%				9,1%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		Total	·	94,7%				5,3%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		Total		75,0%	12,5%		12,5%		100,0%

Também as mailing lists não são consideradas pelos inquiridos como uma fonte de relevo: aproximadamente 70% das respostas consideram-nas pouco ou nada importantes.

P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	76	24,7	24,7
	Pouco importante	138	44,8	69,5
	Importante	84	27,3	96,8
	Muito importante	10	3,2	100,0
	Total	308	100,0	
Missing	NS/NR	33		
Total		341		

É nas rádios que esta fonte parece colher alguma simpatia, ainda que relativa, dado que mais de 2/3 dos inquiridos a consideraram pelo menos *importante* - cenário que se explica pela valorização encontrada junto dos jornalistas da RR e Antena 1.

ID3r Tipo de Medium * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P41_12 41.	P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists				
		Nada	Pouco		Muito		
		importante	importante	Importante	importante	Total	
ID3r Tipo	Televisões	18,0%	52,5%	24,6%	4,9%	100,0%	
de Medium	Rádios	22,8%	40,5%	35,4%	1,3%	100,0%	
	Jornais	28,0%	44,0%	24,4%	3,6%	100,0%	
Total		24,7%	44,8%	27,3%	3,2%	100,0%	

A RTP constitui, paralelamente, o único caso onde a maioria dos inquiridos valoriza positivamente as mailing lists, sendo a TVI a redacção onde a sua desvalorização é maior.

ID3 Medium * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation

% within ID3 Medium

			I				
			P41_12 41.	12. Importânc	<u>ia atribuída a</u>	mailing lists	
			Nada	Pouco		Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%
Medium		RTP	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	100,0%
		TVI	20,0%	70,0%	10,0%		100,0%
	Rádios	RR	24,1%	31,0%	41,4%	3,4%	100,0%
		TSF	38,1%	42,9%	19,0%		100,0%
		Antena 1	10,3%	48,3%	41,4%		100,0%
	Jornais	Público	32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%
		Correio da Manhã	16,0%	40,0%	40,0%	4,0%	100,0%
		Jornal de Notícias	16,7%	66,7%	16,7%		100,0%
		Diário de Notícias	37,0%	37,0%	18,5%	7,4%	100,0%
		Expresso	21,7%	52,2%	26,1%		100,0%
		A Bola	35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%
		Record	42,9%	38,1%	19,0%		100,0%
		O Jogo	11,1%	44,4%	44,4%		100,0%
Total			24,7%	44,8%	27,3%	3,2%	100,0%

Em média, são as jornalistas as profissionais que menos desconsideram esta fonte, algo que se confirma na sub-amostra das rádios e dos jornais mas não na das televisões.

P1 1. Género * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P41_12 41.	12. Importânci	a atribuída a	mailing lists	
		Nada	Pouco		Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P1 1. Género	Feminino	22,9%	43,8%	29,4%	3,9%	100,0%
	Masculino	26,1%	46,4%	24,8%	2,6%	100,0%
Total		24,5%	45,1%	27,1%	3,3%	100,0%

P1 1. Género * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

78 WILLIII T T T. Genero										
			P41_12 41.	mailing lists						
			Nada	Pouco		Muito				
ID3r Tipo de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total			
Televisões	P1 1. Género	Feminino	19,4%	54,8%	19,4%	6,5%	100,0%			
		Masculino	16,7%	50,0%	30,0%	3,3%	100,0%			
	Total		18,0%	52,5%	24,6%	4,9%	100,0%			
Rádios	P1 1. Género	Feminino	20,5%	33,3%	46,2%		100,0%			
		Masculino	25,6%	48,7%	23,1%	2,6%	100,0%			
	Total		23,1%	41,0%	34,6%	1,3%	100,0%			
Jornais	P1 1. Género	Feminino	25,3%	44,6%	25,3%	4,8%	100,0%			
		Masculino	29,8%	44,0%	23,8%	2,4%	100,0%			
	Total	·	27,5%	44,3%	24,6%	3,6%	100,0%			

Entre as televisões, apenas a TVI alinha pelo diapasão da valorização pelo género feminino. DN, Expresso e O Jogo constituem as excepções à tendência identificada para os jornais.

P1 1. Género * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. G	Género							
				P41_12 41.	12. Importânc	ia atribuída a	mailing lists	
				Nada	Pouco		Muito	
ID3 Medium				importante	importante	Importante	importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género		7,1%	71,4%	14,3%	7,1%	100,0%
			Masculino	25,0%	33,3%	41,7%		100,0%
		Total		15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%
			Masculino		16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
		Total		20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
			Masculino	16,7%	83,3%			100,0%
		Total		20,0%	70,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	15,4%	23,1%	61,5%		100,0%
		•	Masculino	31,3%	37,5%	25,0%	6,3%	100,0%
		Total		24,1%	31,0%	41,4%	3,4%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
			Masculino	44,4%	55,6%			100,0%
		Total		38,1%	42,9%	19,0%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	14,3%	42,9%	42,9%		100,0%
			Masculino	7,1%	57,1%	35,7%		100,0%
		Total		10,7%	50,0%	39,3%		100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	23,5%	35,3%	29,4%	11,8%	100,0%
			Masculino	45,5%	36,4%	18,2%	11,070	100,0%
		Total		32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	7,7%	30,8%	61,5%	7,170	100,0%
	Manhã	_	Masculino	25.0%	50.0%	16,7%	8,3%	100,0%
		Total	Mascallio	16,0%	40.0%	40,0%	4,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	20.0%	60.0%	20,0%	4,070	100,0%
	Notícias	1 1 1. Ocholo	Masculino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
		Total	Mascullio	16,7%	-	16,7%		
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	31,3%	66,7% 43,8%	18,8%	6.20/	100,0%
	Notícias	FT 1. Genero	Masculino				6,3%	
		Total	Mascullio	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%	100,0%
	F		Familia	34,6%	38,5%	19,2%	7,7%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	29,4%	58,8%	11,8%		100,0%
		Takal	Masculino	04.70/	33,3%	66,7%		100,0%
	A D. L	Total	F	21,7%	52,2%	26,1%	0= 05:	100,0%
	A Bola	P1 1. Género		25,0%	50,0%	45.45	25,0%	100,0%
			Masculino	38,5%	46,2%	15,4%		100,0%
		Total		35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%
	Record	P1 1. Género		60,0%	20,0%	20,0%		100,0%
			Masculino	37,5%	43,8%	18,8%		100,0%
		Total		42,9%	38,1%	19,0%		100,0%
	O Jogo	P1 1. Género			100,0%			100,0%
			Masculino	12,5%	37,5%	50,0%		100,0%
		Total		11,1%	44,4%	44,4%		100,0%

Por outro lado, parece ser junto dos jornalistas mais velhos que esta fonte assume um carácter de alguma utilidade, um cenário transversal aos três tipos de media.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P41_12 41.12.	Mean	Ν	Std. Deviation					
Nada importante	36,18	76	8,813					
Pouco importante	34,44	136	7,465					
Importante	35,83	81	7,607					
Muito importante	40,30	10	8,166					
Total	35,44	303	7,933					

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_12 41.12.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	38,91	11	7,273
	Pouco importante	33,31	32	6,503
	Importante	36,00	15	7,625
	Muito importante	45,33	3	3,786
	Total	35,57	61	7,368
Rádios	Nada importante	35,22	18	9,175
	Pouco importante	34,87	31	7,915
	Importante	36,04	26	7,241
	Muito importante	40,00	1	
	Total	35,42	76	7,885
Jornais	Nada importante	35,91	47	9,045
	Pouco importante	34,75	73	7,710
	Importante	35,63	40	8,009
	Muito importante	37,83	6	9,579
	Total	35,40	166	8,196
Total	Nada importante	36,18	76	8,813
	Pouco importante	34,44	136	7,465
	Importante	35,83	81	7,607
	Muito importante	40,30	10	8,166
	Total	35,44	303	7,933

TVI, TSF, DN e A Bola constituem os media em cujas redacções a valorização relativa das mailing lists colhe sobretudo entre os jornalistas mais jovens.

²2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade 6	JIII 2000	P41_12 41.12. Importância			Std.
ID3 Medium		atribuída a mailing lists	Mean	N	Deviation
TV	SIC	Nada importante	37,00	4	4,163
		Pouco importante	31,07	14	6,070
		Importante	34,57	7	6,425
		Muito importante	47,00	1	
		Total	33,54	26	6,635
	RTP	Nada importante	40,67	3	2,082
		Pouco importante	32,00	4	1,826
		Importante Muito importante	40,33	6	7,474
		Muito importante Total	44,50	2 15	4,950
	TVI	Nada importante	38,73	4	6,530
	1 V I	Pouco importante	39,50 35,93	14	12,152 7,065
		Importante	28,00	2	5,657
		Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Nada importante	37,57	7	13,587
		Pouco importante	33,11	9	5,776
		Importante	34,83	12	5,750
		Muito importante	40,00	1	
		Total	35,14	29	8,110
	TSF	Nada importante	34,88	8	4,912
		Pouco importante	35,56	9	7,601
		Importante	34,00	4	1,633
		Total	35,00	21	5,683
	Antena 1	Nada importante	30,67	3	5,132
		Pouco importante	35,62	13	9,622
		Importante	38,30	10	9,742
		Total	36,08	26	9,291
Jornais	Público	Nada importante	43,78	9	12,215
		Pouco importante	32,10	10	6,226
		Importante	33,43	7	5,740
		Muito importante	48,00	2	4,243
		Total	37,32	28	10,074
	Correio da	Nada importante	38,50	4	6,455
	Manhã	Pouco importante	31,80	10	7,729
		Importante	35,89	9	7,132
		Muito importante	34,00	1	
		Total	34,54	24	7,295
	Jornal de	Nada importante	35,67	3	13,429
	Notícias	Pouco importante	36,09	11	6,685
		Importante	36,33	3	8,386
		Total	36,06	17	7,701
	Diário de	Nada importante	35,10	10	8,517
	Notícias	Pouco importante	33,90	10	6,822
		Importante	32,20	5	10,941
		Muito importante	32,00	2	11,314
	E	Total	33,89	27	8,121
	Expresso	Nada importante	36,40	5	5,727
		Pouco importante	38,50	12	9,821
		Importante	39,17	6	10,381
	A Bola	Total Nada importante	38,22	23	8,929
	∧ DUId	Pouco importante	32,83 35,25	6 8	4,579
		Importante	29,00	2	9,192
		Muito importante	33,00	1	2,828
		Total	33,53	17	6,947
	Record	Nada importante	31,00	9	4,848
		Pouco importante	34,50	8	6,164
		Importante	33,50	4	6,028
		Total	32,81	21	5,555
	O Jogo	Nada importante	24,00	1	2,003
	3 -	Pouco importante	35,50	4	9,147
		Importante	42,75	4	6,898
		Total	37,44	9	9,369
	Total	Nada importante	36,18	76	8,813
		Pouco importante	34,44	136	7,465
		Importante	35,83	81	7,607
		Muito importante	40,30	10	8,166
		Total	35,44	303	7,933
			,	,	.,

É também entre os mais escolarizados que a desvalorização das mailing lists enquanto fontes é menor, excepção feita da sub-amostra de jornais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_12 41.	12. Importânci	a atribuída a	mailing lists	
			Pouco		Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	22,0%	47,6%	28,0%	2,4%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	25,2%	44,3%	26,7%	3,8%	100,0%
Total		24,3%	45,3%	27,0%	3,4%	100,0%

²3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r. Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Nivel de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)									
			P41_12 41.	12. Importânci	a atribuída a	mailing lists			
			Nada	Pouco		Muito			
ID3r Tipo de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total		
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	66,7%	16,7%		100,0%		
comple	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	19,0%	47,6%	26,2%	7,1%	100,0%		
	Total		18,3%	53,3%	23,3%	5,0%	100,0%		
Rádios P3r Nível	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%		100,0%		
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,8%	41,7%	33,3%	4,2%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior	20,8%	41,7%	37,5%		100,0%		
	Total		20,3%	41,9%	36,5%	1,4%	100,0%		
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%		
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	42,5%	30,0%	2,5%	100,0%		
		Terminou curso médio ou superior	29,2%	44,2%	22,5%	4,2%	100,0%		
	Total		28,4%	43,8%	24,1%	3,7%	100,0%		

RTP (televisões), RR e Antena 1 (rádios), e os diários da Lusomundo constituem as excepções às tendências gerais dos respectivos sectores.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% WITHIN P3F NIN	/ei de escolario	ade mais elevado que comple	etou (recodilicado)	P/1 12 //1	12. Importânc	ia atribuída a	mailing liete	
				Nada	Pouco	a all ibulua a	Muito	
ID3 Medium				importante	importante	Importante	importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	·	75,0%	25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	18,2%	50,0%	27,3%	4,5%	100,0%
		Total	modio od odponor	15,4%	53,8%	26,9%	3,8%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%	2,212	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	100,0%
		Total	médio ou superior	21,4%	28,6%	35,7%	14,3%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	18,2%	81,8%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	22,2%	55,6%	22,2%		100,0%
		Total		20,0%	70,0%	10,0%		100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	25,0%	35,0%	40,0%		100,0%
		Total	medie ed superior	25,0%	28,6%	42,9%	3,6%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%	12,070	5,575	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	42,9%	42,9%	14,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%		100,0%
		Total		31,6%	47,4%	21,1%		100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	11,8%	47,1%	41,2%		100,0%
		Total		7,4%	51,9%	40,7%		100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	30,4%	39,1%	26,1%	4,3%	100,0%
		Total		32,1%	35,7%	25,0%	7,1%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	40,0%		60,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	10,5%	52,6%	31,6%	5,3%	100,0%
		Total		16,7%	41,7%	37,5%	4,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	21,4%	57,1%	21,4%		100,0%
		Total		17,6%	64,7%	17,6%		100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	60,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	38,1%	33,3%	19,0%	9,5%	100,0%
1		Total	,	38,5%	38,5%	15,4%	7,7%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	27,8%	50,0%	22,2%		100,0%
		Total	ou.o ou ouponoi	23,8%	47,6%	28,6%		100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%	100,0%
1		Total	modio od superior	35,3%	47,1%	11,8%	5,9%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	27,3%	45,5%	27,3%	0,070	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	55,6%	33,3%	11,1%		100,0%
		Total	medio od superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	50,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	50,0%		100,0%
		Total		11,1%	44,4%	44,4%		100,0%

Por outro lado, são os inquiridos que mais valorizam as mailing lists os que a elas recorrem com maior frequência, a ponto de todos os que as consideram algo *muito importante* a elas recorrerem diariamente.

P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

Crosstabulation

% within P41_12 41.12. Importância atribuída a mailing lists

70 WILIIIT 41_12 4	1.12. Importancia ati	ibulua a mai	iiig iists				
		P4:	2_12 42.12. l	Frequência de r	ecurso a mailing	lists	
			Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P41_12 41.12.	Nada importante	97,2%	2,8%				100,0%
Importância	Pouco importante	66,4%	20,3%	7,8%	3,1%	2,3%	100,0%
atribuída a mailing lists	Importante	23,4%	11,7%	24,7%	28,6%	11,7%	100,0%
11515	Muito importante					100,0%	100,0%
Total		60,3%	12,9%	10,1%	9,1%	7,7%	100,0%

A frequência de utilização de mailing lists é, em média, ligeiramente superior entre as jornalistas das rádios e jornais, e entre os jornalistas do sexo masculino nas televisões.

P1 1. Género * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P42	2_12 42.12. I	requência de r	ecurso a mailing	g lists			
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma				
			por mês	uma vez por	vez por				
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total		
P1 1. Género	Feminino	58,7%	12,7%	10,7%	10,0%	8,0%	100,0%		
	Masculino	62,6%	12,9%	10,2%	6,8%	7,5%	100,0%		
Total		60,6%	12,8%	10,4%	8,4%	7,7%	100,0%		

P1 1. Género * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P4:	2_12 42.12. I	Frequência de r	ecurso a mailing	g lists	
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
				por mês	uma vez por	vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	76,7%	6,7%	3,3%	3,3%	10,0%	100,0%
		Masculino	69,0%	3,4%	10,3%	6,9%	10,3%	100,0%
	Total		72,9%	5,1%	6,8%	5,1%	10,2%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	50,0%	11,1%	19,4%	16,7%	2,8%	100,0%
		Masculino	55,3%	18,4%	15,8%	5,3%	5,3%	100,0%
	Total		52,7%	14,9%	17,6%	10,8%	4,1%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	56,0%	15,5%	9,5%	9,5%	9,5%	100,0%
		Masculino	63,8%	13,8%	7,5%	7,5%	7,5%	100,0%
	Total		59,8%	14,6%	8,5%	8,5%	8,5%	100,0%

Entre as televisões, verifica-se contudo que os dados médios encontrados dizem respeito sobretudo à realidade encontrada na RTP, uma vez que a SIC apresenta uma tendência inversa.

Nas rádios, apenas a Renascença parece apresentar uma redacção onde, ao contrário do valor médio do seu sub-sector, a utilização das mailing lists é feita com maior frequência por jornalistas do sexo masculino.

JN, Expresso e O Jogo constituem, por seu turno, as excepções à regra observada para os jornais.

				P42	2 12 42.12.	Frequência de r	ecurso a mailino	a lists	
100 M II					Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3 Medium	SIC	P1 1. Género	Feminino	Não utiliza 57,1%	ou menos 14,3%	semana 7,1%	semana 7,1%	Diariamente 14,3%	Total 100,0%
1 V	010	T T T. Ochiclo	Masculino	50,0%	8,3%	25,0%	8,3%	8,3%	100,0%
		Total	Mascallio	53,8%	11,5%	15,4%	7,7%	11,5%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	87,5%	11,576	13,476	1,170	12,5%	100,0%
	1011		Masculino	40,0%			20,0%	40,0%	100,0%
		Total	Mascallio	69,2%			7,7%	23,1%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	100,0%			7,770	23,176	100,0%
	1 11	1 1 1. Ochcio	Masculino	100,0%					100,0%
		Total	Mascallio	100,0%					100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	46,2%	23,1%	7,7%	15,4%	7,7%	100,0%
Radios	IXIX	1 1 1. Ochcio	Masculino	58,8%	11,8%	11,8%	5,9%	11,8%	100,0%
		Total	Mascallio	53,3%	16,7%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	50,0%	10,7%	30,0%	10,0%	10,0%	100,0%
	131	- 1. Genero	Masculino	75,0%	25,0%	30,0%	10,0%		100,0%
		Total	IVIASCUIIIO	61,1%	16,7%	16,7%	5,6%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	53,8%	10,7 %	23,1%	23,1%		100,0%
	Antena	r i i. Genero	Masculino		22.40/		7,7%		
		Total	Mascullio	38,5%	23,1% 11,5%	30,8%			100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	46,2% 47,1%	17,6%	26,9% 17,6%	15,4% 5,9%	11,8%	100,0%
Juliais	Fublico	FT 1. Genero	Masculino				5,9%	11,0%	100,0%
		Total	Mascullio	58,3%	16,7%	25,0%	0.40/	0.00/	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	51,7%	17,2%	20,7%	3,4%	6,9%	100,0%
	Manhã	PT 1. Genero	Masculino	25,0%	25,0%	8,3%	33,3%	8,3%	100,0%
	Marina	Total	Masculino	63,6%	9,1%	4.00/	9,1%	18,2%	100,0%
	In on all da		Familia	43,5%	17,4%	4,3%	21,7%	13,0%	100,0%
	Jornal de Notícias	P1 1. Género	Feminino	66,7%	16,7%	16,7%	40.50/		100,0%
	Noticias	T-4-I	Masculino	50,0%	37,5%	10.00/	12,5%		100,0%
	Difate de	Total	Familia	60,0%	25,0%	10,0%	5,0%	2.00/	100,0%
	Diário de Notícias	P1 1. Género	Feminino	50,0%	31,3%		12,5%	6,3%	100,0%
	Noticias	- · ·	Masculino	66,7%	11,1%	11,1%		11,1%	100,0%
		Total		56,0%	24,0%	4,0%	8,0%	8,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	72,2%		11,1%	5,6%	11,1%	100,0%
			Masculino	50,0%			50,0%		100,0%
		Total		66,7%		8,3%	16,7%	8,3%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	75,0%	4			25,0%	100,0%
		Tatal	Masculino	69,2%	15,4%	7,7%		7,7%	100,0%
	Decemb	Total	Familia	70,6%	11,8%	5,9%		11,8%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	75,0%				25,0%	100,0%
			Masculino	78,6%	7,1%		7,1%	7,1%	100,0%
		Total		77,8%	5,6%		5,6%	11,1%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%					100,0%
			Masculino	57,1%	14,3%	14,3%		14,3%	100,0%
		Total		62,5%	12,5%	12,5%		12,5%	100,0%

Em média, parecem ser os jornalistas mais velhos os utilizadores mais frequentes de mailing lists, uma tendência geral clara nas televisões e jornais.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P42_12 42.12.	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,51	181	8,182
Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156
Pelo menos uma vez por semana	33,13	31	5,760
Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080
Diariamente	38,00	23	7,032
Total	35,48	295	7,780

°2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

P2 Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade em 20	505			
	P42_12 42.12. Frequência			Std.
ID3r Tipo de Medium		Mean	N	Deviation
Televisões	Não utiliza	34,77	43	7,250
	Uma vez por mês ou menos	33,00	3	6,000
	Pelo menos uma vez por semana	34,25	4	7,932
	Mais de uma vez por semana	35,67	3	10,599
	Diariamente	40,67	6	6,653
	Total	35,29	59	7,334
Rádios	Não utiliza	36,28	39	8,587
,	Uma vez por mês ou menos	34,64	11	5,025
	Pelo menos uma vez por semana	33,08	13	5,204
	Mais de uma vez por semana	39,50	6	11,432
	Diariamente	35,67	3	4,509
	Total	35,69	72	7,760
Jornais	Não utiliza	35,54	99	8,447
,	Uma vez por mês ou menos	34,48	23	5,333
	Pelo menos uma vez por semana	32,86	14	6,049
	Mais de uma vez por semana	37,29	14	10,088
	Diariamente	37,36	14	7,652
	Total	35,46	164	7,985
Total	Não utiliza	35,51	181	8,182
,	Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156
	Pelo menos uma vez por semana	33,13	31	5,760
	Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080
	Diariamente	38,00	23	7,032
,	Total	35,48	295	7,780

No entanto, às redacções da RTP, A Bola e O Jogo não corresponde essa tendência geral, locais onde são os jornalistas mais jovens a utilizar mais frequentemente as mailing lists, à semelhança do verificado na TSF. RR e Antena 1 seguem a média geral.

²2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

	Idade em	

FZ_Recz luade e	2000	P42_12 42.12. Frequência			Std.
ID3 Medium		de recurso a mailing lists	Mean	N	Deviation
TV	SIC	Não utiliza	32,14	14	6,347
		Uma vez por mês ou menos	33,00	3	6,000
		Pelo menos uma vez por	34,25	4	7,932
		semana	34,23	-	1,532
		Mais de uma vez por	30,00	2	5,657
		Semana Diariamente	40,00	3	8,185
		Total			
	RTP	Não utiliza	33,31	26	6,722
	KIP	Mais de uma vez por	36,44	9	5,457
		semana	47,00	1	
		Diariamente	41,33	3	6,506
		Total	38,38	13	6,172
	TVI	Não utiliza	35,85	20	8,273
		Total	35,85	20	8,273
Rádios	RR	Não utiliza	36,62	16	9,577
		Uma vez por mês ou menos	32,80	5	6,380
		Pelo menos uma vez por	30,00	3	6,083
		semana	30,00	3	0,003
		Mais de uma vez por	39,33	3	3,215
		Semana Diariamente		3	
		Total	35,67	30	4,509 8,020
	TSF	Não utiliza	35,50 35,91	11	6,640
	131	Uma vez por mês ou menos			
		Pelo menos uma vez por	37,00	3	1,000
		semana	33,00	3	1,732
I		Mais de uma vez por	00		
1		semana	32,00	1	
I		Total	35,39	18	5,359
1	Antena 1	Não utiliza	36,17	12	9,447
1		Uma vez por mês ou menos	35,33	3	5,132
I		Pelo menos uma vez por	34,43	7	5,827
I		semana	0.,70		3,027
I		Mais de uma vez por	43,50	2	23,335
1		semana			
Jornais	Público	Total Não utiliza	36,17 41,07	24 15	9,121
Jornais	Publico		30,20		10,938
		Uma vez por mês ou menos Pelo menos uma vez por		5	2,168
		semana	32,67	6	6,470
		Mais de uma vez por			
		semana	31,00	1	
		Diariamente	48,00	2	4,243
		Total	37,59	29	9,966
	Correio da	Não utiliza	34,70	10	8,590
	Manhã	Uma vez por mês ou menos	36,25	4	7,805
		Pelo menos uma vez por	30,00	1	
		semana	30,00	- 1	
		Mais de uma vez por	32,40	5	5,413
		semana			
		Diariamente Total	39,67	3	5,132
	lamal da		34,91	23	7,223
	Jornal de Notícias	Não utiliza Uma vez por mês ou menos	37,00	12	8,224
	140110100	Pelo menos uma vez por	33,75	4	5,560
		semana	33,00	2	7,071
		Mais de uma vez por			
		semana	50,00	1	
		Total	36,58	19	7,911
	Diário de	Não utiliza	32,80	15	8,248
	Notícias	Uma vez por mês ou menos	36,00	6	5,657
		Pelo menos uma vez por	30,00	1	
1		semana	50,00		
1		Mais de uma vez por	37,50	2	19,092
1		Semana Diariamente			
I		Total	32,00	2	11,314
I	Expresso	Não utiliza	33,73	26 16	8,239
1	LAPIESSU	Pelo menos uma vez por	38,31		8,754
1		semana	36,50	2	10,607
I		Mais de uma vez por	42.05		44.700
1		semana	42,25	4	11,786
1		Diariamente	34,00	2	1,414
1		Total	38,46	24	8,812
1	A Bola	Não utiliza	32,75	12	5,083
I		Uma vez por mês ou menos	34,00	2	1,414
1		Pelo menos uma vez por	27,00	1	
1		Semana			
1		Diariamente Total	32,00	17	1,414
1	Record	Não utiliza	32,47 32,36	17	4,502 4,448
1		Uma vez por mês ou menos	37,00	14	+,++0
1		Mais de uma vez por			
1		semana	35,00	1	
1		Diariamente	39,00	2	12,728
1		Total	33,50	18	5,491
1	O Jogo	Não utiliza	32,00	5	7,778
1		Uma vez por mês ou menos	41,00	1	
1		Pelo menos uma vez por	38,00	1	
1		semana			
1		Diariamente	34,00	1	
1		Total	34,13	8	6,833
1	Total	Não utiliza	35,51	181	8,182
1		Uma vez por mês ou menos	34,41	37	5,156
1		Pelo menos uma vez por	33,13	31	5,760
I		Semana Mais de uma vez por	-,		,,,,,,,
1		Mais de uma vez por semana	37,65	23	10,080
•		Diariamente	38,00	23	7,032
		Total	35,48	295	7,780

Relativamente à distribuição da frequência de utilização das mailing lists em função da escolaridade dos inquiridos, os dados recolhidos apontam, nas televisões, para que sejam os jornalistas mais escolarizados os utilizadores mais frequentes desta fonte. O mesmo já não parece verificar-se em relação a rádios e jornais, onde essa utilização é maior tendencialmente entre os jornalistas com curso médio ou superior iniciado mas não concluído.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists

Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 Withirt 31 Trivel de escolandade mais elevado que completou (recodinicado)										
		P42	2_12 42.12. I	Frequência de r	ecurso a mailing	g lists				
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma					
			por mês	uma vez por	vez por					
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total			
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%				100,0%			
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	60,8%	10,1%	10,1%	8,9%	10,1%	100,0%			
	Terminou curso médio ou superior	59,9%	14,0%	10,1%	8,7%	7,2%	100,0%			
Total		60,1%	13,2%	10,1%	8,7%	8,0%	100,0%			

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_12 42.12. Frequência de recurso a mailing lists * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

/6 WILLIII F 31 INIVELUE	e escolaridade mais elevado q	de completou (recodilica	u0)					
			P4	2_12 42.12.	Frequência de r	ecurso a mailing	lists	
				Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	88,2%	5,9%			5,9%	100,0%
	completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	65,9%	4,9%	9,8%	7,3%	12,2%	100,0%
	Total		72,4%	5,2%	6,9%	5,2%	10,3%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano		100,0%				100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	47,8%	8,7%	26,1%	4,3%	13,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,2%	17,0%	14,9%	14,9%		100,0%
	Total		50,7%	15,5%	18,3%	11,3%	4,2%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	56,4%	12,8%	5,1%	15,4%	10,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	60,5%	16,0%	8,4%	6,7%	8,4%	100,0%
	Total	-	59,7%	15,1%	7,5%	8,8%	8,8%	100,0%

TSF, Público, DN e A Bola apresentam as únicas redacções onde a tendência identifica para o seu sub-sector não se confirma.

70 WILLINI FOL INI	voi ue escuidilu	ade mais elevado que comple	nou (recounicado)	P4	2 12 42 12	Frequência de r	ecurso a mailing	ı lists	
				1.3	Uma vez	Pelo menos	Mais de uma	11010	
D3 Medium				Não utiliza	por mês ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Tota
V	SIC	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	50,0%	25,0%	Semana	Semana	25,0%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso						
			médio ou superior	54,5%	9,1%	18,2%	9,1%	9,1%	100,
	RTP	Total	NIS - 4i	53,8%	11,5%	15,4%	7,7%	11,5%	100,
	KIP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	60,0%			10,0%	30,0%	100
		Total		66,7%			8,3%	25,0%	100
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100
		Total	medio od superior	100,0%					100
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso						
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior	37,5%	12,5%	12,5%		37,5%	100,
			Terminou curso médio ou superior	57,1%	19,0%	9,5%	14,3%		100
		Total		51,7%	17,2%	10,3%	10,3%	10,3%	100
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%				100
Antena		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%	16,7%			100
			Terminou curso médio ou superior	60,0%	10,0%	20,0%	10,0%		100
		Total		58,8%	17,6%	17,6%	5,9%		100
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	44,4%	,,,,,,	44,4%	11,1%		100
		completou (recodificado)	Terminou curso						
			médio ou superior	43,8%	18,8%	18,8%	18,8%		100
		Total		44,0%	12,0%	28,0%	16,0%		100
Iornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100
			Terminou curso médio ou superior	45,8%	20,8%	25,0%	4,2%	4,2%	100
		Total		51,7%	17,2%	20,7%	3,4%	6,9%	100
	Correio da Manhã	io da P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	40,0%			60,0%		100
		completou (recodificado)	Terminou curso						
			médio ou superior	47,1%	23,5%		11,8%	17,6%	100
		Total		45,5%	18,2%		22,7%	13,6%	100
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	66,7%			33,3%		100
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	56,3%	31,3%	12,5%			100
		Total	modio od odponor	57,9%	26,3%	10,5%	5,3%		100
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	60,0%	40,0%	,	2,272		100
	Noticias	completou (recodificado)	Terminou curso	60,0%	20,0%		10,0%	10,0%	100
		Total	médio ou superior	60,0%	24,0%			8,0%	
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		24,0%		8,0%	0,0%	100
		mais elevado que	médio ou superior	33,3%			66,7%		100
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	68,4%		10,5%	10,5%	10,5%	100
		Total	· · ·	63,6%		9,1%	18,2%	9,1%	100
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	66,7%	16,7%	16,7%			100
		completou (recodificado)	Terminou curso	72,7%	9,1%			18,2%	100
		Total	médio ou superior			E 00/			
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	70,6%	11,8%	5,9%		11,8%	100
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	66,7%	11,1%			22,2%	
			médio ou superior	87,5%			12,5%		100
		Total		76,5%	5,9%		5,9%	11,8%	100
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%		25,0%	100
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	100,0%					100
			medio od superior						

Finalmente, no que se refere a fontes, mais de dois terços dos inquiridos produzem a respeito dos weblogs uma opinião pouco valorizadora: quase 69% das respostas vão no sentido de os considerar como *pouco* ou *nada importantes*, desvalorização essa que é máxima, em média, junto das televisões (84,1%) e mínima nas rádios (56,9%).

P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada importante	64	20,7	20,7
	Pouco importante	148	47,9	68,6
	Importante	87	28,2	96,8
	Muito importante	10	3,2	100,0
	Total	309	100,0	
Missing	NS/NR	32		
Total		341		

D3r Tipo de Medium * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulatior

% within ID3r Tipo de Medium

% Within 1D31 Tipo de Medium										
		P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs					
		Nada	Pouco		Muito					
		importante	importante	Importante	importante	Total				
ID3r Tipo	Televisões	20,6%	63,5%	12,7%	3,2%	100,0%				
de Medium	Rádios	21,5%	35,4%	39,2%	3,8%	100,0%				
	Jornais	20,4%	47,9%	28,7%	3,0%	100,0%				
Total		20,7%	47,9%	28,2%	3,2%	100,0%				

Analisando individualmente os media considerados, merece destaque o facto de nenhum dos inquiridos na SIC ter avaliado os weblogs como algo *muito importante*, o mesmo media onde a percentagem combinada de respostas nas categorias *pouco* e *nada importante* ascende a quase 90% do total.

A menor desvalorização encontrada nas rádios resulta, essencialmente, dos dados relativos à TSF e Antena 1, media nos quais a categoria mais votada é a que considera os weblogs como uma fonte *importante*.

Entre os jornais, é sobretudo o JN que valoriza os weblogs: mais de 55% das respostas consideram-nos pelo menos *importantes*. Nos restantes títulos a categoria dominante de resposta encara esta fonte como algo *pouco importante*, sobretudo CM, DN, e a sub-amostra dos diários desportivos.

ID3 Medium * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation

% within ID3 Medium

	1D3 Wedidiii						
			P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs	
			Nada	Pouco		Muito	
			importante	importante	Importante	importante	Total
ID3	TV	SIC	33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
Medium		RTP	12,5%	62,5%	18,8%	6,3%	100,0%
		TVI	10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%
	Rádios	RR	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
	TSF	23,8%	23,8%	42,9%	9,5%	100,0%	
		Antena 1	7,1%	32,1%	57,1%	3,6%	100,0%
	Jornais	Público	18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
		Correio da Manhã	12,5%	54,2%	33,3%		100,0%
		Jornal de Notícias	10,0%	35,0%	50,0%	5,0%	100,0%
		Diário de Notícias	11,1%	59,3%	18,5%	11,1%	100,0%
		Expresso	29,2%	41,7%	29,2%		100,0%
		A Bola	31,3%	50,0%	18,8%		100,0%
		Record	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
		O Jogo	11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%
Total			20,7%	47,9%	28,2%	3,2%	100,0%

A distribuição da representação dos weblogs enquanto fonte em função do género dos inquiridos revela uma desconsideração relativamente menor por parte das jornalistas face aos seus colegas do sexo masculino nas redacções das televisões e rádios, invertendo-se esta tendência no caso dos jornais.

P1 1. Género * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs	
		Nada	Pouco		Muito	
		importante	importante	Importante	importante	Total
P1 1. Género	Feminino	20,0%	46,5%	29,7%	3,9%	100,0%
	Masculino	21,1%	50,0%	26,3%	2,6%	100,0%
Total		20,5%	48,2%	28,0%	3,3%	100,0%

P1 1. Género * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WITHIN FT 1. Genero										
			P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs				
			Nada	Pouco		Muito				
ID3r Tipo de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total			
Televisões	P1 1. Género	Feminino	18,8%	59,4%	18,8%	3,1%	100,0%			
		Masculino	22,6%	67,7%	6,5%	3,2%	100,0%			
	Total		20,6%	63,5%	12,7%	3,2%	100,0%			
Rádios	P1 1. Género	Feminino	20,5%	28,2%	43,6%	7,7%	100,0%			
		Masculino	23,1%	43,6%	33,3%		100,0%			
	Total		21,8%	35,9%	38,5%	3,8%	100,0%			
Jornais	P1 1. Género	Feminino	20,2%	50,0%	27,4%	2,4%	100,0%			
		Masculino	19,5%	46,3%	30,5%	3,7%	100,0%			
	Total		19,9%	48,2%	28,9%	3,0%	100,0%			

Apenas na TVI (entre as televisões) e Antena 1 (entre as rádios) a tendência respectiva aos seus subsectores não se cumpre, algo que também se verifica no CM e JN relativamente ao sub-sector de jornais.

P1 1. Género * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. G	énero							
				P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs	
				Nada	Pouco		Muito	
ID3 Medium				importante	importante	Importante	importante	Total
TV	SIC	P1 1. Género		20,0%	60,0%	20,0%		100,0%
			Masculino	50,0%	50,0%			100,0%
		Total		33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	100,0%
			Masculino		85,7%	14,3%		100,0%
		Total		12,5%	62,5%	18,8%	6,3%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino	12,5%	75,0%	12,5%		100,0%
			Masculino	8,3%	75,0%	8,3%	8,3%	100,0%
		Total		10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	30,8%	38,5%	30,8%		100,0%
			Masculino	35,3%	52,9%	11,8%		100,0%
		Total		33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	33,3%		50,0%	16,7%	100,0%
			Masculino	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
		Total		23,8%	23,8%	42,9%	9,5%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		42,9%	50,0%	7,1%	100,0%
			Masculino	15,4%	23,1%	61,5%		100,0%
		Total		7,4%	33,3%	55,6%	3,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	23,5%	41,2%	35,3%		100,0%
			Masculino	10,0%	50,0%	40,0%		100,0%
		Total		18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	8,3%	58,3%	33,3%		100,0%
	Manhã		Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
		Total		12,5%	54,2%	33,3%		100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	8,3%	41,7%	41,7%	8,3%	100,0%
	Notícias		Masculino	12,5%	25,0%	62,5%		100,0%
		Total		10,0%	35,0%	50,0%	5,0%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		81,3%	12,5%	6,3%	100,0%
	Notícias		Masculino	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%
		Total		7,7%	61,5%	19,2%	11,5%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	38,9%	33,3%	27,8%		100,0%
			Masculino		66,7%	33,3%		100,0%
		Total		29,2%	41,7%	29,2%		100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	33,3%	66,7%			100,0%
			Masculino	30,8%	46,2%	23,1%		100,0%
		Total		31,3%	50,0%	18,8%		100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	60,0%	20,0%	20,0%		100,0%
			Masculino	33,3%	46,7%	20,0%		100,0%
		Total		40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		100,0%			100,0%
			Masculino	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%	100,0%
		Total		11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%

A importância atribuída aos weblogs parece, por outro lado, aumentar com a idade dos inquiridos no sub-sector da imprensa escrita, não sendo possível traçar uma tendência geral para os restantes com os dados disponíveis.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P41_16 41.16.	Mean	N	Std. Deviation
Nada importante	35,19	64	7,632
Pouco importante	34,87	147	8,075
Importante	36,12	83	8,036
Muito importante	38,30	10	5,889
Total	35,39	304	7,912

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

P2 Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P41_16 41.16.	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Nada importante	33,85	13	6,606
	Pouco importante	36,40	40	8,828
	Importante	35,75	8	7,382
	Muito importante	36,00	2	7,071
	Total	35,78	63	8,091
Rádios	Nada importante	33,71	17	6,989
	Pouco importante	35,11	27	8,851
	Importante	36,79	29	7,894
	Muito importante	34,00	3	3,000
	Total	35,39	76	7,911
Jornais	Nada importante	36,44	34	8,258
	Pouco importante	34,03	80	7,371
	Importante	35,76	46	8,364
	Muito importante	41,80	5	5,404
	Total	35,24	165	7,887
Total	Nada importante	35,19	64	7,632
	Pouco importante	34,87	147	8,075
	Importante	36,12	83	8,036
	Muito importante	38,30	10	5,889
	Total	35,39	304	7,912

Numa análise casuística, constatamos que apenas na RTP, RR e CM existe uma relação de proporcionalidade directa entre a idade e a valorização dos weblogs enquanto fonte; os restantes media apresentam distribuições neste particular que não estabelecem qualquer relação entre as variáveis em discussão.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

P2	Rec2	Idade	em	2005
	11002	luaue	CIII	2000

P2_Rec2 Idade 6	2000	P41_16 41.16. Importância			Std.
ID3 Medium	010	atribuída a weblogs	Mean	N	Deviation
TV	SIC	Nada importante	32,78	9	7,328
		Pouco importante	34,00	15	6,980
		Importante Total	30,00	3	5,196
	DTD		33,15	27	6,815
	RTP	Nada importante	39,50	2	,707
		Pouco importante	39,80	10	10,119
		Importante Muito importanto	41,33	3	8,145
		Muito importante	41,00		0.442
	TVI	Total Nada importante	40,13	16	8,413
	1 V I		33,00		4,243
		Pouco importante	36,53	15 2	9,387
		Importante Muito importante	36,00	1	1,414
		Total		20	0.070
Rádios	RR	Nada importante	35,85 33,50	10	8,273 4,972
Radios	IXIX	Pouco importante	35,57	14	10,241
		Importante	_	6	7,062
		Total	36,33	30	
	TSF	Nada importante	35,03	5	8,036
	101	Pouco importante	32,00	5	4,899 8,643
		Importante	37,20	9	
		Muito importante	36,00	2	4,416
		Total	32,50	21	2,121 5,683
	Antena 1	Nada importante	35,00 39,00	21	
	Antena	Pouco importante	,	8	19,799
		Importante	33,00		6,698
			37,50	14	10,098
		Muito importante Total	37,00		0.470
Jornais	Público	Nada importante	36,16	25 5	9,472
Juliais	Fublico	Pouco importante	36,20		6,140
			34,25	12	7,175
-		Importante Total	39,40	10	12,554
	Correio da		36,52	27	9,366
	Manhã	Nada importante	42,00	3	7,211
	Marina	Pouco importante	33,46	13 7	7,055
		Importante Total	32,43		6,680
	Jornal de		34,26	23	7,325
	Notícias	Nada importante	38,50	2	17,678
	110110140	Pouco importante	33,43	7	7,871
		Importante Muito importanto	36,56	9	5,747
		Muito importante Total	38,00	19	7 400
	Diário de	Nada importante	35,68 39,00	3	7,499 8,660
	Notícias	Pouco importante		16	
	110110140	Importante	32,00	5	7,607
			30,60	3	5,273
		Muito importante Total	44,33	27	5,859
	Expresso	Nada importante	33,89 40,29	7	8,121 12,120
	⊏vhi⊆990	Pouco importante	34,20	10	4,185
		Importante	41,29	7	
		Total	-		5,707
	A Bola	Nada importante	38,04	24	8,051
	A Dold	Pouco importante	34,20	5	3,493
			35,00	8	9,289
		Importante Total	31,67	3	4,163
	Record	Nada importante	34,13	16	6,888
	INCOULU		30,62	8	3,159
		Pouco importante	36,13	8	6,446
		Importante	29,50	4	4,796
	O Jogo	Total	32,60	20	5,614
		Nada importante	40,00	1	14.000
	O dogo	Bougo importants			11,692
	O dogo	Pouco importante	36,50	6	
	O togo	Importante	40,00	1	
	Cogo	Importante Muito importante	40,00 38,00	1	
		Importante Muito importante Total	40,00 38,00 37,44	1 1 9	9,369
	Total	Importante Muito importante Total Nada importante	40,00 38,00 37,44 35,19	1 1 9 64	9,369 7,632
		Importante Muito importante Total Nada importante Pouco importante	40,00 38,00 37,44 35,19 34,87	1 1 9 64 147	9,369 7,632 8,075
		Importante Muito importante Total Nada importante Pouco importante Importante	40,00 38,00 37,44 35,19 34,87 36,12	1 1 9 64 147 83	9,369 7,632 8,075 8,036
		Importante Muito importante Total Nada importante Pouco importante	40,00 38,00 37,44 35,19 34,87	1 1 9 64 147	9,369 7,632 8,075

Nas rádios e nos jornais parece, paralelamente, existir uma valorização menos negativa desta fonte junto dos inquiridos com maior escolaridade.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P41_16 4	1_16 41.16. Importância atribuída a weblogs				
		Nada	Pouco		Muito		
		importante	importante	Importante	importante	Total	
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		33,3%	66,7%		100,0%	
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	24,1%	47,0%	24,1%	4,8%	100,0%	
	Terminou curso médio ou superior	19,9%	49,8%	27,5%	2,8%	100,0%	
Total		20,9%	48,8%	26,9%	3,4%	100,0%	

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIII I SI INIVCI GC	escolandade mais elevado q	ac compictou (recouillea	uo)				
			P41_16 4	1.16. Importâr	cia atribuída	a weblogs	
			Nada	Pouco		Muito	
ID3r Tipo de Medium			importante	importante	Importante	importante	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	15,0%	70,0%	10,0%	5,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	23,8%	61,9%	11,9%	2,4%	100,0%
	Total		21,0%	64,5%	11,3%	3,2%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		Não terminou curso médio ou superior	25,0%	41,7%	29,2%	4,2%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	20,8%	33,3%	41,7%	4,2%	100,0%
	Total		21,6%	35,1%	39,2%	4,1%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	28,2%	38,5%	28,2%	5,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	18,2%	52,1%	27,3%	2,5%	100,0%
	Total		20,5%	49,1%	27,3%	3,1%	100,0%

Também a SIC e a RTP seguem essa tendência geral - ao invés do verificado na TVI -, algo igualmente observado na sub-amostra de jornais, da qual apenas destoam JN, Expresso, Record e O Jogo.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs * ID3 Medium Crosstabulation

711	22 2300,0110	ade mais elevado que comple	(P41_16 4	1.16. Importân	cia atribuída	a weblogs	
ID3 Medium				Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	80,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	36,4%	50,0%	13,6%		100,0%
		Total		33,3%	55,6%	11,1%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%	100,0%
	T) (1	Total	NI - Complete of the complete	13,3%	66,7%	13,3%	6,7%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	11,1%	77,8%	11,1%		100,0%
Dádico	RR	Total P3r Nível de escolaridade	Não torminou ouros	10,0%	75,0%	10,0%	5,0%	100,0%
Rádios	KK	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	37,5%	50,0%	12,5%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	33,3%	42,9%	23,8%		100,0%
	TSF	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	34,5%	44,8%	20,7%		100,0%
	IOF	mais elevado que	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	100,0%
		Total	médio ou superior	18,2%	27,3%	45,5%	9,1%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	21,1%	21,1%	47,4% 100,0%	10,5%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	6,3%	25,0%	62,5%	6,3%	100,0%
		Total		7,7%	34,6%	53,8%	3,8%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	13,0%	52,2%	34,8%		100,0%
		Total		18,5%	44,4%	37,0%		100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	5,3%	63,2%	31,6%		100,0%
	Jornal de	Total	Não tomoinou oumo	13,0%	56,5%	30,4%		100,0%
	Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	43,8%	6,3%	100,0%
	B://:	Total		10,5%	36,8%	47,4%	5,3%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	9,5%	66,7%	14,3%	9,5%	100,0%
	Evpresse	Total P3r Nível de escolaridade	Não torminou ouros	11,5%	61,5%	15,4%	11,5%	100,0%
	Expresso	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso		66,7%	33,3%		100,0%
			médio ou superior	31,6%	36,8%	31,6%		100,0%
		Total		27,3%	40,9%	31,8%		100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	33,3%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	30,0%	60,0%	10,0%		100,0%
		Total		31,3%	50,0%	18,8%		100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	40,0%	20,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	44,4%	44,4%	11,1%		100,0%
		Total		42,1%	42,1%	15,8%		100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou 12º ano Não terminou curso		100,0% 75,0%		25,0%	100,0%
		completed (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	25,0%	50,0%	25,0%	-2,176	100,0%
		Total	médio ou superior	11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%

Previsivelmente, são os jornalistas que valorizam mais positivamente os weblogs aqueles que mais frequentemente se servem dessa fonte.

P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs * P42_16 42.16. Weblogs Crosstabulation

% within P41_16 41.16. Importância atribuída a weblogs

	P42_16 42.16. Weblogs						
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P41_16 41.16.	Nada importante	95,2%	3,2%		1,6%		100,0%
Importância	Pouco importante	63,3%	18,7%	9,4%	5,0%	3,6%	100,0%
atribuída a weblogs	Importante	21,3%	16,3%	21,3%	12,5%	28,8%	100,0%
	Muito importante	20,0%		10,0%		70,0%	100,0%
Total		57,2%	14,0%	10,6%	6,2%	12,0%	100,0%

Apesar de se verificar existirem mais utilizadores que utilizadoras entre os jornalistas, a verdade é que são, em média, os jornalistas do sexo masculino a recorrer mais frequentemente a weblogs. Contudo, apesar de esta regra parecer verificar-se nas televisões e jornais, o mesmo não pode dizer-se para as rádios.

P1 1. Género * P42_16 42.16. Weblogs Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WILLING FT 1. Genero							
			P4	2_16 42.16. W	eblogs		
			Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		
			por mês	uma vez por	vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P1 1. Género	Feminino	55,5%	17,4%	14,2%	5,2%	7,7%	100,0%
	Masculino	62,5%	9,2%	5,9%	7,2%	15,1%	100,0%
Total		59,0%	13,4%	10,1%	6,2%	11,4%	100,0%

P1 1. Género * P42_16 42.16. Weblogs * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Género	0								
				P42_16 42.16. Weblogs					
				Uma vez	Pelo menos	Mais de uma			
				por mês	uma vez por	vez por			
ID3r Tipo de Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	71,9%	15,6%	3,1%	3,1%	6,3%	100,0%	
		Masculino	75,9%	6,9%	6,9%	3,4%	6,9%	100,0%	
	Total		73,8%	11,5%	4,9%	3,3%	6,6%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	41,7%	11,1%	30,6%	8,3%	8,3%	100,0%	
		Masculino	66,7%	12,8%	5,1%	7,7%	7,7%	100,0%	
	Total		54,7%	12,0%	17,3%	8,0%	8,0%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	55,2%	20,7%	11,5%	4,6%	8,0%	100,0%	
		Masculino	56,0%	8,3%	6,0%	8,3%	21,4%	100,0%	
	Total		55,6%	14,6%	8,8%	6,4%	14,6%	100,0%	

Para além dos dados da TSF e Antena 1 - que confirmam o nãoalinhamento de rádios com esta tendência geral de associação entre as duas variáveis consideradas - também a RTP apresenta um cenário inverso.

		P1 1. Género * P42_16	42.16. Weblog	s*ID3 Med	ium Crosstabu	lation		
% within P1 1.	Género							
				Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3 Medium			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P1 1. Género Feminino		20,0%		6,7%		100,0%
		Masculin	0 75,0%	16,7%		8,3%		100,0%
		Total	74,1%	18,5%		7,4%		100,0%
	RTP	P1 1. Género Feminino	77,8%				22,2%	100,0%
		Masculin	0 60,0%		40,0%			100,0%
		Total	71,4%		14,3%		14,3%	100,0%
	TVI	P1 1. Género Feminino	62,5%	25,0%	12,5%			100,0%
		Masculin	0 83,3%				16,7%	100,0%
		Total	75,0%	10,0%	5,0%		10,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género Feminino	58,3%	25,0%	8,3%		8,3%	100,0%
		Masculin	0 76,5%	5,9%		5,9%	11,8%	100,0%
		Total	69,0%	13,8%	3,4%	3,4%	10,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género Feminino	36,4%		36,4%	18,2%	9,1%	100,0%
		Masculin	0 55,6%	11,1%	22,2%		11,1%	100,0%
		Total	45,0%	5,0%	30,0%	10,0%	10,0%	100,0%
A	Antena 1	P1 1. Género Feminino	30,8%	7,7%	46,2%	7,7%	7,7%	100,0%
		Masculin	0 61,5%	23,1%		15,4%		100,0%
		Total	46,2%	15,4%	23,1%	11,5%	3,8%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género Feminino	50,0%	27,8%	16,7%	5,6%		100,0%
		Masculin	0 33,3%	8,3%	8,3%	8,3%	41,7%	100,0%
		Total	43,3%	20,0%	13,3%	6,7%	16,7%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género Feminino	58,3%	16,7%	16,7%		8,3%	100,0%
	Manhã	Masculin	0 53,8%	15,4%	7,7%		23,1%	100,0%
		Total	56,0%	16,0%	12,0%		16,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género Feminino	38,5%	23,1%	15,4%		23,1%	100,0%
	Notícias	Masculin	0 25,0%	12,5%		37,5%	25,0%	100,0%
		Total	33,3%	19,0%	9,5%	14,3%	23,8%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género Feminino	37,5%	31,3%	12,5%	6,3%	12,5%	100,0%
	Notícias	Masculin	0 33,3%	11,1%	11,1%	11,1%	33,3%	100,0%
		Total	36,0%	24,0%	12,0%	8,0%	20,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género Feminino	70,6%	11,8%	5,9%	11,8%		100,0%
		Masculin	0 42,9%	28,6%		14,3%	14,3%	100,0%
		Total	62,5%	16,7%	4,2%	12,5%	4,2%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género Feminino	100,0%					100,0%
		Masculin	0 84,6%		7,7%		7,7%	100,0%
1		Total	88,9%		5,6%		5,6%	100,0%
1	Record	P1 1. Género Feminino	60,0%	20,0%			20,0%	100,0%
		Masculin	0 75,0%		6,3%	6,3%	12,5%	100,0%
1		Total	71,4%	4,8%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género Feminino	100,0%					100,0%
		Masculin	0 83,3%				16,7%	100,0%
		Total	85,7%				14,3%	100,0%

Relativamente à distribuição da utilização de weblogs em função da idade dos inquiridos, o valor médio para toda a amostra não conhece alterações significativas que permitam estabelecer uma associação entre estas duas variáveis: apenas no caso da sub-amostra dos jornais parece verificar-se uma utilização ligeiramente mais regular entre os jornalistas mais velhos.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P42_16 42.16. Weblogs	Mean	N	Std. Deviation
Não utiliza	35,62	182	8,623
Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,372
Pelo menos uma vez por semana	35,52	31	7,571
Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,641
Diariamente	36,00	34	8,467
Total	35,60	306	8,086

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P42_16 42.16. Weblogs

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P42_16 42.16. Weblogs	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não utiliza	35,11	45	8,219
	Uma vez por mês ou menos	34,29	7	8,420
	Pelo menos uma vez por semana	43,33	3	7,234
	Mais de uma vez por semana	32,50	2	,707
	Diariamente	37,25	4	8,180
	Total	35,48	61	8,099
Rádios	Não utiliza	36,52	40	9,342
	Uma vez por mês ou menos	39,11	9	3,586
	Pelo menos uma vez por semana	32,54	13	5,981
	Mais de uma vez por semana	32,33	6	4,719
	Diariamente	34,00	5	6,285
	Total	35,62	73	7,949
Jornais	Não utiliza	35,47	97	8,561
	Uma vez por mês ou menos	33,83	24	6,141
	Pelo menos uma vez por semana	36,53	15	7,891
	Mais de uma vez por semana	38,45	11	7,147
	Diariamente	36,20	25	9,083
	Total	35,63	172	8,184
Total	Não utiliza	35,62	182	8,623
	Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,372
	Pelo menos uma vez por semana	35,52	31	7,571
	Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,641
	Diariamente	36,00	34	8,467
	Total	35,60	306	8,086

Analisados individualmente, os media da amostra apresentam já algumas tendências visíveis: nas televisões e rádios, são os inquiridos mais jovens a consultar com maior frequência os weblogs; entre os jornais, CM, Expresso e A Bola acompanham essa tendência, enquanto que Público e JN apresentam redacções nas quais são os jornalistas mais velhos a utilizar esta fonte.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P42_16 42.16. Weblogs

P2_Rec2_Idade em		P42_16 42.16. Weblogs	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Não utiliza	32,70	20	6,56
		Uma vez por mês ou menos	34,00	5	10,07
		Mais de uma vez por semana	32,50	2	,70
		Total	32,93	27	6,88
	RTP	Não utiliza	37,70	10	9,21
		Pelo menos uma vez por semana	47,50	2	,70
		Diariamente	43.00	2	2,82
		Total	39,86	14	8,57
	TVI	Não utiliza	36,60	15	9,15
	1 7 1	Uma vez por mês ou menos		2	
			35,00		4,24
		Pelo menos uma vez por semana	35,00	1	
		Diariamente	31,50	2	7,77
		Total	35,85	20	8,27
Rádios	RR	Não utiliza	35,50	20	9,08
		Uma vez por mês ou menos	40,50	4	3,31
		Pelo menos uma vez por semana	25,00	1	
		Mais de uma vez por semana	34,00	1	
		Diariamente	33,67	3	8,14
		Total	35,59	29	8,35
	TSF				
	15F	Não utiliza	34,44	9	7,68
		Uma vez por mês ou menos	37,00	1	
		Pelo menos uma vez por semana	35,67	6	4,76
		Mais de uma vez por semana	35,50	2	4,95
		Diariamente	34,50	2	4,95
		Total	35,05	20	5,82
	Antena 1	Não utiliza	40,09	11	10,79
		Uma vez por mês ou menos	38,25	4	4,27
			30,67	6	5,98
		Pelo menos uma vez por semana			
		Mais de uma vez por semana	29,67	3	4,61
		Total	36,13	24	9,17
Jornais	Público	Não utiliza	38,46	13	9,66
		Uma vez por mês ou menos	31,50	6	2,42
		Pelo menos uma vez por semana	37,00	4	13,29
		Mais de uma vez por semana	38,00	2	9,89
		Diariamente	42,60	5	12,70
		Total	37,53	30	9,79
	Correio da	Não utiliza	35,71	14	7,10
	Manhã				
	Manna	Uma vez por mês ou menos	36,50	4	9,39
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	3	2,64
		Diariamente	29,75	4	7,80
		Total	34,56	25	7,22
	Jornal de	Não utiliza	36,71	7	10,64
	Notícias	Uma vez por mês ou menos	31,33	3	2,30
		Pelo menos uma vez por semana	32,50	2	6,36
		Mais de uma vez por semana	40,67	3	8,08
		Diariamente	37,60	5	5,59
	B://: 1	Total	36,30	20	7,80
	Diário de	Não utiliza	29,60	10	7,72
	Notícias	Uma vez por mês ou menos	35,00	6	8,24
		Pelo menos uma vez por semana	40,00	3	1,73
		Mais de uma vez por semana	30,00	2	4,24
		Diariamente	38,00	5	9,61
		Total	33,69	26	8,21
	Expresso	Não utiliza	38,07	15	10,33
		Uma vez por mês ou menos	35,75	4	5,90
		Pelo menos uma vez por semana	49,00	1	5,50
		Mais de uma vez por semana			6.00
		·	41,67	3	6,02
		Diariamente	39,00	1	
		Total	38,63	24	8,95
	A Bola	Não utiliza	34,06	16	6,96
		Pelo menos uma vez por semana	33,00	1	
		Diariamente	27,00	1	
		Total	33,61	18	6,74
	Record	Não utiliza	33,00	15	5,76
		Uma vez por mês ou menos	30,00	1	-,
		Pelo menos uma vez por semana	34,00	1	
		Mais de uma vez por semana			
			40,00	1	
		Diariamente	30,33	3	5,50
		Total	32,86	21	5,50
	O Jogo	Não utiliza	39,57	7	9,48
		Diariamente	38,00	1	
		Total	39,38	8	8,79
	Total	Não utiliza	35,62	182	8,62
	-	Uma vez por mês ou menos	35,10	40	6,37
		Pelo menos uma vez por semana		31	
			35,52		7,57
		Mais de uma vez por semana	35,89	19	6,64
		Diariamente Total	36,00	34	8,46
			35,60	306	8,08

Quanto à distribuição da consulta a weblogs em função da escolaridade dos inquiridos, o que se verifica é que são os jornalistas mais escolarizados aqueles que revelam consulta mais frequente, com a excepção aparente da sub-amostra de jornais.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_16 42.16. Weblogs Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 111111111 01 111101 00 0000			(/			
		P42_16 42.16. Weblogs					
			Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
		Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	66,7%				33,3%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,3%	9,6%	9,6%	4,8%	9,6%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	55,9%	14,7%	10,9%	6,6%	11,8%	100,0%
Total		58,9%	13,1%	10,4%	6,1%	11,4%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_16 42.16. Weblogs * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% Within P3r Nivel o	le escolaridade mais elevado q	ue completou (recodifica	(do)					
				. P4	2_16 42.16. W	eblogs		
				Uma vez por mês	Pelo menos uma vez por	Mais de uma vez por		
ID3r Tipo de Mediun			Não utiliza	ou menos	semana	semana	Diariamente	Total
Televisões P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	78,9%	10,5%	5,3%		5,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	70,7%	12,2%	4,9%	4,9%	7,3%	100,0%	
Total			73,3%	11,7%	5,0%	3,3%	6,7%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	56,5%	17,4%	21,7%	4,3%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	48,9%	10,6%	17,0%	10,6%	12,8%	100,0%
	Total		50,7%	12,7%	18,3%	8,5%	9,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	65,9%	4,9%	4,9%	7,3%	17,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,7%	17,1%	10,6%	5,7%	13,0%	100,0%
	Total		57,2%	13,9%	9,0%	6,0%	13,9%	100,0%

RTP, TSF, e mais de metade da sub-amostra de jornais (JN, DN, Expresso, A Bola e O Jogo) não seguem, contudo, esta orientação geral.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P42_16 42.16. Weblogs * ID3 Medium Crosstabulation

0/ within D2r	Nível de escolaridade mais elevado que completou	(recodificade)

% WILIIII P31 INI	vei de escolario	ade mais elevado que comple	etou (recodilicado)		P4	2_16 42.16. W	eblogs .		
					Uma vez	Pelo menos	Mais de uma		1
ID3 Medium				Não utiliza	por mês ou menos	uma vez por semana	vez por semana	Diariamente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	80,0%	20,0%				100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	72,7%	18,2%		9,1%		100,0%
		Total		74,1%	18,5%		7,4%		100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	70,0%		20,0%		10,0%	100,0%
		Total		69,2%		15,4%		15,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	81,8%	9,1%	9,1%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	66,7%	11,1%			22,2%	100,0%
		Total		75,0%	10,0%	5,0%		10,0%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	85,7%	14,3%				100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	61,9%	14,3%	4,8%	4,8%	14,3%	100,0%
		Total		67,9%	14,3%	3,6%	3,6%	10,7%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%	100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	50,0%	14,070	30,0%	10,0%	10,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		F 60/				
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	38,9% 55,6%	5,6%	33,3% 22,2%	11,1%	11,1%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso				40.00/	12 F0/	-
		Total	médio ou superior	31,3% 40,0%	12,5% 16,0%	25,0%	18,8%	12,5% 8,0%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%	10,070		12,070	3,070	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	36,0%	24,0%	16,0%	8,0%	16,0%	100,0%
		Total		43,3%	20,0%	13,3%	6,7%	16,7%	100,0%
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	80,0%				20,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	44,4%	22,2%	16,7%		16,7%	100,0%
		Total	-	52,2%	17,4%	13,0%		17,4%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	33,3%			66,7%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	35,3%	23,5%	11,8%	5,9%	23,5%	100,0%
		Total		35,0%	20,0%	10,0%	15,0%	20,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	25,0%		25,0%		50,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	42,9%	23,8%	9,5%	9,5%	14,3%	100,0%
		Total		40,0%	20,0%	12,0%	8,0%	20,0%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	25,0%		25,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	72,2%	11,1%	5,6%	5,6%	5,6%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	68,2%	13,6%	4,5%	9,1%	4,5%	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	83,3%				16,7%	100,0%
			médio ou superior	91,7%		8,3%			100,0%
	Record	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	88,9%	0.40	5,6%		5,6%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	72,7%	9,1%	9,1%		9,1%	100,0%
		Total	médio ou superior	77,8%	F 00/	F.00/	11,1%	11,1%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	75,0% 100,0%	5,0%	5,0%	5,0%	10,0%	100,0%
	Coogo	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	75,0%				25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		Total	oaio oa superioi	87,5%				12,5%	100,0%

Interaccão

Uma significativa maioria dos inquiridos - mais de 78% - considera que o Jornalismo na Internet deve ser marcado pela interacção entre jornalistas e públicos, posicionamento este que conhece pouca variação se agruparmos pelo seu tipo os media em análise.

P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Discordo totalmente	16	4,7	5,2	5,2
	Discordo em parte	50	14,7	16,4	21,6
	Concordo em parte	156	45,7	51,1	72,8
	Concordo totalmente	83	24,3	27,2	100,0
	Total	305	89,4	100,0	
Missing	NS/NR	36	10,6		
Total		341	100,0		

D3r Tipo de Medium * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% within ID3r Tipo de Medium									
			arcado pela i	o na Internet o nteracção ent olicos					
		Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total			
ID3r Tipo	Televisões	5,0%	18,3%	53,3%	23,3%	100,0%			
de Medium	Rádios	4,1%	18,9%	56,8%	20,3%	100,0%			
	Jornais	5,8%	14,6%	48,0%	31,6%	100,0%			
Total		5,2%	16,4%	51,1%	27,2%	100,0%			

Ainda que nenhum jornalista da SIC tenha revelado discordar totalmente desta ideia, são os profissionais da RTP os que mais a acolhem.

Entre as rádios, destacam-se os valores de representação positiva superior à média encontrados para a Antena 1 - 88.4% - e os valores de representação ligeiramente menos positiva encontrados na TSF, onde esta ideia colhe apenas entre pouco mais de 52% das respostas.

Nos jornais destaca-se desde logo a adesão maciça dos profissionais do JN e d'A Bola, redacções nas quais mais de 94% das respostas valorizam este aspecto. Paralelamente, Público e Expresso constituem os casos de adesão menor a esta ideia, com pouco mais de 61%.

ID3 Medium * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P76 76. fortemer	deve ser ão entre			
			Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total
ID3	TV	SIC		25,0%	57,1%	17,9%	100,0%
Medium		RTP	6,7%	13,3%	60,0%	20,0%	100,0%
		TVI	11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%
	Rádios	RR		17,2%	62,1%	20,7%	100,0%
		TSF	10,5%	36,8%	52,6%		100,0%
		Antena 1	3,8%	7,7%	53,8%	34,6%	100,0%
	Jornais	Público	3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%
		Correio da Manhã	3,8%	7,7%	61,5%	26,9%	100,0%
		Jornal de Notícias		5,0%	35,0%	60,0%	100,0%
		Diário de Notícias	4,0%	12,0%	44,0%	40,0%	100,0%
		Expresso	13,0%	26,1%	43,5%	17,4%	100,0%
		A Bola	5,9%		88,2%	5,9%	100,0%
		Record	8,7%	8,7%	43,5%	39,1%	100,0%
		O Jogo	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%
Total			5,2%	16,4%	51,1%	27,2%	100,0%

Entre as televisões e os jornais são sobretudo as jornalistas a acolher esta representação positiva da interacção, ainda que por escassa margem. Nas rádios, esta ideia colhe sobretudo entre os jornalistas do sexo masculino.

P1 1. Género * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation

% within P1 1 Género

% WILTIT FT 1. Genero									
	P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos								
		Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total			
P1 1. Género	Faminina								
FT 1. Genero	reminino	5,4%	15,0%	51,0%	28,6%	100,0%			
	Masculino	5,1%	17,9%	51,3%	25,6%	100,0%			
Total		5,3%	16,5%	51,2%	27,1%	100,0%			

1 1. Género * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalista e públicos * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. Gener	0							
				P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				
			Discordo	Discordo	Concordo	Concordo		
ID3r Tipo de Medium			totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	3,3%	16,7%	53,3%	26,7%	100,0%	
		Masculino	6,7%	20,0%	53,3%	20,0%	100,0%	
	Total		5,0%	18,3%	53,3%	23,3%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino	8,3%	22,2%	50,0%	19,4%	100,0%	
		Masculino		16,2%	62,2%	21,6%	100,0%	
	Total		4,1%	19,2%	56,2%	20,5%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino	4,9%	11,1%	50,6%	33,3%	100,0%	
		Masculino	6,7%	18,0%	46,1%	29,2%	100,0%	
	Total		5,9%	14,7%	48,2%	31,2%	100,0%	

Apenas a RTP (televisões) e JN (jornais) não seguem a tendência dos seus subsectores. Destaque ainda para as redacções da TVI, CM e dos três diários desportivos, pelo facto de nelas ser unânime, entre as jornalistas, a representação da interacção entre profissionais e público como algo que deve ser promovido - algo que, entre os seus colegas do sexo masculino apenas tem lugar no JN.

P1 1. Género * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos * ID3 Medium Crosstabulation

0/	Contain the	D4		04	
٧⁄۵	within	Р1	- 1	Género	

% within P1 1. 0	Sonore			P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				
ID3 Medium				Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		25,0%	56,3%	18,8%	100,0%
			Masculino		25,0%	58,3%	16,7%	100,0%
		Total			25,0%	57,1%	17,9%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino	12,5%	12,5%	50,0%	25,0%	100,0%
			Masculino		14,3%	71,4%	14,3%	100,0%
		Total		6,7%	13,3%	60,0%	20,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino			50,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	18,2%	18,2%	36,4%	27,3%	100,0%
		Total		11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino		15,4%	69,2%	15,4%	100,0%
			Masculino		18,8%	56,3%	25,0%	100,0%
		Total			17,2%	62,1%	20,7%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	20,0%	40,0%	40,0%		100,0%
			Masculino		33,3%	66,7%		100,0%
		Total		10,5%	36,8%	52,6%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	7,7%	15,4%	38,5%	38,5%	100,0%
			Masculino			66,7%	33,3%	100,0%
		Total		4,0%	8,0%	52,0%	36,0%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	6,7%	26,7%	33,3%	33,3%	100,0%
			Masculino	,	41,7%	41,7%	16,7%	100,0%
		Total		3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino		,	69,2%	30,8%	100,0%
	Manhã		Masculino	7,7%	15,4%	53,8%	23,1%	100,0%
		Total		3,8%	7,7%	61,5%	26,9%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	,	8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
	Notícias		Masculino		2,211	25,0%	75,0%	100,0%
		Total			5.0%	35,0%	60,0%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
	Notícias		Masculino	11,1%	22,2%	44,4%	22,2%	100,0%
		Total		4,2%	12,5%	45,8%	37,5%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	18,8%	18,8%	37,5%	25,0%	100,0%
	,		Masculino	10,070	42,9%	57,1%		100,0%
		Total		13,0%	26,1%	43,5%	17,4%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	. 3,370	20,.70	100,0%	11,170	100,0%
			Masculino	7,1%		85,7%	7,1%	100,0%
		Total		5,9%		88,2%	5,9%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	0,070		83,3%	16,7%	100,0%
	7,00014		Masculino	11,8%	11,8%	29,4%	47,1%	100,0%
		Total	Maddallilo	8,7%	8,7%	43,5%	39,1%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	0,7 /0	0,7 /6	100,0%	39,170	100,0%
	C 0090	. i i. Genelo	Masculino	11,1%	22,2%	22,2%	44,4%	100,0%
		Total	iviasculli10	,	,	,	,	
		ı Ulai		10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%

Quanto à distribuição, em função da idade, da posição dos inquiridos relativamente à interacção com os públicos, parece ser junto dos jornalistas mais jovens das televisões e jornais que a ideia da promoção deste relacionamento mais colhe, em média, mas não nas rádios.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P76 76. O Jornalismo	Mean	Ν	Std. Deviation					
Discordo totalmente	35,38	16	6,376					
Discordo em parte	36,33	49	7,060					
Concordo em parte	35,76	152	7,862					
Concordo totalmente	34,48	83	8,889					
Total	35,48	300	7,960					

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P76 76. O Jornalismo	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Discordo totalmente	33,33	3	2,517
	Discordo em parte	39,00	11	6,782
	Concordo em parte	35,66	32	8,315
	Concordo totalmente	31,79	14	7,308
	Total	35,25	60	7,865
Rádios	Discordo totalmente	30,67	3	1,528
	Discordo em parte	33,15	13	4,879
	Concordo em parte	37,88	40	8,480
	Concordo totalmente	31,33	15	5,678
	Total	35,32	71	7,720
Jornais	Discordo totalmente	37,40	10	7,245
	Discordo em parte	36,80	25	7,724
	Concordo em parte	34,75	80	7,226
	Concordo totalmente	36,06	54	9,663
	Total	35,63	169	8,134
Total	Discordo totalmente	35,38	16	6,376
	Discordo em parte	36,33	49	7,060
	Concordo em parte	35,76	152	7,862
	Concordo totalmente	34,48	83	8,889
	Total	35,48	300	7,960

Entre as televisões, contudo, observa-se que apenas entre os jornalistas da SIC são os mais jovens a defender esta ideia: nas redacções da RTP e da TVI são sobretudo os mais velhos a fazê-lo.

Nas rádios, apenas na Antena 1 são os jornalistas mais jovens a defender esta ideia.

Relativamente aos jornais, Público, JN, Expresso e A Bola constituem casos de redacções onde são os jornalistas mais velhos a defender a ideia do reforço da interacção com os públicos, apresentando a restante sub-amostra de periódicos uma posição inversa.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade e	m 2005	P76 76. O Jornalismo	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	Discordo totalmente	IVICALI	14	Old. Deviation
		Discordo em parte	41,57	7	5,192
		Concordo em parte	31,69	16	5,907
		Concordo totalmente	28,00	5	4,359
		Total	33,50	28	7,255
	RTP	Discordo totalmente	33,00	1	
		Discordo em parte	40,00	2	7,071
		Concordo em parte	42,78	9	9,378
		Concordo totalmente Total	33,67	3	5,508
	TVI	Discordo totalmente	39,93	15	8,672
	1 VI	Discordo em parte	33,50 29,00	2	3,536
		Concordo em parte	35,57	7	,000 5,884
		Concordo totalmente	34,00	6	9,445
		Total	34.00	17	6,773
Rádios	RR	Discordo totalmente	- /		.,
		Discordo em parte	32,00	5	2,449
		Concordo em parte	38,06	18	8,599
		Concordo totalmente	30,83	6	7,414
		Total	35,52	29	8,162
	TSF	Discordo totalmente	30,00	2	1,414
		Discordo em parte	32,86	7	5,669
		Concordo em parte	37,50	10	5,817
		Concordo totalmente			
	Antariii	Total	35,00	19	5,981
	Antena 1	Discordo totalmente	32,00	1	
		Discordo em parte Concordo em parte	41,00	12	10.004
		Concordo em parte	37,92 31,67	12 9	10,621 4,664
		Total	35,35	23	8,684
Jornais	Público	Discordo totalmente	45,00	1	0,004
		Discordo em parte	36,56	9	6,912
		Concordo em parte	33,50	10	7,307
		Concordo totalmente	45,71	7	13,683
		Total	38,11	27	10,139
	Correio da	Discordo totalmente	48,00	1	
	Manhã	Discordo em parte	35,50	2	2,121
		Concordo em parte	34,67	15	7,743
		Concordo totalmente	32,14	7	5,551
		Total	34,56	25	7,223
	Jornal de Notícias	Discordo totalmente			
	Noticias	Discordo em parte	26,00	1	
		Concordo em parte Concordo totalmente	36,83	6	9,968
		Total	37,58	12	6,487
	Diário de	Discordo totalmente	36,74 25,00	19	7,759
	Notícias	Discordo em parte	40,67	3	9,292
		Concordo em parte	34,64	11	8,298
		Concordo totalmente	33,10	10	7,141
		Total	34,36	25	8,020
	Expresso	Discordo totalmente	37,67	3	5,686
	•	Discordo em parte	39,50	6	9,731
		Concordo em parte	37,00	10	6,000
		Concordo totalmente	42,00	4	16,371
	-	Total	38,61	23	8,907
	A Bola	Discordo totalmente	22.00	1	
	A Bola		32,00		
	A Bola	Discordo em parte			
	A Bola	Discordo em parte Concordo em parte	33,53	15	7,396
I	A Bola	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente	33,53 34,00	1	
l		Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total	33,53 34,00 33,47	1 17	6,929
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50	1 17 2	6,929 6,364
		Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00	1 17 2 2	6,929 6,364 1,414
		Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10	1 17 2 2 10	6,929 6,364 1,414 6,315
		Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78	1 17 2 2 10 9	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Total	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00	1 17 2 2 10 9	6,929 6,364 1,414 6,315
		Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00	1 17 2 2 10 9 23 1	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Total	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50	1 17 2 2 10 9	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Discordo em parte	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00	1 17 2 2 10 9 23 1	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50 36,33	1 17 2 2 10 9 23 1 2	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469 12,021 4,726
	Record	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50 36,33 35,25	1 17 2 2 10 9 23 1 2 3	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469 12,021 4,726
	Record O Jogo	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50 36,33 35,25 35,50	1 17 2 2 10 9 23 1 2 3 4	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469 12,021 4,726 12,393 8,759
	Record O Jogo	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Discordo totalmente Total Discordo totalmente	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50 36,33 35,25 35,50 35,38	1 17 2 2 10 9 23 1 2 3 4 10	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469 12,021 4,726 12,393 8,759 6,376
	Record O Jogo	Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Concordo em parte Concordo em parte Concordo em parte Concordo totalmente Total Discordo totalmente Total Discordo totalmente Discordo totalmente Discordo em parte	33,53 34,00 33,47 35,50 35,00 34,10 30,78 33,00 40,00 32,50 36,33 35,25 35,50 35,38 36,33	1 17 2 2 10 9 23 1 2 3 4 10 16 49	6,929 6,364 1,414 6,315 4,738 5,469 12,021 4,726 12,393 8,759 6,376 7,060

Por outro lado, a adesão a esta tese diminui com o incremento da escolaridade dos inquiridos: são sobretudo os menos escolarizados a defendê-la, qualquer que seja o tipo de media considerado, em média.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

78 WILTITT FOI Trivel de escolandade mais elevado que completou (recodificado)						
		arcado pela i	o na Internet o nteracção ent olicos			
		Discordo	Discordo	Concordo	Concordo	
		totalmente	em parte	em parte	totalmente	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			66,7%	33,3%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	2,5%	16,5%	53,2%	27,8%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	6,7%	16,7%	49,0%	27,6%	100,0%
Total		5,5%	16,4%	50,3%	27,7%	100,0%

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcad pela interacção entre jornalistas e públicos * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nivel de	escolaridade mais elevado o	jue completou (recodifica	ado)				
			P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos				
ID3r Tipo de Medium			Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	5,9%	11,8%	58,8%	23,5%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	4,8%	21,4%	50,0%	23,8%	100,0%
	Total		5,1%	18,6%	52,5%	23,7%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%		100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		22,7%	50,0%	27,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	6,5%	15,2%	58,7%	19,6%	100,0%
	Total		4,3%	17,4%	56,5%	21,7%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			50,0%	50,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	2,5%	15,0%	52,5%	30,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	7,4%	15,6%	45,1%	32,0%	100,0%
	Total		6,1%	15,2%	47,0%	31,7%	100,0%

Apenas na RTP, Antena 1, Público e Record não confirmam esta regra.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos * ID3 Medium Crosstabulation

70 William F G. Tu	vo, de socialità	ade mais elevado que comple	vice (roccamodacy	fortemente m	narcado pela i e púl	olicos	re jornalistas	
ID3 Medium				Discordo totalmente	Discordo em parte	Concordo em parte	Concordo totalmente	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso		26,1%	56,5%	17,4%	100,0%
		Total	médio ou superior		25,0%	57,1%	17,9%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		25,0%	75,0%		100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	10,0%	10,0%	50,0%	30,0%	100,0%
		Total	médio ou superior	7,1%	14,3%	57,1%	21,4%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	12,5%	14,570	50,0%	37,5%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso					
		Titl	médio ou superior	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%	100,0%
Rádios	RR	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	11,8%	11,8%	41,2%	35,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior			57,1%	42,9%	100,0%
		completed (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		23,8%	61,9%	14,3%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		17,9%	60,7%	21,4%	100,0%
	131	mais elevado que	Não terminou curso		42,9%	100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso		42,9%	57,1%		100,0%
			médio ou superior	22,2%	22,2%	55,6%		100,0%
	Antena 1	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	11,8%	29,4%	58,8%		100,0%
	, and a	mais elevado que	médio ou superior		25,0%	37,5%	37,5%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	6,3%		56,3%	37,5%	100,0%
	B (1.11	Total		4,2%	8,3%	50,0%	37,5%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso				100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior		50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	4,5%	31,8%	40,9%	22,7%	100,0%
	Correio do	Total P3r Nível de escolaridade	Não torminou ouros	3,7%	33,3%	37,0%	25,9%	100,0%
	Correio da Manhã	mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		40,0%	40,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		10,5%	63,2%	26,3%	100,0%
		Total	N	4,2%	8,3%	58,3%	29,2%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			33,3%	66,7%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		6,3%	37,5%	56,3%	100,0%
	B://: 1	Total	N		5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso			100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			66,7%	33,3%	100,0%
			médio ou superior	5,0%	15,0%	35,0%	45,0%	100,0%
	Everence	Total	Não torminou ouros	4,2%	12,5%	41,7%	41,7%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	17,6%	29,4%	29,4%	23,5%	100,0%
		Total		14,3%	28,6%	38,1%	19,0%	100,0%
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			100,0%		100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso	8,3%		83,3%	8,3%	100,0%
		Total	médio ou superior	5,9%		88,2%	5,9%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	.,	18,2%	54,5%	27,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	40.001				
		Total	médio ou superior	18,2%	0.40	36,4%	45,5%	100,0%
	O Jogo	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	9,1%	9,1%	45,5%	36,4%	100,0%
	J	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior		20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		Total		10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	100,0%

Uma das formas que esta interacção entre jornalistas e públicos pode assumir é a da utilização do correio electrónico para estabelecimento de contacto. Neste particular, verificamos que, em média, os jornalistas com maior concordância com a promoção da interacção com os públicos lêem tendencialmente mais o correio electrónico que recebem destes últimos.

P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre jornalistas e públicos * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre

jornalistas e públicos

Johnanistas e publicos							
			79.2. Lê o e-mail público?				
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou guase todos	Total		
P76 76. O Jornalismo	Discordo totalmente	INAU	16,7%	83,3%	100,0%		
na Internet deve ser fortemente marcado	Discordo em parte		7,4%	92,6%	100,0%		
pela interacção entre	Concordo em parte	2,6%	9,2%	88,2%	100,0%		
jornalistas e públicos	Concordo totalmente		3,9%	96,1%	100,0%		
Total		1,3%	7,5%	91,3%	100,0%		

Em média, é também mais frequente a leitura de *todos ou quase todos* os emails recebidos nas redacções das rádios, único sub-sector onde paralelamente se encontram os únicos inquiridos que revelam não ler qualquer do correio que recebem da parte do público.

ID3r Tipo de Medium * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P79_2	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?				
		Não	Sim, mas Sim, todos ou Não apenas alguns quase todos				
ID3r Tipo	Televisões		10,3%	89,7%	100,0%		
de Medium	Rádios	5,6%	2,8%	91,7%	100,0%		
	Jornais		8,7% 91,3%				
Total		1,2%	1,2% 7,7% 91,1%				

Apenas cinco dos catorze media estudados - RTP, TSF, Expresso, e os desportivos Record e O Jogo - apresentam valores de leitura quase total do correio electrónico recebido. No outro extremo, mais de um quarto dos jornalistas d'A Bola apenas lêem algum desse correio, sem prejuízo de a grande maioria da sua redacção ler quase tudo.

ID3 Medium * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 11111111	IDS Medium							
				P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?				
				Sim, mas	Sim, todos ou			
			Não	apenas alguns	quase todos	Total		
ID3	TV	SIC		12,5%	87,5%	100,0%		
Medium		RTP			100,0%	100,0%		
		TVI		11,1%	88,9%	100,0%		
	Rádios	RR	8,3%	8,3%	83,3%	100,0%		
		TSF			100,0%	100,0%		
		Antena 1	6,7%		93,3%	100,0%		
	Jornais	Público		7,4%	92,6%	100,0%		
		Correio da Manhã		16,7%	83,3%	100,0%		
		Jornal de Notícias		6,7%	93,3%	100,0%		
		Diário de Notícias		7,1%	92,9%	100,0%		
		Expresso			100,0%	100,0%		
		A Bola		28,6%	71,4%	100,0%		
		Record			100,0%	100,0%		
		O Jogo			100,0%	100,0%		
Total			1,2%	7,7%	91,1%	100,0%		

Em média, são também as jornalistas a ler mais o correio electrónico recebido. No entanto, apenas nos sub-sectores das televisões e rádios se verifica esta tendência, não se confirmando para os jornais.

P1 1. Género * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P79_2	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?				
			Sim, mas	Sim, todos ou			
		Não	Total				
P1 1. Género	Feminino		8,8%	91,3%	100,0%		
	Masculino	2,3%	6,8%	90,9%	100,0%		
Total		1,2%	7,7%	91,1%	100,0%		

P1 1. Género * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

70 WILLIII I I . Gener							
			P79_2	79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?			
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino		7,1%	92,9%	100,0%	
		Masculino		13,3%	86,7%	100,0%	
	Total			10,3%	89,7%	100,0%	
Rádios	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%	
		Masculino	10,0%	5,0%	85,0%	100,0%	
	Total		5,6%	2,8%	91,7%	100,0%	
Jornais	P1 1. Género	Feminino		12,0%	88,0%	100,0%	
		Masculino		5,7%	94,3%	100,0%	
	Total			8,7%	91,3%	100,0%	

São excepções a esta regra as redacções do CM, JN e A Bola. Simultaneamente, várias são as redacções - TVI, RR, Antena 1 e DN - nas quais todas as jornalistas revelam ler quase todo o correio electrónico enviado pelo público, ao contrário do verificado no CM e JN.

P1 1. Género * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WILTIM PT 1. Ge	1010			P79_	2 79.2. Lê o e-mail q público?	ue recebe do	
ID3 Medium				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino		11,1%	88,9%	100,0%
			Masculino		14,3%	85,7%	100,0%
		Total			12,5%	87,5%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total			11,1%	88,9%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
		Total		8,3%	8,3%	83,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino	.,,	.,	100,0%	100,0%
			Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1, Género	Feminino			100,0%	100,0%
			Masculino	12,5%		87,5%	100,0%
		Total		6,7%		93,3%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	0,770	6,3%	93,8%	100,0%
			Masculino		9,1%	90,9%	100,0%
		Total			7,4%	92,6%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino		33,3%	66,7%	100,0%
	Manhã		Masculino		30,070	100,0%	100,0%
		Total	maccamic		16,7%	83,3%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino		12,5%	87,5%	100,0%
	Notícias		Masculino		12,070	100,0%	100,0%
		Total			6,7%	93,3%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		5,7 70	100,0%	100,0%
	Notícias		Masculino		20,0%	80,0%	100,0%
		Total			7,1%	92,9%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		7,170	100,0%	100,0%
	Z.p. 0000		Masculino			100,0%	100,0%
		Total				100,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino		100,0%	100,078	100,0%
	/ Dola	. 1 1. 0011010	Masculino		16,7%	83,3%	100,0%
		Total	.71430411110		28,6%	71,4%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino		20,076	100,0%	100,0%
	Record	. 1 1. 0011010	Masculino			100,0%	100,0%
		Total	Mascullilo			100,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino			100,0%	100,0%
	O Jugo	i i i. Genelo	Masculino			100.09/	100.09/
		Total	iviascuiiii0			100,0%	100,0%
		ıotaı				100,0%	100,0%

Quanto à distribuição da leitura do correio electrónico recebido do público em função da idade dos inquiridos, constatam-se dois cenários: por um lado, são tendencialmente os jornalistas mais velhos os que revelam não ler qualquer um dos emails recebidos; por outro lado, entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P79_2 79.2. Lê o e-mail	Mean	N	Std. Deviation
Não	41,50	2	16,263
Sim, mas apenas alguns	32,54	13	6,253
Sim, todos ou quase todos	35,83	152	8,084
Total	35,64	167	8,066

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P79_2 79.2. Lê o e-mail	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Não			
	Sim, mas apenas alguns	33,00	3	5,196
	Sim, todos ou quase todos	37,12	26	7,977
	Total	36,69	29	7,769
Rádios	Não	41,50	2	16,263
	Sim, mas apenas alguns	26,00	1	
	Sim, todos ou quase todos	35,16	32	6,144
	Total	35,26	35	6,857
Jornais	Não			
	Sim, mas apenas alguns	33,11	9	6,791
	Sim, todos ou quase todos	35,70	94	8,705
	Total	35,48	103	8,559
Total	Não	41,50	2	16,263
	Sim, mas apenas alguns	32,54	13	6,253
	Sim, todos ou quase todos	35,83	152	8,084
	Total	35,64	167	8,066

Apenas no CM e no DN tal não se verifica.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2_ldade el		P79_2 79.2. Lê o e-mail que			Std.
ID3 Medium	SIC	recebe do público? Não	Mean	N	Deviation
l I v	310	Sim, mas apenas alguns	31,50	2	6,364
		Sim, todos ou quase todos	34,71	14	8,014
		Total	34,71	16	7,718
	RTP	Não	34,31	10	7,710
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	45,25	4	3,096
		Total	45,25	4	3,096
	TVI	Não	-, -		-,
		Sim, mas apenas alguns	36,00	1	
		Sim, todos ou quase todos	37,25	8	7,382
		Total	37,11	9	6,918
Rádios	RR	Não	30,00	1	
		Sim, mas apenas alguns	26,00	1	
		Sim, todos ou quase todos	33,60	10	4,061
		Total	32,67	12	4,355
	TSF	Não			
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	37,11	9	6,604
		Total	37,11	9	6,604
	Antena 1	Não	53,00	1	
		Sim, mas apenas alguns			
		Sim, todos ou quase todos	35,00	13	7,153
la ma a i a	Dública	Total	36,29	14	8,389
Jornais	Público	Não	24.00	2	7.074
		Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	34,00 36,76	2 25	7,071 9,854
		Total	,	27	
	Correio da	Não	36,56	21	9,597
	Manhã	Sim, mas apenas alguns	34,67	3	9,866
		Sim, todos ou quase todos	32,40	15	6,231
		Total	32,78	18	6,647
	Jornal de	Não	0=,: 0		5,5 1.
	Notícias	Sim, mas apenas alguns	31,00	1	
		Sim, todos ou quase todos	37,38	13	7,964
		Total	36,93	14	7,839
	Diário de	Não			
	Notícias	Sim, mas apenas alguns	40,00	1	
		Sim, todos ou quase todos	24.20	13	8,047
		Oirii, todoo oa qaaoo todoo	34,38	13	0,011
		Total	34,79	14	7,876
I	Expresso	Total Não	-		
	Expresso	Total Não Sim, mas apenas alguns	34,79	14	7,876
	Expresso	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	34,79 42,44	9	7,876
		Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total	34,79	14	7,876
	Expresso A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não	34,79 42,44 42,44	9 9	7,876 12,837 12,837
		Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns	34,79 42,44 42,44 27,50	9 9	7,876 12,837 12,837 ,707
		Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60	9 9	7,876 12,837 12,837 ,707 4,506
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total	34,79 42,44 42,44 27,50	9 9	7,876 12,837 12,837 ,707
		Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60	9 9	7,876 12,837 12,837 ,707 4,506
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86	9 9 7	7,876 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86	9 9	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86	9 9 2 5 7	7,876 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Total	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86	9 9 2 5 7	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86	9 9 2 5 7	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86 29,56 29,56	14 9 9 9 7 7	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358 3,358
	A Bola	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86 29,56 29,56 40,40	14 9 9 2 5 7	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358 3,358 1,817
	A Bola Record O Jogo	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86 29,56 29,56 40,40 40,40	14 9 9 9 2 5 7 9 9 9 5 5	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358 3,358 1,817 1,817
	A Bola Record O Jogo	Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos Total Não Sim, todos ou quase todos Total Não	34,79 42,44 42,44 27,50 33,60 31,86 29,56 29,56 40,40 40,40 41,50	14 9 9 9 5 7 9 9 5 5 2	7,876 12,837 12,837 12,837 ,707 4,506 4,741 3,358 3,358 1,817 1,817 16,263

À semelhança do verifica para a adesão à ideia da promoção da interactividade, também ao nível da leitura do correio electrónico recebido do público se verifica serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a praticá-la mais assiduamente, algo que é transversal aos três tipo de media.

³3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P79_2	79.2. Lê o e-mail público?	que recebe do	
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		2,1%	97,9%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	1,8%	10,6%	87,6%	100,0%
Total		1,2%	8,0%	90,7%	100,0%

70 WILLIAM T OF THYOI GO	escolaridade mais elevado d	que completou (recoullie		79.2. Lê o e-mail público?	que recebe do	
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		15,8%	84,2%	100,0%
	Total			10,3%	89,7%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	10,0%	5,0%	85,0%	100,0%
	Total		6,1%	3,0%	90,9%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		4,0%	96,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior		10,8%	89,2%	100,0%
	Total			9,0%	91,0%	100,0%

^{&#}x27;3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

Apenas o Público apresenta um cenário inverso ao da tendência geral.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * ID3 Mediu Crosstabulation

% within P3r Nív	rel de escolarid	ade mais elevado que comple	etou (recodificado)	P79_2	79.2. Lê o e-mail	que recebe do	
ID3 Medium				Não	público? Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		15,4%	84,6%	100,0%
		Total			12,5%	87,5%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
	TVI	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso			100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		33,3%	66,7% 88,9%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		11,170	100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso				
			médio ou superior	12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
	TSF	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	8,3%	8,3%	83,3% 100,0%	100,0%
	-	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		,	Terminou curso			100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior			100,0%	100,0%
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	14,3%		85,7%	100,0%
		Total		7,1%		92,9%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso			100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso		25,0%	75,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		4,5%	95,5%	100,0%
	Correio da	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		7,4%	92,6%	100,0%
	Manhã	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso		21,4%	78,6%	100,0%
		Total	médio ou superior				
	Jornal de	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		17,6%	82,4% 100,0%	100,0%
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
			médio ou superior		7,7%	92,3%	100,0%
	Diário de	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		6,7%	93,3%	100,0%
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
			médio ou superior		9,1%	90,9%	100,0%
	Expresso	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		7,7%	92,3%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
			médio ou superior			100,0%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso			100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso		28,6%	71,4% 100,0%	100,0%
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			100,0%	100,0%
		Total	médio ou superior			100,0%	100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0%
		Total	oaio oa superioi			100,0%	100,0%

Quanto ao estabelecimento de um diálogo efectivo com os leitores, ou seja, aquele que implica - neste particular - não apenas a recepção e leitura do correio electrónico mas também o envio de resposta por parte do jornalista, constata-se serem os inquiridos com maior adesão à ideia da interacção aqueles que mais frequentemente respondem aos emails recebidos.

P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre rnalistas e públicos * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulatio

% within P76 76. O Jornalismo na Internet deve ser fortemente marcado pela interacção entre

jornalistas e públicos

	P79_3				
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou guase todos	Total
P76 76. O Jornalismo	Discordo totalmente	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
na Internet deve ser fortemente marcado	Discordo em parte	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
pela interacção entre	Concordo em parte	16,0%	38,3%	45,7%	100,0%
jornalistas e públicos	Concordo totalmente	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
Total		13,5%	42,1%	44,4%	100,0%

Observamos ainda que a maior parte dos jornalistas que lêem apenas algum do correio electrónico recebido dos leitores confessa não responder, prática esta que é marginal entre os que revelam ler *todos ou quase todos* os emails: entre estes, a maior parte revela responder igualmente a quase tudo o que recebem.

'79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

70 MM 110_2 10	.z. Le 0 e-mail que recebe u	o pablico.			
	P79_3				
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou guase todos	Total
P79_2 79.2. Lê o	Não	100,0%			100,0%
e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	61,5%	38,5%		100,0%
do público?	Sim, todos ou quase todos	8,1%	42,6%	49,3%	100,0%
Total		13,5%	41,7%	44,8%	100,0%

Destoando da tendência geral, a tónica entre os jornalistas de televisão que revelam ler pelo menos algum do correio de leitores que recebem é responder igualmente a apenas alguns dos emails. Nas rádios e jornais, à excepção do facto de os jornalistas que lêem apenas alguns emails não responder a qualquer um destes últimos, cumpre-se a tendência geral.

79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID3r Tipo c

Medium Crosstabulation

% within P79 2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

% WILLIII P79_2 79.2.				P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?			
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total	
Televisões	P79_2 79.2. Lê o	Não					
	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	33,3%	66,7%		100,0%	
	do público?	Sim, todos ou quase todos	12,5%	45,8%	41,7%	100,0%	
	Total		14,8%	48,1%	37,0%	100,0%	
Rádios	P79_2 79.2. Lê o	Não	100,0%			100,0%	
	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%	
	do público?	Sim, todos ou quase todos	6,1%	39,4%	54,5%	100,0%	
	Total		13,9%	36,1%	50,0%	100,0%	
Jornais	P79_2 79.2. Lê o	Não					
	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	66,7%	33,3%		100,0%	
	do público?	Sim, todos ou quase todos	7,7%	42,9%	49,5%	100,0%	
	Total		13,0%	42,0%	45,0%	100,0%	

Na sua sub-amostra, apenas a SIC não alinha pelo diapasão da tendência observada para a RTP e TVI.

Nas rádios, apenas a Antena 1 destoa, e no sentido de aqueles que mais lêem o correio recebido apenas respondem a algum dele.

Entre os jornais, JN, DN e Record seguem a orientação encontrada para as televisões, ou seja, ênfase na resposta a apenas algum do correio recebido.

P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público? * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe do público?

76 WILLIII 1 7 3_2	79.2. Le 0 e-1118	ail que recebe do púb	lico:	P79_3	79.3. Responde recebe do públ		
IDO Madium				Não	Sim, mas	Sim, todos ou	Total
TV Medium	SIC	P79_2 79.2. Lê o	Não	Não	apenas alguns	quase todos	Total
		e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	50,0%	50,0%		100,0%
		do público?	Sim, todos ou quase	14,3%	21,4%	64,3%	100,0%
		Total	todos				
	RTP	P79 2 79.2. Lê o	Não	18,8%	25,0%	56,3%	100,0%
	KII	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns				
		do público?	Sim, todos ou quase		400.00/		400.00/
			todos		100,0%		100,0%
	T) (1	Total	NI# -		100,0%		100,0%
	TVI	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe	Não Sim, mas apenas alguns		100,0%		100,0%
		do público?	Sim, todos ou quase				
			todos	14,3%	71,4%	14,3%	100,0%
		Total		12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
Rádios	RR	P79_2 79.2. Lê o	Não	100,0%			100,0%
		e-mail que recebe do público?	Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase	100,0%			100,0%
		·	todos	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%
		Total		25,0%	8,3%	66,7%	100,0%
	TSF	P79_2 79.2. Lê o	Não				
		e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns				
		do público?	Sim, todos ou quase todos	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
		Total	10005	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
	Antena 1	P79 2 79.2. Lê o	Não	100,0%	44,470	44,470	100,0%
		e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns				,
		do público?	Sim, todos ou quase		57,1%	42,9%	100,0%
		Tatal	todos	0.70/			
Jornais	Público	Total P79 2 79.2. Lê o	Não	6,7%	53,3%	40,0%	100,0%
Juliais	Publico	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	50,0%	50,0%		100,0%
		do público?	Sim, todos ou quase				
			todos	8,0%	28,0%	64,0%	100,0%
		Total		11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
	Correio da Manhã	P79_2 79.2. Lê o	Não				
	Marina	e-mail que recebe do público?	Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase	100,0%			100,0%
			todos	13,3%	33,3%	53,3%	100,0%
		Total		27,8%	27,8%	44,4%	100,0%
	Jornal de	P79_2 79.2. Lê o	Não				
	Notícias	e-mail que recebe do público?	Sim, mas apenas alguns		100,0%		100,0%
		do pablico.	Sim, todos ou quase todos		69,2%	30,8%	100,0%
		Total	10000		71,4%	28,6%	100,0%
	Diário de	P79_2 79.2. Lê o	Não				
	Notícias	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns		100,0%		100,0%
		do público?	Sim, todos ou quase		50,0%	50,0%	100,0%
		Total	todos		53,8%	46,2%	
	Expresso	P79_2 79.2. Lê o	Não		33,0%	40,2%	100,0%
	,	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns				
		do público?	Sim, todos ou quase	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
		Tatal	todos				
	A Bola	Total P79_2 79.2. Lê o	Não	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	A DUID	e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns	100,0%			100,0%
		do público?	Sim, todos ou quase				
			todos	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
	Record	P79_2 79.2. Lê o e-mail que recebe	Não				
		do público?	Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase				
		•	todos ou quase		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			75,0%	25,0%	100,0%
	O Jogo	P79_2 79.2. Lê o	Não				
		e-mail que recebe	Sim, mas apenas alguns				
		do público?	Sim, todos ou quase	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		Total	todos	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		, otal		20,0%	40,0%	40,0%	100,0%

Considerando no seu todo a amostra de jornalistas inquiridos, verificamos que estes responde, na sua maior parte - mesmo que por escassa margem -, a quase todo o correio electrónico recebido da parte dos públicos: somente a sub-amostra das televisões parece não cumprir esta tendência.

P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	25	7,3	13,9	13,9
	Sim, mas apenas alguns	73	21,4	40,6	54,4
	Sim, todos ou quase todos	82	24,0	45,6	100,0
	Total	180	52,8	100,0	
Missing	NS/NR/NA	161	47,2		
Total		341	100,0		

ID3r Tipo de Medium * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

		P79_3	P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?				
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total		
ID3r Tipo	Televisões	12,9%	45,2%	41,9%	100,0%		
de Medium	Rádios	14,6%	36,6%	48,8%	100,0%		
	Jornais	13,9%	40,7%	45,4%	100,0%		
Total		13,9%	40,6%	45,6%	100,0%		

Efectivamente, se exceptuarmos a SIC, os restantes canais televisivos possuem redacções nas quais apenas são respondidos alguns dos emails recebidos da parte dos públicos, ainda que no caso da RTP nenhum inquirido tenha revelado não responder ao que recebe.

Também a TSF, JN e Record constituem casos onde a rotina de resposta mais frequente compreende apenas alguns dos públicos.

ID3 Medium * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within ID3 Medium

70 11111111	IDS Mediam					
			P79_3	79.3. Responde recebe do púb		
				Sim, mas	Sim, todos ou	
			Não	apenas alguns	quase todos	Total
ID3	TV	SIC	17,6%	23,5%	58,8%	100,0%
Medium		RTP		75,0%	25,0%	100,0%
		TVI	10,0%	70,0%	20,0%	100,0%
	Rádios	RR	21,4%	14,3%	64,3%	100,0%
		TSF	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
		Antena 1	11,8%	47,1%	41,2%	100,0%
	Jornais	Público	11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
		Correio da Manhã	35,0%	25,0%	40,0%	100,0%
		Jornal de Notícias		73,3%	26,7%	100,0%
		Diário de Notícias		50,0%	50,0%	100,0%
		Expresso	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
		A Bola	42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
		Record		70,0%	30,0%	100,0%
		O Jogo	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
Total		_	13,9%	40,6%	45,6%	100,0%

Sem prejuízo de existirem mais jornalistas do sexo masculino a deixar sem resposta o correio electrónico recebido da parte dos públicos, são também estes os profissionais que respondem, em termos relativos médios, a esse contacto. Apenas nas rádios tal não se verifica.

P1 1. Género * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P79_3	79.3. Responde recebe do púb	•	
			Sim, mas	Sim, todos ou	
		Não	apenas alguns	quase todos	Total
P1 1. Género	Feminino	13,4%	43,9%	42,7%	100,0%
	Masculino	14,4%	38,1%	47,4%	100,0%
Total		14,0%	40,8%	45,3%	100,0%

P1 1. Género * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P79_3			
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
Televisões	P1 1. Género	Feminino	13,3%	53,3%	33,3%	100,0%
		Masculino	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	Total		12,9%	45,2%	41,9%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	5,6%	44,4%	50,0%	100,0%
		Masculino	21,7%	30,4%	47,8%	100,0%
	Total		14,6%	36,6%	48,8%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	16,3%	40,8%	42,9%	100,0%
		Masculino	12,1%	41,4%	46,6%	100,0%
	Total		14,0%	41,1%	44,9%	100,0%

É nas redacções da RR e Antena 1 que a tendência geral não se cumpre, algo que também foi encontrado no DN e Expresso.

P1 1. Género * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. G	énero						
					79.3. Responde recebe do públ	•	
					Sim, mas	Sim, todos ou	
ID3 Medium				Não	apenas alguns	quase todos	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	20,0%	30,0%	50,0%	100,0%
			Masculino	14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
		Total		17,6%	23,5%	58,8%	100,0%
	RTP	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino		66,7%	33,3%	100,0%
		Total			75,0%	25,0%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino		100,0%		100,0%
			Masculino	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		Total		10,0%	70,0%	20,0%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
			Masculino	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
		Total		21,4%	14,3%	64,3%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino		75,0%	25,0%	100,0%
			Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		Total		10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino		57,1%	42,9%	100,0%
			Masculino	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		Total		11,8%	47,1%	41,2%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	18,8%	31,3%	50,0%	100,0%
			Masculino		27,3%	72,7%	100,0%
		Total		11,1%	29,6%	59,3%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	44,4%	33,3%	22,2%	100,0%
	Manhã		Masculino	27,3%	18,2%	54,5%	100,0%
		Total		35,0%	25,0%	40,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino		75,0%	25,0%	100,0%
	Notícias		Masculino		71,4%	28,6%	100,0%
		Total			73,3%	26,7%	100,0%
	Diário de	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
	Notícias		Masculino		75,0%	25,0%	100,0%
		Total			50,0%	50,0%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género	Feminino		40,0%	60,0%	100,0%
	·		Masculino	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Total		12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	100,0%	51,575	55,575	100,0%
			Masculino	33,3%	16,7%	50,0%	100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino	,078	1 1,070	12,070	. 55,575
		222.0	Masculino		70,0%	30,0%	100,0%
		Total			70,0%	30,0%	100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino		7 0,0 70	30,070	100,070
	2 2290		Masculino	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		Total		16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
		· otai		10,770	JJ,J/0	30,076	100,076

Em termos da distribuição etária da rotina de resposta ao correio recebido, observa-se novamente que entre os jornalistas que revelam ler este correio, são tendencialmente mais velhos os que lêem *todos ou quase todos* os emails. Apenas na sub-amostra de jornais esta tendência não parece confirmar-se.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

: <u></u>							
P79_3 79.3. Responde	Mean	N	Std. Deviation				
Não	33,12	25	8,223				
Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963				
Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137				
Total	35,64	178	8,229				

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?

P2 Rec2 Idade em 2005

1 Z_INECZ Idade em Z	P79_3 79.3. Responde ao			Std.
ID3r Tipo de Medium	e-mail que recebe do público?	Mean	N	Deviation
Televisões	Não	30,75	4	9,743
	Sim, mas apenas alguns	38,79	14	7,329
	Sim, todos ou quase todos	35,77	13	10,353
	Total	36,48	31	9,095
Rádios	Não	36,00	6	9,859
	Sim, mas apenas alguns	37,71	14	7,032
	Sim, todos ou quase todos	33,45	20	4,904
	Total	35,33	40	6,677
Jornais	Não	32,60	15	7,443
	Sim, mas apenas alguns	35,28	43	6,716
	Sim, todos ou quase todos	36,61	49	10,081
	Total	35,51	107	8,543
Total	Não	33,12	25	8,223
	Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963
	Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137
	Total	35,64	178	8,229

RTP e TSF não apresentam resultados no mesmo sentido dos seus subsectores, contra-ciclo também observado no DN, Record e O Jogo.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público?

P2_Rec2 Idade em 2005

IDO Madiana		P79_3 79.3. Responde ao	Maria	N	Std.
ID3 Medium	SIC	e-mail que recebe do público? Não	Mean 26,00	N 3	Deviation 2,646
' '	310	Sim, mas apenas alguns		4	
		Sim, todos ou quase todos	38,50		6,028
		Total	34,20	10 17	8,025 7,806
	RTP	Não	33,76	17	7,000
	KIF		4F 22	2	2 706
		Sim, mas apenas alguns Sim, todos ou quase todos	45,33 61,00	3	3,786
		Total	49,25	4	9 424
	TVI	Não		1	8,421
	1 V I	Sim, mas apenas alguns	45,00	7	7 000
		Sim, todos ou quase todos	36,14	2	7,988
		Total	31,00	10	7,557
Rádios	RR	Não	30,67	3	5,033
Itauios	IXIX	Sim, mas apenas alguns	40,00	2	4,243
		Sim, todos ou quase todos	32,67	9	4,031
		Total	33,29	14	4,906
	TSF	Não	30,00	1	4,900
		Sim, mas apenas alguns	35,40	5	8,142
		Sim, todos ou quase todos	39,25	4	4,113
		Total	36,40	10	6,620
	Antena 1	Não	47,00	2	8,485
	AUTOUG I	Sim, mas apenas alguns	38,71	7	7,251
		Sim, todos ou quase todos	31,14	7	4,059
		Total	36,44	16	7,924
Jornais	Público	Não	31,00	3	4,359
Johnais	1 ablico	Sim, mas apenas alguns	34,25	8	7,942
		Sim, todos ou quase todos	38,75	16	
		Total	36,56	27	10,655 9,597
	Correio da	Não	34,00	7	9,883
	Manhã	Sim, mas apenas alguns		5	
		Sim, todos ou quase todos	33,40	8	3,715 6,964
		Total	33,75	20	7,188
	Jornal de	Não	33,73	20	7,100
	Notícias	Sim, mas apenas alguns	35,40	10	6,786
		Sim, todos ou quase todos	40,75	4	10,046
		Total	36,93	14	7,839
	Diário de	Não	50,55	17	7,000
	Notícias	Sim, mas apenas alguns	37,14	7	7,862
		Sim, todos ou quase todos	31,57	7	7,976
		Total	34,36	14	8,139
	Expresso	Não	30,00	1	3,103
	p. 5000	Sim, mas apenas alguns	44,33	3	3,512
		Sim, todos ou quase todos	48,00	4	15,979
		Total	44,38	8	12,247
	A Bola	Não	29,00	3	2,646
		Sim, mas apenas alguns	34,00	1	2,040
		Sim, todos ou quase todos	34,00	3	6,245
		Total	31,86	7	4,741
	Record	Não	51,50		1,171
		Sim, mas apenas alguns	30,71	7	4,071
		Sim, todos ou quase todos	28,67	3	2,082
		Total	30,10	10	3,604
	O Jogo	Não	41,00	1	5,00 т
	3 -	Sim, mas apenas alguns	40,00	2	,000
		Sim, todos ou quase todos	35,00	4	7,616
		Total	37,29	7	6,102
	Total	Não	33,12	25	8,223
		Sim, mas apenas alguns	36,45	71	6,963
		Sim, todos ou quase todos	35,71	82	9,137
		Total	35,64	178	8,229
			00,04	170	0,229

No domínio da distribuição desta dinâmica de resposta em função da escolaridade dos inquiridos, volta a verificar-se serem sobretudo os jornalistas menos escolarizados a responder mais assiduamente ao correio recebido da parte dos públicos: apenas nas rádios tal não parece confirmar-se.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

		P79_3			
		Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	10,4%	33,3%	56,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	15,4%	42,3%	42,3%	100,0%
Total		13,9%	39,3%	46,8%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIAM ST TVIVET GE	escolaridade mais elevado d	que completou (recouline		79.3. Responde	ao e-mail que	
ID3r Tipo de Medium			Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	22,2%	33,3%	44,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,1%	50,0%	40,9%	100,0%
	Total		12,9%	45,2%	41,9%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	8,3%	50,0%	41,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	16,0%	28,0%	56,0%	100,0%
	Total		13,2%	34,2%	52,6%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano			100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	7,4%	25,9%	66,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	17,1%	44,7%	38,2%	100,0%
	Total		14,4%	39,4%	46,2%	100,0%

TVI, RR e JN constituem os casos em que as tendências respectivas de sub-sector não são seguidas.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3 79.3. Responde ao e-mail que recebe do público? * ID Medium Crosstabulation

		ade mais elevado que comple	iou (recounicado)	P79_3	79.3. Responde	ao e-mail que	
					recebe do púb		
ID3 Medium				Não	Sim, mas apenas alguns	Sim, todos ou quase todos	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	IVaU	aperias aiguris	quase touos	Total
		mais elevado que	Não terminou curso	33,3%		66,7%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	00,070		00,770	100,07
			médio ou superior	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
		Total		17,6%	23,5%	58,8%	100,0%
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
		mais elevado que	Não terminou curso			100,0%	100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso			,	
			médio ou superior		100,0%		100,09
		Total			75,0%	25,0%	100,09
	TVI	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	60,0%	20,0%	100,09
		, , ,	Terminou curso				
			médio ou superior		80,0%	20,0%	100,09
		Total		10,0%	70,0%	20,0%	100,09
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano				
		completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%		75,0%	100,09
			Terminou curso	00.00/	00.00/	00.00/	400.00
			médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%	100,09
	TOF	Total	Não torminas 100 -	21,4%	14,3%	64,3%	100,09
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso			100,0%	100,09
		completou (recodificado)	médio ou superior		100,0%		100,09
			Terminou curso		50,0%	50,0%	100,09
			médio ou superior				
	Antena 1	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		50,0%	50,0%	100,09
	Antena	mais elevado que	Não terminou curso				
		completou (recodificado)	médio ou superior		71,4%	28,6%	100,09
			Terminou curso	22,2%	22,2%	55,6%	100,09
		Total	médio ou superior				
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	12,5%	43,8%	43,8% 100,0%	100,09
oomao	, abilee	mais elevado que	Não terminou curso		05.00/		
		completou (recodificado)	médio ou superior		25,0%	75,0%	100,09
			Terminou curso	13,6%	31,8%	54,5%	100,09
		Total	médio ou superior	11,1%	29,6%	59,3%	100,09
	Correio da	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	11,170	25,070	00,070	100,07
	Manhã mais ele	mais elevado que	Não terminou curso	25,0%	25,0%	50,0%	100,09
		completou (recodificado)	médio ou superior	25,0%	25,076	50,0%	100,07
			Terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%	40,0%	100,09
		Total	medio da Saperior	36,8%	21,1%	42,1%	100,09
	Jornal de	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso		100,0%		100,09
		completou (recoullicado)	médio ou superior Terminou curso		100,070		100,0
			médio ou superior		69,2%	30,8%	100,09
		Total	·		73,3%	26,7%	100,09
	Diário de	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano				
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso			100,0%	100,09
		completed (recodificado)	médio ou superior Terminou curso				-
			médio ou superior		54,5%	45,5%	100,09
		Total			46,2%	53,8%	100,09
	Expresso	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano				
		completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		33,3%	66,7%	100,09
			Terminou curso				40-
			médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%	100,09
	45:	Total	NIW- 1 1	14,3%	42,9%	42,9%	100,09
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso				
		completou (recodificado)	Mao terminou curso médio ou superior			100,0%	100,0
			Terminou curso	7F 00/	25.00/		100.00
			médio ou superior	75,0%	25,0%		100,0
	Docard	Total	Não tormina: 400 c = -	42,9%	14,3%	42,9%	100,0
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso				
		completou (recodificado)	médio ou superior		50,0%	50,0%	100,0
			Terminou curso		90.007	20.00/	100.0
			médio ou superior		80,0%	20,0%	100,0
	0.1	Total	Niza tarada a 100		66,7%	33,3%	100,0
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso				
		completou (recodificado)	médio ou superior	20,0%		80,0%	100,0
		,	Terminou curso		400.000		100.0
			médio ou superior		100,0%		100,0
		Total		14,3%	28,6%	57,1%	100,0

O respeito e a cortesia surgem, entre os inquiridos, como a principal motivação para a resposta, logo seguida da tentativa de estabelecimento de uma relação mais próxima com o público: combinadas, estas duas razões reunem cerca de 60% das respostas, ficando as motivações mais estritamente profissionais - falta de tempo, tipo de conteúdo recebido, e trabalho fora das funções exercidas - com cerca de 30%.

P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	respondo por respeito/cortesia/dever	32	9,4	31,4	31,4
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	9	2,6	8,8	40,2
	depende do tipo de conteúdo	24	7,0	23,5	63,7
	não faz parte da minha função	7	2,1	6,9	70,6
	para criar uma relação mais próxima com o público	30	8,8	29,4	100,0
	Total	102	29,9	100,0	
Missing	NS/NR/NA	239	70,1		
Total		341	100,0		

Em média, mais de metade (57,2%) das respostas dos jornalistas televisivos quanto à motivação para a resposta ao correio electrónico recebido encontra-se relacionada com questões do exercício da profissão. A sub-amostra das rádios encontra-se, neste particular, no extremo oposto (25%), sendo que também os jornais, com 37,7% das respostas, se mostram menos sensíveis às questões profissionais.

D3r Tipo de Medium * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

% within ID3r Tipo de Medium								
P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail						co via e-mail		
		respondo por respeito/corte	não respondo a todos ou a alguns por	depende do tipo de	não faz parte da minha	para criar uma relação mais próxima		
		sia/dever	falta de tempo	conteúdo	função	com o público	Total	
ID3r Tipo	Televisões	14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	
de Medium	Rádios	50,0%	5,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%	
	Jornais	31,1%	8,2%	24,6%	4,9%	31,1%	100,0%	
Total		31,4%	8,8%	23,5%	6,9%	29,4%	100,0%	

Da análise individual dos media considerados resulta ser sobretudo o resultado da TVI a definir a tendência nas televisões, dado que os valores encontrados na SIC a aproximam da tendência dos outros tipos de media. JN, DN, A Bola e Record constituem, nesses media, os casos atípicos.

ID3 Medium * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation

% within	ID3 Medium							
			P79_3_1_Re	ecod 79.3.1. Raz	ões para a re	sposta ao públi	co via e-mail	
			respondo por respeito/corte sia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	Total
ID3	TV	SIC	23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%
Medium		TVI		37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%
	Rádios	RR	66,7%		22,2%		11,1%	100,0%
	-	TSF	60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
		Antena 1	16,7%	16,7%			66,7%	100,0%
	Jornais	Público	52,9%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	100,0%
		Correio da Manhã	25,0%		25,0%		50,0%	100,0%
		Jornal de Notícias	25,0%		50,0%		25,0%	100,0%
		Diário de Notícias	14,3%	14,3%	42,9%		28,6%	100,0%
		Expresso					100,0%	100,0%
		A Bola		40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
		Record	42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
		O Jogo	33,3%		16,7%		50,0%	100,0%
Total	-	-	31,4%	8,8%	23,5%	6,9%	29,4%	100,0%

Já quanto ao género, as motivações não sofrem variação significativa: em média, qualquer dos géneros responde sobretudo por questões de respeito e de laço com o público - 61% para as jornalistas, 59% para os seus colegas do sexo masculino.

P1 1. Género * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail Crosstabulation

% within P1 1. Género

P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail não respondo para criar respondo por a todos ou a depende não faz parte uma relação respeito/corte alguns por do tipo de da minha mais próxima falta de tempo sia/dever conteúdo com o público Total função P1 1. Género Feminino 36,4% 6,8% 27,3% 6,8% 22,7% 100,0%

 Masculino
 28,1%
 10,5%
 21,1%
 7,0%
 33,3%
 100,0%

 Total
 31,7%
 8,9%
 23,8%
 6,9%
 28,7%
 100,0%

Apenas entre as rádios são sobretudo os jornalistas do sexo masculino a invocar mais os motivos profissionais para não responder ao público que os contacta.

P1 1. Género * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P1 1. Géne	ro							
			P79_3_1_Re	ecod 79.3.1. Raz	ões para a re	sposta ao públi	ico via e-mail	
				não respondo			para criar	
			respondo por	a todos ou a	depende	não faz parte	uma relação	
			respeito/corte	alguns por	do tipo de	da minha	mais próxima	
ID3r Tipo de Medium		sia/dever	falta de tempo	conteúdo	função	com o público	Total	
Televisões	P1 1. Género	Feminino	16,7%		50,0%	8,3%	25,0%	100,0%
		Masculino	11,1%	33,3%		22,2%	33,3%	100,0%
	Total		14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%
Rádios	P1 1. Género	Feminino	62,5%	12,5%	12,5%		12,5%	100,0%
		Masculino	41,7%		16,7%	8,3%	33,3%	100,0%
	Total		50,0%	5,0%	15,0%	5,0%	25,0%	100,0%
Jornais	P1 1. Género	Feminino	37,5%	8,3%	20,8%	8,3%	25,0%	100,0%
		Masculino	27,8%	8,3%	27,8%	2,8%	33,3%	100,0%
	Total		31,7%	8,3%	25,0%	5,0%	30,0%	100,0%

Contudo, TVI (televisões), RR e TSF (rádios), e JN, DN e todos os desportivos apresentam dados de tendência contrária.

P1 1. Género * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1.				P79 3 1 R	ecod 79.3.1. Raz	ões para a re	sposta ao públi	co via e-mail	
				170_0_1_10	não respondo	CCS para a re		para criar	1
				respondo por	a todos ou a	depende	não faz parte	uma relação	
				respeito/corte	alguns por	do tipo de	da minha	mais próxima	
ID3 Medium				sia/dever	falta de tempo	conteúdo	função	com o público	Total
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	25,0%		37,5%	12,5%	25,0%	100,0%
			Masculino	20,0%			20,0%	60,0%	100,0%
		Total		23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%
	TVI	P1 1. Género	Feminino			75,0%		25,0%	100,0%
			Masculino		75,0%		25,0%		100,0%
		Total			37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	80,0%		20,0%			100,0%
			Masculino	50,0%		25,0%		25,0%	100,0%
		Total		66,7%		22,2%		11,1%	100,0%
	TSF	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino	60,0%		20,0%	20,0%		100,0%
		Total		60,0%		20,0%	20.0%		100,0%
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	33,3%	33,3%	7,777	1,111	33,3%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total		16,7%	16,7%			66,7%	100,0%
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	54,5%	9,1%	9,1%	18,2%	9,1%	100,0%
Comaio	. 45.100		Masculino	50,0%	0,170	16,7%	10,270	33,3%	100,0%
		Total	maccamic	52,9%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	100,0%
	Correio da	P1 1. Género	Feminino	33,3%	3,370	66,7%	11,070	17,070	100,0%
	Manhã	1 1 1. Genero	Masculino	20,0%		00,7 /8		80,0%	100,0%
		Total	Mascallio	25,0%		25,0%		50,0%	100,0%
	Jornal de	P1 1. Género	Faminina					40.0%	
	Notícias	FT I. Genero	Masculino	20,0%		40,0%		40,0%	100,0%
	Hotiolas	Total	Masculino	33,3%		66,7%		05.00/	100,0%
	Diário de		Familia	25,0%		50,0%		25,0%	100,0%
	Notícias	P1 1. Genero	Feminino	33,3%	33,3%			33,3%	100,0%
	Noticias		Masculino			75,0%		25,0%	100,0%
		Total		14,3%	14,3%	42,9%		28,6%	100,0%
	Expresso	P1 1. Género						100,0%	100,0%
			Masculino					100,0%	100,0%
		Total						100,0%	100,0%
	A Bola	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino		40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
		Total			40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
	Record	P1 1. Género	Feminino						
			Masculino	42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
		Total		42,9%	14,3%	42,9%			100,0%
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino						
	-		Masculino	40,0%		20,0%		40,0%	100,0%
		Total		40.0%		20,0%		40.0%	100,0%

Em média, a idade dos inquiridos não varia muito em torno dos dois grandes tipos de justificação da resposta ao correio electrónico recebido dos públicos.

Report

P2_Rec2 Idade em 2005

P79_3_1_Recod 79.3.1.	Mean	N	Std. Deviation
respondo por respeito/cortesia/dever	34,13	32	6,757
não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,11	9	6,234
depende do tipo de conteúdo	34,63	24	6,845
não faz parte da minha função	35,14	7	10,621
para criar uma relação mais próxima com o público	34,24	29	7,298
Total	34,26	101	7,066

Em média, nas televisões e nas rádios são sobretudo os jornalistas mais novos a responder por questões de respeito e ligação, ao contrário do verificado para os jornais.

²2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2_ldade em 2	P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões			Std.
	para a resposta ao público via e-mail	Mean	N	Deviation
Televisões	respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	6,557
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	39,00	3	7,211
	depende do tipo de conteúdo	35,00	6	7,348
	não faz parte da minha função	35,00	3	13,000
	para criar uma relação mais próxima com o público	30,83	6	5,672
	Total	35,24	21	7,803
Rádios	respondo por respeito/cortesia/dever	33,60	10	6,114
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,00	1	
	depende do tipo de conteúdo	39,33	3	11,930
	não faz parte da minha função	30,00	1	
	para criar uma relação mais próxima com o público	34,40	5	5,030
	Total	34,45	20	6,581
Jornais	respondo por respeito/cortesia/dever	33,32	19	6,815
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	29,60	5	3,209
	depende do tipo de conteúdo	33,53	15	5,592
	não faz parte da minha função	37,00	3	12,288
	para criar uma relação mais próxima com o público	35,33	18	8,182
	Total	33,85	60	7,037
Total	respondo por respeito/cortesia/dever	34,13	32	6,757
	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,11	9	6,234
	depende do tipo de conteúdo	34,63	24	6,845
	não faz parte da minha função	35,14	7	10,621
	para criar uma relação mais próxima com o público	34,24	29	7,298
	Total	34,26	101	7,066

Apenas na TSF, e provavelmente dado o reduzido número de respostas, essa tendência não se confirma. Também JN, DN, Record e O Jogo se encontram em contraciclo com a tendência do seu sub-sector.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail

P2_Rec2 Idade em 2005

P2_Rec2 Idade	em 2005	P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao			644
ID3 Medium		P/9_3_1_Recod /9.3.1. Razoes para a resposta ao público via e-mail	Mean	N	Std. Deviation
TV	SIC	respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	6,557
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo			
		depende do tipo de conteúdo	38,67	3	7,371
		não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público	27,50 30,60	5	,707
		Total	34,38	13	6,309 7,676
	TVI	respondo por respeito/cortesia/dever	04,00	10	7,070
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	39,00	3	7,211
		depende do tipo de conteúdo	31,33	3	6,351
		não faz parte da minha função	50,00	1	
		para criar uma relação mais próxima com o público	32,00	1	
		Total	36,63	8	8,331
Rádios	RR	respondo por respeito/cortesia/dever	31,00	6	3,847
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo			
		depende do tipo de conteúdo	34,50	2	12,021
		não faz parte da minha função	24.00	- 1	
		para criar uma relação mais próxima com o público Total	34,00 32,11	9	5,487
	TSF	respondo por respeito/cortesia/dever	41,00	3	2,646
	101	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	41,00	3	2,040
		depende do tipo de conteúdo	49,00	1	
		não faz parte da minha função	30,00	1	
		para criar uma relação mais próxima com o público			
		Total	40,40	5	7,021
	Antena 1	respondo por respeito/cortesia/dever	27,00	1	
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	33,00	1	
		depende do tipo de conteúdo			
		não faz parte da minha função			
		para criar uma relação mais próxima com o público	34,50	4	5,802
		Total	33,00	6	5,404
Jornais	Público	respondo por respeito/cortesia/dever	35,22	9	8,121
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	31,00	1	
		depende do tipo de conteúdo	33,50	2	4,950
		não faz parte da minha função	39,50	2	16,263
		para criar uma relação mais próxima com o público	41,00	3	15,133
	Correio da	Total respondo por respeito/cortesia/dever	36,29	17	9,406
	Manhã	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	30,00		,000
		depende do tipo de conteúdo	26,50	2	4,950
		não faz parte da minha função	20,50		4,330
		para criar uma relação mais próxima com o público	33,75	4	7,632
		Total	31,00	8	6,234
	Jornal de	respondo por respeito/cortesia/dever	37,00	2	1,414
	Notícias	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	0.,00		.,
		depende do tipo de conteúdo	34,75	4	6,397
		não faz parte da minha função			
		para criar uma relação mais próxima com o público	28,00	1	
		Total	34,43	7	5,473
	Diário de	respondo por respeito/cortesia/dever	24,00	1	
	Notícias	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	26,00	1	
		depende do tipo de conteúdo	36,00	3	5,292
		não faz parte da minha função	40.00		
		para criar uma relação mais próxima com o público Total	40,00	7	1,414
	Expresso	respondo por respeito/cortesia/dever	34,00	- 1	7,141
	Lybie220	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo			
		depende do tipo de conteúdo			
		não faz parte da minha função			
		para criar uma relação mais próxima com o público	33,00	3	3,606
		Total	33,00	3	3,606
	A Bola	respondo por respeito/cortesia/dever			
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	30,50	2	4,950
		depende do tipo de conteúdo			
		não faz parte da minha função	32,00	1	
		para criar uma relação mais próxima com o público	31,50	2	6,364
		Total	31,20	5	4,087
	Record	respondo por respeito/cortesia/dever	28,67	3	5,033
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	30,00	1	
		depende do tipo de conteúdo	32,00	3	4,359
		não faz parte da minha função			
		para criar uma relação mais próxima com o público	00.00		
	O logo	Total	30,29	7	4,192
	O Jogo	respondo por respeito/cortesia/dever	36,00	2	2,828
		não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo			
		depende de tipo de conteúdo	40.00		
		depende do tipo de conteúdo	40,00	1	
		não faz parte da minha função			0.644
		não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público	36,00	3	
	Total	não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público Total	36,00 36,67	3	6,439
	Total	não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público Total respondo por respeito/cortesia/dever	36,00 36,67 34,13	3 6 32	6,439 6,757
	Total	não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público Total respondo por respeito/cortesia/dever não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	36,00 36,67 34,13 33,11	3 6 32 9	6,439 6,757 6,234
	Total	não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público Total respondo por respeito/cortesia/dever não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo depende do tipo de conteúdo	36,00 36,67 34,13 33,11 34,63	3 6 32 9 24	6,439 6,757 6,234 6,845
	Total	não faz parte da minha função para criar uma relação mais próxima com o público Total respondo por respeito/cortesia/dever não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	36,00 36,67 34,13 33,11	3 6 32 9	9,644 6,439 6,757 6,234 6,845 10,621 7,298

Relativamente à relação da escolaridade com a argumentação avançada pelos inquiridos para justificar a resposta dada aos seus públicos, os dados revelam que os menos escolarizados tendem a responder mais por questões de estabelecimento de laços e por respeito, enquanto os mais escolarizados argumentam sobretudo com questões mais estritamente profissionais.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público vi e-mail Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within F31 Niver de escolandade mais elevado que completou (recodificado)							
		P79_3_1_Re	ecod 79.3.1. Raz	ões para a re	sposta ao públi	co via e-mail	
		respondo por respeito/corte sia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	depende do tipo de conteúdo	não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%				50,0%	100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	35,7%	10,7%	14,3%	3,6%	35,7%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	31,3%	7,5%	26,9%	7,5%	26,9%	100,0%
Total		33,0%	8,2%	22,7%	6,2%	29,9%	100,0%

No entanto, analisados pelo seu tipo, os media apresentam resultados distintos: apenas as rádios e jornais seguem esta tendência, invertendo-se esta nas televisões.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail * ID3r Tipo d Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% within P3r Niver de	e escolaridade mais elevado d	que completou (recodific	ado)					
			P79_3_1_R	ecod 79.3.1. Raz	ões para a re	sposta ao públi	co via e-mail	
			respondo por	não respondo a todos ou a	depende	não faz parte	para criar uma relação	
			respeito/corte	alguns por	do tipo de	da minha	mais próxima	
ID3r Tipo de Medium			sia/dever	falta de tempo	conteúdo	função	com o público	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano						
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%		100,0%
		Terminou curso médio ou superior	6,7%	6,7%	33,3%	13,3%	40,0%	100,0%
	Total	14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%					100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	40,0%	20,0%			40,0%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,8%		23,1%		23,1%	100,0%
	Total		52,6%	5,3%	15,8%		26,3%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					100,0%	100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	35,3%		17,6%		47,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	33,3%	10,3%	25,6%	7,7%	23,1%	100,0%
	Total	·	33,3%	7,0%	22,8%	5,3%	31,6%	100,0%

A SIC alinha, no entanto, pelo diapasão dos restantes media, ficando portanto a TVI como cenário atípico neste particular. Também a Antena 1 (entre as rádios) e o Record (jornais) se encontram em contraponto com a tendência geral.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P79_3_1_Recod 79.3.1. Razões para a resposta ao público via e-mail * ID3 Medium Crosstabulation

% within P3r Ni	ível de escolarid	lade mais elevado que compl	etou (recodificado)						
ID3 Medium				respondo por respeito/corte sia/dever	não respondo a todos ou a alguns por falta de tempo	ões para a re depende do tipo de conteúdo	sposta ao públi não faz parte da minha função	para criar uma relação mais próxima com o público	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso	100,0%					100,0%
			médio ou superior	9,1%		27,3%	18,2%	45,5%	100,0%
		Total		23,1%		23,1%	15,4%	38,5%	100,0%
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior		50,0%	25,0%	25,0%		100,0%
			Terminou curso médio ou superior		25,0%	50,0%		25,0%	100,0%
		Total			37,5%	37,5%	12,5%	12,5%	100,0%
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	57,1%		28,6%		14,3%	100,0%
		Total		66,7%		22,2%		11,1%	100,0%
	TSF	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Terminou curso	100,0%					100,0%
		completou (recodificado)	médio ou superior	66,7%		33,3%			100,0%
		Total	117	75,0%		25,0%			100,0%
Antena 1	Antena 1	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior Terminou curso		33,3%			66,7%	100,0%
		Total	médio ou superior	33,3%	10 =0/			66,7%	100,0%
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	16,7%	16,7%			66,7% 100,0%	100,0%
	i ublico	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	66,7%				33,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	53,8%	7,7%	15,4%	15,4%	7,7%	100,0%	
		Total		52,9%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	100,0%
	Correio da P3r Nível de escolaridade Manhã mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%	
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	33,3%		16,7%		50,0%	100,0%
		Total		28,6%		14,3%		57,1%	100,0%
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou curso médio ou superior	50,0%		50,0%			100,0%
		completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	16,7%		50,0%		33,3%	100,0%
		Total		25,0%		50,0%		25,0%	100,0%
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior					100,0%	100,0%
		Total	Terminou curso médio ou superior	20,0%	20,0%	40,0%		20,0%	100,0%
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso	16,7%	16,7%	33,3%		33,3%	100,0%
	Expresso	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso					100,0%	100,0%
			médio ou superior					100,0%	100,0%
	A Bola	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso					100,0%	100,0%
	A Bola	mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso					100,0%	100,0%
			médio ou superior		66,7%		33,3%		100,0%
	Dearri	Total	NIZa tanada		40,0%		20,0%	40,0%	100,0%
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	33,3%		66,7%			100,0%
			Terminou curso médio ou superior	66,7%		33,3%			100,0%
	0.1	Total	Mar Landin	50,0%		50,0%			100,0%
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%				50,0%	100,0%
			Terminou curso médio ou superior			50,0%		50,0%	100,0%
		Total		33,3%		16,7%		50,0%	100,0%

A Evolução Percebida do Jornalismo

Num registo retrospectivo, o questionário aplicado aos jornalistas compreendeu igualmente a abordagem da avaliação feita por estes relativamente à natureza da evolução sofrida pelo Jornalismo nos últimos anos. O primeiro intervalo de tempo considerado dizia respeito a um período de cinco anos, sendo que a esse nível a distribuição das opiniões é razoavelmente equitativa entre os que consideram que o Jornalismo piorou - 52,1% - e os que consideram que melhorou - 47,9%.

P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Está muito melhor	21	6,2	7,4	7,4
	Está um pouco melhor	115	33,7	40,5	47,9
	Está um pouco pior	123	36,1	43,3	91,2
	Está muito pior	25	7,3	8,8	100,0
	Total	284	83,3	100,0	
Missing	NS/NR	57	16,7		
Total		341	100,0		

Fragmentando os dados recolhidos em função do tipo de media a que dizem respeito, constata-se serem os jornalistas das televisões e rádios os (relativamente) mais optimistas, ou seja, nas suas redacções cerca de 51% dos inquiridos considera que a qualidade do Jornalismo praticado melhorou nos últimos cinco anos. Paralelamente, são os jornalistas da imprensa escrita os mais críticos: apenas 45,9% das suas respostas segue no sentido da melhoria de qualidade.

ID3r Tipo de Medium * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

78 WICHIT IDSI - TIPO de MedidiTi						
		P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:				
		Está muito	Está um	Está um		
		melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
ID3r Tipo	Televisões	12,2%	38,8%	38,8%	10,2%	100,0%
de Medium	Rádios	5,3%	44,7%	44,7%	5,3%	100,0%
	Jornais	6,9%	39,0%	44,0%	10,1%	100,0%
Total		7,4%	40,5%	43,3%	8,8%	100,0%

Analisados individualmente, os media considerados divergem significativamente no seu posicionamento. Entre as televisões, os valores oscilam entre o sentido crítico da SIC (na qual apenas 37% dos inquiridos consideram que o Jornalismo melhorou) e o optimismo da TVI (77, 8% das respostas).

Nas rádios, mais críticos os jornalistas da Antena 1 (40%) e mais optimistas os da RR (56,2%).

Nos jornais, dois desportivos e um generalista lideram a opinião positiva (O Jogo, A Bola e Público com valores acima dos 60%), para o sentido crítico encontrado no Correio da Manhã (34,7%) e sobretudo no Expresso, redacção na qual três em cada quatro jornalistas consideram que o Jornalismo piorou nos últimos cinco anos.

ID3 Medium * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

%	within	ID3 N	/ledium
---	--------	-------	---------

			P20_1 20.1	. Face ao Jornali	smo praticad	o há cinco anos,	
				o Jornalis	mo actual:		
			Está muito	Está um	Está um		
			melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
ID3	TV	SIC	7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%
Medium		RTP	23,1%	38,5%	30,8%	7,7%	100,0%
		TVI	11,1%	66,7%	22,2%		100,0%
	Rádios	RR	3,1%	53,1%	37,5%	6,3%	100,0%
		TSF	10,5%	42,1%	42,1%	5,3%	100,0%
		Antena 1	4,0%	36,0%	56,0%	4,0%	100,0%
	Jornais	Público	4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0%
		Correio da Manhã	13,0%	21,7%	47,8%	17,4%	100,0%
		Jornal de Notícias	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
		Diário de Notícias	4,0%	36,0%	48,0%	12,0%	100,0%
		Expresso	4,8%	19,0%	71,4%	4,8%	100,0%
		A Bola	12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
		Record	4,5%	36,4%	36,4%	22,7%	100,0%
		O Jogo		66,7%	33,3%		100,0%
Total			7,4%	40,5%	43,3%	8,8%	100,0%

Em termos do género dos inquiridos, parecem ser sobretudo as jornalistas as mais críticas: menos de 44% consideram que o Jornalismo melhorou nos últimos cinco anos, face a 51% entre os seus colegas do sexo masculino. É também esta a tendência que se verifica quando observamos os media agrupados pelo seu tipo.

1 1. Género * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P20_1 20.1.	P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:							
		Está muito	Está muito Está um Está um							
		melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total				
P1 1. Género	Feminino	6,6%	37,2%	48,9%	7,3%	100,0%				
	Masculino	8,3%	43,1%	38,2%	10,4%	100,0%				
Total		7,5%	40,2%	43,4%	8,9%	100,0%				

I 1. Género * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: * ID3r Tipo de Mediu Crosstabulation

% within P1 1. Género

% WILTIM PT 1. Genero									
	P20_1 20.1.	P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:							
	Está muito	Está um	Está um						
ID3r Tipo de Medium			melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total		
Televisões	P1 1. Género	Feminino	15,4%	30,8%	42,3%	11,5%	100,0%		
		Masculino	8,7%	47,8%	34,8%	8,7%	100,0%		
	Total		12,2%	38,8%	38,8%	10,2%	100,0%		
Rádios	P1 1. Género	Feminino	5,6%	41,7%	50,0%	2,8%	100,0%		
		Masculino	5,1%	48,7%	38,5%	7,7%	100,0%		
	Total		5,3%	45,3%	44,0%	5,3%	100,0%		
Jornais	P1 1. Género	Feminino	4,0%	37,3%	50,7%	8,0%	100,0%		
		Masculino	9,8%	39,0%	39,0%	12,2%	100,0%		
	Total		7,0%	38,2%	44,6%	10,2%	100,0%		

Entre as televisões encontram-se, contudo, cenários diversos: apenas na TVI a valorização mais positiva da evolução se cumpre, apresentando a SIC e a RTP dados de orientação inversa, a ponto de a representação mais positiva ser produzida pelas jornalistas. Na TVI há, aliás, um dado significativo: todos os inquiridos do sexo masculino consideram que a evolução foi positiva.

Nas rádios, destoa a tendência geral a RR uma vez que na sua redacção são sobretudo as jornalistas a produzir uma representação positiva desta evolução; é também o caso do Expresso e do Record.

P1 1. Género * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: * ID3 Medium Crosstabulation

Page	% within P1 1. G	Sénero							
Total Part					P20_1 20.			há cinco anos,	
TV									
Masculino									
Total	TV	SIC	P1 1. Género		13,3%	26,7%	40,0%	20,0%	100,0%
RTP				Masculino					
Masculino 20,0% 40,0% 20,0% 20,0% 100,0% 701,0% 70					7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%
Total		RTP	P1 1. Género						
TVI				Masculino					
Rádios RR P1 1. Género Feminino 10,0% 44,4% 44,4% 5,6% 100,0%					23,1%		30,8%	7,7%	
Rádios RR		TVI	P1 1. Género				66,7%		
Rádios RR				Masculino	16,7%	83,3%			100,0%
Masculino 5,6% 44,4% 44,4% 5,6% 100,0% Total					11,1%	66,7%	22,2%		100,0%
Total	Rádios	RR	P1 1. Género			64,3%	28,6%	7,1%	100,0%
TSF				Masculino	5,6%	44,4%	44,4%	5,6%	100,0%
Masculino					3,1%	53,1%	37,5%	6,3%	100,0%
Total		TSF	P1 1. Género	Feminino	10,0%	40,0%	50,0%		100,0%
Antena 1 P1 1. Género Masculino 8.3% 16,7% 75,0% 100,0% 10				Masculino	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
Masculino Total Heavilino Total Heavilino Total Heavilino Heav			Total		10,5%	42,1%	42,1%	5,3%	100,0%
Total		Antena 1	P1 1. Género	Feminino	8,3%	16,7%	75,0%		100,0%
Domais Público P1 1. Género Feminino 11,1% 55,6% 33,3% 100,0% 100,				Masculino		58,3%	33,3%	8,3%	100,0%
Masculino			Total		4,2%	37,5%	54,2%	4,2%	100,0%
Total	Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino		56,3%	37,5%	6,3%	100,0%
Correio da Manhā				Masculino	11,1%	55,6%	33,3%		100,0%
Manhã Masculino 27,3% 9,1% 45,5% 18,2% 100,0% Jornal de Noticias P1 1. Género Noticias Feminino 16,7% 33,3% 41,7% 8,3% 100,0% Diário de Noticias P1 1. Género Noticias Feminino 16,7% 33,3% 41,7% 8,3% 100,0% Noticias P1 1. Género Noticias Feminino 23,1% 69,2% 7,7% 100,0% Masculino 9,1% 45,5% 27,3% 18,2% 100,0% Expresso P1 1. Género Masculino Feminino 7,1% 21,4% 64,3% 7,1% 100,0% Masculino Masculino 14,3% 85,7% 100,0%			Total		4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0%
Total			P1 1. Género	Feminino		33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
Jornal de Notícias		Manhã		Masculino	27,3%	9,1%	45,5%	18,2%	100,0%
Noticias Masculino 66,7% 16,7% 16,7% 100,0% Total 11,1% 44,4% 33,3% 11,1% 100,0% Diário de Notícias P1 1. Género Feminino 23,1% 69,2% 7,7% 100,0% Total 4,2% 33,3% 50,0% 12,5% 100,0% Expresso P1 1. Género Feminino 7,1% 21,4% 64,3% 7,1% 100,0% Masculino 14,3% 85,7% 100,0% 100,0%			Total		13,0%	21,7%	47,8%	17,4%	100,0%
Total			P1 1. Género	Feminino	16,7%	33,3%	41,7%	8,3%	100,0%
Diário de Notícias P1 1. Género Feminino Masculino 23,1% 9,1% 9,2% 9,2% 9,2% 10,0%		Notícias		Masculino		66,7%	16,7%	16,7%	100,0%
Noticias Masculino 9,1% 45,5% 27,3% 18,2% 100,0% Total 4,2% 33,3% 50,0% 12,5% 100,0% Expresso P1 1. Género Feminino 7,1% 21,4% 64,3% 7,1% 100,0% Masculino 14,3% 85,7% 100,0%			Total		11,1%	44,4%	33,3%	11,1%	100,0%
Total 4,2% 33,3% 50,0% 12,5% 100,0%		Diário de	P1 1. Género	Feminino		23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
Expresso P1 1. Género Feminino 7,1% 21,4% 64,3% 7,1% 100,0% Masculino 14,3% 85,7% 100,0%		Notícias		Masculino	9,1%	45,5%	27,3%	18,2%	100,0%
Masculino 14,3% 85,7% 100,0%			Total		4,2%	33,3%	50,0%	12,5%	100,0%
		Expresso	P1 1. Género	Feminino	7,1%	21,4%	64,3%	7,1%	100,0%
Total 4,8% 19,0% 71,4% 4,8% 100,0%				Masculino		14,3%	85,7%		100,0%
			Total		4,8%	19,0%	71,4%	4,8%	100,0%
A Bola P1 1. Género Feminino 50,0% 50,0% 100,0%		A Bola	P1 1. Género	Feminino		50,0%	50,0%		100,0%
Masculino 16,7% 50,0% 33,3% 100,0%				Masculino	16,7%	50,0%	33,3%		100,0%
Total 12,5% 50,0% 37,5% 100,0%			Total		12,5%	50,0%	37,5%		100,0%
Record P1 1. Género Feminino 75,0% 25,0% 100,0%		Record	P1 1. Género	Feminino					
Masculino 5,6% 27,8% 38,9% 27,8% 100,0%				Masculino	5,6%	27,8%	38,9%	27,8%	100,0%
Total 4,5% 36,4% 36,4% 22,7% 100,0%			Total		-				
O Jogo P1 1. Género Feminino		O Jogo	P1 1. Género	Feminino		,.,.	, ,,,	7. 10	
Masculino 62,5% 37,5% 100,0%		ū		Masculino		62,5%	37,5%		100,0%
Total 62,5% 37,5% 100,0%			Total				-		

Paralelamente, são sobretudo os jornalistas mais velhos os mais críticos da evolução conhecida pelo exercício da profissão nos últimos cinco anos, em termos médios. Contudo, de modo mais aprofundado, constata-se que esta média não se confirma nas televisões.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P20_1 20.1. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Está muito melhor	35,95	21	7,606
Está um pouco melhor	35,24	115	8,393
Está um pouco pior	35,29	119	7,564
Está muito pior	39,92	25	8,391
Total	35,74	280	8,059

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P20_1 20.1. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Está muito melhor	39,33	6	11,290
	Está um pouco melhor	34,53	19	9,709
	Está um pouco pior	34,47	19	6,168
	Está muito pior	34,80	5	3,701
	Total	35,12	49	8,159
Rádios	Está muito melhor	33,75	4	6,238
	Está um pouco melhor	36,32	34	8,926
	Está um pouco pior	34,03	32	6,684
	Está muito pior	42,50	4	7,594
	Total	35,53	74	7,942
Jornais	Está muito melhor	34,91	11	5,504
	Está um pouco melhor	34,87	62	7,732
	Está um pouco pior	36,12	68	8,260
	Está muito pior	40,87	16	9,273
	Total	36,03	157	8,119
Total	Está muito melhor	35,95	21	7,606
	Está um pouco melhor	35,24	115	8,393
	Está um pouco pior	35,29	119	7,564
	Está muito pior	39,92	25	8,391
	Total	35,74	280	8,059

Individualmente consideradas, observa-se para as televisões que na RTP e TVI se cumpre a tendência do seu sub-sector - ou seja, de crítica sobretudo pelos jornalistas mais jovens -, ao contrário do verificado para a SIC.

Entre as rádios, apenas na Antena 1 se confirma a tendência de crítica pelos jornalistas mais velhos.

Já nos jornais, apenas o Público e O Jogo fogem à regra.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

P2_Rec2 Idade em 2005

ID3 Medium	em 2005				
ID3 Medium		P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado			Std.
		há cinco anos, o Jornalismo actual:	Mean	N	Deviation
TV	SIC	Está muito melhor	25,50	2	3,536
		Está um pouco melhor	31,63	8	8,551
		Está um pouco pior	34,15	13	6,440
		Está muito pior	36,00	4	2,944
		Total	33,04	27	6,875
	RTP	Está muito melhor	45,00	3	4,000
	IXII				
		Está um pouco melhor	41,20	5	11,628
		Está um pouco pior	36,50	4	7,047
		Está muito pior	30,00	1	,-
		Total	39,77	13	8,908
	TVI	Está muito melhor	50,00	1	
		Está um pouco melhor	32,83	6	8,208
					-,
		Está um pouco pior	32,50	2	3,536
		Está muito pior			
		Total	34,67	9	8,761
Rádios	RR	Está muito melhor			0,701
Raulos	KK		40,00	1	•
		Está um pouco melhor	36,24	17	9,431
		Está um pouco pior	32,33	12	5,158
		Está muito pior	37,00	2	1,414
		Total	34,94	32	7,750
	TSF	Está muito melhor	34,00	2	5,657
		Está um pouco melhor	36,38	8	7,230
		Está um pouco pior	33,88	8	4,190
		Está muito pior	43,00	1	
		Total			F.045
			35,42	19	5,815
	Antena 1	Está muito melhor	27,00	1	
		Está um pouco melhor	36,44	9	10,248
		-			
		Está um pouco pior	35,83	12	9,024
		Está muito pior	53,00	1	
		Total	36,43	23	9,779
Jornais	Público	Está muito melhor	39,00	1	0,110
Juliais	Fublico				
		Está um pouco melhor	37,50	14	10,301
		Está um pouco pior	36,33	9	9,124
		Está muito pior	45,00	1	
		Total	37,44	25	9,390
	Correio da	Está muito melhor	34,33	3	6,429
	Manhã	Está um pouco melhor	31,60	5	7,733
		Está um pouco pior	34,50	10	6,671
		Está muito pior	37,25	4	7,719
		Total	34,32	22	6,806
	Jornal de	Está muito melhor		2	
			29,50		2,121
	Notícias	Está um pouco melhor	33,63	8	6,093
		Está um pouco pior	38,80	5	9,365
		Está muito pior	44,50	2	9,192
		Total	35,94	17	7,957
	Diário de	Está muito melhor	41,00	1	
	Notícias	Está um pouco melhor	33,67	9	7,858
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
		Está um pouco pior	34,67	12	8,532
		Está muito pior	40,67	3	3,055
		Total	35,28	25	7,802
					7,002
	Expresso	Está muito melhor	41,00	1	
		Está um pouco melhor	34,00	4	4,397
		Está um pouco pior	38,80	15	7,775
		Está muito pior		1	.,0
			65,00		
		Total	39,24	21	9,176
	A Bola	Está muito melhor	33,50	2	7,778
		Está um pouco melhor	32,75	8	4,950
			-		
				6	9,975
		Está um pouco pior	34,50		
		Está um pouco pior Está muito pior	34,50		
		Está muito pior		16	7.024
	Door	Está muito pior Total	33,50	16	7,024
	Record	Está muito pior Total Está muito melhor	33,50 34,00	1	
	Record	Está muito pior Total	33,50		7,024 4,581
	Record	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor	33,50 34,00 31,13	1 8	4,581
	Record	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior	33,50 34,00 31,13 36,50	1 8 8	4,581 9,134
	Record	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80	1 8 8 5	4,581 9,134 7,855
	Record	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior	33,50 34,00 31,13 36,50	1 8 8	4,581 9,134
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80	1 8 8 5	4,581 9,134 7,855
	Record O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50	1 8 8 5 22	4,581 9,134 7,855 7,327
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está muito pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33	1 8 8 5 22	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50	1 8 8 5 22	4,581 9,134 7,855 7,327
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33	1 8 8 5 22	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00	1 8 8 5 22 6 3	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185
	O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está um pouco pior Está um pouco pior Está muito pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33	1 8 8 5 22	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317
		Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00	1 8 8 5 22 6 3	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185
	O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito melhor Está um pouco pior Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito pior	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00 39,22 35,95	1 8 8 5 22 6 3	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185 8,511 7,606
	O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito pior Total Está muito melhor	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00 39,22 35,95 35,24	1 8 8 5 22 6 3 9 21 115	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185 8,511 7,606 8,393
	O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito pior Total Está muito pior Total	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00 39,22 35,95 35,24 35,29	1 8 8 5 22 6 3 9 21 115 119	4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185 8,511 7,606
	O Jogo	Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito melhor Está um pouco pior Está muito pior Total Está muito pior Total Está muito melhor	33,50 34,00 31,13 36,50 36,80 34,50 43,33 31,00 39,22 35,95 35,24	1 8 8 5 22 6 3 9 21 115	. 4,581 9,134 7,855 7,327 5,317 8,185 8,511 7,606 8,393

Em termos da distribuição da representação produzida pelos jornalistas a este respeito em função da sua escolaridade, são sobretudo os menos escolarizados a posicionar-se positivamente, decrescendo essa valorização positiva à medida que a escolaridade dos inquiridos aumenta, e de modo transversal aos três tipos de media.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado hi cinco anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

	P20_1 20.1.	o há cinco anos,				
	Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	Total	
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	33,3%	66,7%			100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	39,5%	37,0%	12,3%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	5,8%	41,4%	46,1%	6,8%	100,0%
Total		7,6%	41,1%	42,9%	8,4%	100,0%

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

% WILLIII F31 NIVELUE	e escolaridade mais elevado d	de completou (recoullica	auu)				
			P20_1 20.1		smo praticad mo actual:	o há cinco anos,	
ID3r Tipo de Medium			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	20,0%	40,0%	33,3%	6,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	9,1%	39,4%	39,4%	12,1%	100,0%
	Total		12,5%	39,6%	37,5%	10,4%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	8,3%	45,8%	37,5%	8,3%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	4,2%	43,8%	47,9%	4,2%	100,0%
	Total		5,5%	45,2%	43,8%	5,5%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	50,0%	50,0%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	9,5%	35,7%	38,1%	16,7%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	5,5%	40,9%	47,3%	6,4%	100,0%
	Total		7,1%	39,6%	44,2%	9,1%	100,0%

No entanto, analisando os media caso a caso, verifica-se que apenas na RTP essa tendência se confirma, apresentando os restantes canais televisivos tendências de sinal contrário, ou seja, de aumento da representação positiva da evolução da prática do Jornalismo nos últimos cinco anos junto dos inquiridos com maior escolaridade.

Nas rádios, RR e TSF alinham pelo diapasão da tendência do seu subsector, mas o mesmo não se verifica na Antena 1.

Entre os jornais, Público, CM, Expresso e Record não confirmam a regra.

P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: * ID3 Medium Crosstabulation

				P20_1 20.1	. Face ao Jornali o Jornalis		o há cinco anos,	
				Está muito	Está um	Está um		
ID3 Medium Group Label	SIC	P3r Nível de	Não terminou curso	melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
oroup Labor	0.0	escolaridade mais elevado	médio ou superior Terminou curso		20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		que completou (recodificado)	médio ou superior	9,1%	31,8%	45,5%	13,6%	100,0%
	RTP	Total P3r Nível de	Não terminou curso	7,4%	29,6%	48,1%	14,8%	100,0%
	KII	escolaridade mais elevado	médio ou superior	50,0%	50,0%			100,09
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,09
	TVI	Total P3r Nível de	Não terminou curso	25,0%	41,7%	25,0%	8,3%	100,0
	1 V1	escolaridade mais elevado	médio ou superior	16,7%	50,0%	33,3%		100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		100,0%			100,0
Group Label	RR	Total P3r Nível de	Não terminou curso	11,1%	66,7%	22,2%		100,0
Group Laber	KK	escolaridade mais elevado	médio ou superior	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		56,5%	39,1%	4,3%	100,0
	TSF	Total P3r Nível de	Não terminou 120 ono	3,2%	54,8%	35,5%	6,5%	100,0
	151	escolaridade	Não terminou 12º ano Não terminou curso	14.20/	100,0%	20.60/		100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso	14,3%	57,1% 30,0%	28,6%	10,0%	100,0
		Total	médio ou superior		·		· ·	
	Antena 1	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	11,1%	33,3%	38,9% 55,6%	5,6% 11,1%	100,0
		mais elevado que completou	Terminou curso médio ou superior	6,7%	33,3%	60,0%		100,0
		(recodificado) Total		4,2%	33,3%	58,3%	4,2%	100,0
Group Label	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		61,9%	38,1%		100,0
		Total		4,0%	56,0%	36,0%	4,0%	100,0
	Correio da Manhã	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior	20,0%		40,0%	40,0%	100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	12,5%	31,3%	56,3%		100,0
		Total		14,3%	23,8%	52,4%	9,5%	100,0
	Jornal de Notícias	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior		66,7%	33,3%		100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	100,0
		Total		11,8%	47,1%	29,4%	11,8%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0
		que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior		38,9%	50,0%	11,1%	100,0
		Total		4,2%	37,5%	45,8%	12,5%	100,0
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou curso médio ou superior			100,0%		100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	6,3%	18,8%	68,8%	6,3%	100,0
		Total		5,0%	15,0%	75,0%	5,0%	100,0
	A Bola	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior	8,3%	41,7%	50,0%		100,0
		Total		12,5%	50,0%	37,5%		100,0
	Record	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou curso médio ou superior	7,7%	23,1%	46,2%	23,1%	100,0
		que completou (recodificado)	Terminou curso médio ou superior		55,6%	22,2%	22,2%	100,0
		Total	100	4,5%	36,4%	36,4%	22,7%	100,0
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade mais elevado	Não terminou 12º ano Não terminou curso		100,0%			100,0
		que completou (recodificado)	médio ou superior Terminou curso médio ou superior		25,0%	75,0%		100,0
		Total			66,7%	33,3%		100,0

Ampliando o período de referência para dez anos, constata-se em primeiro lugar uma relevante coerência de posicionamentos, ou seja, a opinião produzida a respeito da comparação da actualidade com o Jornalismo praticado há cinco anos é maioritariamente a mesma produzida a respeito da comparação com o Jornalismo praticado há dez anos. Em segundo lugar, se nos posicionamentos de extremo - quer de crítica quer de elogio - essa coerência é sempre superior a 80% das respostas, é certo que é significativamente mais oscilante nos posicionamentos menos assertivos, mantendo-se no entanto o sentido de valorização.

20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual: * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within P20_1 20.1. Face ao Jornalismo praticado há cinco anos, o Jornalismo actual:

78 WILLIAM 20_1 20.1.1 ace ao 30Malismo praticado na cinco anos, o 30Malismo actual.								
	P20_2 20.2.	P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:						
		Está muito melhor	Está um	Está um	Está muita piar	Total		
		memor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total		
P20_1 20.1. Face ao	Está muito melhor	94,1%	5,9%			100,0%		
Jornalismo praticado	Está um pouco melhor	38,5%	54,1%	7,3%		100,0%		
há cinco anos, o Jornalismo actual:	Está um pouco pior	4,5%	18,2%	52,7%	24,5%	100,0%		
	Está muito pior		4,0%	16,0%	80,0%	100,0%		
Total		24,1%	31,0%	26,8%	18,0%	100,0%		

Especificamente no que diz respeito à comparação do Jornalismo actual com o praticado há dez anos, as respostas indicam posicionamentos que tendem a considerar a prática actual como tendencialmente melhor (56,3%), orientação que se mantém nos três tipos de media.

P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Está muito melhor	66	19,4	24,3	24,3
	Está um pouco melhor	87	25,5	32,0	56,3
	Está um pouco pior	71	20,8	26,1	82,4
	Está muito pior	48	14,1	17,6	100,0
	Total	272	79,8	100,0	
Missing	NS/NR	69	20,2		
Total		341	100,0		

D3r Tipo de Medium * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within ID3r Tipo de Medium

	P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos,					
	Jornalismo actual:					
Está muito Está um Está um						
		melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
ID3r Tipo	Televisões	30,0%	24,0%	34,0%	12,0%	100,0%
de Medium	Rádios	30,1%	31,5%	17,8%	20,5%	100,0%
	Jornais	19,5%	34,9%	27,5%	18,1%	100,0%
Total		24,3%	32,0%	26,1%	17,6%	100,0%

Excepções a esta valorização tendencialmente positiva foram encontradas nas redacções da Antena 1, CM, DN, e Expresso.

ID3 Medium * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within ID3 Medium

			P20_2 20.2.		smo praticad no actual:	o há dez anos, o	
			Está muito	Está um	Está um		
			melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
ID3	TV	SIC	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Medium		RTP	38,5%	15,4%	30,8%	15,4%	100,0%
		TVI	30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%
	Rádios	RR	35,5%	35,5%	12,9%	16,1%	100,0%
		TSF	38,9%	27,8%	22,2%	11,1%	100,0%
		Antena 1	16,7%	29,2%	20,8%	33,3%	100,0%
	Jornais	Público	22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0%
		Correio da Manhã	17,6%	23,5%	17,6%	41,2%	100,0%
		Jornal de Notícias	15,8%	47,4%	26,3%	10,5%	100,0%
		Diário de Notícias	17,4%	30,4%	13,0%	39,1%	100,0%
		Expresso	15,8%	26,3%	47,4%	10,5%	100,0%
		A Bola	21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0%
		Record	20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		O Jogo	30,0%	40,0%	30,0%		100,0%
Total			24,3%	32,0%	26,1%	17,6%	100,0%

Ainda que, em média, a opinião de jornalistas de ambos os sexos não varie quando a esta questão, se a abordarmos considerando os três tipos de media separadamente já é possível constatar que nas televisões e rádios são as jornalistas a produzir uma representação mais positiva da evolução da sua profissão, algo que os seus colegas do sexo masculino assumem mais nos jornais.

P1 1. Género * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within P1 1. Género

		P20_2 20.2.		smo praticado no actual:	o há dez anos, o	
		Está muito	Está um	Está um		
		melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
P1 1. Género	Feminino	24,8%	31,8%	26,4%	17,1%	100,0%
	Masculino	24,3%	31,4%	25,7%	18,6%	100,0%
Total		24,5%	31,6%	26,0%	17,8%	100,0%

¹1 1. Género * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: * ID3r Tipo de Mediun Crosstabulation

% within P1 1. Género

			P20_2 20.2.	P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:					
ID3r Tipo de Medium			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	Total		
Televisões	P1 1. Género	Feminino	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	100,0%		
		Masculino	29,2%	16,7%	45,8%	8,3%	100,0%		
	Total		30,0%	24,0%	34,0%	12,0%	100,0%		
Rádios	P1 1. Género	Feminino	35,3%	29,4%	17,6%	17,6%	100,0%		
		Masculino	26,3%	34,2%	15,8%	23,7%	100,0%		
	Total		30,6%	31,9%	16,7%	20,8%	100,0%		
Jornais	P1 1. Género	Feminino	17,4%	33,3%	31,9%	17,4%	100,0%		
		Masculino	21,8%	34,6%	24,4%	19,2%	100,0%		
	Total		19,7%	34,0%	27,9%	18,4%	100,0%		

TVI (televisões), Antena 1 (rádios), e os três diários desportivos constituem as excepções à tendência geral de cada um dos subsectores.

P1 1. Género * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: * ID3 Medium Crosstabulation

% within P1 1. Género

% within P1 1. (
				P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:					
				Está muito	Está um	Está um			
ID3 Medium				melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total	
TV	SIC	P1 1. Género	Feminino	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	100,0%	
			Masculino	18,2%	18,2%	54,5%	9,1%	100,0%	
		Total		25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%	
	RTP	P1 1. Género	Feminino	50,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%	
			Masculino	20,0%		60,0%	20,0%	100,0%	
		Total		38,5%	15,4%	30,8%	15,4%	100,0%	
	TVI	P1 1. Género	Feminino		40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
			Masculino	50,0%	25,0%	25,0%		100,0%	
		Total		30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0%	
Rádios	RR	P1 1. Género	Feminino	53,8%	23,1%	15,4%	7,7%	100,0%	
			Masculino	22,2%	44,4%	11,1%	22,2%	100,0%	
		Total		35,5%	35,5%	12,9%	16,1%	100,0%	
	TSF	P1 1. Género	Feminino	40,0%	40,0%	10,0%	10,0%	100,0%	
			Masculino	37,5%	12,5%	37,5%	12,5%	100,0%	
		Total		38,9%	27,8%	22,2%	11,1%	100,0%	
	Antena 1	P1 1. Género	Feminino	9,1%	27,3%	27,3%	36,4%	100,0%	
			Masculino	25,0%	33,3%	8,3%	33,3%	100,0%	
		Total		17,4%	30,4%	17,4%	34,8%	100,0%	
Jornais	Público	P1 1. Género	Feminino	18,8%	43,8%	31,3%	6,3%	100,0%	
			Masculino	27,3%	45,5%	27,3%	2,270	100,0%	
		Total		22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0%	
	Correio da Manhã	P1 1. Género	Feminino	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%	100,0%	
			Masculino	25,0%	25,0%	00,070	50,0%	100,0%	
		Total		17,6%	23,5%	17,6%	41,2%	100,0%	
	Jornal de	P1 1. Género	Feminino	16,7%	41,7%	33,3%	8,3%	100,0%	
	Notícias		Masculino	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	100,0%	
		Total	Maccallio	15,8%	47,4%	26,3%	10,5%	100,0%	
	Diário de	P1 1. Género	Feminino	18,2%	27,3%	9,1%	45,5%	100,0%	
	Notícias	1 1 1. 0011010	Masculino	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	100,0%	
		Total	Mascallio	18,2%	27,3%	13,6%	40,9%	100,0%	
	Expresso	P1 1. Género	Feminino	15,4%	15,4%	53,8%	15,4%	100,0%	
	Lxpresso	1 1 1. Genero	Masculino				15,470		
		Total	Mascullio	16,7%	50,0%	33,3%	40.50/	100,0%	
	A Bola	P1 1. Género	Feminino	15,8%	26,3%	47,4%	10,5%	100,0%	
	A DUIA	FI I. Genero	Masculino	07.00/	66,7%	33,3%	0.407	100,0%	
		Total	iviasculino	27,3%	27,3%	36,4%	9,1%	100,0%	
	Deerri	Total	Famil:::	21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0%	
	Record	P1 1. Género	Feminino	25,0%	50,0%	25,0%		100,0%	
			Masculino	18,8%	25,0%	25,0%	31,3%	100,0%	
		Total		20,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
	O Jogo	P1 1. Género	Feminino	100,0%				100,0%	
			Masculino	25,0%	37,5%	37,5%		100,0%	
		Total		33,3%	33,3%	33,3%		100,0%	

No que diz respeito à distribuição etária dos inquiridos quando chamados a avaliar a evolução do Jornalismo nos últimos dez anos, verifica-se um posicionamento mais crítico entre os jornalistas mais velhos, tendência que é transversal aos três tipos de media mas visível sobretudo, em média, entre as televisões e os jornais.

Report

P2 Rec2 Idade em 2005

P20_2 20.2. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Está muito melhor	35,94	66	8,055
Está um pouco melhor	35,07	86	8,290
Está um pouco pior	37,26	68	8,657
Está muito pior	38,35	48	6,538
Total	36,43	268	8,093

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3r Tipo de Medium * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:

P2 Rec2 Idade em 2005

ID3r Tipo de Medium	P20_2 20.2. Face ao	Mean	N	Std. Deviation
Televisões	Está muito melhor	36,53	15	9,493
	Está um pouco melhor	32,33	12	6,358
	Está um pouco pior	38,41	17	8,277
	Está muito pior	35,17	6	3,656
	Total	36,00	50	8,003
Rádios	Está muito melhor	35,86	22	8,008
	Está um pouco melhor	35,39	23	8,261
	Está um pouco pior	33,45	11	6,548
	Está muito pior	38,80	15	8,222
	Total	35,96	71	7,947
Jornais	Está muito melhor	35,69	29	7,565
	Está um pouco melhor	35,57	51	8,707
	Está um pouco pior	37,83	40	9,201
	Está muito pior	38,81	27	5,968
	Total	36,80	147	8,228
Total	Está muito melhor	35,94	66	8,055
	Está um pouco melhor	35,07	86	8,290
	Está um pouco pior	37,26	68	8,657
	Está muito pior	38,35	48	6,538
	Total	36,43	268	8,093

RR (entre as rádios) e O Jogo (entre os jornais) constituem excepção a esta regra.

P2_Rec2 Idade em 2005 * ID3 Medium * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:

P2_Rec2 Idade em 2005

SIC	Std. Deviation
Está um pouco pior 36,56 9 Está multo pior 36,67 3 34,29 24 34,20 24 34,20 5 25 25 25 25 25 25 2	10,973
Está multo pior	6,693
Total	6,146
RTP	3,215
Está um pouco melhor	7,480
Está um pouco pior 343,75	6,723 3,536
Está muito pior 31,50 2 Total 39,77 13 39,77 13 39,77 13 39,77 13 39,77 13 39,77 13 39,77 13 30,725 4 Está um pouco melhor 32,25 4 Está um pouco pior 37,25 4 Está um pouco pior 37,25 4 Está um pouco pior 38,00 1 Total 35,38 13 33 33 33 34 34 34 34	13,200
Total	2,121
Está um pouco melhor 32,25	8,908
Está um pouco pior 37,25 4 Está muito pior 38,00 1 Total 35,38 13 3 3 3 3 3 3 3 3	9,899
Está muito pior 38,00	7,365
Total	6,344
Râdios RR Está muito melhor 35,36 11 Está um pouco melhor 38,09 11 Está um pouco pior 30,50 4 Está muito pior 35,20 5 Total 35,88 31 TSF Está muito melhor 35,00 5 Está um pouco pior 37,00 4 Está muito pior 39,50 2 Total 35,28 18 Antena 1 Está muito melhor 41,75 4 Está muito pior 30,50 2 Total 35,28 18 Antena 1 Está muito melhor 31,43 7 Está mujouco melhor 31,43 7 Está mujouco melhor 34,43 7 Total 36,91 22 Jornais Público Está muito melhor 34,50 6 Está muito pior 30,00 1 1 12 Está muito pior 30,00 1 1 1 1 <t< td=""><td>7.000</td></t<>	7.000
Está um pouco melhor 38,09 11	7,298 6,531
Está um pouco pior 30,50 4 Está muito pior 35,20 5 5 70 tal 35,68 31 7 Está muito melhor 33,29 7 Está um pouco melhor 35,00 5 Está um pouco pior 37,00 4 Está muito pior 39,50 2 7 7 7 7 7 7 7 7 7	10,445
Está muito pior 35,20 5 Total 36,88 31 TSF	5,260
TSF	2,490
Está um pouco melhor 33,00 5	7,743
Está mujouco pior 37,00 4 Está muito pior 39,50 2 Total 35,28 18 18 14,75 4 Está muito melhor 41,75 4 Está um pouco melhor 31,43 7 Está um pouco pior 32,67 3 Está muito pior 40,88 8 7 Total 36,91 22 2 Total 36,91 34,50 6 Está muito melhor 39,42 12 Está um pouco melhor 39,42 12 Está um pouco pior 38,38 8 8 Está muito melhor 37,33 3 3 3 3 3 3 3 3 3	5,376
Está muito pior 39,50 2 Total 35,28 18 Antena 1 Está muito melhor 41,75 4 Está um pouco melhor 31,43 7 Está um pouco pior 32,67 3 Está muito pior 40,88 8 Total 36,91 22 Está muito pior 38,38 8 Está muito pior 39,42 12 Está muito pior 38,38 8 Está muito pior 37,33 3 3 3 Está um pouco melhor 37,33 3 3 3 Está um pouco melhor 37,33 3 3 3 Está um pouco pior 32,00 2 Está muito pior 32,00 2 Está muito pior 38,29 7 Total 36,19 16 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5,431
Total	8,367
Antena 1 Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 31,43 7 Está um pouco pior 32,67 3 Está muito pior 40,88 8 Total 36,91 22 Jornais Público Está muito melhor 39,42 12 Está um pouco melhor 39,42 12 Está um pouco melhor 39,42 12 Está um pouco melhor 36,00 1 Total 37,89 27 Correio da Está muito melhor 37,33 3 Manhã Está um pouco melhor 33,75 4 Está um pouco melhor 33,75 4 Está um pouco melhor 38,29 7 Total 36,19 16 April April April April April Jornal de Está muito melhor 34,67 3 Notícias Está um pouco melhor 33,13 8 Está um pouco pior 38,80 5 Está um pouco pior 38,80 5 Está um pouco pior 38,80 5 Está muito pior 44,50 2 Total 36,22 18 Diário de Está muito melhor 32,00 4 Notícias Está muito melhor 33,71 7 Está um pouco pior 31,67 3 Está um pouco pior 31,67 3 Está muito pior 40,78 9 Total 35,91 23 Expresso Está muito melhor 36,20 5 Está muito pior 43,44 9 Está um pouco melhor 33,50 2 Total 40,21 19 A Bola Está muito melhor 34,33 3 Está um pouco melhor 34,33 3 Está um pouco melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 31	4,950
Está um pouco melhor 31,43 7	5,949
Está um pouco pior 32,67 3	13,647
Está muito pior	4,117
Total 36,91 22	4,933 10,670
Dornais	9,734
Está um pouco pior 38,38 8 Está muito pior 36,00 1 Total 37,89 27 Correio da Está muito melhor 33,75 4 Está um pouco melhor 32,00 2 Está muito pior 32,00 2 Está muito pior 38,29 7 Total 36,19 16 Stá um pouco melhor 33,13 8 Está um pouco melhor 33,13 8 Está um pouco pior 38,80 5 Está muito pior 38,80 5 Está muito pior 44,50 2 Total 36,22 18 Stá um pouco melhor 33,71 7 Está muito melhor 33,71 7 Está um pouco melhor 33,71 7 Está um pouco melhor 33,71 7 Está um pouco pior 31,67 3 Está um pouco pior 31,67 3 Está um pouco melhor 33,71 7 Está um pouco melhor 33,71 7 Está um pouco pior 31,67 3 Está um pouco melhor 40,78 9 Total 35,91 23 Expresso Está muito melhor 41,67 3 Está um pouco melhor 36,20 5 Está um pouco melhor 36,20 5 Está um pouco melhor 33,50 2 Total 40,21 19 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco melhor 31,70 5 Está um pouco melhor 31,70 5 Está um pouco melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6 E	9,268
Está muito pior 36,00	11,357
Total 37,88 27	9,665
Correio da Está muito melhor 37,33 3 3 3 3 3 3 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5	
Batá um pouco melhor 33,75 4	10,009
Está um pouco pior 32,00 2 Está muito pior 38,29 7 Total 36,19 16 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 34,67 3 3 3 3 3 3 3 3 3	9,609
Está muito pior 38,29 7 Total 36,19 16 36,19 16 36,19 16 34,67 3 38,80 5 Está um pouco melhor 33,13 8 8 5 Está um pouco pior 38,80 5 Está um pouco pior 44,50 2 Total 36,22 18 36,22 18 36,22 18 36,22 18 36,22 18 36,22 18 37,11 7 Está um pouco melhor 32,00 4 37,11 7 Está um pouco melhor 31,67 3 37,67 3 3 3 3 3 3 3 3 3	8,221
Total 36,19 16	2,828 5,765
Jornal de	6,775
Stá um pouco melhor 33,13 8	3,215
Está muito pior	6,357
Total 36,22 18	9,365
Diário de Notícias	9,192
Notícias	7,643
Está um pouco pior 31,67 3	6,218
Está muito pior	9,340
Total 35,91 23	7,095
Expresso Está muito melhor 41,67 3 Está um pouco melhor 36,20 5 Está um pouco pior 43,44 9 Está muito pior 33,50 2 Total 40,21 19 A Bola Está muito melhor 34,33 3 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco pior 37,00 5 Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	5,495 7,816
Está um pouco melhor 36,20 5	6,028
Está um pouco pior	5,263
Está muito pior 33,50 2 Total 40,21 19 A Bola Está muito melhor 34,33 3 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco pior 37,00 5 Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	11,392
A Bola Está muito melhor 34,33 3 Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco pior 37,00 5 Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	,707
Está um pouco melhor 32,40 5 Está um pouco pior 37,00 5 Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	9,108
Está um pouco pior 37,00 5 Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	7,506
Está muito pior 31,00 1 Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	4,450
Total 34,36 14 Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	10,000
Record Está muito melhor 31,75 4 Está um pouco melhor 36,00 6	7,110
Está um pouco melhor 36,00 6	1,708
	11,243
	4,930
Está muito pior 38,00 5	6,519
Total 35,05 20	7,294
O Jogo Está muito melhor 43,00 3	11,136
Está um pouco melhor 36,50 4	8,583
Está um pouco pior 36,33 3	6,351
Está muito pior	0.40=
Total 38,40 10 Total Está muito melhor 35,94 66	8,435
	8,055 8,290
Está um pouco melhor 35,07 86 Está um pouco pior 37,26 68	8,290
Está muito pior 38,35 48	6,538
Total 36,43 268	8,093

Quanto à escolaridade dos inquiridos considerada à luz do seu posicionamento relativamente à evolução conhecida pelo Jornalismo neste período, há uma representação ligeiramente mais positiva apresentada pelos jornalistas mais escolarizados, que apenas nas rádios - em média - não parece confirmar-se.

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: Crosstabulation

% within P3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado)

70 WILLIAM TO THIVE GE COCO	idilada ilidio olovado qu	I				
	P20_2 20.2.	o há dez anos, o				
	Está muito	Está um	Está um			
		melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	75,0%	25,0%			100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	23,5%	30,9%	22,2%	23,5%	100,0%
	Terminou curso médio ou superior	24,2%	33,1%	28,1%	14,6%	100,0%
Total		24,7%	32,3%	25,9%	17,1%	100,0%

3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalism actual: * ID3r Tipo de Medium Crosstabulation

% WILLIII F31 NIVELUE	e escolaridade mais elevado d	de combietou (recodifica	auu)				
			P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual:				
ID3r Tipo de Medium			Está muito melhor	Está um pouco melhor	Está um pouco pior	Está muito pior	Total
Televisões	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	22,2%	27,8%	38,9%	11,1%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	35,5%	22,6%	29,0%	12,9%	100,0%
	Total		30,6%	24,5%	32,7%	12,2%	100,0%
Rádios	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0%
mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	36,4%	18,2%	13,6%	31,8%	100,0%	
		Terminou curso médio ou superior	25,5%	38,3%	19,1%	17,0%	100,0%
	Total		30,0%	31,4%	17,1%	21,4%	100,0%
Jornais	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	66,7%	33,3%			100,0%
	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	17,1%	39,0%	19,5%	24,4%	100,0%
		Terminou curso médio ou superior	20,0%	34,0%	32,0%	14,0%	100,0%
	Total		20,1%	35,4%	27,8%	16,7%	100,0%

RTP (televisões), Expresso, A Bola e O Jogo (entre os jornais, e sobretudo este último) encontram-se, no entanto, em contra-ciclo com a tendência geral observada para os respectivos subsectores, algo que ocorre igualmente na RR e Antena 1.

'3r Nível de escolaridade mais elevado que completou (recodificado) * P20_2 20.2. Face ao Jornalismo praticado há dez anos, o Jornalismo actual: ID3 Medium Crosstabulation

				P20_2 20.2.			o há dez anos, o	
				Está muito	Está um	no actual: Está um		-
ID3 Medium				melhor	pouco melhor	pouco pior	Está muito pior	Total
TV	SIC	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano					
		completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	100,09
			Terminou curso	27,8%	22,2%	38,9%	11,1%	100,0
		Total	médio ou superior	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0
	RTP	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	25,076	25,076	37,376	12,5%	100,0
		mais elevado que	Não terminou curso	50,0%	25,0%	25,0%		100,0
		completou (recodificado)	médio ou superior	30,076	25,076	25,076		100,0
			Terminou curso médio ou superior	37,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0
		Total	· ·	41,7%	16,7%	25,0%	16,7%	100,0
	TVI	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano					
		completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0
			Terminou curso	60,0%	40,0%			100,0
		Total	médio ou superior			00.00/	7.70/	
Rádios	RR	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	30,8%	30,8%	30,8%	7,7%	100,0
		mais elevado que	Não terminou curso	57,1%		14,3%	28,6%	100,0
		completou (recodificado)	médio ou superior	37,176		14,376	26,6%	100,0
			Terminou curso médio ou superior	30,4%	43,5%	13,0%	13,0%	100,0
		Total		36,7%	33,3%	13,3%	16,7%	100,0
	TSF	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%				100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	50,0%	33,3%	16,7%		100,0
			Terminou curso	00.00/	20.00/	00.00/	20.00/	400.0
			médio ou superior	30,0%	30,0%	20,0%	20,0%	100,0
	Antena 1	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	41,2%	29,4%	17,6%	11,8%	100,0
	Antena	mais elevado que	Não terminou curso	44.40/	00.00/	44.404	== 00/	
		completou (recodificado)	médio ou superior	11,1%	22,2%	11,1%	55,6%	100,0
			Terminou curso médio ou superior	14,3%	35,7%	28,6%	21,4%	100,0
		Total	modio od odponor	13,0%	30,4%	21,7%	34,8%	100,0
Jornais	Público	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano		100,0%			100,0
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0
		p()	Terminou curso					
			médio ou superior	22,7%	45,5%	31,8%		100,0
	Correio da	Total	Não torminou 120 ana	22,2%	44,4%	29,6%	3,7%	100,0
	Manhã	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso					
		completou (recodificado)	médio ou superior	20,0%		20,0%	60,0%	100,0
			Terminou curso	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0
		Total	médio ou superior	20,0%	26,7%	20,0%	33,3%	100,0
	Jornal de	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	20,070			55,575	,.
	Notícias	mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso		66,7%	33,3%		100.0
		completou (recodilicado)	médio ou superior Terminou curso					
			médio ou superior	20,0%	46,7%	20,0%	13,3%	100,0
		Total		16,7%	50,0%	22,2%	11,1%	100,0
	Diário de Notícias	P3r Nível de escolaridade mais elevado que	Não terminou 12º ano Não terminou curso	100,0%				100,0
		completou (recodificado)	médio ou superior		40,0%		60,0%	100,0
			Terminou curso	18,8%	31,3%	18,8%	31,3%	100,0
		Total	médio ou superior	18,2%	31,8%	13,6%	36,4%	100,0
	Expresso	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	10,270	31,0%	13,0%	30,4%	100,0
	•	mais elevado que	Não terminou curso	25,0%	50,0%	25,0%		100,0
		completou (recodificado)	médio ou superior	20,070	30,070	20,070		100,0
			Terminou curso médio ou superior	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%	100,0
		Total	•	16,7%	22,2%	50,0%	11,1%	100,0
	A Bola	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano					
		mais elevado que completou (recodificado)	Não terminou curso médio ou superior	25,0%	50,0%	25,0%		100,0
		,	Terminou curso	20.00/	20.004	40.00/	10.00/	100,0
			médio ou superior	20,0%	30,0%	40,0%	10,0%	
	Record	Total P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	21,4%	35,7%	35,7%	7,1%	100,0
	Necola	mais elevado que	Não terminou 12º ano					
		completou (recodificado)	médio ou superior	16,7%	33,3%	25,0%	25,0%	100,0
			Terminou curso	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0
		Total	médio ou superior	20,0%			25,0%	100,0
	O Jogo	P3r Nível de escolaridade	Não terminou 12º ano	100,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0
	90	mais elevado que	Não terminou curso		75.004			
		completou (recodificado)	médio ou superior	25,0%	75,0%			100,0
			Terminou curso		00.00/			400.0
			médio ou superior	20,0%	20,0%	60,0%		100,0

Ficha Técnica

Titulo O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal

Coordenador Cardoso, Gustavo

Investigadores Cardoso, Gustavo

Neto, Pedro Pereira Amaral, Sandra Santos, Susana

Gomes, Maria do Carmo

Investigadores não pertencentes ao

CIES

Calado, Vanda

Resumo O objectivo deste projecto é a produção de conhecimento

relativo à articulação entre a Internet - enquanto

tecnologia paradigmática das Sociedades Informacionais – e os meios de comunicação de massa portugueses. Pretende-se com a problematização da relação de interdependência que se estabelece entre a Internet e os Media compreender as transformações suscitadas na actividade regular destes pelo desenvolvimento e

apropriação da Internet.

Palavras-chave sociedade de informação, internet, mass media, modelos

de negócios e étnica

Início 01/02/2004

Previsão de Fim 01/10/2006

Entidades Financiadoras FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Programa Operacional Ciência, Tecnologia e Inovação -

POCTI

OBERCOM - Observatório da Comunicação Palácio Foz - Praça dos Restauradores 1250-187 LISBOA

e-mail: obercom@obercom.pt tel.: 213221319 fax.:213221320 www.obercom.pt