

OberCom – Observatório da Comunicação

# ANUÁRIO DA COMUNICAÇÃO

# 2022





# OberCom

INVESTIGAÇÃO E SABER EM COMUNICAÇÃO

Observatório da Comunicação  
Palácio Foz, Praça dos Restauradores  
1250-187 Lisboa  
Portugal

[www.obercom.pt](http://www.obercom.pt)  
[obercom@obercom.pt](mailto:obercom@obercom.pt)

Tel: +351 213 221 319

## FICHA TÉCNICA

### TÍTULO

ANUÁRIO DA COMUNICAÇÃO 2022

### DATA DA EDIÇÃO

Maio de 2023

### COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Gustavo Cardoso  
Vania Baldi

### COAUTORIA

Gustavo Cardoso  
Vania Baldi  
António Vasconcelos  
Miguel Paisana  
Paulo Couraceiro

### PROPRIETÁRIO

OberCom – Observatório da  
Comunicação  
NIPC 504326856

### SEDE DO EDITOR E DE REDACÇÃO

Palácio Foz, Praça dos Restauradores,  
1250-187 Lisboa

### DEPÓSITO LEGAL

196339/03

### ISSN

2182-6722

### REGISTO ICS

ERC 123.566

### NIPC OBERCOM

504326856



Este trabalho está licenciado para  
Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0).

O Anuário da Comunicação conta com a colaboração das seguintes instituições (por ordem alfabética):

ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações

APCT - Associação Portuguesa de Controlo e Tiragem

DGEEC – Direcção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência

ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual

IGAC – Inspeção Geral das Actividades Culturais

INE - Instituto Nacional de Estatística

Markttest

Omnicom - OmnicomMediaGroup

## ÍNDICE GERAL

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1. Televisão.....        | 6   |
| 2. Cinema.....           | 28  |
| 3. Vídeo.....            | 56  |
| 4. Rádio.....            | 62  |
| 5. Videojogos.....       | 73  |
| 6. Imprensa.....         | 80  |
| 7. Telecomunicações..... | 115 |
| 8. TIC.....              | 131 |
| 9. Publicidade.....      | 148 |

# 1. Televisão

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Televisão. Coletânea Estatística</b> .....  | <b>6</b>  |
| <b>Histórico do mercado televisivo português</b> .....   | <b>6</b>  |
| Tabela 1 - Evolução da audiência total por canal (reach%), 2003 a 2022 .....   | <b>6</b>  |
| Figura 1 - Evolução da audiência Total TV (reach%), 2003 a 2022 .....  | <b>6</b>  |
| Figura 2 - Evolução da audiência total por canal (reach%), 2003 a 2022 .....   | <b>6</b>  |
| Tabela 2 - Evolução da audiência média por canal (rat%), 2003 a 2022 .....   | <b>6</b>  |
| Figura 3 - Evolução da audiência média Total TV (rat%), 2003 a 2022.....   | <b>7</b>  |
| Figura 4 - Evolução da audiência média por canal (rat%), 2003 a 2022.....  | <b>7</b>  |
| Tabela 3 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2003 a 2022 .....   | <b>8</b>  |
| Figura 5 – Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) Total TV, 2003 a 2022 .....  | <b>8</b>  |
| Figura 6 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2003 a 2022.....  | <b>8</b>  |
| Tabela 4 - Evolução anual do “share” global por canal, 2003 a 2022.....  | <b>9</b>  |
| Figura 7 - Evolução anual do “share” global por canal, 2003 a 2022 .....   | <b>9</b>  |
| <b>2021 – Análise mensal</b> .....   | <b>9</b>  |
| Tabela 5 - Evolução mensal da audiência total por canal (reach%), 2022 .....   | <b>9</b>  |
| Figura 8 - Evolução mensal da audiência total por canal (reach%), 2022.....  | <b>10</b> |
| Figura 9 - Evolução mensal da audiência total por canais temáticos na TV paga (reach%),2022 .....  | <b>10</b> |
| Tabela 6 - Evolução mensal da audiência média por canal (rat%), 2022.....  | <b>10</b> |
| Figura 9 - Evolução mensal da audiência média por canal (rat%), 2022 .....   | <b>11</b> |
| Figura 10 - Evolução mensal da audiência média por canais temáticos na TV paga (rat%), 2022.....   | <b>11</b> |
| Tabela 7 – Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2022.....   | <b>12</b> |
| Figura 11 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2022 .....   | <b>12</b> |
| Figura 12 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canais temáticos na TV paga, 2022.....  | <b>12</b> |
| Tabela 8 - Evolução mensal do “share” global por canal, 2022.....  | <b>13</b> |
| Figura 13 - Evolução mensal do “share” global por canal, 2022.....   | <b>13</b> |
| Figura 14 - Evolução mensal do “share” global por canais temáticos na TV paga, 2022.....   | <b>13</b> |
| <b>Perfil de audiências</b> .....  | <b>14</b> |
| Tabela 9 - Perfil de audiência de Total TV por Género, Idade e Região (%), 2004 a 2022 .....   | <b>14</b> |
| Figura 15 - Perfil de audiência de TV generalista por Género (%), 2004 a 2022.....   | <b>15</b> |
| Figura 16 - Perfil de audiência de TV generalista por Idade (%), 2004 a 2022.....  | <b>15</b> |
| Figura 17 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2004 a 2014 [Nomenclatura pré 2015] .....  | <b>15</b> |
| Figura 18 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2015 a 2019 [Nomenclatura 2015_2019] .....   | <b>16</b> |
| Figura 19 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2020 a 2022 [Nomenclatura actual] .....  | <b>16</b> |
| Tabela 10 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga, 2022 .....   | <b>17</b> |
| Figura 20 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Género, 2022.....   | <b>18</b> |
| Figura 21 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Idade, 2022.....  | <b>18</b> |
| Figura 21 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Região, 2022 .....  | <b>19</b> |
| <b>Dinâmicas de mercado da televisão por tipo de ligação</b> .....   | <b>20</b> |
| Tabela 11 - Alojamentos cablados em Portugal (milhares) e Taxa de crescimento anual de alojamentos cablados, 2000 a 2017 .....                           | <b>20</b> |
| Tabela 12 - Alojamentos cablados por NUTS II (milhares e %), 2000 a 2017 .....   | <b>20</b> |
| Tabela 13 – Assinantes de serviços de televisão por subscrição por tecnologia (milhares), 2003 a 2022.....   | <b>20</b> |
| Figura 22 – Total de assinantes de serviços de televisão por subscrição (milhares), 2003 a 2022.....   | <b>21</b> |
| Figura 23 – Assinantes de serviços de distribuição de televisão por tecnologia (milhares), 2003 a 2022 .....   | <b>21</b> |
| Tabela 14 – Televisão por Cabo: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2002 a 2017 .....                     | <b>22</b> |
| Tabela 15 – Televisão por Satélite: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2002 a 2017 .....                 | <b>23</b> |
| Tabela 16 – Televisão por Fibra Óptica: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2007 a 2017.....              | <b>24</b> |
| Tabela 17 – Televisão por Outros meios (xDSL / FWA): Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2008 a 2017..... | <b>25</b> |
| Tabela 18 – Taxa de penetração das tecnologias de televisão por subscrição, 2003 a 2022 .....  | <b>26</b> |
| Tabela 19 – Evolução das quotas de assinantes de televisão por subscrição por fornecedor de serviço, 2008 a 2022   | <b>27</b> |

# Televisão. Coletânea Estatística.

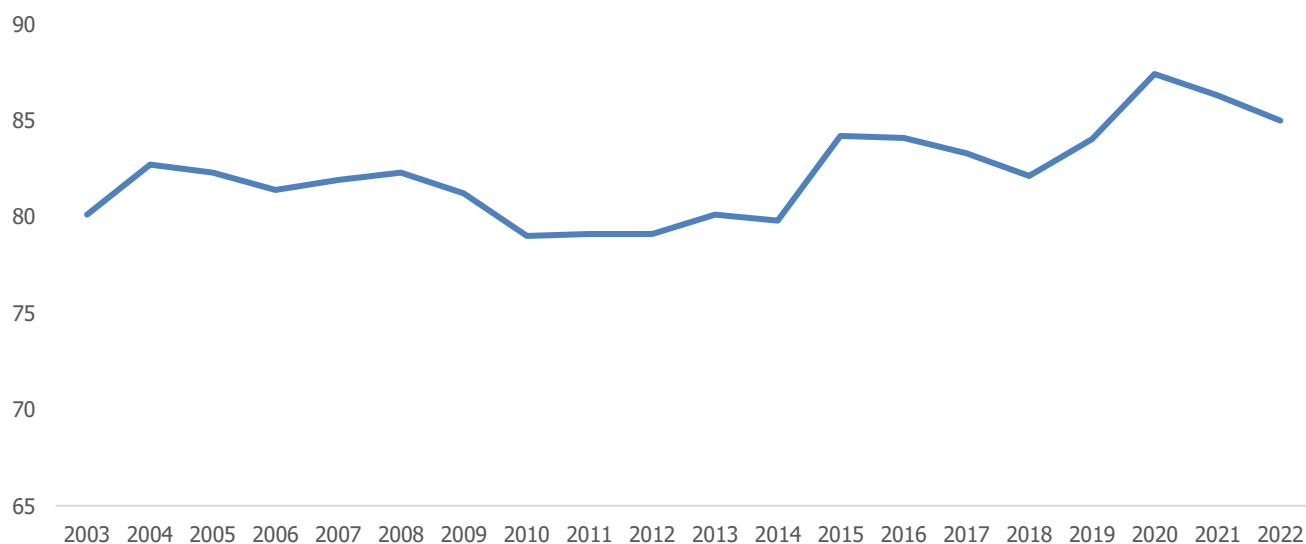
## Histórico do mercado televisivo português

**Tabela 1 - Evolução da audiência total por canal (reach%), 2003 a 2022**

|                 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Total TV</b> | 80,1 | 82,7 | 82,3 | 81,4 | 81,9 | 82,3 | 81,2 | 79   | 79,1 | 79,1 | 80,1 | 79,8 | 84,2 | 84,1 | 83,3 | 82,1 | 84,0 | 87,4 | 86,3 | 85   |
| RTP1            | 65,4 | 67,9 | 66,5 | 64,6 | 65,2 | 64,6 | 63,1 | 61,0 | 49,9 | 46,5 | 44,9 | 46,4 | 43,1 | 41,6 | 39,0 | 37,0 | 38,6 | 39,9 | 37,5 | 35,8 |
| RTP2            | 53,2 | 53,6 | 52,1 | 50,7 | 51,0 | 51,8 | 49,8 | 47,4 | 28,9 | 23,2 | 19,1 | 17,5 | 17,4 | 15,9 | 13,9 | 12,8 | 13,1 | 12,4 | 11,9 | 10,8 |
| SIC             | 69,1 | 70,2 | 68,3 | 65,6 | 65,2 | 64,8 | 63,4 | 60,5 | 51,7 | 49,7 | 49,1 | 46,1 | 48,3 | 44,7 | 42,6 | 41,0 | 46,3 | 50,0 | 46,8 | 42,6 |
| TVI             | 66,0 | 68,1 | 68,2 | 66,8 | 66,4 | 66,8 | 64,7 | 61,8 | 52,4 | 50,6 | 50,4 | 47,6 | 50,6 | 47,7 | 45,6 | 42,7 | 40,0 | 42,7 | 41,8 | 38,3 |
| Total Cabo      | 30,8 | 32,7 | 33,1 | 31,4 | 32,5 | 32,6 | 34,4 | 34,4 | 39,4 | 50,4 | 55,1 | 56,1 | 53,4 | 56,4 | 55,9 | 54,5 | 57,4 | 62,1 | 61,0 | 63,1 |
| Outros          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 46,5 | 54,2 | 53,7 | 52,3 | 42,6 | 48,4 | 49,7 | 46,3 |

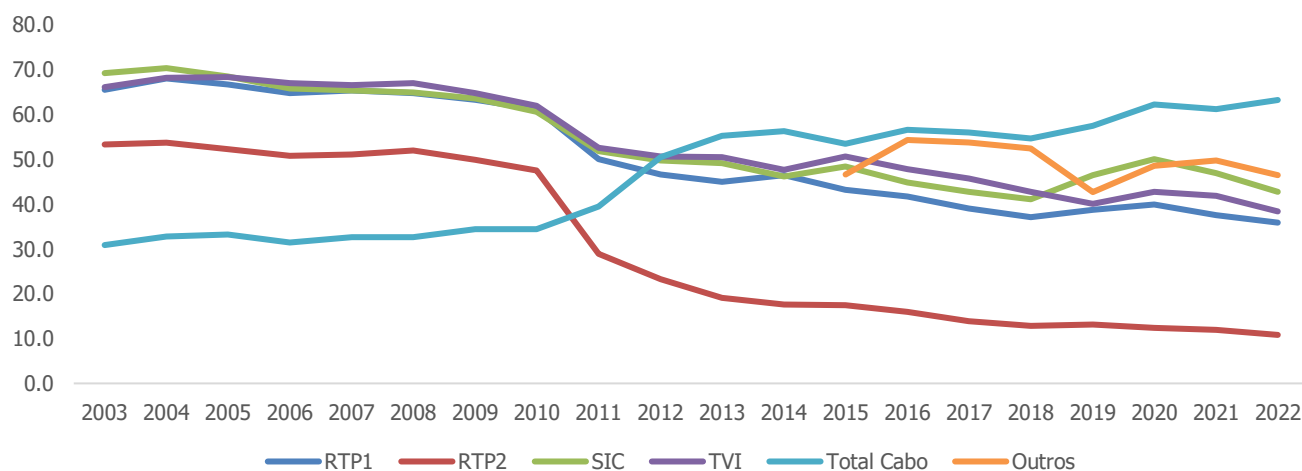
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Figura 1 - Evolução da audiência Total TV (reach%), 2003 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 2 - Evolução da audiência total por canal (reach%), 2003 a 2022**



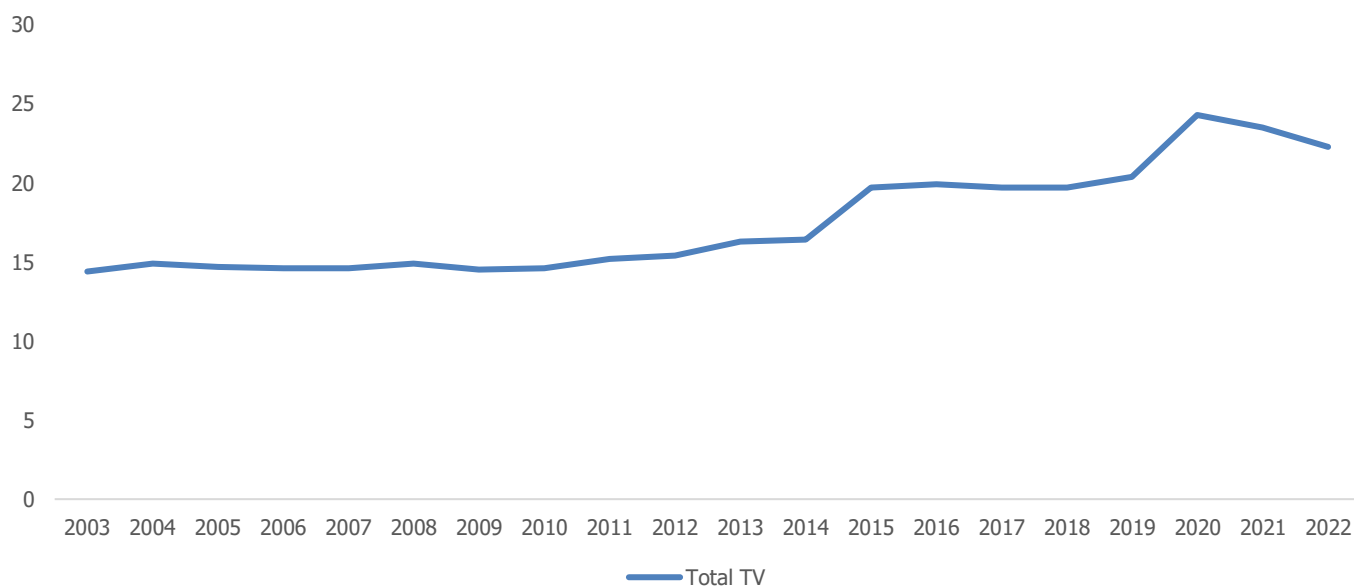
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Tabela 2 - Evolução da audiência média por canal (rat%), 2003 a 2022**

|            | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total TV   | 14,4 | 14,9 | 14,7 | 14,6 | 14,6 | 14,9 | 14,5 | 14,6 | 15,2 | 15,4 | 16,3 | 16,4 | 19,7 | 19,9 | 19,7 | 19,7 | 20,4 | 24,3 | 23,5 | 22,3 |
| RTP1       | 3,4  | 3,7  | 3,5  | 3,6  | 3,7  | 3,6  | 3,5  | 3,5  | 3,3  | 2,9  | 2,7  | 3,1  | 2,9  | 2,7  | 2,5  | 2,4  | 2,6  | 2,9  | 2,6  | 2,4  |
| RTP2       | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  |
| SIC        | 4,4  | 4,4  | 4,0  | 3,8  | 3,7  | 3,7  | 3,4  | 3,4  | 3,5  | 3,4  | 3,5  | 3,2  | 3,7  | 3,5  | 3,4  | 3,2  | 3,9  | 4,8  | 4,5  | 3,7  |
| TVI        | 4,1  | 4,3  | 4,4  | 4,4  | 4,2  | 4,6  | 4,2  | 4,0  | 3,9  | 4,1  | 4,3  | 3,9  | 4,4  | 4,3  | 4,1  | 3,9  | 3,2  | 3,7  | 4,0  | 3,5  |
| Total Cabo | 1,8  | 1,9  | 2,1  | 2,0  | 2,2  | 2,3  | 2,6  | 2,9  | 3,9  | 4,6  | 5,4  | 5,9  | 6,1  | 7,3  | 7,3  | 7,3  | 7,7  | 9,0  | 8,4  | 8,9  |
| Outros     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 1,7  | 1,9  | 2,2  | 2,4  | 13,2 | 3,4  | 3,3  |

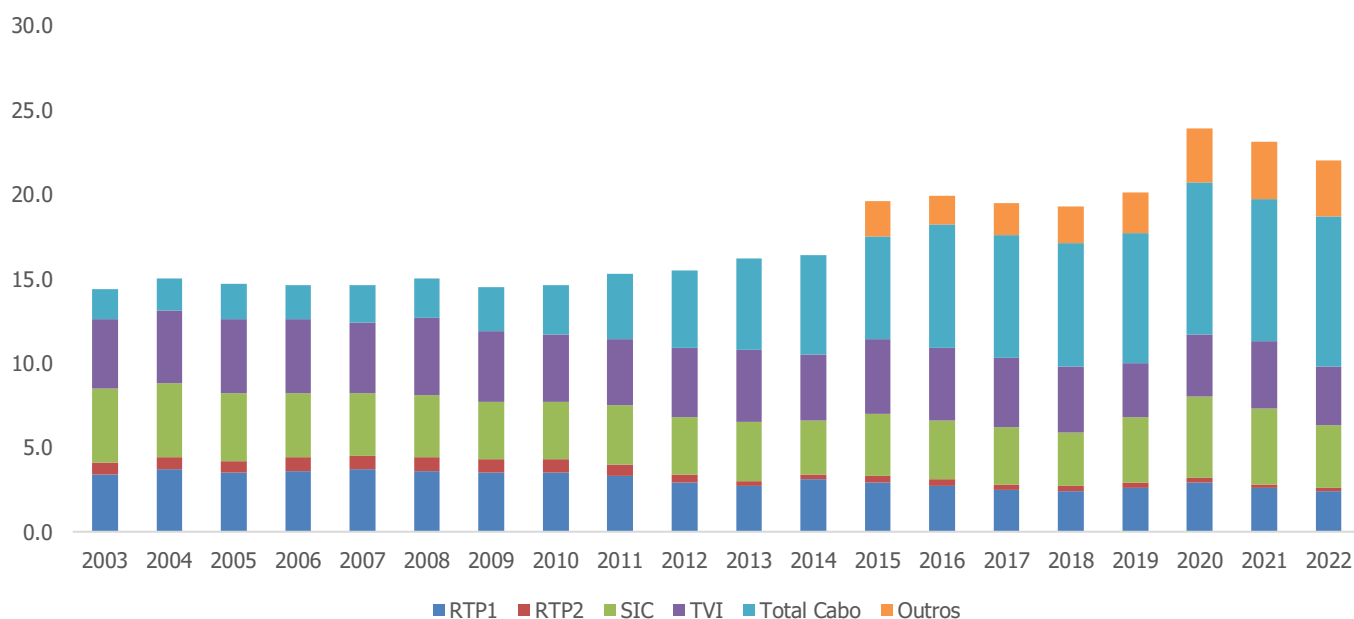
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Figura 3 - Evolução da audiência média Total TV (rat%), 2003 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 4 - Evolução da audiência média por canal (rat%), 2003 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

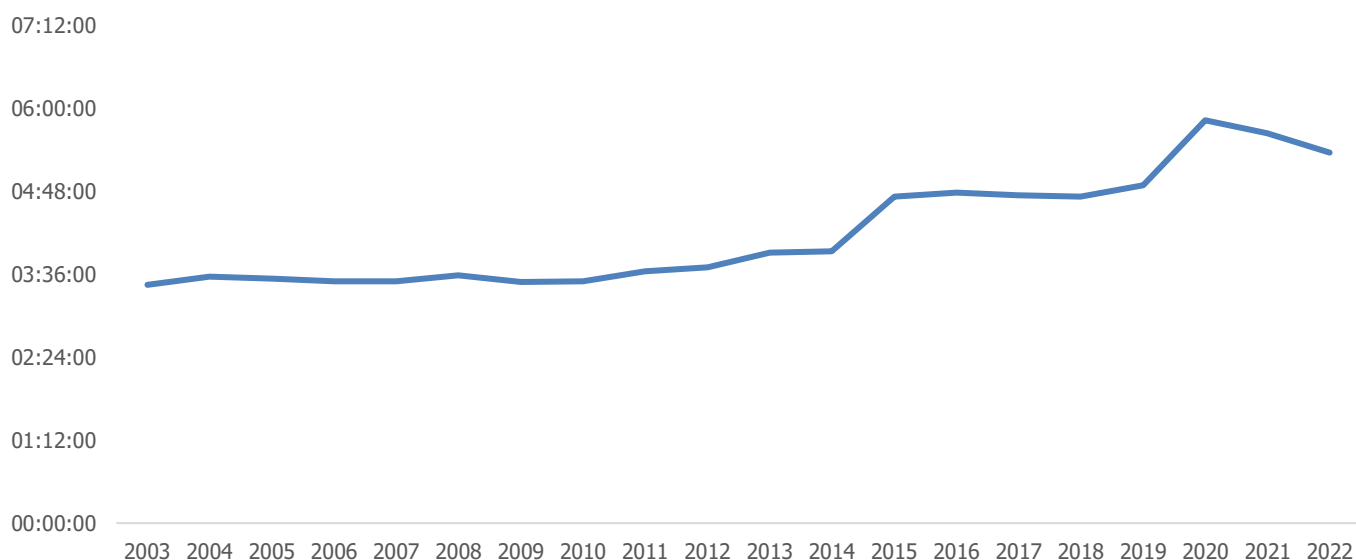


**Tabela 3 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2003 a 2022**

|            | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Total TV   | 03:26:48 | 03:34:10 | 03:32:09 | 03:30:05 | 03:29:36 | 03:35:11 | 03:29:06 | 03:29:47 | 03:38:31 | 03:41:45 |
| RTP1       | 00:49:11 | 00:52:50 | 00:50:07 | 00:51:29 | 00:52:55 | 00:51:14 | 00:50:17 | 00:50:41 | 00:47:10 | 00:41:08 |
| RTP2       | 00:10:22 | 00:09:27 | 00:10:40 | 00:11:17 | 00:10:59 | 00:12:06 | 00:12:03 | 00:11:09 | 00:09:51 | 00:07:27 |
| SIC        | 01:02:41 | 01:02:48 | 00:57:43 | 00:54:56 | 00:52:36 | 00:53:30 | 00:48:51 | 00:49:07 | 00:49:42 | 00:48:17 |
| TVI        | 00:58:59 | 01:01:52 | 01:03:39 | 01:02:56 | 01:00:52 | 01:05:42 | 00:59:55 | 00:57:36 | 00:56:08 | 00:59:10 |
| Total Cabo | 00:25:31 | 00:27:09 | 00:30:01 | 00:29:27 | 00:32:15 | 00:32:39 | 00:37:59 | 00:41:13 | 00:55:39 | 01:05:43 |
| Outros     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|            | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     |
| Total TV   | 03:54:36 | 03:56:08 | 04:43:28 | 04:46:53 | 04:44:21 | 04:43:35 | 04:53:08 | 05:49:37 | 05:38:04 | 05:21:23 |
| RTP1       | 00:39:33 | 00:44:15 | 00:41:54 | 00:39:14 | 00:35:18 | 00:34:30 | 00:36:44 | 00:41:46 | 00:37:38 | 00:34:38 |
| RTP2       | 00:05:00 | 00:04:41 | 00:05:39 | 00:05:49 | 00:04:20 | 00:04:04 | 00:04:18 | 00:03:53 | 00:03:34 | 00:02:44 |
| SIC        | 00:50:33 | 00:46:37 | 00:53:03 | 00:50:26 | 00:48:40 | 00:46:48 | 00:56:08 | 01:09:04 | 01:05:21 | 00:53:43 |
| TVI        | 01:01:04 | 00:55:28 | 01:03:47 | 01:01:35 | 00:59:36 | 00:56:34 | 00:45:33 | 00:52:59 | 00:57:11 | 00:50:26 |
| Total Cabo | 01:18:26 | 01:25:07 | 01:28:09 | 01:44:24 | 01:44:53 | 01:44:47 | 01:50:20 | 02:10:08 | 02:01:02 | 02:08:26 |
| Outros     |          |          | 00:30:57 | 00:25:05 | 00:26:54 | 00:31:35 | 00:34:43 | 00:46:12 | 00:48:48 | 00:47:12 |

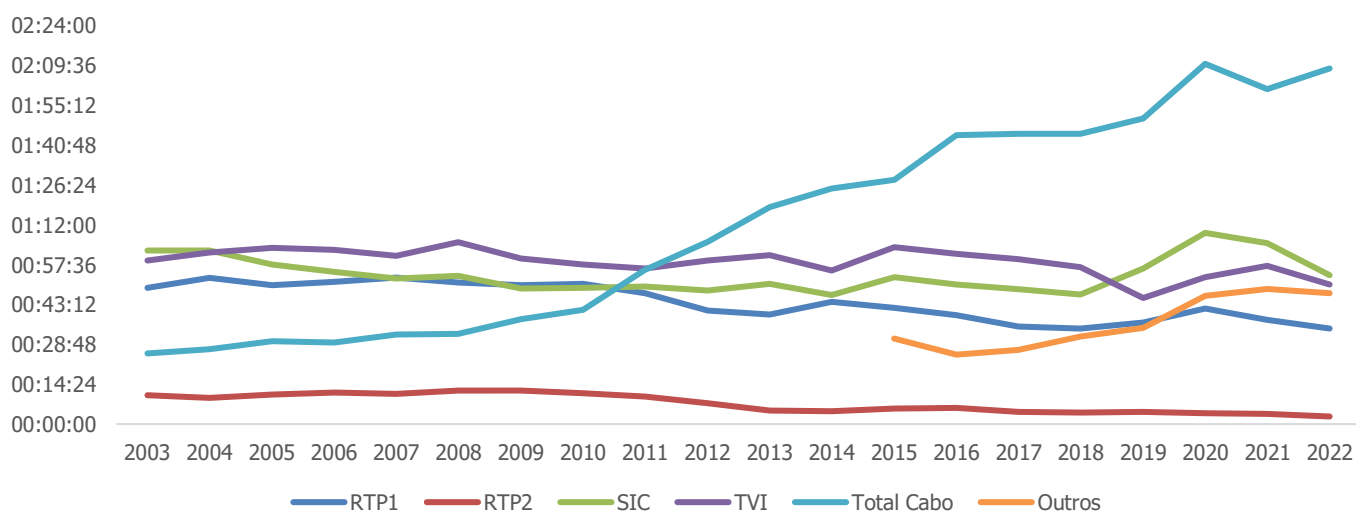
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Figura 5 – Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) Total TV, 2003 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022 Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 6 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2003 a 2022**



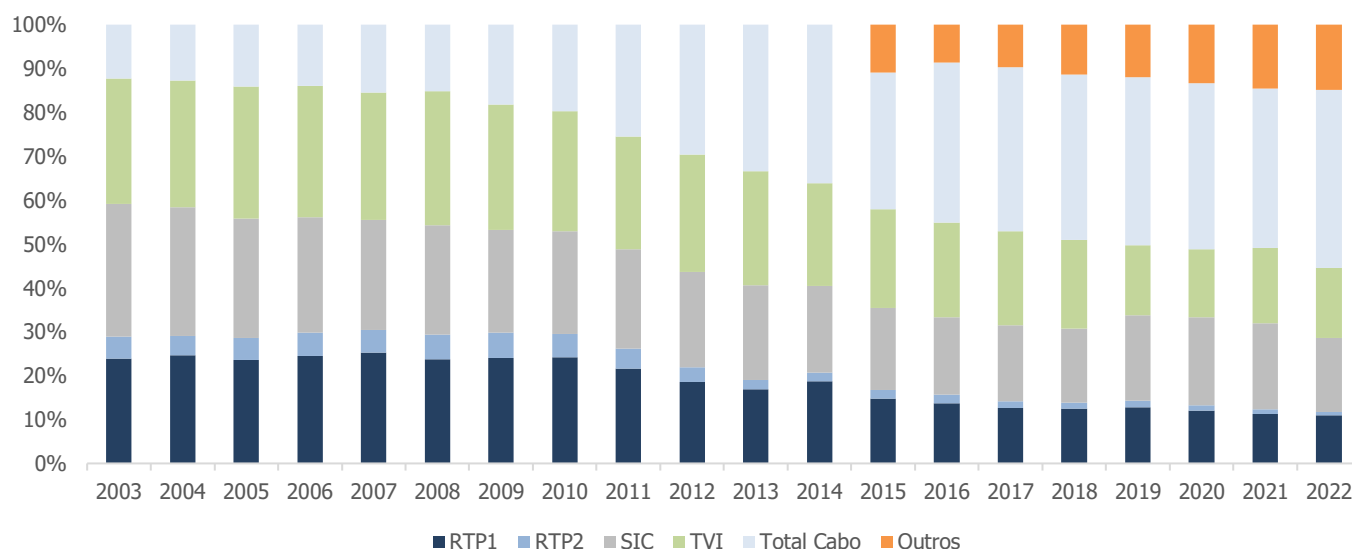
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Marktest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Tabela 4 - Evolução anual do "share" global por canal, 2003 a 2022**

|            | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| RTP1       | 23,8 | 24,7 | 23,6 | 24,5 | 25,2 | 23,8 | 24,0 | 24,2 | 21,6 | 18,5 | 16,9 | 18,7 | 14,8 | 13,7 | 12,4 | 12,2 | 12,5 | 11,9 | 11,1 | 10,8 |
| RTP2       | 5,0  | 4,4  | 5,0  | 5,4  | 5,2  | 5,6  | 5,8  | 5,3  | 4,5  | 3,4  | 2,1  | 2,0  | 2,0  | 2,0  | 1,5  | 1,4  | 1,5  | 1,1  | 1,1  | 0,8  |
| SIC        | 30,3 | 29,3 | 27,2 | 26,2 | 25,1 | 24,9 | 23,4 | 23,4 | 22,7 | 21,8 | 21,5 | 19,7 | 18,7 | 17,6 | 17,1 | 16,5 | 19,2 | 19,8 | 19,3 | 16,7 |
| TVI        | 28,5 | 28,9 | 30,0 | 30,0 | 29,0 | 30,5 | 28,7 | 27,5 | 25,7 | 26,7 | 26,0 | 23,5 | 22,5 | 21,5 | 21,0 | 19,9 | 15,6 | 15,2 | 16,9 | 15,7 |
| Total Cabo | 12,3 | 12,7 | 14,1 | 14,0 | 15,4 | 15,2 | 18,2 | 19,7 | 25,5 | 29,6 | 33,4 | 36,1 | 31,1 | 36,4 | 36,9 | 37,0 | 37,6 | 50,4 | 35,8 | 40,0 |
| Outros     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 10,9 | 8,7  | 9,5  | 11,1 | 11,8 | 13,2 | 14,4 | 14,7 |
| Total      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Markttest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

**Figura 7 - Evolução anual do "share" global por canal, 2003 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2003 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: a partir de 2015 a Markttest passa a distinguir os Outros canais Cabo e Outras formas de visualização: Por essa razão, só a partir de 2015 essas categorias são apresentadas de forma separada. Entre 2003 e 2015 a categoria identificada como Total Cabo inclui, portanto, outras formas de visualização tais como vídeo, etc.

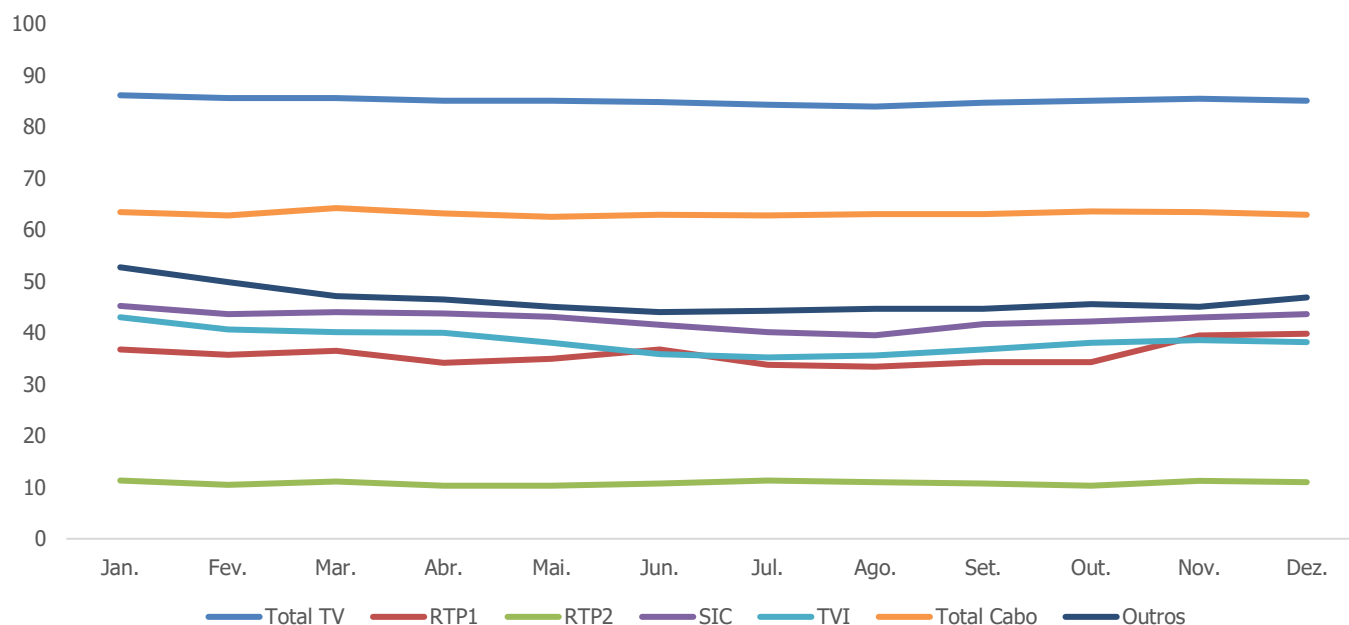
## 2022 – Análise mensal

**Tabela 5 - Evolução mensal da audiência total por canal (reach%), 2022**

|                              | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. | Total 2022 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Total TV                     | 86,1 | 85,6 | 85,5 | 85,1 | 85   | 84,8 | 84,3 | 83,9 | 84,6 | 85,1 | 85,4 | 85,1 | 85         |
| RTP1                         | 36,7 | 35,7 | 36,5 | 34,2 | 34,9 | 36,7 | 33,8 | 33,4 | 34,3 | 34,3 | 39,4 | 39,8 | 35,8       |
| RTP2                         | 11,3 | 10,4 | 11,1 | 10,3 | 10,3 | 10,7 | 11,3 | 11   | 10,7 | 10,3 | 11,2 | 11   | 10,8       |
| SIC                          | 45,2 | 43,6 | 44   | 43,7 | 43,1 | 41,5 | 40,1 | 39,5 | 41,7 | 42,2 | 42,9 | 43,6 | 42,6       |
| TVI                          | 43   | 40,6 | 40,1 | 40   | 38   | 35,8 | 35,2 | 35,6 | 36,8 | 38   | 38,5 | 38,2 | 38,3       |
| Total Cabo                   | 63,4 | 62,8 | 64,2 | 63,1 | 62,5 | 62,9 | 62,8 | 63   | 63   | 63,5 | 63,4 | 62,9 | 63,1       |
| Pay TV - Desporto            | 19,5 | 19,2 | 19   | 19,7 | 18,4 | 17,4 | 18,3 | 19,6 | 20,1 | 20,5 | 20,1 | 18,7 | 19,2       |
| Pay TV - Documentário        | 8,9  | 7,9  | 7,7  | 7,4  | 7,8  | 8,1  | 7,7  | 7,6  | 7,8  | 8,5  | 7,8  | 8,4  | 8          |
| Pay TV - Entret. / Lifestyle | 18,7 | 17   | 17,8 | 17,6 | 17,4 | 18,9 | 18,1 | 18,6 | 18,4 | 18,4 | 17,9 | 18,3 | 18,1       |
| Pay TV - Filmes e séries     | 28,6 | 26,9 | 27,5 | 28,3 | 28   | 28,9 | 28,7 | 29,2 | 28,5 | 28,8 | 28,6 | 30,8 | 28,6       |
| Pay TV - Generalistas        | 14   | 13,4 | 12,8 | 13,3 | 13,3 | 12,7 | 12,8 | 13   | 12,6 | 12,7 | 12,6 | 12,1 | 12,9       |
| Pay TV Infantil              | 15,5 | 14,6 | 14,7 | 14,8 | 14,6 | 15,7 | 16,1 | 15,8 | 14,6 | 14   | 14,2 | 14,8 | 14,9       |
| Pay TV - Informação          | 39,2 | 40,1 | 42,8 | 39   | 38,5 | 39   | 39,1 | 39,9 | 40   | 40,6 | 39,8 | 40,3 | 39,9       |
| Outros                       | 52,7 | 49,8 | 47,1 | 46,4 | 45   | 44   | 44,2 | 44,7 | 44,7 | 45,5 | 45   | 46,8 | 46,3       |

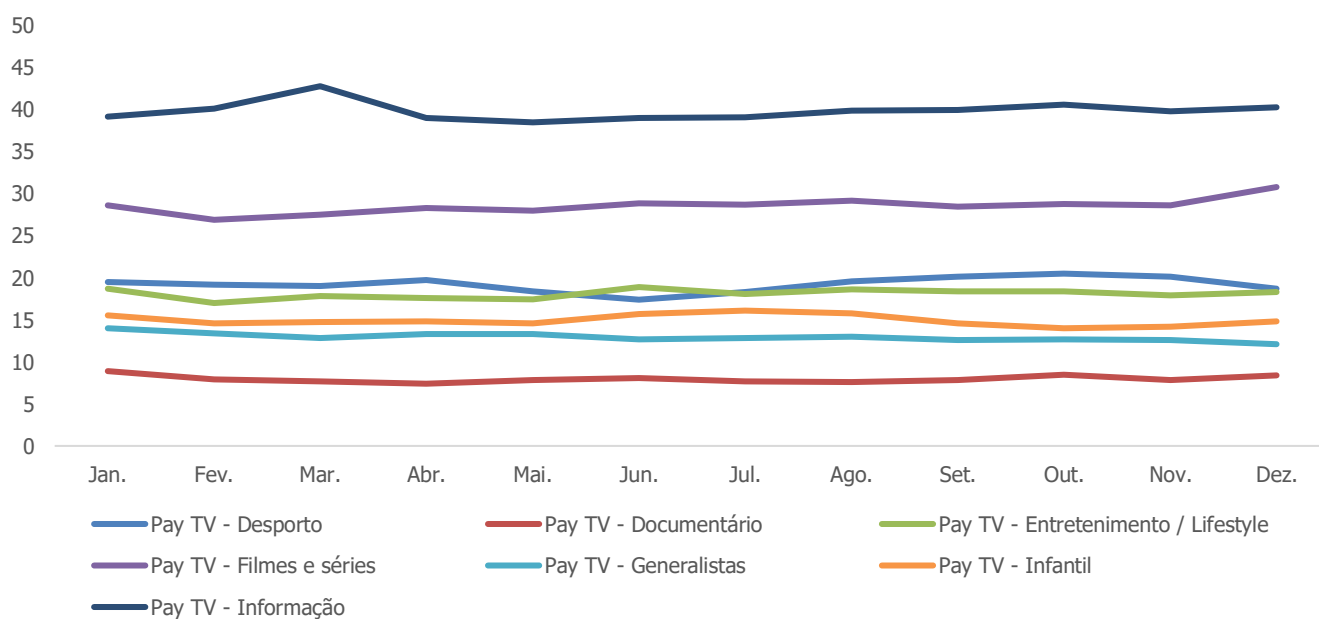
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Markttest. Edição: OberCom.

**Figura 8 - Evolução mensal da audiência total por canal (reach%), 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 9 - Evolução mensal da audiência total por canais temáticos na TV paga (reach%), 2022**



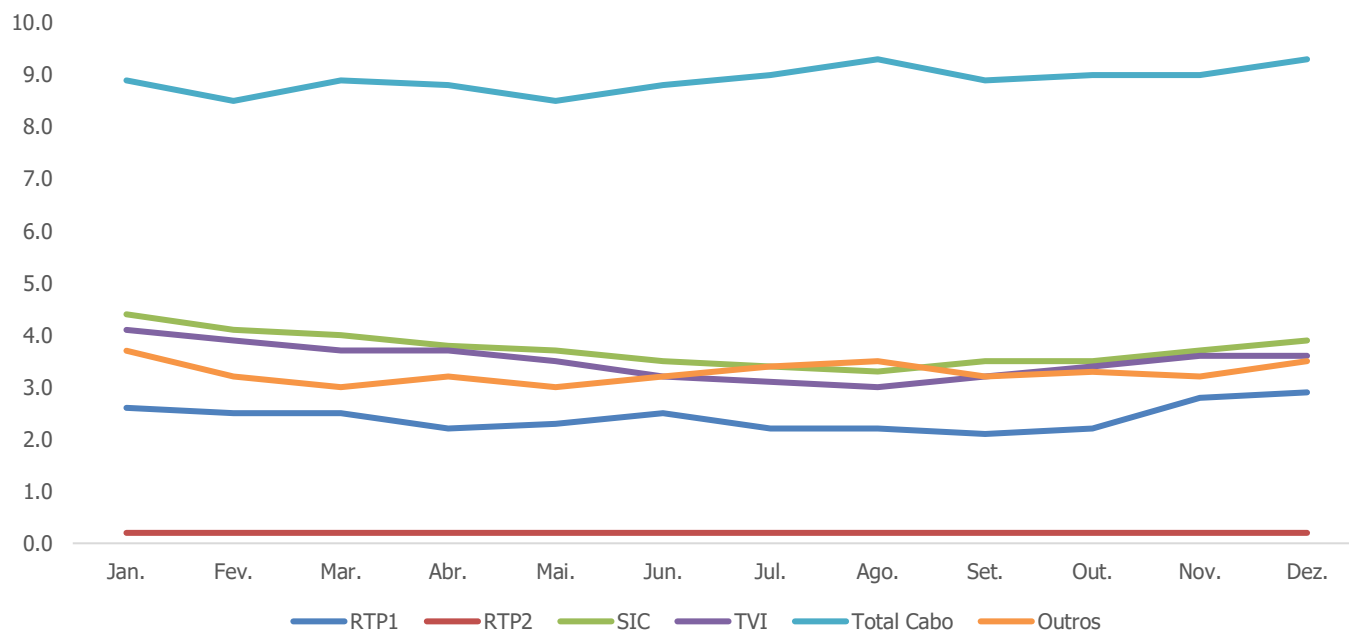
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Tabela 6 - Evolução mensal da audiência média por canal (rat%), 2022**

|                              | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. | Total 2022 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Total TV                     | 24,2 | 22,6 | 22,6 | 22,2 | 21,5 | 21,7 | 21,6 | 21,7 | 21,3 | 21,8 | 22,9 | 23,8 | 22,3       |
| RTP1                         | 2,6  | 2,5  | 2,5  | 2,2  | 2,3  | 2,5  | 2,2  | 2,2  | 2,1  | 2,2  | 2,8  | 2,9  | 2,4        |
| RTP2                         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2        |
| SIC                          | 4,4  | 4,1  | 4,0  | 3,8  | 3,7  | 3,5  | 3,4  | 3,3  | 3,5  | 3,5  | 3,7  | 3,9  | 3,7        |
| TVI                          | 4,1  | 3,9  | 3,7  | 3,7  | 3,5  | 3,2  | 3,1  | 3,0  | 3,2  | 3,4  | 3,6  | 3,6  | 3,5        |
| Total Cabo                   | 8,9  | 8,5  | 8,9  | 8,8  | 8,5  | 8,8  | 9,0  | 9,3  | 8,9  | 9,0  | 9,0  | 9,3  | 8,9        |
| Pay TV - Desporto            | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,6  | 0,7  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,7  | 0,8        |
| Pay TV - Documentário        | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3        |
| Pay TV - Entret. / Lifestyle | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,7        |
| Pay TV - Filmes e séries     | 2,4  | 2,0  | 2,1  | 2,3  | 2,1  | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 2,3  | 2,3  | 2,4  | 2,7  | 2,3        |
| Pay TV - Generalistas        | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,6        |
| Pay TV Infantil              | 1,1  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 1,2  | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,0        |
| Pay TV - Informação          | 2,1  | 2,5  | 2,9  | 2,3  | 2,3  | 2,4  | 2,5  | 2,5  | 2,4  | 2,4  | 2,3  | 2,5  | 2,4        |
| Outros                       | 3,7  | 3,2  | 3,0  | 3,2  | 3,0  | 3,2  | 3,4  | 3,5  | 3,2  | 3,3  | 3,2  | 3,5  | 3,3        |

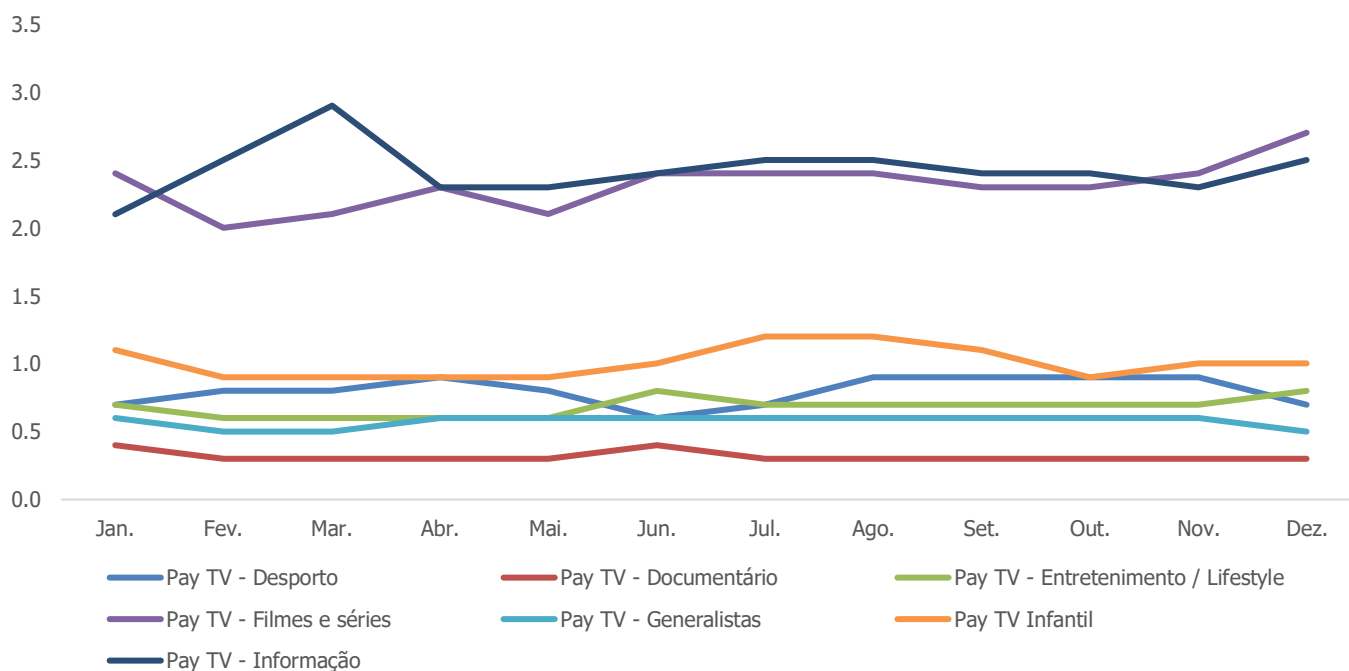
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 9 - Evolução mensal da audiência média por canal (rat%), 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 10 - Evolução mensal da audiência média por canais temáticos na TV paga (rat%), 2022**



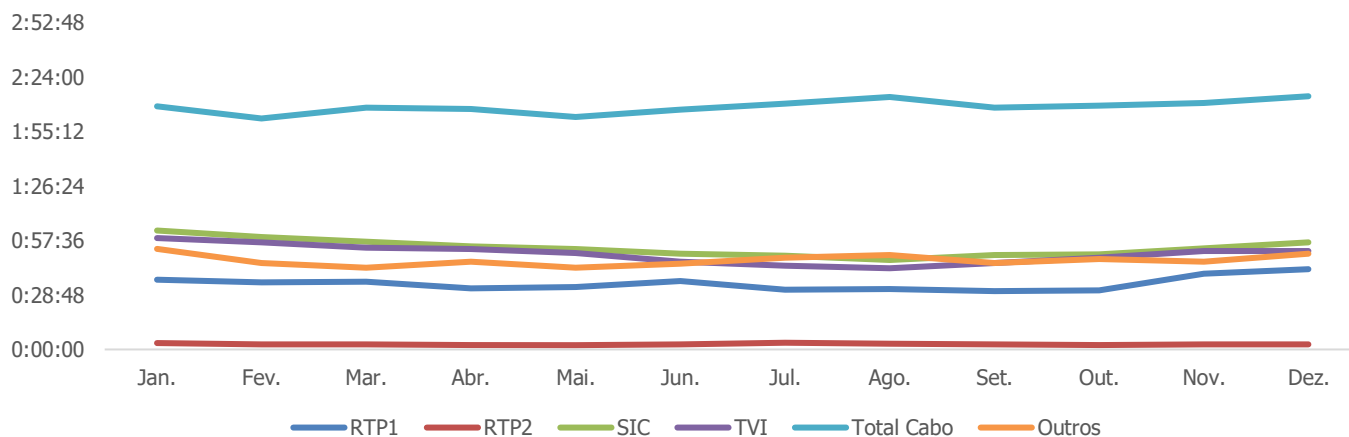
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Tabela 7 – Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2022**

|                              | Jan.     | Fev.     | Mar.     | Abr.     | Mai.     | Jun.       | Jul.     |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|
| Total TV                     | 05:47:47 | 05:26:02 | 05:25:17 | 05:19:41 | 05:09:38 | 05:11:55   | 05:11:01 |
| RTP1                         | 00:36:52 | 00:35:39 | 00:35:43 | 00:32:10 | 00:33:04 | 00:36:11   | 00:31:30 |
| RTP2                         | 00:03:25 | 00:02:36 | 00:02:41 | 00:02:23 | 00:02:17 | 00:02:31   | 00:03:34 |
| SIC                          | 01:02:54 | 00:59:27 | 00:56:59 | 00:54:21 | 00:53:02 | 00:50:46   | 00:49:32 |
| TVI                          | 00:58:55 | 00:56:34 | 00:53:54 | 00:53:12 | 00:51:02 | 00:46:32   | 00:44:13 |
| Total Cabo                   | 02:08:36 | 02:02:09 | 02:07:59 | 02:07:15 | 02:02:53 | 02:06:56   | 02:10:10 |
| Pay TV - Desporto            | 00:10:47 | 00:11:06 | 00:10:51 | 00:13:18 | 00:11:42 | 00:09:22   | 00:10:41 |
| Pay TV - Documentário        | 00:05:34 | 00:04:39 | 00:04:14 | 00:04:21 | 00:04:39 | 00:05:13   | 00:04:43 |
| Pay TV - Entret. / Lifestyle | 00:09:45 | 00:08:42 | 00:09:03 | 00:09:17 | 00:08:57 | 00:11:03   | 00:09:53 |
| Pay TV - Filmes e séries     | 00:34:08 | 00:29:19 | 00:30:52 | 00:32:47 | 00:30:56 | 00:34:09   | 00:34:43 |
| Pay TV - Generalistas        | 00:08:24 | 00:07:47 | 00:07:12 | 00:08:11 | 00:08:30 | 00:08:25   | 00:08:39 |
| Pay TV Infantil              | 00:16:11 | 00:13:34 | 00:12:55 | 00:13:28 | 00:12:50 | 00:15:04   | 00:17:24 |
| Pay TV - Informação          | 00:30:16 | 00:35:51 | 00:41:21 | 00:33:32 | 00:32:53 | 00:34:08   | 00:36:14 |
| Outros                       | 00:53:11 | 00:45:35 | 00:43:14 | 00:46:15 | 00:43:24 | 00:45:23   | 00:48:25 |
|                              | Ago.     | Set.     | Out.     | Nov.     | Dez.     | Total 2022 |          |
| Total TV                     | 05:12:23 | 05:06:58 | 05:13:44 | 05:29:09 | 05:42:54 | 05:21:23   |          |
| RTP1                         | 00:32:03 | 00:30:51 | 00:31:15 | 00:39:54 | 00:42:27 | 00:34:48   |          |
| RTP2                         | 00:02:54 | 00:02:33 | 00:02:20 | 00:02:42 | 00:02:44 | 00:02:44   |          |
| SIC                          | 00:47:19 | 00:50:07 | 00:50:28 | 00:53:26 | 00:56:40 | 00:53:43   |          |
| TVI                          | 00:42:57 | 00:45:41 | 00:48:28 | 00:52:07 | 00:52:00 | 00:50:26   |          |
| Total Cabo                   | 02:13:35 | 02:07:44 | 02:08:57 | 02:10:18 | 02:13:54 | 02:08:26   |          |
| Pay TV - Desporto            | 00:12:15 | 00:12:26 | 00:12:50 | 00:12:43 | 00:09:22 | 00:11:27   |          |
| Pay TV - Documentário        | 00:04:08 | 00:04:23 | 00:04:20 | 00:04:24 | 00:04:48 | 00:04:37   |          |
| Pay TV - Entret. / Lifestyle | 00:10:37 | 00:10:10 | 00:10:29 | 00:10:12 | 00:10:55 | 00:09:56   |          |
| Pay TV - Filmes e séries     | 00:35:13 | 00:33:17 | 00:33:29 | 00:34:19 | 00:38:29 | 00:33:30   |          |
| Pay TV - Generalistas        | 00:08:43 | 00:08:08 | 00:08:02 | 00:08:30 | 00:07:25 | 00:08:10   |          |
| Pay TV Infantil              | 00:17:48 | 00:15:10 | 00:13:02 | 00:13:56 | 00:14:46 | 00:14:41   |          |
| Pay TV - Informação          | 00:36:41 | 00:34:57 | 00:35:09 | 00:33:45 | 00:36:03 | 00:35:04   |          |
| Outros                       | 00:49:50 | 00:45:52 | 00:47:59 | 00:46:26 | 00:50:33 | 00:47:12   |          |

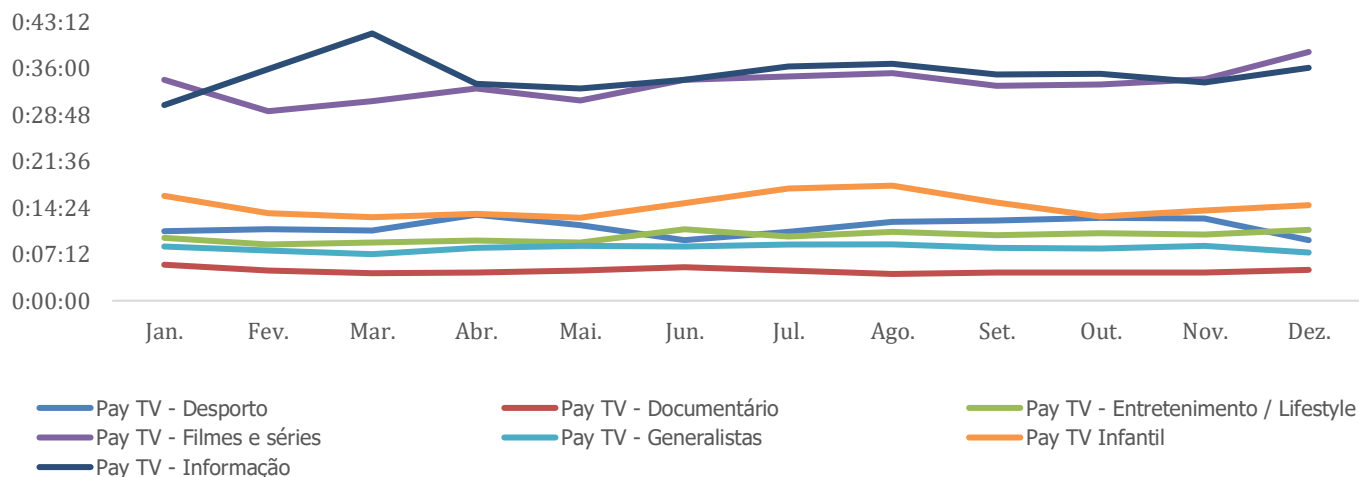
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 11 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canal, 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 12 - Tempo médio de audiência (ATV em hh:mm:ss) por canais temáticos na TV paga, 2022**



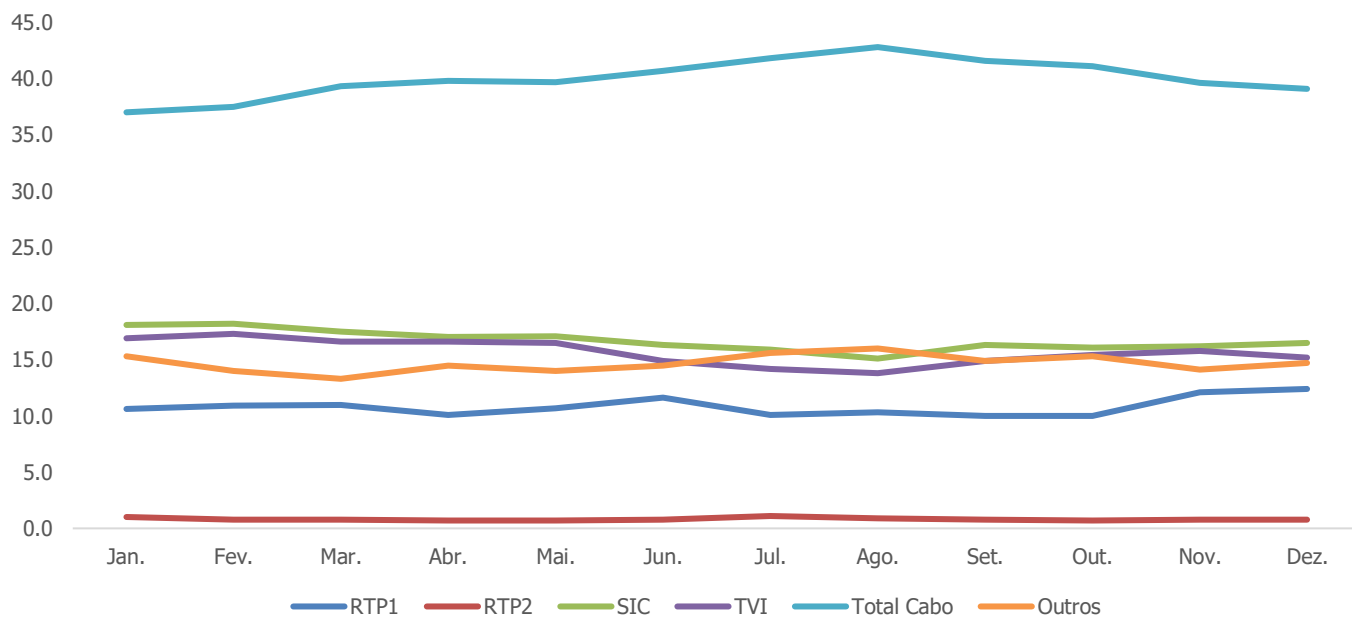
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Tabela 8 - Evolução mensal do "share" global por canal, 2022**

|                              | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. | Total 2021 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| RTP1                         | 10,6 | 10,9 | 11,0 | 10,1 | 10,7 | 11,6 | 10,1 | 10,3 | 10,0 | 10,0 | 12,1 | 12,4 | 10,8       |
| RTP2                         | 1,0  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,8        |
| SIC                          | 18,1 | 18,2 | 17,5 | 17,0 | 17,1 | 16,3 | 15,9 | 15,1 | 16,3 | 16,1 | 16,2 | 16,5 | 16,7       |
| TVI                          | 16,9 | 17,3 | 16,6 | 16,6 | 16,5 | 14,9 | 14,2 | 13,8 | 14,9 | 15,4 | 15,8 | 15,2 | 15,7       |
| Total Cabo                   | 37,0 | 37,5 | 39,3 | 39,8 | 39,7 | 40,7 | 41,8 | 42,8 | 41,6 | 41,1 | 39,6 | 39,1 | 40,0       |
| Pay TV - Desporto            | 3,1  | 3,4  | 3,3  | 4,2  | 3,8  | 3,0  | 3,4  | 3,9  | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 2,7  | 3,6        |
| Pay TV - Documentário        | 1,6  | 1,4  | 1,3  | 1,4  | 1,5  | 1,7  | 1,5  | 1,3  | 1,4  | 1,4  | 1,3  | 1,4  | 1,4        |
| Pay TV - Entret. / Lifestyle | 2,8  | 2,7  | 2,8  | 2,9  | 2,9  | 3,5  | 3,2  | 3,4  | 3,3  | 3,3  | 3,1  | 3,2  | 3,1        |
| Pay TV - Filmes e séries     | 9,8  | 9,0  | 9,5  | 10,3 | 10,0 | 10,9 | 11,2 | 11,3 | 10,8 | 10,7 | 10,4 | 11,2 | 10,4       |
| Pay TV - Generalistas        | 2,4  | 2,4  | 2,2  | 2,6  | 2,7  | 2,7  | 2,8  | 2,8  | 2,6  | 2,6  | 2,6  | 2,2  | 2,5        |
| Pay TV Infantil              | 4,7  | 4,2  | 4,0  | 4,2  | 4,1  | 4,8  | 5,6  | 5,7  | 4,9  | 4,2  | 4,2  | 4,3  | 4,6        |
| Pay TV - Informação          | 8,7  | 11,0 | 12,7 | 10,5 | 10,6 | 10,9 | 11,6 | 11,7 | 11,4 | 11,2 | 10,3 | 10,5 | 10,9       |
| Outros                       | 15,3 | 14,0 | 13,3 | 14,5 | 14,0 | 14,5 | 15,6 | 16,0 | 14,9 | 15,3 | 14,1 | 14,7 | 14,7       |

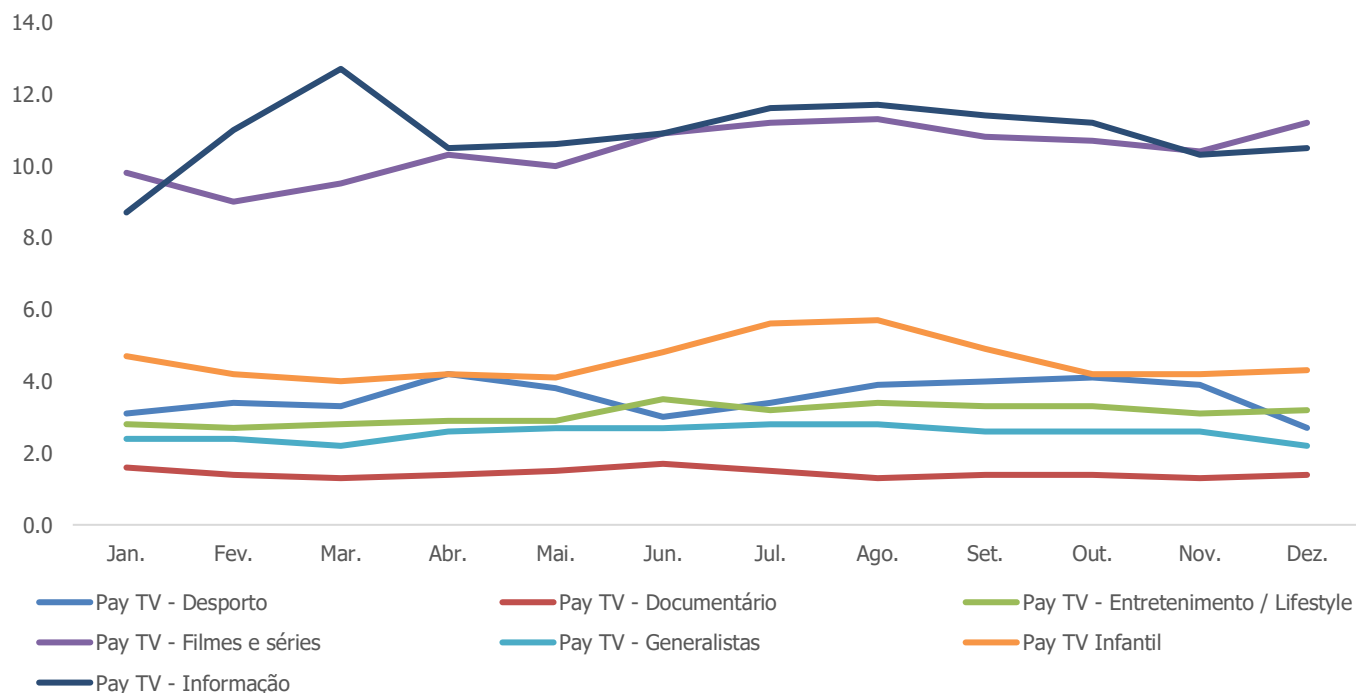
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 13 - Evolução mensal do "share" global por canal, 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 14 - Evolução mensal do "share" global por canais temáticos na TV paga, 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom.

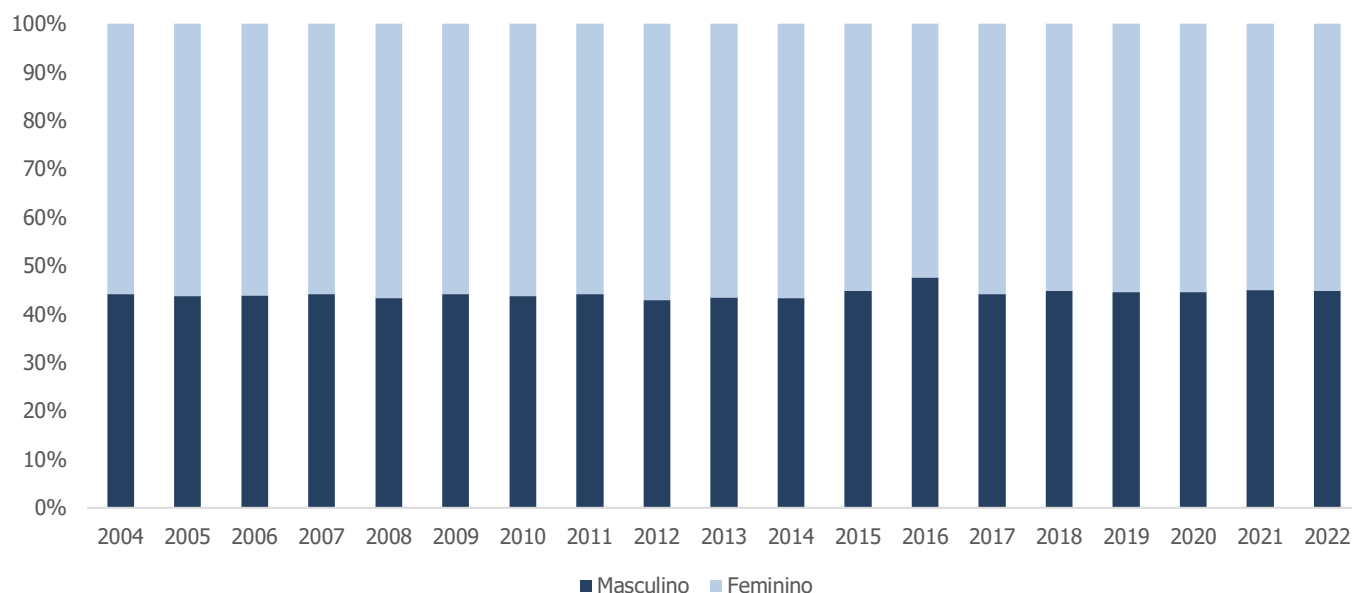
## Perfil de audiências

**Tabela 9 - Perfil de audiência de Total TV por Género, Idade e Região (%), 2004 a 2022**

|               |                | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |      |
|---------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Género</b> | Masculino      | 44,2 | 43,7 | 43,8 | 44,2 | 43,3 | 44,1 | 43,7 | 44,2 | 42,9 | 43,5 | 43,3 | 44,8 | 47,6 | 44,2 | 44,8 | 44,6 | 44,6 | 44,9 | 44,8 |      |
|               | Feminino       | 55,8 | 56,3 | 56,2 | 55,8 | 56,7 | 55,9 | 56,3 | 55,8 | 57,1 | 56,5 | 56,7 | 55,2 | 52,4 | 55,8 | 55,2 | 55,4 | 55,4 | 55,1 | 55,2 |      |
| <b>Idade</b>  | 4 a 14         | 10,5 | 10,2 | 9,8  | 9,3  | 9,7  | 10,3 | 10,8 | 10,2 | 10,1 | 8,9  | 8,2  | 9,2  | 11,6 | 8,8  | 8,5  | 8,3  | 8,6  | 7,5  | 7,3  |      |
|               | 15 a 24        | 11,9 | 12,1 | 12,3 | 11,3 | 11,5 | 11,0 | 11,6 | 11,4 | 10,4 | 7,6  | 6,9  | 8,0  | 11,1 | 8,0  | 7,7  | 7,3  | 7,1  | 6,7  | 6,4  |      |
|               | 25 a 34        | 12,4 | 12,8 | 12,8 | 13,1 | 12,6 | 12,2 | 11,9 | 13,3 | 13,3 | 11,3 | 11,3 | 10,9 | 14,0 | 11,4 | 11,3 | 10,5 | 9,4  | 8,8  | 8,4  |      |
|               | 35 a 44        | 13,4 | 13,0 | 12,7 | 13,1 | 12,9 | 13,7 | 13,4 | 13,7 | 14,1 | 14,0 | 14,2 | 14,6 | 15,7 | 14,1 | 14,0 | 13,4 | 13,4 | 13,0 | 12,3 |      |
|               | 45 a 54        | 13,6 | 13,8 | 13,6 | 13,3 | 13,4 | 13,1 | 12,8 | 13,2 | 13,8 | 14,4 | 14,1 | 15,3 | 14,7 | 15,3 | 15,2 | 15,4 | 15,6 | 16,3 | 16,0 |      |
|               | 55 a 64        | 15,1 | 14,8 | 14,4 | 14,4 | 13,8 | 14,5 | 14,2 | 13,3 | 13,6 | 15,3 | 16,0 | 14,9 | 13,0 | 15,0 | 15,4 | 15,4 | 16,1 | 16,6 | 16,7 |      |
|               | Mais de 64     | 23,1 | 23,4 | 24,4 | 25,5 | 26,0 | 25,2 | 25,3 | 24,8 | 24,9 | 28,6 | 29,2 | 27,0 | 20,0 | 27,3 | 27,9 | 29,8 | 29,7 | 31,1 | 32,9 |      |
| <b>Região</b> | Grande Lisboa  | 20,2 | 20,4 | 19,2 | 19,3 | 19,4 | 19,6 | 19,8 | 20,4 | 19,5 | 21,1 | 20,6 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Grande Porto   | 11,6 | 11,5 | 11,3 | 11,0 | 11,3 | 11,3 | 10,7 | 10,0 | 10,0 | 11,9 | 11,7 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Litoral Norte  | 17,9 | 18,2 | 19,3 | 19,6 | 18,5 | 18,7 | 18,4 | 17,8 | 17,6 | 17,6 | 17,2 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Litoral Centro | 16,4 | 15,9 | 15,5 | 15,4 | 15,4 | 15,4 | 15,7 | 17,0 | 17,8 | 15,5 | 15,6 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Interior       | 22,6 | 22,5 | 22,9 | 23,0 | 23,1 | 23,2 | 23,2 | 22,7 | 23,5 | 21,4 | 22,7 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Sul            | 11,3 | 11,6 | 11,3 | 11,7 | 12,2 | 11,8 | 12,2 | 12,0 | 11,6 | 12,4 | 12,1 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |      |
|               | Norte          | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 36,8 | 36,8 | 37,9 | 38,4 | 37,5 | -    | -    |      |
|               | Centro         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 23,3 | 23,3 | 22,8 | 23,3 | 22,8 | -    | -    |      |
|               | Lisboa         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 27,9 | 27,9 | 29,3 | 28,4 | 29,1 | -    | -    |      |
|               | Sul            | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 12,0 | 12,0 | 10,0 | 9,9  | 10,6 | -    | -    |      |
|               | Norte          | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 36,1 | 36,1 | 37,6 |
|               | Centro         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 22,1 | 21,9 | 21,4 |
|               | Lisboa         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 30,4 | 30,5 | 29,6 |
| Alentejo      | -              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 7,4  | 7,6  | 7,7  |      |
| Algarve       | -              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 4,0  | 3,8  | 3,6  |      |

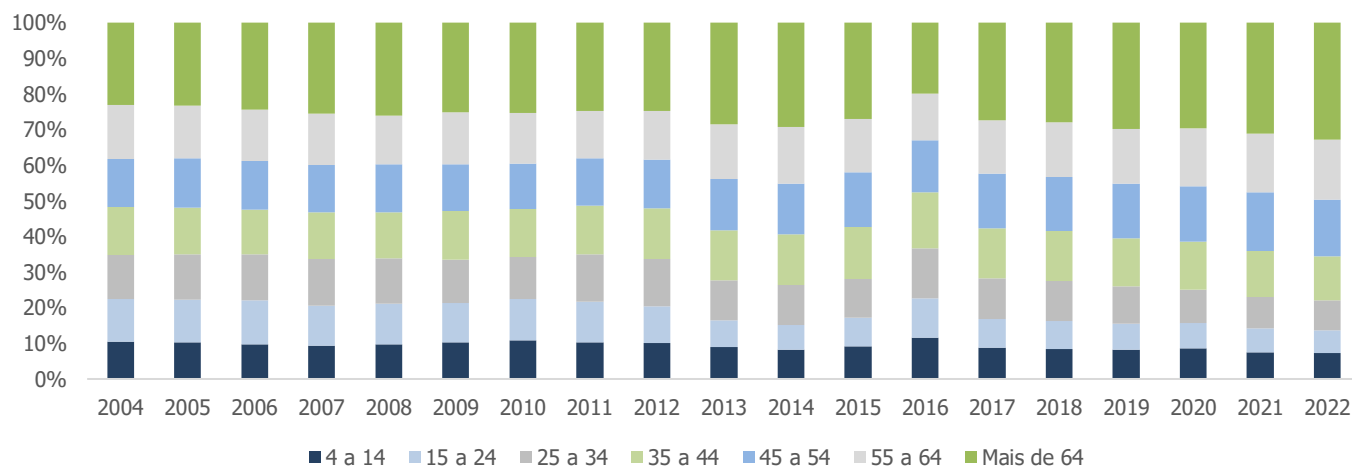
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2004 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a nomenclatura utilizada pela Marktest para a variável Regiões sofreu alterações na edição 2015 do Anuário Media e Publicidade e novamente em 2019, com a divisão da região Sul em Alentejo e Algarve.

**Figura 15 - Perfil de audiência de TV generalista por Género (%), 2004 a 2022**



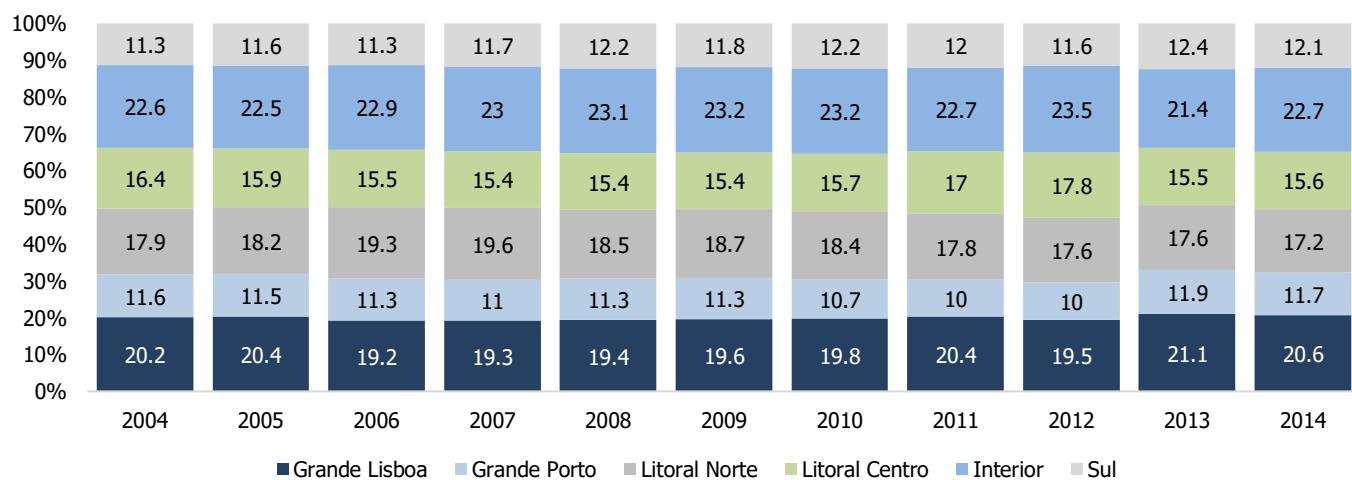
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2004 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 16 - Perfil de audiência de TV generalista por Idade (%), 2004 a 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2004 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

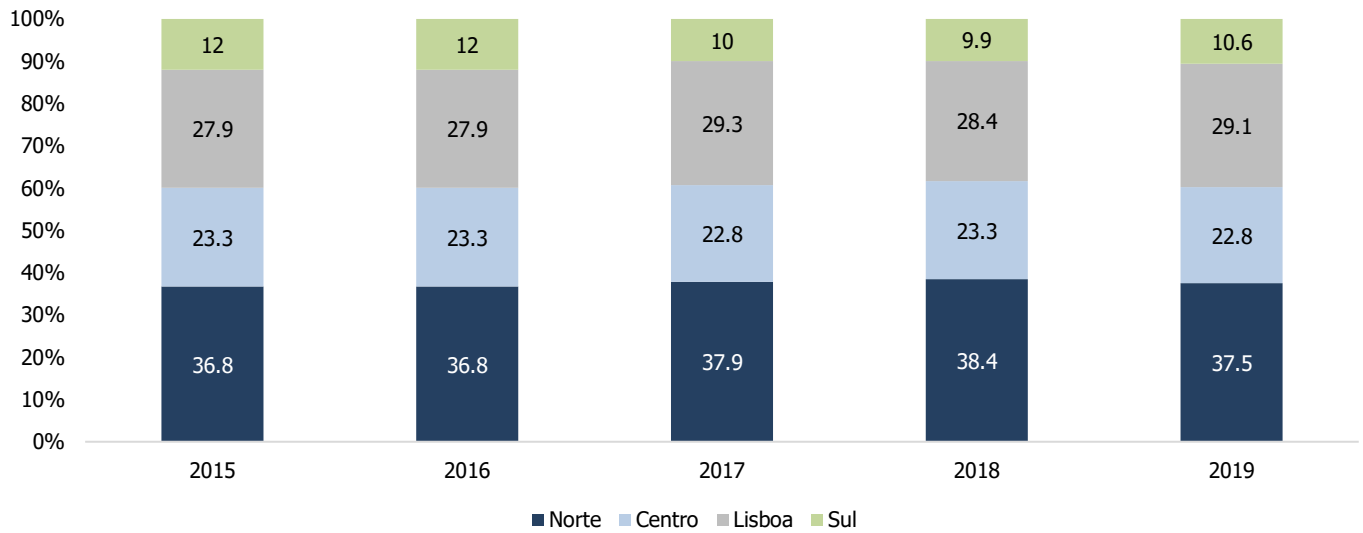
**Figura 17 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2004 a 2014 [Nomenclatura pré 2015]**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2004 a 2014, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a nomenclatura utilizada pela Marktest para a variável Regiões sofreu alterações na edição 2015 do Anuário Media e Publicidade e novamente em 2019, com a divisão da região Sul em Alentejo e Algarve.

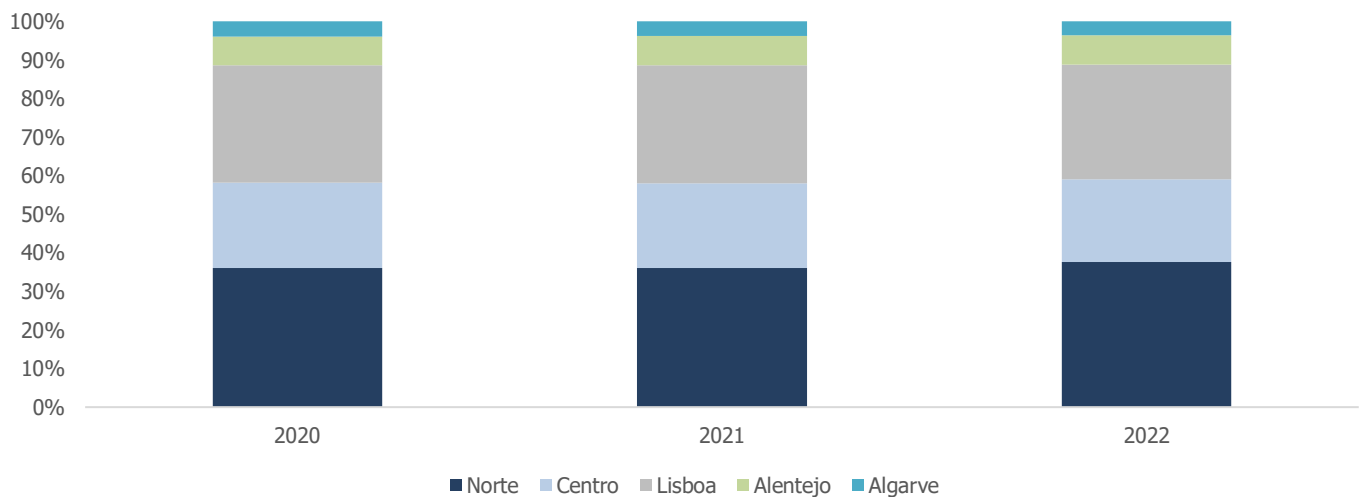


**Figura 18 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2015 a 2019 [Nomenclatura 2015\_2019]**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2015 a 2019, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a nomenclatura utilizada pela Marktest para a variável Regiões sofreu alterações na edição 2015 do Anuário Media e Publicidade e novamente em 2019, com a divisão da região Sul em Alentejo e Algarve.

**Figura 19 - Perfil de audiência de TV generalista por Região (%), 2020 a 2022 [Nomenclatura atual]**



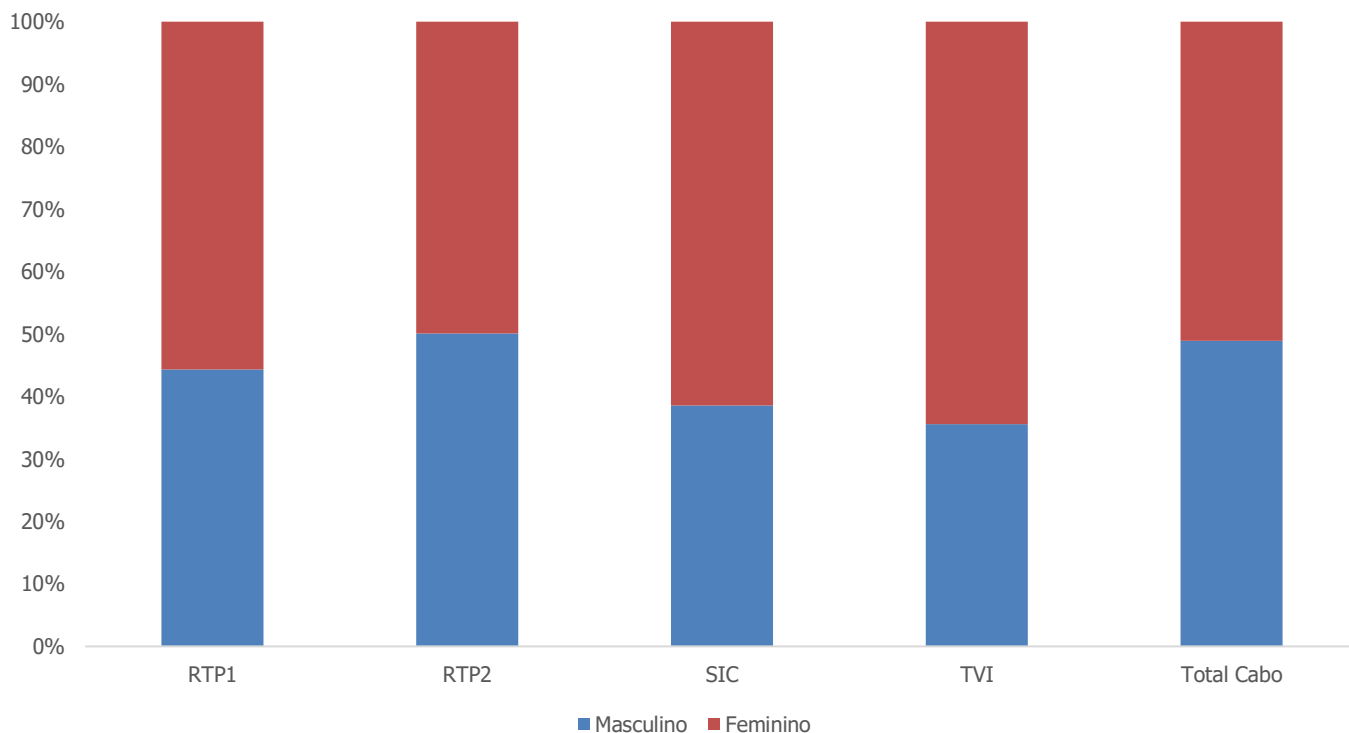
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2020 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: a nomenclatura utilizada pela Marktest para a variável Regiões sofreu alterações na edição 2015 do Anuário Media e Publicidade e novamente em 2019, com a divisão da região Sul em Alentejo e Algarve.

**Tabela 10 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga, 2022**

|                              | Género    |          | Idade  |         |         |         |         |         |        | Região |        |        |          |         |
|------------------------------|-----------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|----------|---------|
|                              | Masculino | Feminino | 4 a 14 | 15 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 54 | 55 a 64 | 65 e + | Norte  | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve |
| RTP1                         | 44,3      | 55,7     | 2,4    | 3,3     | 3,1     | 6,1     | 10,3    | 15,2    | 59,7   | 36,8   | 22,0   | 23,9   | 12,4     | 4,9     |
| RTP2                         | 50,1      | 49,9     | 10,6   | 3,7     | 6,6     | 10,9    | 16,0    | 15,1    | 37,2   | 34,3   | 27,2   | 27,7   | 8,1      | 2,7     |
| SIC                          | 38,6      | 61,4     | 3,8    | 5,5     | 5,5     | 11,0    | 15,3    | 21,9    | 36,9   | 40,6   | 24,1   | 23,9   | 8,0      | 3,4     |
| TVI                          | 35,6      | 64,5     | 3,6    | 5,0     | 6,2     | 8,9     | 13,4    | 19,1    | 43,8   | 42,1   | 22,7   | 26,0   | 6,0      | 3,2     |
| Outros                       | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Total Cabo                   | 48,9      | 51,1     | 8,8    | 6,2     | 14,5    | 9,3     | 19,0    | 16,5    | 25,6   | 36,0   | 20,3   | 32,8   | 7,4      | 3,5     |
| Pay TV - Generalistas        | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV - Desporto            | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV - Documentário        | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV – Entret. / lifestyle | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV - Filmes e Séries     | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV - Infantil            | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |
| Pay TV - Informação          | -         | -        | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -      | -      | -      | -      | -        | -       |

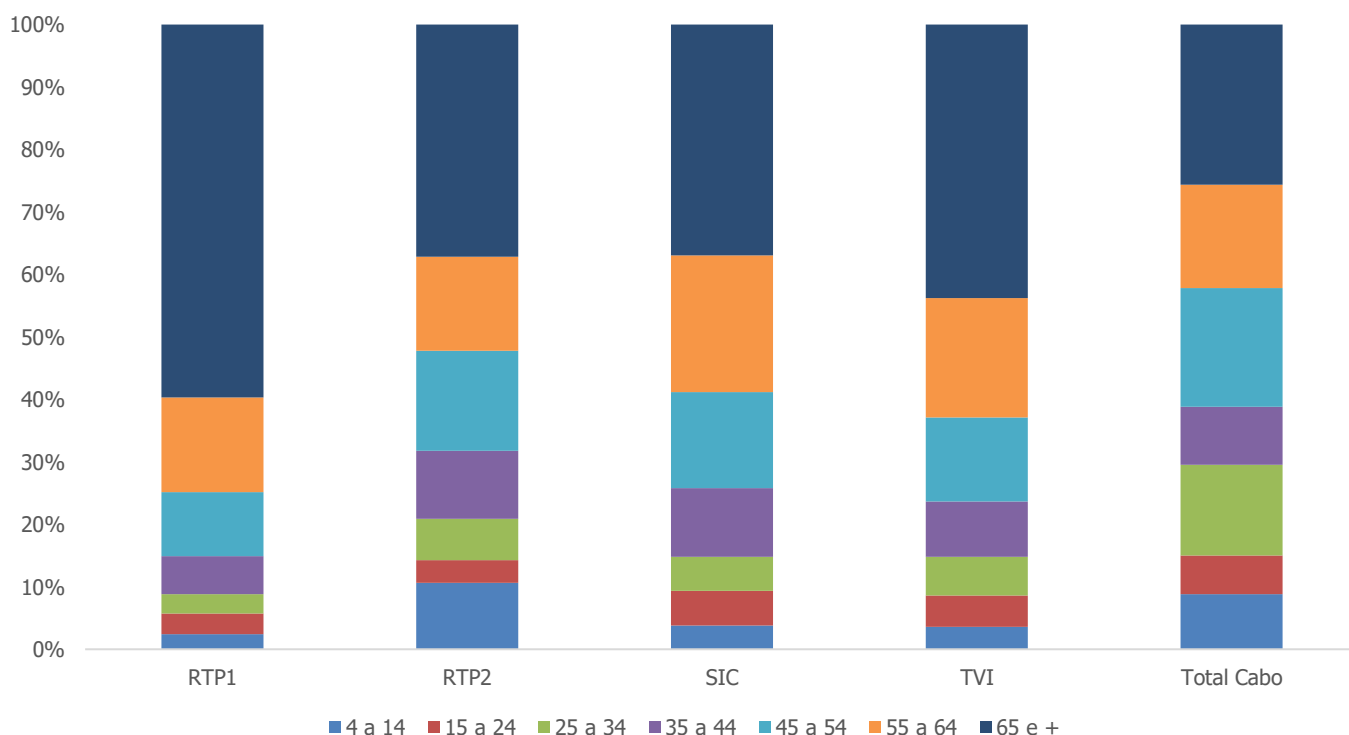
Fonte: Anuário Média e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Em 2022, a Marktest não disponibilizou informações sobre o perfil dos consumidores dos canais de televisão paga e dos canais incluídos na categoria "Outros".

**Figura 20 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Género, 2022**



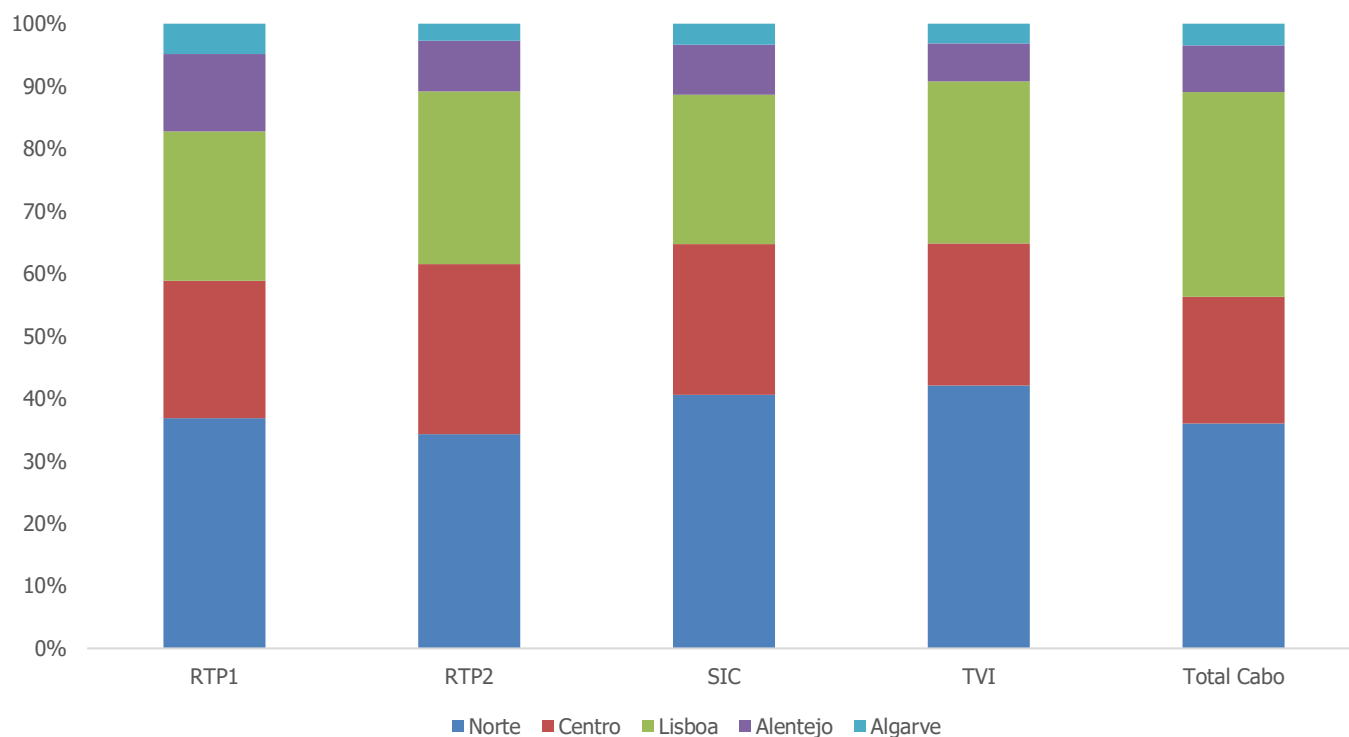
Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Em 2022, a Marktest não disponibilizou informações sobre o perfil dos consumidores dos canais de televisão paga e dos canais incluídos na categoria "Outros".

**Figura 21 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Idade, 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Em 2022, a Marktest não disponibilizou informações sobre o perfil dos consumidores dos canais de televisão paga e dos canais incluídos na categoria "Outros".

**Figura 22 - Perfil de audiência de canais televisivos e de canais temáticos na TV Paga por Região, 2022**



Fonte: Anuário Media e Publicidade, 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Em 2022, a Marktest não disponibilizou informações sobre o perfil dos consumidores dos canais de televisão paga e dos canais incluídos na categoria "Outros".

## Dinâmicas de mercado da televisão por tipo de ligação

**Tabela 11 - Alojamentos cablados em Portugal (milhares) e Taxa de crescimento anual de alojamentos cablados, 2000 a 2017**

| Alojamentos cablados (milhares) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 2000                            | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |  |
| 2 601                           | 3 024 | 3 349 | 3 494 | 3 631 | 3 773 | 3 825 | 4 026 | 4 215 | 3 990 | 4 056 | 4 011 | 4 082 | 4 139 | 4 162 | 4 221 | 4 261 | 4 289 |  |
| Taxa de crescimento anual       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
| 2000                            | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |  |
| -01                             | -02   | -03   | -04   | -05   | -06   | -07   | -08   | -09   | -10   | -11   | -12   | -13   | -14   | -15   | -16   | -17   | -18   |  |
| 16,3                            | 10,8  | 4,3   | 3,9   | 3,9   | 1,4   | 5,2   | 4,7   | -5,3  | 1,7   | -1,1  | 1,8   | 1,4   | 0,6   | 1,4   | 0,9   | 0,7   | -     |  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: unidades em milhares; A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem. Tal é evidente, por exemplo, na região de Lisboa, onde a soma dos alojamentos cablados por todos os operadores é superior ao total de alojamentos. Este facto tem vindo a ganhar relevância com o crescimento da concorrência entre operadores.

**Tabela 12 - Alojamentos cablados por NUTS II (milhares e %), 2000 a 2017**

| Alojamentos cablados por NUTS II (milhares) |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         |
| Norte                                       | 641          | 769          | 861          | 909          | 970          | 1,013        | 1,125        | 1,208        | 1,306        | 1,060        | 1,082        | 1 063        | 1 092        | 1 110        | 1 124        | 1 142        | 1155         | 1164         |
| Centro                                      | 399          | 438          | 464          | 479          | 501          | 528          | 531          | 564          | 588          | 580          | 596          | 586          | 593          | 601          | 605          | 614          | 619          | 620          |
| Lisboa                                      | 1,237        | 1,454        | 1,599        | 1,661        | 1,701        | 1,757        | 1,708        | 1,755        | 1,790        | 1,812        | 1,829        | 1 839        | 1 861        | 1 881        | 1 883        | 1 898        | 1909         | 1921         |
| Alentejo                                    | 71           | 83           | 119          | 122          | 124          | 128          | 122          | 148          | 162          | 155          | 159          | 150          | 157          | 162          | 164          | 167          | 168          | 170          |
| Algarve                                     | 129          | 149          | 172          | 184          | 192          | 204          | 195          | 205          | 213          | 219          | 222          | 226          | 232          | 236          | 238          | 250          | 253          | 256          |
| RAA   | 51           | 53           | 53           | 54           | 55           | 56           | 56           | 56           | 66           | 73           | 76           | 78           | 78           | 78           | 78           | 80           | 84           | 85           |
| RAM   | 74           | 77           | 81           | 85           | 87           | 87           | 88           | 91           | 91           | 91           | 91           | 70           | 70           | 70           | 70           | 70           | 73           | 73           |
| <b>Total</b>                                | <b>2,601</b> | <b>3,024</b> | <b>3,348</b> | <b>3,494</b> | <b>3,631</b> | <b>3,773</b> | <b>3,825</b> | <b>4,026</b> | <b>4,215</b> | <b>3,990</b> | <b>4,056</b> | <b>4 011</b> | <b>4 082</b> | <b>4 139</b> | <b>4 162</b> | <b>4 221</b> | <b>4 261</b> | <b>4 289</b> |

Alojamentos cablados por NUTS II (%)

|              | 2000       | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Norte        | 24,6       | 25,4       | 25,7       | 26,0       | 26,7       | 26,9       | 29,4       | 30,0       | 31,0       | 26,6       | 26,7       | 26,5       | 26,8       | 26,8       | 27,0       | 27,1       | 27,1       | 27,1       |
| Centro       | 15,4       | 14,5       | 13,8       | 13,7       | 13,8       | 14,0       | 13,9       | 14,0       | 13,9       | 14,5       | 14,7       | 14,6       | 14,5       | 14,5       | 14,5       | 14,5       | 14,5       | 14,5       |
| Lisboa       | 47,6       | 48,1       | 47,8       | 47,5       | 46,9       | 46,6       | 44,7       | 43,6       | 42,5       | 45,4       | 45,1       | 45,8       | 45,6       | 45,4       | 45,2       | 45,0       | 44,8       | 44,8       |
| Alentejo     | 2,7        | 2,8        | 3,5        | 3,5        | 3,4        | 3,4        | 3,2        | 3,7        | 3,8        | 3,9        | 3,9        | 3,7        | 3,8        | 3,9        | 3,9        | 4,0        | 3,9        | 4,0        |
| Algarve      | 5,0        | 4,9        | 5,1        | 5,3        | 5,3        | 5,4        | 5,1        | 5,1        | 5,1        | 5,5        | 5,5        | 5,6        | 5,7        | 5,7        | 5,7        | 5,9        | 5,9        | 6,0        |
| RAA          | 1,9        | 1,7        | 1,6        | 1,6        | 1,5        | 1,5        | 1,5        | 1,4        | 1,6        | 1,8        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 2,0        | 2,0        |
| RAM          | 2,8        | 2,6        | 2,4        | 2,4        | 2,4        | 2,3        | 2,3        | 2,3        | 2,2        | 2,3        | 2,2        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 1,7        |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

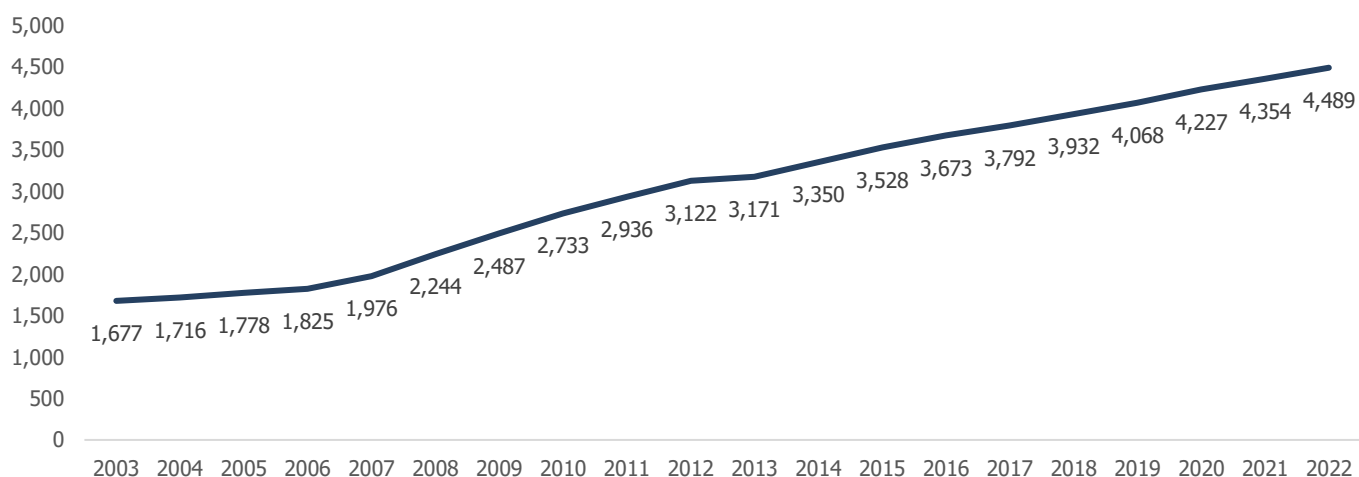
Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: unidades em milhares; A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem. Tal é evidente, por exemplo, na região de Lisboa, onde a soma dos alojamentos cablados por todos os operadores é superior ao total de alojamentos. Este facto tem vindo a ganhar relevância com o crescimento da concorrência entre operadores.

**Tabela 13 – Assinantes de serviços de televisão por subscrição por tecnologia (milhares), 2003 a 2022**

|                            | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Televisão por Cabo         | 1 335        | 1 341        | 1 395        | 1 412        | 1 479        | 1 464        | 1 442        | 1 428        | 1 438        | 1 456        | 1 401        | 1 367        | 1 347        | 1 347        | 1 355        | 1 343        | 1 333        | 1 318        | 1 281        | 1 263        |
| Satélite (DTH)             | 341          | 375          | 383          | 410          | 456          | 555          | 614          | 639          | 667          | 660          | 612          | 601          | 610          | 591          | 546          | 499          | 464          | 449          | 402          | 361          |
| Fibra Óptica               |              |              |              |              | 1            | 2            | 31           | 143          | 263          | 394          | 473          | 627          | 822          | 1057         | 1325         | 1627         | 1912         | 2188         | 2 473        | 2 731        |
| Outros meios (xDSL / FWA)  |              |              |              | 3            | 41           | 223          | 401          | 523          | 567          | 612          | 686          | 756          | 749          | 678          | 567          | 464          | 370          | 287          | 198          | 134          |
| <b>Total de assinantes</b> | <b>1 677</b> | <b>1 716</b> | <b>1 778</b> | <b>1 825</b> | <b>1 976</b> | <b>2 244</b> | <b>2 487</b> | <b>2 733</b> | <b>2 936</b> | <b>3 122</b> | <b>3 171</b> | <b>3 350</b> | <b>3 528</b> | <b>3 673</b> | <b>3 792</b> | <b>3 932</b> | <b>4 079</b> | <b>4 242</b> | <b>4 354</b> | <b>4 489</b> |

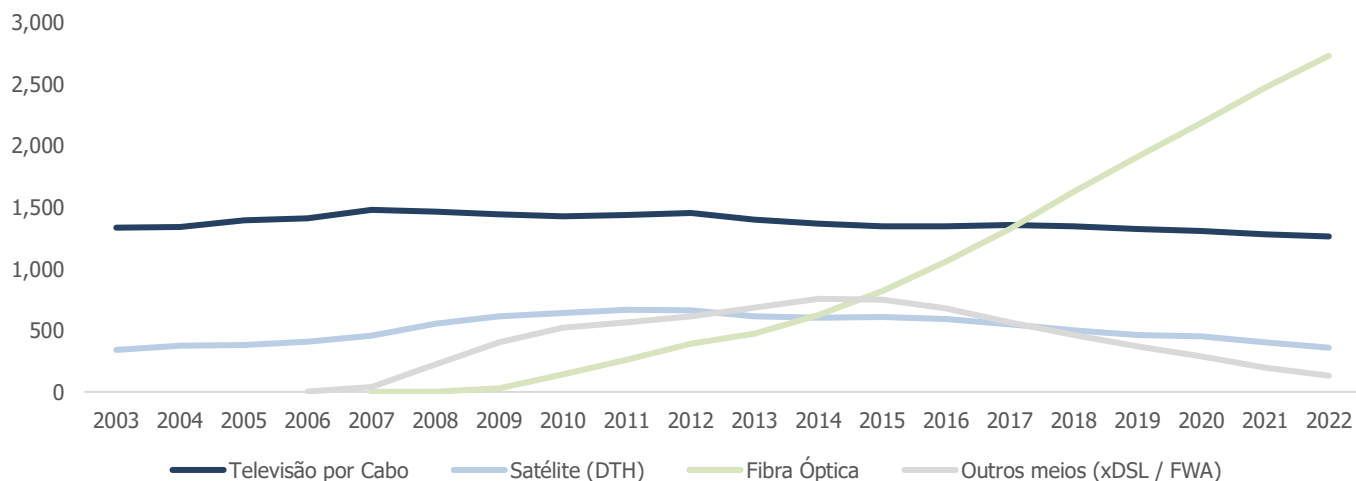
Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: unidades em milhares. Não se consideraram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital. Os serviços prestados ao abrigo dos mencionados protocolos abrangiam cerca de 32 mil alojamentos no 4T15, dos quais 6,8 mil através de serviço de televisão por cabo e 25,2 mil através de DTH.

**Figura 22 – Total de assinantes de serviços de televisão por subscrição (milhares), 2003 a 2022**



Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: unidades em milhares.

**Figura 23 – Assinantes de serviços de distribuição de televisão por tecnologia (milhares), 2003 a 2022**



Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: unidades em milhares.

**Tabela 14 – Televisão por Cabo: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2002 a 2017**

**Televisão por Cabo, 2002 a 2017**

Número total de assinantes por NUTS II (milhares)

|              | 2002         | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Norte        | 291          | 315          | 318          | 328          | 336          | 368          | 379          | 378          | 377          | 390          | 409          | 401          | 400          | 395          | 388          | 383          |
| Centro       | 156          | 162          | 161          | 168          | 171          | 179          | 176          | 171          | 173          | 179          | 184          | 182          | 179          | 168          | 166          | 164          |
| Lisboa       | 644          | 678          | 676          | 707          | 709          | 722          | 703          | 695          | 687          | 679          | 666          | 624          | 595          | 590          | 594          | 604          |
| Alentejo     | 35           | 35           | 36           | 38           | 40           | 47           | 46           | 43           | 44           | 47           | 52           | 53           | 51           | 48           | 47           | 45           |
| Algarve      | 48           | 51           | 50           | 53           | 53           | 56           | 55           | 53           | 53           | 54           | 56           | 56           | 58           | 60           | 64           | 69           |
| RAA          | 37           | 38           | 39           | 40           | 40           | 42           | 42           | 41           | 39           | 38           | 36           | 30           | 30           | 30           | 30           | 31           |
| RAM          | 51           | 56           | 62           | 61           | 63           | 65           | 64           | 61           | 55           | 51           | 52           | 54           | 55           | 56           | 58           | 59           |
| <b>Total</b> | <b>1 262</b> | <b>1 335</b> | <b>1 341</b> | <b>1 395</b> | <b>1 412</b> | <b>1 479</b> | <b>1 464</b> | <b>1 442</b> | <b>1 428</b> | <b>1 438</b> | <b>1 456</b> | <b>1 401</b> | <b>1 367</b> | <b>1 347</b> | <b>1 347</b> | <b>1 355</b> |

Assinantes por NUTS II (%)

|              | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Norte        | 23,1       | 23,6       | 23,7       | 23,5       | 23,8       | 24,9       | 25,9       | 26,2       | 26,4       | 27,1       | 28,1       | 28,6       | 29,3       | 29,3       | 28,8       | 28,3       |
| Centro       | 12,4       | 12,1       | 12,0       | 12,0       | 12,1       | 12,1       | 12,0       | 11,9       | 12,1       | 12,4       | 12,6       | 13,0       | 13,1       | 12,5       | 12,3       | 12,1       |
| Lisboa       | 51,0       | 50,8       | 50,4       | 50,7       | 50,2       | 48,8       | 48,0       | 48,2       | 48,1       | 47,2       | 45,7       | 44,5       | 43,5       | 43,8       | 44,1       | 44,6       |
| Alentejo     | 2,8        | 2,6        | 2,7        | 2,7        | 2,8        | 3,2        | 3,1        | 3,0        | 3,1        | 3,3        | 3,6        | 3,8        | 3,7        | 3,6        | 3,5        | 3,3        |
| Algarve      | 3,8        | 3,8        | 3,7        | 3,8        | 3,8        | 3,8        | 3,8        | 3,7        | 3,7        | 3,7        | 3,8        | 4,0        | 4,2        | 4,5        | 4,8        | 5,1        |
| RAA          | 2,9        | 2,8        | 2,9        | 2,9        | 2,8        | 2,8        | 2,9        | 2,8        | 2,7        | 2,6        | 2,5        | 2,1        | 2,2        | 2,2        | 2,2        | 2,3        |
| RAM          | 4,0        | 4,2        | 4,6        | 4,4        | 4,5        | 4,4        | 4,4        | 4,2        | 3,9        | 3,5        | 3,6        | 3,9        | 4,0        | 4,2        | 4,3        | 4,4        |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Taxa de crescimento anual dos assinantes

|              | 2002-03    | 2003-04    | 2004-05    | 2005-06    | 2006-07    | 2007-08     | 2008-09     | 2009-10     | 2010-11    | 2011-12    | 2012-13     | 2013-14     | 2014-15     | 2015-16    | 2016-17    |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Norte        | 8,2        | 1,0        | 3,1        | 2,4        | 9,5        | 3,0         | -0,3        | -0,3        | 3,5        | 4,9        | -2,0        | -0,2        | -1,3        | -1,8       | -1,3       |
| Centro       | 3,8        | -0,6       | 4,3        | 1,8        | 4,7        | -1,7        | -2,8        | 1,5         | 3,2        | 2,8        | -1,1        | -1,6        | -6,1        | -1,2       | -1,2       |
| Lisboa       | 5,3        | -0,3       | 4,6        | 0,3        | 1,8        | -2,6        | -1,1        | -1,1        | -1,2       | -1,9       | -6,3        | -4,6        | -0,8        | 0,7        | 1,7        |
| Alentejo     | 0,0        | 2,9        | 5,6        | 5,3        | 17,5       | -2,1        | -6,5        | 1,6         | 7,6        | 10,6       | 1,9         | -3,8        | -5,9        | -2,1       | -4,3       |
| Algarve      | 6,3        | -2,0       | 6,0        | 0,0        | 5,7        | -1,8        | -3,6        | -0,6        | 2,1        | 4,1        | 0,0         | 3,6         | 3,4         | 6,7        | 7,8        |
| RAA          | 2,7        | 2,6        | 2,6        | 0,0        | 5,0        | 0,0         | -2,4        | -4,9        | -2,6       | -5,3       | -16,7       | 0,0         | 0,0         | 0,0        | 3,3        |
| RAM          | 9,8        | 10,7       | -1,6       | 3,3        | 3,2        | -1,5        | -4,7        | -9,8        | -7,3       | 2,0        | 3,8         | 1,9         | 1,8         | 3,6        | 1,7        |
| <b>Total</b> | <b>5,8</b> | <b>0,4</b> | <b>4,0</b> | <b>1,2</b> | <b>4,7</b> | <b>-1,0</b> | <b>-1,5</b> | <b>-1,0</b> | <b>0,7</b> | <b>1,3</b> | <b>-3,8</b> | <b>-2,4</b> | <b>-1,5</b> | <b>0,0</b> | <b>0,6</b> |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: as unidades do número total de assinantes são referentes a milhares de assinantes. O número de assinantes da RAA não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, a ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão, num total de cerca de 2,9 mil alojamentos no 4T15. O número de assinantes da RAM não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, a ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão, num total de cerca de 3,8 mil alojamentos no 4T15.

**Tabela 15 – Televisão por Satélite: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2002 a 2017**

| <b>Televisão por Satélite, 2002 a 2017</b>        |             |             |            |            |             |             |             |            |            |             |             |             |            |             |             |            |
|---|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Número total de assinantes por NUTS II (milhares) |             |             |            |            |             |             |             |            |            |             |             |             |            |             |             |            |
|   | 2002        | 2003        | 2004       | 2005       | 2006        | 2007        | 2008        | 2009       | 2010       | 2011        | 2012        | 2013        | 2014       | 2015        | 2016        | 2017       |
| Norte   | 93          | 111         | 123        | 123        | 141         | 157         | 192         | 219        | 230        | 240         | 232         | 215         | 210        | 208         | 195         | 175        |
| Centro  | 85          | 106         | 117        | 117        | 124         | 137         | 169         | 191        | 204        | 221         | 225         | 210         | 210        | 217         | 216         | 199        |
| Lisboa  | 36          | 38          | 41         | 46         | 49          | 51          | 66          | 74         | 73         | 71          | 69          | 63          | 61         | 62          | 58          | 54         |
| Alentejo  | 40          | 45          | 48         | 49         | 48          | 52          | 61          | 62         | 65         | 69          | 73          | 68          | 69         | 72          | 71          | 66         |
| Algarve   | 18          | 19          | 20         | 20         | 20          | 22          | 28          | 29         | 30         | 29          | 29          | 27          | 28         | 30          | 33          | 34         |
| RAA   | 16          | 18          | 20         | 23         | 22          | 30          | 31          | 28         | 24         | 22          | 18          | 14          | 11         | 10          | 9           | 8          |
| RAM   | 3           | 4           | 5          | 5          | 6           | 6           | 9           | 11         | 13         | 15          | 14          | 13          | 12         | 11          | 11          | 9          |
| <b>Total</b>                                      | <b>289</b>  | <b>341</b>  | <b>375</b> | <b>383</b> | <b>410</b>  | <b>456</b>  | <b>555</b>  | <b>614</b> | <b>639</b> | <b>667</b>  | <b>660</b>  | <b>612</b>  | <b>601</b> | <b>610</b>  | <b>591</b>  | <b>546</b> |
| Assinantes por NUTS II (%)                        |             |             |            |            |             |             |             |            |            |             |             |             |            |             |             |            |
|   | 2002        | 2003        | 2004       | 2005       | 2006        | 2007        | 2008        | 2009       | 2010       | 2011        | 2012        | 2013        | 2014       | 2015        | 2016        | 2017       |
| Norte   | 32,2        | 32,6        | 32,8       | 32,1       | 34,4        | 34,4        | 34,6        | 35,7       | 36,0       | 35,9        | 35,2        | 35,1        | 34,9       | 34,1        | 33,0        | 32,1       |
| Centro  | 29,4        | 31,1        | 31,2       | 30,5       | 30,2        | 30,0        | 30,5        | 31,1       | 31,9       | 33,2        | 34,1        | 34,3        | 34,9       | 35,6        | 36,5        | 36,4       |
| Lisboa  | 12,5        | 11,1        | 10,9       | 12,0       | 12,0        | 11,2        | 11,9        | 12,1       | 11,4       | 10,7        | 10,5        | 10,3        | 10,1       | 10,2        | 9,8         | 9,9        |
| Alentejo  | 13,8        | 13,2        | 12,8       | 12,8       | 11,7        | 11,4        | 11,0        | 10,1       | 10,2       | 10,4        | 11,1        | 11,1        | 11,5       | 11,8        | 12,0        | 12,1       |
| Algarve   | 6,2         | 5,6         | 5,3        | 5,2        | 4,9         | 4,8         | 5,0         | 4,7        | 4,7        | 4,4         | 4,4         | 4,4         | 4,7        | 4,9         | 5,6         | 6,2        |
| RAA   | 5,5         | 5,3         | 5,3        | 6,0        | 5,4         | 6,6         | 5,6         | 4,6        | 3,8        | 3,3         | 2,7         | 2,3         | 1,8        | 1,6         | 1,5         | 1,5        |
| RAM   | 1,0         | 1,2         | 1,3        | 1,3        | 1,5         | 1,3         | 1,6         | 1,8        | 2,0        | 2,2         | 2,1         | 2,1         | 2,0        | 1,8         | 1,9         | 1,6        |
| <b>Total</b>                                      | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b> |
| Taxa de crescimento anual dos assinantes          |             |             |            |            |             |             |             |            |            |             |             |             |            |             |             |            |
|   | 2002-03     | 2003-04     | 2004-05    | 2005-06    | 2006-07     | 2007-08     | 2008-09     | 2009-10    | 2010-11    | 2011-12     | 2012-13     | 2013-2014   | 2014-2015  | 2015-2016   | 2016-2017   |            |
| Norte   | 19,4        | 10,8        | 0,0        | 14,6       | 11,3        | 22,3        | 14,1        | 5,0        | 4,2        | -3,2        | -7,3        | -2,3        | -1,0       | -6,3        | -10,3       |            |
| Centro  | 24,7        | 10,4        | 0,0        | 6,0        | 10,5        | 23,4        | 13,0        | 6,8        | 8,5        | 1,6         | -6,7        | 0,0         | 3,3        | -0,5        | -7,9        |            |
| Lisboa  | 5,6         | 7,9         | 12,2       | 6,5        | 4,1         | 29,4        | 12,1        | -1,4       | -2,4       | -3,2        | -8,7        | -3,2        | 1,6        | -6,5        | -6,9        |            |
| Alentejo  | 12,5        | 6,7         | 2,1        | -2,0       | 8,3         | 17,3        | 1,6         | 4,8        | 6,3        | 5,7         | -6,8        | 1,5         | 4,3        | -1,4        | -7,0        |            |
| Algarve   | 5,6         | 5,3         | 0,0        | 0,0        | 10,0        | 27,3        | 3,6         | 3,4        | -3,0       | -0,3        | -6,9        | 3,7         | 7,1        | 10,0        | 3,0         |            |
| RAA   | 12,5        | 11,1        | 15,0       | -4,3       | 36,4        | 3,3         | -9,7        | -14,3      | -8,3       | -18,2       | -22,2       | -21,4       | -9,1       | -10,0       | -11,1       |            |
| RAM   | 33,3        | 25,0        | 0,0        | 20,0       | 0,0         | 50,0        | 22,2        | 18,2       | 15,4       | -6,7        | -7,1        | -7,7        | -8,3       | 0,0         | -18,2       |            |
| <b>Total</b>                                      | <b>18,0</b> | <b>10,0</b> | <b>2,1</b> | <b>7,0</b> | <b>11,2</b> | <b>21,7</b> | <b>10,6</b> | <b>4,1</b> | <b>4,4</b> | <b>-1,0</b> | <b>-7,3</b> | <b>-1,8</b> | <b>1,5</b> | <b>-3,1</b> | <b>-7,6</b> |            |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: as unidades do número total de assinantes são referentes a milhares de assinantes. O número de assinantes da RAA não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, a ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão, num total de cerca de 2,9 mil alojamentos no 4T15. O número de assinantes da RAM não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, a ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão, num total de cerca de 3,8 mil alojamentos no 4T15.



**Tabela 16 – Televisão por Fibra Óptica: Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2007 a 2017**

| <b>Fibra Óptica, 2007 a 2017</b>                  |                |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |              |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| Número total de assinantes por NUTS II (milhares) |                |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |              |
|   | <b>2007</b>    | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    | <b>2012</b>    | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>  |
| Norte   |                |                | 10             | 49             | 83             | 123            | 146              | 189              | 266              | 370              | 460          |
| Centro  |                |                | 3              | 12             | 21             | 34             | 41               | 77               | 117              | 171              | 244          |
| Lisboa  | 1              | 1              | 17             | 76             | 149            | 219            | 264              | 329              | 379              | 438              | 488          |
| Alentejo  |                |                |                |                |                | 2              | 3                | 6                | 15               | 36               | 68           |
| Algarve   |                |                |                | 3              | 5              | 9              | 11               | 13               | 18               | 22               | 31           |
| RAA   |                |                |                | 1              | 2              | 2              | 2                | 6                | 9                | 12               | 20           |
| RAM   |                |                | 1              | 2              | 4              | 5              | 5                | 6                | 7                | 9                | 13           |
| <b>Total</b>                                      | <b>1</b>       | <b>1</b>       | <b>31</b>      | <b>143</b>     | <b>263</b>     | <b>394</b>     | <b>473</b>       | <b>627</b>       | <b>812</b>       | <b>1 057</b>     | <b>1 325</b> |
| Assinantes por NUTS II (%)                        |                |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |              |
|   | <b>2007</b>    | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    | <b>2012</b>    | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>  |
| Norte   |                |                | 32,3           | 34,3           | 31,6           | 31,2           | 30,9             | 30,1             | 32,8             | 35,0             | 34,7         |
| Centro  |                |                | 9,7            | 8,4            | 8,0            | 8,6            | 8,7              | 12,3             | 14,4             | 16,2             | 18,4         |
| Lisboa  | 100,0          | 100,0          | 54,8           | 53,1           | 56,7           | 55,6           | 55,8             | 52,5             | 46,7             | 41,4             | 36,8         |
| Alentejo  |                |                |                |                |                | 0,5            | 0,6              | 1,0              | 1,8              | 3,4              | 5,1          |
| Algarve   |                |                |                | 2,1            | 1,9            | 2,3            | 2,3              | 2,1              | 2,2              | 2,1              | 2,3          |
| RAA   |                |                |                | 0,7            | 0,8            | 0,5            | 0,4              | 1,0              | 1,1              | 1,1              | 1,5          |
| RAM   |                |                | 3,2            | 1,4            | 1,5            | 1,3            | 1,1              | 1,0              | 0,9              | 0,9              | 1,0          |
| <b>Total</b>                                      | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>   |
| Taxa de crescimento anual dos assinantes          |                |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |              |
|   | <b>2007-08</b> | <b>2008-09</b> | <b>2009-10</b> | <b>2010-11</b> | <b>2011-12</b> | <b>2012-13</b> | <b>2013-2014</b> | <b>2014-2015</b> | <b>2015-2016</b> | <b>2016-2017</b> |              |
| Norte   |                |                | 390,0          | 69,4           | 48,2           | 18,7           | 29,5             | 40,7             | 39,1             | 24,3             |              |
| Centro  |                |                | 300,0          | 75,0           | 61,9           | 20,6           | 87,8             | 51,9             | 46,2             | 42,7             |              |
| Lisboa  | 0,0            | 1600,0         | 347,1          | 96,1           | 47,0           | 20,5           | 24,6             | 15,2             | 15,6             | 11,4             |              |
| Alentejo  |                |                |                |                |                | 50,0           | 100,0            | 150,0            | 140,0            | 88,9             |              |
| Algarve   |                |                |                | 66,7           | 80,0           | 22,2           | 18,2             | 38,5             | 22,2             | 40,9             |              |
| RAA   |                |                |                | 100,0          | 0,0            | 0,0            | 200,0            | 50,0             | 33,3             | 66,7             |              |
| RAM   |                |                | 100,0          | 100,0          | 25,0           | 0,0            | 20,0             | 16,7             | 28,6             | 44,4             |              |
| <b>Total</b>                                      | <b>0,0</b>     | <b>3000,0</b>  | <b>361,3</b>   | <b>83,9</b>    | <b>49,8</b>    | <b>20,1</b>    | <b>32,6</b>      | <b>29,5</b>      | <b>30,2</b>      | <b>25,4</b>      |              |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: as unidades do número total de assinantes são referentes a milhares de assinantes.

**Tabela 17 – Televisão por Outros meios (xDSL / FWA): Número total de assinantes (milhares e %) e Taxa de crescimento anual por NUTS II, 2008 a 2017**

| <b>Outros meios (xDSL / FWA), 2008 a 2017</b>     |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |             |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Número total de assinantes por NUTS II (milhares) |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |             |
|   | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    | <b>2012</b>    | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b> |
| Norte   | 49             | 95             | 131            | 567            | 165            | 191              | 215              | 205              | 177              | 148         |
| Centro  | 33             | 71             | 108            | 150            | 150            | 171              | 187              | 184              | 169              | 138         |
| Lisboa  | 106            | 149            | 156            | 133            | 122            | 131              | 139              | 134              | 115              | 93          |
| Alentejo  | 18             | 42             | 61             | 129            | 82             | 90               | 102              | 106              | 97               | 78          |
| Algarve   | 13             | 27             | 36             | 73             | 47             | 52               | 60               | 64               | 67               | 66          |
| RAA   | 3              | 10             | 18             | 42             | 29             | 32               | 34               | 34               | 33               | 28          |
| RAM   | 2              | 7              | 12             | 23             | 18             | 18               | 20               | 20               | 20               | 17          |
| <b>Total</b>                                      | <b>223</b>     | <b>401</b>     | <b>523</b>     | <b>17</b>      | <b>612</b>     | <b>686</b>       | <b>756</b>       | <b>748</b>       | <b>678</b>       | <b>567</b>  |
| Assinantes por NUTS II (%)                        |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |             |
|   | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>2010</b>    | <b>2011</b>    | <b>2012</b>    | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b> |
| Norte   | 22,0           | 23,7           | 25,0           | 3335,3         | 27,0           | 27,8             | 28,4             | 27,4             | 26,1             | 26,1        |
| Centro  | 14,8           | 17,7           | 20,7           | 882,4          | 24,5           | 24,9             | 24,7             | 24,6             | 24,9             | 24,3        |
| Lisboa  | 47,5           | 37,2           | 29,8           | 782,4          | 19,9           | 19,1             | 18,4             | 17,9             | 17,0             | 16,4        |
| Alentejo  | 8,1            | 10,5           | 11,7           | 758,8          | 13,4           | 13,1             | 13,5             | 14,2             | 14,3             | 13,8        |
| Algarve   | 5,8            | 6,7            | 6,9            | 429,4          | 7,7            | 7,6              | 7,9              | 8,6              | 9,9              | 11,6        |
| RAA   | 1,3            | 2,5            | 3,4            | 247,1          | 4,7            | 4,7              | 4,5              | 4,5              | 4,9              | 4,9         |
| RAM   | 0,9            | 1,7            | 2,3            | 135,3          | 2,9            | 2,6              | 2,6              | 2,7              | 2,9              | 3,0         |
| <b>Total</b>                                      | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>  |
| Taxa de crescimento anual dos assinantes          |                |                |                |                |                |                  |                  |                  |                  |             |
|   | <b>2008-09</b> | <b>2009-10</b> | <b>2010-11</b> | <b>2011-12</b> | <b>2012-13</b> | <b>2013-2014</b> | <b>2014-2015</b> | <b>2015-2016</b> | <b>2016-2017</b> |             |
| Norte   | 93,9           | 37,9           | 332,8          | -70,9          | 15,8           | 12,6             | -4,7             | -13,7            | -16,4            |             |
| Centro  | 115,2          | 52,1           | 38,9           | 0,0            | 14,0           | 9,4              | -1,6             | -8,2             | -18,3            |             |
| Lisboa  | 40,6           | 4,7            | -14,7          | -8,3           | 7,4            | 6,1              | -3,6             | -14,2            | -19,1            |             |
| Alentejo  | 133,3          | 45,2           | 111,5          | -36,4          | 9,8            | 13,3             | 3,9              | -8,5             | -19,6            |             |
| Algarve   | 107,7          | 33,3           | 102,8          | -35,6          | 10,6           | 15,4             | 6,7              | 4,7              | -1,5             |             |
| RAA   | 233,3          | 80,0           | 133,3          | -31,0          | 10,3           | 6,3              | 0,0              | -2,9             | -15,2            |             |
| RAM   | 250,0          | 71,4           | 91,7           | -21,7          | 0,0            | 11,1             | 0,0              | 0,0              | -15,0            |             |
| <b>Total</b>                                      | <b>79,8</b>    | <b>30,4</b>    | <b>-96,7</b>   | <b>3500,0</b>  | <b>12,1</b>    | <b>10,2</b>      | <b>-1,1</b>      | <b>-9,4</b>      | <b>-16,4</b>     |             |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: as unidades do número total de assinantes são referentes a milhares de assinantes.

**Tabela 18 – Taxa de penetração das tecnologias de televisão por subscrição, 2003 a 2022**

|       |  | Televisão por Cabo        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------|--|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       |  | 2003                      | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 2202% | % de assinantes / total de alojamentos | 24,0                      | 23,9 | 24,6 | 24,7 | 25,8 | 25,3 | 24,7 | 24,4 | 24,4 | 24,6 | 23,6 | 23,1 | 22,7 | 22,7 | 22,8 | 22,6 | 22,3 | 22,1 | -    | -    |
|       | % de assinantes / população            | 12,7                      | 12,8 | 13,3 | 13,4 | 14,0 | 13,9 | 13,6 | 13,5 | 13,6 | 13,9 | 13,4 | 13,1 | 13,0 | 13,0 | 13,1 | 13,1 | 12,9 | 12,8 | 12,4 | 12,2 |
|       |  | Televisão por Satélite    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|       |  | 2003                      | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|       | % de assinantes / total de alojamentos | 6,1                       | 6,7  | 6,8  | 7,2  | 7,9  | 9,6  | 10,5 | 10,9 | 11,3 | 11,2 | 10,3 | 10,1 | 10,3 | 10   | 9,2  | 8,4  | 7,8  | 7,5  | -    | -    |
|       | % de assinantes / população            | 3,3                       | 3,6  | 3,6  | 3,6  | 4,3  | 5,3  | 5,8  | 6    | 6,3  | 6,3  | 5,9  | 5,8  | 5,9  | 5,7  | 5,3  | 4,9  | 4,5  | 4,4  | 3,9  | 3,   |
|       |  | Fibra Óptica              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|       |  | 2003                      | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|       | % de assinantes / total de alojamentos |                           |      |      |      |      |      | 0,5  | 2,4  | 4,5  | 6,7  | 8    | 10,6 | 13,9 | 17,8 | 22,3 | 27,3 | 32,0 | 36,7 | -    | -    |
|       | % de assinantes / população            |                           |      |      |      |      |      | 0,3  | 1,4  | 2,5  | 3,8  | 4,5  | 6    | 7,9  | 10,2 | 12,8 | 15,8 | 18,6 | 21,3 | 23,9 | 26,4 |
|       |  | Outros meios (xDSL / FWA) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|       |  | 2003                      | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|       | % de assinantes / total de alojamentos |                           |      |      |      |      | 3,8  | 6,9  | 8,9  | 9,6  | 10,4 | 11,6 | 12,8 | 12,6 | 11,4 | 9,2  | 7,8  | 6,2  | 4,8  | -    | -    |
|       | % de assinantes / população            |                           |      |      |      |      | 2,1  | 3,8  | 4,9  | 5,4  | 5,8  | 6,6  | 7,3  | 7,2  | 6,6  | 5,3  | 4,5  | 3,6  | 2,8  | 1,9  | 1,3  |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: Não se consideraram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital. Os serviços prestados ao abrigo dos mencionados protocolos abrangiam cerca de 32 mil alojamentos no 4T15, dos quais 6,8 mil através de serviço de televisão por cabo e 25,2 mil através de DTH.

**Tabela 19 – Evolução das quotas de assinantes de televisão por subscrição por fornecedor de serviço, 2008 a 2022**

|   | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Grupo ZON Optimus <sup>[1]</sup> / NOS <sup>[2]</sup> |       |       |       |       |       | 47,8% | 44,0% | 43,7% | 43,5% | 42,6% | 41,2% | 40,1% | 39,0% | 37,8% | 37,0% |
| Optimus / NOS Comunicações ZON Madeira / NOS Madeira  |       |       |       |       |       | 0,8%  | 41,0% | 40,9% | 40,8% | 39,8% | 38,9% | 37,5% | 36,5% | 35,3% | 34,6% |
| ZON Açores / NOS Açores                               |       |       |       |       |       | 1,1%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,8%  | 0,8%  | 0,8%  |
| ZON TV Cabo Portugal                                  |       |       |       |       |       | 43,8% |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Grupo ZON TV CABO <sup>[3]</sup>                      | 71,8% | 63,8% | 57,3% | 53,3% | 50,2% |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ZON TV Cabo Portugal                                  | 61,7% | 58,8% | 53,0% | 49,5% | 46,8% |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ZON TV Cabo Madeirense                                | 3,1%  | 2,7%  | 2,4%  | 2,1%  | 2,0%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ZON TV Cabo Açoreana                                  | 2,9%  | 2,3%  | 1,9%  | 1,7%  | 1,5%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| TV Tel <sup>[4]</sup>                                 | 2,8%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Bragatel <sup>[4]</sup>                               | 0,5%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Pluricanal Leiria <sup>[4]</sup>                      | 0,4%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Pluricanal Santarém <sup>[4]</sup>                    | 0,3%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Grupo Altice MEO Cabovisão                            |       |       |       |       |       |       |       | 40,7% | 38,9% | 38,3% | 39,2% | 39,6% | 40,0% | 40,6% | 41,1% |
| PTC / MEO <sup>[5]</sup>                              | 13,9% | 23,4% | 30,4% | 35,5% | 39,2% | 41,5% | 42,2% | 40,7% | 38,9% | 38,3% | 39,2% | 39,6% | 40,0% | 40,6% | 41,1% |
| Cabovisão / NOWO                                      | 12,7% | 10,4% | 9,5%  | 8,7%  | 7,8%  | 7,1%  | 6,2%  | 5,1%  | 4,7%  | 4,7%  | 4,3%  | 3,9%  | 3,5%  | 3,2%  | 2,9%  |
| TV Tel  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Vodafone  |       | 0,3%  | 0,7%  | 1,2%  | 1,4%  | 3,5%  | 7,5%  | 10,2% | 12,8% | 14,3% | 15,1% | 16,3% | 17,3% | 18,3% | 18,8% |
| Optimus (ex-Sonaecom)                                 | 0,6%  | 1,0%  | 1,1%  | 1,2%  | 1,2%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| AR Telecom  | 1,0%  | 0,9%  | 0,9%  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Outros prestadores alternativos                       | 0,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  |

Fonte: ANACOM. Edição OberCom. Nota: [1] Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A. (que alterou a designação social para ZON OPTIMUS, SGPS, S.A.); [2] Em 16 de maio de 2014, a sociedade Zon TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A.. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS Madeira - Comunicações, S.A e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores - Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. [3] A ZON Multimédia integra desde Novembro de 2008, as empresas adquiridas ao Grupo Parfittel (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como a TVTel. [4] No dia 31 de Julho de 2009, ocorreu a fusão por incorporação na ZON TV CABO das sociedades TV Tel, Bragatel, Pluricanal Santarém e Pluricanal Leiria. [5] Em 2 de Junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100 por cento do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia S.A., tendo a Direção da Concorrência, da Comissão Europeia, imposto o desinvestimento da Altice nos seus negócios portugueses, a ONI e a Cabovisão. [6] Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na sociedade PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. [7] Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que acordou com o fundo de investimento APAX France a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência foi notificada da aquisição do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni SGPS pela Cabolink, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France. No dia 11 de novembro de 2015, a ERC deliberou que não se opunha à operação de concentração. No dia 27 de novembro de 2015, a Autoridade da Concorrência deliberou também a não oposição à mesma operação. No dia 21 de dezembro de 2015, foi noticiado que a Comissão Europeia aprovou a Apax como compradora adequada para a Cabovisão e a Oni. No dia 20 de janeiro de 2016, a Altice anunciou a conclusão da alienação da ONI e da Cabovisão ao fundo de investimento Apax France; [8] Existem operadores que actuam em segmentos específicos de mercado. A posição relativa que os operadores ocupam neste quadro não deve ser interpretada como um indicador da qualidade dos serviços prestados ou da performance desses operadores nos segmentos em que actuam. [9] Não se consideraram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a ZON TV Cabo Açoreana e a ZON TV Cabo Madeirense e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital. Os serviços prestados ao abrigo dos mencionados protocolos abrangiam cerca de 32 mil alojamentos no 4T15, dos quais 21,6 mil no caso dos Açores e 10,4 mil no caso da Madeira. [10] A partir do dia 18 de outubro de 2016, a Cabovisão - Televisão por Cabo S.A. passou a ter como denominação social «Nowo Communications, S.A.».

## 2. Cinema

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Cinema. Coletânea Estatística.....</b>  | <b>31</b> |
| Produção Cinematográfica .....   | 31        |
| Tabela 1 – Obras produzidas por tipo (nº), 2005 a 2022 .....   | 31        |
| Figura 1 - Obras produzidas (nº), por tipo, 2005 a 2022.....   | 31        |
| Tabela 2 – Montante financeiro para apoio a projetos (€), 2005 a 2022.....                                     | 32        |
| Figura 2 - Montante financeiro para apoio a projetos (€), 2005 a 2022 .....                                    | 32        |
| Tabela 3 - Número de projetos apoiados e apoio financeiro (€), 2007 a 2022 (Parte 1) .....                     | 33        |
| Tabela 4 - Número de projetos apoiados e apoio financeiro (€), 2007 a 2022 (Continuação) .....                 | 34        |
| Distribuição Cinematográfica.....  | 35        |
| Tabela 5 – Filmes estreados por distribuidor (nº), 2005 a 2022 .....   | 35        |
| Tabela 6 - Espectadores por distribuidor (nº), 2005 a 2022 .....   | 35        |
| Tabela 7 - Receita bruta por distribuidor (€), 2005 a 2022.....  | 36        |
| Figura 3 – Evolução da receita bruta (€), 2007 a 2022 .....  | 36        |
| Tabela 8 – Rácio de espectadores por filmes estreados, por distribuidor (nº), 2005 a 2022.....                 | 37        |
| Tabela 9 - Rácio de receitas brutas de bilheteira por filmes estreados (€), por distribuidor, 2005 a 2022..... | 37        |
| Figura 4 – Rácio total de receitas brutas de bilheteira por filme estreado (€), 2007 a 2022.....               | 38        |
| Figura 5 – Nº total de espectadores, 2007 a 2022.....  | 38        |
| Tabela 10 – Espectadores por mês (nº), 2005 a 2022 .....   | 39        |
| Tabela 11 – Espectadores por distrito (nº), 2005 a 2022 .....  | 40        |
| Figura 6 – Média de espectadores por distrito para o período da análise, de 2005 a 2022.....                   | 41        |
| Tabela 12 - Receita bruta por distrito (€), 2005 a 2022 .....  | 42        |
| Figura 7 – Receita bruta média por distrito para o período da análise, de 2005 a 2022.....                     | 43        |
| Tabela 13 - Sessões de cinema por distrito (nº), 2006 a 2017 .....   | 43        |
| Figura 8 – Número médio de sessões de cinema por distrito para o período da análise, 2004 a 2017 .....         | 44        |
| Tabela 14 – Número médio de espectadores por sessão, por distrito, 2004 a 2017 .....                           | 44        |
| Figura 9 – Número médio de espectadores por sessão, por distrito, para o período da análise, 2004 a 2017 ..... | 45        |
| Figura 10 – Número médio de espectadores por sessão no país, 2006 a 2017 .....                                 | 45        |
| Tabela 15 – Preço médio do bilhete (€) por distrito, 2005 a 2022.....  | 46        |
| Figura 11 – Preço médio do bilhete (€) por distrito, para o período da análise, 2005 a 2022.....               | 47        |
| Figura 12 – Preço médio do bilhete (€), 2005 a 2022 .....  | 47        |
| Exibição Cinematográfica.....  | 48        |
| Tabela 16 – Recintos por exibidor (nº), 2005 a 2022.....   | 48        |
| Tabela 17 – Ecrãs por exibidor (nº), 2005 a 2022 .....   | 48        |
| Tabela 18 – Recintos e Ecrãs por distrito (nº), 2005 a 2013 .....  | 49        |
| Tabela 19 – Recintos e Ecrãs por distrito (nº), 2014 a 2022 .....  | 50        |
| Tabela 20 – Espectadores por exibidor (nº), 2005 a 2022.....   | 51        |
| Tabela 21 – Receita bruta por exibidor (€), 2005 a 2022 .....  | 51        |
| Figura 13 – Média de espectadores por exibidor para o período da análise, 2005 a 2022.....                     | 52        |
| Figura 14 – Receita bruta média (€) por exibidor, para o período da análise, 2005 a 2022.....                  | 52        |
| Rankings .....   | 53        |
| Tabela 22 – Ranking dos 10 filmes mais vistos, 2022 .....  | 53        |

|  |    |
|--|----|
| Tabela 23 – Ranking dos 10 filmes nacionais mais vistos, 2022.....         | 53 |
| Tabela 24 – Origem dos filmes estreados em Portugal (nº), 2005 a 2022..... | 53 |
| Tabela 24 - Espectadores de Associações e Cineclubes, 2007 a 2022 .....    | 54 |
| Tabela 25 - Espectadores de festivais de cinema, 2007 a 2022 .....         | 55 |

# Cinema. Coletânea Estatística.

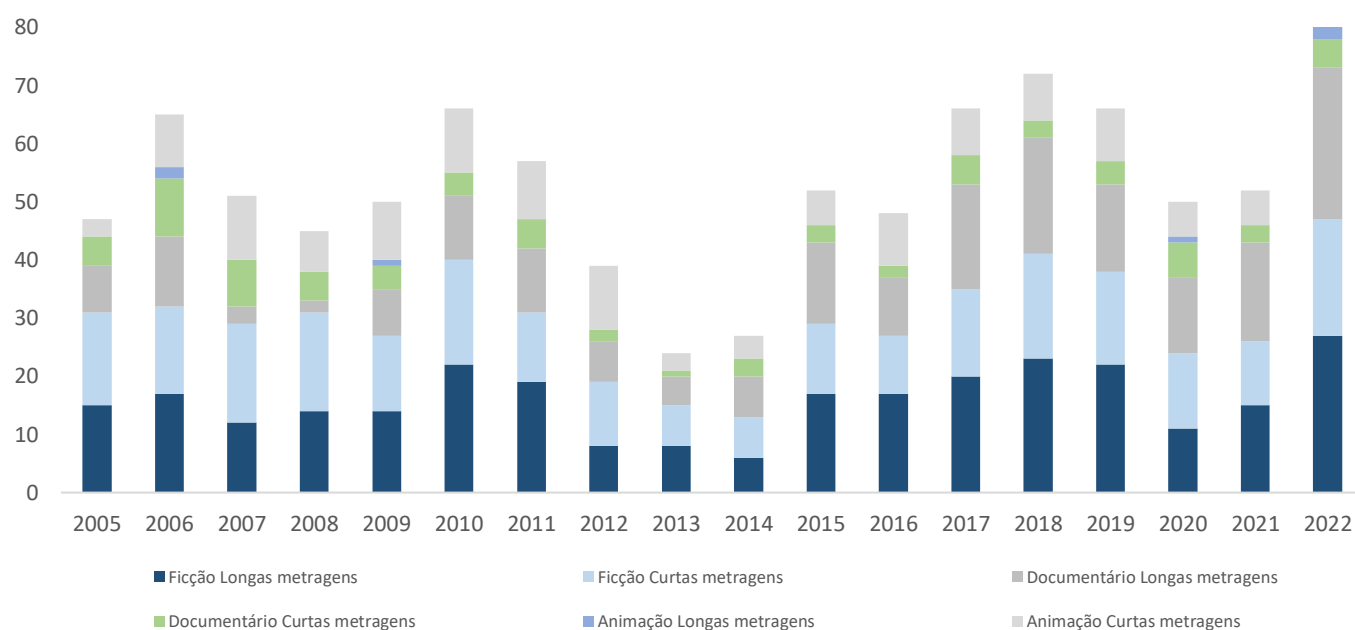
## Produção Cinematográfica

**Tabela 1 – Obras produzidas por tipo (nº), 2005 a 2022**

|                     | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Ficção</b>       | 31   | 32   | 29   | 31   | 27   | 40   | 31   | 19   | 15   |
| Longas metragens    | 15   | 17   | 12   | 14   | 14   | 22   | 19   | 8    | 8    |
| Cutras metragens    | 16   | 15   | 17   | 17   | 13   | 18   | 12   | 11   | 7    |
| <b>Documentário</b> | 13   | 22   | 11   | 7    | 12   | 15   | 16   | 9    | 6    |
| Longas metragens    | 8    | 12   | 3    | 2    | 8    | 11   | 11   | 7    | 5    |
| Cutras metragens    | 5    | 10   | 8    | 5    | 4    | 4    | 5    | 2    | 1    |
| <b>Animação</b>     | 3    | 11   | 11   | 7    | 11   | 11   | 10   | 11   | 3    |
| Longas metragens    | -    | 2    | -    | -    | 1    | -    | -    | -    | -    |
| Cutras metragens    | 3    | 9    | 11   | 7    | 10   | 11   | 10   | 11   | 3    |
| <b>Total</b>        | 49   | 69   | 51   | 45   | 51   | 68   | 57   | 39   | 24   |
|                     | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| <b>Ficção</b>       | 13   | 29   | 27   | 35   | 41   | 38   | 25   | 26   | 47   |
| Longas metragens    | 6    | 17   | 17   | 20   | 23   | 22   | 11   | 15   | 27   |
| Cutras metragens    | 7    | 12   | 10   | 15   | 18   | 16   | 14   | 11   | 20   |
| <b>Documentário</b> | 10   | 17   | 12   | 23   | 23   | 19   | 17   | 20   | 31   |
| Longas metragens    | 6    | 14   | 10   | 18   | 20   | 15   | 13   | 17   | 26   |
| Cutras metragens    | 4    | 3    | 2    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    |
| <b>Animação</b>     | 4    | 5    | 9    | 8    | 8    | 9    | 7    | 6    | 23   |
| Longas metragens    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 1    | -    | 3    |
| Cutras metragens    | 4    | 5    | 9    | 8    | 8    | 9    | 6    | 6    | 20   |
| <b>Total</b>        | 27   | 51   | 48   | 66   | 72   | 66   | 49   | 52   | 101  |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: Filmes concluídos com cópia final entregue no ICA.

**Figura 1 - Obras produzidas (nº), por tipo, 2005 a 2022**



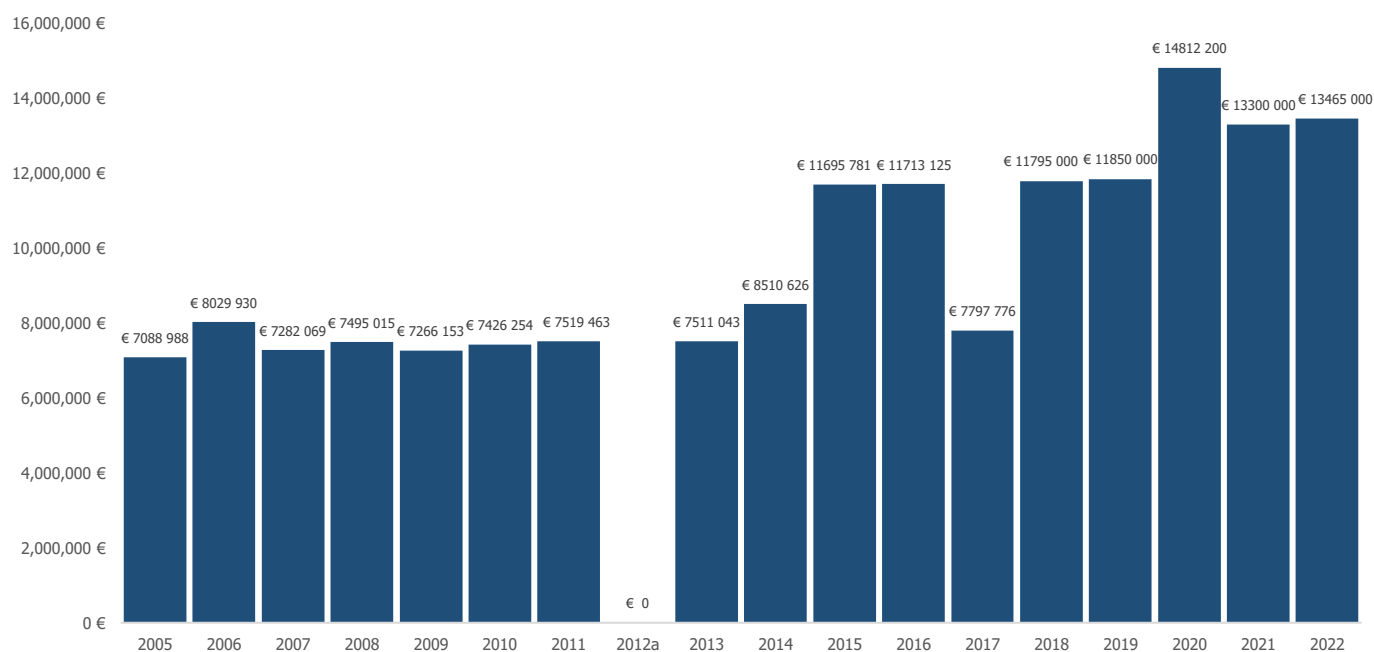
Fonte: ICA. Edição: OberCom.



**Tabela 2 – Montante financeiro para apoio a projetos (€), 2005 a 2022**

| <b>2005</b> | <b>2006</b>             | <b>2007</b>  | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  |
|-------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| € 7 088 988 | € 8 029 930             | € 7 282 069  | € 7 495 015  | € 7 266 153  | € 7 426 254  |
| <b>2011</b> | <b>2012<sup>a</sup></b> | <b>2013</b>  | <b>2014</b>  | <b>2015</b>  | <b>2016</b>  |
| € 7 519 463 | -                       | € 7 511 043  | € 8 510 626  | € 11 695 781 | € 11 713 125 |
| <b>2017</b> | <b>2018</b>             | <b>2019</b>  | <b>2020</b>  | <b>2021</b>  | <b>2022</b>  |
| € 7 797 776 | € 11 795 000            | € 11 850 000 | € 14 812 200 | € 13 300 000 | € 13 465 000 |

**Figura 2 - Montante financeiro para apoio a projetos (€), 2005 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: No ano de 2012 não se realizaram concursos de apoio à produção

**Tabela 3 - Número de projetos apoiados e apoio financeiro (€), 2007 a 2022 (Parte 1)**

|                                   | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012 <sup>a</sup> | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020         | 2021        | 2022        |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>Longas metragens de ficção</b> |             |             |             |             |             |                   |             |             |             |             |             |             |             |              |             |             |
| Selectivo / geral                 | 5           | 4           | 4           | 4           | 4           | -                 | 4           | 4           | 6           | 6           | 4           | 6           | 6           | 8            | 6           | 6           |
| Apoio (€)                         | € 3 100 000 | € 2 400 000 | € 2 400 000 | € 2 400 000 | € 2 400 000 | -                 | € 2 400 000 | € 2 400 000 | € 3 600 000 | € 3 600 000 | € 2 400 000 | € 3 600 000 | € 3 600 000 | € 4 800 000  | € 3 600 000 | € 3 720 000 |
| Directivo / Complementar          | 1           | 2           | 2           | 2           | 2           | -                 | 2           |             | 2           | 1           | -           | 1           | 1           | 1            | 1           | 1           |
| Apoio (€)                         | € 700 000   | € 1 400 000 | € 1 400 000 | € 1 330 000 | € 1 400 000 | -                 | € 1 200 000 |             | € 1 200 000 | € 600 000   | -           | € 600 000   | € 600 000   | € 600 000    | € 600 000   | € 600 000   |
| 1as obras                         | 2           | 2           | 2           | 2           | 2           | -                 | 2           | 2           | 7           | 6           | 2           | 6           | 6           | 8            | 8           | 8           |
| Apoio (€)                         | € 1 000 000 | € 1 000 000 | € 960 000   | € 1 000 000 | € 1 000 000 | -                 | € 1 000 000 | € 1 000 000 | € 2 500 000 | € 2 500 000 | € 1 000 000 | € 2 500 000 | € 2 500 000 | € 3 250 000  | € 3 250 000 | € 3 375 000 |
| Co-Produções minoritárias         | 2           | 4           | 1           | 2           | 2           | -                 | 2           | 3           | 5           | 3           | 4           | 4           | 3           | 3            | 4           | 4           |
| Apoio (€)                         | € 280 000   | € 400 000   | € 200 000   | € 365 000   | € 400 000   | -                 | € 400 000   | € 600 000   | € 900 000   | € 780 000   | € 780 000   | € 780 000   | € 780 000   | € 560 000    | € 780 000   | € 805 000   |
| Co-Produções PLP                  | 1           | 2           | 1           | 1           | 1           | -                 | 1           | 1           | 1           | 1           | -           | 1           | 1           | 1            | 1           | 1           |
| Apoio (€)                         | € 450 000   | € 450 000   | € 450 000   | € 450 000   | € 450 000   | -                 | € 400 000   | € 450 000   | € 450 000   | € 450 000   | -           | € 450 000   | € 450 000   | € 450 000    | € 400 000   | € 450 000   |
| Protocolo Luso-Brasileiro         | 2           | 2           | 1           | 2           | 2           | -                 | 2           | 2           | 2           | 2           | 2           | 2           | -           | -            | -           | -           |
| Apoio (€)                         | € 220 589   | € 205 015   | € 106 353   | € 233 754   | € 229 463   | -                 | € 221 043   | € 235 626   | € 266 548   | € 283 125   | € 257 776   | € 300 000   | -           | -            | -           | -           |
| Fundo Luso-Francês                | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 2           |             | 3           | 2           | 3           | 7           | 5            | 5           | 5           |
| Apoio (€)                         | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 200 000   |             | € 255 000   | € 300 000   | € 240 000   | € 530 000   | € 460 000    | € 470 000   | € 405 000   |
| Finalização                       | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 3           | 3           | 4           | 6           | 6           | 5           | 2            | 4           | 5           |
| Apoio (€)                         | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 243 000   | € 198 724   | € 309 516   | € 524 000   | € 409 500   | € 177 356   | € 105 000    | € 267 840   | € 332 653   |
| Sub-Total                         | 13          | 16          | 11          | 13          | 13          | -                 | 13          | 17          | 26          | 26          | 20          | 29          | 29          | 28           | 29          | 30          |
| Apoio (€)                         | € 5 750 589 | € 5 855 015 | € 5 516 353 | € 5 778 754 | € 5 879 463 | -                 | € 5 621 043 | € 5 128 626 | € 9 115 272 | € 8 777 642 | € 5 261 776 | € 8 879 500 | € 8 637 356 | € 10 225 000 | € 9 367 840 | € 9 687 653 |
| <b>Curtas metragens de ficção</b> |             |             |             |             |             |                   |             |             |             |             |             |             |             |              |             |             |
| Selectivo / geral                 | 11          | 12          | 12          | 11          | 12          | -                 | 14          | 16          | 15          | 15          | 15          | 15          | 15          | 19           | 15          | 16          |
| Apoio (€)                         | € 495 000   | € 500 000   | € 500 000   | € 495 000   | € 500 000   | -                 | € 600 000   | € 630 000   | € 630 000   | € 630 000   | € 630 000   | € 600 000   | € 600 000   | € 800 000    | € 600 000   | € 650 000   |
| Finalização                       | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 1           | 1           | 1           | 2           | 4           | 2           | 8            | 6           | 4           |
| Apoio (€)                         | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 7 000     | € 8 000     | € 4 704     | € 16 000    | € 23 040    | € 16 000    | € 61 000     | € 60 000    | € 40 000    |
| Fundo Luso-Francês                | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -           | 2           | -           | 1           | -           | 2            | 1           | 1           |
| Apoio (€)                         | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -           | € 100 000   | -           | € 30 000    | -           | € 80 000     | € 35 000    | € 25 000    |
| Sub-Total                         | 11          | 12          | 12          | 11          | 12          | -                 | 14          | 17          | 16          | 18          | 17          | 20          | 17          | 29           | 22          | 21          |
| Apoio (€)                         | € 495 000   | € 500 000   | € 500 000   | € 495 000   | € 500 000   | -                 | € 600 000   | € 637 000   | € 638 000   | € 734 704   | € 646 000   | € 653 040   | € 616 000   | € 941 000    | € 695 000   | € 715 000   |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: No ano de 2012 não se realizaram concursos de apoio à produção

**Tabela 4 - Número de projetos apoiados e apoio financeiro (€), 2007 a 2022 (Continuação)**

|                                  | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012 <sup>a</sup> | 2013        | 2014        | 2015         | 2016         | 2017        | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Documentário</b>              |             |             |             |             |             |                   |             |             |              |              |             |              |              |              |              |              |
| Selectivo / geral                | 9           | 11          | 11          | 11          | 11          | -                 | 10          | 11          | 11           | 11           | 11          | 12           | 12           | 19           | 19           | 16           |
| Apoio (€)                        | € 545 000   | € 600 000   | € 600 000   | € 577 500   | € 600 000   | -                 | € 700 000   | € 800 000   | € 800 000    | € 800 000    | € 800 000   | € 900 000    | € 900 000    | € 1 300 000  | € 1 300 000  | € 1 080 000  |
| Directo                          | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | -            | -            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | -            | -            |
| Co-Produções PLP                 | -           | 2           | 2           | 2           | 2           | -                 | 7           | 3           | 2            | 2            |             | 1            | 1            | 1            | 2            | 1            |
| Apoio (€)                        | -           | € 40 000    | € 40 000    | € 40 000    | € 40 000    | -                 | € 90 000    | € 45 000    | € 50 000     | € 50 000     |             | € 50 000     | € 50 000     | € 50 000     | € 100 000    | € 50 000     |
| Co-Produções minoritárias        | -           | -           | -           | 1           | -           | -                 | -           | -           | -            | 1            | 2           | 1            | 2            | 1            | 1            | 3            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | € 35 000    | -           | -                 | -           | -           | -            | € 26 538     | € 80 000    | € 50 000     | € 100 000    | € 50 000     | € 50 000     | € 121 200    |
| Protocolo Luso-Brasileiro        | -           | -           | 1           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | -            | -            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | € 109 800   | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | -            | -            |
| Fundo Luso-Francês               | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | 1            | 3           | 1            | 2            | 2            | 1            | 2            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | € 45 000     | € 100 000    | € 30 000    | € 70 000     | € 60 000     | € 40 000     | € 95 000     |              |
| Finalização                      | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 9           | 10           | 15           | 6           | 13           | 16           | 21           | 13           | 8            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 144 000   | € 145 276    | € 238 000    | € 96 000    | € 229 380    | € 483 100    | € 559 200    | € 398 160    | € 292 347    |
| Sub-Total                        | 9           | 13          | 14          | 14          | 13          | -                 | 17          | 23          | 23           | 30           | 22          | 28           | 33           | 44           | 36           | 30           |
| Apoio (€)                        | € 545 000   | € 640 000   | € 749 800   | € 652 500   | € 640 000   | -                 | € 790 000   | € 989 000   | € 995 276    | € 1 159 538  | € 1 076 000 | € 1 259 380  | € 1 603 100  | € 2 019 200  | € 1 888 160  | € 1 638 547  |
| <b>Obras de animação</b>         |             |             |             |             |             |                   |             |             |              |              |             |              |              |              |              |              |
| Longas metragens de animação     | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | 1           |              | 1            |              |              |              |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | € 1 000 000 |              | € 1 000 000  |              |              |              |
| Curtas                           | 9           | 8           | 7           | 5           | 6           | -                 | 6           | 9           | 10           | 11           | 8           | 10           | 10           | 11           | 10           | 10           |
| Apoio (€)                        | € 491 480   | € 500 000   | € 500 000   | € 500 000   | € 500 000   | -                 | € 500 000   | € 750 000   | € 899 233    | € 900 000    | € 750 000   | € 900 000    | € 900 000    | € 1 020 000  | € 900 000    | € 900 000    |
| Séries                           | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 1           | -            | -            |             |              |              |              |              |              |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 1 000 000 | -            | -            |             |              |              |              |              |              |
| Finalização                      | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | 1           | 2            | 2            | 1           | 2            | 3            | 1            | 1            | 1            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | € 6 000     | € 48 000     | € 47 779     | € 24 000    | € 38 080     | € 73 544     | € 24 000     | € 24 000     | € 100 000    |
| Co-Produções minoritárias        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | 2            | 1           | 1            | 2            | -            | -            | -            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | € 93 461     | € 40 000    | € 65 000     | € 20 000     | -            | -            | -            |
| Co-Produções minoritárias Longas | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | 2            | 1            | 1            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | € 520 000    | € 300 000    | € 300 000    |
| Co-Produções minoritárias Curtas | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | 2            | 3            | 1            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | € 63 000     | € 70 000     | € 28 800     |
| Fundo Luso-Francês               | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | 2            | 2            |
| Apoio (€)                        | -           | -           | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -            | -            | -           | -            | -            | -            | € 55 000     | € 95 000     |
| Sub-Total                        | 9           | 8           | 7           | 5           | 6           | -                 | 6           | 11          | 12           | 15           | 11          | 13           | 15           | 16           | 17           | 15           |
| Apoio (€)                        | € 545 000   | € 640 000   | € 749 800   | € 652 500   | € 640 000   | -                 | € 500 000   | € 1 756 000 | € 947 233    | € 1 041 241  | € 814 000   | € 1 003 080  | € 993 544    | € 1 627 000  | € 1 349 000  | € 1 423 800  |
| <b>Total</b>                     | <b>42</b>   | <b>49</b>   | <b>44</b>   | <b>43</b>   | <b>44</b>   | <b>-</b>          | <b>50</b>   | <b>68</b>   | <b>77</b>    | <b>89</b>    | <b>70</b>   | <b>90</b>    | <b>94</b>    | <b>117</b>   | <b>104</b>   | <b>96</b>    |
| Total de Apoios (€)              | € 7 282 069 | € 7 495 015 | € 7 266 153 | € 7 426 254 | € 7 519 463 | -                 | € 7 511 043 | € 8 510 626 | € 11 695 781 | € 11 713 125 | € 7 797 776 | € 11 795 000 | € 11 850 000 | € 14 812 200 | € 13 300 000 | € 13 465 000 |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: No ano de 2012 não se realizaram concursos de apoio à produção.

## Distribuição Cinematográfica

**Tabela 5 – Filmes estreados por distribuidor (nº), 2005 a 2022**

|                            | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 95         | 124        | 118        | 106        | 135        | 95         | 124        | 148        | 207        |
| Cinemundo                  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Columbia TriStar Warner    | 24         | 31         | 27         | 21         | 26         | 31         | 32         | 27         | 24         |
| Castelo Lopes Multimédia   | 28         | 25         | 19         | 25         | 25         | 23         | 15         | -          | -          |
| Pris Audiovisuais          | 28         | 36         | 34         | 19         | 30         | 40         | 24         | 29         | 22         |
| Outsider Films             | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Big Picture 2 Films        | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Leopardo Filmes            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Films4You                  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Alambique                  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Outros                     | 92         | 70         | 76         | 63         | 55         | 72         | 89         | 84         | 95         |
| <b>Total</b>               | <b>267</b> | <b>286</b> | <b>274</b> | <b>234</b> | <b>271</b> | <b>261</b> | <b>284</b> | <b>288</b> | <b>348</b> |
|                            | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 155        | 150        | 157        | 155        | 161        | 147        | 86         | 93         | 97         |
| Cinemundo                  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 59         |
| Columbia TriStar Warner    | 4          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Castelo Lopes Multimédia   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Pris Audiovisuais          | 19         | 25         | 26         | 27         | 35         | 21         | 12         | 16         | 24         |
| Outsider Films             | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 18         |
| Big Picture 2 Films        | -          | 29         | 31         | 31         | 30         | 28         | 13         | 12         | 11         |
| Leopardo Filmes            | -          | 26         | 28         | 19         | 24         | 16         | 20         | 10         | 28         |
| Films4You                  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 27         |
| Alambique                  | -          | 25         | 21         | 25         | 20         | 22         | 12         | 5          | 21         |
| Outros                     | 135        | 100        | 135        | 118        | 134        | 157        | 98         | 108        | 107        |
| <b>Total</b>               | <b>313</b> | <b>355</b> | <b>398</b> | <b>372</b> | <b>404</b> | <b>391</b> | <b>241</b> | <b>244</b> | <b>392</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. As distribuidoras Big Picture 2 Films, Leopardo Filmes e Alambique passaram, em 2015, a ser contabilizadas como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídas na categoria "Outros". Em 2022, o mesmo aconteceu com as distribuidoras Cinemundo, Outsider Films e Films4You.

**Tabela 6 - Espectadores por distribuidor (nº), 2005 a 2022**

|                            | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 7 299 041         | 8 206 686         | 9 227 766         | 9 363 485         | 7 726 551         | 8 331 337         | 8 101 646         | 8 499 563         | 7 717 336         |
| Cinemundo                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Columbia TriStar Warner    | 3 271 680         | 3 505 485         | 3 614 522         | 2 970 162         | 4 154 425         | 4 470 259         | 4 377 518         | 2 208 554         | 2 055 041         |
| Castelo Lopes Multimédia   | 2 322 267         | 2 377 679         | 1 506 968         | 1 988 787         | 2 412 971         | 2 170 033         | 1 417 112         | -                 | -                 |
| Pris Audiovisuais          | 1 263 167         | 636 207           | 809 482           | 491 064           | 796 439           | 1 061 007         | 862 200           | 817,217           | 715 661           |
| Outsider Films             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Big Picture 2 Films        | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Leopardo Filmes            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Films4You                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Alambique                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Outros                     | 1 597 956         | 1 641 372         | 1 159 597         | 1 165 742         | 614 304           | 519 893           | 943 203           | 3 101 638         | 2 058 707         |
| <b>Total</b>               | <b>15 754 111</b> | <b>16 367 429</b> | <b>16 318 335</b> | <b>15 979 240</b> | <b>15 704 690</b> | <b>16 552 529</b> | <b>15 701 679</b> | <b>13 810 572</b> | <b>12 546 745</b> |
|                            | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              |
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 6 872 244         | 10 590 851        | 9 826 181         | 10 049 310        | 9 634 537         | 10 990 664        | 1 906 590         | 2 776 859         | 4 395 863         |
| Cinemundo                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 3 294 093         |
| Columbia TriStar Warner    | 327 878           | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Castelo Lopes Multimédia   | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Pris Audiovisuais          | 1 012 230         | 1 064 342         | 746 916           | 858 912           | 559 804           | 865 498           | 274 389           | 145 840           | 243 609           |
| Outsider Films             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 106 170           |
| Big Picture 2 Films        | -                 | 2 241 685         | 3 501 942         | 3 605 449         | 3 553 049         | 2 302 988         | 861 390           | 825 934           | 1 178 845         |
| Leopardo Filmes            | -                 | 123 852           | 118 908           | 81 643            | 72 569            | 120 797           | 50 314            | 41 439            | 67 049            |
| Films4You                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 72 148            |
| Alambique                  | -                 | 47 107            | 73 310            | 96 650            | 52 292            | 79 822            | 118 781           | 14 013            | 78 032            |
| Outros                     | 3 878 315         | 498 229           | 657 009           | 917 670           | 904 375           | 1 180 973         | 591 197           | 1 676 323         | 178 085           |
| <b>Total</b>               | <b>12 090 667</b> | <b>14 566 066</b> | <b>14 924 266</b> | <b>15 609 634</b> | <b>14 776 626</b> | <b>15 540 742</b> | <b>3 802 661</b>  | <b>5 480 408</b>  | <b>9 613 894</b>  |

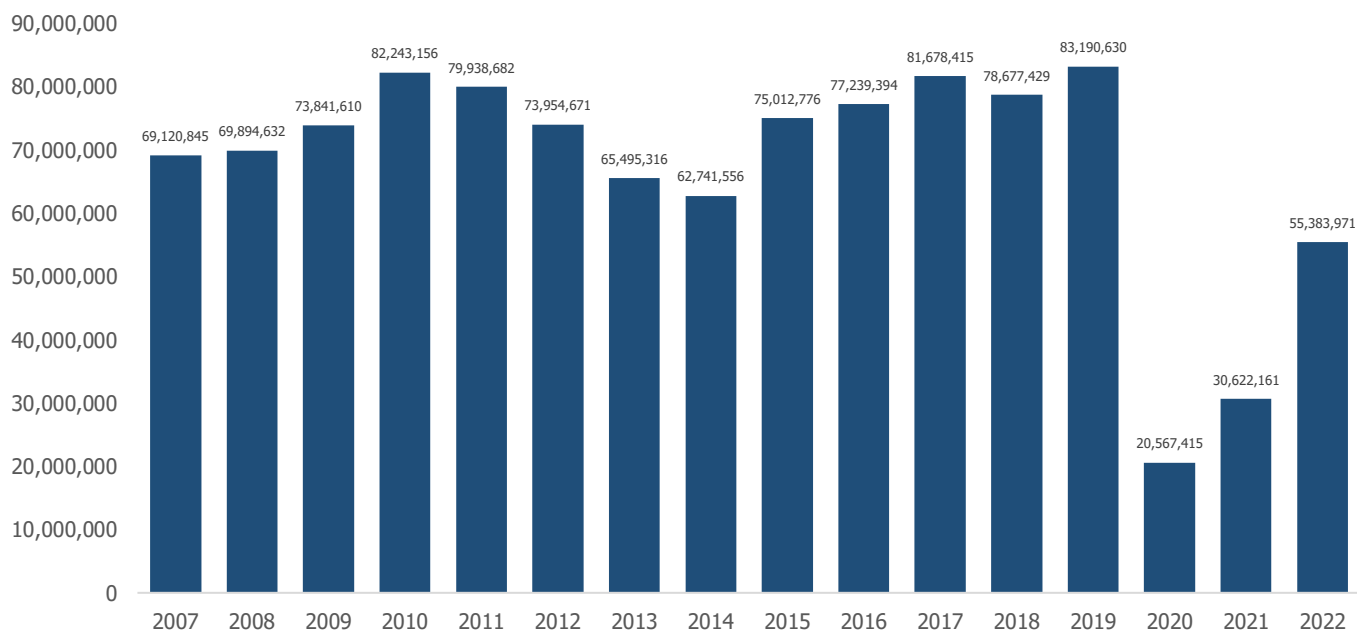
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. As distribuidoras Big Picture 2 Films, Leopardo Filmes e Alambique passaram, em 2015, a ser contabilizadas como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídas na categoria "Outros". Em 2022, o mesmo aconteceu com as distribuidoras Cinemundo, Outsider Films e Films4You.

**Tabela 7 - Receita bruta por distribuidor (€), 2005 a 2022**

|                            | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 30 753 290        | 34 182 374        | 38 957 938        | 40 919 764        | 36 328 113        | 42 592 415        | 41 501 552        | 45 668 160        | 41 833 352        |
| Cinemundo                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Columbia TriStar Warner    | 13 747 712        | 14 797 843        | 15 434 537        | 12 963 607        | 19 111 735        | 21 245 474        | 22 452 164        | 11 822 508        | -                 |
| Castelo Lopes Multimédia   | 9 836 587         | 9 850 436         | 6 366 702         | 8 621 321         | 12 106 004        | 10 932 814        | 7 357 292         | -                 | -                 |
| Pris Audiovisuais          | 5 306 767         | 2 678 246         | 3 466 290         | 2 371 424         | 3 606 667         | 5 187 315         | 4 195 720         | 4 156 057         | -                 |
| Outsider Films             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Big Picture 2 Films        | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Leopardo Filmes            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Films4You                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Alambique                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Outros                     | 6 693 020         | 6 811 927         | 4 895 378         | 5 018 516         | 2 689 091         | 2 285 133         | 4 431 954         | 12 307 946        | 23 661 964        |
| <b>Total</b>               | <b>66 337 376</b> | <b>68 320 826</b> | <b>69 120 845</b> | <b>69 894 632</b> | <b>73 841 610</b> | <b>82 243 156</b> | <b>79 938 682</b> | <b>73 954 671</b> | <b>65 495 316</b> |
|                            | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              |
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 25 865 637        | 54 942 010        | 51 263 439        | 53 118 109        | 51 832 642        | 59 035 529        | 10 414 192        | 15 481 498        | 26 251 511        |
| Cinemundo                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 18 432 266        |
| Columbia TriStar Warner    | 1 806 511         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Castelo Lopes Multimédia   | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Pris Audiovisuais          | 5 158 943         | 5 445 840         | 3 855 379         | 4 511 219         | 2 878 429         | 4 442 270         | 1 486 454         | 794 290           | 1 316 143         |
| Outsider Films             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 574 795           |
| Big Picture 2 Films        | -                 | 11 532 683        | 18 153 831        | 18 745 048        | 19 029 630        | 12 689 300        | 4 680 038         | 4 869 382         | 6 785 017         |
| Leopardo Filmes            | -                 | 546 314           | 508 474           | 348 533           | 287 624           | 565 672           | 240 962           | 195 010           | 325 986           |
| Films4You                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 362 747           |
| Alambique                  | -                 | 199 238           | 339 798           | 450 207           | 217 664           | 398 780           | 627 787           | 63 610            | 407 712           |
| Outros                     | 29 910 465        | 2 346 691         | 3 118 473         | 4 505 299         | 4 431 440         | 6 059 079         | 3 117 982         | 9 218 371         | 927 794           |
| <b>Total</b>               | <b>62 741 556</b> | <b>75 012 776</b> | <b>77 239 394</b> | <b>81 678 415</b> | <b>78 677 429</b> | <b>83 190 630</b> | <b>20 567 415</b> | <b>30 622 161</b> | <b>55 383 971</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. As distribuidoras Big Picture 2 Films, Leopardo Filmes e Alambique passaram, em 2015, a ser contabilizadas como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídas na categoria "Outros". Em 2022, o mesmo aconteceu com as distribuidoras Cinemundo, Outsider Films e Films4You.

**Figura 3 – Evolução da receita bruta (€), 2007 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 8 – Rácio de espectadores por filmes estreados, por distribuidor (nº), 2005 a 2022**

|                            | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 76 832        | 66 183        | 78 201        | 88 335        | 57 234        | 87 698        | 65 336        | 57 429        | 37 282        |
| Cinemundo                  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Columbia TriStar Warner    | 136 320       | 113 080       | 133 871       | 141 436       | 159 786       | 144 202       | 136 797       | 81 798        | 85 627        |
| Castello Lopes Multimédia  | 82 938        | 95 107        | 79 314        | 79 551        | 96 519        | 94 349        | 94 474        | -             | -             |
| Pris Audiovisuais          | 45 113        | 17 672        | 23 808        | 25 845        | 26 548        | 26 525        | 35 925        | 28            | 32 530        |
| Outsider Films             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Big Picture 2 Films        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Leopardo Filmes            | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Films4You                  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Alambique                  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Outros                     | 17 369        | 23 448        | 15 258        | 18 504        | 11 169        | 7 221         | 10 598        | 36 924        | 21 671        |
| <b>Rácio total</b>         | <b>59 004</b> | <b>57 229</b> | <b>59 556</b> | <b>68 287</b> | <b>57 951</b> | <b>63 420</b> | <b>55 288</b> | <b>47 953</b> | <b>36 054</b> |
|                            | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          |
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 44 337        | 70 606        | 62 587        | 64 834        | 59 842        | 74 766        | 22 170        | 29 859        | 45 319        |
| Cinemundo                  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | 55 832        |
| Columbia TriStar Warner    | 81 970        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Castello Lopes Multimédia  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| Pris Audiovisuais          | 53 275        | 42 574        | 28 728        | 31 812        | 15 994        | 41 214        | 22 866        | 9 115         | 10 150        |
| Outsider Films             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | 5 898         |
| Big Picture 2 Films        | -             | 77 299        | 112 966       | 116 305       | 118 435       | 82 250        | 66 261        | 68 828        | 107 168       |
| Leopardo Filmes            | -             | 4 764         | 4 247         | 4 297         | 3 024         | 7 550         | 2 516         | 4 144         | 2 395         |
| Films4You                  | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | 2 672         |
| Alambique                  | -             | 1 884         | 3 491         | 3 866         | 2 615         | 3 628         | 9 898         | 2 803         | 3 716         |
| Outros                     | 28 728        | 4 982         | 4 867         | 7 777         | 6 749         | 7 522         | 6 033         | 15 522        | 1 664         |
| <b>Rácio total</b>         | <b>38 628</b> | <b>41 031</b> | <b>37 498</b> | <b>41 961</b> | <b>36 576</b> | <b>39 746</b> | <b>15 779</b> | <b>22 461</b> | <b>24 525</b> |

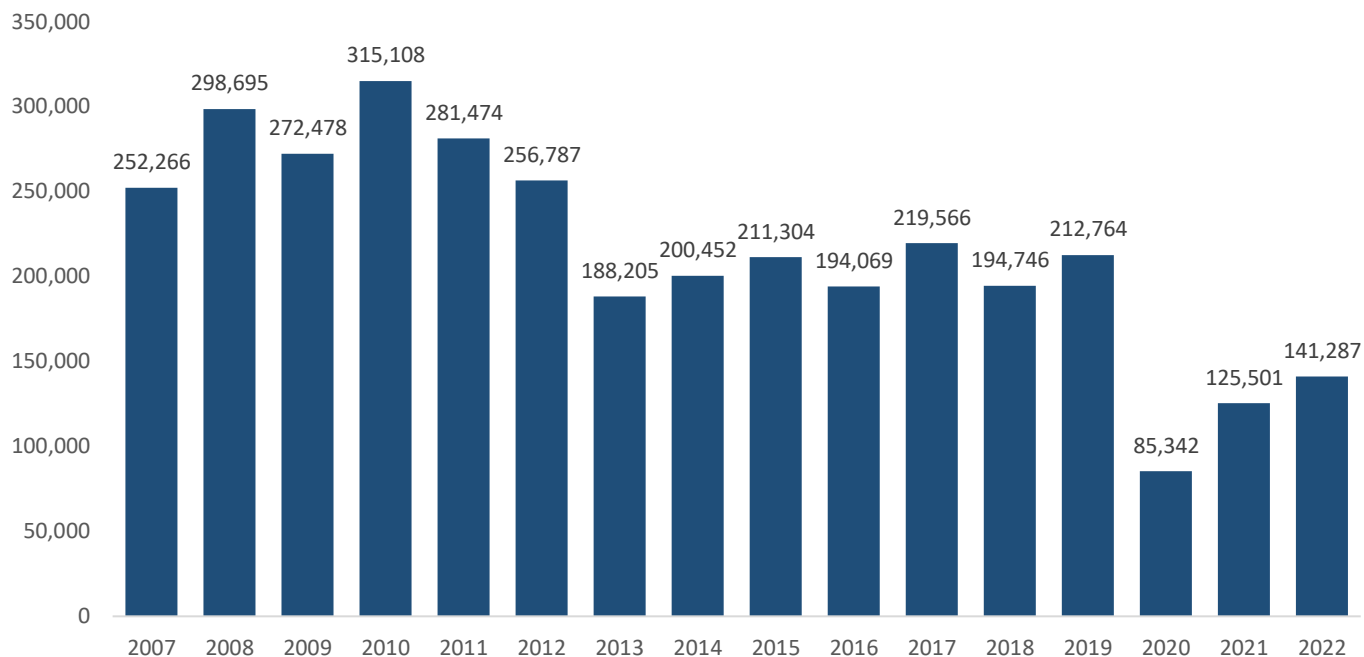
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. As distribuidoras Big Picture 2 Films, Leopardo Filmes e Alambique passaram, em 2015, a ser contabilizadas como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídas na categoria "Outros". Em 2022, o mesmo aconteceu com as distribuidoras Cinemundo, Outsider Films e Films4You.

**Tabela 9 - Rácio de receitas brutas de bilheteira por filmes estreados (€), por distribuidor, 2005 a 2022**

|                            | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 323 719        | 275 664        | 330 152        | 386 036        | 269 097        | 448 341        | 334 690        | 308 569        | 202 093        |
| Cinemundo                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Columbia TriStar Warner    | 572 821        | 477 350        | 571 650        | 617 315        | 735 067        | 685 338        | 701 630        | 437 871        | -              |
| Castello Lopes Multimédia  | 351 307        | 394 017        | 335 090        | 344 853        | 484 240        | 475 340        | 490 486        | -              | -              |
| Pris Audiovisuais          | 189 527        | 74 396         | 101 950        | 124 812        | 120 222        | 129 683        | 174 822        | 143 312        | -              |
| Outsider Films             | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Big Picture 2 Films        | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Leopardo Filmes            | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Films4You                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Alambique                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Outros                     | 72 750         | 97 313         | 64 413         | 79 659         | 48 893         | 31 738         | 49 797         | 146 523        | 249 073        |
| <b>Total</b>               | <b>248 455</b> | <b>238 884</b> | <b>252 266</b> | <b>298 695</b> | <b>272 478</b> | <b>315 108</b> | <b>281 474</b> | <b>256 787</b> | <b>188 205</b> |
|                            | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           |
| NOS Lusomundo Audiovisuais | 166 875        | 366 280        | 326 519        | 342 697        | 321 942        | 401 602        | 121 095        | 166 468        | 270 641        |
| Cinemundo                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 312 411        |
| Columbia TriStar Warner    | 451 628        | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Castello Lopes Multimédia  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              |
| Pris Audiovisuais          | 271 523        | 217 834        | 148 284        | 167 082        | 82 241         | 211 537        | 123 871        | 49 643         | 54 839         |
| Outsider Films             | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 31 933         |
| Big Picture 2 Films        | -              | 397 679        | 585 607        | 604 679        | 634 321        | 453 189        | 360 003        | 405 782        | 616 820        |
| Leopardo Filmes            | -              | 21 012         | 18 160         | 18 344         | 11 984         | 35 355         | 12 048         | 19 501         | 11 642         |
| Films4You                  | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | -              | 13 435         |
| Alambique                  | -              | 7 970          | 16 181         | 18 008         | 10 883         | 18 126         | 52 316         | 12 722         | 19 415         |
| Outros                     | 221 559        | 23 467         | 23 100         | 38 181         | 33 070         | 38 593         | 31 816         | 85 355         | 8 671          |
| <b>Total</b>               | <b>200 452</b> | <b>211 304</b> | <b>194 069</b> | <b>219 566</b> | <b>194 746</b> | <b>212 764</b> | <b>85 342</b>  | <b>125 501</b> | <b>141 287</b> |

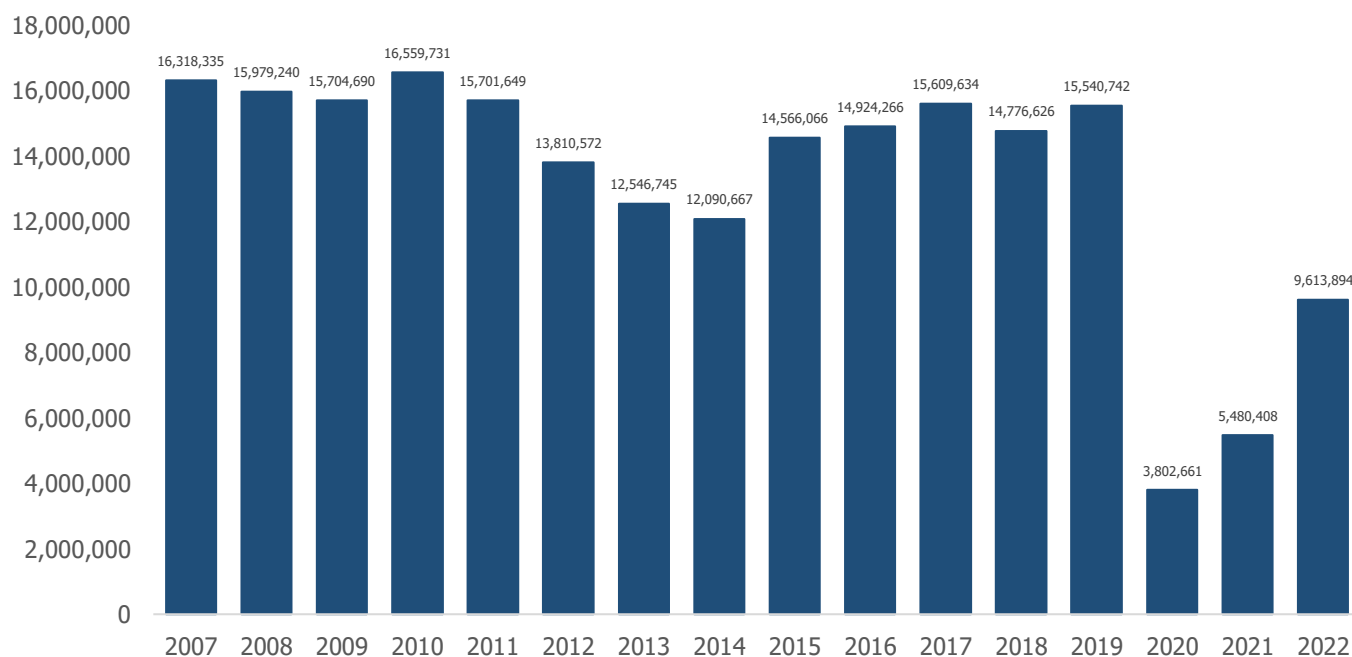
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. As distribuidoras Big Picture 2 Films, Leopardo Filmes e Alambique passaram, em 2015, a ser contabilizadas como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídas na categoria "Outros". Em 2022, o mesmo aconteceu com as distribuidoras Cinemundo, Outsider Films e Films4You.

**Figura 4 – Rácio total de receitas brutas de bilheteira por filme estreado (€), 2007 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Figura 5 – Nº total de espectadores, 2007 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 10 – Espectadores por mês (nº), 2005 a 2022**

|              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020             | 2021             | 2022             |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Jan          | 1 421 109         | 1 141 850         | 1 359 889         | 1 376 964         | 1 528 088         | 1 655 712         | 1 318 258         | 1 085 220         | 1 065 231         | 1 083 326         | 1 076 231         | 1 301 631         | 1 240 647         | 1 193 307         | 1 051 232         | 1 122 043        | 26 675           | 370 103          |
| Fev          | 1 347 289         | 1 248 920         | 1 224 225         | 1 424 900         | 1 332 727         | 1 539 699         | 1 138 328         | 1 086 670         | 876 127           | 734 684           | 1 208 791         | 1 328 982         | 1 442 722         | 1 355 471         | 973 995           | 1 170 974        | 0                | 519 485          |
| Mar          | 1 401 884         | 1 140 426         | 1 196 321         | 1 431 705         | 1 085 861         | 1 458 906         | 1 222 777         | 983 044           | 966 387           | 939 282           | 1 066 869         | 1 380 973         | 1 222 442         | 1 171 616         | 1 089 973         | 258 684          | 345              | 676 077          |
| Abr          | 1 082 346         | 1 765 687         | 1 480 832         | 860 641           | 1 267 327         | 1 135 630         | 1 301 970         | 1 325 472         | 693 502           | 1 143 126         | 1 405 848         | 882 075           | 1 875 626         | 1 113 299         | 1 538 195         | 0                | 62 197           | 869 491          |
| Mai          | 1 019 808         | 1 244 529         | 1 165 650         | 1 195 849         | 1 046 977         | 971 188           | 1 255 045         | 803 487           | 785 918           | 683 198           | 923 966           | 947 259           | 1 135 070         | 905 813           | 985 384           | 0                | 323 631          | 698 987          |
| Jun          | 920 857           | 1 010 206         | 1 400 650         | 868 666           | 1 006 879         | 1 060 248         | 1 189 391         | 875 015           | 1 197 351         | 920 631           | 967 841           | 1 002 888         | 1 027 613         | 880 511           | 1 100 192         | 16 777           | 480 102          | 885 639          |
| Jul          | 1 694 156         | 1 575 156         | 1 678 932         | 1 518 516         | 1 582 539         | 1 746 928         | 1 634 115         | 1 277 518         | 1 090 393         | 958 485           | 1 433 417         | 1 326 231         | 1 627 644         | 1 383 263         | 1 784 504         | 83 415           | 605 498          | 1 068 351        |
| Ago          | 1 336 742         | 1 585 727         | 1 693 980         | 1 512 879         | 1 527 360         | 1 823 718         | 1 605 275         | 1 716 801         | 1 556 505         | 1 277 509         | 1 902 927         | 1 836 952         | 1 482 768         | 1 462 563         | 1 900 028         | 280 639          | 740 885          | 1 014 685        |
| Set          | 1 074 179         | 1 269 592         | 1 133 226         | 1 400 804         | 1 041 202         | 1 150 063         | 1 019 792         | 1 154 842         | 1 080 625         | 914 857           | 937 869           | 1 076 297         | 930 914           | 1 072 627         | 1 078 189         | 365 178          | 645 220          | 654 402          |
| Out          | 1 200 768         | 1 345 486         | 1 069 881         | 1 015 062         | 993 780           | 1 289 521         | 1 133 652         | 883 091           | 748 961           | 886 816           | 877 272           | 1 206 332         | 899 117           | 1 320 345         | 1 389 645         | 253 231          | 982 703          | 820 489          |
| Nov          | 1 485 593         | 1 222 351         | 1 137 841         | 1 445 598         | 1 364 084         | 1 263 477         | 1 216 986         | 1 227 686         | 959 065           | 1 082 604         | 1 115 162         | 1 075 612         | 962 688           | 1 342 060         | 1 173 614         | 110 413          | 674 413          | 807 709          |
| Dez          | 1 769 380         | 1 817 499         | 1 776 908         | 1 927 656         | 1 927 866         | 1 464 641         | 1 666 060         | 1 391 726         | 1 526 680         | 1 466 149         | 1 649 873         | 1 559 034         | 1 762 383         | 1 575 751         | 1 475 791         | 141 307          | 938 739          | 1 228 476        |
| <b>Total</b> | <b>15 754 111</b> | <b>16 367 429</b> | <b>16 318 335</b> | <b>15 979 240</b> | <b>15 704 690</b> | <b>16 559 731</b> | <b>15 701 649</b> | <b>13 810 572</b> | <b>12 546 745</b> | <b>12 090 667</b> | <b>14 566 066</b> | <b>14 924 266</b> | <b>15 609 634</b> | <b>14 776 626</b> | <b>15 540 742</b> | <b>3 802 661</b> | <b>5 480 408</b> | <b>9 613 894</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

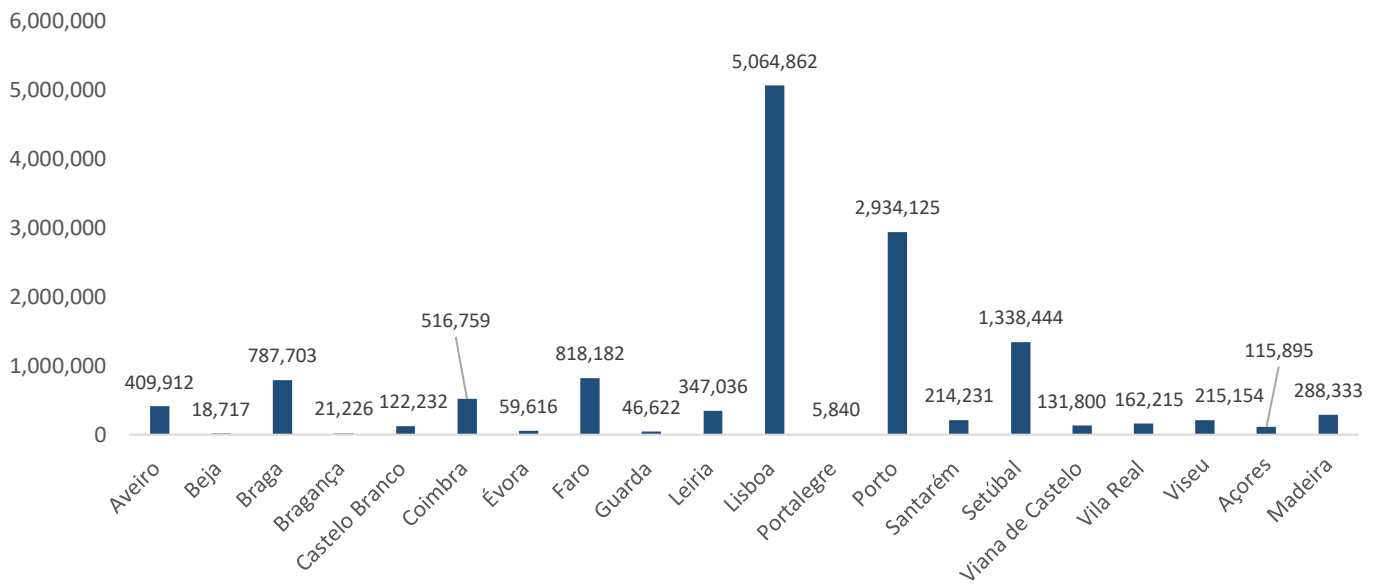


**Tabela 11 – Espectadores por distrito (nº), 2005 a 2022**

|                  | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020             | 2021             | 2022             |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aveiro           | 440 608           | 410 316           | 496 981           | 554 439           | 497 957           | 505 103           | 482 881           | 426 987           | 343 844           | 363 451           | 496 000           | 485 356           | 527 103           | 452 398           | 474 556           | 90 757           | 71 187           | 258 490          |
| Beja             | 22 279            | 20 376            | 36 080            | 28 102            | 23 359            | 17 066            | 14 805            | 9 819             | 13 992            | 13 077            | 24 030            | 23 649            | 26 352            | 21 641            | 24 230            | 5 065            | 6 263            | 6 723            |
| Braga            | 792 650           | 797 505           | 762 559           | 868 121           | 808 291           | 863 730           | 849 418           | 784 395           | 752 613           | 700 851           | 894 419           | 911 149           | 1 058 489         | 1 018 140         | 1 046 293         | 249 166          | 370 988          | 649 877          |
| Bragança         | 38 822            | 42 632            | 51 376            | 42 335            | 37 713            | 35 519            | 28 971            | 7 926             | 5 600             | 3 551             | 3 980             | 18 662            | 17 171            | 15 315            | 17 714            | 2 959            | 2 869            | 8 944            |
| Castelo Branco   | 70 208            | 152 630           | 169 167           | 193 745           | 167 929           | 175 469           | 158 345           | 133 129           | 37 786            | 66 586            | 115 036           | 152 981           | 146 419           | 143 516           | 147 690           | 32 144           | 53 393           | 84 006           |
| Coimbra          | 558 141           | 643 392           | 635 697           | 587 009           | 568 151           | 599 762           | 566 291           | 503 224           | 524 271           | 472 011           | 582 340           | 584 173           | 600 709           | 564 675           | 561 421           | 151 811          | 232 547          | 366 042          |
| Évora            | 81 160            | 67 850            | 82 728            | 65 189            | 23 888            | 18 496            | 17 247            | 15 279            | 13 070            | 18 419            | 25 248            | 21 312            | 39 449            | 197 060           | 180 346           | 41 012           | 64 927           | 100 405          |
| Faro             | 1 011 487         | 1 073 952         | 1 053 031         | 1 002 094         | 983 116           | 1 022 630         | 937 827           | 791 657           | 580 487           | 646 784           | 843 211           | 884 979           | 917 111           | 920 495           | 949 259           | 223 223          | 328 159          | 557 779          |
| Guarda           | 27 670            | 17 807            | 31 687            | 35 888            | 65 362            | 65 311            | 61 853            | 61 669            | 67 400            | 52 329            | 62 969            | 49 965            | 62 058            | 55 325            | 59 690            | 12 165           | 18 979           | 31 073           |
| Leiria           | 291 452           | 208 763           | 333 552           | 342 826           | 393 252           | 442 625           | 449 735           | 387 585           | 347 314           | 346 775           | 443 731           | 428 478           | 464 208           | 406 230           | 439 460           | 100 533          | 155 683          | 264 445          |
| Lisboa           | 6 017 066         | 6 302 043         | 6 029 198         | 5 986 775         | 5 904 859         | 6 326 887         | 5 963 678         | 5 263 080         | 5 004 957         | 4 725 362         | 5 278 441         | 5 507 623         | 5 543 506         | 5 181 113         | 5 528 950         | 1 366 023        | 1 896 185        | 3 341 775        |
| Portalegre       | 7 123             | 11 361            | 8 593             | 10 100            | 5 722             | 3 199             | 3 264             | 890               | 1 373             | 814               | 6 851             | 8 877             | 6 880             | 9 290             | 11 903            | 1 020            | 1 256            | 6 602            |
| Porto            | 3 551 744         | 3 558 870         | 3 493 732         | 3 310 993         | 3 311 352         | 3 483 114         | 3 349 020         | 3 044 893         | 2 882 325         | 2 641 474         | 3 135 877         | 3 121 531         | 3 285 402         | 3 124 994         | 3 252 476         | 857 640          | 1 246 886        | 2 161 930        |
| Santarém         | 283 639           | 307 987           | 324 398           | 290 337           | 270 321           | 252 500           | 236 661           | 195 356           | 168 099           | 157 003           | 217 291           | 216 960           | 218 899           | 198 496           | 217 564           | 56 537           | 93 541           | 150 572          |
| Setúbal          | 1 439 688         | 1 539 777         | 1 588 608         | 1 561 119         | 1 567 160         | 1 663 399         | 1 565 823         | 1 305 373         | 1 162 771         | 1 145 511         | 1 465 322         | 1 538 975         | 1 585 667         | 1 468 210         | 1 575 250         | 364 448          | 557 642          | 997 244          |
| Viana de Castelo | 161 719           | 183 773           | 203 270           | 183 862           | 167 333           | 162 224           | 149 022           | 137 213           | 37 820            | 98 342            | 149 309           | 137 946           | 153 259           | 136 988           | 146 257           | 30 032           | 50 170           | 83 862           |
| Vila Real        | 193 447           | 192 995           | 197 359           | 168 577           | 158 414           | 169 429           | 163 496           | 148 320           | 149 710           | 138 112           | 188 123           | 189 830           | 216 286           | 195 940           | 199 850           | 48 118           | 79 401           | 122 463          |
| Viseu            | 168 696           | 213 981           | 225 645           | 234 288           | 236 796           | 238 415           | 242 584           | 213 309           | 220 998           | 194 763           | 256 552           | 252 363           | 286 231           | 262 595           | 275 245           | 67 449           | 104 774          | 178 083          |
| Açores           | 144 084           | 159 845           | 157 425           | 138 674           | 142 593           | 140 177           | 125 345           | 105 808           | 35 896            | 88 772            | 113 444           | 114 408           | 162 455           | 138 905           | 153 448           | 32 003           | 46 306           | 86 518           |
| Madeira          | 452 428           | 461 574           | 437 249           | 374 767           | 371 122           | 367 474           | 335 383           | 274 660           | 196 419           | 216 680           | 263 892           | 275 049           | 291 980           | 265 300           | 279 140           | 70 556           | 99 252           | 157 061          |
| <b>Total</b>     | <b>15 157 599</b> | <b>15 746 010</b> | <b>15 723 661</b> | <b>15 465 799</b> | <b>15 190 975</b> | <b>16 044 878</b> | <b>15 240 921</b> | <b>13 430 104</b> | <b>12 314 430</b> | <b>11 785 215</b> | <b>14 188 730</b> | <b>14 534 809</b> | <b>15 155 199</b> | <b>14 372 421</b> | <b>15 108 154</b> | <b>3 700 102</b> | <b>5 480 408</b> | <b>9 613 894</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Figura 6 – Média de espectadores por distrito para o período da análise, de 2005 a 2022**



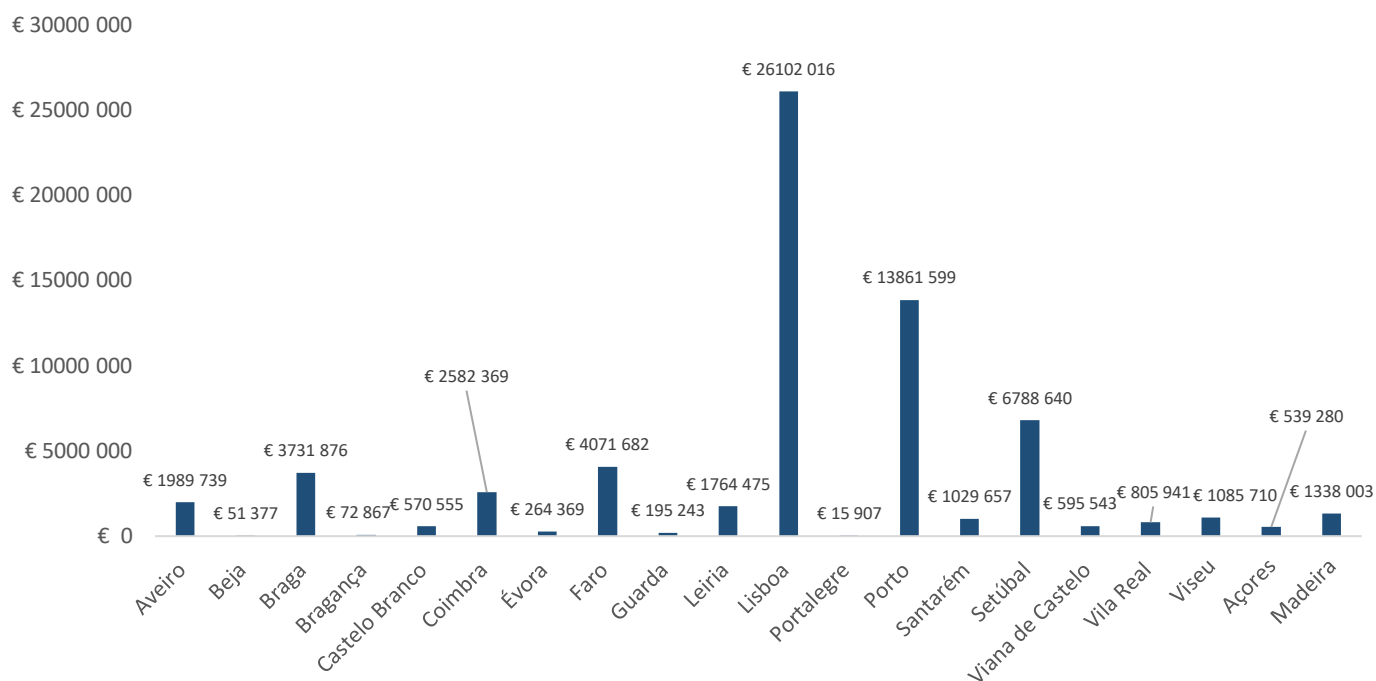
Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 12 - Receita bruta por distrito (€), 2005 a 2022**

|                  | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Aveiro           | 1 888 038  | 1 687 884  | 2 072 628  | 2 384 718  | 2 346 316  | 2 583 781  | 2 519 464  | 2 325 722  | 1 770 393  | 1 871 750  | 2 424 401  | 2 398 076  | 2 665 650  | 2 314 068  | 2 394 720  | 430 599    | 339 906    | 1 397 194  |
| Beja             | 55 429     | 53 085     | 90 197     | 73 969     | 56 755     | 41 587     | 34 181     | 23 175     | 47 831     | 35 858     | 80 209     | 73 779     | 83 217     | 63 439     | 70 887     | 13 487     | 11 422     | 16 286     |
| Braga            | 3 202 750  | 3 137 635  | 2 974 616  | 3 504 437  | 3 520 346  | 4 045 859  | 4 254 056  | 4 020 422  | 3 712 030  | 3 477 208  | 4 455 035  | 4 463 445  | 5 221 739  | 5 126 159  | 5 306 647  | 1 264 585  | 1 956 870  | 3 529 937  |
| Bragança         | 141 703    | 152 556    | 181 588    | 155 025    | 151 163    | 150 681    | 127 134    | 20 712     | 13 516     | 8 975      | 7 960      | 44 689     | 34 189     | 39 013     | 44 986     | 7 947      | 7 190      | 22 577     |
| Castelo Branco   | 250 805    | 586 108    | 657 490    | 817 907    | 769 581    | 894 207    | 822 198    | 704 852    | 176 612    | 331 878    | 524 482    | 724 948    | 708 037    | 701 695    | 723 832    | 160 296    | 274 621    | 440 438    |
| Coimbra          | 2 338 850  | 2 637 188  | 2 656 986  | 2 638 423  | 2 830 637  | 3 121 480  | 3 047 388  | 2 783 455  | 2 753 932  | 2 485 331  | 2 996 539  | 3 015 725  | 3 118 044  | 2 969 715  | 2 982 713  | 796 476    | 1 254 379  | 2 055 376  |
| Évora            | 324 742    | 283 761    | 308 071    | 245 303    | 77 614     | 49 433     | 31 843     | 36 271     | 27 207     | 34 743     | 64 081     | 59 172     | 147 730    | 1 007 662  | 932 315    | 212 915    | 351 820    | 563 956    |
| Faro             | 4 391 565  | 4 575 666  | 4 703 037  | 4 634 387  | 4 742 606  | 5 184 802  | 4 914 284  | 4 360 580  | 3 054 991  | 3 372 289  | 4 254 035  | 4 450 654  | 4 735 565  | 4 857 503  | 5 000 907  | 1 183 739  | 1 754 946  | 3 118 716  |
| Guarda           | 97 831     | 30 889     | 74 061     | 127 244    | 300 512    | 287 075    | 254 400    | 247 481    | 270 740    | 212 799    | 268 302    | 212 766    | 283 530    | 258 325    | 281 253    | 57 071     | 95 041     | 155 062    |
| Leiria           | 1 127 815  | 842 062    | 1 409 379  | 1 504 350  | 1 988 785  | 2 385 956  | 2 367 934  | 2 134 871  | 1 849 898  | 1 806 543  | 2 328 123  | 2 146 248  | 2 458 966  | 2 176 487  | 2 353 401  | 553 278    | 864 217    | 1 462 234  |
| Lisboa           | 26 940 945 | 27 904 191 | 26 806 405 | 27 260 302 | 28 520 903 | 32 212 106 | 31 003 665 | 29 042 235 | 27 344 385 | 25 669 267 | 28 470 953 | 29 654 756 | 30 189 109 | 28 894 352 | 31 031 377 | 7 704 855  | 11 073 015 | 20 113 465 |
| Portalegre       | 17 293     | 30 826     | 25 719     | 26 195     | 12 517     | 6 355      | 11 542     | 2 578      | 4 123      | 2 395      | 14 979     | 19 165     | 16 508     | 27 478     | 40 669     | 2 304      | 3 887      | 21 788     |
| Porto            | 13 461 534 | 14 010 825 | 14 197 915 | 13 701 890 | 14 765 034 | 16 084 417 | 15 662 849 | 15 176 834 | 13 995 521 | 12 858 871 | 15 621 800 | 15 931 285 | 16 857 968 | 16 228 219 | 17 027 688 | 4 609 387  | 6 907 769  | 12 408 977 |
| Santarém         | 1 122 280  | 1 220 838  | 1 333 829  | 1 260 881  | 1 238 038  | 1 288 101  | 1 287 379  | 1 055 937  | 897 888    | 811 226    | 1 133 359  | 1 043 630  | 1 088 212  | 999 445    | 1 109 814  | 295 488    | 498 341    | 849 147    |
| Setúbal          | 6 420 870  | 6 388 765  | 6 680 078  | 6 819 253  | 7 467 495  | 8 417 468  | 8 246 295  | 7 268 763  | 6 203 967  | 5 997 484  | 7 598 061  | 8 268 681  | 8 615 242  | 8 032 333  | 8 610 246  | 2 006 698  | 3 220 639  | 5 933 183  |
| Viana do Castelo | 649 001    | 720 745    | 828 198    | 787 729    | 749 259    | 839 707    | 789 835    | 731 572    | 175 688    | 465 260    | 650 421    | 595 678    | 669 166    | 619 074    | 678 018    | 140 104    | 246 799    | 383 520    |
| Vila Real        | 782 247    | 792 811    | 820 454    | 758 388    | 810 277    | 893 708    | 895 250    | 832 939    | 790 443    | 726 523    | 970 827    | 958 038    | 1 101 239  | 997 491    | 1 023 095  | 254 866    | 428 518    | 669 827    |
| Viseu            | 684 903    | 873 158    | 951 935    | 1 079 275  | 1 174 334  | 1 244 004  | 1 303 093  | 1 207 886  | 1 171 981  | 1 028 954  | 1 333 205  | 1 309 657  | 1 475 282  | 1 356 936  | 1 430 360  | 355 492    | 575 724    | 986 600    |
| Açores           | 580 802    | 627 137    | 640 889    | 594 296    | 660 023    | 734 608    | 669 683    | 586 208    | 204 164    | 453 385    | 531 887    | 525 290    | 744 764    | 649 949    | 714 406    | 150 330    | 231 331    | 407 894    |
| Madeira          | 1 857 974  | 1 764 697  | 1 707 370  | 1 520 661  | 1 659 414  | 1 740 256  | 1 696 200  | 1 392 169  | 1 030 006  | 1 090 820  | 1 284 118  | 1 343 702  | 1 464 259  | 1 358 086  | 1 433 297  | 367 497    | 525 727    | 847 793    |
| Total            | 63 898 600 | 65 928 992 | 66 772 586 | 67 779 675 | 71 522 172 | 79 730 727 | 77 572 790 | 71 976 285 | 64 261 147 | 61 197 352 | 73 196 771 | 75 370 392 | 79 469 393 | 76 669 393 | 81 042 927 | 20 049 586 | 30 622 161 | 55 383 971 |

Fonte: ICA. Edição: OberCom

**Figura 7 – Receita bruta média por distrito para o período da análise, de 2005 a 2022**



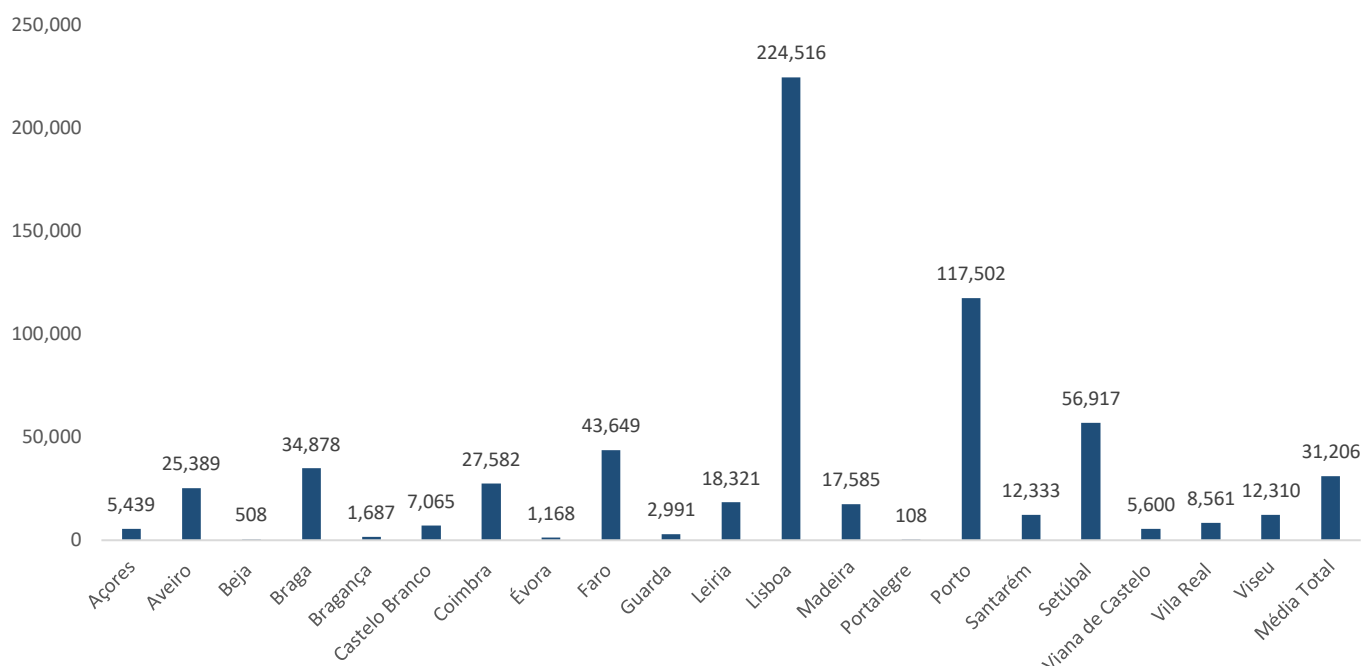
Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 13 - Sessões de cinema por distrito (nº), 2004 a 2017**

|                  | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Açores           | 5 713          | 5 675          | 5 840          | 5 904          | 6 171          | 5 219          | 5 317          | 5 433          | 5 458          | 2 085          | 5 483          | 5 707          | 5 920          | 6 219          |
| Aveiro           | 26 055         | 24 272         | 23 020         | 25 128         | 30 201         | 27 904         | 26 525         | 26 508         | 26 489         | 19 790         | 23 761         | 24 477         | 25 408         | 25 914         |
| Beja             | 244            | 514            | 484            | 871            | 783            | 582            | 454            | 335            | 335            | 324            | 301            | 663            | 554            | 664            |
| Braga            | 32 223         | 35 127         | 31 862         | 26 412         | 35 406         | 33 347         | 36 627         | 36 147         | 36 160         | 33 239         | 32 778         | 33 867         | 36 351         | 48 745         |
| Bragança         | 2 586          | 3 426          | 2 814          | 2 592          | 2 591          | 2 313          | 2 256          | 2 252          | 2 252          | 79             | 54             | 32             | 204            | 172            |
| Castelo Branco   | 982            | 1 829          | 6 595          | 6 963          | 11 016         | 9 739          | 9 776          | 9 970          | 9 970          | 2 086          | 5 043          | 5 831          | 9 626          | 9 490          |
| Coimbra          | 13 977         | 22 675         | 29 818         | 29 269         | 28 450         | 28 438         | 29 275         | 28 988         | 28 977         | 28 568         | 28 597         | 29 262         | 29 945         | 29 915         |
| Évora            | 2 213          | 2 227          | 2 136          | 2 477          | 2 530          | 1 301          | 786            | 269            | 300            | 261            | 352            | 396            | 402            | 696            |
| Faro             | 39 519         | 37 920         | 39 595         | 40 576         | 43 082         | 45 734         | 49 469         | 49 083         | 49 076         | 32 863         | 43 801         | 45 030         | 46 899         | 48 435         |
| Guarda           | 402            | 602            | 304            | 563            | 1 330          | 4 678          | 4 416          | 4 395          | 4 395          | 4 408          | 3 828          | 3 842          | 3 904          | 4 806          |
| Leiria           | 7 601          | 7 951          | 6 862          | 13 651         | 15 834         | 17 385         | 21 942         | 25 190         | 25 190         | 18 495         | 23 035         | 23 526         | 24 362         | 25 465         |
| Lisboa           | 223 774        | 218 823        | 219 384        | 223 860        | 227 657        | 232 847        | 236 270        | 238 566        | 238 552        | 212 387        | 213 583        | 213 721        | 223 561        | 220 233        |
| Madeira          | 10 519         | 17 516         | 20 197         | 19 872         | 19 975         | 19 550         | 19 885         | 19 670         | 19 670         | 10 569         | 16 108         | 16 652         | 17 999         | 18 011         |
| Portalegre       | 140            | 207            | 219            | 184            | 213            | 114            | 76             | 43             | 46             | 26             | 25             | 49             | 93             | 78             |
| Porto            | 110 641        | 116 454        | 113 639        | 115 921        | 113 817        | 119 205        | 124 245        | 121 102        | 121 653        | 116 811        | 114 993        | 117 442        | 118 514        | 120 595        |
| Santarém         | 11 964         | 14 148         | 12 995         | 13 125         | 13 511         | 12 330         | 12 350         | 12 130         | 12 121         | 10 949         | 11 247         | 11 839         | 12 254         | 11 705         |
| Setúbal          | 53 675         | 57 457         | 49 393         | 54 250         | 63 241         | 61 220         | 61 111         | 60 729         | 60 718         | 41 051         | 46 269         | 60 338         | 63 644         | 63 742         |
| Viana de Castelo | 5 535          | 5 565          | 6 083          | 6 322          | 6 419          | 5 742          | 5 732          | 5 771          | 5 771          | 1 466          | 5 641          | 6 039          | 6 234          | 6 082          |
| Vila Real        | 2 094          | 10 169         | 10 217         | 8 463          | 8 237          | 8 180          | 8 755          | 9 101          | 9 101          | 8 539          | 8 558          | 8 946          | 9 692          | 9 800          |
| Viseu            | 1 993          | 6 553          | 9 682          | 9 314          | 14 314         | 15 497         | 14 371         | 14 430         | 14 443         | 14 165         | 13 427         | 14 111         | 14 972         | 15 074         |
| <b>Total</b>     | <b>551 850</b> | <b>589 110</b> | <b>591 139</b> | <b>605 717</b> | <b>644 778</b> | <b>651 325</b> | <b>669 638</b> | <b>670 112</b> | <b>670 677</b> | <b>558 161</b> | <b>596 884</b> | <b>621 770</b> | <b>650 538</b> | <b>665 841</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A partir de 2017 o ICA não disponibiliza dados relativos ao número de sessões de cinema por distrito.

**Figura 8 – Número médio de sessões de cinema por distrito para o período da análise, 2004 a 2017**



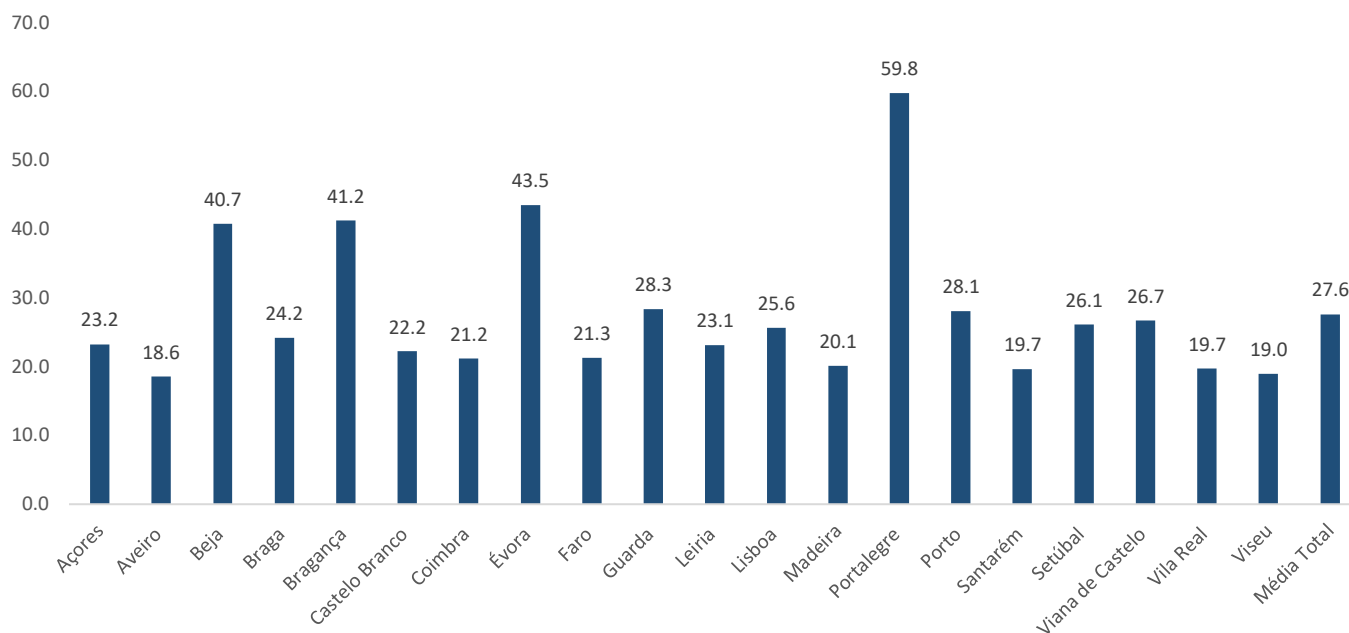
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A partir de 2017 o ICA não disponibiliza dados relativos ao número de sessões de cinema por distrito.

**Tabela 14 – Número médio de espectadores por sessão, por distrito, 2004 a 2017**

|                  | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Açores           | 28,6        | 25,4        | 27,4        | 26,7        | 22,5        | 27,3        | 26,4        | 23,1        | 19,4        | 17,2        | 16,2        | 19,9        | 19,3        | 26,1        |
| Aveiro           | 22,1        | 18,2        | 17,8        | 19,8        | 18,4        | 17,8        | 19,0        | 18,2        | 16,1        | 17,4        | 15,3        | 20,3        | 19,1        | 20,3        |
| Beja             | 51,1        | 43,3        | 42,1        | 41,4        | 35,9        | 40,1        | 37,6        | 44,2        | 29,3        | 43,2        | 43,4        | 36,2        | 42,7        | 39,7        |
| Braga            | 27,8        | 22,6        | 25,0        | 28,9        | 24,5        | 24,2        | 23,6        | 23,5        | 21,7        | 22,6        | 21,4        | 26,4        | 25,1        | 21,7        |
| Bragança         | 13,6        | 11,3        | 15,1        | 19,8        | 16,3        | 16,3        | 15,7        | 12,9        | 3,5         | 70,9        | 65,8        | 124,4       | 91,5        | 99,8        |
| Castelo Branco   | 60,8        | 38,4        | 23,1        | 24,3        | 17,6        | 17,2        | 17,9        | 15,9        | 13,4        | 18,1        | 13,2        | 19,7        | 15,9        | 15,4        |
| Coimbra          | 36,2        | 24,6        | 21,6        | 21,7        | 20,6        | 20,0        | 20,5        | 19,5        | 17,4        | 18,4        | 16,5        | 19,9        | 19,5        | 20,1        |
| Évora            | 48,2        | 36,4        | 31,8        | 33,4        | 25,8        | 18,4        | 23,5        | 64,1        | 50,9        | 50,1        | 52,3        | 63,8        | 53,0        | 56,7        |
| Faro             | 29,2        | 26,7        | 27,1        | 26,0        | 23,3        | 21,5        | 20,7        | 19,1        | 16,1        | 17,7        | 14,8        | 18,7        | 18,9        | 18,9        |
| Guarda           | 81,1        | 46,0        | 58,6        | 56,3        | 27,0        | 14,0        | 14,8        | 14,1        | 14,0        | 15,3        | 13,7        | 16,4        | 12,8        | 12,9        |
| Leiria           | 46,2        | 36,7        | 30,4        | 24,4        | 21,7        | 22,6        | 20,2        | 17,9        | 15,4        | 18,8        | 15,1        | 18,9        | 17,6        | 18,2        |
| Lisboa           | 29,7        | 27,5        | 28,7        | 26,9        | 26,3        | 25,4        | 26,8        | 25,0        | 22,1        | 23,6        | 22,1        | 24,7        | 24,6        | 25,2        |
| Madeira          | 44,5        | 25,8        | 22,9        | 22,0        | 18,8        | 19,0        | 18,5        | 17,1        | 14,0        | 18,6        | 13,5        | 15,8        | 15,3        | 16,2        |
| Portalegre       | 60,2        | 34,4        | 51,9        | 46,7        | 47,4        | 50,2        | 42,1        | 75,9        | 19,3        | 52,8        | 32,6        | 139,8       | 95,5        | 88,2        |
| Porto            | 36,1        | 30,5        | 31,3        | 30,1        | 29,1        | 27,8        | 28,0        | 27,7        | 25,0        | 24,7        | 23,0        | 26,7        | 26,3        | 27,2        |
| Santarém         | 23,5        | 20,0        | 23,7        | 24,7        | 21,5        | 21,9        | 20,4        | 19,5        | 16,1        | 15,4        | 14,0        | 18,4        | 17,7        | 18,7        |
| Setúbal          | 28,7        | 25,1        | 31,2        | 29,3        | 24,7        | 25,6        | 27,2        | 25,8        | 21,5        | 28,3        | 24,8        | 24,3        | 24,2        | 24,9        |
| Viana de Castelo | 31,5        | 29,1        | 30,2        | 32,2        | 28,6        | 29,1        | 28,3        | 25,8        | 23,8        | 25,8        | 17,4        | 24,7        | 22,1        | 25,2        |
| Vila Real        | 25,3        | 19,0        | 18,9        | 23,3        | 20,5        | 19,4        | 19,4        | 18,0        | 16,3        | 17,5        | 16,1        | 21,0        | 19,6        | 22,1        |
| Viseu            | 29,9        | 25,7        | 22,1        | 24,2        | 16,4        | 15,3        | 16,6        | 16,8        | 14,8        | 15,6        | 14,5        | 18,2        | 16,9        | 19,0        |
| <b>Total</b>     | <b>31,0</b> | <b>26,7</b> | <b>27,7</b> | <b>26,9</b> | <b>24,8</b> | <b>24,1</b> | <b>24,7</b> | <b>23,4</b> | <b>20,6</b> | <b>22,5</b> | <b>20,3</b> | <b>23,4</b> | <b>22,9</b> | <b>23,4</b> |

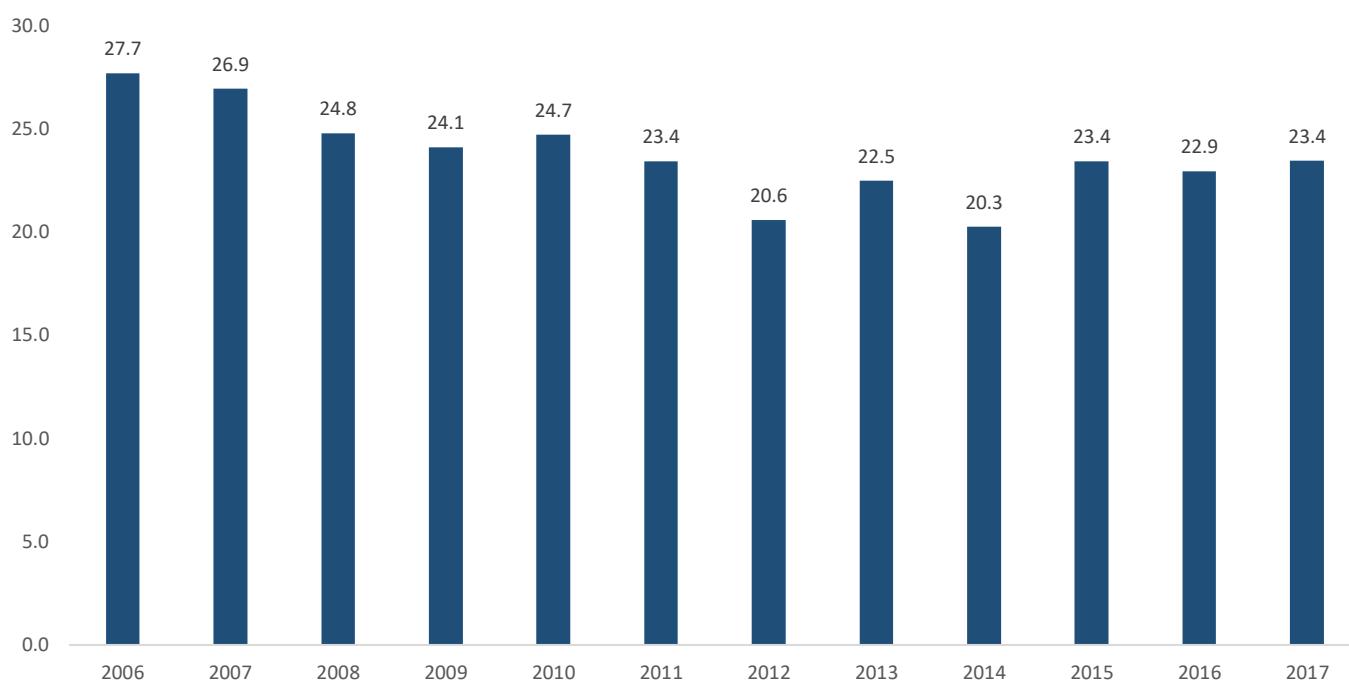
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A partir de 2017 o ICA não disponibiliza dados relativos ao número de sessões de cinema por distrito.

**Figura 9 – Número médio de espectadores por sessão, por distrito, para o período da análise, 2004 a 2017**



Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A partir de 2017 o ICA não disponibiliza dados relativos ao número de sessões de cinema por distrito.

**Figura 10 – Número médio de espectadores por sessão no país, 2006 a 2017**



Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A partir de 2017 o ICA não disponibiliza dados relativos ao número de sessões de cinema por distrito.

**Tabela 15 – Preço médio do bilhete (€) por distrito, 2005 a 2022**

|                  | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Açores           | € 4,03 | € 3,92 | € 4,07 | € 4,29 | € 4,63 | € 5,24 | € 5,34 | € 5,54 | € 5,69 | € 5,11 | € 4,69 | € 4,59 | € 4,58 | € 4,68 | € 4,66 | € 4,70 | € 5,00 | € 4,71 |
| Aveiro           | € 4,29 | € 4,11 | € 4,17 | € 4,30 | € 4,71 | € 5,12 | € 5,22 | € 5,45 | € 5,15 | € 5,15 | € 4,89 | € 4,94 | € 5,06 | € 5,12 | € 5,05 | € 4,74 | € 4,77 | € 5,41 |
| Beja             | € 2,49 | € 2,61 | € 2,50 | € 2,63 | € 2,43 | € 2,44 | € 2,31 | € 2,36 | € 3,42 | € 2,74 | € 3,34 | € 3,12 | € 3,16 | € 2,93 | € 2,93 | € 2,66 | € 1,82 | € 2,42 |
| Braga            | € 4,04 | € 3,93 | € 3,90 | € 4,04 | € 4,36 | € 4,68 | € 5,01 | € 5,13 | € 4,93 | € 4,96 | € 4,98 | € 4,90 | € 4,93 | € 5,03 | € 5,07 | € 5,08 | € 5,27 | € 5,43 |
| Bragança         | € 3,65 | € 3,58 | € 3,53 | € 3,66 | € 4,01 | € 4,24 | € 4,39 | € 2,61 | € 2,41 | € 2,53 | € 2,00 | € 2,39 | € 1,99 | € 2,55 | € 2,54 | € 2,69 | € 2,51 | € 2,52 |
| Castelo Branco   | € 3,57 | € 3,84 | € 3,89 | € 4,22 | € 4,58 | € 5,10 | € 5,19 | € 5,29 | € 4,67 | € 4,98 | € 4,56 | € 4,74 | € 4,84 | € 4,89 | € 4,90 | € 4,99 | € 5,14 | € 5,24 |
| Coimbra          | € 4,19 | € 4,10 | € 4,18 | € 4,49 | € 4,98 | € 5,20 | € 5,38 | € 5,53 | € 5,25 | € 5,27 | € 5,15 | € 5,16 | € 5,19 | € 5,26 | € 5,31 | € 5,25 | € 5,39 | € 5,62 |
| Évora            | € 4,00 | € 4,18 | € 3,72 | € 3,76 | € 3,25 | € 2,67 | € 1,85 | € 2,37 | € 2,08 | € 1,89 | € 2,54 | € 2,78 | € 3,74 | € 5,11 | € 5,17 | € 5,19 | € 5,42 | € 5,62 |
| Faro             | € 4,34 | € 4,26 | € 4,47 | € 4,62 | € 4,82 | € 5,07 | € 5,24 | € 5,51 | € 5,26 | € 5,21 | € 5,05 | € 5,03 | € 5,16 | € 5,28 | € 5,27 | € 5,30 | € 5,35 | € 5,59 |
| Guarda           | € 3,54 | € 1,73 | € 2,34 | € 3,55 | € 4,60 | € 4,40 | € 4,11 | € 4,01 | € 4,02 | € 4,07 | € 4,26 | € 4,26 | € 4,57 | € 4,67 | € 4,71 | € 4,69 | € 5,01 | € 4,99 |
| Leiria           | € 3,87 | € 4,03 | € 4,23 | € 4,39 | € 5,06 | € 5,39 | € 5,27 | € 5,51 | € 5,33 | € 5,21 | € 5,25 | € 5,01 | € 5,30 | € 5,36 | € 5,36 | € 5,50 | € 5,55 | € 5,53 |
| Lisboa           | € 4,48 | € 4,43 | € 4,45 | € 4,55 | € 4,83 | € 5,09 | € 5,20 | € 5,52 | € 5,46 | € 5,43 | € 5,39 | € 5,38 | € 5,45 | € 5,58 | € 5,61 | € 5,64 | € 5,84 | € 6,02 |
| Madeira          | € 4,11 | € 3,82 | € 3,90 | € 4,06 | € 4,47 | € 4,74 | € 5,06 | € 5,07 | € 5,24 | € 5,03 | € 4,87 | € 4,89 | € 5,01 | € 5,12 | € 5,13 | € 5,21 | € 5,30 | € 5,40 |
| Portalegre       | € 2,43 | € 2,71 | € 2,99 | € 2,59 | € 2,19 | € 1,99 | € 3,54 | € 2,90 | € 3,00 | € 2,94 | € 2,19 | € 2,16 | € 2,40 | € 2,96 | € 3,42 | € 2,26 | € 3,09 | € 3,30 |
| Porto            | € 3,79 | € 3,94 | € 4,06 | € 4,14 | € 4,46 | € 4,62 | € 4,68 | € 4,98 | € 4,86 | € 4,87 | € 4,98 | € 5,10 | € 5,13 | € 5,19 | € 5,24 | € 5,37 | € 5,54 | € 5,74 |
| Santarém         | € 3,96 | € 3,96 | € 4,11 | € 4,34 | € 4,58 | € 5,10 | € 5,44 | € 5,41 | € 5,34 | € 5,17 | € 5,22 | € 4,81 | € 4,97 | € 5,04 | € 5,10 | € 5,23 | € 5,33 | € 5,64 |
| Setúbal          | € 4,46 | € 4,15 | € 4,20 | € 4,37 | € 4,76 | € 5,06 | € 5,27 | € 5,57 | € 5,34 | € 5,24 | € 5,19 | € 5,37 | € 5,43 | € 5,47 | € 5,47 | € 5,51 | € 5,78 | € 5,95 |
| Viana do Castelo | € 4,01 | € 3,92 | € 4,07 | € 4,28 | € 4,48 | € 5,18 | € 5,30 | € 5,33 | € 4,65 | € 4,73 | € 4,36 | € 4,32 | € 4,37 | € 4,52 | € 4,64 | € 4,67 | € 4,92 | € 4,57 |
| Vila Real        | € 4,04 | € 4,11 | € 4,16 | € 4,50 | € 5,11 | € 5,27 | € 5,48 | € 5,62 | € 5,28 | € 5,26 | € 5,16 | € 5,05 | € 5,09 | € 5,09 | € 5,12 | € 5,30 | € 5,40 | € 5,47 |
| Viseu            | € 4,06 | € 4,08 | € 4,22 | € 4,61 | € 4,96 | € 5,22 | € 5,37 | € 5,66 | € 5,30 | € 5,28 | € 5,20 | € 5,19 | € 5,15 | € 5,17 | € 5,20 | € 5,27 | € 5,49 | € 5,54 |
| Total            | € 4,22 | € 4,19 | € 4,25 | € 4,38 | € 4,71 | € 4,97 | € 5,09 | € 5,36 | € 5,22 | € 5,19 | € 5,16 | € 5,19 | € 5,24 | € 5,33 | € 5,36 | € 5,42 | € 5,59 | € 5,76 |

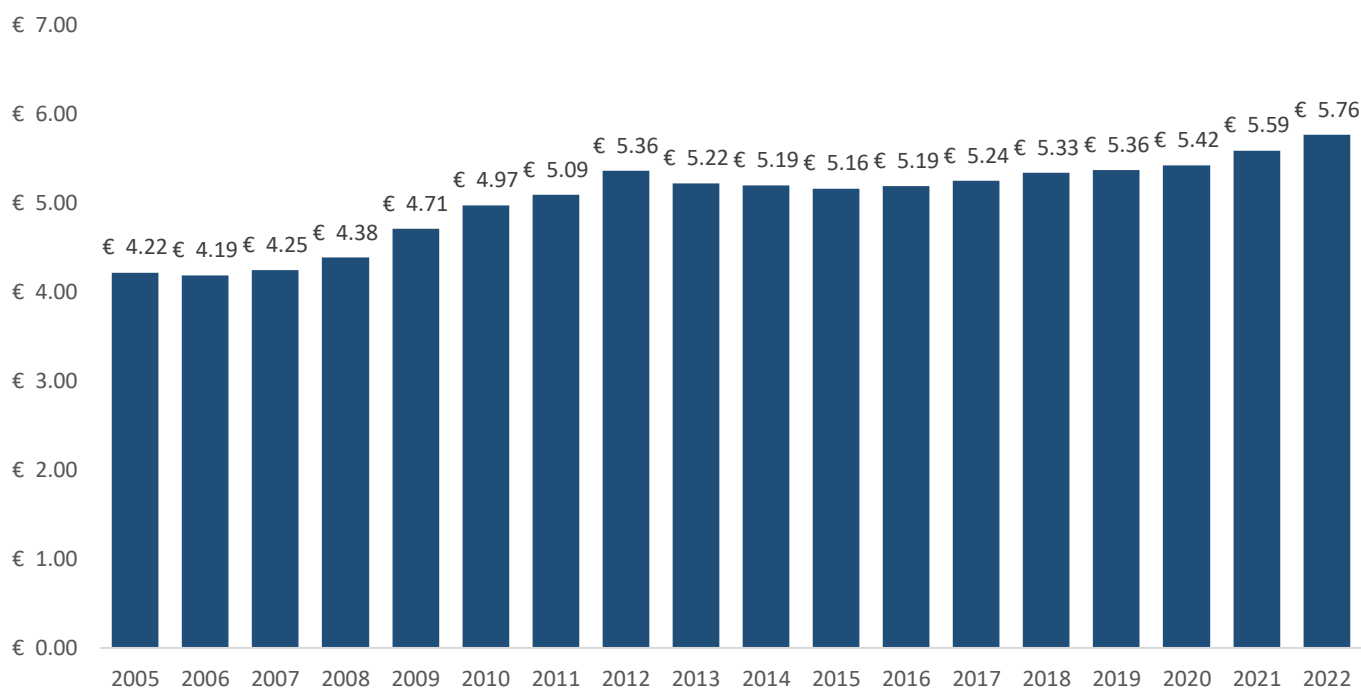
Fonte: ICA. Edição: OberCom

**Figura 11 – Preço médio do bilhete (€) por distrito, para o período da análise, 2005 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Figura 12 – Preço médio do bilhete (€), 2005 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.



## Exibição Cinematográfica

**Tabela 16 – Recintos por exibidor (nº), 2005 a 2022**

|  | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| NOS Lusomundo Cinemas                  | 29         | 29         | 30         | 31         | 32         | 30         | 30         | 30         | 29         | 30         | 30         | 30         | 32         | 32         | 31         | 31         | 29         | 30         |
| Socorama                               | 27         | 20         | 20         | 21         | 20         | 20         | 21         | 21         | 10         | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          |
| UCI - Cinema International Corporation | 1          | 2          | 2          | 2          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 3          | 6          | 3          | 3          | 3          |
| NLC-New Line Cinemas de Portugal       | 3          | 3          | 3          | 4          | 5          | 5          | 5          | 5          | 5          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          |
| Algarcine                              | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 5          |
| Cinemas Cinemax                        | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 1          |
| Medeia Filmes                          | 6          | 4          | 4          | 3          | 3          | 3          | 2          | 2          | 3          | 4          | 4          | 3          | 3          | 3          | 3          | 2          | 3          | 3          |
| SBC - Spean Bridge Cinemas             | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| FDO Multimédia                         | -          | -          | -          | 2          | 3          | 3          | 3          | 3          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Orient Cineplace                       | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 10         | 13         | 14         | 14         | 12         | 14         | 14         | 14         |
| Outros                                 | 84         | 81         | 116        | 120        | 110        | 102        | 100        | 95         | 107        | 119        | 106        | 106        | 109        | 122        | 121        | 112        | 115        | 122        |
| <b>Total</b>                           | <b>151</b> | <b>140</b> | <b>176</b> | <b>184</b> | <b>177</b> | <b>167</b> | <b>165</b> | <b>160</b> | <b>158</b> | <b>168</b> | <b>165</b> | <b>167</b> | <b>173</b> | <b>186</b> | <b>185</b> | <b>174</b> | <b>176</b> | <b>190</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. Os exibidores Algarcine e Cinemas Cinemax passaram, em 2022, a ser contabilizados como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídos na categoria "Outros"

**Tabela 17 – Ecrãs por exibidor (nº), 2005 a 2022**

|  | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| NOS Lusomundo Cinemas                  | 179        | 196        | 214        | 217        | 218        | 213        | 217        | 216        | 211        | 214        | 215        | 215        | 226        | 225        | 219        | 219        | 208        | 214        |
| Socorama                               | 113        | 89         | 92         | 99         | 101        | 102        | 109        | 109        | 46         | 31         | 31         | 31         | 31         | 31         | 31         | 31         | 31         | 31         |
| UCI - Cinema International Corporation | 14         | 34         | 34         | 34         | 45         | 45         | 45         | 45         | 45         | 45         | 3          | 45         | 45         | 45         | 45         | 45         | 43         | 44         |
| NLC-New Line Cinemas de Portugal       | 16         | 16         | 25         | 35         | 39         | 38         | 37         | 37         | 37         | 42         | 6          | 46         | 46         | 46         | 46         | 46         | 42         | 44         |
| Algarcine                              | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 9          |
| Cinemas Cinemax                        | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 3          |
| Medeia Filmes                          | 18         | 16         | 16         | 15         | 15         | 15         | 11         | 7          | 8          | 9          | 4          | 6          | 6          | 6          | 6          | 2          | 3          | 3          |
| SBC - Spean Bridge Cinemas             | 9          | 9          | 9          | 9          | 9          | 9          | 9          | 9          | 9          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| FDO Multimédia                         | -          | -          | -          | 9          | 13         | 13         | 13         | 13         | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Orient Cineplace                       | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 60         | 81         | 85         | 85         | 85         | 85         | 81         | 78         |
| Outros                                 | 162        | 119        | 156        | 163        | 150        | 129        | 117        | 115        | 188        | 204        | 228        | 133        | 132        | 149        | 151        | 137        | 139        | 143        |
| <b>Total</b>                           | <b>511</b> | <b>479</b> | <b>546</b> | <b>581</b> | <b>590</b> | <b>564</b> | <b>558</b> | <b>551</b> | <b>544</b> | <b>545</b> | <b>547</b> | <b>557</b> | <b>571</b> | <b>587</b> | <b>583</b> | <b>565</b> | <b>547</b> | <b>569</b> |

Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. Os exibidores Algarcine e Cinemas Cinemax passaram, em 2022, a ser contabilizados como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídos na categoria "Outros"

**Tabela 18 – Recintos e Ecrãs por distrito (nº), 2005 a 2013**

|                  | 2005     |       | 2006     |       | 2007     |       | 2008     |       | 2009     |       | 2010     |       | 2011     |       | 2012     |       | 2013     |       |
|------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                  | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs |
| Açores           | 1        | 4     | 1        | 4     | 4        | 7     | 4        | 8     | 2        | 5     | 2        | 6     | 2        | 5     | 1        | 4     | 10       | 26    |
| Aveiro           | 5        | 20    | 7        | 22    | 11       | 30    | 12       | 30    | 14       | 32    | 12       | 30    | 11       | 27    | 10       | 26    | 7        | 7     |
| Beja             | 8        | 8     | 10       | 10    | 11       | 11    | 11       | 11    | 10       | 10    | 8        | 8     | 6        | 6     | 6        | 6     | 10       | 35    |
| Braga            | 7        | 30    | 6        | 29    | 9        | 31    | 9        | 31    | 10       | 36    | 10       | 36    | 9        | 33    | 10       | 35    | 3        | 3     |
| Bragança         | 1        | 3     | 1        | 3     | 2        | 4     | 4        | 6     | 4        | 6     | 4        | 6     | 4        | 6     | 4        | 6     | 6        | 12    |
| Castelo Branco   | 9        | 12    | 5        | 8     | 4        | 7     | 4        | 10    | 4        | 10    | 6        | 12    | 6        | 12    | 6        | 12    | 9        | 27    |
| Coimbra          | 6        | 22    | 6        | 25    | 5        | 23    | 6        | 24    | 5        | 23    | 7        | 25    | 7        | 25    | 7        | 25    | 5        | 6     |
| Évora            | 5        | 6     | 6        | 7     | 10       | 12    | 11       | 13    | 10       | 11    | 9        | 10    | 7        | 8     | 7        | 9     | 9        | 38    |
| Faro             | 7        | 29    | 8        | 30    | 12       | 36    | 10       | 34    | 10       | 40    | 8        | 36    | 8        | 36    | 8        | 36    | 7        | 10    |
| Guarda           | 4        | 4     | 4        | 4     | 6        | 6     | 7        | 10    | 4        | 7     | 5        | 8     | 6        | 9     | 7        | 10    | 8        | 24    |
| Leiria           | 12       | 14    | 12       | 15    | 14       | 23    | 14       | 27    | 14       | 26    | 11       | 27    | 11       | 27    | 8        | 24    | 29       | 160   |
| Lisboa           | 32       | 152   | 28       | 144   | 32       | 160   | 31       | 161   | 27       | 160   | 27       | 155   | 30       | 162   | 29       | 158   | 2        | 2     |
| Madeira          | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 19       | 90    |
| Portalegre       | 3        | 3     | 4        | 4     | 5        | 5     | 6        | 6     | 4        | 4     | 3        | 3     | 3        | 3     | 2        | 2     | 8        | 15    |
| Porto            | 15       | 87    | 13       | 84    | 14       | 85    | 16       | 87    | 18       | 92    | 17       | 91    | 18       | 89    | 18       | 89    | 12       | 42    |
| Santarém         | 9        | 19    | 5        | 12    | 9        | 16    | 10       | 17    | 11       | 18    | 11       | 18    | 10       | 17    | 8        | 15    | 4        | 7     |
| Setúbal          | 7        | 51    | 8        | 35    | 11       | 48    | 11       | 51    | 10       | 50    | 12       | 48    | 13       | 49    | 15       | 50    | 3        | 9     |
| Viana de Castelo | 5        | 8     | 5        | 8     | 4        | 7     | 4        | 7     | 4        | 7     | 5        | 8     | 4        | 7     | 5        | 8     | 4        | 14    |
| Vila Real        | 2        | 8     | 2        | 8     | 3        | 9     | 2        | 8     | 3        | 9     | 2        | 8     | 3        | 9     | 3        | 9     | 1        | 4     |
| Viseu            | 11       | 18    | 7        | 14    | 8        | 13    | 8        | 18    | 8        | 18    | 6        | 16    | 5        | 15    | 4        | 14    | 2        | 13    |
| <b>Total</b>     | 150      | 507   | 139      | 475   | 172      | 539   | 178      | 564   | 174      | 577   | 167      | 564   | 165      | 558   | 160      | 551   | 158      | 544   |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 19 – Recintos e Ecrãs por distrito (nº), 2014 a 2022**

|                  | 2014     |       | 2015     |       | 2016     |       | 2017     |       | 2018     |       | 2019     |       | 2020     |       | 2021     |       | 2022     |       |
|------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                  | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs | Recintos | Ecrãs |
| Aveiro           | 10       | 26    | 11       | 27    | 11       | 27    | 11       | 27    | 11       | 28    | 12       | 23    | 12       | 23    | 12       | 17    | 13       | 23    |
| Beja             | 9        | 9     | 6        | 7     | 6        | 7     | 6        | 7     | 8        | 10    | 8        | 9     | 6        | 6     | 6        | 6     | 5        | 5     |
| Braga            | 11       | 36    | 11       | 36    | 11       | 46    | 11       | 44    | 11       | 46    | 12       | 47    | 11       | 46    | 12       | 46    | 11       | 43    |
| Bragança         | 2        | 2     | 1        | 1     | 3        | 3     | 3        | 3     | 4        | 4     | 4        | 4     | 4        | 4     | 3        | 3     | 4        | 4     |
| Castelo Branco   | 6        | 9     | 7        | 12    | 6        | 11    | 6        | 11    | 6        | 11    | 7        | 12    | 6        | 11    | 6        | 11    | 6        | 11    |
| Coimbra          | 12       | 30    | 10       | 29    | 10       | 28    | 12       | 30    | 10       | 29    | 9        | 28    | 11       | 30    | 10       | 28    | 10       | 28    |
| Évora            | 6        | 8     | 8        | 9     | 7        | 8     | 8        | 13    | 8        | 13    | 8        | 13    | 7        | 11    | 6        | 10    | 7        | 11    |
| Faro             | 9        | 38    | 9        | 34    | 10       | 35    | 12       | 41    | 11       | 40    | 11       | 40    | 12       | 41    | 13       | 39    | 12       | 38    |
| Guarda           | 7        | 10    | 5        | 8     | 5        | 8     | 4        | 7     | 5        | 8     | 5        | 8     | 5        | 8     | 4        | 7     | 5        | 8     |
| Leiria           | 9        | 26    | 7        | 23    | 9        | 25    | 8        | 24    | 10       | 26    | 9        | 25    | 8        | 24    | 9        | 25    | 9        | 25    |
| Lisboa           | 28       | 151   | 28       | 153   | 25       | 148   | 26       | 150   | 29       | 152   | 28       | 153   | 27       | 147   | 24       | 138   | 27       | 144   |
| Portalegre       | 2        | 2     | 3        | 3     | 5        | 5     | 4        | 4     | 5        | 5     | 5        | 5     | 3        | 3     | 5        | 5     | 5        | 5     |
| Porto            | 20       | 90    | 20       | 91    | 20       | 91    | 20       | 93    | 22       | 94    | 20       | 94    | 18       | 92    | 21       | 94    | 22       | 98    |
| Santarém         | 8        | 15    | 8        | 15    | 7        | 14    | 7        | 14    | 7        | 14    | 8        | 15    | 7        | 14    | 8        | 15    | 11       | 19    |
| Setúbal          | 13       | 44    | 13       | 48    | 12       | 47    | 12       | 47    | 15       | 50    | 15       | 50    | 14       | 49    | 14       | 47    | 15       | 47    |
| Viana de Castelo | 4        | 7     | 5        | 8     | 5        | 8     | 6        | 9     | 6        | 9     | 6        | 9     | 5        | 8     | 5        | 8     | 8        | 10    |
| Vila Real        | 4        | 10    | 3        | 9     | 5        | 11    | 4        | 10    | 5        | 11    | 4        | 10    | 4        | 10    | 4        | 10    | 4        | 10    |
| Açores           | 4        | 14    | 4        | 14    | 4        | 14    | 5        | 15    | 5        | 15    | 5        | 15    | 4        | 14    | 5        | 15    | 5        | 15    |
| Madeira          | 2        | 5     | 4        | 7     | 4        | 8     | 6        | 9     | 6        | 9     | 6        | 9     | 7        | 10    | 6        | 9     | 8        | 11    |
| Viseu            | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 2        | 13    | 3        | 14    | 3        | 14    | 3        | 14    | 3        | 14    |
| <b>Total</b>     | 168      | 545   | 165      | 547   | 167      | 557   | 173      | 571   | 186      | 587   | 185      | 583   | 174      | 565   | 176      | 547   | 190      | 569   |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 20 – Espectadores por exibidor (nº), 2005 a 2022**

|  | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020             | 2021             | 2022             |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| NOS Lusomundo Cinemas                  | 7 246 747         | 8 024 355         | 8 192 676         | 8 288 485         | 8 205 328         | 9 092 558         | 8 732 138         | 7 814 583         | 7 904 650         | 7 277 466         | 8 852 185         | 9 096 328         | 9 449 704         | 8 886 091         | 9 269 358         | 2 308 279        | 3 450 312        | 6 246 673        |
| Socorama - Castello Lopes Cinemas      | 2 709 771         | 3 010 946         | 3 100 684         | 2 934 101         | 2 666 373         | 2 679 318         | 2 644 366         | 2 270 923         | 644 248           | 516 519           | 681 726           | 691 159           | 727 451           | 675 950           | 717 128           | 163 565          | 266 249          | 442 199          |
| UCI - Cinema International Corporation | 832 741           | 2 431 533         | 2 098 487         | 2 010 141         | 2 023 357         | 2 068 463         | 2 032 026         | 1 725 299         | 1 618 506         | 1 529 811         | 1 577 211         | 1 651 943         | 1 631 468         | 1 636 350         | 1 769 905         | 434 774          | 527 586          | 956 079          |
| NLC-New Line Cinemas de Portugal       | 323 781           | 272 183           | 559 155           | 797 206           | 1 070 798         | 1 073 043         | 902 657           | 766 748           | 811 475           | 748 035           | 1 023 884         | 1 041 200         | 1 045 949         | 1 008 362         | 1 064 736         | 236 376          | 317 167          | 534 729          |
| Algarcine                              | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                | -                | 77 959           |
| Cinemas Cinemax                        | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                | -                | 73 396           |
| Medeia Filmes                          | 744 388           | 687 809           | 565 059           | 540 365           | 464 786           | 390 286           | 268 064           | 189 542           | 150 616           | 220 279           | 199 650           | 177 970           | 167 793           | 133 556           | 68 988            | 43 776           | 39 388           | 49 554           |
| SBC-Spean Bridge Cinemas               | 450 576           | 459 687           | 418 055           | 391 724           | 341 062           | 315 676           | 301 382           | 245 587           | 246 807           | 84 362            | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                | -                | -                |
| FDO Multimédia                         | -                 | -                 | -                 | 34 061            | 176 435           | 242 831           | 274 423           | 263 991           | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                | -                | -                |
| Orient Cineplace                       | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 1 371 943         | 1 484 855         | 1 781 498         | 1 640 196         | 1 751 387         | 356 803          | 542 682          | 850 152          |
| Outros                                 | 3 446 107         | 1 480 916         | 1 384 219         | 983 157           | 756 522           | 697 556           | 546 593           | 533 899           | 1 170 443         | 1 714 195         | 859 467           | 780 811           | 805 771           | 796 121           | 899 240           | 259 088          | 337 024          | 383 153          |
| <b>Total</b>                           | <b>15 754 111</b> | <b>16 367 429</b> | <b>16 318 335</b> | <b>15 979 240</b> | <b>15 704 661</b> | <b>16 559 731</b> | <b>15 701 649</b> | <b>13 810 572</b> | <b>12 546 745</b> | <b>12 090 667</b> | <b>14 566 066</b> | <b>14 924 266</b> | <b>15 609 634</b> | <b>14 776 626</b> | <b>15 540 742</b> | <b>3 802 661</b> | <b>5 480 408</b> | <b>9 613 894</b> |

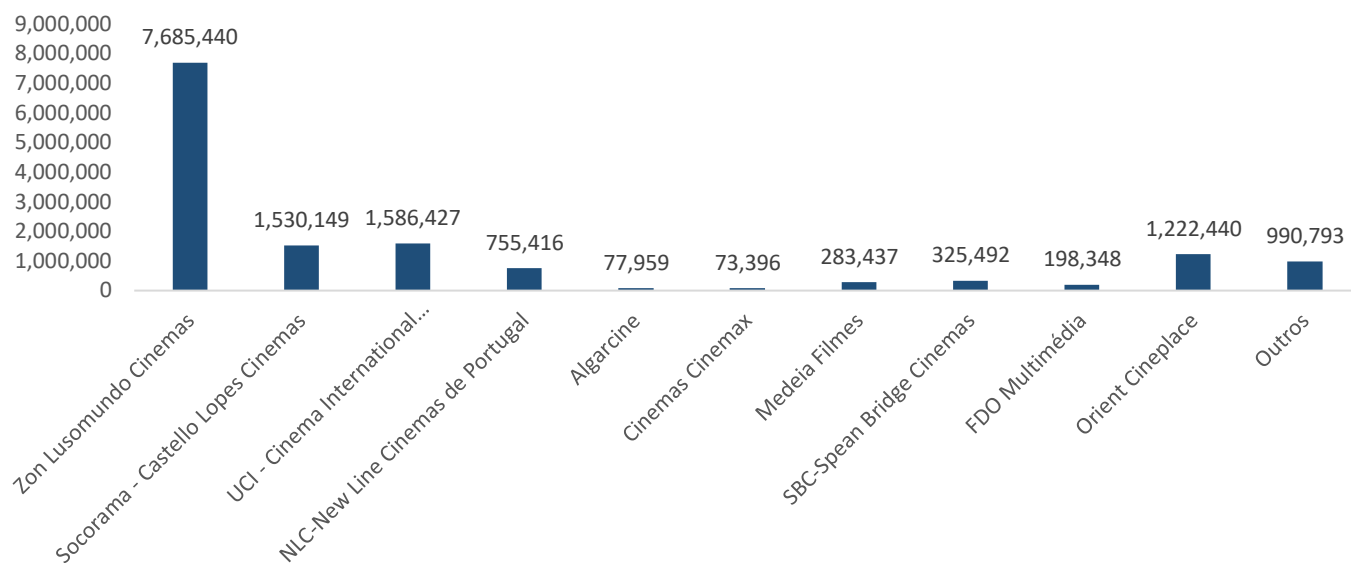
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. Os exibidores Algarcine e Cinemas Cinemax passaram, em 2022, a ser contabilizados como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídos na categoria "Outros"

**Tabela 21 – Receita bruta por exibidor (€), 2005 a 2022**

|  | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021              | 2022              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| NOS Lusomundo Cinemas                  | 31 097 033        | 33 219 640        | 34 139 501        | 35 700 696        | 38 236 468        | 44 868 961        | 45 087 168        | 42 563 441        | 41 833 352        | 38 627 939        | 46 655 010        | 48 631 864        | 50 910 626        | 48 731 434        | 50 940 914        | 12 873 681        | 19 877 082        | 37 383 628        |
| Socorama - Castello Lopes Cinemas      | 11 316 617        | 12 121 188        | 12 959 563        | 12 998 736        | 12 762 384        | 14 150 974        | 14 369 213        | 12 618 359        | 3 542 590         | 2 764 102         | 3 651 611         | 3 447 122         | 3 701 538         | 3 567 261         | 3 835 092         | 899 324           | 1 519 900         | 2 610 383         |
| UCI - Cinema International Corporation | 4 104 028         | 10 717 927        | 9 743 985         | 9 255 702         | 9 746 948         | 10 275 987        | 9 797 908         | 9 114 850         | 8 443 191         | 7 721 924         | 8 053 411         | 8 500 702         | 8 397 337         | 8 637 248         | 9 406 992         | 2 322 415         | 2 842 218         | 5 230 401         |
| NLC-New Line Cinemas de Portugal       | 1 421 495         | 1 259 014         | 2 546 184         | 3 777 139         | 5 602 413         | 5 910 931         | 4 815 697         | 4 311 341         | 4 526 592         | 4 137 250         | 5 759 911         | 5 744 115         | 5 880 654         | 5 698 298         | 6 138 360         | 1 402 472         | 1 917 887         | 3 192 909         |
| Algarcine                              | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 382 615           |
| Cinemas Cinemax                        | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 349 055           |
| Medeia Filmes                          | 3 202 383         | 3 089 924         | 2 606 124         | 2 602 552         | 2 303 980         | 1 946 411         | 1 283 764         | 955 268           | 747 450           | 1 049 380         | 916 759           | 842 986           | 796 776           | 591 079           | 333 940           | 229 250           | 223 735           | 287 637           |
| SBC-Spean Bridge Cinemas               | 1 947 892         | 2 003 085         | 1 968 733         | 1 926 334         | 1 687 031         | 1 488 345         | 1 457 066         | 1 410 847         | 1 415 564         | 492 269           | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| FDO Multimédia                         | -                 | -                 | -                 | 178 571           | 932 149           | 1 128 989         | 1 150 699         | 1 136 973         | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Orient Cineplace                       | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | 6 686 080         | 7 129 330         | 9 022 357         | 8 491 641         | 9 131 413         | 1 897 447         | 2 942 096         | 4 599 910         |
| Outros                                 | 13 247 928        | 5 910 049         | 5 156 755         | 3 454 902         | 2 570 237         | 2 472 559         | 1 977 169         | 1 843 592         | 4 986 577         | 7 948 692         | 3 289 994         | 2 943 275         | 2 969 127         | 2 960 468         | 3 403 920         | 942 826           | 1 299 244         | 1 344 434         |
| <b>Total</b>                           | <b>66 337 376</b> | <b>68 320 826</b> | <b>69 120 845</b> | <b>69 894 632</b> | <b>73 841 610</b> | <b>82 243 156</b> | <b>79 938 684</b> | <b>73 954 671</b> | <b>65 495 316</b> | <b>62 741 556</b> | <b>75 012 776</b> | <b>77 239 394</b> | <b>81 678 415</b> | <b>78 677 429</b> | <b>83 190 631</b> | <b>20 567 415</b> | <b>30 622 161</b> | <b>55 380 971</b> |

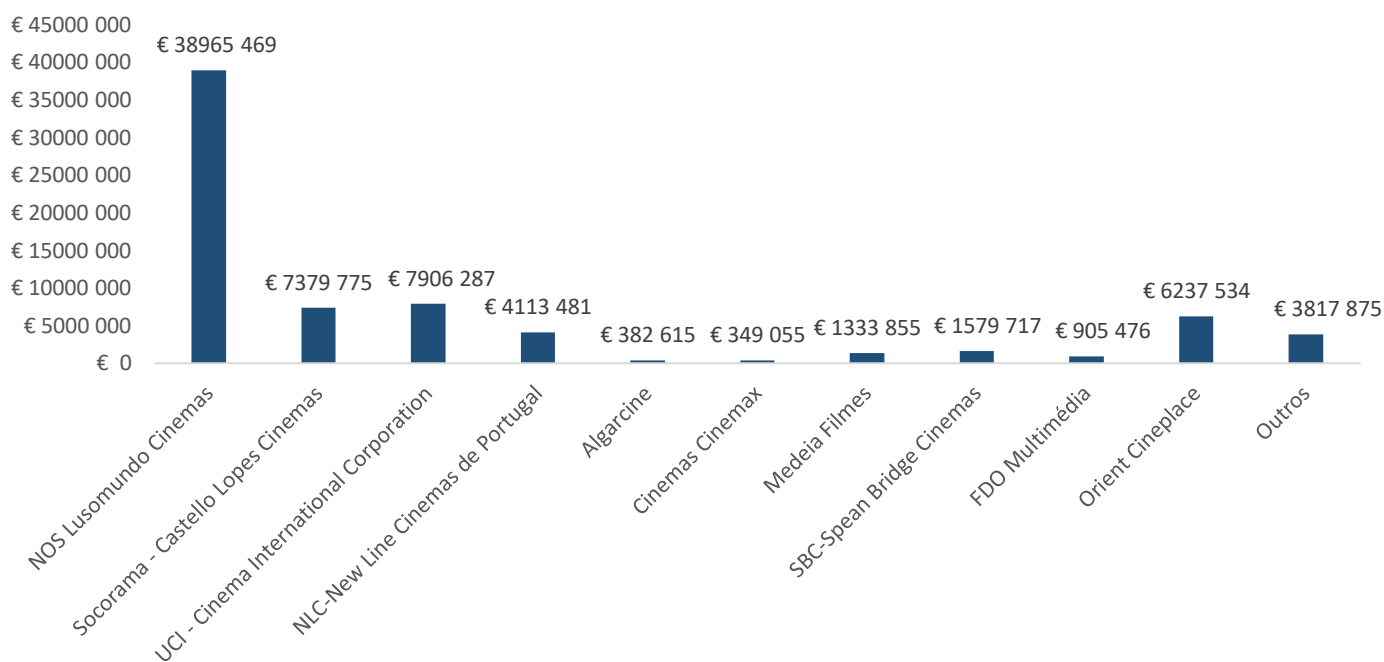
Fonte: ICA. Edição: OberCom. Nota: A Zon Lusomundo Audiovisuais passou a designar-se Nos Lusomundo Audiovisuais em 2014. Os exibidores Algarcine e Cinemas Cinemax passaram, em 2022, a ser contabilizados como categorias independentes, sendo que nos anos anteriores se encontravam incluídos na categoria "Outros"

**Figura 13 – Média de espectadores por exibidor para o período da análise, 2005 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Figura 14 – Receita bruta média (€) por exibidor, para o período da análise, 2005 a 2022**



Fonte: ICA. Edição: OberCom.

## Rankings

**Tabela 22 – Ranking dos 10 filmes mais vistos, 2022**

|              | <b>Título</b>                            | <b>Realizador</b>                          | <b>Países</b>  | <b>Espectadores</b> |
|--------------|--|--|----------------|---------------------|
| 1            | Top Gun: Maverick                        | Joseph Kosinski                            | EUA            | 715 347             |
| 2            | Mínimos 2: A Ascensão de Gru             | Kyle Balda, Jonathan del Val, Brad Ableson | EUA            | 602 628             |
| 3            | Avatar: O Caminho da Água                | James Cameron                              | EUA            | 596 601             |
| 4            | Uncharted                                | Ruben Fleischer                            | EUA            | 332 636             |
| 5            | Thor: Amor e Trovão                      | Taika Waititi                              | EUA, Austrália | 330 021             |
| 6            | Doutor Estranho no Multiverso da Loucura | Sam Raimi                                  | EUA            | 321 283             |
| 7            | Curral de Moinas - Os Banqueiros do Povo | Miguel Cadilhe                             | Portugal       | 315 968             |
| 8            | Black Panther: Wakanda para Sempre       | Ryan Coogler                               | EUA            | 311 390             |
| 9            | The Batman                               | Matt Reeves                                | EUA            | 274 000             |
| 10           | Bilhete para o Paraíso                   | Ol Parker                                  | EUA            | 264 795             |
| <b>Total</b> |  |  |                | <b>4 064 669</b>    |

**Tabela 23 – Ranking dos 10 filmes nacionais mais vistos, 2022**

|              | <b>Título</b>                            | <b>Realizador</b>         | <b>Países</b>                                   | <b>Espectadores</b> |
|--------------|--|---------------------------|---|---------------------|
| 1            | Curral de Moinas - Os Banqueiros do Povo | Miguel Cadilhe            | Portugal  | 315 968             |
| 2            | 2 Duros de Roer                          | Victor Santos             | Portugal  | 49 858              |
| 3            | Salgueiro Maia - O Implicado             | Sérgio Graciano           | Portugal  | 16 874              |
| 4            | A Fada do Lar                            | João Maia                 | Portugal  | 14 843              |
| 5            | Restos do Vento                          | Tiago Guedes              | Portugal  | 11 759              |
| 6            | O Pai Tirano                             | João Gomes                | Portugal  | 9 361               |
| 7            | O Natal do Bruno Aleixo                  | Pedro Santo, João Moreira | Portugal  | 8 103               |
| 8            | Alma Viva                                | Cristèle Alves Meira      | Portugal, França, Bélgica                       | 7 685               |
| 9            | O Homem Que Matou Don Quixote            | Terry Gilliam             | Portugal, França, Espanha, Bélgica, Reino Unido | 7 513               |
| 10           | Cesária Évora                            | Ana Sofia Fonseca         | Portugal  | 7 329               |
| <b>Total</b> |  |                           |   | <b>449 293</b>      |

**Tabela 24 – Origem dos filmes estreados em Portugal (nº), 2005 a 2022**

|                            | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Portugal                   | 13          | 22          | 17          | 15          | 22          | 22          | 23          | 27          | 20          | 35          | 27          | 27          | 38          | 35          | 47          | 23          | 16          | 53          |
| Europa                     | 31          | 33          | 30          | 26          | 37          | 29          | 31          | 48          | 63          | 48          | 66          | 72          | 61          | 79          | 69          | 44          | 29          | 82          |
| Co-produções Europa        | 28          | 27          | 27          | 30          | 20          | 32          | 36          | 41          | 39          | 38          | 49          | 47          | 47          | 48          | 49          | 33          | 41          | 63          |
| Co-produções Europa/outros | 16          | 14          | 10          | 11          | 5           | 19          | 15          | 10          | 16          | 17          | 26          | 28          | 17          | 13          | 18          | 24          | 11          | 25          |
| Co-produções Europa/EUA    | 55          | 56          | 52          | 38          | 45          | 29          | 33          | 20          | 27          | 31          | 33          | 29          | 38          | 41          | 42          | 13          | 20          | 23          |
| EUA                        | 76          | 88          | 100         | 79          | 109         | 108         | 106         | 117         | 145         | 107         | 120         | 132         | 126         | 126         | 92          | 51          | 63          | 71          |
| Co-produções EUA/outros    | 35          | 32          | 26          | 31          | 26          | 16          | 24          | 20          | 20          | 24          | 17          | 35          | 29          | 41          | 40          | 26          | 41          | 30          |
| Outros                     | 13          | 14          | 12          | 5           | 7           | 7           | 16          | 5           | 18          | 13          | 17          | 28          | 16          | 21          | 34          | 27          | 23          | 45          |
| <b>Total</b>               | <b>267</b>  | <b>286</b>  | <b>274</b>  | <b>235</b>  | <b>271</b>  | <b>262</b>  | <b>284</b>  | <b>288</b>  | <b>348</b>  | <b>313</b>  | <b>355</b>  | <b>398</b>  | <b>372</b>  | <b>404</b>  | <b>391</b>  | <b>241</b>  | <b>244</b>  | <b>392</b>  |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 24 - Espectadores de Associações e Cineclubes, 2007 a 2022**

| Entidade   | Distrito         | Concelho               | Região       | Espectadores |       |       |       |       |       |       |       |        |        |       |       |        |       |       |       |       |
|--|------------------|------------------------|--------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
|  |                  |                        |              | 2007         | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015   | 2016   | 2017  | 2018  | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  |       |
| ABC - Cineclubes de Lisboa   | Lisboa           | Lisboa                 | Lisboa       | 5 001        | 5 344 | 6 384 | 4 655 | 4 655 | 5 171 | 6 466 | 6 824 | 6 370  | 5 260  | 5 206 | 3 207 | 3 397  | 1 062 | -     | -     |       |
| ACERT - Associação Cultural e Recreativa de Tondela                          | Viseu            | Tondela                | Centro       | 385          | 1 430 | 2 432 | 289   | 289   | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| ACINAC - Associação Cinema em Ação   | Braga            | Braga                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | 471   | 513    | 270   | 514   | 1 296 |       |
| Ao Norte - Associação de Produção e Animação Audiovisual                     | Viana do Castelo | Viana do Castelo       | Norte        | 4 413        | 3 587 | 4 403 | 3 963 | 3 963 | 4 402 | 2 541 | 2 554 | 4 200  | 4 036  | 6 537 | 4 072 | 3 329  | 901   | 1 581 | 3 697 |       |
| Associação Milímetro   | Porto            | Porto                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | 815   | 1 856 | 1 202 | 2 153  | 186    | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Associação Travessias Culturais  | Madeira          | Ponta do Sol           | R.A. Madeira | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Caminhos do Cinema Português   | Centro           | Coimbra                | Coimbra      | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | 1 301  | 507   | 138   | 166   |       |
| Centro de Estudos Cinematográficos   | Coimbra          | Coimbra                | Centro       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | 6 030 |       |
| Cineclubes de Amarante   | Porto            | Amarante               | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 389   | 1 207  | 1 988  | 1 598 | 1 477 | -      | -     | 696   | 2 815 |       |
| Cineclubes de Arouca   | Aveiro           | Arouca                 | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | 144   |       |
| Cineclubes de Avanca   | Aveiro           | Estarreja              | Centro       | 1 513        | 3 028 | 2 452 | 2 102 | 2 102 | 1 163 | 1 946 | 1 012 | 1 362  | 2 171  | 1 041 | 4 251 | 3 576  | 997   | 519   | 1 894 |       |
| Cineclubes de Aveiro   | Aveiro           | Aveiro                 | Centro       | 4 325        | 3 118 | 1 759 | 2 468 | 2 468 | 516   | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Cineclubes do Barreiro   | Setúbal          | Barreiro               | Lisboa       | n.d.         | n.d.  | n.d.  | 1 121 | 1 121 | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | 553   |       |
| Cineclubes de Faro   | Faro             | Faro                   | Algarve      | 2 292        | 2 278 | 1 574 | 3 494 | 3 494 | 2 745 | 2 734 | 3 680 | 3 721  | 2 827  | 4 510 | 4 933 | 5 558  | 3 439 | 2 371 | 4 161 |       |
| Cineclubes da Feira  | Aveiro           | Santa Maria da Feira   | Norte        | 3 573        | 4 686 | 3 523 | 4 031 | 4 031 | 2 899 | 2 087 | -     | 2 467  | 1 658  | 1 263 | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Cineclubes de Guimarães  | Braga            | Guimarães              | Norte        | 8 450        | 5 555 | 6 232 | 6 319 | 6 319 | 7 259 | 9 693 | 9 420 | 10 697 | 10 137 | 7 116 | 8 421 | 10 335 | 3 958 | 4 955 | 5 725 |       |
| Cineclubes da Horta  | Açores           | Horta                  | Açores       | 2 475        | 3 403 | 3 211 | 2 030 | 2 030 | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Cineclubes da Ilha Terceira  | Açores           | Angra do Heroísmo      | Açores       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | 317   | 463   | 101    | 1 259 | 510   | 536   |       |
| Cineclubes de Joane  | Braga            | Vila Nova de Famalicão | Norte        | 1 994        | 1 867 | 1 530 | 2 087 | 2 087 | 2 090 | 1 624 | 1 836 | 1 415  | 1 590  | 3 722 | 1 543 | 2 010  | 791   | 777   | 1 243 |       |
| Cineclubes da Maia   | Porto            | Maia                   | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | 1 827 | 4 080 | 1 347 | 1 763  | 1 533  | -     | 2 206 | 1 534  | 878   | 275   | 1 747 |       |
| Cineclubes de Olhão  | Faro             | Olhão                  | Algarve      | -            | 1 268 | 1 374 | 1 381 | 1 381 | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Cineclubes do Porto  | Porto            | Porto                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 4 234 | 2 019 | 1 603 |       |
| Cineclubes de Santarém   | Santarém         | Santarém               | Alentejo     | -            | -     | -     | -     | -     | 1 792 | 952   | 1 126 | 1 090  | 3 233  | 1 623 | 1 029 | 977    | 831   | 667   | 719   |       |
| Cineclubes da Sertã  | Castelo Branco   | Sertã                  | Centro       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | 5 189  | 1 449 | 1 554 | 2 568 |       |
| Cineclubes de Tavira   | Faro             | Tavira                 | Algarve      | 5 644        | 4 720 | 3 841 | 1 830 | 1 830 | 2 359 | 3 745 | 1 666 | 1 554  | 1 866  | 1 512 | 1 626 | 931    | 1 223 | 1 074 | -     |       |
| Cineclubes de Tomar  | Santarém         | Tomar                  | Centro       | -            | -     | 854   | 506   | 506   | 863   | 834   | -     | 1 778  | 1 755  | 2 034 | 2 526 | 1 690  | 1 360 | 902   | 320   |       |
| Cineclubes de Torres Novas   | Santarém         | Torres Novas           | Centro       | 881          | 1 169 | 1 409 | 1 218 | 1 218 | 186   | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | 1 429 | 1 360 |
| Cineclubes da Universidade de Évora-SOIR                                     | Évora            | Évora                  | Alentejo     | 5 003        | 3 599 | 1 516 | 1 305 | 1 305 | 4 205 | 4 939 | 6 570 | 5 042  | 2 987  | -     | 6 217 | -      | -     | -     | -     |       |
| Cineclubes de Vila do Conde  | Porto            | Vila do Conde          | Norte        | 3 857        | 3 145 | 4 270 | 3 675 | 3 675 | 2 423 | 2 701 | 2 177 | 1 930  | 2 104  | 2 588 | 2 135 | 2 790  | 974   | 1 051 | 3 046 |       |
| Cineclubes de Viseu  | Viseu            | Viseu                  | Centro       | 1 797        | 1 916 | 1 226 | 1 618 | 1 618 | 2 137 | 2 261 | 3 209 | 3 674  | 2 950  | -     | 6 143 | 4 073  | 2 417 | 1 076 | 4 628 |       |
| Cineclubes de Cinemalua  | Faro             | São Brás de Alportel   | Algarve      | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | 648   |       |
| Clube de Cinema da Ribeira Grande  | Açores           | Ribeira Grande         | R.A. Açores  | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 463    | 1 758  | 1 241 | 1 671 | 1 892  | 1 497 | 830   | 2 126 |       |
| Clube Português de Cinematografia - Cineclubes do Porto                      | Porto            | Porto                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | 1 795 | 2 425 | 3 226 | 3 798  | 4 316  | 1 249 | 6 078 | -      | -     | -     | -     |       |
| COCP - Clube Objetivo Cinema em Penafiel                                     | Porto            | Penafiel               | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| Fila K Cineclubes  | Coimbra          | Coimbra                | Centro       | n.d.         | n.d.  | n.d.  | 654   | 654   | 1 722 | 1 616 | 1 577 | 3 397  | 3 070  | 2 467 | 847   | -      | -     | 1 218 | 1 97  |       |
| Filhos de Lumière - Associação Cultural                                      | Lisboa           | Lisboa                 | Lisboa       | n.d.         | n.d.  | n.d.  | 177   | 177   | 318   | -     | -     | -      | -      | -     | 780   | 1 229  | 156   | 634   | -     |       |
| FEST - Associação Cultural   | Aveiro           | Espinho                | Centro       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 448   | 448   | 796   |       |
| IAC - Instituto Açoreano da Cultura  | Açores           | Angra do Heroísmo      | Açores       | 533          | 963   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | -     | -     |       |
| MEAC - Alvalade Cineclubes   | Lisboa           | Lisboa                 | Lisboa       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | -      | -     | 1 156 | 576   |       |
| Memórias Emergentes Associação Cultural                                      | Lisboa           | Lisboa                 | Lisboa       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | 169    | -     | -     | -     |       |
| Mutirão  | Lisboa           | Lisboa                 | Lisboa       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | 1 124 | -      | -     | -     | -     |       |
| OCTOPUS - Grupo de Investigação Científica e Animação Cultural               | Póvoa de Varzim  | Porto                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | 356   | -     | -     | 3 712  | 6 045  | 5 996 | 4 645 | 3 485  | 1 888 | 1 676 | 2 580 |       |
| Palha de Abrantes - Associação de Desenvolvimento Cultural                   | Santarém         | Abrantes               | Centro       | 1 478        | 1 307 | 1 084 | 1 876 | 1 876 | 847   | 1 347 | 2 763 | 1 726  | 1 866  | 2 016 | 1 583 | 2 451  | 802   | 1 379 | 1 694 |       |
| Plano Obrigatório - Associação de Produtores Cinematográficos e Audiovisuais | Aveiro           | Aveiro                 | Centro       | -            | -     | -     | -     | -     | -     | 388   | 1 033 | 930    | 1 428  | 1 729 | 1 383 | 2 019  | 3 372 | 1 866 | 3 816 |       |
| Porto Post DOC - Associação Cultural   | Porto            | Porto                  | Norte        | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1 347 | 1 870  | 2 159  | 3 588 | 1 822 | 2 069  | 139   | 139   | 623   |       |
| SOIR - Joaquim António d'Aguiar  | Évora            | Évora                  | Alentejo     | -            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | -     | -     | 1 825  | 1 233 | 1 245 | 1 962 |       |
| ZOOM - Associação Cultural   | Braga            | Barcelos               | Norte        | 831          | 1 071 | 1 432 | -     | -     | -     | -     | 70    | 210    | 2 653  | 1 548 | 646   | 251    | 89    | 506   | 29    |       |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.

**Tabela 25 - Espectadores de festivais de cinema, 2007 a 2022**

| Festival   | Distrito         | Concelho             | Região      | Espectadores |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |   |       |
|--|------------------|----------------------|-------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|-------|
|  |                  |                      |             | 2007         | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |   |       |
| 8 1/2 Festa do Cinema Italiano                                       | Lisboa e outros  | Lisboa e outros      | Várias      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 9 947  | -      | -      | -      | -      | -      | - | 9 186 |
| ANIMATU - Festival de Cinema de Animação Digital                     | Beja             | Beja                 | Alentejo    | -            | 2 746  | 3 259  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | - | -     |
| Arouca Film Festival   | Aveiro           | Arouca               | Centro      | -            | -      | 3 027  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | - | -     |
| Arquiteturas Film Festival 1ª - 2013                                 | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 854    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | - | -     |
| AVANCA - Encontros Internac. Cinema, Televisão, Vídeo e Multimédia   | Aveiro           | Estarreja            | Centro      | 12 751       | 13 136 | 13 017 | 17 833 | 17 833 | 18 049 | 18 335 | 19 623 | 14 736 | 15 088 | 15 418 | 14 083 | 12 417 | 5 658  | 5 651  | 12 756 |   |       |
| Caminhos do Cinema Português   | Coimbra          | Coimbra              | Centro      | 4 778        | 2 640  | 6 062  | 9 300  | 9 300  | 7 555  | -      | 5 094  | -      | 4 739  | 5 854  | 9 934  | 9 541  | 2 827  | 5 328  | 5 543  |   |       |
| CINANIMA - Festival Internacional de Cinema de Animação              | Aveiro           | Espinho              | Norte       | 8 587        | 9 147  | 9 625  | 10 842 | 10 842 | 9 078  | 7 995  | 10 542 | 11 066 | 12 237 | 12 944 | 13 642 | 12 685 | -      | 3 321  | 4 167  |   |       |
| CINE'ECO   | Guarda           | Seia                 | Centro      | -            | 5 408  | -      | 4 139  | 4 139  | -      | -      | -      | 5 960  | 2 313  | 3 742  | 3 729  | 4 000  | 1 436  | 2 166  | 883    |   |       |
| CINECOA  | Guarda           | Vila Nova de Foz Coa | Norte       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | 3 132  | -      | 2 392  | 3 382  | -      | 2 214  | 2 761  | -      | -      | -      |   |       |
| CORTEX - Festival de Curtas Metragens de Sintra                      | Lisboa           | Sintra               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 355    | 455    | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| DOCLisboa - Festival Internacional de Cinema Documental              | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | 32 644       | 32 448 | 30 283 | 36 640 | 36 640 | 27 582 | 25 100 | 25 623 | 23 393 | 24 616 | 19 532 | 23 371 | 21 901 | 3 463  | 18 940 | 17 866 |   |       |
| Encontros de Cinema de Viana   | Viana do Castelo | Viana do Castelo     | Norte       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | 6 523  | 7 847  | 7 691  | 6 663  | 6 487  | 7 614  | 7 614  | -      | 4 625  | 8 359  |   |       |
| Estoril Film Festival  | Lisboa           | Cascais              | Lisboa      | -            | -      | 24 475 | 27 865 | 27 865 | 42 421 | 27 620 | 41 657 | 20 873 | 22 857 | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| Faial Filmes Fest - Festival de Curtas das Ilhas                     | Açores           | Faial                | Açores      | -            | -      | 3 253  | 3 249  | 3 249  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| Fantporto - Festival Internacional de Cinema do Porto                | Porto            | Porto                | Norte       | 34 529       | 57 096 | 41 553 | 42 036 | 42 036 | 47 405 | 38 155 | 15 858 | 15 862 | 12 665 | 18 846 | 14 017 | 11 458 | 13 152 | 655    | 7 477  |   |       |
| FEST - Festival Internacional Jovem                                  | Aveiro           | Espinho              | Centro      | -            | -      | 6 466  | 4 790  | 4 790  | 7 712  | 14 747 | -      | 12 114 | 12 317 | 15 366 | 16 760 | 12 667 | 3 638  | 6 935  | 10 114 |   |       |
| Festa do Cinema Francês  | Lisboa e outros  | Lisboa e outros      | Várias      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 12 894 | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| FESTIN   | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | 4 774  | 3 998  | 3 803  | 3 058  | 4 410  | 3 996  | 2 170  | 552    | 552    | 677    |   |       |
| FFFilm Project - Family Fiction Film Project                         | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | 417    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| Festival de Cinema Luso Brasileiro de Santa Maria da Feira           | Aveiro           | Santa Maria da Feira | Centro      | -            | -      | 2 786  | 3 179  | 3 179  | 2 635  | -      | -      | 1 827  | 2 655  | -      | 956    | 1 476  | -      | -      | -      |   |       |
| Festival Internacional de Curtas Metragens de Vila do Conde          | Porto            | Vila do Conde        | Norte       | 14 462       | 15 354 | 18 227 | 18 497 | 18 497 | 21 531 | 19 797 | 19 631 | 20 345 | -      | 14 998 | 10 396 | 13 350 | 5 347  | 5 604  | 8 582  |   |       |
| Festival Temps D'images  | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | 12 401       | 5 835  | 6 133  | 6 173  | 6 173  | 14 635 | 9 075  | 11 920 | 10 573 | -      | -      | 13 607 | 5 054  | -      | -      | -      |   |       |
| Festival de Curtas-Metragens da Ribeira Grande                       | Açores           | Ribeira Grande       | R.A. Açores | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 3 807  | -      | -      | 4 281  | 4 359  | -      | 2 574  | 3 780  |   |       |
| FESTROIA - Festival Internacional de Cinema                          | Setúbal          | Setúbal              | Lisboa      | 26 488       | 26 993 | 22 299 | 25 108 | 25 108 | 23 066 | 22 639 | 21 692 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| FICA - Festival Internacional de Cinema do Algarve                   | Faro             | Vários               | Algarve     | 22 711       | 30 305 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| FICLO - Festival Internacional de Cinema e Literatura de Olhão       | Faro             | Olhão                | Algarve     | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 2 753  | -      | -      |   |       |
| FIKE - Festival Internacional de Curtas Metragens de Évora           | Évora            | Évora                | Alentejo    | 5 969        | 5 145  | 4 782  | 3 728  | 3 728  | -      | 6 819  | 6 471  | 4 008  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| FUSO - Annual de Vídeo Arte Internacional de Lisboa                  | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | 7 840  | 5 014  | 5 019  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| IMAGO - Festival Internacional de Cinema e Vídeo Jovem               | Castelo Branco   | Covilhã              | Centro      | 7 168        | 6 223  | 6 095  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| IndieLisboa - Festival Internacional de Cinema Independente          | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | 35 454       | 35 617 | 34 991 | 43 790 | 43 790 | 34 637 | 29 391 | 26 509 | 28 765 | 30 131 | 28 274 | 37 384 | 34 507 | 16 992 | 14 840 | 24 296 |   |       |
| Lisbon & Sintra Film Festival  | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 23 043 | 17 430 | 17 300 | 5 139  | 12 555 | 13 739 |   |       |
| Leiria Film Fest   | Leiria           | Leiria               | Centro      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 1 074  | -      | -      | -      | -      |   |       |
| MDOC - Festival Internacional de Documentário de Melgaço             | Viana do Castelo | Melgaço              | Norte       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 3 508  |   |       |
| Monstra - Festival de Animação de Lisboa                             | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | 3 026        | -      | 7 721  | 15 845 | 15 845 | 18 110 | 18 189 | 19 480 | 14 292 | 32 039 | 21 244 | 28 312 | 36 447 | -      | 3 276  | 36 662 |   |       |
| Motex  | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | 3 967        | 5 216  | 8 355  | 9 886  | 9 886  | 13 084 | 15 416 | 14 838 | 17 366 | 16 681 | 2 243  | 16 996 | 16 395 | 6 969  | 8 458  | 15 221 |   |       |
| Panorama   | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 701    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| Play - Festival Internacional de Cinema infantil e Juvenil de Lisboa | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |
| PORTO FEMME- Festival Internacional de Cinema                        | Porto            | Porto                | Norte       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 5 554  | 8 343  | 6 189  | 9 060  | 7 004  | 5 533  | 6 217  | 2 763  | 5 010  |   |       |
| Porto Post DOC Film & Media Festival                                 | Porto            | Porto                | Norte       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 3 204  | 9 959  | 9 917  | 9 688  | 8 607  | 2 284  | 7 300  |   |       |
| Queer - Festival de Cinema Gay e Lésbico (Lisboa)                    | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | 7 589  | 7 532  | 7 456  | 7 456  | 7 698  | 8 500  | 8 062  | 5 966  | 6 437  | 5 749  | 5 709  | 6 126  | 4 491  | 4 721  | 6 251  |   |       |
| Queer - Festival de Cinema Gay e Lésbico (Porto)                     | Porto            | Porto                | Porto       | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 863    | -      | -      | 9 688  | -      | -      | -      | -      |   |       |
| S.A. L Surf as Lisbon Film Fest                                      | Lisboa           | Lisboa               | Lisboa      | -            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 1 030  | 1 646  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |   |       |

Fonte: ICA. Edição: OberCom.



## 3. Video

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vídeo. Coletânea estatística.....</b>  | <b>58</b> |
| Tabela 1 – Vídeos licenciados por suporte (nº), 2002 a 2022 .....                   | 58        |
| Figura 1 – Vídeos licenciados em suporte VHS, DVD e Blu-Ray (nº), 2002 a 2022 ..... | 59        |
| Figura 2 – Vídeos licenciados em suporte VHS, DVD e Blu-Ray (%), 2002 a 2022.....   | 59        |
| Tabela 2 – Vídeos licenciados por classificação etária (nº), 2005 a 2022 .....      | 60        |
| Tabela 3 – Vídeos licenciados por origem (nº), 2022 .....                           | 61        |
| Figura 3 – Vídeos licenciados por origem (%), 2022 .....                            | 61        |

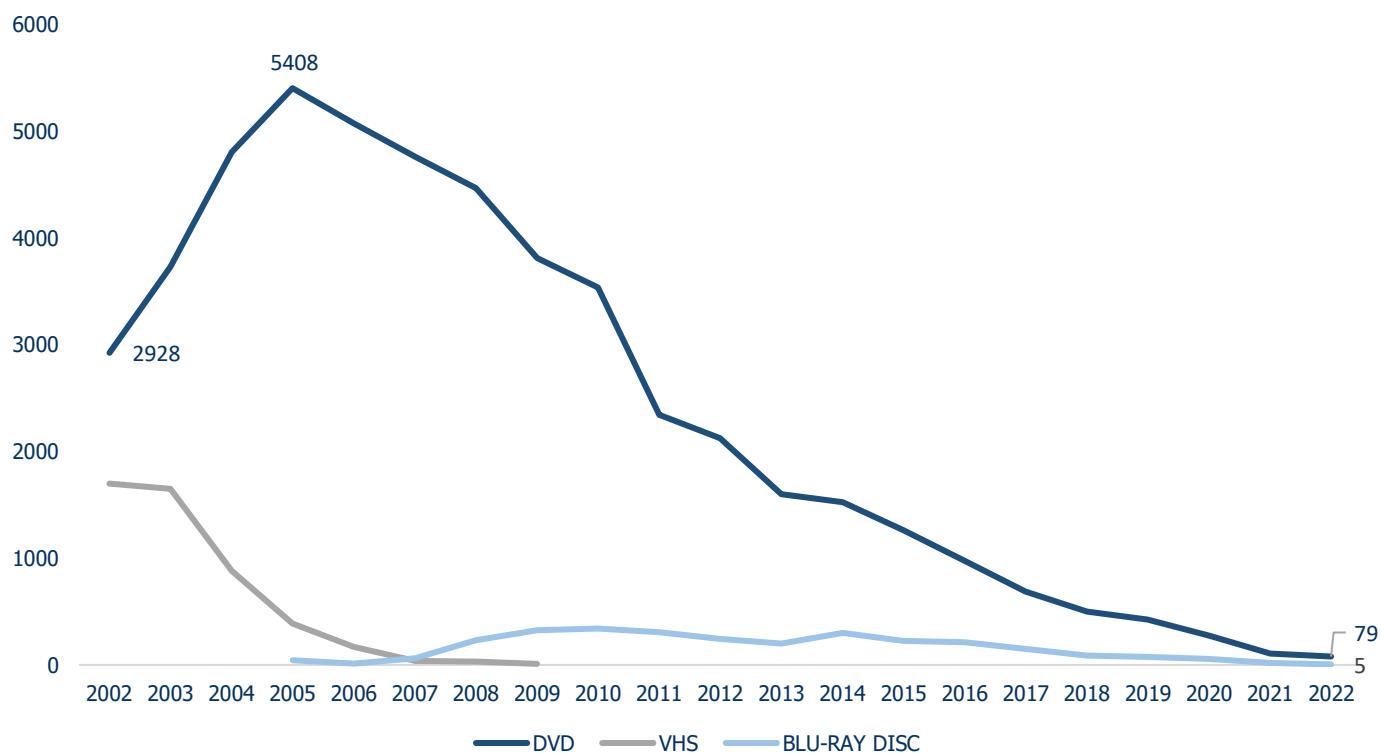
## Vídeo. Coletânea estatística.

**Tabela 1 – Vídeos licenciados por suporte (nº), 2002 a 2022**

|                      | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| DVD                  | 2928 | 3734 | 4809 | 5408 | 5079 | 4763 | 4468 | 3817 | 3536 | 2342 | 2124 | 1602 | 1528 | 1262 | 974  | 690  | 500  | 426  | 277  | 108  | 79   |
| DVD 3D               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 2    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| VHS                  | 1700 | 1648 | 879  | 389  | 171  | 40   | 30   | 10   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| CDR                  | 3    | 2    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Playstation Portable | -    | -    | -    | -    | 56   | 18   | 16   | 11   | 2    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| BLU-RAY DISC         | -    | -    | -    | 44   | 13   | 64   | 230  | 327  | 341  | 304  | 242  | 202  | 301  | 228  | 213  | 148  | 85   | 74   | 58   | 17   | 5    |
| HD-DVD               | -    | -    | -    | -    | -    | 41   | 6    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| BLU-RAY 3D           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 8    | 12   | 27   | 20   | 16   | 14   | 12   | 14   | 4    | 1    | -    | -    | -    |
| BLU-RAY HD           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 2    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| BLU-RAY 4K           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 12   | 2    | 1    | -    | -    | -    |
| PC                   | -    | -    | -    | -    | -    | 1    | 1    | 1    | 16   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 4K                   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 1    | -    |
| TV - Games           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 1    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|                      | 4631 | 5384 | 5688 | 5841 | 5319 | 4927 | 4752 | 4166 | 3903 | 2660 | 2393 | 1826 | 1845 | 1504 | 1199 | 864  | 591  | 592  | 335  | 126  | 84   |

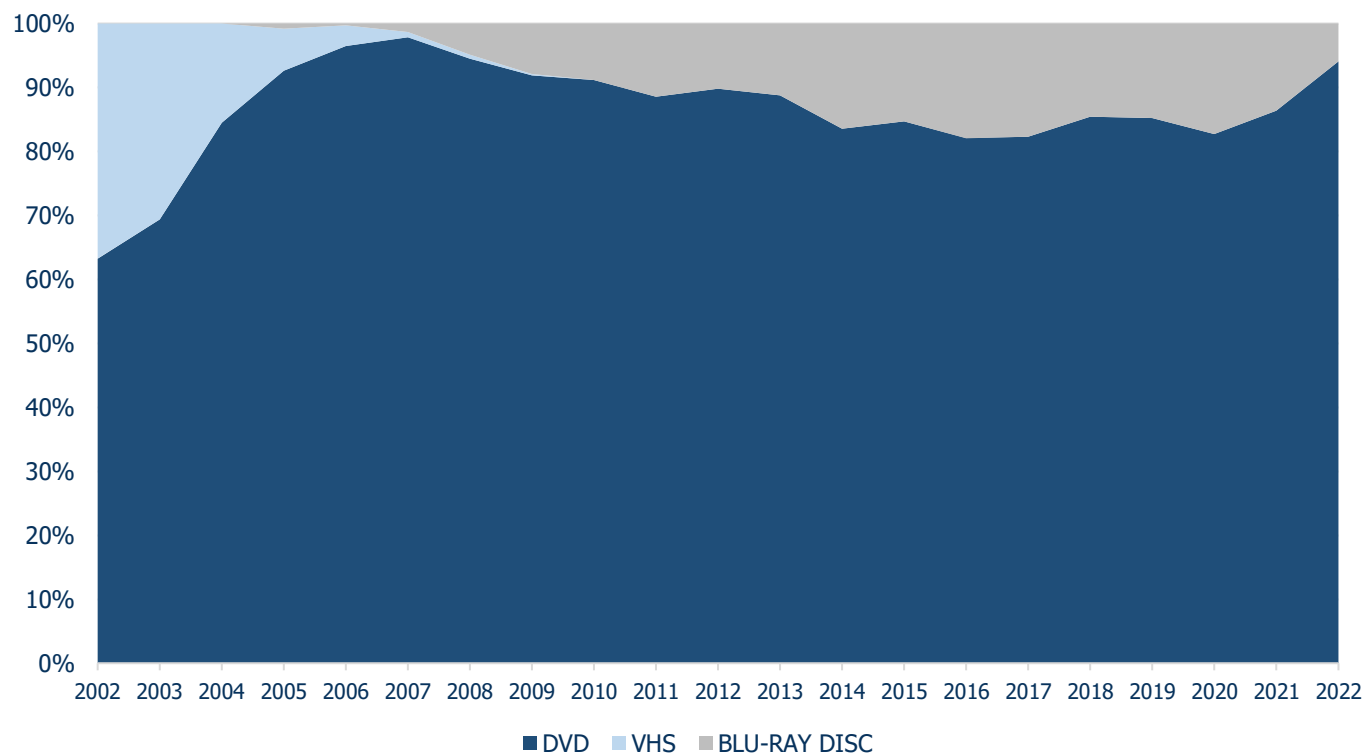
Fonte: IGAC. Edição: OberCom.

**Figura 1 – Vídeos licenciados em suporte VHS, DVD e Blu-Ray (nº), 2002 a 2022**



Fonte: IGAC. Edição OberCom.

**Figura 2 – Vídeos licenciados em suporte VHS, DVD e Blu-Ray (%), 2002 a 2022**



Fonte: IGAC. Edição OberCom.

**Tabela 2 – Vídeos licenciados por classificação etária (nº), 2005 a 2022**

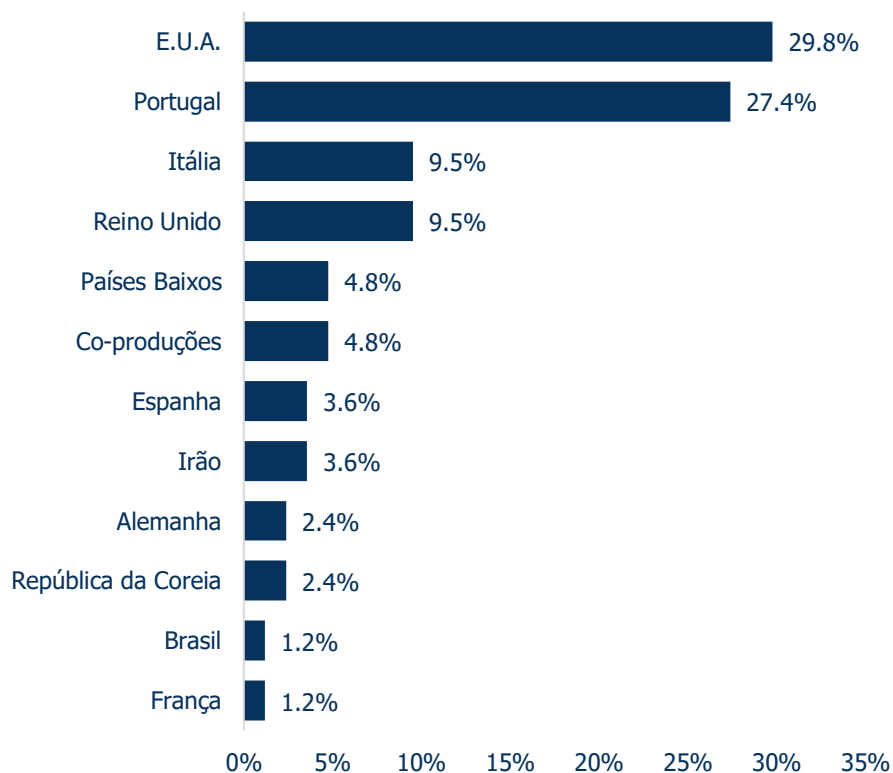
|              | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| M/18-P1      | 612          | 615          | 520          | 475          | 244          | 132          | 110          | 11           | 15           | 72           | 102          | 98           | 39         | 15         | 35         | 20         | -          | -         |
| M/18-P2      | 2            | 2            | 0            | 1            | 3            | 0            | 0            | 0            | 1            | 0            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| M/18-P       | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | 18         | 32        |
| M/18         | 63           | 72           | 41           | 56           | 53           | 45           | 27           | 26           | 15           | 18           | 22           | 39           | 9          | 7          | 5          | -          | 3          | -         |
| M/16         | 374          | 362          | 321          | 312          | 348          | 281          | 232          | 237          | 195          | 166          | 122          | 134          | 131        | 62         | 64         | 34         | 8          | -         |
| M/14         | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 65           | 106          | 110          | 88         | 86         | 84         | 39         | 16         | 5         |
| M/12         | 1 426        | 1 146        | 1 030        | 1 119        | 1 182        | 1 074        | 737          | 866          | 595          | 746          | 626          | 391          | 292        | 202        | 158        | 139        | 41         | 27        |
| M/6          | 1 393        | 1 189        | 1 031        | 1 033        | 1 004        | 1 104        | 701          | 564          | 588          | 499          | 427          | 369          | 279        | 194        | 147        | 98         | 39         | 18        |
| M/4          | 1 178        | 1 223        | 1 204        | 1 176        | 957          | 873          | 596          | 412          | 248          | 104          | 44           | 25           | 8          | 13         | 4          | 2          | 0          | -         |
| M/3          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 29           | 55           | 33           | 18         | 12         | 5          | 3          | 1          | 2         |
| M/18 - Q     | 7            | 6            | 4            | 5            | 6            | 4            | 5            | 5            | 4            | 1            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| M/16 - Q     | 43           | 40           | 60           | 48           | 55           | 55           | 46           | 46           | 28           | 24           | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| M/12 - Q     | 160          | 176          | 179          | 155          | 138          | 144          | 104          | 149          | 110          | 84           | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| M/6 - Q      | 240          | 150          | 309          | 174          | 74           | 48           | 34           | 33           | 24           | 7            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| M/4 - Q      | 343          | 338          | 228          | 201          | 102          | 143          | 68           | 44           | 3            | 30           | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -         |
| <b>Total</b> | <b>5 841</b> | <b>5 319</b> | <b>4 927</b> | <b>4 755</b> | <b>4 166</b> | <b>3 903</b> | <b>2 660</b> | <b>2 393</b> | <b>1 826</b> | <b>1 845</b> | <b>1 504</b> | <b>1 199</b> | <b>864</b> | <b>591</b> | <b>502</b> | <b>335</b> | <b>126</b> | <b>84</b> |

Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O Dec.Lei 23/2014, com entrada em vigor a 15 de abril, introduz alterações nas classificações etárias. Existem dois novos escalões - M/3 e M/14, desaparece o escalão M/4 e deixa de ser dada atribuição de qualidade. Os videogramas que digam respeito a obras anteriormente classificadas, mantêm a classificação previamente atribuída.

**Tabela 3 – Vídeos licenciados por origem (nº), 2022**

| <b>País</b>         | <b>n</b> |
|---------------------|----------|
| E.U.A.              | 25       |
| Portugal            | 23       |
| Itália              | 8        |
| Reino Unido         | 8        |
| Países Baixos       | 4        |
| Co-produções        | 4        |
| Espanha             | 3        |
| Irão                | 3        |
| Alemanha            | 2        |
| República da Coreia | 2        |
| Brasil              | 1        |
| França              | 1        |
| Total               | 84       |

**Figura 3 – Vídeos licenciados por origem (%), 2022**



Fonte: IGAC. Edição OberCom.

# 4. Rádio

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Rádio. Colectânea Estatística.....</b>   | <b>64</b> |
| Tabela 1 - Evolutivo da audiência acumulada de véspera (%), 2003 a 2022 .....   | 64        |
| Figura 1 - Evolutivo anual da audiência acumulada de véspera (top 5) (%), 2003 a 2022.....  | 65        |
| Tabela 2 - Evolutivo do share de audiência (%), 2003 a 2022.....  | 66        |
| Figura 2 - Evolutivo do share de audiência (Top 5) (%), 2003 a 2022 .....   | 67        |
| Tabela 3 - Audiência acumulada de véspera (%) por Género e Idade, 2022 .....  | 68        |
| Tabela 4 - Audiência acumulada de véspera (%) por Regiões Markttest, 2022.....  | 69        |
| Tabela 5 - Audiência acumulada de véspera (%) por dia da semana, 2022.....  | 70        |
| Tabela 6 - Tempo médio de audiência (hh:mm), 2003 a 2022 .....  | 70        |
| Figura 3 - Tempo médio de audiência (hh:mm) por grupos de rádio, 2003 a 2022.....   | 71        |
| Tabela 7 - Audiência acumulada de véspera (%), Audiência média (%), Share de audiência (%) e Tempo médio de audiência (hh:mm), 2022 ..... | 71        |
| Tabela 8 - Audiência acumulada de véspera (%) por trimestre, 2022.....  | 72        |
| Tabela 9 - Share de audiência (%) por trimestre, 2022 .....   | 72        |



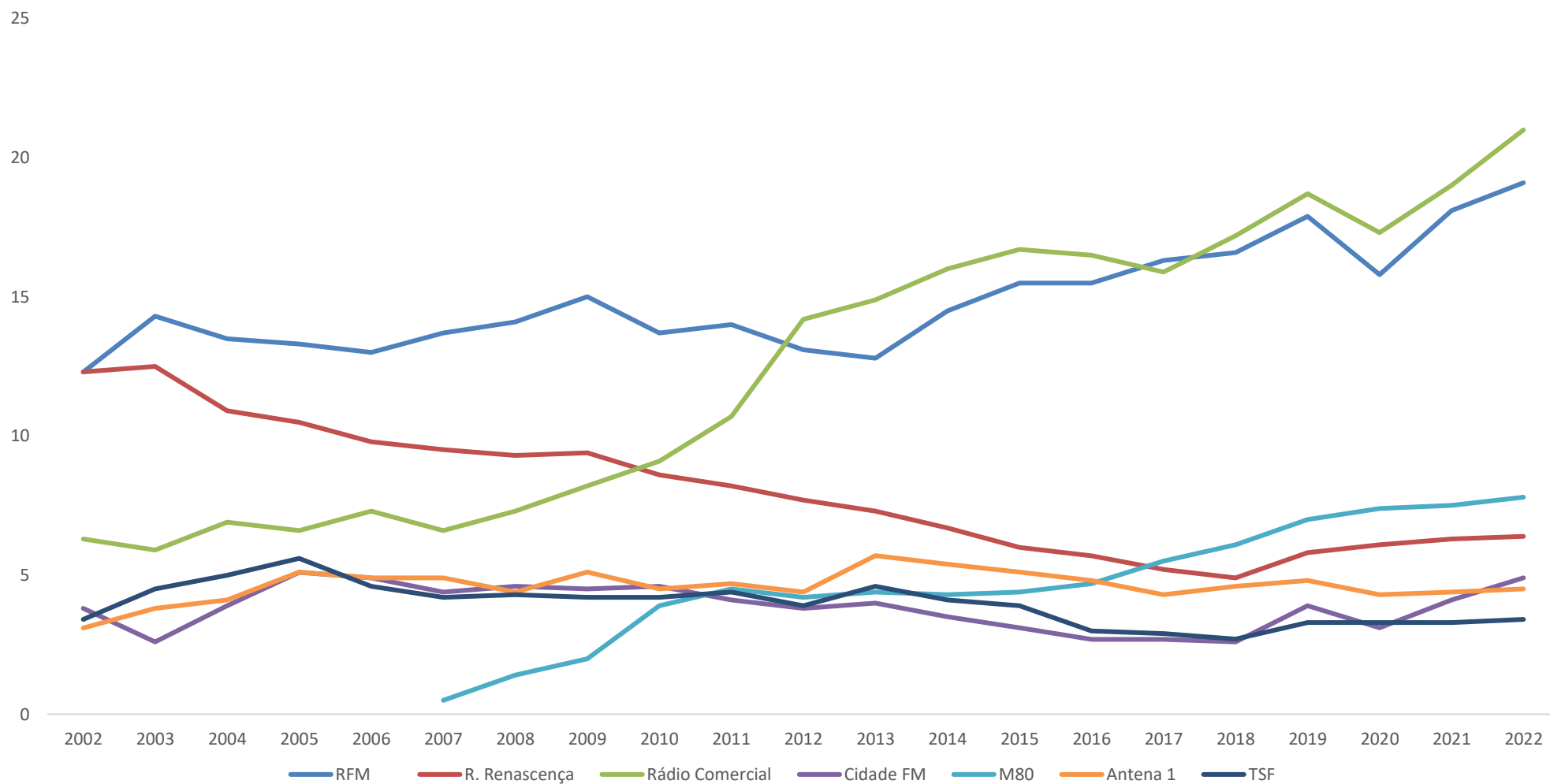
# Rádio. Colectânea Estatística.

**Tabela 1 - Evolutivo da audiência acumulada de véspera (%), 2003 a 2022**

|                                    | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Rádio</b>                 | <b>58,4</b>  | <b>58</b>    | <b>58,9</b>  | <b>56,3</b>  | <b>54,6</b>  | <b>55,0</b>  | <b>57,0</b>  | <b>55,9</b>  | <b>57,1</b>  | <b>56,9</b>  | <b>57,3</b>  | <b>57,2</b>  | <b>56,7</b>  | <b>55,0</b>  | <b>54,7</b>  | <b>56,2</b>  | <b>60,0</b>  | <b>55,8</b>  | <b>59,3</b>  | <b>61,5</b>  |
| <b>Grupo Renascença Multimédia</b> | <b>28,2</b>  | <b>25,4</b>  | <b>24,7</b>  | <b>23,7</b>  | <b>24,2</b>  | <b>24,7</b>  | <b>26,0</b>  | <b>24,7</b>  | <b>25,1</b>  | <b>24,0</b>  | <b>23,6</b>  | <b>24,2</b>  | <b>24,2</b>  | <b>23,9</b>  | <b>23,9</b>  | <b>24,0</b>  | <b>26,5</b>  | <b>23,8</b>  | <b>25,8</b>  | <b>26,9</b>  |
| RFM                                | 14,3         | 13,5         | 13,3         | 13           | 13,7         | 14,1         | 15,0         | 13,7         | 14,0         | 13,1         | 12,8         | 14,5         | 15,5         | 15,5         | 16,3         | 16,6         | 17,9         | 15,8         | 18,1         | 19,1         |
| R. Renascença                      | 12,5         | 10,9         | 10,5         | 9,8          | 9,5          | 9,3          | 9,4          | 8,6          | 8,2          | 7,7          | 7,3          | 6,7          | 6,0          | 5,7          | 5,2          | 4,9          | 5,8          | 6,1          | 6,3          | 6,4          |
| Mega Hits                          | 1,8          | 1,5          | 1,6          | 1,5          | 1,5          | 1,8          | 1,8          | 2,5          | 3,1          | 3,2          | 3,2          | 2,8          | 2,7          | 2,9          | 2,7          | 2,9          | 3,5          | 2,8          | 3,3          | 3,7          |
| Rádio Sim                          |              |              |              |              |              |              | 0,9          | 0,9          | 0,9          | 1,1          | 1,4          | 1,4          | 1,2          | 1,0          | 0,9          | 0,9          | 0,7          | 0,6          |              |              |
| <b>Grupo Media Capital</b>         | <b>12,6</b>  | <b>15,6</b>  | <b>15,8</b>  | <b>15,3</b>  | <b>13,6</b>  | <b>14,9</b>  | <b>16,3</b>  | <b>17,9</b>  | <b>18,7</b>  | <b>21,5</b>  | <b>22,4</b>  | <b>22,6</b>  | <b>23,1</b>  | <b>23,0</b>  | <b>23,4</b>  | <b>24,6</b>  | <b>27,8</b>  | <b>25,7</b>  | <b>28,8</b>  | <b>30,6</b>  |
| Rádio Comercial                    | 5,9          | 6,9          | 6,6          | 7,3          | 6,6          | 7,3          | 8,2          | 9,1          | 10,7         | 14,2         | 14,9         | 16,0         | 16,7         | 16,5         | 15,9         | 17,2         | 18,7         | 17,3         | 19,0         | 21,0         |
| Cidade FM                          | 2,6          | 3,9          | 5,1          | 4,9          | 4,4          | 4,6          | 4,5          | 4,6          | 4,1          | 3,8          | 4,0          | 3,5          | 3,1          | 2,7          | 2,7          | 2,6          | 3,9          | 3,1          | 4,1          | 4,9          |
| M80                                |              |              |              |              | 0,5          | 1,4          | 2,0          | 3,9          | 4,5          | 4,2          | 4,4          | 4,3          | 4,4          | 4,7          | 5,5          | 6,1          | 7,0          | 7,4          | 7,5          | 7,8          |
| Rádio Clube                        | 1,9          | 3,6          | 3,3          | 2,6          | 1,4          | 1,2          | 1,3          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
| Best Rock FM                       | 1,1          | 1,5          | 1            | 0,8          | 0,7          | 0,6          | 0,6          | 0,6          | 0,3          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
| Smooth FM                          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,3          | 0,5          | 0,7          | 0,8          | 0,8          | 1,0          | 0,8          | 1,1          | 0,9          | 1,0          | 1,0          |
| Vodafone FM                        | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,4          | 0,4          | 0,3          | 0,3          | 0,4          | 0,3          | 0,5          | 0,3          |
| <b>Grupo RDP</b>                   | <b>7,6</b>   | <b>8,3</b>   | <b>9,2</b>   | <b>9,1</b>   | <b>8,8</b>   | <b>8,4</b>   | <b>8,7</b>   | <b>7,8</b>   | <b>7,7</b>   | <b>6,9</b>   | <b>8,1</b>   | <b>7,8</b>   | <b>7,3</b>   | <b>6,6</b>   | <b>6,2</b>   | <b>6,6</b>   | <b>7,1</b>   | <b>6,4</b>   | <b>6,2</b>   | <b>6,8</b>   |
| Antena 1                           | 3,8          | 4,1          | 5,1          | 4,9          | 4,9          | 4,4          | 5,1          | 4,5          | 4,7          | 4,4          | 5,7          | 5,4          | 5,1          | 4,8          | 4,3          | 4,6          | 4,8          | 4,3          | 4,4          | 4,5          |
| Antena 2                           | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,6          | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,5          | 0,5          | 0,4          | 0,4          | 0,5          | 0,4          | 0,5          | 0,4          | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,4          | 0,5          |
| Antena 3                           | 3,2          | 3,7          | 3,6          | 3,6          | 3,4          | 3,5          | 3,1          | 3,0          | 2,6          | 2,2          | 2,1          | 2,2          | 2,0          | 1,6          | 1,6          | 1,8          | 2,0          | 1,7          | 1,6          | 2,1          |
| <b>TSF</b>                         | <b>4,5</b>   | <b>5</b>     | <b>5,6</b>   | <b>4,6</b>   | <b>4,2</b>   | <b>4,3</b>   | <b>4,2</b>   | <b>4,2</b>   | <b>4,4</b>   | <b>3,9</b>   | <b>4,6</b>   | <b>4,1</b>   | <b>3,9</b>   | <b>3,0</b>   | <b>2,9</b>   | <b>2,7</b>   | <b>3,3</b>   | <b>3,3</b>   | <b>3,3</b>   | <b>3,4</b>   |
| <b>Rádio Observador</b>            | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>0,9</b>   |
| <b>Base (000)</b>                  | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).

**Figura 1 - Evolutivo anual da audiência acumulada de véspera (%), 2003 a 2022**



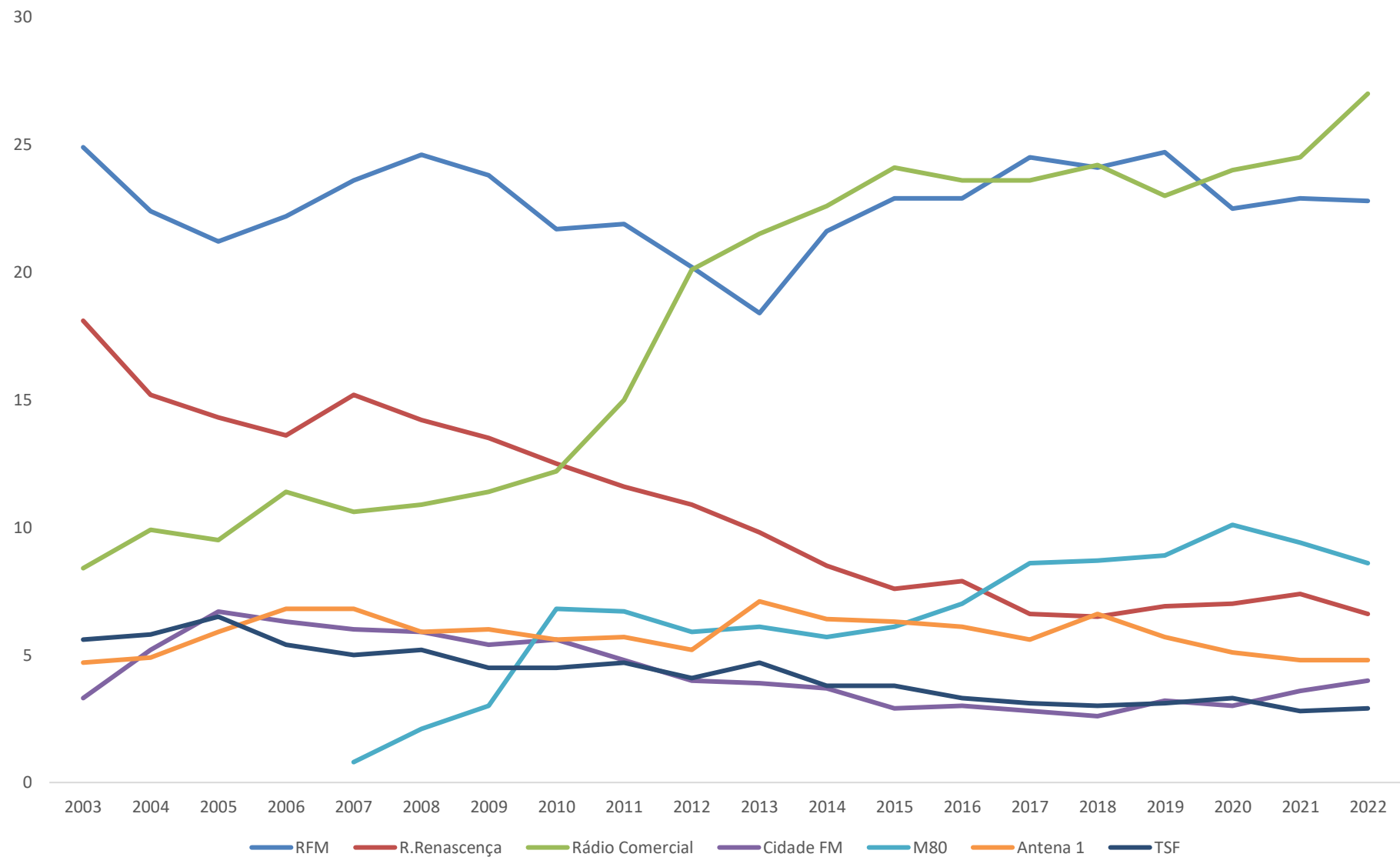
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Tabela 2 - Evolutivo do share de audiência (%), 2003 a 2022**

|                   | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| RFM               | 24,9         | 22,4         | 21,2         | 22,2         | 23,6         | 24,6         | 23,8         | 21,7         | 21,9         | 20,2         | 18,4         | 21,6         | 22,9         | 22,9         | 24,5         | 24,1         | 24,7         | 22,5         | 22,9         | 22,8         |
| R.Renascença      | 18,1         | 15,2         | 14,3         | 13,6         | 15,2         | 14,2         | 13,5         | 12,5         | 11,6         | 10,9         | 9,8          | 8,5          | 7,6          | 7,9          | 6,6          | 6,5          | 6,9          | 7,0          | 7,4          | 6,6          |
| Mega FM           | 2,2          | 1,8          | 2            | 1,8          | 2,2          | 2,2          | 2,1          | 3,1          | 3,7          | 3,9          | 3,2          | 3,2          | 2,8          | 3,3          | 2,6          | 2,6          | 2,7          | 2,4          | 2,5          | 2,6          |
| Rádio Sim         | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 1,4          | 1,6          | 1,6          | 2,1          | 2,5          | 2,4          | 1,9          | 1,8          | 1,8          | 1,6          | 1,3          | 0,9          | -            | -            |
| Rádio Comercial   | 8,4          | 9,9          | 9,5          | 11,4         | 10,6         | 10,9         | 11,4         | 12,2         | 15,0         | 20,1         | 21,5         | 22,6         | 24,1         | 23,6         | 23,6         | 24,2         | 23,0         | 24,0         | 24,5         | 27,0         |
| Cidade FM         | 3,3          | 5,2          | 6,7          | 6,3          | 6,0          | 5,9          | 5,4          | 5,6          | 4,8          | 4,0          | 3,9          | 3,7          | 2,9          | 3,0          | 2,8          | 2,6          | 3,2          | 3,0          | 3,6          | 4,0          |
| M80               | -            | -            | -            | -            | 0,8          | 2,1          | 3,0          | 6,8          | 6,7          | 5,9          | 6,1          | 5,7          | 6,1          | 7,0          | 8,6          | 8,7          | 8,9          | 10,1         | 9,4          | 8,6          |
| Smooth FM         | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,4          | 0,6          | 0,8          | 1,0          | 1,0          | 1,3          | 1,1          | 1,0          | 1,3          | 1,3          | 1,1          |
| RC - Rádio Clube  | 3            | 5,8          | 4,8          | 3,9          | 2,0          | 1,7          | 1,7          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
| Best Rock FM      | 1,5          | 2            | 1,3          | 0,9          | 1,0          | 0,8          | 0,8          | 0,7          | 0,3          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            |
| Vodafone FM       | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,4          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,2          |
| Antena 1          | 4,7          | 4,9          | 5,9          | 6,8          | 6,8          | 5,9          | 6,0          | 5,6          | 5,7          | 5,2          | 7,1          | 6,4          | 6,3          | 6,1          | 5,6          | 6,6          | 5,7          | 5,1          | 4,8          | 4,8          |
| Antena 2          | 0,7          | 0,6          | 0,7          | 0,8          | 0,7          | 0,6          | 0,7          | 0,6          | 0,6          | 0,5          | 0,6          | 0,6          | 0,6          | 0,5          | 0,5          | 0,4          | 0,5          | 0,7          | 0,4          | 0,3          |
| Antena 3          | 4,5          | 4,9          | 5,1          | 5,2          | 5,2          | 5,0          | 3,9          | 4,1          | 3,4          | 3,1          | 2,7          | 2,8          | 2,4          | 1,9          | 2,0          | 2,2          | 1,9          | 1,8          | 1,8          | 2,1          |
| TSF               | 5,6          | 5,8          | 6,5          | 5,4          | 5,0          | 5,2          | 4,5          | 4,5          | 4,7          | 4,1          | 4,7          | 3,8          | 3,8          | 3,3          | 3,1          | 3,0          | 3,1          | 3,3          | 2,8          | 2,9          |
| Rádio Observador  | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 0,8          |
| Outras rádios     | 23,1         | 21,5         | 22,0         | 21,7         | 20,9         | 20,9         | 21,8         | 21,0         | 20,0         | 19,6         | 18,9         | 17,9         | 17,2         | 17,4         | 16,7         | 16,1         | 16,8         | 17,6         | 18,6         | 16,5         |
| <b>Base (000)</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 311</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).

**Figura 2 - Evolutivo do share de audiência (%), 2003 a 2022**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom

**Tabela 3 - Audiência acumulada de véspera (%) por Género e Idade, 2022**

|                           | Género       |            |              |            | Idade        |            |              |            |              |            |              |            |              |            |              |            |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                           | Masculino    |            | Feminino     |            | 15/24        |            | 25/34        |            | 35/44        |            | 45/54        |            | 55/64        |            | Mais 64      |            |
|                           | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) | AAV<br>(000) | AAV<br>(%) |
| <b>Total rádio</b>        | 2 727        | 67,5       | 2 533        | 56,0       | 677          | 62,7       | 982          | 72,6       | 1 236        | 81,5       | 1 006        | 70,9       | 659          | 52,4       | 703          | 36,3       |
| RFM                       | 788          | 19,5       | 841          | 18,6       | 267          | 24,7       | 377          | 27,9       | 438          | 28,9       | 348          | 24,5       | 136          | 10,8       | 64           | 3,3        |
| Renascença                | 315          | 7,8        | 226          | 5,0        | 46           | 4,3        | 65           | 4,8        | 99           | 6,5        | 108          | 7,6        | 81           | 6,4        | 147          | 7,6        |
| Mega Hits                 | 149          | 3,7        | 163          | 3,6        | 135          | 12,5       | 97           | 7,2        | 49           | 3,2        | 26           | 1,8        | 5            | 0,4        | 4            | 0,2        |
| Rádio Comercial           | 844          | 20,9       | 950          | 21,0       | 221          | 20,5       | 414          | 30,6       | 587          | 38,7       | 342          | 24,1       | 148          | 11,8       | 83           | 4,3        |
| Cidade FM                 | 202          | 5,0        | 222          | 4,9        | 134          | 12,4       | 155          | 11,5       | 83           | 5,5        | 35           | 2,5        | 9            | 0,7        | 2            | 0,1        |
| M80                       | 388          | 9,6        | 280          | 6,2        | 60           | 5,6        | 105          | 7,8        | 173          | 11,4       | 172          | 12,1       | 118          | 9,4        | 39           | 2,0        |
| Smooth FM                 | 40           | 1,0        | 41           | 0,9        | 3            | 0,3        | 11           | 0,8        | 17           | 1,1        | 17           | 1,2        | 21           | 1,7        | 16           | 0,8        |
| Vodafone FM               | 16           | 0,4        | 9            | 0,2        | 6            | 0,6        | 11           | 0,8        | 5            | 0,3        | 0            | 0,0        | 1            | 0,1        | 2            | 0,1        |
| Antena 1                  | 283          | 7,0        | 104          | 2,3        | 13           | 1,2        | 31           | 2,3        | 52           | 3,4        | 60           | 4,2        | 83           | 6,6        | 149          | 7,7        |
| Antena 2                  | 28           | 0,7        | 9            | 0,2        | 2            | 0,2        | 3            | 0,2        | 8            | 0,5        | 6            | 0,4        | 9            | 0,7        | 14           | 0,7        |
| Antena 3                  | 113          | 2,8        | 72           | 1,6        | 12           | 1,1        | 61           | 4,5        | 65           | 4,3        | 31           | 2,2        | 9            | 0,7        | 6            | 0,3        |
| TSF                       | 230          | 5,7        | 59           | 1,3        | 10           | 0,9        | 32           | 2,4        | 62           | 4,1        | 87           | 6,1        | 50           | 4,0        | 50           | 2,6        |
| Rádio Observador          | 53           | 1,3        | 23           | 0,5        | 4            | 0,4        | 15           | 1,1        | 20           | 1,3        | 23           | 1,6        | 9            | 0,7        | 6            | 0,3        |
| <b>Base n= 8564 (000)</b> | 4 040        |            | 4 524        |            | 1 080        |            | 1 352        |            | 1 517        |            | 1 419        |            | 1 258        |            | 1 938        |            |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).

**Tabela 4 - Audiência acumulada de véspera (%) por Regiões Marktest, 2022**

|                           | Região        |         |              |         |               |         |                |         |                |         |           |         |
|---------------------------|---------------|---------|--------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|---------|
|                           | Grande Lisboa |         | Grande Porto |         | Litoral Norte |         | Litoral Centro |         | Interior Norte |         | Sul       |         |
|                           | AAV (000)     | AAV (%) | AAV (000)    | AAV (%) | AAV (000)     | AAV (%) | AAV (000)      | AAV (%) | AAV (000)      | AAV (%) | AAV (000) | AAV (%) |
| <b>Total rádio</b>        | 1 121         | 61,1    | 633          | 64,1    | 1 095         | 67,0    | 827            | 63,2    | 1 007          | 55,6    | 584       | 59,0    |
| RFM                       | 271           | 14,8    | 192          | 19,5    | 330           | 20,2    | 269            | 20,6    | 369            | 20,4    | 200       | 20,2    |
| Renascença                | 101           | 5,5     | 81           | 8,2     | 111           | 6,8     | 78             | 6,0     | 127            | 7,0     | 47        | 4,7     |
| Mega Hits                 | 81            | 4,4     | 34           | 3,4     | 141           | 8,6     | 18             | 1,4     | 33             | 1,8     | 9         | 0,9     |
| Rádio Comercial           | 405           | 22,1    | 202          | 20,5    | 382           | 23,4    | 306            | 23,4    | 317            | 17,5    | 179       | 18,1    |
| Cidade FM                 | 110           | 6,0     | 77           | 7,8     | 70            | 4,3     | 75             | 5,7     | 49             | 2,7     | 41        | 4,1     |
| M80                       | 194           | 10,6    | 72           | 7,3     | 103           | 6,3     | 165            | 12,6    | 42             | 2,3     | 94        | 9,5     |
| Smooth FM                 | 39            | 2,1     | 16           | 1,6     | 11            | 0,7     | 10             | 0,8     | 5              | 0,3     | 5         | 0,5     |
| Vodafone FM               | 13            | 0,7     | 4            | 0,4     | 3             | 0,2     | 5              | 0,4     | 0              | 0,0     | 0         | 0,0     |
| Antena 1                  | 90            | 4,9     | 41           | 4,2     | 56            | 3,4     | 65             | 5,0     | 81             | 4,5     | 51        | 5,2     |
| Antena 2                  | 9             | 0,5     | 7            | 0,7     | 5             | 0,3     | 5              | 0,4     | 2              | 0,1     | 11        | 1,1     |
| Antena 3                  | 42            | 2,3     | 27           | 2,7     | 38            | 2,3     | 27             | 2,1     | 34             | 1,9     | 17        | 1,7     |
| TSF                       | 83            | 4,5     | 48           | 4,9     | 54            | 3,3     | 35             | 2,7     | 47             | 2,6     | 26        | 2,6     |
| Rádio Observador          | 33            | 1,8     | 11           | 1,1     | 16            | 1,0     | 4              | 0,3     | 9              | 0,5     | 3         | 0,3     |
| <b>Base n= 8564 (000)</b> | 1 834         |         | 987          |         | 1 634         |         | 1 308          |         | 1 811          |         | 990       |         |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).

**Tabela 5 - Audiência acumulada de véspera (%) por dia da semana, 2022**

|                                    | Dia da semana |              |              |
|------------------------------------|---------------|--------------|--------------|
|                                    | Dias úteis    | Sábado       | Domingo      |
| <b>Total Rádio</b>                 | <b>65,0</b>   | <b>58,4</b>  | <b>46,9</b>  |
| <b>Grupo Renascença Multimédia</b> | <b>28,2</b>   | <b>26,2</b>  | <b>20,9</b>  |
| RFM                                | 20,1          | 17,9         | 15,1         |
| R. Renascença                      | 6,8           | 6,6          | 4,1          |
| Mega FM                            | 3,8           | 3,7          | 3,3          |
| <b>Grupo Media Capital Rádios</b>  | <b>32,9</b>   | <b>28,9</b>  | <b>20,8</b>  |
| Rádio Comercial                    | 22,6          | 19,8         | 14,0         |
| CidadeFM                           | 5,3           | 5,2          | 3,0          |
| M80                                | 8,4           | 7,3          | 5,3          |
| Smooth FM                          | 1,1           | 0,9          | 0,6          |
| Vodafone FM                        | 0,3           | 0,3          | 0,2          |
| <b>Grupo RDP</b>                   | <b>7,4</b>    | <b>4,9</b>   | <b>5,6</b>   |
| Antena 1                           | 4,8           | 3,5          | 4,3          |
| Antena 2                           | 0,5           | 0,1          | 0,6          |
| Antena 3                           | 2,5           | 1,7          | 0,8          |
| <b>TSF</b>                         | <b>3,8</b>    | <b>3,0</b>   | <b>2,1</b>   |
| <b>Rádio Observador</b>            | <b>1,0</b>    | <b>0,4</b>   | <b>0,9</b>   |
| <b>Base (000)</b>                  | <b>8 564</b>  | <b>8 564</b> | <b>8 564</b> |

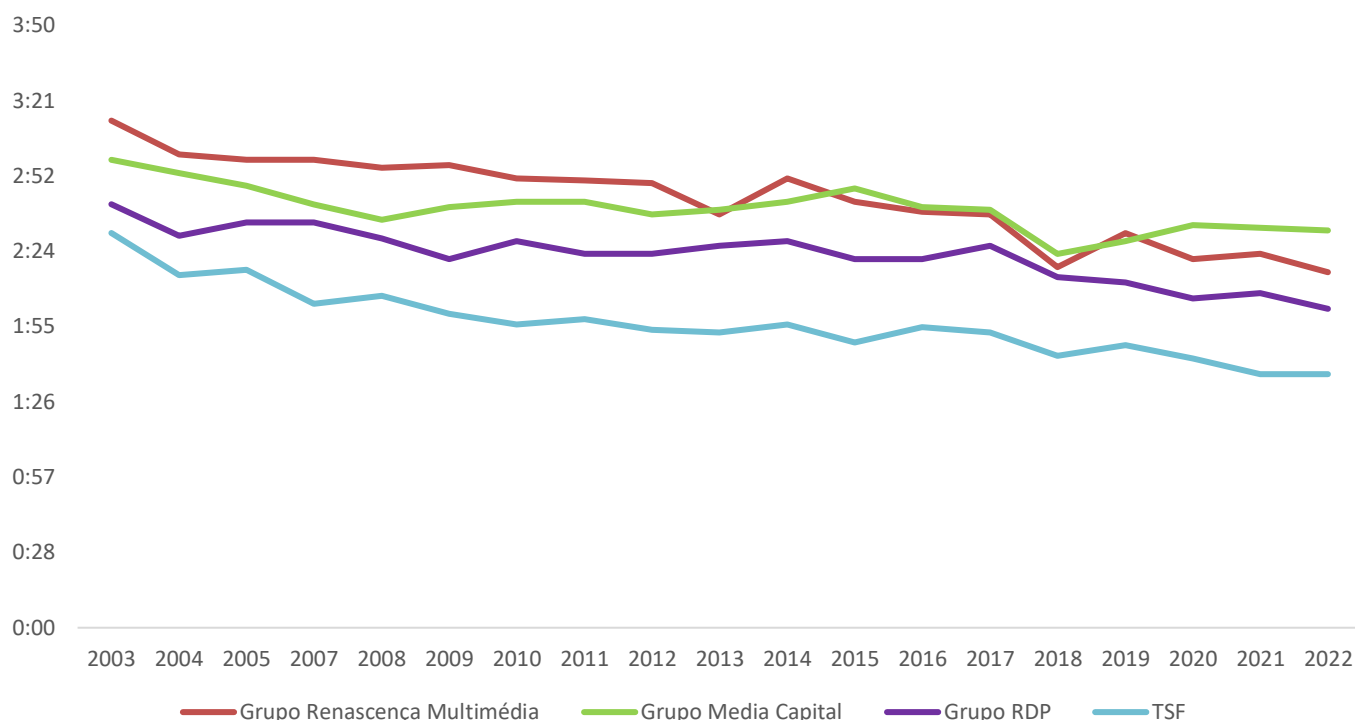
Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Markttest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Markttest).

**Tabela 6 - Tempo médio de audiência (hh:mm), 2003 a 2022**

|                             | 2003  | 2004  | 2005  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total Rádio                 | 03:26 | 03:20 | 03:19 | 03:12 | 03:11 | 03:18 | 03:15 | 3:15  | 3:13  | 3:13  | 3:15  | 3:18  | 3:13  | 3:13  | 2:49  | 3:08  | 3:04  | 3:10  | 3:06  |
| Grupo Renascença Multimédia | 03:14 | 03:01 | 02:59 | 02:59 | 02:56 | 02:57 | 02:52 | 2:51  | 2:50  | 2:38  | 2:52  | 2:43  | 2:39  | 2:38  | 2:18  | 2:31  | 2:21  | 2:23  | 2:16  |
| RFM                         | 03:29 | 03:13 | 03:07 | 03:01 | 03:02 | 02:59 | 02:52 | 2:54  | 2:50  | 2:38  | 2:52  | 2:46  | 2:37  | 2:38  | 2:18  | 2:36  | 2:25  | 2:22  | 2:16  |
| R. Renascença               | 02:54 | 02:42 | 02:41 | 02:48 | 02:39 | 02:42 | 02:38 | 2:36  | 2:37  | 2:27  | 2:38  | 2:20  | 2:29  | 2:27  | 2:06  | 2:13  | 1:57  | 2:11  | 1:58  |
| Mega FM                     | 02:28 | 02:22 | 02:31 | 02:29 | 02:10 | 02:14 | 02:16 | 2:15  | 2:14  | 1:52  | 2:16  | 1:48  | 1:59  | 1:52  | 1:26  | 1:25  | 1:28  | 1:26  | 1:21  |
| Rádio Sim                   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 03:13 | 3:09  | 3:22  | 3:17  | 3:13  | 2:55  | 3:10  | 3:17  | 2:46  | 3:28  | 2:33  | -     | -     |
| Grupo Media Capital         | 02:59 | 02:54 | 02:49 | 02:42 | 02:36 | 02:41 | 02:43 | 2:43  | 2:38  | 2:40  | 2:43  | 2:48  | 2:41  | 2:40  | 2:23  | 2:28  | 2:34  | 2:33  | 2:32  |
| Rádio Comercial             | 02:52 | 02:47 | 02:48 | 02:48 | 02:37 | 02:37 | 02:27 | 2:36  | 2:36  | 2:39  | 2:27  | 2:45  | 2:32  | 2:39  | 2:14  | 2:19  | 2:22  | 2:25  | 2:27  |
| Cidade FM                   | 02:32 | 02:35 | 02:32 | 02:21 | 02:13 | 02:15 | 02:13 | 2:09  | 1:55  | 1:49  | 2:13  | 1:41  | 1:58  | 1:49  | 1:36  | 1:34  | 1:41  | 1:38  | 1:32  |
| M80                         | -     | -     | -     | 02:54 | 02:38 | 02:55 | 02:17 | 2:47  | 2:33  | 2:32  | 3:11  | 2:34  | 2:35  | 2:32  | 2:15  | 2:24  | 2:19  | 2:21  | 2:06  |
| Smooth FM                   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2:17  | 2:00  | -     | 2:21  | 2:19  | 2:00  | 2:07  | 1:40  | 2:31  | 2:19  | 2:03  |
| Vodafone FM                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2:03  | 1:21  | -     | 1:23  | 1:26  | 1:43  | 1:34  | 1:26  |
| Grupo RDP                   | 02:42 | 02:30 | 02:35 | 02:35 | 02:29 | 02:21 | 02:28 | 2:23  | 2:23  | 2:26  | 2:28  | 2:21  | 2:21  | 2:26  | 2:14  | 2:12  | 2:06  | 2:08  | 2:02  |
| Antena 1                    | 02:29 | 02:20 | 02:16 | 02:27 | 02:21 | 02:13 | 02:15 | 2:14  | 2:11  | 2:17  | 2:15  | 2:12  | 2:16  | 2:17  | 2:15  | 2:13  | 2:00  | 2:04  | 2:02  |
| Antena 2                    | 02:58 | 02:40 | 02:30 | 02:16 | 02:17 | 02:20 | 02:31 | 2:05  | 2:08  | 2:42  | 2:31  | 2:54  | 2:04  | 2:19  | 1:32  | 1:46  | 2:01  | 1:43  | 1:23  |
| Antena 3                    | 02:51 | 02:34 | 02:46 | 02:41 | 02:31 | 02:22 | 02:08 | 2:24  | 2:36  | 2:19  | 2:08  | 2:19  | 2:07  | 2:42  | 1:58  | 1:57  | 1:51  | 2:04  | 1:50  |
| TSF                         | 02:31 | 02:15 | 02:17 | 02:04 | 02:07 | 02:00 | 01:56 | 1:58  | 1:54  | 1:53  | 1:56  | 1:49  | 1:55  | 1:53  | 1:44  | 1:48  | 1:43  | 1:37  | 1:37  |
| Rádio Observador            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Base (000)                  | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Markttest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem.

**Figura 3 - Tempo médio de audiência (hh:mm) por grupos de rádio, 2003 a 2022**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2022, Marktest. Edição: OberCom.

**Tabela 7 - Audiência acumulada de véspera (%), Audiência média (%), Share de audiência (%) e Tempo médio de audiência (hh:mm), 2022**

|                                    | Audiência acumulada de véspera (%) | Audiência Média (%) | Share de Audiência (%) | Tempo Médio de Audiência (hh:mm) |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| <b>Total Rádio</b>                 | <b>61,5</b>                        | <b>6,5</b>          | <b>100</b>             | <b>3:06</b>                      |
| <b>Grupo Renascença Multimédia</b> | <b>26,9</b>                        | <b>2,2</b>          | <b>31,9</b>            | <b>2:16</b>                      |
| RFM                                | 19,1                               | 1,6                 | 22,8                   | 2:16                             |
| R. Renascença                      | 6,4                                | 0,5                 | 6,6                    | 1:58                             |
| Mega FM                            | 3,7                                | 0,2                 | 2,6                    | 1:21                             |
| <b>Grupo Media Capital</b>         | <b>30,6</b>                        | <b>2,6</b>          | <b>40,8</b>            | <b>2:32</b>                      |
| Rádio Comercial                    | 21,0                               | 1,7                 | 27,0                   | 2:27                             |
| Cidade FM                          | 4,9                                | 0,3                 | 4,0                    | 1:32                             |
| M80                                | 7,8                                | 0,6                 | 8,6                    | 2:06                             |
| Smooth FM                          | 1,0                                | 0,1                 | 1,1                    | 2:03                             |
| Vodafone FM                        | 0,3                                | 0,0                 | 0,2                    | 1:26                             |
| <b>Grupo RDP</b>                   | <b>6,8</b>                         | <b>0,5</b>          | <b>7,3</b>             | <b>2:02</b>                      |
| Antena 1                           | 4,5                                | 0,3                 | 4,8                    | 2:02                             |
| Antena 2                           | 0,5                                | 0,0                 | 0,3                    | 1:23                             |
| Antena 3                           | 2,1                                | 0,1                 | 2,1                    | 1:50                             |
| <b>TSF</b>                         | <b>3,4</b>                         | <b>0,2</b>          | <b>2,9</b>             | <b>1:37</b>                      |
| <b>Rádio Observador</b>            | <b>0,9</b>                         | <b>0,0</b>          | <b>0,8</b>             | <b>1:40</b>                      |
| <b>Base (000)</b>                  |                                    | <b>8 564</b>        |                        |                                  |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).



**Tabela 8 - Audiência acumulada de véspera (%) por trimestre, 2022**

|                                    | Fev          | Abr         | Jun         | Set         | Dez         |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Rádio</b>                 | <b>61,2</b>  | <b>61,4</b> | <b>61,7</b> | <b>61,2</b> | <b>60,9</b> |
| <b>Grupo Renascença Multimédia</b> | <b>27,1</b>  | <b>26,9</b> | <b>27,2</b> | <b>26,8</b> | <b>26,8</b> |
| RFM                                | 19,8         | 19,0        | 19,7        | 19,3        | 18,6        |
| R. Renascença                      | 5,6          | 6,3         | 6,3         | 6,4         | 6,5         |
| Mega FM                            | 4,0          | 3,8         | 3,8         | 3,5         | 3,7         |
| Rádio Sim                          | -            | -           | -           | -           | -           |
| <b>Grupo Media Capital</b>         | <b>29,9</b>  | <b>30,6</b> | <b>32,2</b> | <b>30,5</b> | <b>29,2</b> |
| Rádio Comercial                    | 19,9         | 20,9        | 22,0        | 21,0        | 19,7        |
| Cidade FM                          | 5,1          | 4,7         | 5,0         | 5,2         | 4,8         |
| M80                                | 7,7          | 7,7         | 7,9         | 7,8         | 7,6         |
| Smooth FM                          | 0,8          | 1,0         | 1,3         | 0,9         | 0,8         |
| Vodafone FM                        | -            | -           | -           | -           | -           |
| <b>Grupo RDP</b>                   | <b>6,4</b>   | <b>6,5</b>  | <b>6,3</b>  | <b>7,0</b>  | <b>7,3</b>  |
| Antena 1                           | 4,5          | 4,6         | 4,4         | 4,5         | 4,5         |
| Antena 2                           | -            | -           | -           | -           | -           |
| Antena 3                           | 1,7          | 1,9         | 2,0         | 2,3         | 2,7         |
| <b>TSF</b>                         | <b>3,2</b>   | <b>3,6</b>  | <b>3,3</b>  | <b>3,4</b>  | <b>3,6</b>  |
| <b>Rádio Observador</b>            | <b>0,8</b>   | <b>0,9</b>  | <b>0,6</b>  | <b>0,9</b>  | <b>1,0</b>  |
| <b>Base (000)</b>                  | <b>8 564</b> |             |             |             |             |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem. C) Por Audiência Acumulada de Véspera entende-se o número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido (in Glossário Marktest).

**Tabela 9 - Share de audiência (%) por trimestre, 2022**

|                                    | Fev          | Abr         | Jun         | Set         | Dez         |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Rádio</b>                 | <b>100</b>   | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  |
| <b>Grupo Renascença Multimédia</b> | <b>33,8</b>  | <b>31,6</b> | <b>32,6</b> | <b>32,2</b> | <b>32,7</b> |
| RFM                                | 24,2         | 22,2        | 23,6        | 22,7        | 23,5        |
| R. Renascença                      | 6,1          | 6,3         | 6,4         | 7,1         | 6,6         |
| Mega FM                            | 3,4          | 3,1         | 2,5         | 2,5         | 2,6         |
| Rádio Sim                          | -            | -           | -           | -           | -           |
| <b>Grupo Media Capital</b>         | <b>38,0</b>  | <b>39,9</b> | <b>42,0</b> | <b>42,0</b> | <b>39,3</b> |
| Rádio Comercial                    | 24,0         | 25,9        | 27,0        | 28,5        | 25,9        |
| Cidade FM                          | 4,1          | 3,8         | 4,2         | 4,2         | 3,5         |
| M80                                | 8,8          | 8,9         | 8,9         | 8,1         | 8,6         |
| Smooth FM                          | 0,8          | 1,0         | 1,5         | 1,1         | 1,0         |
| Vodafone FM                        | -            | -           | -           | -           | -           |
| <b>Grupo RDP</b>                   | <b>7,2</b>   | <b>6,8</b>  | <b>6,4</b>  | <b>8,0</b>  | <b>8,4</b>  |
| Antena 1                           | 4,8          | 4,9         | 4,3         | 4,6         | 5,3         |
| Antena 2                           | -            | -           | -           | -           | -           |
| Antena 3                           | 1,9          | 1,6         | 1,8         | 2,9         | 2,7         |
| <b>TSF</b>                         | <b>2,7</b>   | <b>3,9</b>  | <b>2,9</b>  | <b>2,4</b>  | <b>2,6</b>  |
| <b>Rádio Observador</b>            | <b>0,8</b>   | <b>0,8</b>  | <b>0,6</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,8</b>  |
| <b>Base (000)</b>                  | <b>8 564</b> |             |             |             |             |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: A) Os dados apresentados contemplam estações de rádio que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis Regiões Marktest, Cf. Notas metodológicas do Anuário Media e Publicidade). B) Pelo critério atrás referido, de cada grupo de media não constam todas as estações que os constituem.

# 5. Videojogos

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Videojogos. Coletânea estatística .....</b>   | <b>75</b> |
| Tabela 1 – Títulos de videojogos licenciados por sistema (nº), 2002 a 2022 .....         | 75        |
| Figura 1 – Títulos licenciados por principais consolas de mesa (nº), 2002 a 2022 .....   | 76        |
| Figura 2 – Títulos licenciados por principais consolas portáteis (nº), 2002 a 2022 ..... | 76        |
| Figura 3 – Títulos licenciados por principais sistemas agregados (nº), 2002 a 2022.....  | 77        |
| Figura 4 – Títulos de videojogos licenciados por sistema (nº), 2022 .....                | 77        |
| Tabela 2 - Títulos licenciados por classificação (nº), 2005 a 2022.....                  | 78        |
| Figura 5 – Títulos licenciados por classificação (nº), 2005 a 2022.....                  | 78        |
| Tabela 3 – Títulos licenciados por sistema / classificação (nº), 2022.....               | 79        |

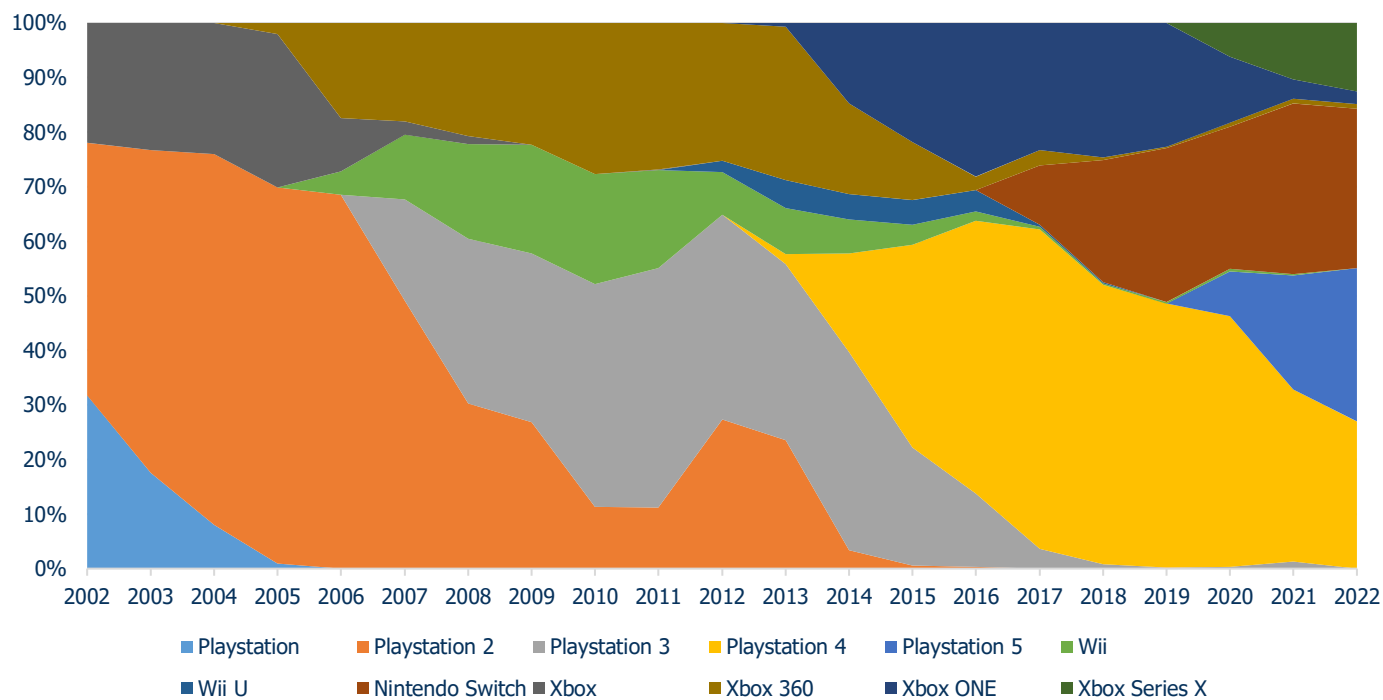
## Videojogos. Coletânea estatística

**Tabela 1 – Títulos de videojogos licenciados por sistema (nº), 2002 a 2022**

|                          | 2002         | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| FGC                      | -            | -            | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Game & Watch             | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | 1          | 1          | -          |
| Nintendo Gameboy         | 2            | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo Gameboy Color   | 24           | 12           | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 1            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo Gameboy Advance | 200          | 192          | 158          | 166          | 123          | 67           | 4            | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Macintosh                | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 42           | 25           | 1            | 1            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo                 | 5            | 4            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | 1          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo DS              | -            | -            | -            | 80           | 178          | 425          | 448          | 429          | 306          | 180          | 168          | 250          | 35           | 3          | 2          | 4          | -          | 3          | 1          | -          | -          |
| Nintendo 3DS             | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 144          | 111          | 104          | 96           | 48         | 42         | 26         | 11         | 2          | 3          | 7          | 2          |
| Nintendo GameClube       | 131          | 122          | 63           | 39           | 4            | 3            | 2            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo Wii             | -            | -            | -            | -            | 36           | 181          | 258          | 342          | 330          | 268          | 160          | 130          | 58           | 19         | 9          | 3          | 2          | 2          | 3          | 1          | -          |
| Nintendo Wii U           | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 42           | 79           | 43           | 24         | 22         | 2          | 1          | -          | -          | -          | -          |
| Nintendo Switch          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | 68         | 150        | 173        | 155        | 142        | 140        |
| N-Gage                   | -            | 16           | 16           | 18           | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Outros (Diversos)        | 14           | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| PC                       | 618          | 627          | 457          | 512          | 531          | 588          | 531          | 492          | 410          | 340          | 307          | 695          | 135          | 98         | 90         | 84         | 43         | 41         | 33         | 47         | 13         |
| Playstation              | 246          | 195          | 65           | 8            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Playstation 2            | 358          | 655          | 554          | 622          | 589          | 745          | 448          | 460          | 184          | 166          | 559          | 361          | 31           | 3          | 2          | -          | 1          | -          | -          | -          | -          |
| Playstation 3            | -            | -            | -            | -            | -            | 280          | 448          | 531          | 666          | 655          | 764          | 494          | 336          | 114        | 75         | 23         | 5          | -          | 2          | 6          | -          |
| Playstation 3 3D         | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 1            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Playstation 4            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 27           | 168          | 196        | 279        | 367        | 343        | 297        | 273        | 143        | 129        |
| Playstation 4 VR         | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | 4          | 1          | 4          | -          |
| Playstation 5            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | 49         | 95         | 134        |
| Playstation Portable     | -            | -            | -            | 141          | 346          | 462          | 302          | 356          | 266          | 147          | 306          | 215          | 73           | 6          | 5          | 1          | -          | -          | -          | 4          | -          |
| PSVita                   | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 110          | 53           | 40           | 14         | 16         | 6          | -          | 1          | -          | -          | -          |
| Sega Master System       | -            | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Sega Mega Drive          | 2            | 1            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Sega Saturn              | 7            | 6            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Sega Dreamcast           | 27           | 32           | 3            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 2            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| TV-Games                 | -            | -            | -            | 9            | 10           | 6            | 7            | -            | -            | 1            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| V_Smile Motion           | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 4            | 4            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Xbox                     | 170          | 258          | 196          | 253          | 84           | 37           | 22           | -            | -            | 2            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| Xbox 360                 | -            | -            | -            | 18           | 150          | 273          | 307          | 384          | 451          | 400          | 516          | 430          | 154          | 56         | 14         | 18         | 3          | 2          | 4          | 4          | 4          |
| Xbox ONE                 | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 10           | 136          | 115        | 157        | 146        | 165        | 139        | 72         | 16         | 11         |
| Xbox Series X            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -          | -          | -          | -          | -          | 37         | 47         | 60         |
| Outros suportes          | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 5          | -          | -          | -          | -          | -          | 2          | -          |
| <b>Total</b>             | <b>1,804</b> | <b>2,122</b> | <b>1,517</b> | <b>1,866</b> | <b>2,055</b> | <b>3,067</b> | <b>2,819</b> | <b>3,024</b> | <b>2,618</b> | <b>2,304</b> | <b>3,047</b> | <b>2,848</b> | <b>1,305</b> | <b>701</b> | <b>713</b> | <b>749</b> | <b>723</b> | <b>665</b> | <b>634</b> | <b>519</b> | <b>493</b> |

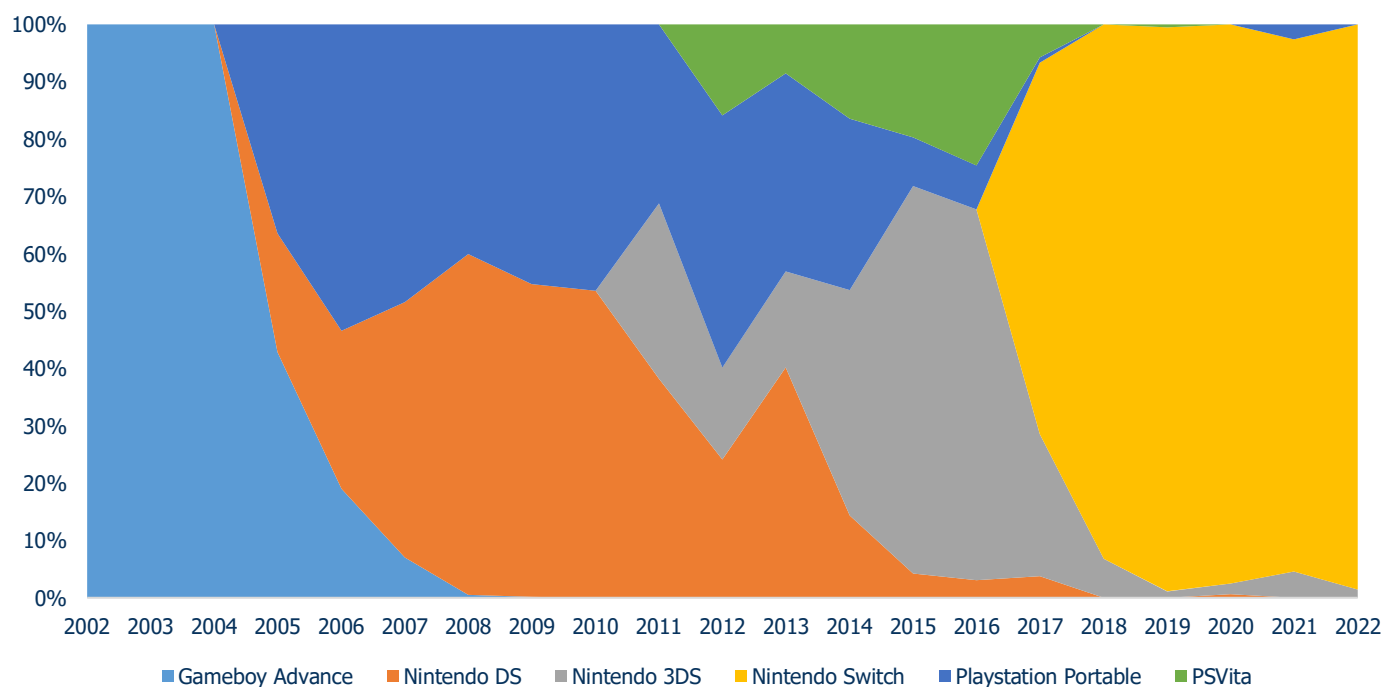
Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O mesmo título pode ter sido editado em mais de um sistema; A descontinuidade das séries é explicada pela entrada e saída do mercado de diferentes modelos de consolas no período de referência.

**Figura 1 – Títulos licenciados por principais consolas de mesa (nº), 2002 a 2022**



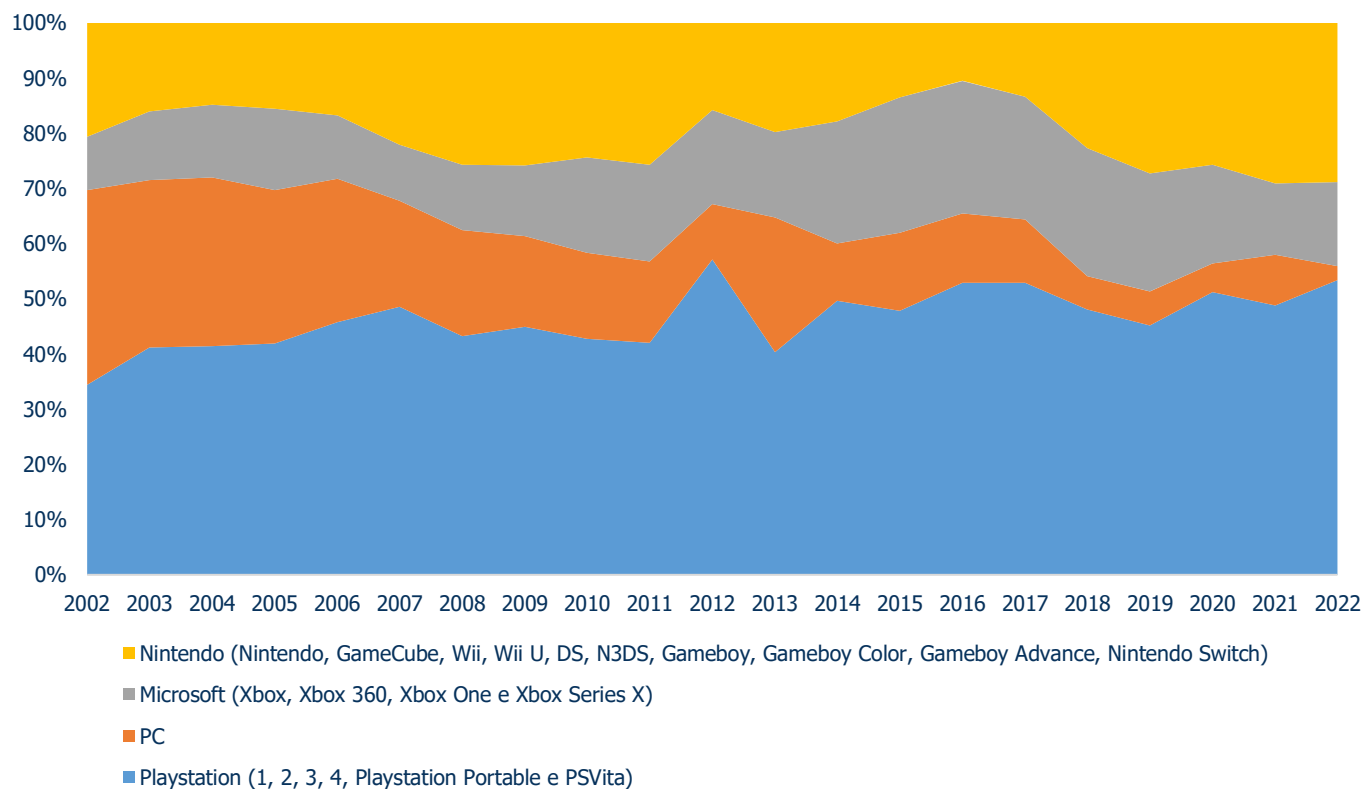
Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O mesmo título pode ter sido editado em mais de um sistema; A descontinuidade das séries é explicada pela entrada e saída do mercado de diferentes modelos de consolas no período de referência. A plataforma Nintendo Switch apresenta-se como uma plataforma híbrida, podendo ser utilizado no televisor, como as restantes consolas de mesa, e em formato portátil, dispondo de ecrã e bateria autónomos.

**Figura 2 – Títulos licenciados por principais consolas portáteis (nº), 2002 a 2022**



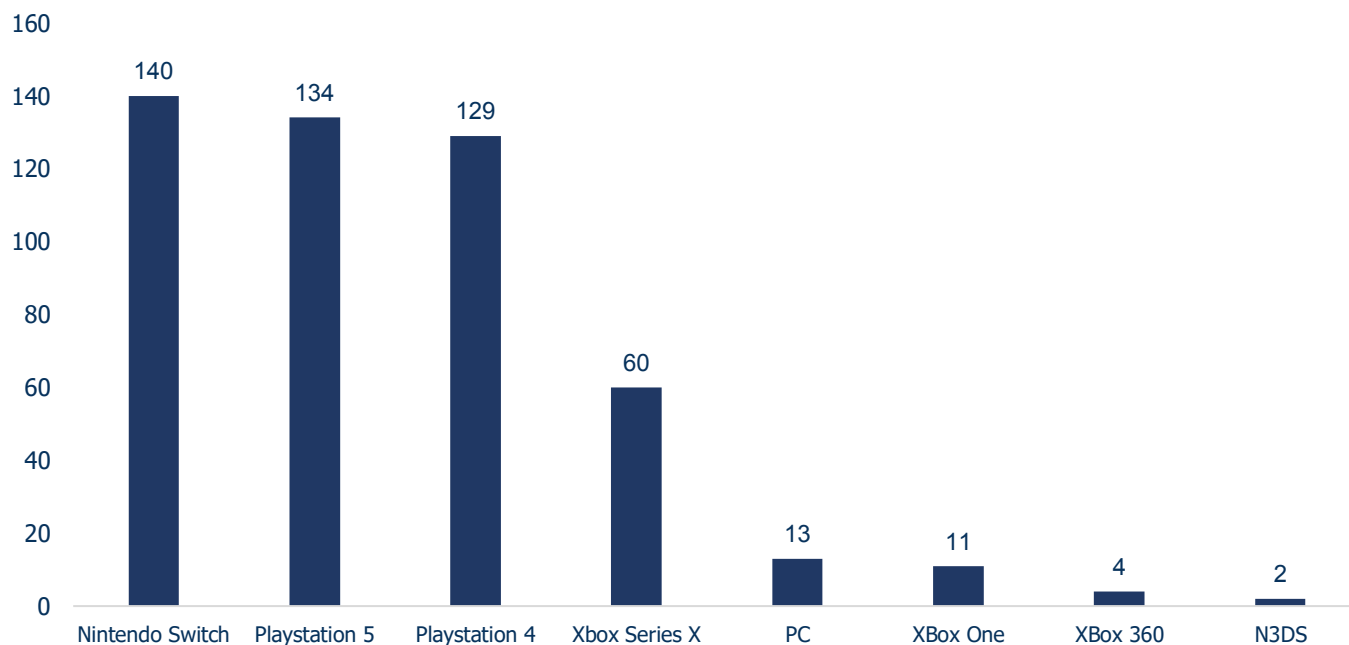
Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O mesmo título pode ter sido editado em mais de um sistema; A descontinuidade das séries é explicada pela entrada e saída do mercado de diferentes modelos de consolas no período de referência. A plataforma Nintendo Switch apresenta-se como uma plataforma híbrida, podendo ser utilizado no televisor, como as restantes consolas de mesa, e em formato portátil, dispondo de ecrã e bateria autónomos.

**Figura 3 – Títulos licenciados por principais sistemas agregados (nº), 2002 a 2022**



Fonte: IGAC. Edição OberCom. Nota: O mesmo título pode ser editado em mais de um sistema.

**Figura 4 – Títulos de videogames licenciados por sistema (nº), 2022**



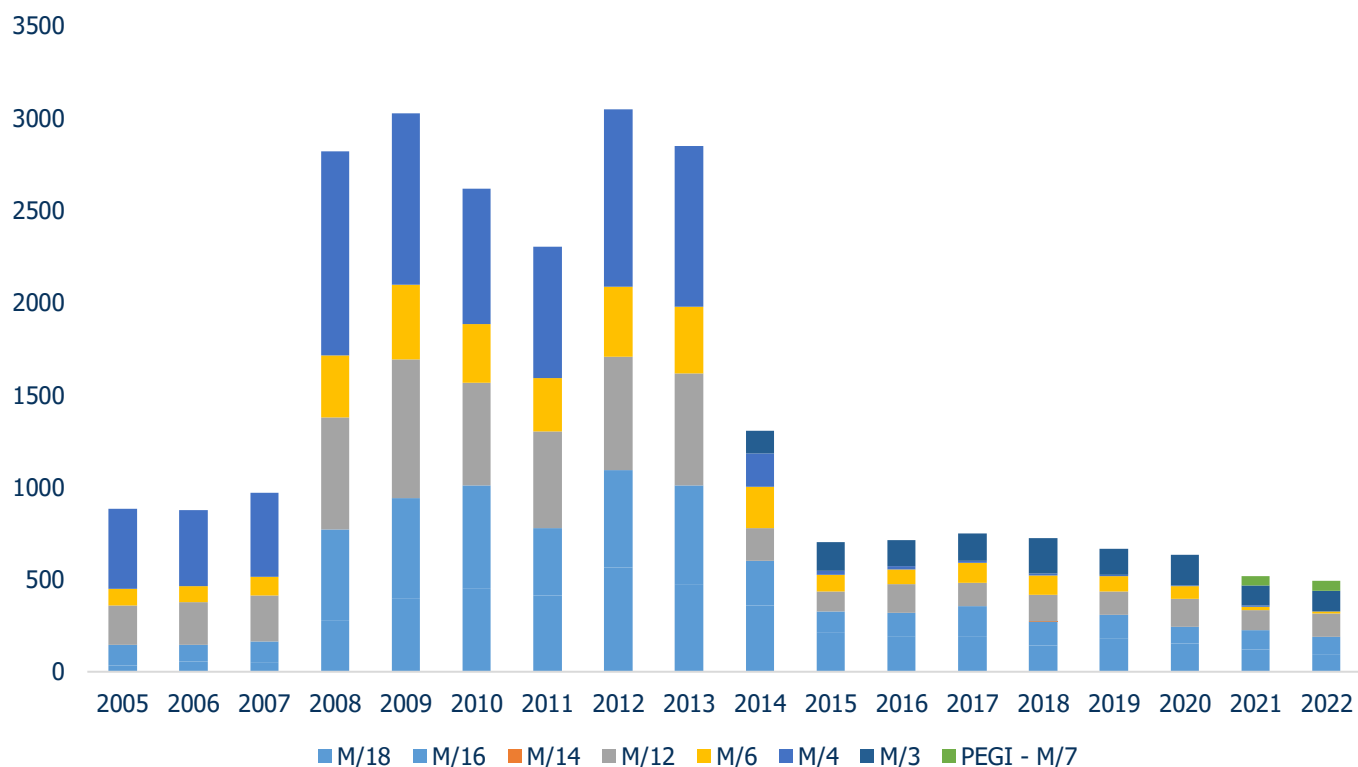
Fonte: IGAC. Edição OberCom. Nota: O mesmo título pode ser editado em mais de um sistema.

**Tabela 2 - Títulos licenciados por classificação (nº), 2005 a 2022**

|              | 2005       | 2006       | 2007       | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|--------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| M/18         | 35         | 57         | 49         | 276         | 394         | 450         | 414         | 565         | 474         | 359         | 215        | 189        | 191        | 143        | 180        | 153        | 120        | 93         |
| M/16         | 112        | 89         | 114        | 494         | 546         | 559         | 364         | 527         | 535         | 242         | 110        | 129        | 165        | 130        | 129        | 90         | 105        | 97         |
| M/14         |            |            |            |             |             |             |             |             |             | 0           | 0          | 0          | 0          | 1          |            |            |            |            |
| M/12         | 211        | 231        | 249        | 607         | 753         | 556         | 525         | 616         | 606         | 177         | 111        | 155        | 126        | 142        | 127        | 151        | 108        | 124        |
| M/6          | 93         | 87         | 104        | 336         | 404         | 320         | 289         | 377         | 361         | 223         | 88         | 81         | 109        | 106        | 83         | 70         | 20         | 14         |
| M/4          | 431        | 410        | 452        | 1106        | 927         | 733         | 712         | 962         | 872         | 180         | 23         | 17         | 10         | 10         | 6          | 4          | 5          |            |
| M/3          |            |            |            |             |             |             |             |             |             | 124         | 154        | 142        | 148        | 191        | 140        | 166        | 110        | 109        |
| PEGI - M/7   |            |            |            |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |            |            | 51         | 56         |
| <b>Total</b> | <b>882</b> | <b>874</b> | <b>968</b> | <b>2819</b> | <b>3024</b> | <b>2618</b> | <b>2304</b> | <b>3047</b> | <b>2848</b> | <b>1305</b> | <b>701</b> | <b>713</b> | <b>749</b> | <b>723</b> | <b>665</b> | <b>634</b> | <b>519</b> | <b>493</b> |

Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O mesmo título pode ser editado em mais de um sistema. O Dec.Lei 23/2014, com entrada em vigor a 15 de abril, introduz alterações nas classificações etárias. Existem dois novos escalões - M/3 e M/14, desaparece o escalão M/4 e deixa de ser dada atribuição de qualidade. Os videogramas que digam respeito a obras anteriormente classificadas, mantêm a classificação previamente atribuída.

**Figura 5 – Títulos licenciados por classificação (nº), 2005 a 2022**



Fonte: IGAC. Edição OberCom. Nota: O mesmo título pode ser editado em mais de um sistema.

**Tabela 3 – Títulos licenciados por sistema / classificação (nº), 2022**

|                 |            | 2022       |  |
|-----------------|------------|------------|--|
| N3DS            | M/6        | 2          |  |
|                 | Total      | 2          |  |
| Nintendo Switch | M/18       | 8          |  |
|                 | M/16       | 20         |  |
|                 | M/12       | 46         |  |
|                 | M/7        | 27         |  |
|                 | M/6        | 9          |  |
|                 | M/3        | 30         |  |
|                 | Total      | <b>140</b> |  |
| PC              | M/18       | 3          |  |
|                 | M/16       | 4          |  |
|                 | M/12       | 2          |  |
|                 | M/6        | 1          |  |
|                 | M/3        | 3          |  |
|                 | Total      | <b>13</b>  |  |
| Playstation 4   | M/18       | 29         |  |
|                 | M/16       | 26         |  |
|                 | M/12       | 32         |  |
|                 | M/7        | 14         |  |
|                 | M/6        | 1          |  |
|                 | M/3        | 27         |  |
| Total           | <b>129</b> |            |  |
| Playstation 5   | M/18       | 32         |  |
|                 | M/16       | 31         |  |
|                 | M/12       | 32         |  |
|                 | M/7        | 9          |  |
|                 | M/6        | 1          |  |
|                 | M/3        | 29         |  |
| Total           | <b>134</b> |            |  |
| XBox 360        | M/18       | 2          |  |
|                 | M/12       | 2          |  |
|                 | Total      | <b>4</b>   |  |
| XBox One        | M/18       | 4          |  |
|                 | M/16       | 2          |  |
|                 | M/12       | 1          |  |
|                 | M/7        | 1          |  |
|                 | M/3        | 3          |  |
| Total           | <b>11</b>  |            |  |
| XBox Series X   | M/18       | 15         |  |
|                 | M/16       | 14         |  |
|                 | M/12       | 9          |  |
|                 | M/7        | 5          |  |
|                 | M/3        | 17         |  |
| Total           | <b>60</b>  |            |  |
| <b>Total</b>    |            | <b>493</b> |  |

Fonte: IGAC. Edição: OberCom. Nota: O mesmo título pode ser editado em mais de um sistema.



# 6. Imprensa

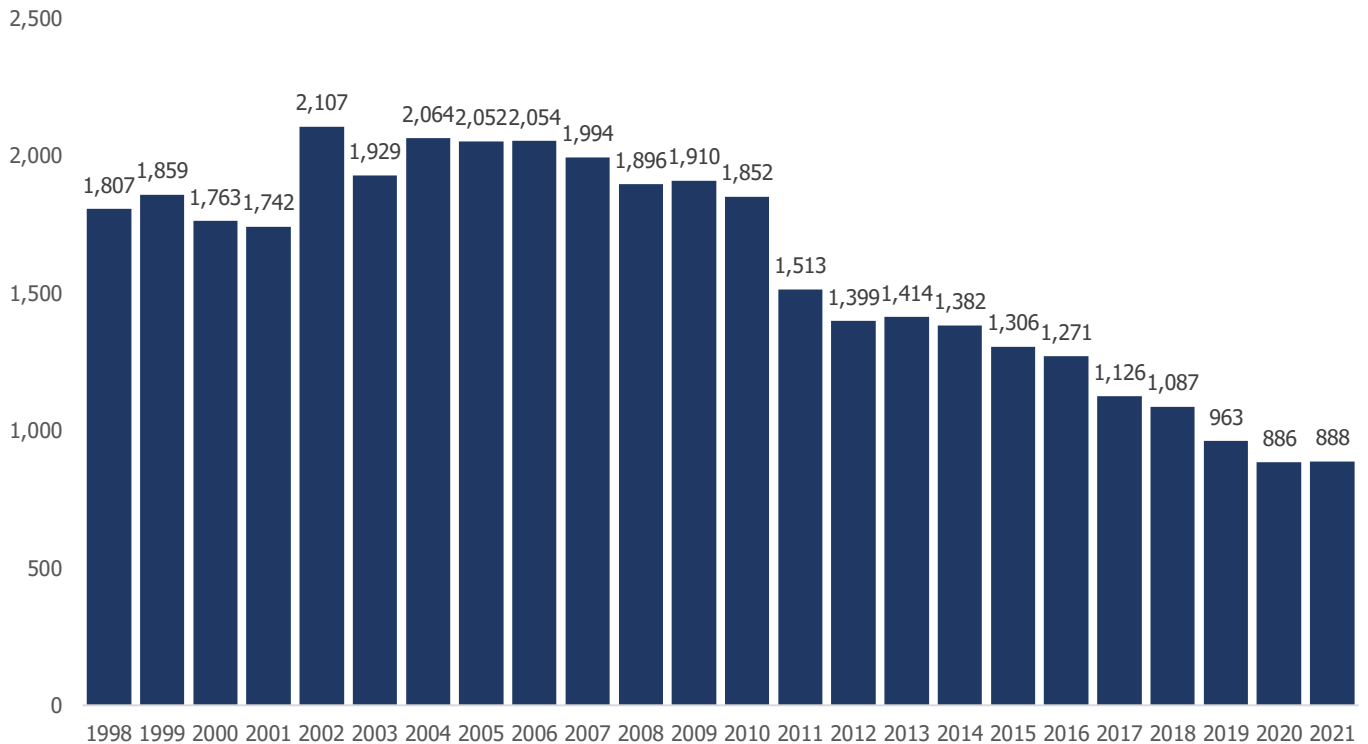
|  |           |
|--|-----------|
| Imprensa. Colectânea Estatística .....   | 83        |
| <b>Sector das Publicações Periódicas – Caracterização .....</b>  | <b>83</b> |
| Figura 1 – Evolução das publicações periódicas (nº), 1998 a 2021 .....   | 83        |
| Figura 2 – Evolução do suporte de publicação (nº), 2005 a 2021 .....   | 83        |
| Figura 3 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita do total das publicações (milhões), 2003 a 2021.....                                    | 84        |
| Figura 4 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita dos jornais (milhões), 2003 a 2021.....   | 84        |
| Figura 5 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita das revistas (milhões), 2003 a 2021 .....   | 85        |
| Figura 6 - Evolução dos jornais, revistas e outros (milhões), 2003 a 2021.....   | 85        |
| <b>Audiências de Imprensa.....</b>   | <b>86</b> |
| Tabela 1 - Evolução anual da audiência média de publicações de informação geral (%) (pagas e gratuitas), 2004 a 2021 ...                               | 86        |
| Figura 7 - Evolução anual da audiência média de publicações de Informação / Jornais Diários (%), 2004 a 2021.....                                      | 86        |
| Figura 8 - Evolução anual da audiência média das publicações de informação geral (%) (pagas e gratuitas) (Top 5), 2004 a 2021.....                     | 87        |
| Tabela 2 - Audiência média de publicações por Género e Idade (Top 5), 2021 .....   | 88        |
| <b>Dinâmicas de evolução do mercado – Circulação Impressa paga .....</b>   | <b>89</b> |
| Tabela 3 – Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022 .....                                       | 89        |
| Tabela 4 – Taxa de crescimento anual da Circulação paga por edição paga no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022.....                  | 89        |
| Tabela 5 – Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022.....  | 90        |
| Tabela 6 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022 ....                               | 90        |
| Tabela 7 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022 .....                                    | 91        |
| Tabela 8 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022.....                    | 91        |
| Tabela 9 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022 .....                                 | 92        |
| Tabela 10 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022.....                | 92        |
| Tabela 11 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2002 a 2022.....                  | 93        |
| Tabela 12 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de Informação Geral, 2002 a 2022..... | 93        |
| Tabela 13 - Evolução da circulação impressa total por edição no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022.....                                       | 94        |
| Tabela 14 - Taxa de crescimento anual da circulação impressa total por edição no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022.....                      | 94        |
| Figura 9 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022.....  | 95        |
| Figura 10 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022 .....  | 95        |
| Figura 11 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022 .....                                   | 96        |
| Figura 12 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2001 a 2022.....                                 | 96        |
| Figura 13 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2002 a 2022.....                  | 97        |
| Figura 14 - Evolução da circulação impressa total por edição dos jornais gratuitos, 2002 a 2022 .....  | 97        |
| Figura 15 - Evolução da circulação média por publicação nos diferentes segmentos (%), 2001 a 2022.....   | 98        |
| Figura 16 - Circulação paga agregada (por edição) do "mercado relevante" (milhares), 2000 a 2022 .....   | 98        |
| <b>Dinâmicas de evolução do mercado – Circulação digital paga .....</b>  | <b>99</b> |
| Tabela 15 – Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022 .....                              | 99        |
| Tabela 16 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição paga no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022 .....        | 99        |
| Tabela 17 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022.....                                       | 99        |
| Tabela 18 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022.....                      | 99        |
| Tabela 19 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022 .                               | 99        |

|  |            |
|--|------------|
| Tabela 20 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022.....                   | 100        |
| Tabela 21 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2015 a 2022.....                                 | 100        |
| Tabela 22 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2015 a 2022.....                | 100        |
| Tabela 23 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2012 a 2022 .....                 | 100        |
| Tabela 24 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2012 a 2022..... | 100        |
| Figura 17 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022 .....                                      | 101        |
| Figura 18 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022 .....  | 101        |
| Figura 19 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022 .....                                   | 102        |
| Figura 20 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2012 a 2022.....                                 | 102        |
| Figura 21 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2012 a 2022 .....                 | 103        |
| Figura 22 - Evolução da circulação digital média por publicação nos diferentes segmentos (milhares), 2012 a 2022 .....   | 103        |
| Figura 23 - Circulação digital paga agregada do “mercado relevante” (milhares), 2012 a 2022 .....  | 104        |
| <b>Quotas de mercado - Evolução da repartição do poder no mercado impresso.....</b>  | <b>105</b> |
| Tabela 25 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022 .....  | 105        |
| Tabela 26 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022 .....  | 105        |
| Tabela 27 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários de economia e finanças, 2002 a 2022.....  | 105        |
| Tabela 28 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022 .....  | 105        |
| Tabela 29 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos semanários e “newsmagazines” de Informação Geral, 2002 a 2022.....                                | 106        |
| Tabela 30 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022 .....  | 106        |
| Figura 24 - Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários de informação geral, 2001 a 2022 .....  | 107        |
| Figura 25 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários desportivos , 2001 a 2022.....  | 107        |
| Figura 26 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2001 a 2022.....  | 108        |
| Figura 27 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2001 a 2022.....   | 108        |
| Figura 28 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2001 a 2022.....                                  | 109        |
| Figura 29 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos jornais gratuitos, 2001 a 2022 .....  | 109        |
| <b>Quotas de mercado - Evolução da repartição do poder no mercado digital .....</b>  | <b>110</b> |
| Tabela 31 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022 .....  | 110        |
| Tabela 32 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022.....   | 110        |
| Tabela 33 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022 .....   | 110        |
| Tabela 34 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2012 a 2022 .....                                      | 110        |
| Tabela 35 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos semanários e “newsmagazines” de Informação Geral, 2012 a 2022.....                        | 110        |
| Figura 30 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022 .....  | 111        |
| Figura 31 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022.....   | 111        |
| Figura 32 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2012 a 2022 .....   | 112        |
| Figura 33 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2012 a 2022.....                          | 112        |
| <b>Circulação das revistas femininas, de sociedade e de televisão .....</b>  | <b>113</b> |
| Tabela 36 - Circulação paga de revistas femininas, semanais e mensais, 2002 a 2022 .....   | 113        |
| Tabela 37 - Circulação paga de revistas de sociedade (nº), 2002 a 2022 .....   | 113        |
| Tabela 38 - Circulação paga de revistas de televisão (nº), 2002 a 2022.....  | 114        |

# Imprensa. Colectânea Estatística

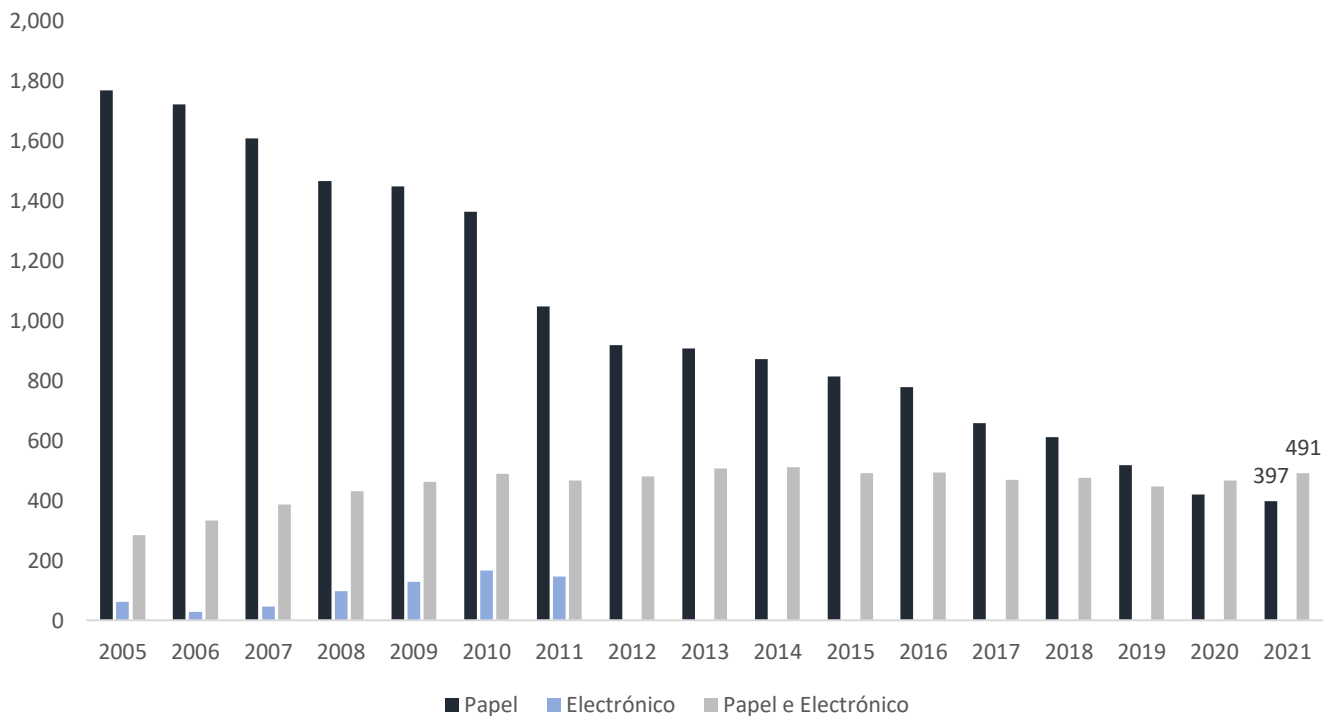
## Sector das Publicações Periódicas – Caracterização

Figura 1 – Evolução das publicações periódicas (nº), 1998 a 2021



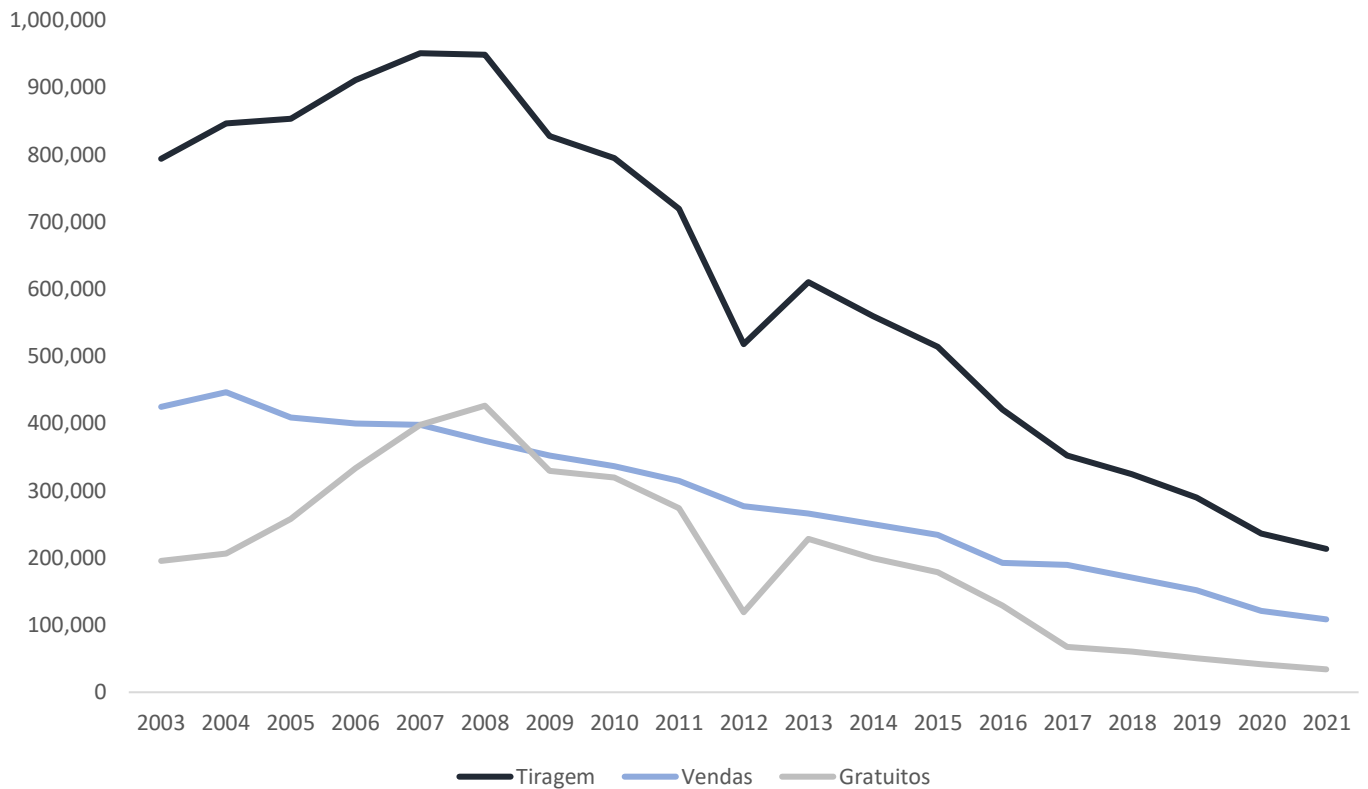
Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

Figura 2 – Evolução do suporte de publicação (nº), 2005 a 2021



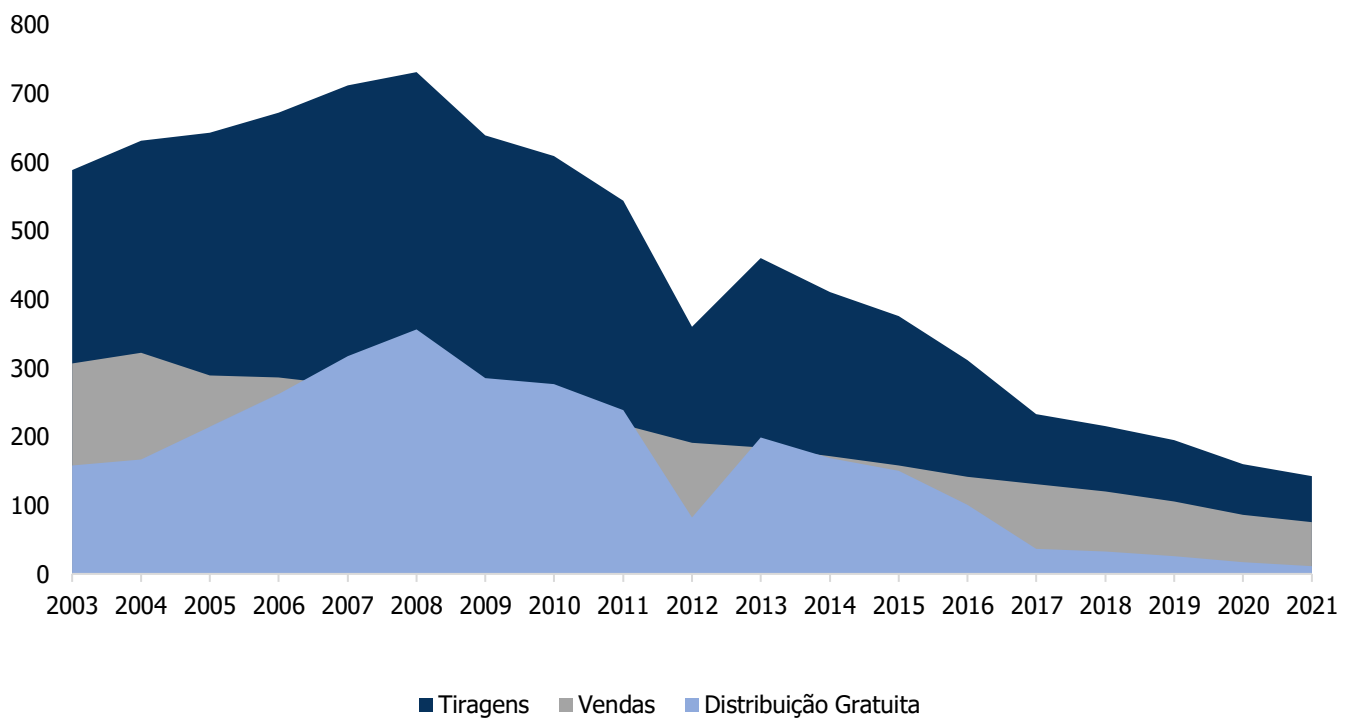
Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

**Figura 3 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita do total das publicações (milhões), 2003 a 2021**



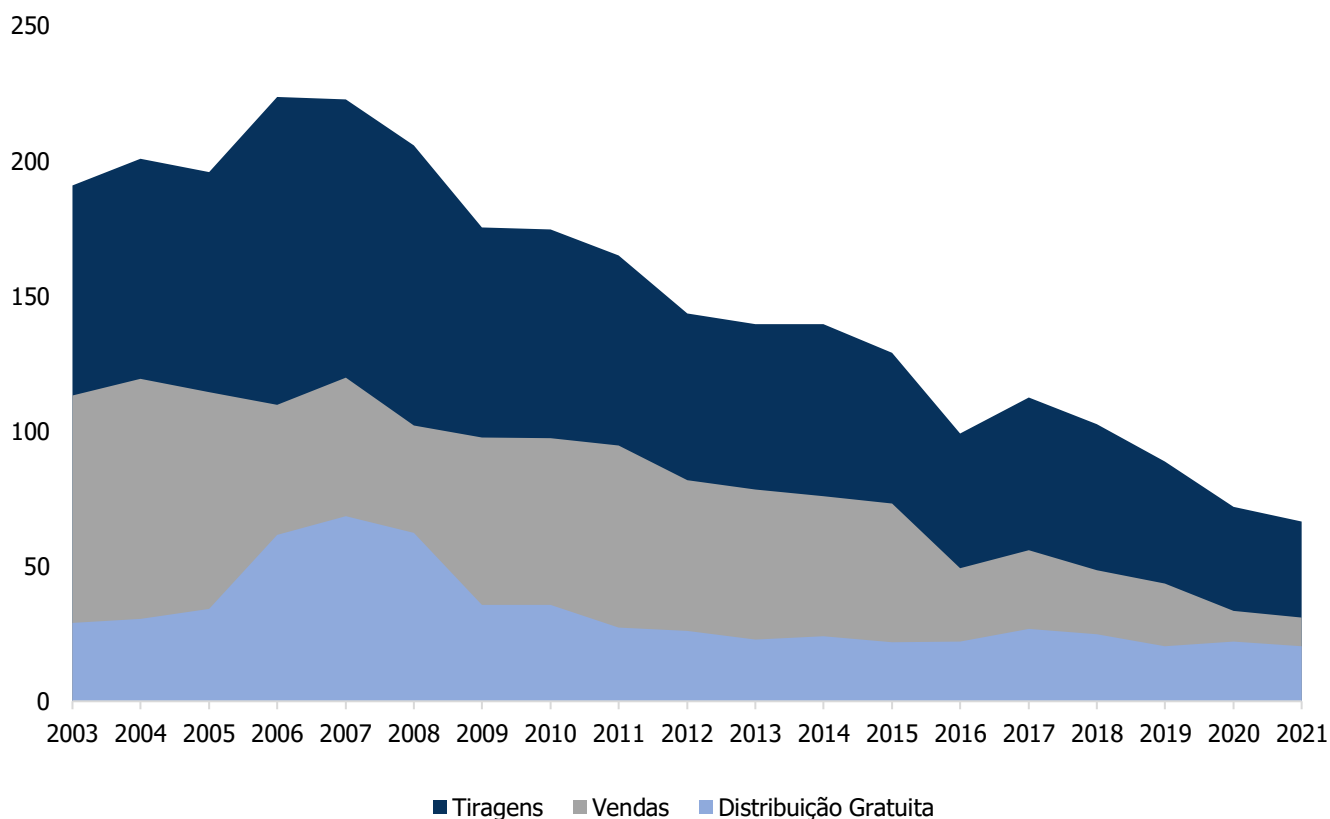
Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

**Figura 4 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita dos jornais (milhões), 2003 a 2021**



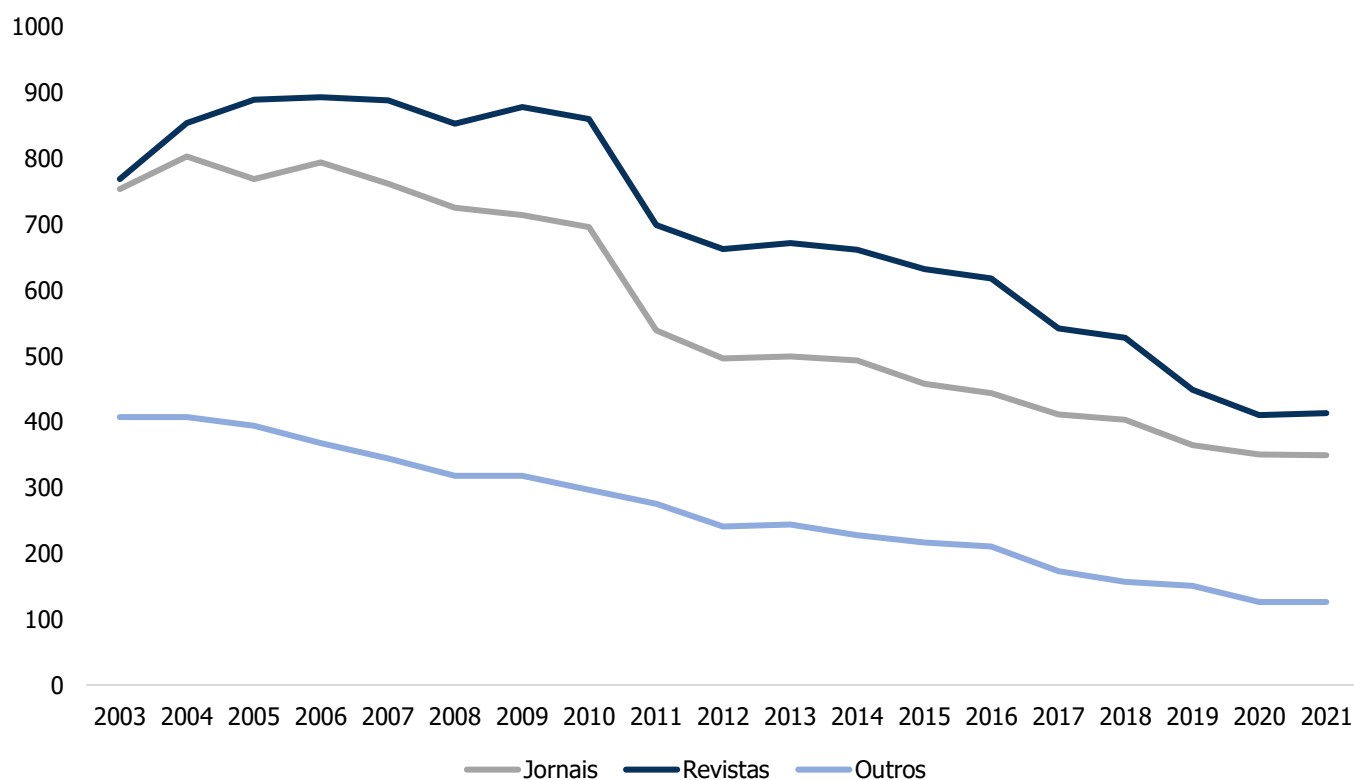
Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

**Figura 5 - Evolução das tiragens, vendas e circulação gratuita das revistas (milhões), 2003 a 2021**



Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

**Figura 6 - Evolução dos jornais, revistas e outros (milhões), 2003 a 2021**



Fonte: INE – Estatísticas da Cultura. Edição: OberCom.

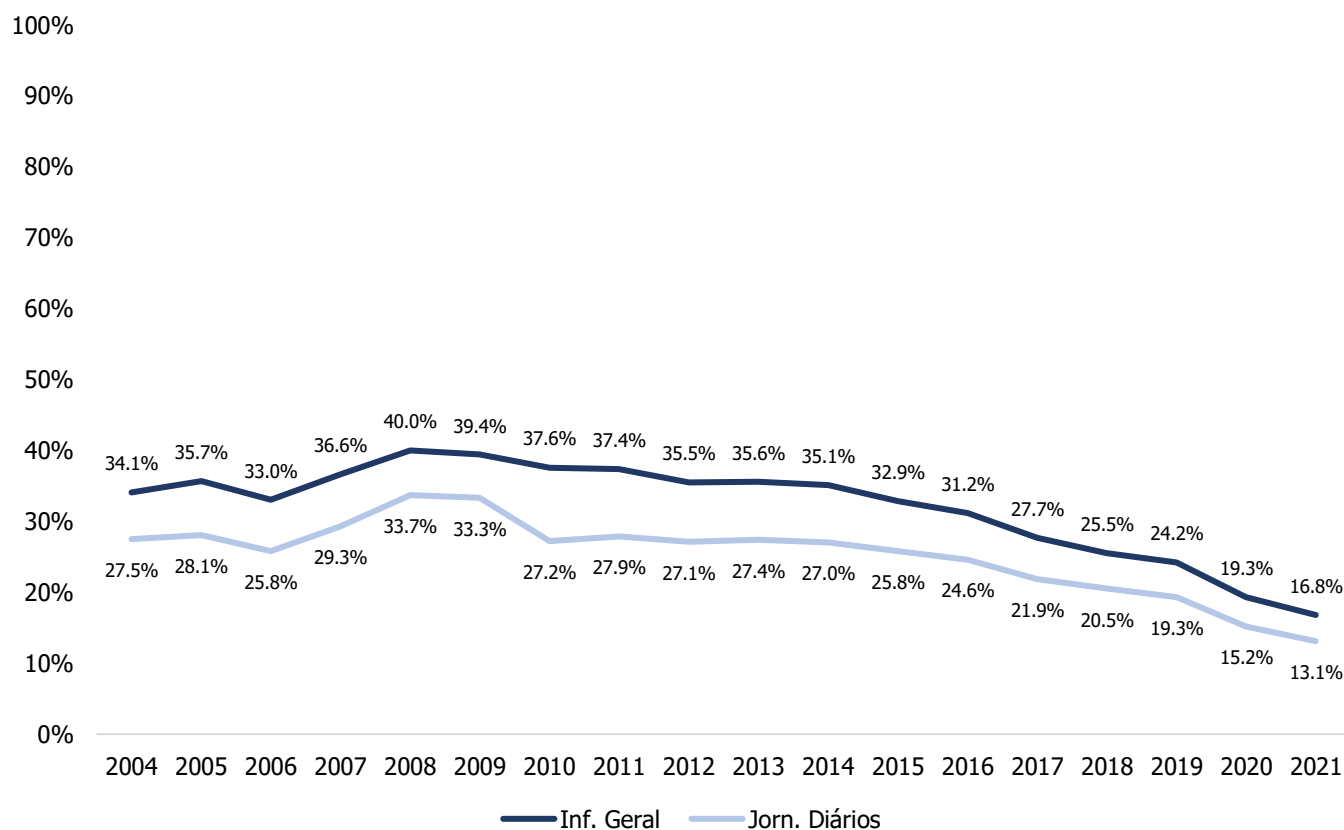
## Audiências de Imprensa

**Tabela 1 - Evolução anual da audiência média de publicações de informação geral (%) (pagas e gratuitas), 2004 a 2021**

|                | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Inf. Geral     | 35,7% | 33,0% | 36,6% | 40,0% | 39,4% | 37,6% | 37,4% | 35,5% | 35,6% | 35,1% | 32,9% | 31,2% | 27,7% | 25,5% | 24,2% | 19,3% | 16,8% |
| Jorn. Diários  | 28,1% | 25,8% | 29,3% | 33,7% | 33,3% | 27,2% | 27,9% | 27,1% | 27,4% | 27,0% | 25,8% | 24,6% | 21,9% | 20,5% | 19,3% | 15,2% | 13,1% |
| C. da Manhã    | 10,2% | 9,3%  | 12,0% | 11,4% | 12,4% | 11,6% | 14,2% | 14,0% | 14,1% | 14,4% | 13,7% | 13,3% | 11,6% | 11,1% | 10,7% | 8,3%  | -     |
| J. de Notícias | 12,0% | 11,4% | 11,9% | 11,0% | 12,1% | 11,6% | 11,4% | 11,7% | 12,0% | 11,5% | 10,8% | 10,4% | 9,5%  | 9,8%  | 9,6%  | 6,9%  | -     |
| Metro          | -     | 5,6%  | 7,9%  | 7,7%  | 6,0%  | 5,4%  | 4,5%  | 3,6%  | 2,5%  | 2,8%  | 2,4%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Destak         | 3,5%  | 5,4%  | 7,7%  | 7,6%  | 5,5%  | 5,3%  | 4,3%  | 3,7%  | 2,5%  | 2,6%  | 2,4%  | 2,2%  | 1,7%  | 1,5%  | 1,6%  | -     | -     |
| Público        | 5,1%  | 4,5%  | 4,7%  | 4,4%  | 4,5%  | 4,4%  | 5,1%  | 5,1%  | 5,7%  | 5,5%  | 5,3%  | 5,0%  | 4,6%  | 4,7%  | 4,8%  | 4,7%  | -     |
| D. de Notícias | 3,8%  | 3,2%  | 3,8%  | 3,6%  | 4,1%  | 3,7%  | 4,1%  | 4,2%  | 4,5%  | 4,5%  | 4,2%  | 3,8%  | 3,5%  | 3,3%  | 2,9%  | 1,9%  | -     |
| 24 horas       | 3,1%  | 3,0%  | 3,2%  | 2,7%  | 2,9%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Jornal i       | -     | -     | -     | -     | -     | 1,2%  | 1,3%  | 1,6%  | 1,4%  | 1,7%  | 1,4%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 0,9%  | -     | -     |
| Expresso       | 8,1%  | 7,3%  | 7,4%  | 8,1%  | 7,7%  | 7,6%  | 7,4%  | 7,2%  | 7,7%  | 6,8%  | 6,8%  | 6,1%  | 5,4%  | 4,9%  | 4,9%  | 4,6%  | -     |
| Sol            | -     | -     | 2,8%  | 2,6%  | 3,0%  | 3,2%  | 2,5%  | 2,3%  | 2,5%  | 2,2%  | 2,0%  | 1,6%  | 1,1%  | 1,3%  | 1,1%  | 0,9%  | -     |
| Base (000)     | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 311 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 | 8 564 |

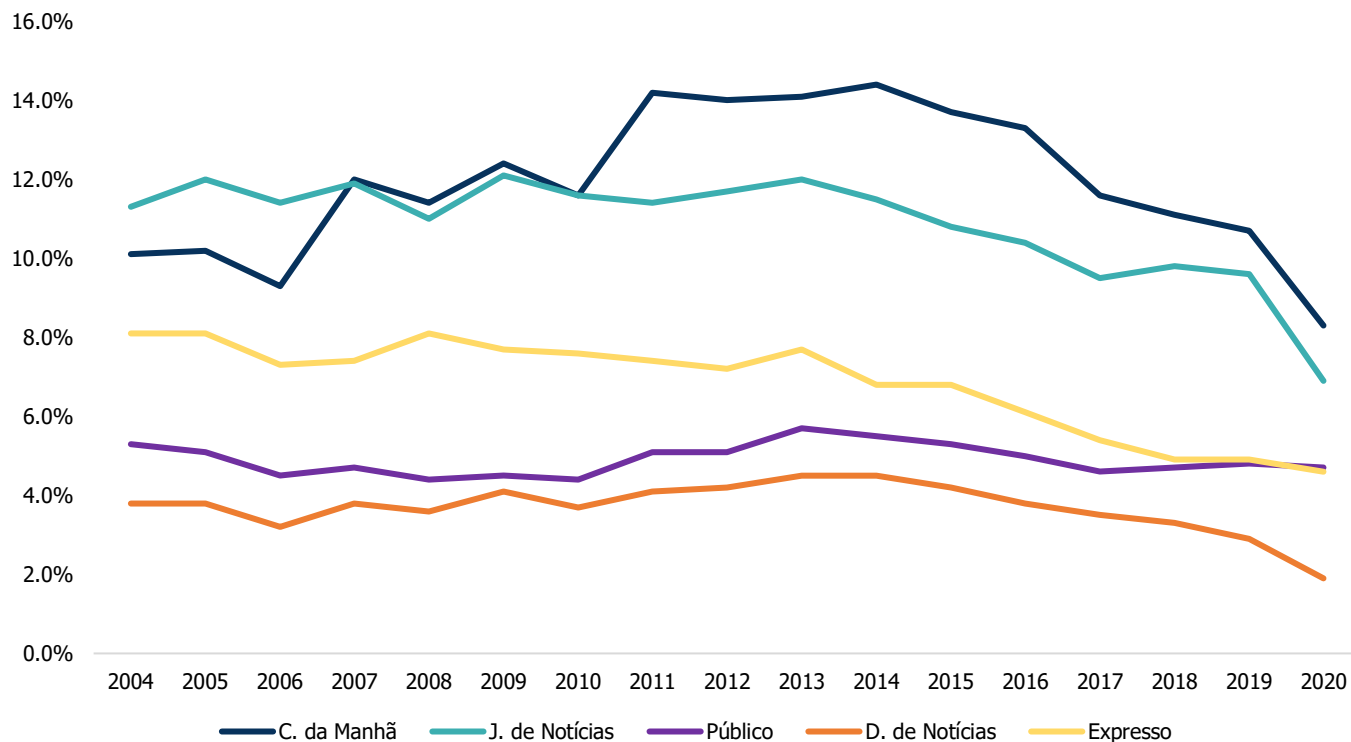
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2004 a 2020 e Media & Advertising Global Report 2021, Marktest. Edição OberCom. Nota: no ano de 2021, a Marktest não forneceu ao OberCom dados relativos a audiência por título de imprensa.

**Figura 7 - Evolução anual da audiência média de publicações de Informação / Jornais Diários (%), 2004 a 2021**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2004 a 2020, Marktest. Edição: OberCom.

**Figura 8 - Evolução anual da audiência média das publicações de informação geral (%) (pagas e gratuitas) (Top 5), 2004 a 2021**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2004 a 2020, Markttest. Edição: OberCom. Nota: esta análise consiste numa selecção dos principais títulos dedicados à informação geral no mercado de imprensa português, pelo que a soma das respectivas audiências médias não totaliza os 100 pontos percentuais relativa às audiências totalidade das publicações de informação geral.



**Tabela 2 - Audiência média de publicações por Género e Idade (Top 5), 2021**

|                                    | Total        | Sexo         |              | Idade        |              |              |              |              |              | Região        |              |               |                |                |            |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|------------|
|                                    |              | Masculino    | Feminino     | 15/24 Anos   | 25/34 Anos   | 35/44 Anos   | 45/54 Anos   | 55/64 Anos   | +64 Anos     | Grande Lisboa | Grande Porto | Litoral Norte | Litoral Centro | Interior Norte | Sul        |
| <b>Inf. Geral</b>                  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |               |                |                |            |
| Jornais Diários                    | 1 125        | 653          | 472          | 110          | 178          | 239          | 171          | 189          | 237          | 222           | 167          | 220           | 174            | 195            | 147        |
| %                                  | 100,0        | 58,0         | 42,0         | 9,8          | 15,8         | 21,2         | 15,2         | 16,8         | 21,1         | 19,7          | 14,8         | 19,6          | 15,5           | 17,3           | 13,1       |
| Jornais Semanais                   | 391          | 237          | 154          | 38           | 40           | 64           | 82           | 102          | 64           | 126           | 32           | 56            | 64             | 44             | 68         |
| %                                  | 100,0        | 60,6         | 39,4         | 9,7          | 10,2         | 16,4         | 21,0         | 26,1         | 16,4         | 32,2          | 8,2          | 14,3          | 16,4           | 11,3           | 17,4       |
| Revistas Semanais                  | 362          | 177          | 185          | 18           | 66           | 83           | 58           | 91           | 47           | 99            | 43           | 44            | 81             | 24             | 70         |
| %                                  | 100,0        | 48,9         | 51,1         | 5,0          | 18,2         | 22,9         | 16,0         | 25,1         | 13,0         | 27,3          | 11,9         | 12,2          | 22,4           | 6,6            | 19,3       |
| <b>Desp. / Veículos</b>            |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |               |                |                |            |
| Jornais diários                    | 591          | 501          | 89           | 66           | 142          | 118          | 83           | 93           | 90           | 124           | 56           | 132           | 78             | 118            | 82         |
| %                                  | 100,0        | 84,8         | 15,1         | 11,2         | 24,0         | 20,0         | 14,0         | 15,7         | 15,2         | 21,0          | 9,5          | 22,3          | 13,2           | 20,0           | 13,9       |
| <b>Economia, Negócios e Gestão</b> |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |               |                |                |            |
|                                    | 404          | 247          | 157          | 25           | 69           | 111          | 79           | 71           | 48           | 105           | 48           | 49            | 78             | 61             | 62         |
| %                                  | 100,0        | 61,1         | 38,9         | 6,2          | 17,1         | 27,5         | 19,6         | 17,6         | 11,9         | 26,0          | 11,9         | 12,1          | 19,3           | 15,1           | 15,3       |
| <b>Int. Geral</b>                  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |               |                |                |            |
|                                    | 813          | 420          | 393          | 36           | 103          | 203          | 161          | 163          | 147          | 196           | 66           | 142           | 131            | 155            | 123        |
| %                                  | 100,0        | 51,7         | 48,3         | 4,4          | 12,7         | 25,0         | 19,8         | 20,0         | 18,1         | 24,1          | 8,1          | 17,5          | 16,1           | 19,1           | 15,1       |
| <b>Sociedade</b>                   |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |               |                |                |            |
|                                    | 257          | 42           | 215          | 19           | 59           | 58           | 55           | 20           | 45           | 64            | 31           | 43            | 53             | 37             | 29         |
| %                                  | 100,0        | 16,3         | 83,7         | 7,4          | 23,0         | 22,6         | 21,4         | 7,8          | 17,5         | 24,9          | 12,1         | 16,7          | 20,6           | 14,4           | 11,3       |
| <b>Base (000)</b>                  | <b>8 564</b> | <b>4 040</b> | <b>4 524</b> | <b>1 079</b> | <b>1 352</b> | <b>1 517</b> | <b>1 419</b> | <b>1 258</b> | <b>1 938</b> | <b>1 834</b>  | <b>987</b>   | <b>1 634</b>  | <b>1 308</b>   | <b>1 811</b>   | <b>989</b> |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade 2020, Marktest. Edição OberCom.

## Dinâmicas de evolução do mercado – Circulação Impressa paga

**Tabela 3 – Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022**

|                    | 2002           | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021          | 2022          |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Público            | 56 261         | 54 286         | 51 209         | 48 994         | 44 187         | 41 764         | 42 346         | 37 276         | 34 062         | 31 704         | 27 310         | 23 672         | 21 652         | 20 470         | 18 111         | 17 990         | 17 684         | 17 323         | 13 237         | 11 846        | 11 048        |
| Correio da Manhã   | 97 171         | 110 714        | 115 933        | 113 785        | 111 942        | 115 361        | 118 353        | 118 399        | 125 417        | 125 342        | 120 330        | 114 712        | 111 031        | 105 521        | 97 044         | 87 215         | 80 324         | 72 846         | 58 165         | 51 034        | 43 268        |
| 24 Horas           | 37 348         | 47 544         | 49 748         | 48 795         | 41 462         | 35 803         | 37 327         | 26 007         | 16 077         |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Jornal de Notícias | 105 712        | 102 509        | 112 062        | 95 249         | 95 460         | 91 827         | 101 206        | 89 007         | 84 670         | 85 227         | 72 791         | 64 192         | 58 249         | 53 877         | 49 594         | 45 662         | 42 595         | 39 307         | 28 172         | 23 932        | 22 191        |
| Jornal i           |                |                |                |                |                |                |                | 12 824         | 9 467          | 7 169          | 5 510          | 5 089          | 4 104          |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Diário de Notícias | 51 549         | 47 117         | 39 083         | 35 536         | 36 558         | 36 237         | 39 993         | 32 771         | 29 374         | 33 973         | 27 748         | 20 025         | 15 087         | 13 558         | 11 842         | 9 893          | *              | *              | 3 626          | 2 577         | 1 881         |
| <b>Total</b>       | <b>348 041</b> | <b>362 170</b> | <b>368 035</b> | <b>342 359</b> | <b>329 609</b> | <b>320 992</b> | <b>339 225</b> | <b>316 284</b> | <b>299 067</b> | <b>283 415</b> | <b>253 689</b> | <b>227 690</b> | <b>210 123</b> | <b>193 426</b> | <b>176 591</b> | <b>160 760</b> | <b>140 603</b> | <b>129 476</b> | <b>103 200</b> | <b>89 389</b> | <b>78 388</b> |
| <b>Média</b>       | <b>69 608</b>  | <b>72 434</b>  | <b>73 607</b>  | <b>68 472</b>  | <b>65 922</b>  | <b>64 198</b>  | <b>67 845</b>  | <b>52 714</b>  | <b>49 845</b>  | <b>56 683</b>  | <b>50 738</b>  | <b>45 538</b>  | <b>42 025</b>  | <b>48 357</b>  | <b>44 148</b>  | <b>40 190</b>  | <b>46 868</b>  | <b>43 159</b>  | <b>25 800</b>  | <b>22 347</b> | <b>19 597</b> |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 4 – Taxa de crescimento anual da Circulação paga por edição paga no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022**

|                    | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Público            | -3,5    | -5,7    | -4,3    | -9,8    | -5,5    | 1,4     | -12,0   | -8,6    | -6,9    | -13,9   | -13,3   | -8,5    | -5,5    | -11,5   | -0,7    | -1,7    | -2,0    | -23,6   | -10,5   | -6,7    |
| Correio da Manhã   | 13,9    | 4,7     | -1,9    | -1,6    | 3,1     | 2,6     | 0,0     | 5,9     | -0,1    | -4,0    | -4,7    | -3,2    | -5,0    | -8,0    | -10,1   | -7,9    | -9,3    | -20,2   | -12,3   | -15,2   |
| 24 Horas           | 27,3    | 4,6     | -1,9    | -15,0   | -13,6   | 4,3     | -30,3   | -38,2   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Jornal de Notícias | -3,0    | 9,3     | -15,0   | 0,2     | -3,8    | 10,2    | -12,1   | -4,9    | 0,7     | -14,6   | -11,8   | -9,3    | -7,5    | -7,9    | -7,9    | -6,7    | -7,7    | -28,3   | -15,1   | -7,3    |
| Jornal i           | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -26,2   | -24,3   | -23,1   | -7,6    | -19,4   |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Diário de Notícias | -8,6    | -17,1   | -9,1    | 2,9     | -0,9    | 10,4    | -18,1   | -10,4   | 15,7    | -18,3   | -27,8   | -24,7   | -10,1   | -12,7   | -16,5   |         |         |         | -28,9   | -27,0   |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 5 – Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022**

|        | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009   | 2010   | 2001   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Record | 90 761  | 82 523  | 91 525  | 84 329  | 77 628  | 74 516  | 71 889  | 70 902 | 69 554 | 62 207 | 54 942 | 50 200 | 45 895 | 43 477 | 39 209 | 33 834 | 30 600 | 29 064 | 18 423 | 18 249 | 15 308 |
| O Jogo | 33 309  | 38 849  | 46 942  | 42 866  | 39 509  | 34 485  | 31 644  | 29 020 | 28 983 | 27 390 | 22 709 | 21 482 | 20 248 | 18 497 | 17 426 | 16 024 | 15 457 | 14 131 | 8 876  | 8 032  | 7 761  |
| Total  | 124 070 | 121 372 | 138 467 | 127 195 | 117 137 | 109 001 | 103 533 | 99 922 | 98 537 | 89 597 | 77 651 | 71 682 | 66 143 | 61 974 | 56 635 | 49 858 | 46 057 | 43 195 | 27 299 | 26 281 | 23 069 |
| Média  | 62 035  | 60 686  | 69 234  | 63 598  | 58 569  | 54 501  | 51 767  | 49 961 | 49 269 | 44 799 | 38 826 | 35 841 | 33 072 | 30 987 | 28 318 | 24 929 | 23 029 | 21 598 | 13 650 | 13 141 | 11 535 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 6 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022**

|        | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Record | -9,1    | 10,9    | -7,9    | -7,9    | -4,0    | -3,5    | -1,4    | -1,9    | -10,6   | -11,7   | -8,6    | -8,6    | -5,3    | -9,8    | -13,7   | -9,6    | -5,0    | -36,6   | -0,9    | -16,1   |
| Jogo   | 16,6    | 20,8    | -8,7    | -7,8    | -12,7   | -8,2    | -8,3    | -0,1    | -5,5    | -17,1   | -5,4    | -5,7    | -8,6    | -5,8    | -8,0    | -3,5    | -8,6    | -37,2   | -9,5    | -3,4    |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 7 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002  | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Jornal de Negócios |       | 6 744  | 8 628  | 7 206  | 7 161  | 7 589  | 8 575  | 9 694  | 9 521  | 9 388  | 8 650  | 7 781  | 6 616  | 6 019  | 5 491  | 5 014 | 4 472 | 4 080 | 2 709 | 1 803 | 1 633 |
| Diário Económico   | 9 594 | 10 829 | 11 054 | 11 897 | 11 979 | 12 003 | 13 687 | 14 623 | 15 605 | 14 682 | 13 251 | 10 199 | 9 868  | 7 200  | 6 343  |       |       |       |       |       |       |
| Oje*               |       |        |        |        | 17 258 | 21 926 | 23 579 | 24 663 | 24 161 | 22 322 | 17 752 | 16 973 | 15 118 |        |        |       |       |       |       |       |       |
| <b>Total</b>       | 9 594 | 17 573 | 19 682 | 19 103 | 36 398 | 41 518 | 45 841 | 48 980 | 49 287 | 46 392 | 39 653 | 34 953 | 31 602 | 13 219 | 11 834 | 5 014 | 4 472 | 4 080 | 2 709 | 1 803 | 1 633 |
| Média              | 9 594 | 8 787  | 9 841  | 9 552  | 12 133 | 13 839 | 15 280 | 16 327 | 16 429 | 15 464 | 13 218 | 11 651 | 10 534 | 6 610  | 5 917  | 5 014 | 4 472 | 4 080 | 2 709 | 1 803 | 1 633 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: No caso do Jornal OJE, sendo um jornal gratuito, analisa-se a Circulação Impressa Total. O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Tabela 8 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2021-21 | 2022-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Jornal de Negócios | -       | 27,9    | -16,5   | -0,6    | 6,0     | 13,0    | 13,0    | -1,8    | -1,4    | -7,9    | -10,0   | -15,0   | -9,0    | -8,8    | -8,7    | -10,8   | -8,8    | -33,6   | -33,4   | -9,4    |
| Diário Económico   | 12,9    | 2,1     | 7,6     | 0,7     | 0,2     | 14,0    | 6,8     | 6,7     | -5,9    | -9,7    | -23,0   | -3,2    | -27,0   | -11,9   |         |         |         |         |         |         |
| Oje                | -       | -       | -       | -       | 27,0    | 7,5     | 4,6     | -2,0    | -7,6    | -20,5   | -4,4    | -10,9   |         |         |         |         |         |         |         |         |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: No caso do Jornal OJE, sendo um jornal gratuito, analisa-se a Circulação Impressa Total. O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Tabela 9 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015   | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vida Económica     | 16 521 | 15 474 | 14 418 | 15 387 | 13 945 | 12 479 | 11 967 | 11 736 | 10 743 | 9 524 | 7 854 | 6 539 | 5 924 | 5 902  | 4 465 | 4 129 | 4 072 | 4 059 | 2 497 | 1 839 | 5 385 |
| Weekend Económico  | 13 650 | 12 413 | 11 534 | 10 530 | 9 865  | 8 829  | 9 954  | 10 409 | 9 963  |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Jornal de Negócios | 9 261  |        |        |        |        |        |        |        |        |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |
| O Jornal Económico |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |       |       |       | 6615   | 4278  | 1470  | 1261  | 1967  | 1202  | 631   | 635   |
| Total              | 39 432 | 27 887 | 25 952 | 25 917 | 23 810 | 21 308 | 21 921 | 22 145 | 20 706 | 9 524 | 7 854 | 6 539 | 5 924 | 12 517 | 8 743 | 5 599 | 5 333 | 6 026 | 3 699 | 2 470 | 6 020 |
| Média              | 13 144 | 13 944 | 12 976 | 12 959 | 11 905 | 10 654 | 10 961 | 11 073 | 10 353 | 9 524 | 7 854 | 6 539 | 5 924 | 6 259  | 4 372 | 2 800 | 2 667 | 3 013 | 1 850 | 1 235 | 3 010 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O Semanário Económico passou a ser designado de Weekend Económico em 2009; O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Tabela 10 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Vida Económica     | -6,3    | -6,8    | 6,7     | -9,4    | -10,5   | -4,1    | -1,9    | -8,5    | -11,3   | -17,5   | -16,7   | -9,4    | -0,4    | -24,3   | -7,5    | -1,4    | -0,3    | -38,5   | -26,4   | 192,8   |
| Weekend Económico  | -9,1    | -7,1    | -8,7    | -6,3    | -10,5   | 12,7    | 4,6     | -4,3    | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| Jornal de Negócios | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| O Jornal Económico | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -35,3   | -65,6   | -14,2   | 56,0    | -38,9   | -47,5   | 0,6     |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O Semanário Económico passou a ser designado de Weekend Económico em 2009; O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Tabela 11 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2002 a 2022**

|                        | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022   |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Courrier Internacional |            |            |            | 7 064      | 8 452      | 7 947      | 18 767     | 18 077     | 18 706     | 17 209     | 15 773  | 15 150  | 14 848  | 15 699  | 14 561  | 14 787  | 11 866  | 10 630  | 9 159   | 8 214   | 8 031  |
| O Crime                | 23 064     | 20 577     | 16 669     | 14 312     | 13 778     | 12 702     | 10 211     |            |            |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |
| Tal & Qual             | 37 870     | 29 415     | 21 668     | 16 059     | 13 646     | 9 683      |            |            |            |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |
| Expresso               | 139<br>881 | 136<br>772 | 131<br>038 | 126<br>195 | 130<br>370 | 118<br>285 | 119<br>876 | 111<br>669 | 108<br>923 | 100<br>228 | 90 794  | 86 143  | 78 818  | 77 812  | 73 658  | 67 109  | 60 966  | 56 677  | 56 606  | 52 769  | 46 371 |
| O Independente         | 26 748     | 15 505     | 13 949     | 11 282     | 9 135      |            |            |            |            |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |
| Sábado                 |            |            | 36 426     | 48 615     | 56 540     | 65 129     | 74 195     | 77 715     | 74 846     | 72 208     | 64 833  | 59 666  | 53 702  | 48 440  | 42 571  | 40 296  | 38 061  | 38 566  | 30 815  | 22 934  | 20 194 |
| Focus                  | 21 075     | 25 791     | 23 563     | 16 766     | 15 444     | 14 700     | 11 307     | 9 827      | 14 242     | 15 874     |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |
| Visão                  | 108<br>771 | 107<br>390 | 102<br>354 | 97 465     | 92 748     | 101<br>446 | 100<br>202 | 100<br>904 | 101<br>635 | 95 405     | 87 249  | 81 718  | 72 993  | 69 697  | 61 609  | 55 841  | 40 260  | 35 574  | 30 278  | 26 860  | 23 363 |
| Sol                    |            |            |            | 77 496     | 48 796     | 46 759     | 44 372     | 41 969     | 33 089     | 26 403     | 23 684  | 23 061  | 19 625  |         |         |         |         |         |         |         |        |
| Diário de Notícias*    |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |         |         |         |         |         |         | 8 351   | 5 399   | 3 626   |         |        |
| Total                  | 357 409    | 335 450    | 345 667    | 337 758    | 417 609    | 378 688    | 381 317    | 362 564    | 360 321    | 334 013    | 285 052 | 266 361 | 243 422 | 231 273 | 192 399 | 178 033 | 159 504 | 146 846 | 130 484 | 110 777 | 97 959 |
| Média                  | 59 568     | 55 908     | 49 381     | 42 220     | 46 401     | 47 336     | 54 474     | 60 427     | 60 054     | 55 669     | 57 010  | 53 272  | 48 684  | 46 255  | 48 100  | 44 508  | 31 901  | 29 369  | 26 097  | 27 694  | 24 490 |

Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 12 - Taxa de crescimento anual da circulação paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de Informação Geral, 2002 a 2022**

|                        | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Courrier Internacional |         |         |         | 19,6    | -6,0    | 136,2   | -3,7    | 3,5     | -8,0    | -8,3    | -3,9    | -2,0    | 5,7     | -7,2    | 1,6     | -19,8   | -10,4   | -13,8   | -10,3   | -2,2    |
| O Crime                | -10,8   | -19,0   | -14,1   | -3,7    | -7,8    | -19,6   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Tal & Qual             | -22,3   | -26,3   | -25,9   | -15,0   | -29,0   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Expresso               | -2,2    | -4,2    | -3,7    | 3,3     | -9,3    | 1,3     | -6,8    | -2,5    | -8,0    | -9,4    | -5,1    | -8,5    | -1,3    | -5,3    | -8,9    | -9,2    | -7,0    | -0,1    | -6,8    | -12,1   |
| O Independente         | -42,0   | -10,0   | -19,1   | -19,0   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Sábado                 |         |         | 33,5    | 16,3    | 15,2    | 13,9    | 4,7     | -3,7    | -3,5    | -10,2   | -8,0    | -10,0   | -9,8    | -12,1   | -5,3    | -5,5    | 1,3     | -20,1   | -25,6   | -11,9   |
| Focus                  | 22,4    | -8,6    | -28,8   | -7,9    | -4,8    | -23,1   | -13,1   | 44,9    | 11,5    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Visão                  | -1,3    | -4,7    | -4,8    | -4,8    | 9,4     | -1,2    | 0,7     | 0,7     | -6,1    | -8,5    | -6,3    | -10,7   | -4,5    | -11,6   | -9,4    | -27,9   | -11,6   | -14,9   | -11,3   | -13,0   |
| Sol                    |         |         |         | -37,0   | -4,2    | -5,1    | -5,4    | -21,2   | -20,2   | -10,3   | -2,6    | -14,9   |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Diário de Notícias     |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | *       | -35,3   | -32,8   | -100,0  |         |

Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 13 - Evolução da circulação impressa total por edição no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022**

|        | 2002   | 2003   | 2004   | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Destak | 48 773 | 58 044 | 80 559 | 130 168 | 167 771 | 173 021 | 159 820 | 98 585  | 110 124 | 90 043  | 71 635  | 69 674  | 69 938  | 69 121  | 69 685  | 71 259 | 61 655 | 55 000 | 54 891 | 55 000 | 20 000 |
| Metro  |        |        |        | 123 032 | 158 299 | 175 695 | 168 803 | 105 955 | 106 434 | 89 036  | 70 617  | 68 534  | 69 678  | 68 942  | 69 069  |        |        |        |        |        |        |
| Total  | 48 773 | 58 044 | 80 559 | 253 200 | 326 070 | 348 716 | 328 623 | 204 540 | 216 558 | 179 079 | 142 252 | 138 208 | 139 616 | 138 063 | 138 754 | 71 259 | 61 655 | 55 000 | 54 891 | 55 000 | 20 000 |
| Média  | 48 773 | 58 044 | 80 559 | 126 600 | 163 035 | 174 358 | 164 312 | 102 270 | 108 279 | 89 540  | 71 126  | 69 104  | 69 808  | 69 032  | 69 377  | 71 259 | 61 655 | 55 000 | 54 891 | 55 000 | 20 000 |

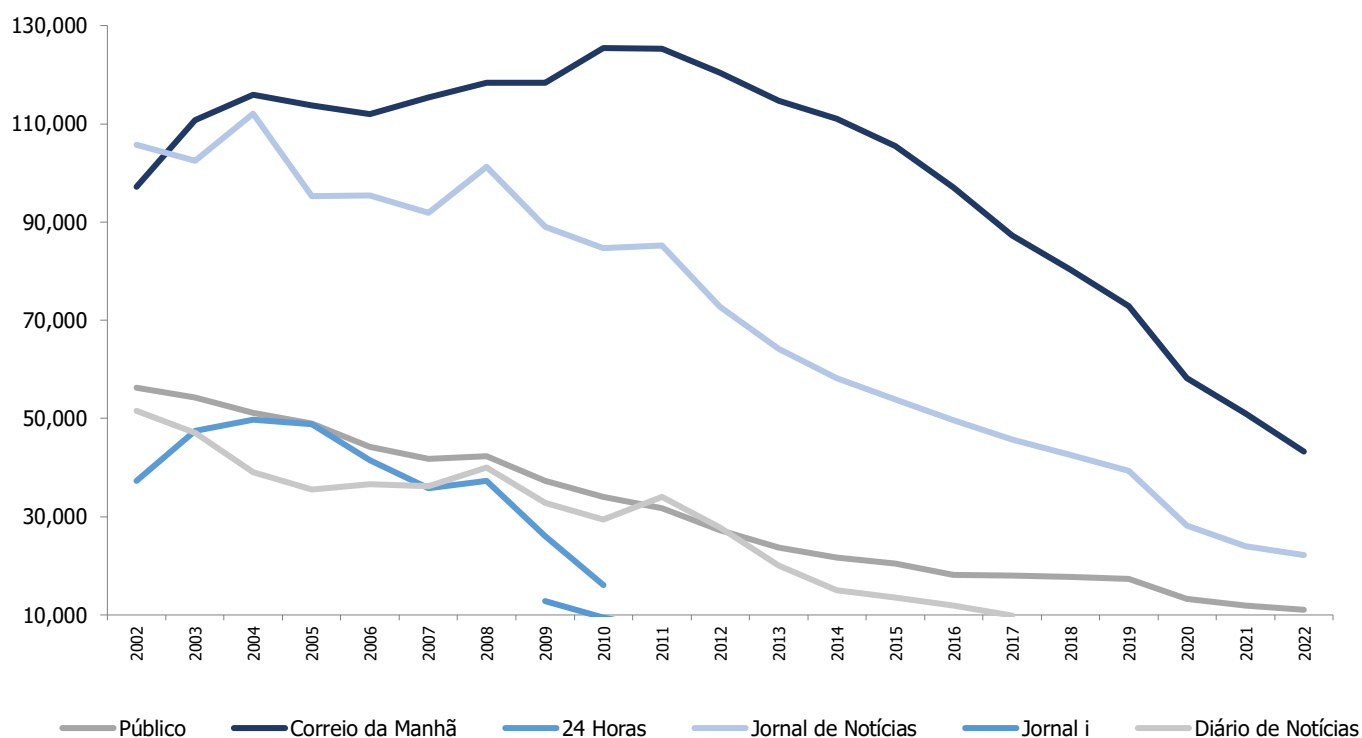
Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 14 - Taxa de crescimento anual da circulação impressa total por edição no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022**

|        | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Destak | 19,0    | 38,8    | 61,6    | 28,9    | 3,1     | -7,6    | -38,3   | 11,7    | -18,2   | -20,4   | -2,7    | 0,4     | -1,2    | 0,8     | 2,3     | -13,5   | -10,8   | -0,2    | 0,2     | -63,6   |
| Metro  |         |         |         | 28,7    | 11,0    | -3,9    | -37,2   | 0,5     | -16,3   | -20,7   | -2,9    | 1,7     | -1,1    | 0,2     |         |         |         |         |         |         |

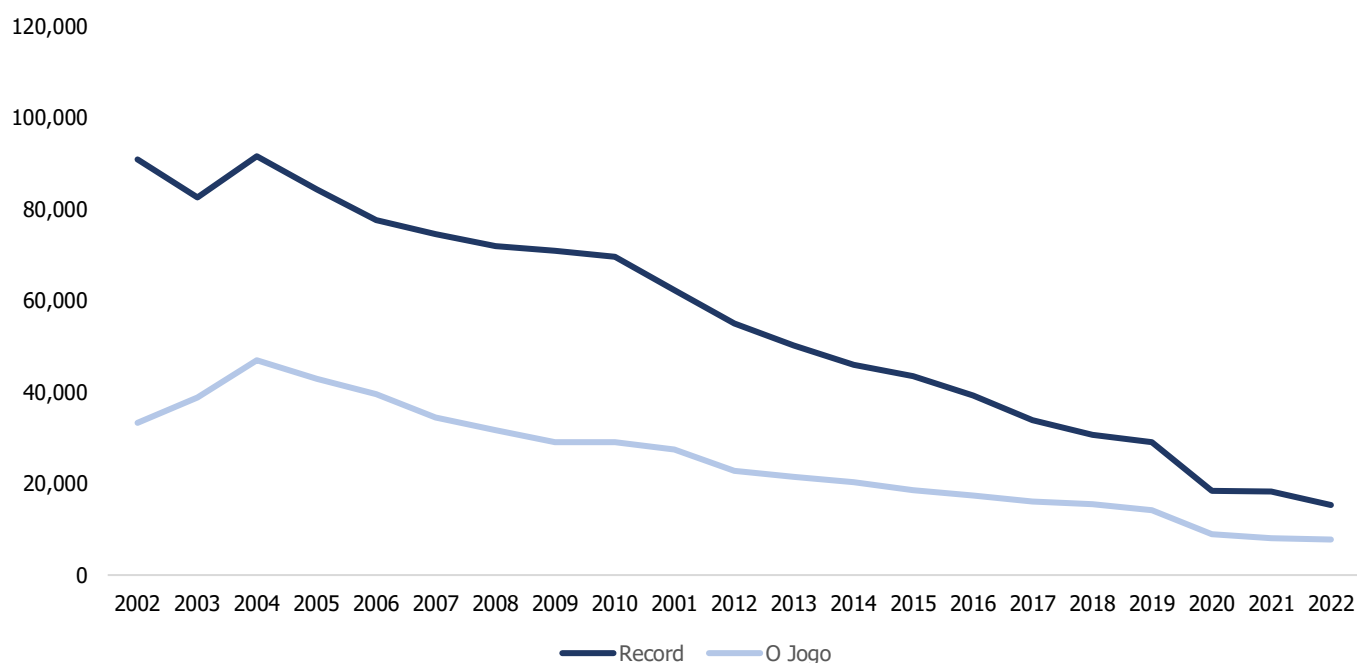
Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Figura 9 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

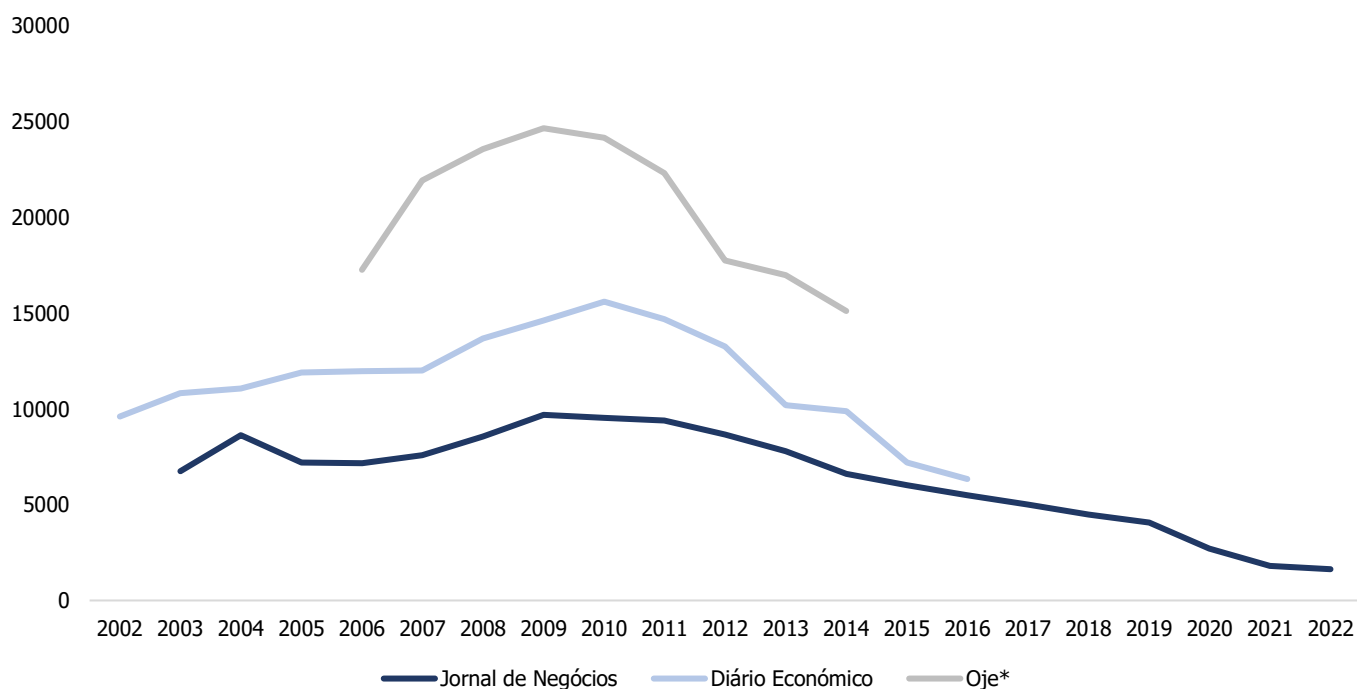
**Figura 10 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

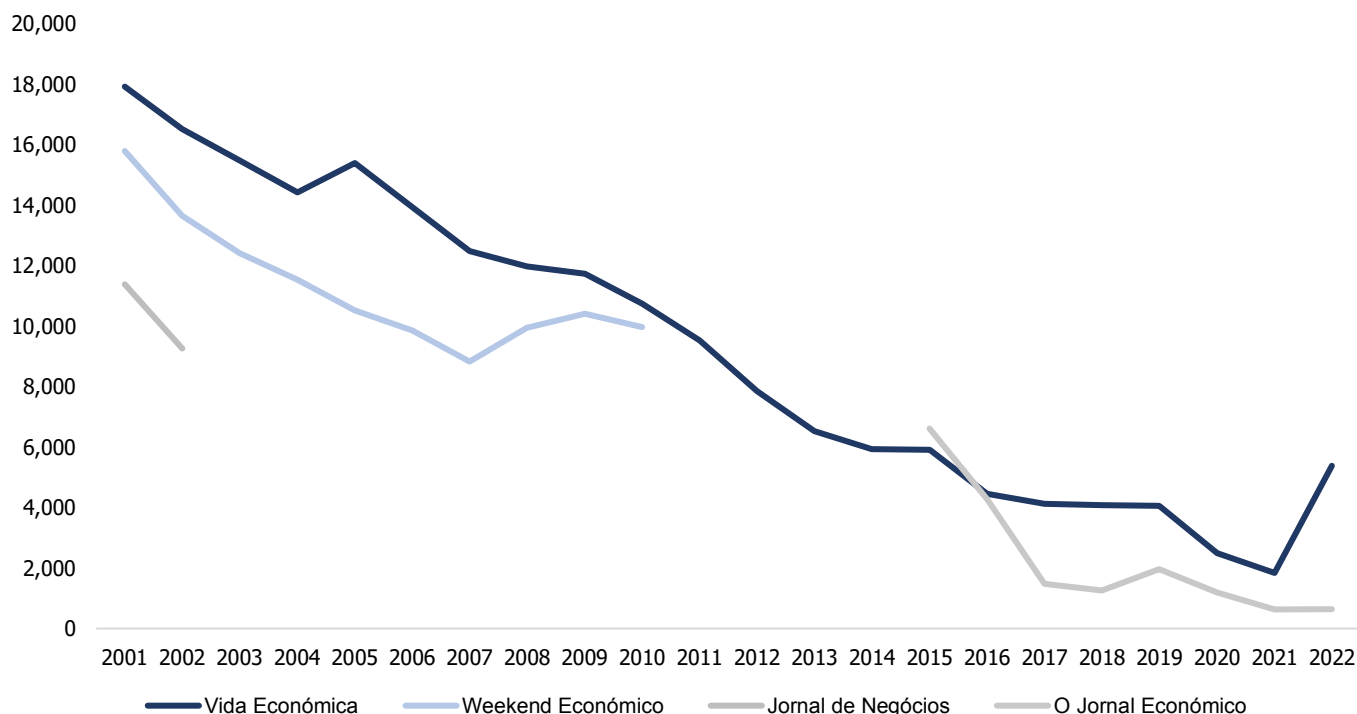


**Figura 11 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**



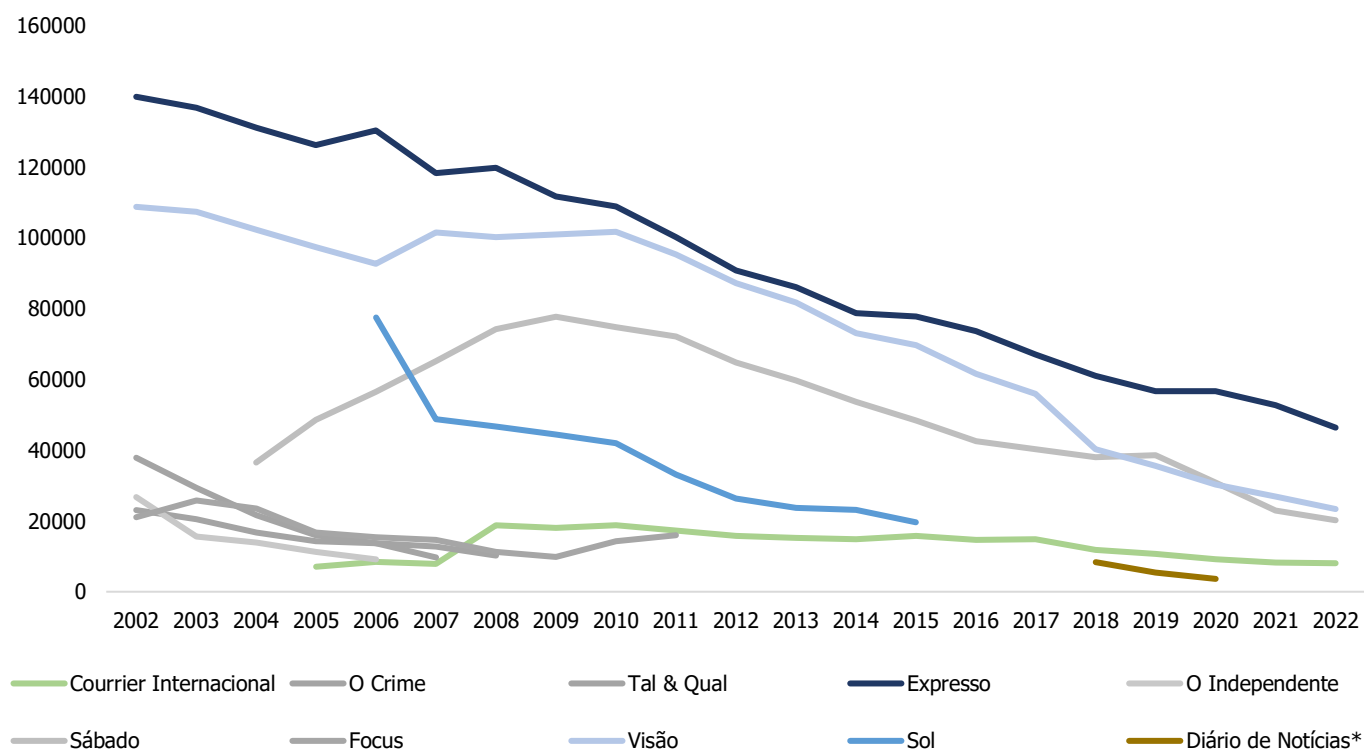
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: No caso do Jornal OJE, sendo um jornal gratuito, analisa-se a Circulação Impressa Total. O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Figura 12 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2001 a 2022**



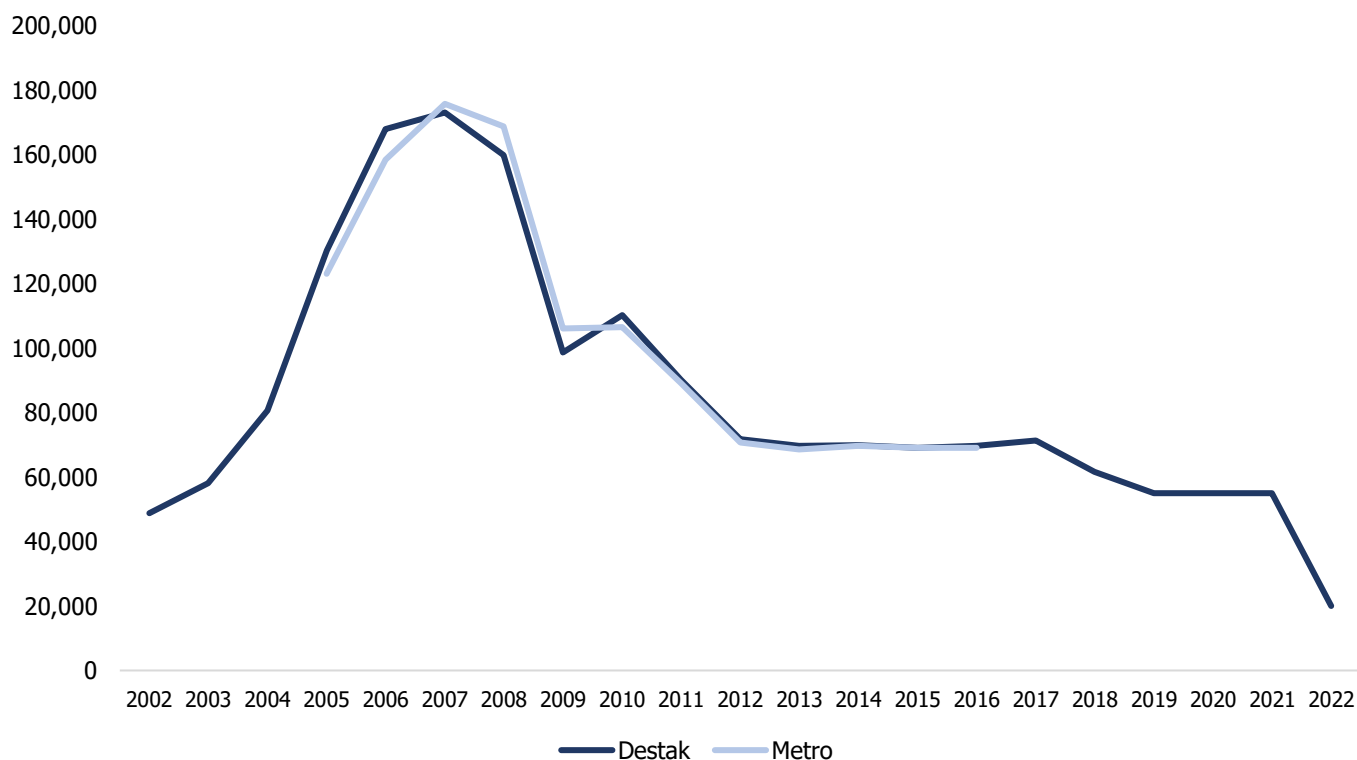
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O Semanário Económico passou a ser designado de Weekend Económico em 2009; O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Figura 13 - Evolução da circulação paga por edição no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2002 a 2022**



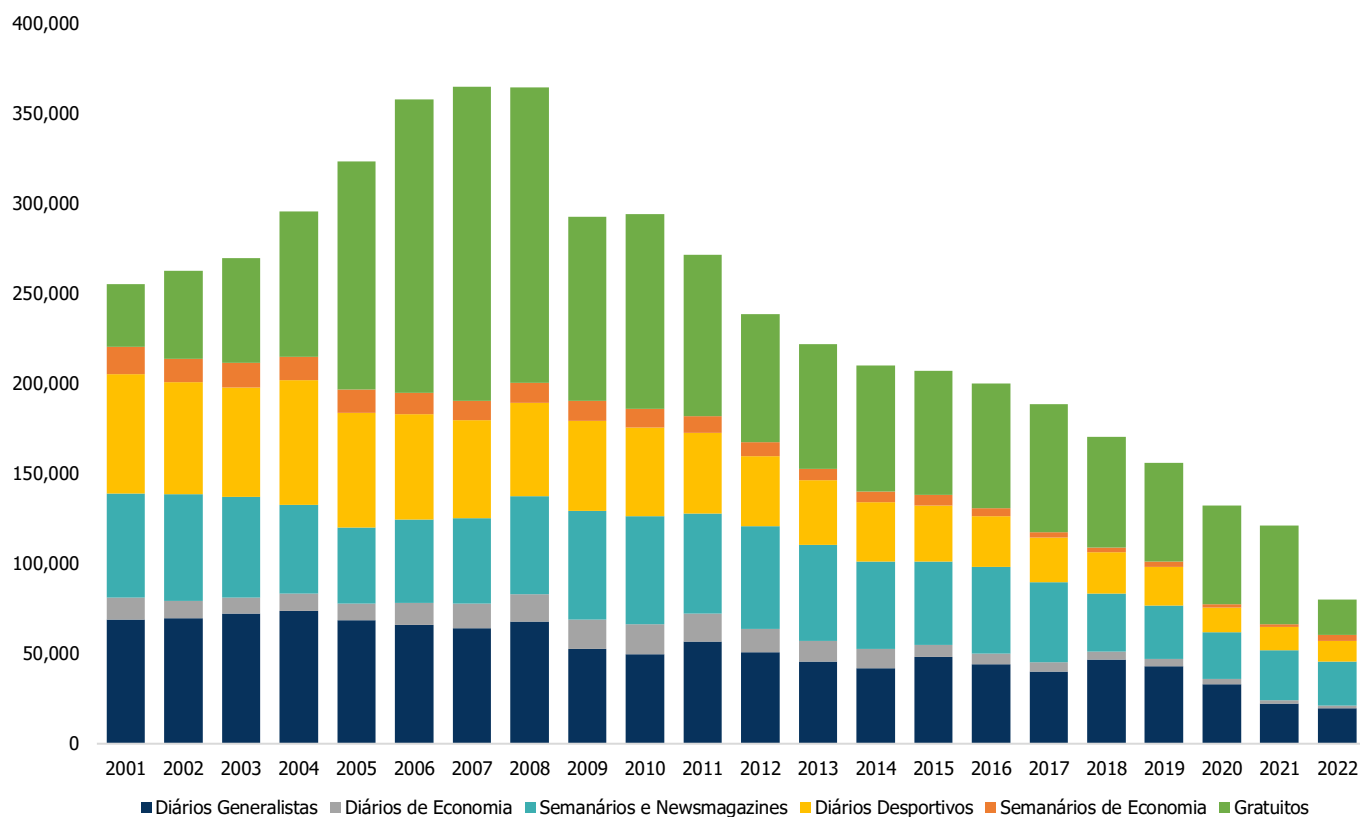
Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 14 - Evolução da circulação impressa total por edição dos jornais gratuitos, 2002 a 2022**



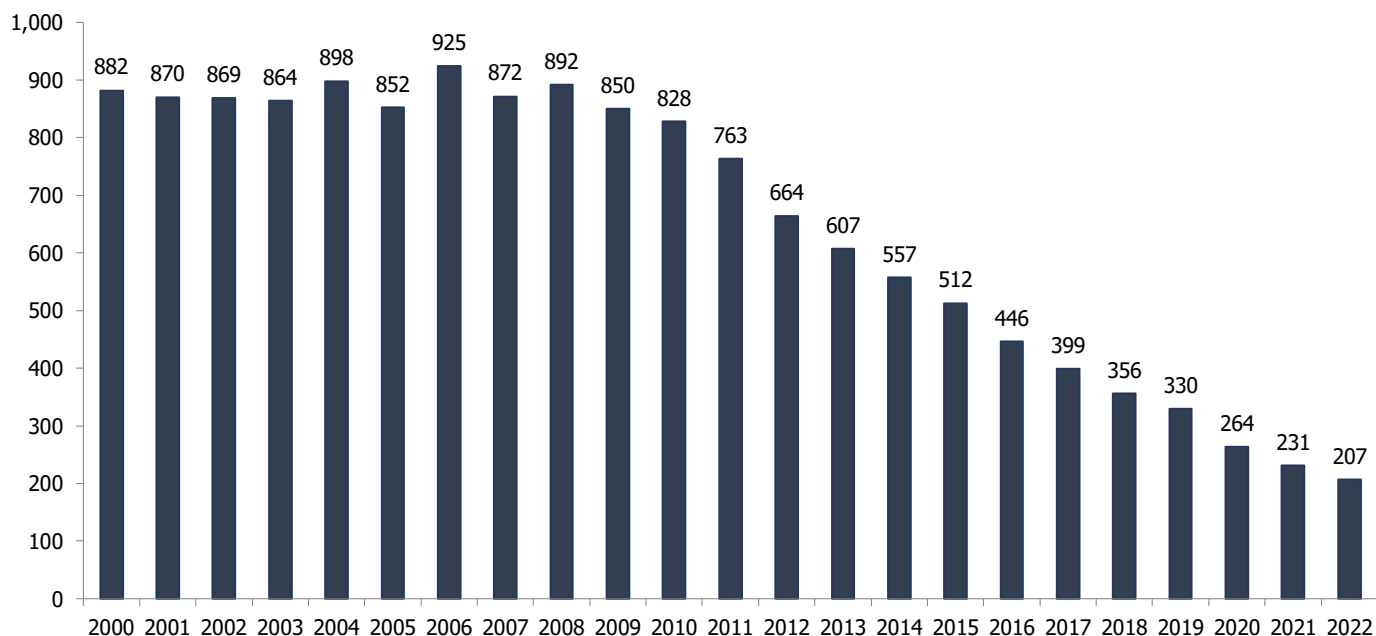
Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Figura 15 - Evolução da circulação média por publicação nos diferentes segmentos (%), 2001 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: os valores para os segmentos têm por base os dados relativos a Circulação Impressa Paga com exceção para o segmento dos gratuitos, em que são considerados os valores para circulação impressa total.

**Figura 16 - Circulação paga agregada (por edição) do "mercado relevante" (milhares), 2000 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O designado mercado relevante inclui Público (1996 a 2020), Correio da Manhã (1996 a 2020), 24 horas (1998 a 2010), Jornal de Notícias (1996 a 2020), Diário de Notícias (1996 a 2020), Record (1996 a 2020), O Jogo (1996 a 2020), Jornal de Negócios (2003 a 2020), Diário económico (1996 a 2016), Oje (2006 a 2014), Vida Económica (1996 a 2020), Semanário Económico (1996 a 2010), O Jornal Económico (2015 a 2020), Courier Internacional (2005 a 2020), O Crime (1996 a 2008), Tal & Qual (1996 a 2007), Expresso (1996 a 2020), O Independente (1996 a 2006), Sábado (2004 a 2020), Focus (1999 a 2011), Visão (1996 a 2020), Jornal i (2009 a 2014) e Sol (2006 a 2015). O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total. O Sol e o Jornal i não comunicam informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total desde 2014 e 2015, respectivamente.

## Dinâmicas de evolução do mercado – Circulação digital paga

**Tabela 15 – Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022**

|                    | 2012         | 2013         | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Público            | 2 720        | 4 277        | 8 313         | 12 257        | 12 584        | 14 789        | 12 414        | 15 855        | 31 192        | 39 721        | 46 560        |
| Correio da Manhã   | 49           | 114          | 231           | 1 076         | 1 061         | 1 121         | 1 422         | 1 595         | 1 623         | 2 443         | 2 860         |
| Jornal de Notícias | 182          | 1 242        | 3 141         | 3 235         | 3 922         | 5 518         | 5 235         | 5 179         | 7 273         | 4 000         | 4 323         |
| Jornal i           | 174          |              | 14            |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Diário de Notícias | 269          | 531          | 1 248         | 1 382         | 2 797         | 3 528         | 3 175         | 1 646         | 3 457         | 2 031         | 1 507         |
| <b>Total</b>       | <b>3 394</b> | <b>6 164</b> | <b>12 947</b> | <b>17 950</b> | <b>20 364</b> | <b>24 956</b> | <b>22 246</b> | <b>24 275</b> | <b>43 545</b> | <b>48 195</b> | <b>55 250</b> |
| Média              | 679          | 1 541        | 2 589         | 4 488         | 5 091         | 6 239         | 5 562         | 6 069         | 10 886        | 12 049        | 13 813        |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 16 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição paga no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022**

|                    | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Público            | 57,2    | 94,4    | 47,4    | 2,7     | 17,5    | -16,1   | 27,7    | 96,7    | 27,3    | 17,2    |
| Correio da Manhã   | 132,7   | 102,6   | 365,8   | -1,4    | 5,7     | 26,9    | 12,2    | 1,8     | 50,5    | 17,1    |
| Jornal de Notícias | 582,4   | 152,9   | 3,0     | 21,2    | 40,7    | -5,1    | -1,1    | 40,4    | -45,0   | 8,1     |
| Jornal i           | -100,0  | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| Diário de Notícias | 97,4    | 135,0   | 10,7    | 102,4   | 26,1    | -10,0   | -48,2   | 110,0   | -41,2   | -25,8   |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 17 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022**

|              | 2012       | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Record       | 254        | 1 165        | 1 375        | 2 174        | 2 022        | 1 968        | 2 065        | 2 140        | 2 177        | 2 039        | 2 569        |
| O Jogo       | 188        | 910          | 1 953        | 1 967        | 2 239        | 2 336        | 2 532        | 2 644        | 2 003        | 1 891        | 2 022        |
| <b>Total</b> | <b>442</b> | <b>2 075</b> | <b>3 328</b> | <b>4 141</b> | <b>4 261</b> | <b>4 304</b> | <b>4 597</b> | <b>4 784</b> | <b>4 180</b> | <b>3 930</b> | <b>4 591</b> |
| Média        | 221        | 1 038        | 1 664        | 2 071        | 2 131        | 2 152        | 2 299        | 2 392        | 2 090        | 1 965        | 2 296        |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 18 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022**

|        | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Record | 358,7   | 18,0    | 58,1    | -7,0    | -2,7    | 4,9     | 3,6     | 1,7     | -6,3    | 26,0    |
| Jogo   | 384,0   | 114,6   | 0,7     | 13,8    | 4,3     | 8,4     | 4,4     | -24,2   | -5,6    | 6,9     |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 19 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022**

|                    | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016          | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Jornal de Negócios | 937          | 1 598        | 2 755        | 3 558        | 4 591         | 5 281        | 5 152        | 4 951        | 4 873        | 6 370        | 6 783        |
| Diário Económico   | 867          | 2 393        | 2 586        | 6 306        | 6 432         |              |              |              |              |              |              |
| <b>Total</b>       | <b>1 804</b> | <b>3 991</b> | <b>5 341</b> | <b>9 864</b> | <b>11 023</b> | <b>5 281</b> | <b>5 152</b> | <b>4 951</b> | <b>4 873</b> | <b>6 370</b> | <b>6 783</b> |
| Média              | 902          | 1 996        | 2 671        | 4 932        | 5 512         | 5 281        | 5 152        | 4 951        | 4 873        | 6 370        | 6 783        |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 20 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022**

|                    | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Jornal de Negócios | 70,5    | 72,4    | 29,1    | 29,0    | 15,0    | -2,4    | -3,9    | -1,6    | 30,7    | 6,5     |
| Diário Económico   | 176,0   | 8,1     | 143,9   | 2,0     |         |         |         |         |         |         |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 21 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2015 a 2022**

|                    | 2015     | 2016      | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|--------------------|----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vida Económica     |          |           |              |              |              |              |              |              |
| O Jornal Económico | 8        | 27        | 1 094        | 2 493        | 6 333        | 7 808        | 6 976        | 4 236        |
| <b>Total</b>       | <b>8</b> | <b>27</b> | <b>1 094</b> | <b>2 493</b> | <b>6 333</b> | <b>7 808</b> | <b>6 976</b> | <b>4 236</b> |
| Média              | 8        | 27        | 1 094        | 2 493        | 6 333        | 7 808        | 6 976        | 4 236        |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O semanário Vida Económica tem edição digital, mas não são comunicados dados à APCT

**Tabela 22 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2015 a 2022**

|                    | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Vida Económica     |         |         |         |         |         |         |         |
| O Jornal Económico | 237,5   | 3951,9  | 127,9   | 154,0   | 23,3    | -10,7   | -39,3   |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O semanário Vida Económica tem edição digital, mas não são comunicados dados à APCT

**Tabela 23 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2012 a 2022**

|                        | 2012         | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Courrier Internacional | 254          | 705           | 1440          | 1326          | 1556          | 1439          | 801           | 603           | 826           | 817           | 710           |
| Expresso               | 5885         | 7451          | 13128         | 16982         | 21706         | 22812         | 25089         | 27688         | 42403         | 48129         | 47450         |
| Sábado                 | 1062         | 1083          | 1021          | 1465          | 1385          | 1820          | 2049          | 1913          | 1358          | 4489          | 6153          |
| Visão                  | 2448         | 2308          | 4164          | 3895          | 5876          | 6074          | 1444          | 1651          | 2711          | 2279          | 2572          |
| Sol                    | 66           | 55            | 32            | 43            |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Total</b>           | <b>9 715</b> | <b>11 602</b> | <b>19 785</b> | <b>23 711</b> | <b>30 523</b> | <b>32 145</b> | <b>29 383</b> | <b>31 855</b> | <b>47 298</b> | <b>55 714</b> | <b>56 885</b> |
| Média                  | 1 943        | 2 320         | 3 957         | 4 742         | 7 631         | 8 036         | 7 346         | 7 964         | 11 825        | 13 929        | 14 221        |

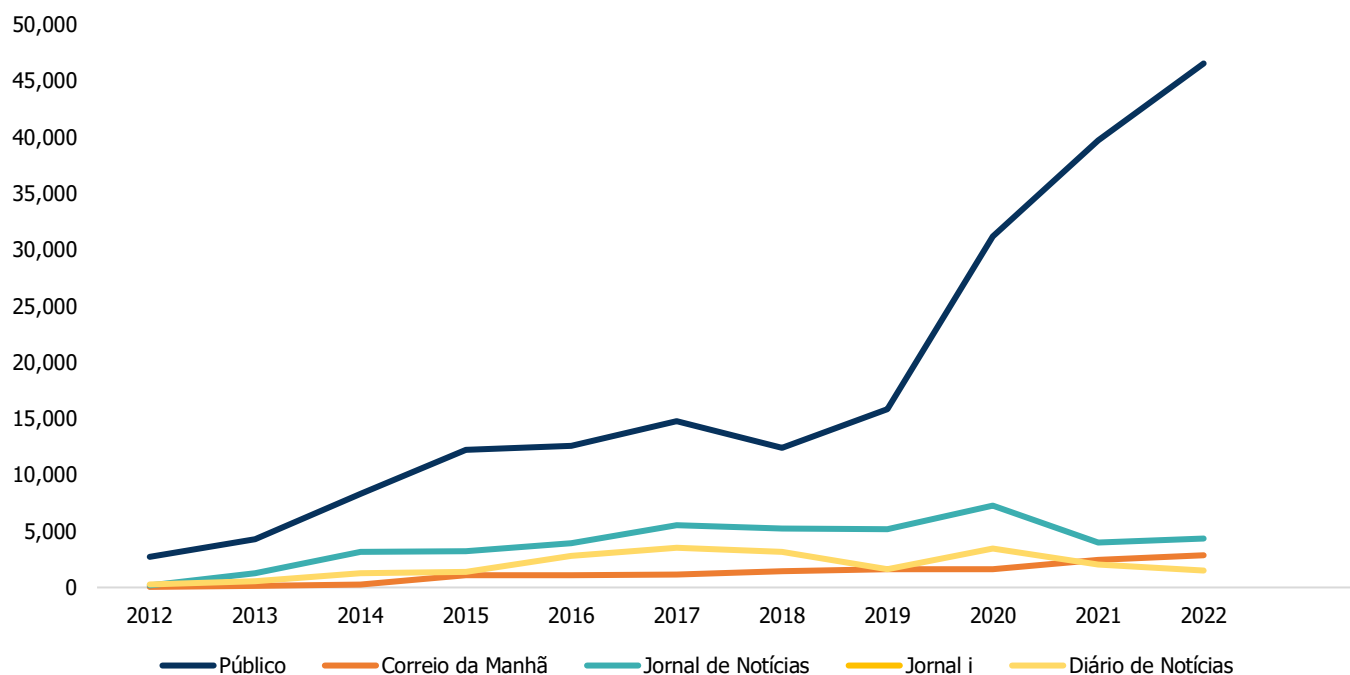
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 24 – Taxa de crescimento anual da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2012 a 2022**

|                        | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Courrier Internacional | 177,6   | 104,3   | -7,9    | 17,3    | -7,5    | -44,3   | -24,7   | 37,0    | -1,1    | -13,1   |
| Expresso               | 26,6    | 76,2    | 29,4    | 27,8    | 5,1     | 10,0    | 10,4    | 53,1    | 13,5    | -1,4    |
| Sábado                 | 2,0     | -5,7    | 43,5    | -5,5    | 31,4    | 12,6    | -6,6    | -29,0   | 230,6   | 37,1    |
| Visão                  | -5,7    | 80,4    | -6,5    | 50,9    | 3,4     | -76,2   | 14,3    | 64,2    | -15,9   | 12,9    |
| Sol                    | -16,7   | -41,8   | 34,4    |         |         |         |         |         |         |         |

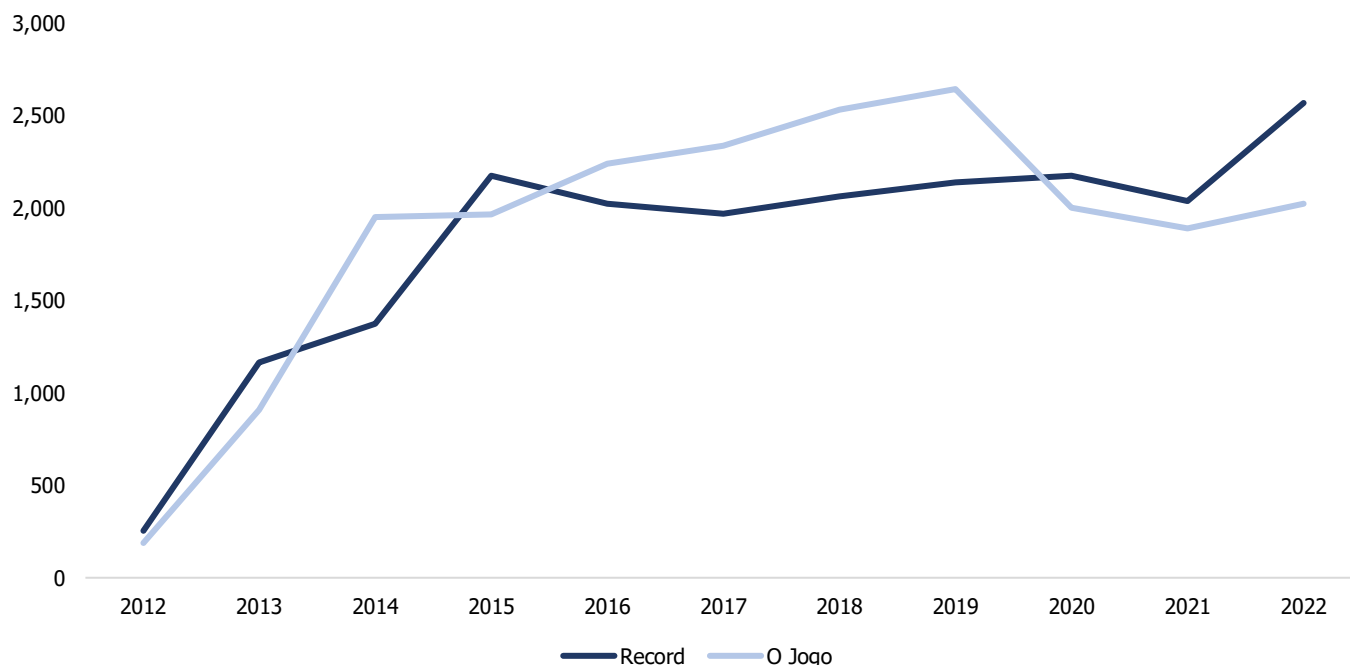
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 17 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022**



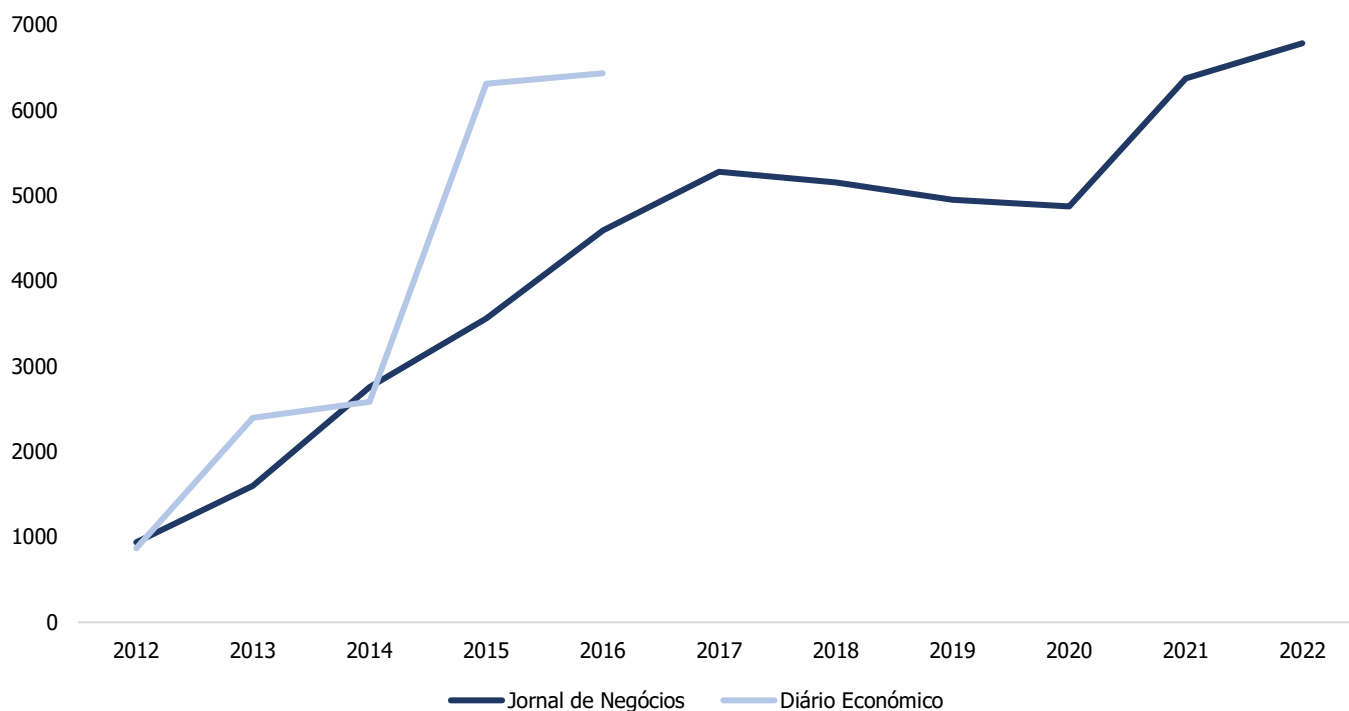
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 18 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022**



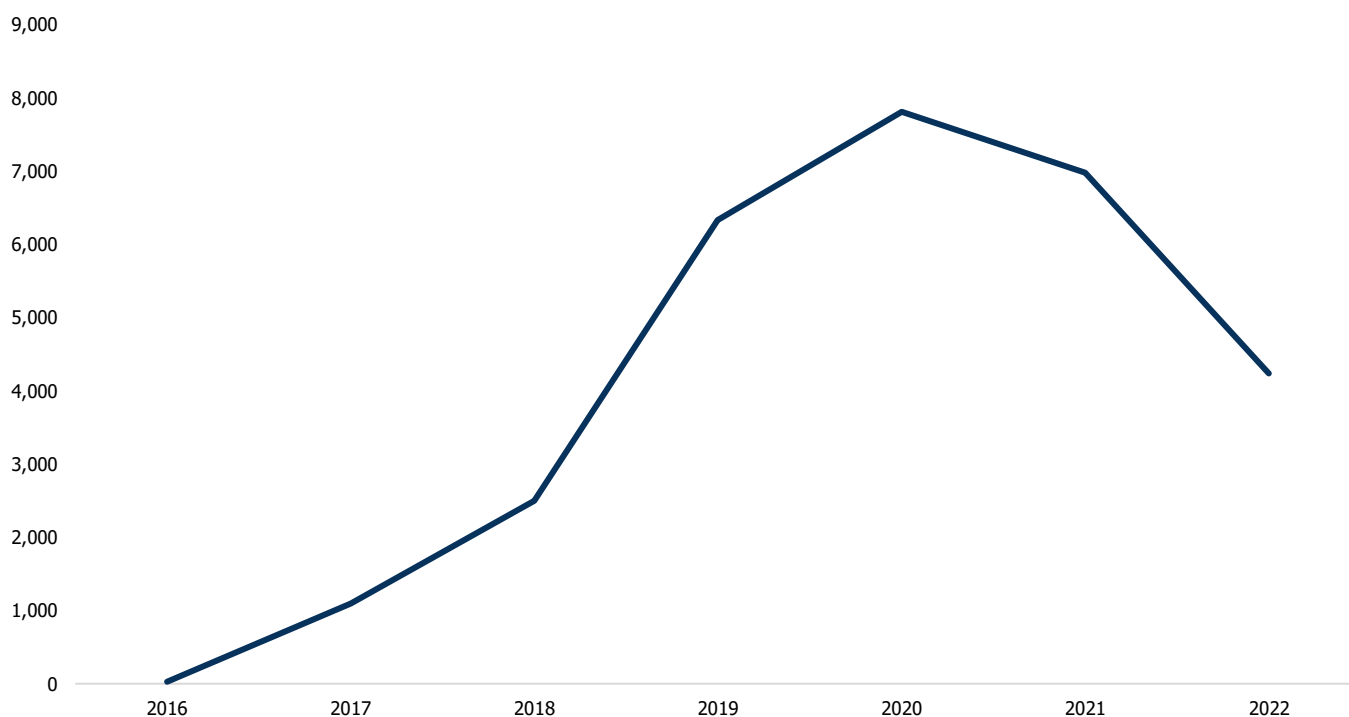
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Figura 19 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022**



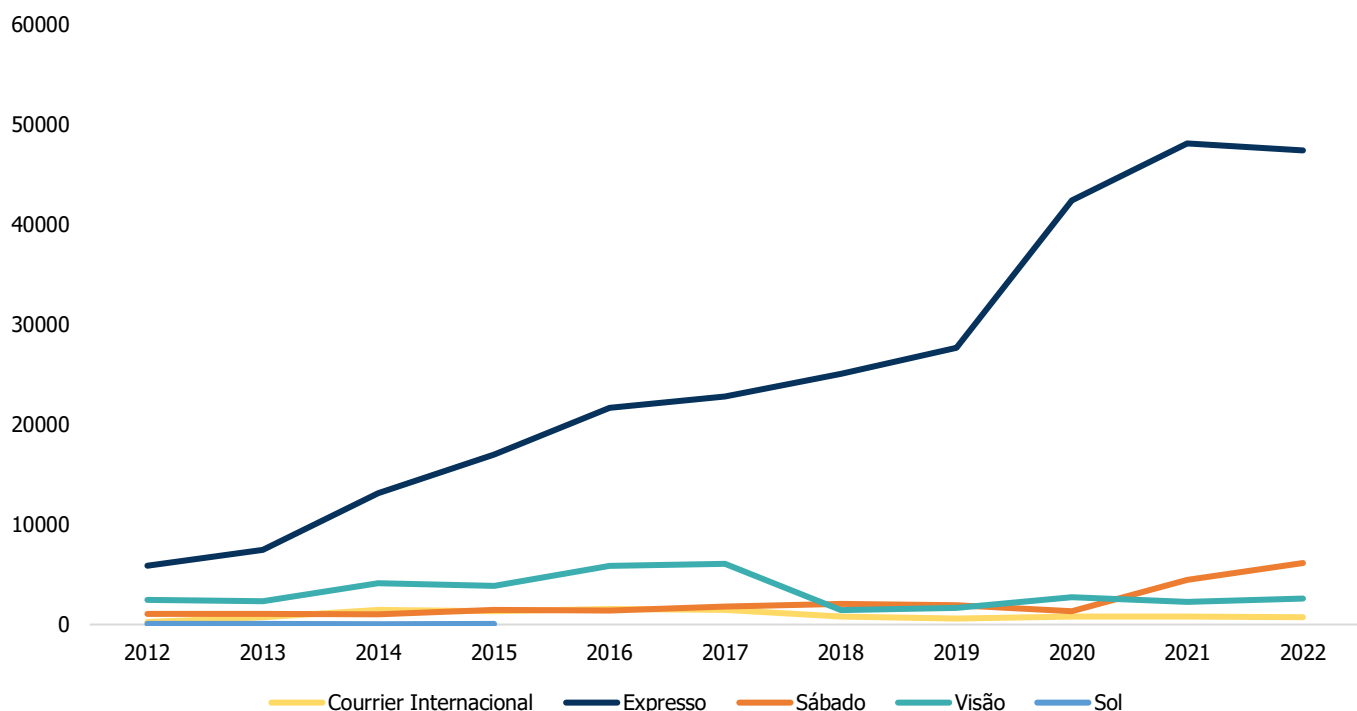
Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Figura 20 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários de economia e finanças, 2012 a 2022**



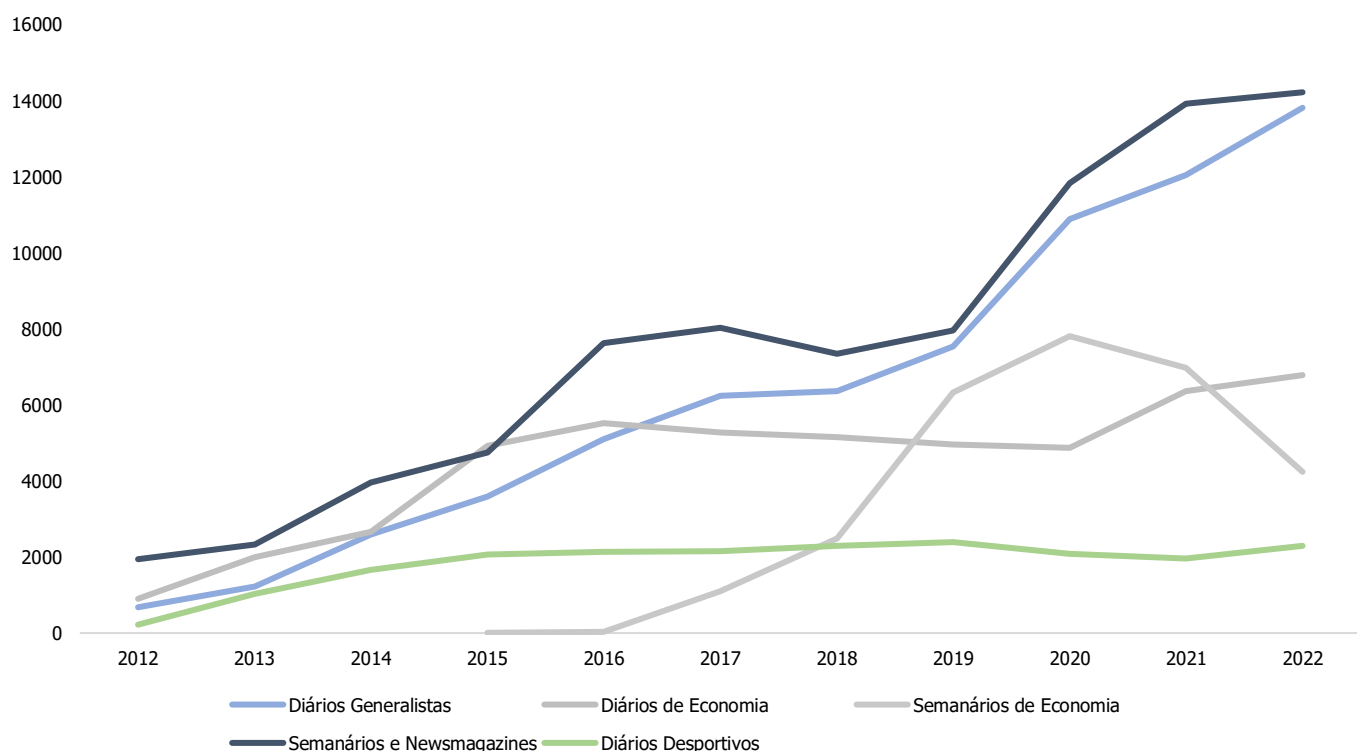
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O semanário Vida Económica tem edição digital, mas não são comunicados dados à APCT

**Figura 21 - Evolução da circulação digital paga por edição no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

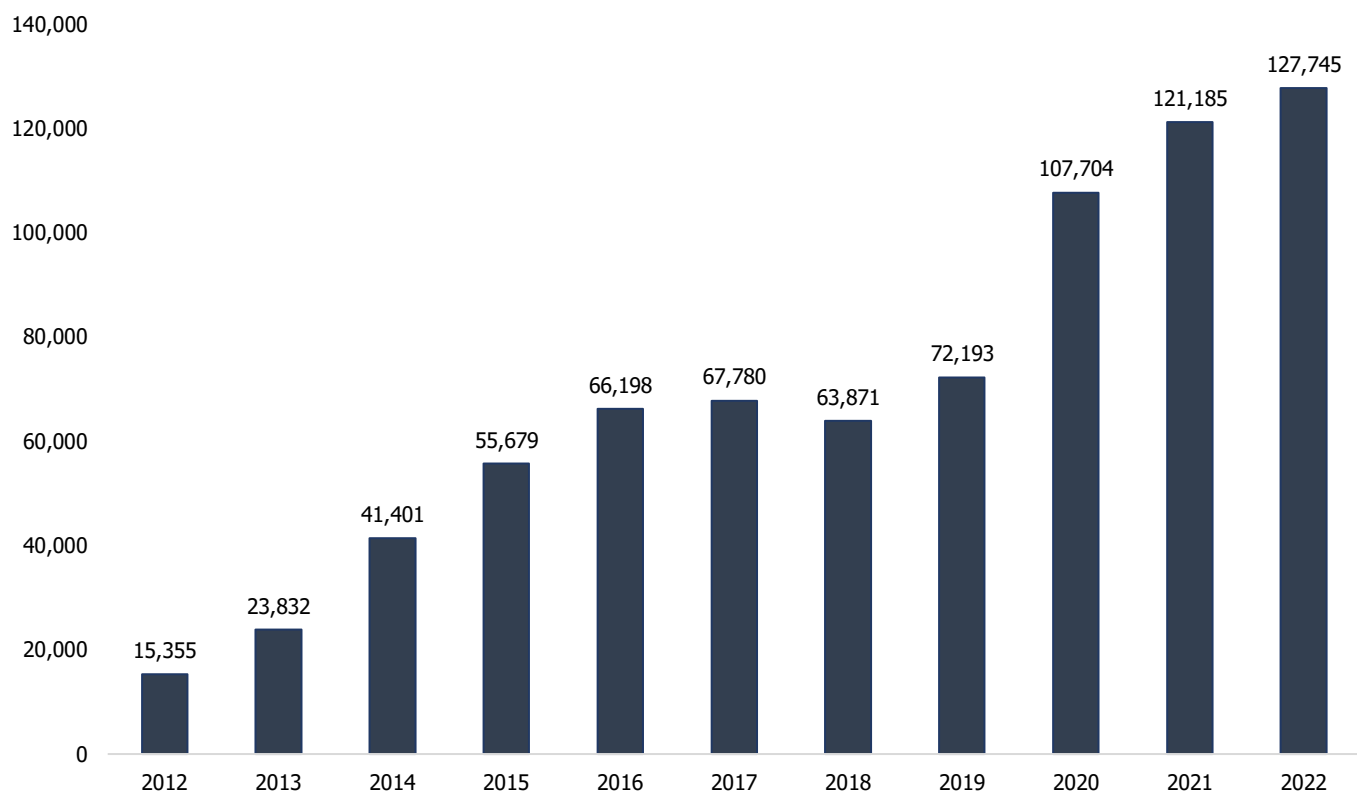
**Figura 22 - Evolução da circulação digital média por publicação nos diferentes segmentos (milhares), 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom.



**Figura 23 - Circulação digital paga agregada do "mercado relevante" (milhares), 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O designado mercado relevante inclui Público (2011 a 2020), Correio da Manhã (2012 a 2020), Jornal de Notícias (2011 a 2020), Jornal i (2011 a 2014), Diário de Notícias (2011 a 2020), Record (2011 a 2020), O Jogo (2011 a 2020), Jornal de Negócios (2011 a 2020), Diário Económico (2011 a 2016), O Jornal Económico (2015 a 2020), Courier Internacional (2011 a 2020), Expresso (2011 a 2020), Sábado (2011 a 2020), Visão (2011 a 2020) e Sol 2012 a 2015). O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total. O Sol e o Jornal i não comunicam informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total desde 2014 e 2015, respectivamente.

## Quotas de mercado - Evolução da repartição do poder no mercado impresso

**Tabela 25 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários de informação geral, 2002 a 2022**

|                    | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Público            | 16,2 | 15,0 | 13,9 | 14,3 | 13,4 | 13,0 | 12,5 | 11,8 | 11,4 | 11,2 | 10,8 | 10,4 | 10,3 | 10,6 | 10,3 | 11,2 | 12,6 | 13,4 | 12,8 | 13,3 | 14,1 |
| Correio da Manhã   | 27,9 | 30,6 | 31,5 | 33,2 | 34,0 | 35,9 | 34,9 | 37,4 | 41,9 | 44,2 | 47,4 | 50,4 | 52,8 | 54,6 | 55,0 | 54,3 | 57,1 | 56,3 | 56,4 | 57,1 | 55,2 |
| 24 Horas           | 10,7 | 13,1 | 13,5 | 14,3 | 12,6 | 11,2 | 11,0 | 8,2  | 5,4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Jornal de Notícias | 30,4 | 28,3 | 30,4 | 27,8 | 29,0 | 28,6 | 29,8 | 28,1 | 28,3 | 30,1 | 28,7 | 28,2 | 27,7 | 27,9 | 28,1 | 28,4 | 30,3 | 30,4 | 27,3 | 26,8 | 28,3 |
| Jornal i           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 4,1  | 3,2  | 2,5  | 2,2  | 2,2  | 2,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |      |      |      |      |      |
| Diário de Notícias | 14,8 | 13,0 | 10,6 | 10,4 | 11,1 | 11,3 | 11,8 | 10,4 | 9,8  | 12,0 | 10,9 | 8,8  | 7,2  | 7,0  | 6,7  | 6,2  |      |      |      | 2,9  | 2,4  |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 26 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários desportivos, 2002 a 2022**

|        | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Record | 73,2 | 68,0 | 66,1 | 66,3 | 66,3 | 68,4 | 69,4 | 71,0 | 70,6 | 69,4 | 70,8 | 70,0 | 69,4 | 70,2 | 69,2 | 67,9 | 66,4 | 67,3 | 67,5 | 69,4 | 66,4 |
| Jogo   | 26,8 | 32,0 | 33,9 | 33,7 | 33,7 | 31,6 | 30,6 | 29,0 | 29,4 | 30,6 | 29,2 | 30,0 | 30,6 | 29,8 | 30,8 | 32,1 | 33,6 | 32,7 | 32,5 | 30,6 | 33,6 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 27 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos diários de economia e finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Jornal de Negócios | -    | 38,4 | 43,8 | 37,7 | 19,7 | 18,3 | 18,7 | 19,8 | 19,3 | 20,2 | 21,8 | 22,3 | 20,9 | 45,5 | 46,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Diário Económico   | 100  | 61,6 | 56,2 | 62,3 | 32,9 | 28,9 | 29,9 | 29,9 | 31,7 | 31,6 | 33,4 | 29,2 | 31,2 | 54,5 | 53,6 | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Oje                | -    | -    | -    | -    | 47,4 | 52,8 | 51,4 | 50,4 | 49,0 | 48,1 | 44,8 | 48,6 | 47,8 | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 28 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2002 a 2022**

|                    | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Vida Económica     | 41,9 | 55,5 | 55,6 | 59,4 | 58,6 | 58,6 | 54,6 | 53,0 | 51,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 47,2 | 51,1 | 73,7 | 76,4 | 67,4 | 67,5 | 74,5 | 89,5 |
| Weekend Económico  | 34,6 | 44,5 | 44,4 | 40,6 | 41,4 | 41,4 | 45,4 | 47,0 | 48,1 | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Jornal de Negócios | 23,5 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| O Jornal Económico |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       | 52,8 | 48,9 | 26,3 | 23,6 | 32,6 | 32,5 | 25,5 | 10,5 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 29 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos semanários e "newsmagazines" de Informação Geral, 2002 a 2022**

|                        | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Courrier Internacional |      |      |      | 2,1  | 2,0  | 2,1  | 4,9  | 5,0  | 5,2  | 5,2  | 5,5  | 5,7  | 6,1  | 6,8  | 7,6  | 8,3  | 7,4  | 7,2  | 7,0  | 7,4  | 8,2  |
| O Crime                | 6,5  | 6,1  | 4,8  | 4,2  | 3,3  | 3,4  | 2,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Tal & Qual             | 10,6 | 8,8  | 6,3  | 4,8  | 3,3  | 2,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Expresso               | 39,1 | 40,8 | 37,9 | 37,4 | 31,2 | 31,2 | 31,4 | 30,8 | 30,2 | 30,0 | 31,9 | 32,3 | 32,4 | 33,6 | 38,3 | 37,7 | 38,2 | 38,6 | 43,4 | 47,6 | 47,3 |
| O Independente         | 7,5  | 4,6  | 4,0  | 3,3  | 2,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Sábado                 |      |      | 10,5 | 14,4 | 13,5 | 17,2 | 19,5 | 21,4 | 20,8 | 21,6 | 22,7 | 22,4 | 22,1 | 20,9 | 22,1 | 22,6 | 23,9 | 26,3 | 23,6 | 20,7 | 20,6 |
| Focus                  | 5,9  | 7,7  | 6,8  | 5,0  | 3,7  | 3,9  | 3,0  | 2,7  | 4,0  | 4,8  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Visão                  | 30,4 | 32,0 | 29,6 | 28,9 | 22,2 | 26,8 | 26,3 | 27,8 | 28,2 | 28,6 | 30,6 | 30,7 | 30,0 | 30,1 | 32,0 | 31,4 | 25,2 | 24,2 | 23,2 | 24,2 | 23,8 |
| Sol                    |      |      |      |      | 18,6 | 12,9 | 12,3 | 12,2 | 11,6 | 9,9  | 9,3  | 8,9  | 9,5  | 8,5  |      |      |      |      |      |      |      |
| Diário de Notícias     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5,2  | 3,7  | 2,8  | 0,0  | 0,0  |

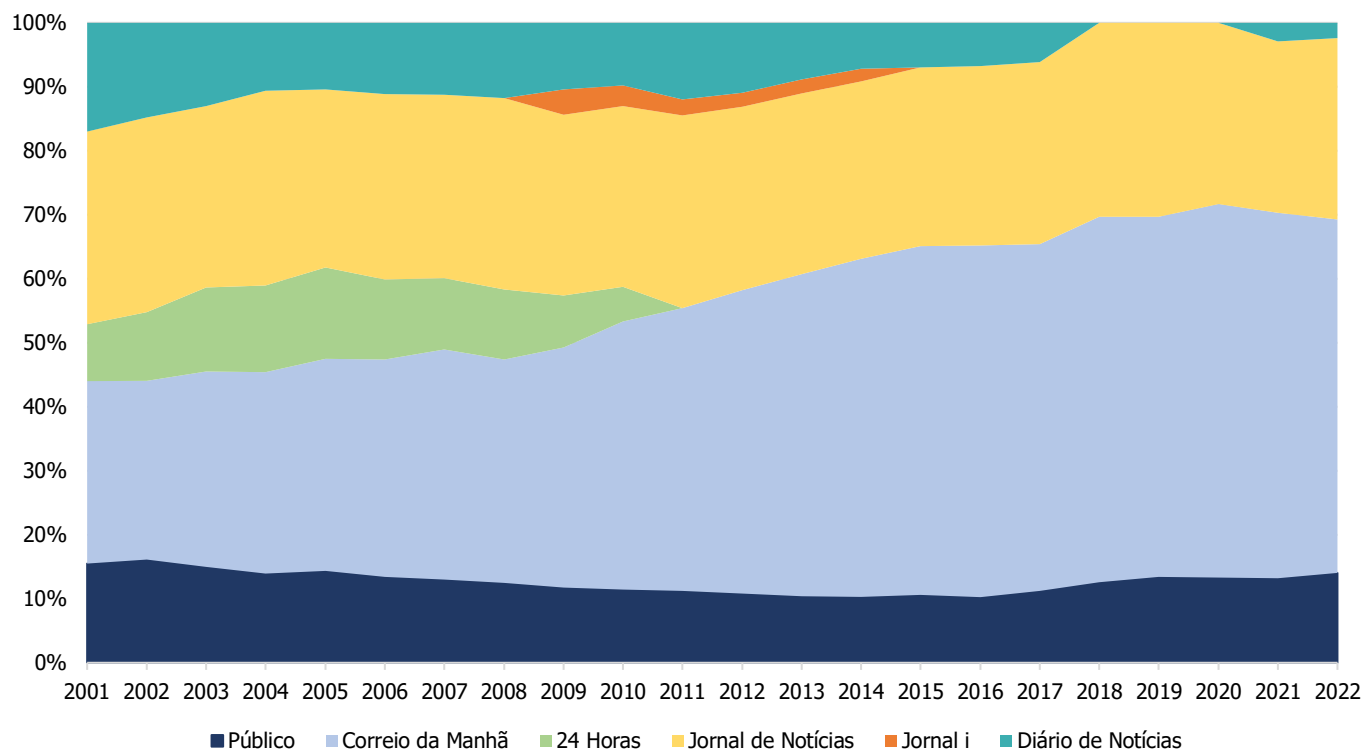
Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 30 - Repartição das quotas de mercado no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022**

|        | 2002  | 2003  | 2004  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Destak | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 51,4 | 51,5 | 49,6 | 48,6 | 48,2 | 50,9 | 50,3 | 50,4 | 50,4 | 50,1 | 50,1 | 50,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Metro  |       |       |       | 48,6 | 48,5 | 50,4 | 51,4 | 51,8 | 49,1 | 49,7 | 49,6 | 49,6 | 49,9 | 49,9 | 49,8 |       |       |       |       |       |       |

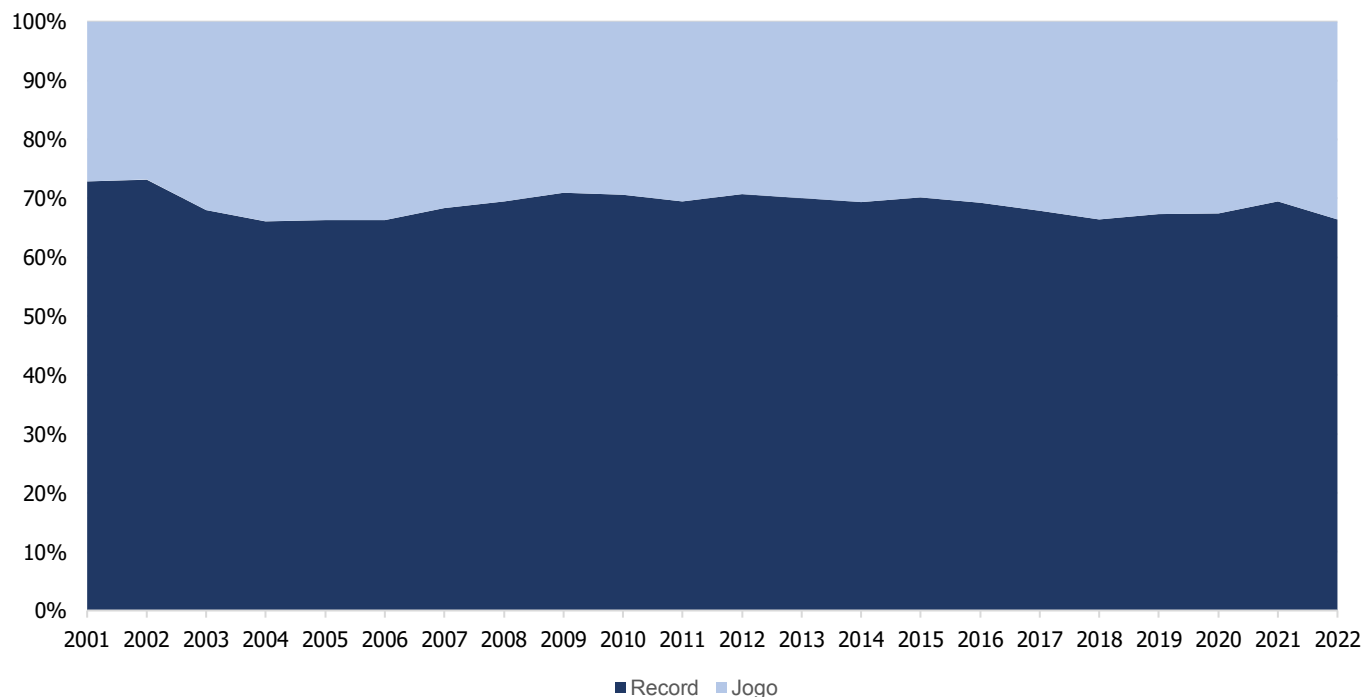
Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Figura 24 - Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários de informação geral, 2001 a 2022**



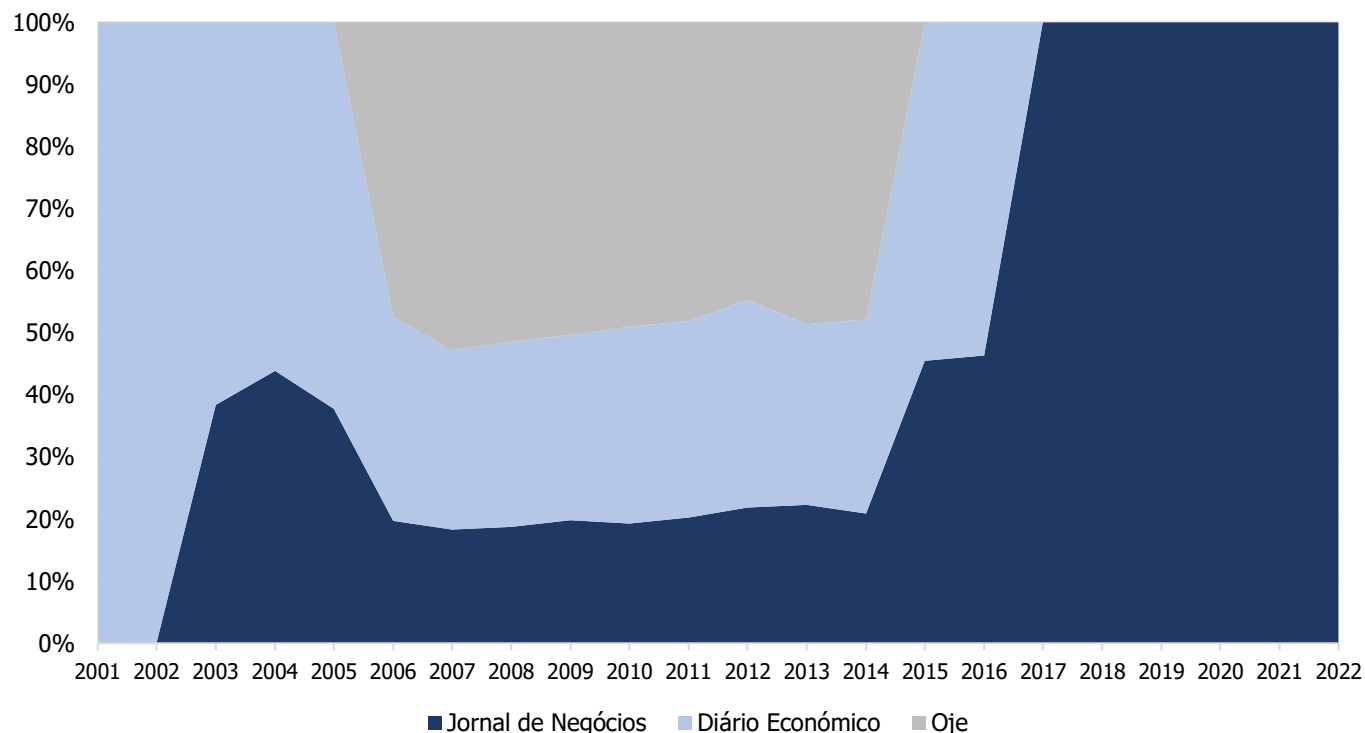
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 25 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários desportivos , 2001 a 2022**



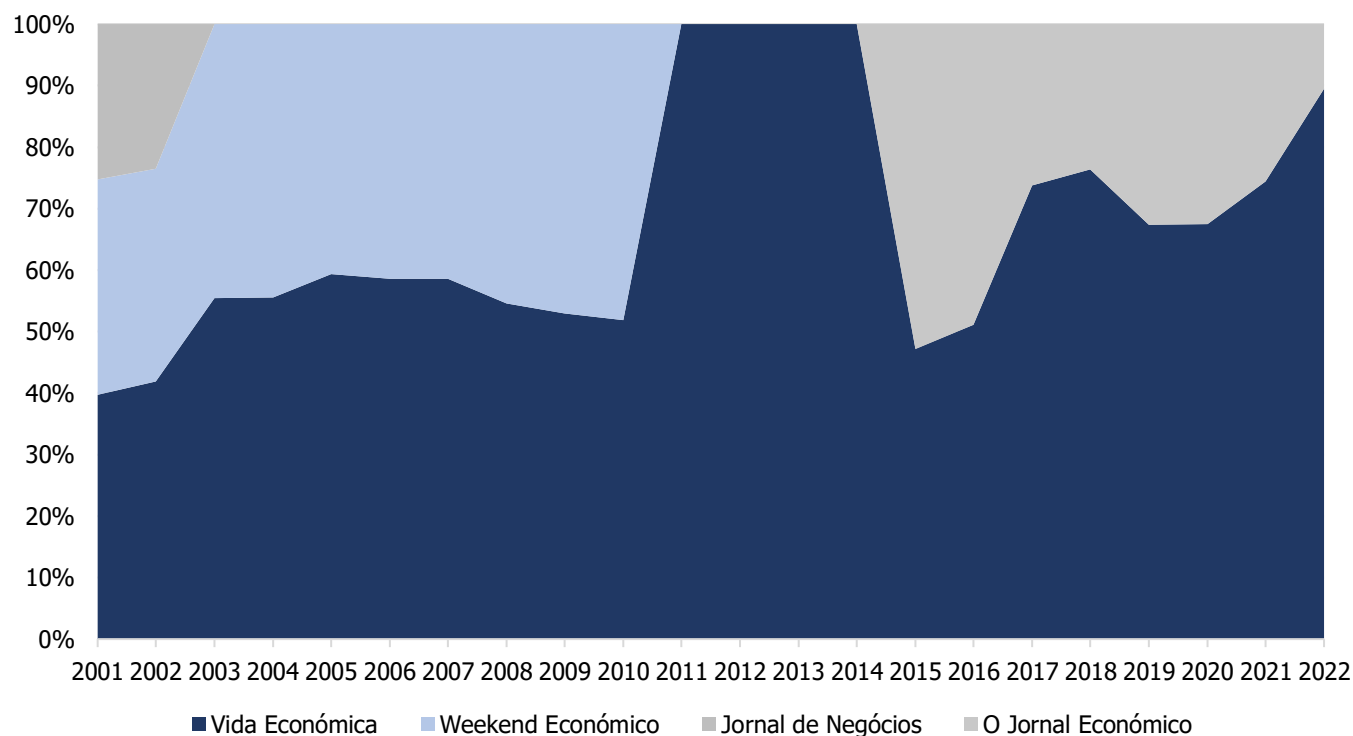
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Figura 26 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2001 a 2022**



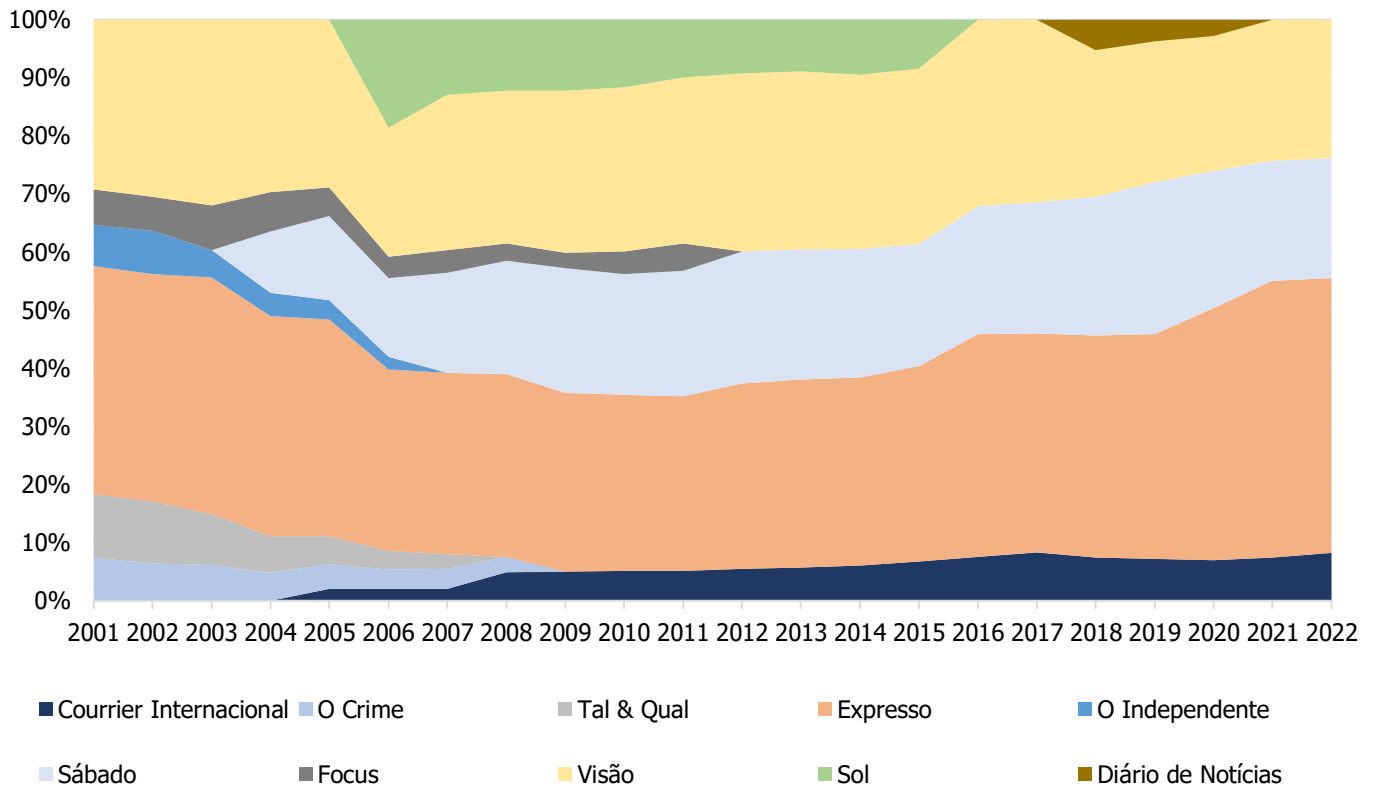
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: No caso do Jornal OJE, sendo um jornal gratuito, analisa-se a Circulação Impressa Total. O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Figura 27 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2001 a 2022**



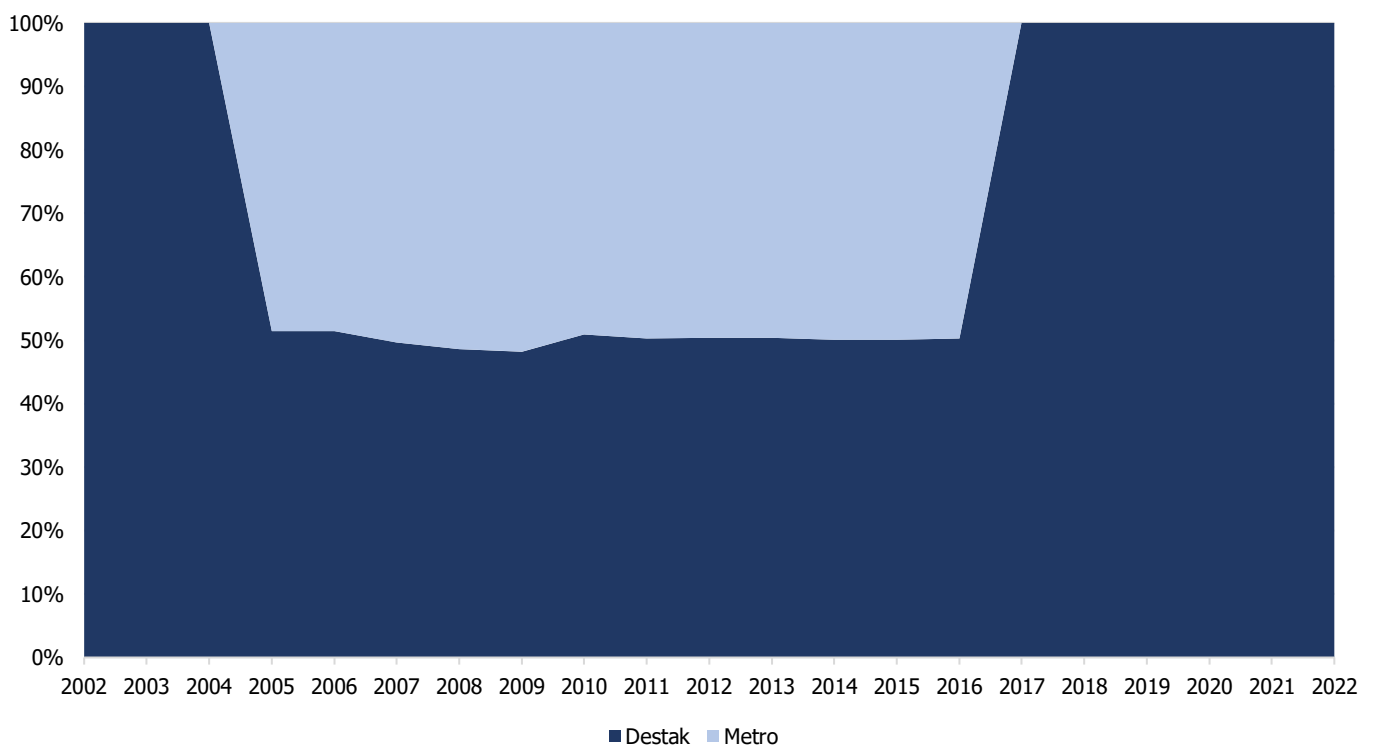
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O Semanário Económico passou a ser designado de Weekend Económico em 2009; O Jornal de Negócios passou de publicação semanal a diária em 2002 / 2003.

**Figura 28 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos semanários e “newsmagazines” de informação geral, 2001 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 29 – Evolução das quotas de mercado no segmento dos jornais gratuitos, 2002 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom.

## Quotas de mercado - Evolução da repartição do poder no mercado digital

**Tabela 31 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022**

|                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Público            | 80,1 | 69,4 | 64,2 | 68,3 | 61,8 | 59,3 | 55,8 | 65,3 | 71,6 | 82,4 | 84,3 |
| Correio da Manhã   | 1,4  | 1,8  | 1,8  | 6,0  | 5,2  | 4,5  | 6,4  | 6,6  | 3,7  | 5,1  | 5,2  |
| Jornal de Notícias | 5,4  | 20,1 | 24,3 | 18,0 | 19,3 | 22,1 | 23,5 | 21,3 | 16,7 | 8,3  | 7,8  |
| Jornal i           | 5,1  | 0,0  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diário de Notícias | 7,9  | 8,6  | 9,6  | 7,7  | 13,7 | 14,1 | 14,3 | 6,8  | 7,9  | 4,2  | 2,7  |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Tabela 32 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022**

|        | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Record | 57,5 | 56,1 | 41,3 | 52,5 | 47,5 | 45,7 | 44,9 | 44,7 | 52,1 | 51,9 | 56,0 |
| Jogo   | 42,5 | 43,9 | 58,7 | 47,5 | 52,5 | 54,3 | 55,1 | 55,3 | 47,9 | 48,1 | 44,0 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

**Tabela 33 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos diários de economia e finanças, 2012 a 2022**

|                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Jornal de Negócios | 51,9 | 40,0 | 51,6 | 36,1 | 41,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Diário Económico   | 48,1 | 60,0 | 48,4 | 63,9 | 58,4 |       |       |       |       |       |       |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 34 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos semanários de Economia e Finanças, 2015 a 2022**

|                    | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vida Económica     |       |       |       |       |       |       |       |       |
| O Jornal Económico | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

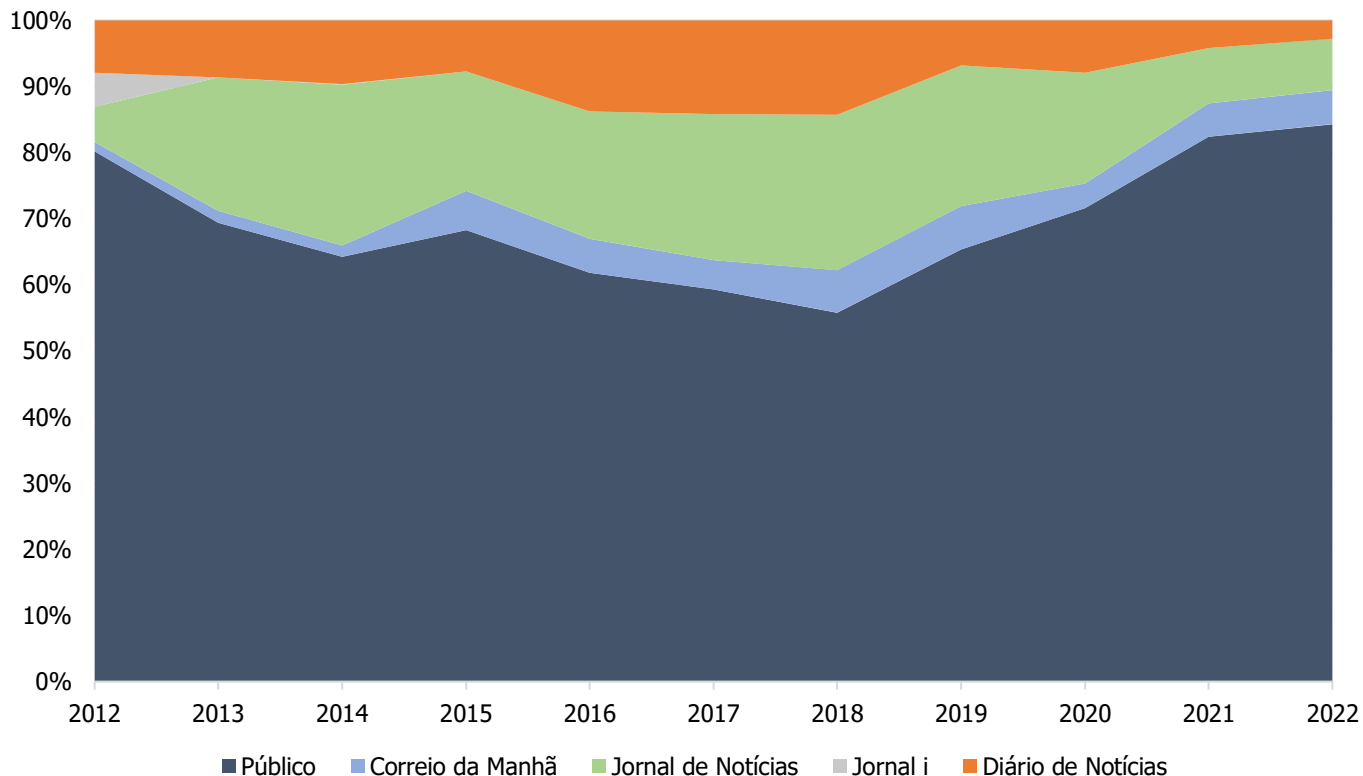
Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O semanário Vida Económica tem edição digital, mas não são comunicados dados à APCT

**Tabela 35 - Repartição das quotas de mercado digital no segmento dos semanários e "newsmagazines" de Informação Geral, 2012 a 2022**

|                        | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Courrier Internacional | 2,6     | 6,1     | 7,3     | 5,6     | 5,1     | 4,5     | 2,7     | 1,9     | 1,7     | 1,5     |
| Expresso               | 60,6    | 64,2    | 66,4    | 71,6    | 71,1    | 71,0    | 85,4    | 86,9    | 89,7    | 86,4    |
| Sábado                 | 10,9    | 9,3     | 5,2     | 6,2     | 4,5     | 5,7     | 7,0     | 6,0     | 2,9     | 8,1     |
| Visão                  | 25,2    | 19,9    | 21,0    | 16,4    | 19,3    | 18,9    | 4,9     | 5,2     | 5,7     | 4,1     |
| Sol                    | 0,7     | 0,5     | 0,2     | 0,2     |         |         |         |         |         |         |

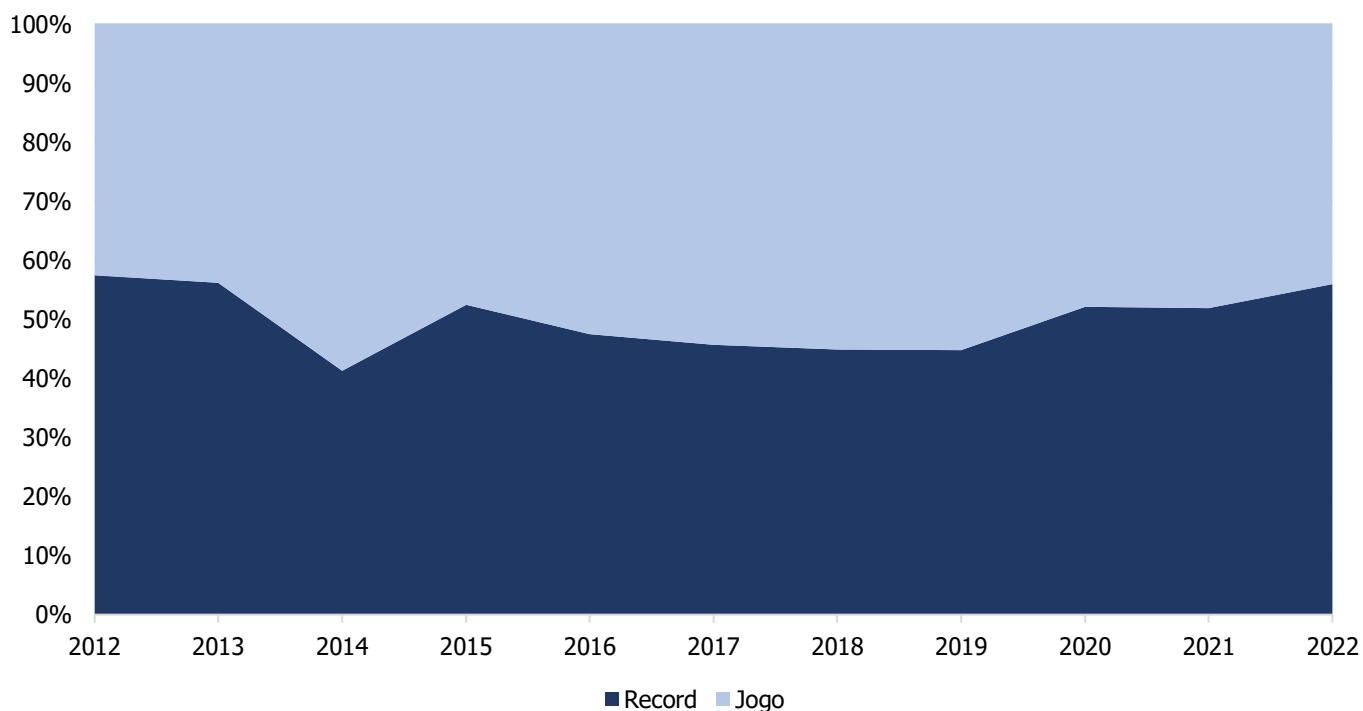
Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

**Figura 30 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários de informação geral, 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

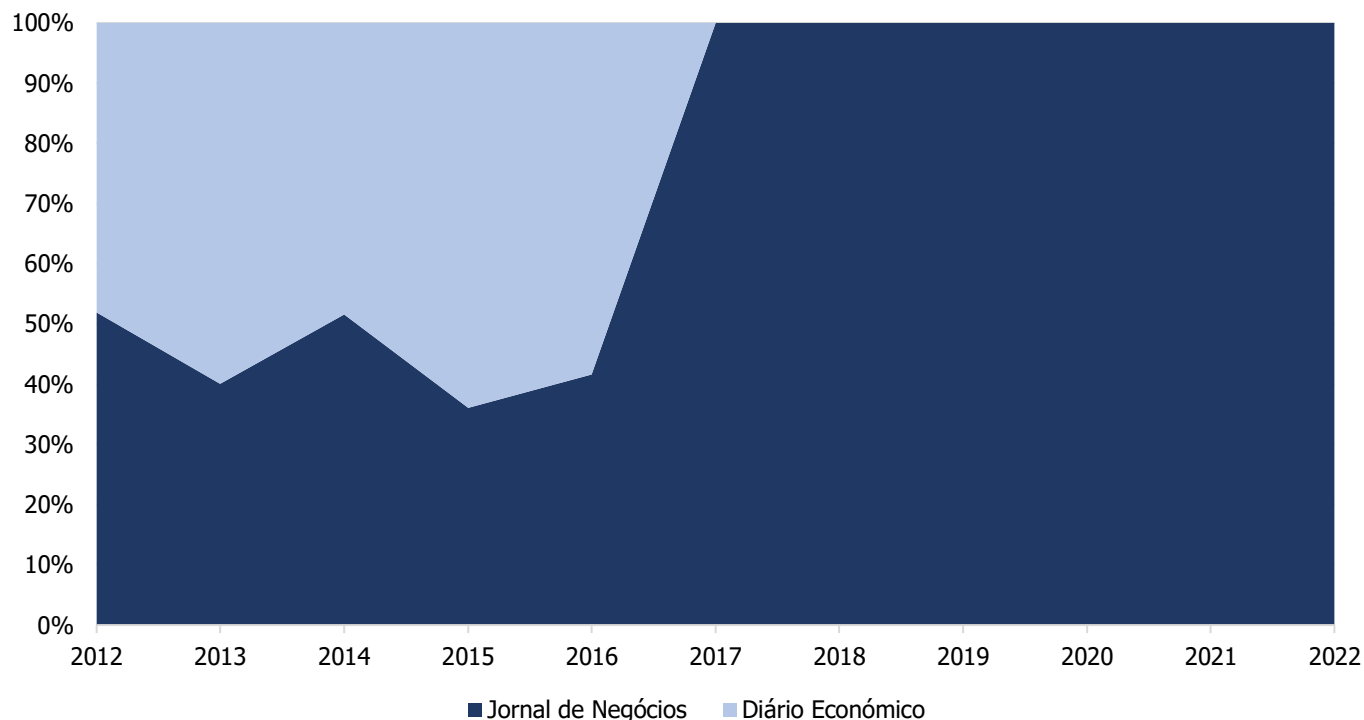
**Figura 31 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários desportivos, 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: O diário desportivo "A Bola" não divulga informação relativa a tiragens, circulação paga ou circulação total.

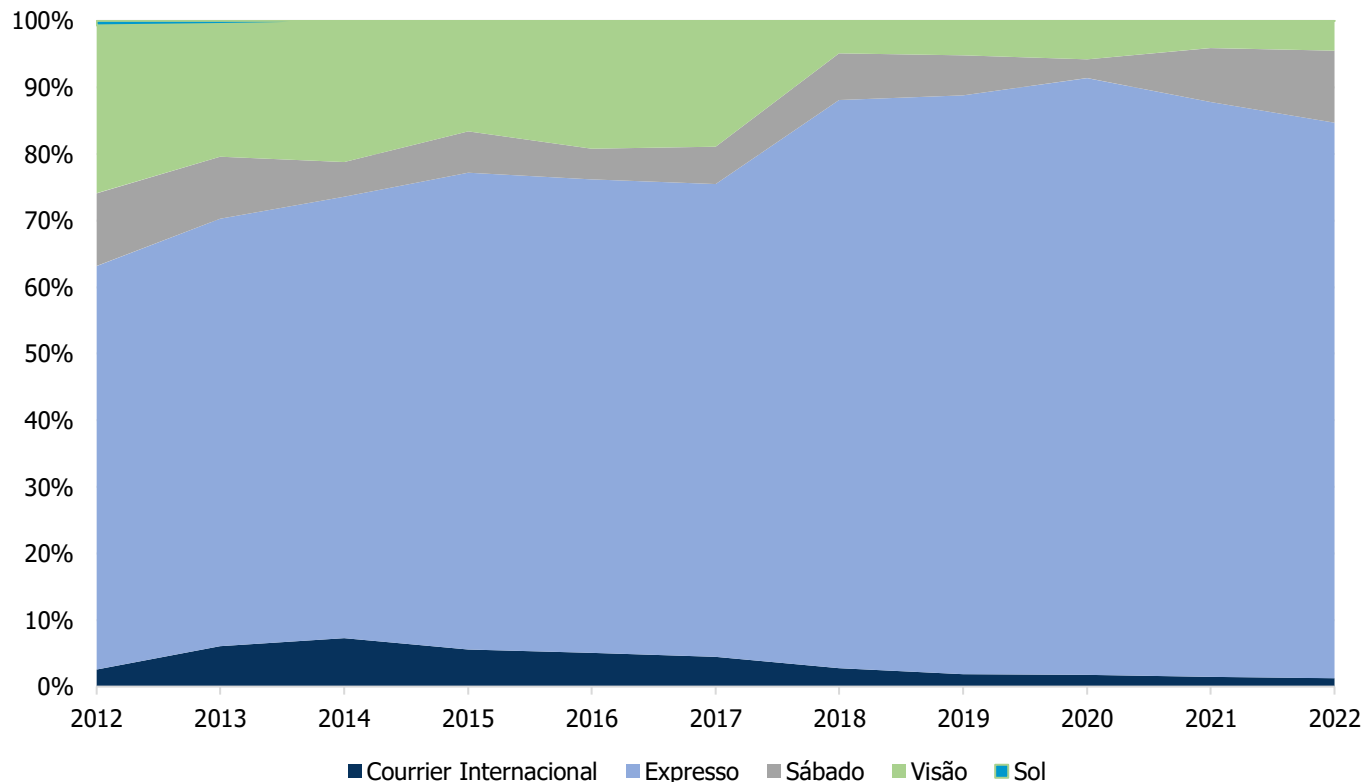


**Figura 32 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos diários de Economia e Finanças, 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Figura 33 - Evolução das quotas de mercado digital no segmento dos semanários e "newsmagazines" de informação geral, 2012 a 2022**



Fonte: APCT. Edição: OberCom. Nota: a partir do ano de 2018, o Diário de Notícias passa a ser contemplado na categoria de Semanários e Newsmagazines de Informação Geral em formato tradicional, em virtude de a periodicidade da edição impressa ter passado de diária para semanal. Em termos de periodicidade digital, a edição mantém uma periodicidade diária. Em 2020, a mesma publicação viria a ter uma periodicidade diária em formato impresso, novamente, mas a APCT ainda considera o Diário de Notícias como semanal, pelo que os valores para 2020 se encontram ainda na secção de Semanários para a vertente impressa.

## Circulação das revistas femininas, de sociedade e de televisão

**Tabela 36 - Circulação paga de revistas femininas, semanais e mensais, 2002 a 2022**

|                  | 2002           | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021          | 2022          |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Activa           | 78 276         | 78 135         | 73 978         | 74 521         | 70 458         | 74 708         | 63 548         | 64 482         | 70 469         | 63 134         | 60 397         | 51 552         | 46 452         | 45 461         | 39 942         | 30 120         | 22 511         | 18 119         | 13 403         | 10 942        | 9 411         |
| Ana              | 93 229         | 73 666         | 72 804         | 73 609         | 76 836         | 67 056         | 52 803         | 49 568         | 47 810         | 45 499         | 38 967         | 33 416         | 38 336         | 36 439         | 31 359         | 20 409         | 15 618         | 11 004         |                |               |               |
| Cosmopolitan     | 56 166         | 57 592         | 56 771         | 58 813         | 49 178         | 49 234         | 40 305         | 40 664         | 36 570         | 38 364         | 36 167         | 31 562         | 37 809         | 30 088         | 20 573         |                |                |                |                |               |               |
| Revista Cristina |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 71 648         | 43 918         | 43 425         | 39 288         | 23 917         | 17 458         |               |               |
| Elle             | 53 490         | 52 753         | 48 551         | 50 821         | 46 594         | 49 803         | 48 746         | 46 771         | 45 323         | 39 377         | 33 912         | 32 823         | 30 400         | 31 072         | 23 627         | 23 662         | 21 336         | 17 510         | 12 460         |               |               |
| Happy Woman      |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 91 384         | 83 823         | 76 172         | 73 057         | 65 707         | 65 131         | 50 897         | 46 097         | 38 874         | 35 716         |               |               |
| Lux Woman        | 39 176         | 42 139         | 43 598         | 47 421         | 40 732         | 51 996         | 46 402         | 44 465         | 42 280         | 41 083         | 37 866         | 35 618         | 37 695         | 33 509         | 30 112         | 22 961         | 16 369         | 15 394         | 9 846          |               |               |
| Maria            | 306<br>828     | 284<br>688     | 261<br>520     | 256<br>075     | 254<br>080     | 242<br>675     | 221<br>100     | 206<br>519     | 203<br>514     | 200<br>697     | 190<br>491     | 175<br>866     | 174<br>474     | 162<br>267     | 145<br>153     | 118<br>875     | 100<br>937     | 82 164         | 64 132         | 55 386        | 35 185        |
| Mariana          |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 24 082         | 22 666         | 22 010         | 21 285         |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Máxima           | 52 117         | 54 569         | 52 191         | 52 657         | 57 010         | 59 138         | 53 478         | 54 737         | 55 737         | 51 234         | 44 754         | 43 981         | 38 291         | 34 265         | 34 017         | 28 879         | 26 890         | 20 866         | 12 003         |               |               |
| Mulher Moderna   | 39 718         | 35 925         | 25 953         | 20 568         | 17 194         | 13 561         | 10 506         | 7 946          |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Saber Viver      |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 37921          | 39258          | 37100          | 37689          | 36371          | 31788          | 23126          | 20925          | 16305          | 13344         |               |
| Vogue            | 49 624         | 24 023         | 23 937         | 30 068         | 29 835         | 31 256         | 31 214         | 28 331         | 28 682         | 29 915         | 30 923         | 30 164         | 27 462         | 26 882         | 23 034         | 16 011         |                |                |                |               |               |
| Women's Health   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | 17 452         | 11 585         |                | 9 357          | 10 363         | 12 708         | 8 852         | 6 351         |
| <b>Total</b>     | <b>768 624</b> | <b>703 490</b> | <b>659 303</b> | <b>664 553</b> | <b>641 917</b> | <b>639 427</b> | <b>568 102</b> | <b>543 483</b> | <b>530 385</b> | <b>624 769</b> | <b>617 887</b> | <b>572 422</b> | <b>562 361</b> | <b>592 479</b> | <b>504 822</b> | <b>387 027</b> | <b>321 529</b> | <b>259 136</b> | <b>194 031</b> | <b>88 524</b> | <b>50 947</b> |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 37 - Circulação paga de revistas de sociedade (nº), 2002 a 2022**

|              | 2002           | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020          | 2021          | 2022          |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Caras        | 110 643        | 98 984         | 100 049        | 100 622        | 89 399         | 90 865         | 88 234         | 89 504         | 90 453         | 84 747         | 72 808         | 64 138         | 60 146         | 54 397         | 47 880         | 41 532         | 28 238         | 25 093         | 17 977        | 15 591        | 14 282        |
| Flash!       | -              | 61 067         | 59 883         | 51 330         | 55 119         | 50 251         | 43 976         | 49 361         | 44 062         | 49 258         | 41 092         | 35 625         | 38 766         | 34 030         | 29 713         |                |                |                |               |               |               |
| Lux          | 44 830         | 38 350         | 74 639         | 64 734         | 63 754         | 67 459         | 62 235         | 63 098         | 61 465         | 64 385         | 56 513         | 56 141         | 54 375         | 44 202         | 30 041         | 27 353         | 22 692         | 19 612         | 15 246        |               |               |
| Nova Gente   | 174 652        | 160 127        | 153 897        | 146 913        | 150 294        | 143 767        | 133 289        | 131 806        | 127 300        | 120 785        | 112 398        | 98 607         | 94 755         | 81 514         | 72 264         | 65 822         | 60 829         | 56 582         | 44 424        | 40 056        | 30 754        |
| VIP          | 42 141         | 44 452         | 49 457         | 38 938         | 36 237         | 35 344         | 35 962         | 39 617         | 33 632         | 35 930         | 31 278         | 24 312         | 28 440         | 25 425         | 22 486         | 22 001         | 20 261         | 18 005         | 13 783        |               |               |
| <b>Total</b> | <b>372 266</b> | <b>402 980</b> | <b>437 925</b> | <b>402 537</b> | <b>394 803</b> | <b>387 686</b> | <b>363 696</b> | <b>373 386</b> | <b>356 912</b> | <b>355 105</b> | <b>314 089</b> | <b>278 823</b> | <b>276 482</b> | <b>239 568</b> | <b>202 384</b> | <b>156 708</b> | <b>132 020</b> | <b>119 292</b> | <b>91 430</b> | <b>55 647</b> | <b>45 036</b> |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

**Tabela 38 - Circulação paga de revistas de televisão (nº), 2002 a 2022**

|                    | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022   |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| Cabovisão Magazine | 1 381      | 1 284      | 818        | 683        | 263        | 174        |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |        |
| Telenovelas        | 153<br>368 | 123<br>157 | 115<br>728 | 113<br>765 | 108<br>726 | 95 402     | 94 270     | 91 756     | 88 524     | 84 426     | 72 683     | 64 226     | 59 303     | 55 676     | 46 092     | 45 493     | 37 841     | 31 075     | 24 352     | 21 224     | 14 556 |
| TV 7 Dias          | 153<br>366 | 158<br>506 | 169<br>077 | 180<br>787 | 179<br>579 | 163<br>744 | 149<br>012 | 147<br>801 | 148<br>813 | 156<br>303 | 155<br>371 | 140<br>933 | 127<br>700 | 109<br>374 | 98 118     | 84 046     | 74 661     | 61 716     | 46 845     | 42 358     | 31 145 |
| TV Guia            | 68 598     | 93 753     | 82 376     | 78 194     | 76 704     | 70 251     | 79 323     | 77 114     | 73 474     | 73 563     | 69 795     | 65 635     | 67 453     | 54 796     | 50 678     | 48 030     | 46 181     | 46 098     | 38 424     | 39 085     | 30 293 |
| TV Guia Novelas    |            |            |            |            | 23 522     | 22 373     | 22 825     | 21 466     | 19 704     | 20 472     | 15 419     | 11 814     |            |            |            |            |            |            |            |            |        |
| TV Mais            | 81 597     | 68 798     | 69 573     | 68 484     | 62 606     | 66 570     | 67 515     | 67 977     | 65 250     | 75 293     | 75 449     | 64 260     | 58 558     | 46 976     | 36 612     | 34 682     | 31 804     | 28 695     | 22 160     | 18 722     | 13 830 |
| Total              | 458<br>310 | 445<br>498 | 437<br>572 | 441<br>913 | 451<br>400 | 418<br>514 | 412<br>945 | 406<br>114 | 395<br>765 | 410<br>057 | 388<br>717 | 346<br>868 | 313<br>014 | 266<br>822 | 231<br>500 | 212<br>251 | 190<br>487 | 167<br>584 | 131<br>781 | 121<br>389 | 89 824 |

Fonte: APCT. Edição: OberCom.

# 7. Telecomunicações

|  |     |
|--|-----|
| Telecomunicações. Coletânea Estatística. ....  | 117 |
| Serviço Telefónico Fixo .....  | 117 |
| Tabela 1 - Evolução dos prestadores do Serviço Telefónico Fixo (nº), 2005 a 2022 .....   | 117 |
| Figura 1 - Evolução dos prestadores do Serviço Telefónico Fixo (nº) 2005 a 2022.....   | 117 |
| Tabela 2 - Evolução dos prestadores do Serviço VoIP nómada, 2007 a 2022 .....  | 117 |
| Tabela 3 - Evolução do nº total de Acessos Telefónicos Principais, 2005 a 2022.....  | 118 |
| Tabela 4 - Evolução do número total de Acessos Telefónicos Principais (%), 2005 a 2022 .....   | 119 |
| Figura 2 - Total de Acessos Telefónicos Principais (nº), 2005 a 2022 .....   | 120 |
| Tabela 5 - Clientes de acesso telefónico (nº), 2005 a 2022 .....   | 121 |
| Tabela 6 - Tráfego telefónico originado na rede fixa em minutos (milhares), 2005 a 2022 .....  | 122 |
| Tabela 7 - Tráfego telefónico originado na rede fixa em chamadas, 2005 a 2022.....   | 123 |
| Tabela 8 – Quotas de mercado de Acessos Principais no trimestre final de cada ano (%), 2009 a 2022 .....                                   | 124 |
| Tabela 9 – Quotas de mercado de clientes de Acesso Direto no trimestre final de cada ano (%), 2009 a 2022 .....                            | 125 |
| Tabela 10 – Quotas de mercado (%) de tráfego de voz do Serviço Telefónico Fixo (minutos) no trimestre final de cada ano, 2009 a 2022 ..... | 126 |
| Serviço telefónico móvel .....   | 127 |
| Tabela 11 – Acessos móveis no Trimestre final de cada ano, 2011 a 2022.....  | 127 |
| Tabela 12 – Tráfego Móvel, 2006 a 2022.....  | 128 |
| Tabela 13 - Tráfego móvel de Roaming, 2005 a 2022.....   | 129 |
| Tabela 14 – Tráfego móvel de dados, 2010 a 2022 .....  | 129 |
| Tabela 15 – Quotas de mercado por parâmetro no trimestre final de cada ano, 2011 a 2022.....   | 130 |

# Telecomunicações. Coletânea Estatística.

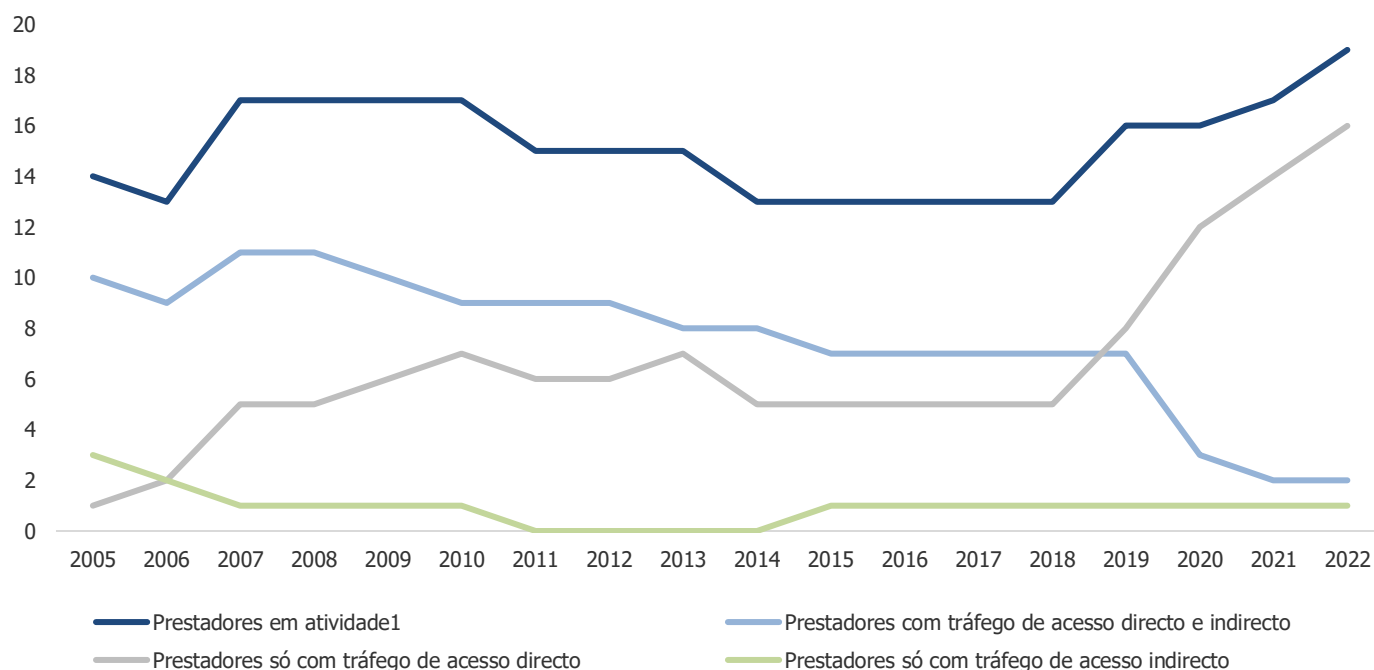
## Serviço Telefónico Fixo

**Tabela 1 - Evolução dos prestadores do Serviço Telefónico Fixo (nº), 2005 a 2022**

|   | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Prestadores em atividade <sup>1</sup>                 | 14   | 13   | 17   | 17   | 17   | 17   | 15   | 15   | 15   | 13   | 13   | 13   | 13   | 13   | 16   | 16   | 17   | 19   |
| Prestadores com tráfego de acesso directo e indirecto | 10   | 9    | 11   | 11   | 10   | 9    | 9    | 9    | 8    | 8    | 7    | 7    | 7    | 7    | 7    | 3    | 2    | 2    |
| Prestadores só com tráfego de acesso directo          | 1    | 2    | 5    | 5    | 6    | 7    | 6    | 6    | 7    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 8    | 12   | 14   | 16   |
| Prestadores só com tráfego de acesso indirecto        | 3    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

**Figura 1 - Evolução dos prestadores do Serviço Telefónico Fixo (nº) 2005 a 2022**



Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

**Tabela 2 - Evolução dos prestadores do Serviço VoIP nómada, 2007 a 2022**

|                          | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Prestadores em atividade | 6    | 6    | 8    | 10   | 9    | 10   | 12   | 12   | 13   | 15   | 16   | 17   | 17   | 19   | 21   | 23   |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

**Tabela 3 - Evolução do nº total de Acessos Telefónicos Principais, 2005 a 2022**

|   | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Acessos Principais Totais</b><br>(1) | 4 234 869 | 4 240 909 | 4 213 013 | 4 159 459 | 4 328 295 | 4 486 211 | 4 542 561 | 4 558 075 | 4 529 794 | 4 588 563 | 4 684 648 | 4 787 677 | 4 831 284 | 5 073 797 | 5 087 943 | 5 212 473 | 5 318 909 | 5 437 049 |
| Acessos Analógicos (2)                  | 3 294 684 | 3 164 137 | 2 968 139 | 2 718 598 | 2 559 289 | 2 453 811 | 2 333 776 | 2 182 745 | 2 068 274 | 1 934 760 | 1 801 521 | 1 607 391 | 1 397 581 | 1 165 854 | 930 910   | 752 901   | 591 539   | 348 610   |
| (dos quais) Postos Públicos             | 45 334    | 43 233    | 41 498    | 36 391    | 33 307    | 31 514    | 26 645    | 23 634    | 22 447    | 22 285    | 21 543    | 20 285    | 19 502    | 18 452    | 17 409    | 16 353    | 14 226    | 12 764    |
| Acessos RDIS e Diginet (3)              | 868 640   | 865 557   | 865 416   | 833 497   | 780 762   | 722 393   | 647 095   | 583 683   | 534 845   | 474 163   | 428 286   | 382 831   | 331 708   | 301 051   | 275 984   | 250 397   | 224 265   | 201 164   |
| Básicos                                 | 535 710   | 523 118   | 505 894   | 483 556   | 435 454   | 396 910   | 351 864   | 308 068   | 275 368   | 231 486   | 198 698   | 167 647   | 141 859   | 120 198   | 95 991    | 84 244    | 75 474    | 64 875    |
| Primários                               | 299 880   | 302 867   | 308 569   | 294 323   | 285 627   | 267 474   | 288 030   | 269 400   | 254 280   | 238 167   | 225 330   | 212 469   | 187 502   | 174 524   | 173 366   | 159 720   | 142 320   | 130 170   |
| Fracionados                             | 4 114     | 4 839     | 3 885     | 769       | 684       | 547       | 3 079     | 2 912     | 2 641     | 3 796     | 3 691     | 2 153     | 1 656     | 1 387     | 2 386     | 2 206     | 2 236     | 1 980     |
| Outros acessos<br>digitais (4)          | 28 936    | 34 734    | 47 068    | 54 849    | 58 997    | 57 462    | 4 122     | 3 303     | 2 556     | 714       | 567       | 562       | 691       | 4 942     | 4 241     | 4 227     | 4 235     | 4 139     |
| GSM/UMTS                                | 71 545    | 211 215   | 364 888   | 399 628   | 424 323   | 441 671   | 457 902   | 456 168   | 438 067   | 479 067   | 498 565   | 509 990   | 504 768   | 490 154   | 470 116   | 460 164   | 431 007   | 402 529   |
| VoIP/ VoB (5)                           | 0         | 0         | 14 570    | 207 736   | 563 921   | 868 336   | 1 103 788 | 1 335 479 | 1 488 608 | 1 700 573 | 1 956 276 | 2 287 465 | 2 597 227 | 3 116 738 | 3 410 933 | 3 749 011 | 4 072 098 | 4 484 746 |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: a) Unidade = 1 acesso; Nota: A partir do 1º trimestre de 2005 passou-se a incluir a desagregação: GSM. A partir do 1T2018, o número de acessos VoIP/VoB passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneos(as) contratados(as) associados(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos. [1] Este indicador corresponde à soma dos indicadores "número de acessos analógicos" e "número de acessos RDIS e Diginet equivalentes", "número de acessos GSM" e "número de acessos VoIP/VoB" referentes ao acesso direto, incluindo acessos instalados a pedido de clientes, postos públicos e parque próprio dos prestadores. Por parque próprio de acessos entende-se o parque de acessos para utilização do próprio prestador (os acessos afetos às empresas com as quais o prestador tenha relação de domínio ou de grupo não são integrados no seu parque próprio, sendo contabilizados como "acessos instalados a pedido de clientes"). [2] Os acessos analógicos incluem para além dos acessos analógicos instalados a pedido de clientes o parque próprio dos próprios prestadores e os acessos cable telephony analógicos. [3] O "número de acessos digitais equivalentes" corresponde à soma do número de linhas afetas ao serviço telefónico fixo suportadas em cada acesso digital instalado. No caso de acessos RDIS, o número de acessos equivalentes é de 2 por cada acesso RDIS básico e de 30 por cada acesso RDIS primário. Os acessos fracionados são partes de acessos RDIS primários. Salienta-se que os acessos RDIS incluem o parque próprio dos próprios prestadores bem como os acessos cable telephony digitais. [4] A categoria "Outros acessos digitais" engloba os acessos "Diginet" e os acessos FWA. [5] Estes acessos englobam os acessos xDSL, os acessos baseados em fibra ótica e os acessos VoB suportados na rede de cabo. Ver entendimento desta Autoridade quanto às linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=183074>. A partir do 1T2018, passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneos(as) contratados(as) associados(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos.

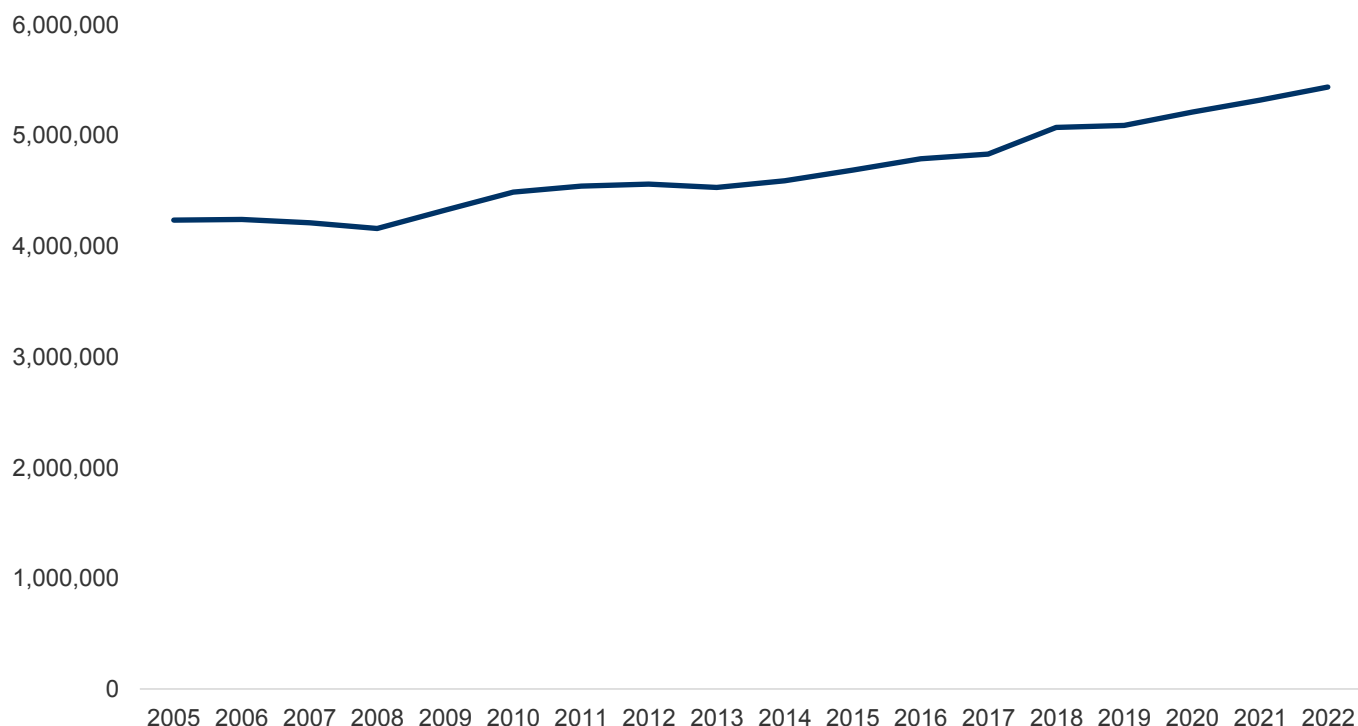
**Tabela 4 - Evolução do número total de Acessos Telefónicos Principais (%), 2005 a 2022**

|                           | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Acessos Principais Totais | 4 234 869 | 4 240 909 | 4 213 013 | 4 159 459 | 4 328 295 | 4 486 211 | 4 542 561 | 4 558 075 | 4 529 794 | 4 588 563 | 4 684 648 | 4 787 677 | 4 831 284 | 5 073 797 | 5 087 943 | 5 212 473 | 5 318 909 | 5 437 049 |
| Taxa de crescimento anual | -0,1      | 0,1       | -0,7      | -1,3      | 4,1       | 3,6       | 1,3       | 0,3       | -0,6      | 1,3       | 2,1       | 2,2       | 0,9       | 5,0       | 0,3       | 2,4       | 2,0       | 2,2       |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: a) Unidade = 1 acesso; Nota: A partir do 1º trimestre de 2005 passou-se a incluir a desagregação: GSM. A partir do 1T2018, o número de acessos VoIP/VoB passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneos(as) contratados(as) associados(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos. [1] Este indicador corresponde à soma dos indicadores “número de acessos analógicos” e “número de acessos RDIS e Diginet equivalentes”, “número de acessos GSM” e “número de acessos VoIP/VoB” referentes ao acesso direto, incluindo acessos instalados a pedido de clientes, postos públicos e parque próprio dos prestadores. Por parque próprio de acessos entende-se o parque de acessos para utilização do próprio prestador (os acessos afetos às empresas com as quais o prestador tenha relação de domínio ou de grupo não são integrados no seu parque próprio, sendo contabilizados como “acessos instalados a pedido de clientes”). [2] Os acessos analógicos incluem para além dos acessos analógicos instalados a pedido de clientes o parque próprio dos próprios prestadores e os acessos cable telephony analógicos. [3] O “número de acessos digitais equivalentes” corresponde à soma do número de linhas afetas ao serviço telefónico fixo suportadas em cada acesso digital instalado. No caso de acessos RDIS, o número de acessos equivalentes é de 2 por cada acesso RDIS básico e de 30 por cada acesso RDIS primário. Os acessos fracionados são partes de acessos RDIS primários. Salienta-se que os acessos RDIS incluem o parque próprio dos próprios prestadores bem como os acessos cable telephony digitais. [4] A categoria “Outros acessos digitais” engloba os acessos “Diginet” e os acessos FWA. [5] Estes acessos englobam os acessos xDSL, os acessos baseados em fibra ótica e os acessos VoB suportados na rede de cabo. Ver entendimento desta Autoridade quanto às linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=183074>. A partir do 1T2018, passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneos(as) contratados(as) associados(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos.



**Figura 2 - Total de Acessos Telefônicos Principais (nº), 2005 a 2022**



Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: a) Unidade = 1 acesso; Nota: A partir do 1º trimestre de 2005 passou-se a incluir a desagregação: GSM. A partir do 1T2018, o número de acessos VoIP/VoB passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneas(as) contratadas(as) associadas(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos. [1] Este indicador corresponde à soma dos indicadores "número de acessos analógicos" e "número de acessos RDIS e Diginet equivalentes", "número de acessos GSM" e "número de acessos VoIP/VoB" referentes ao acesso direto, incluindo acessos instalados a pedido de clientes, postos públicos e parque próprio dos prestadores. Por parque próprio de acessos entende-se o parque de acessos para utilização do próprio prestador (os acessos afetos às empresas com as quais o prestador tenha relação de domínio ou de grupo não são integrados no seu parque próprio, sendo contabilizados como "acessos instalados a pedido de clientes"). [2] Os acessos analógicos incluem para além dos acessos analógicos instalados a pedido de clientes o parque próprio dos próprios prestadores e os acessos cable telephony analógicos. [3] O "número de acessos digitais equivalentes" corresponde à soma do número de linhas afetas ao serviço telefónico fixo suportadas em cada acesso digital instalado. No caso de acessos RDIS, o número de acessos equivalentes é de 2 por cada acesso RDIS básico e de 30 por cada acesso RDIS primário. Os acessos fracionados são partes de acessos RDIS primários. Salienta-se que os acessos RDIS incluem o parque próprio dos próprios prestadores bem como os acessos cable telephony digitais. [4] A categoria "Outros acessos digitais" engloba os acessos "Diginet" e os acessos FWA. [5] Estes acessos englobam os acessos xDSL, os acessos baseados em fibra ótica e os acessos VoB suportados na rede de cabo. Ver entendimento desta Autoridade quanto às linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=183074>. A partir do 1T2018, passou a contabilizar o número de canais de voz ou de sessões simultâneas(as) contratadas(as) associadas(as) ao serviço telefónico em local fixo. Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos.

**Tabela 5 - Clientes de acesso telefónico (nº), 2005 a 2022**

|                                 | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Clientes de acesso directo      | 3 136 076 | 3 253 138 | 3 206 797 | 3 141 306 | 3 358 486 | 3 546 603 | 3 635 081 | 3 675 953 | 3 679 642 | 3 748 375 | 3 857 010 | 3 907 944 | 3 950 326 | 4 041 039 | 4 125 735 | 4 220 472 | 4 307 059 | 4 397 398 |
| Clientes de AD Residenciais     | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 3 240 183 | 3 290 771 | 3 271 422 | 3 328 238 | 3 396 465 | 3 433 529 | 3 464 492 | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Clientes de AD não residenciais | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 394 898   | 385 182   | 408 220   | 420 137   | 460 545   | 474 415   | 485 685   | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Clientes de acesso indirecto    | 571 709   | 498 592   | 334 249   | 194 516   | 147 513   | 144 320   | 135 607   | 109 994   | 103 290   | 87 269    | 34 238    | 28 971    | 25 050    | 19 843    | 17 058    | 2 637     | 213       | 145       |
| Pré-selecção                    | 447 245   | 406 734   | 271 351   | 152 848   | 125 034   | 124 722   | 117 958   | 93 886    | 88 116    | 72 714    | 20 232    | 15 579    | 24 956    | 19 614    | 16 767    | 2 441     | 213       | 145       |
| Seleccção chamada-a-chamada     | 124 464   | 91 858    | 62 898    | 41 668    | 22 479    | 19 598    | 17 649    | 16 108    | 15 174    | 14 555    | 14 006    | 13 392    | 94        | 229       | 291       | 196       | 0         | 0         |
| Clientes de VoIP Nómada         | 0         | 0         | 76 294    | 133 878   | 112 818   | 105 771   | 88 247    | 71 217    | 62 302    | 52 355    | 45 147    | 43 363    | 37 403    | 47 016    | 47 961    | 46 832    | 41 371    | 38 192    |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Unidade = 1 cliente.

**Tabela 6 - Tráfego telefónico originado na rede fixa em minutos (milhares), 2005 a 2022**

|   | 2005       | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tráfego total originado na rede fixa                          | 10 766 681 | 9 595 957 | 9 073 890 | 8 820 604 | 8 831 130 | 8 923 233 | 8 978 442 | 8 913 491 | 8 702 460 | 7 814 441 | 6 634 448 | 5 948 805 | 5 320 945 | 4 816 019 | 4 094 432 | 4 461 596 | 3 909 436 | 3 254 284 |
| Tráfego do serviço telefónico fixo                            | 10 766 681 | 9 595 957 | 8 980 699 | 8 557 511 | 8 554 625 | 8 681 596 | 8 749 437 | 8 714 366 | 8 538 968 | 7 686 991 | 6 542 005 | 5 829 545 | 5 147 173 | 4 680 927 | 3 982 426 | 4 319 289 | 3 737 060 | 3 047 131 |
| Tráfego de voz do STF   | 8 795 179  | 8 507 909 | 8 476 635 | 8 283 551 | 8 379 893 | 8 559 289 | 8 511 340 | 8 586 726 | 8 368 090 | 7 605 216 | 6 461 589 | 5 750 755 | 5 091 277 | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego nacional  | 10 150 232 | 9 022 570 | 8 385 819 | 7 988 161 | 8 002 828 | 8 135 984 | 8 151 527 | 8 143 795 | 8 007 166 | 7 189 855 | 6 091 390 | 5 440 402 | 4 811 829 | 4 411 457 | 3 759 312 | 4 117 101 | 3 578 594 | 2 919 584 |
| Tráfego nacional (voz)  | 8 178 731  | 7 934 522 | 7 881 755 | 7 714 200 | 7 828 096 | 8 013 677 | 7 913 431 | 8 016 155 | 7 836 287 | 7 108 080 | 6 010 973 | 5 361 612 | 4 755 933 | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego nacional Fixo-Fixo<br>(inclui Postos Públicos)        | 6 575 364  | 6 350 872 | 6 217 015 | 6 101 064 | 6 222 444 | 6 411 430 | 6 515 573 | 6 674 811 | 6 622 362 | 5 997 118 | 5 092 197 | 4 539 931 | 3 899 611 | 3 428 297 | 2 930 024 | 3 142 294 | 2 719 662 | 2 181 229 |
| do qual Tráfego nacional<br>originado em Postos Públicos      | n.d.       | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | 12 058    | 30 452    | 30 979    | 28 437    | 10 055    | 10 848    | 9 702     | 7 047     | 7 574     | 4 512     | 3 465     | 2 971     |
| Tráfego nacional Fixo-<br>Móvel                               | 1 219 648  | 1 155 385 | 1 155 175 | 1 095 034 | 992 385   | 891 989   | 781 400   | 718 375   | 671 180   | 628 136   | 527 027   | 501 573   | 494 113   | 494 354   | 506 470   | 620 400   | 642 499   | 565 297   |
| Tráfego nacional Fixo-Nºs<br>curtos e nºs não geográficos     | 379 238    | 396 396   | 441 983   | 478 999   | 551 325   | 595 627   | 508 453   | 541 614   | 492 156   | 443 160   | 333 775   | 261 248   | 218 660   | 267 455   | 234 851   | 212 924   | 158 294   | 109 024   |
| Tráfego nacional através<br>de calling cards                  | 4 482      | 31 870    | 67 582    | 39 103    | 61 943    | 114 631   | 108 005   | 81 356    | 50 589    | 39 667    | 57 974    | 58 860    | 143 550   | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego de acesso à Internet                                  | 1 884 313  | 997 412   | 414 524   | 201 586   | 120 039   | 73 943    | 63 175    | 40 959    | 28 501    | 20 709    | 16 524    | 14 190    | 11 226    | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Outro tráfego originado na<br>rede fixa <sup>2</sup>          | 87 188     | 90 635    | 89 539    | 72 375    | 54 693    | 48 363    | 174 921   | 86 681    | 142 378   | 61 067    | 63 892    | 64 600    | 44 671    | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego internacional de saída<br>(inclui postos públicos)    | 616 448    | 573 387   | 594 880   | 569 351   | 551 796   | 545 612   | 597 909   | 570 571   | 531 803   | 497 136   | 450 615   | 389 143   | 335 344   | 269 471   | 223 115   | 202 188   | 158 467   | 127 546   |
| do qual Tráfego internacional<br>originado em Postos Públicos | n.d.       | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | 1 261     | 3 059     | 2 853     | 2 316     | 1 136     | 1 000     | 864       | 781       | 426       | 143       | 135       | 67        |
| Tráfego de VoIP Nómada  | n.d.       | n.d.      | 93 191    | 263 093   | 276 505   | 241 637   | 229 005   | 199 124   | 163 492   | 127 450   | 92 443    | 119 260   | 173 772   | 135 092   | 112 005   | 142 306   | 172 375   | 207 154   |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: 1) unidade = milhares de minutos; 2) Estes valores são diferentes dos publicados no 2T14 uma vez que se procedeu à alteração do conceito de tráfego de voz, o qual passou também a incluir o tráfego relativo a números curtos e números não geográficos e tráfego através de calling cards. Por outro lado, passou-se a disponibilizar valores relativos ao outro tráfego originado na rede fixa; 3) Antes do 3T11 o tráfego nacional fixo-fixo e o tráfego internacional de saída não incluíam o tráfego originado em Postos Públicos; 4) A partir do 3T11 o tráfego de voz passou a incluir o tráfego originado em Postos Públicos, dada a entrada em vigor do actual Questionário Trimestral de Comunicações Electrónicas em local fixo e VoIP nómada; 5) Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada; 6) Outro tráfego originado na rede fixa diz respeito a Minutos de outro tráfego através calling cards, cartões pré-pagos, etc + Minutos de outro tipo de tráfego + Minutos de outro tráfego nacional com origem na rede telefónica fixa.

**Tabela 7 - Tráfego telefónico originado na rede fixa em chamadas, 2005 a 2022**

|  | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tráfego total originado na rede fixa                       | 3 610 645 | 3 409 487 | 3 283 245 | 3 088 071 | 2 880 526 | 2 773 368 | 2 688 851 | 2 508 827 | 2 405 475 | 2 176 125 | 1 853 154 | 1 627 215 | 1 429 450 | 1 371 721 | 1 239 805 | 1 158 619 | 1 092 465 | 1 024 853 |
| Tráfego do serviço telefónico fixo                         | 3 610 645 | 3 409 487 | 3 263 515 | 3 034 260 | 2 825 068 | 2 726 743 | 2 646 814 | 2 470 983 | 2 372 528 | 2 144 797 | 1 826 017 | 1 594 059 | 1 390 126 | 1 329 041 | 1 203 132 | 1 110 115 | 1 026 294 | 936 833   |
| Tráfego de voz do STF                                      | 3 276 824 | 3 122 502 | 3 027 334 | 2 846 844 | 2 679 633 | 2 604 367 | 2 436 492 | 2 306 663 | 2 206 251 | 2 023 839 | 1 717 662 | 1 501 527 | 1 321 995 | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego nacional   | 3 473 234 | 3 277 227 | 3 123 255 | 2 924 117 | 2 713 350 | 2 620 747 | 2 537 236 | 2 379 442 | 2 284 324 | 2 064 137 | 1 755 072 | 1 534 012 | 1 338 156 | 1 283 681 | 1 162 962 | 1 078 725 | 1 001 956 | 913 626   |
| Tráfego nacional (voz)                                     | 3 139 413 | 2 990 243 | 2 887 074 | 2 736 701 | 2 567 914 | 2 498 372 | 2 326 914 | 2 215 122 | 2 118 046 | 1 943 179 | 1 646 717 | 1 441 479 | 1 270 026 | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego nacional Fixo-Fixo (inclui Postos Públicos)        | 2 339 972 | 2 182 342 | 2 049 287 | 1 942 981 | 1 852 119 | 1 803 006 | 1 731 589 | 1 638 709 | 1 576 855 | 1 426 776 | 1 221 352 | 1 059 930 | 904 851   | 825 931   | 727 822   | 650 767   | 578 493   | 517 645   |
| do qual Tráfego nacional originado em Postos Públicos      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | 21 911    | 20 303    | 16 602    | 13 078    | 11 587    | 10 809    | 7 936     | 8 773     | 6 392     | 4 803     | 4 138     |
| Tráfego nacional Fixo-Móvel                                | 660 191   | 615 624   | 609 146   | 571 926   | 516 732   | 470 820   | 411 163   | 387 279   | 356 551   | 349 908   | 293 455   | 281 286   | 280 910   | 295 981   | 303 207   | 301 063   | 325 311   | 310 749   |
| Tráfego nacional Fixo-Nºs curtos e nºs não geográficos     | 137 817   | 165 730   | 190 553   | 188 611   | 168 599   | 184 333   | 144 492   | 152 875   | 153 215   | 139 398   | 99 143    | 76 082    | 61 823    | 91 750    | 77 580    | 68 555    | 52 129    | 32 138    |
| Tráfego nacional através de calling cards                  | 1 433     | 26 547    | 38 088    | 33 183    | 30 465    | 40 213    | 39 670    | 36 259    | 31 426    | 27 097    | 32 766    | 24 181    | 22 443    | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego de acesso à Internet                               | 93 841    | 58 204    | 30 395    | 20 336    | 16 788    | 16 253    | 12 788    | 10 213    | 7 718     | 4 116     | 2 736     | 2 967     | 1 921     | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Outro tráfego originado na rede fixa <sup>2</sup>          | 239 980   | 228 781   | 205 786   | 167 080   | 128 647   | 106 123   | 197 533   | 154 108   | 158 559   | 116 842   | 105 619   | 89 566    | 66 210    | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      |
| Tráfego internacional de saída (inclui postos públicos)    | 137 411   | 132 260   | 140 260   | 110 144   | 111 718   | 105 996   | 109 578   | 91 541    | 88 205    | 80 660    | 70 945    | 60 048    | 51 969    | 45 360    | 40 170    | 31 390    | 24 338    | 23 207    |
| do qual Tráfego internacional originado em Postos Públicos | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | n.d.      | 1 545     | 1 242     | 987       | 570       | 397       | 324       | 276       | 157       | 59        | 45        | 34        |
| Tráfego de VoIP Nómada                                     | n.d.      | n.d.      | 19 731    | 53 811    | 55 458    | 46 625    | 42 038    | 37 844    | 32 946    | 31 328    | 27 137    | 33 156    | 39 324    | 42 680    | 36 673    | 48 504    | 66 171    | 88 020    |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: 1) Unidade = milhares de chamadas; 2) Estes valores são diferentes dos publicados no trimestre anterior uma vez que se procedeu à alteração do conceito de tráfego de voz, o qual passou a incluir o tráfego relativo a números curtos e números não geográficos e tráfego através de calling cards. Por outro lado, passou-se a disponibilizar valores relativos ao outro tráfego originado na rede fixa; 3) Antes do 3T11 o tráfego nacional fixo-fixo e o tráfego internacional de saída não incluíam o tráfego originado em Postos Públicos; 4) A partir do 3T11 o tráfego de voz passou a incluir o tráfego originado em Postos Públicos, dada a entrada em vigor do atual Questionário Trimestral de Comunicações Electrónicas em local fixo e VoIP nómada; 5) Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada; 6) Outro tráfego originado na rede fixa = Chamadas de outro tráfego através calling cards, cartões pré-pagos, etc + Chamadas de outro tipo de tráfego + Chamadas de outro tráfego nacional com origem na rede telefónica fixa.

**Tabela 8 – Quotas de mercado de Acessos Principais no trimestre final de cada ano (%), 2009 a 2022**

|                                       | 4T09  | 4T10  | 4T11  | 4T12  | 4T13  | 4T14  | 4T15  | 4T16  | 4T17  | 4T18  | 4T19  | 4T20  | 4T21  | 4T22  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Grupo Altice</b>                   | -     | -     | -     | 5,4%  | 5,6%  | 5,2%  | 50,1% | 46,5% | 44,8% | 45,5% | 44,7% | 45,0% | 45,0% | 45,0% |
| PT Comunicações / MEO                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 50,1% | 46,5% | 44,8% | 45,5% | 44,7% | 45,0% | 45,0% | 45,0% |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | 5,4%  | 5,0%  | 4,6%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | 0,6%  | 0,6%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo MEO</b>                      | 63,6% | 60,2% | 58,4% | 57,2% | 56,4% | 54,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Comunicações / MEO                 | 62,8% | 59,3% | 57,4% | 57,1% | 56,3% | 54,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Prime                              | 0,6%  | 0,8%  | 1,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TMN / MEO                             | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON Optimus / NOS</b>        | -     | -     | -     | -     | -     | 30,7% | 32,8% | 34,7% | 35,2% | 34,1% | 33,8% | 33,2% | 32,7% | 32,5% |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | -     | 29,0% | 31,0% | 33,0% | 33,4% | 32,3% | 32,0% | 31,3% | 30,9% | 30,7% |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | -     | 1,1%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,3%  | 1,3%  | 1,2%  | 1,3%  | 1,2%  | 1,2%  |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | -     | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,6%  |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>              | -     | -     | -     | -     | 31,2% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | -     | -     | -     | -     | 19,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | 1,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | 0,6%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | 10,6% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON/TV Cabo</b>              | 10,6% | 14,8% | 17,4% | 19,7% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | 9,7%  | 13,5% | 16,0% | 18,2% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | 0,5%  | 0,7%  | 0,8%  | 0,9%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | 0,3%  | 0,5%  | 0,6%  | 0,6%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TV Tel                                | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bragatel                              | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Leiria                     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Santarém                   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo Nowo / Onitecom</b>          | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,3%  | 4,0%  | 3,8%  | 3,5%  | 3,5%  | 2,9%  | -     | -     |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 3,9%  | 3,5%  | 3,5%  | 3,2%  | 3,2%  | 2,6%  | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,5%  | 0,4%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,3%  | -     | -     |
| Optimus / Sonaecom / NOS Comunicações | 14,3% | 12,9% | 12,5% | 11,7% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Vodafone                              | 3,8%  | 4,2%  | 4,4%  | 4,7%  | 6,4%  | 9,6%  | 12,4% | 14,5% | 15,9% | 16,4% | 17,5% | 18,3% | 18,9% | 19,3% |
| Cabovisão                             | 5,7%  | 5,8%  | 5,7%  | 0,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2,4%  | 2,3%  |
| ONITELECOM                            | 1,0%  | 1,0%  | 0,8%  | 0,7%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,2%  | 0,2%  |
| AR Telecom                            | 0,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  |
| Colt Telecom                          | 0,8%  | 0,7%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1%  |
| Outros Prestadores Alternativos       | 0,1%  | 0,3%  | 0,4%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,4%  | 0,5%  | 0,5%  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota a) A partir do dia 27 de janeiro de 2014, a TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. passou a ter como denominação social "MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.". Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. b) Em 16 de maio de 2014, a sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A. alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS Madeira – Comunicações, S.A. e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores – Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. c) Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A. (que alterou a designação social para ZON OPTIMUS, SGPS, S.A.) d) Durante o 4T07 a TV Cabo participou num processo de spin-off que foi dado por concluído, pelas empresas nele envolvidas, durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade clarificou que, com o spin-off, a PT Multimédia, agora ZON Multimédia, deixou de integrar o Grupo PT, pelo que as obrigações decorrentes das análises de mercado conduzidas no âmbito do Título IV do Capítulo II da Lei das Comunicações Electrónicas (LCE) e que impendem sobre aquele Grupo não lhe são aplicáveis. A ZON Multimédia integra a CATVP – TV Cabo Portugal, S.A., a Cabo TV Açoreana, S.A. e a Cabo TV Madeirense, S.A. Por outro lado, em 24 de Novembro de 2008 a Autoridade da Concorrência comunicou à ZON Multimédia a sua decisão de não oposição à aquisição das empresas do Grupo Parfittel (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como da TV Tel, o que permitiu a concretização da fusão por incorporação daquelas empresas na ZON TV Cabo Portugal, em 31 de Julho de 2009. e) Tem sido solicitado ao ICP-ANACOM que justifique as diferenças entre os valores aqui publicados e os valores habitualmente divulgados pela ZON. O ICP-ANACOM informa que os valores constantes deste quadro dizem apenas respeito aos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para prestação do serviço telefónico em local fixo ou serviços prestados num único local fixo e em condições percebidas pelo utilizador como equivalentes às do STF tradicional (Cf. linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP disponíveis em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryid=183074>). Os valores divulgados pela ZON incluem igualmente o número de clientes totais dos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para a prestação de VoIP nómada. De acordo com a informação disponível, os dados divulgados pela ZON são compatíveis com a informação enviada ao ICP-ANACOM no âmbito dos dois serviços acima citados. f) Em março de 2012 a Altice Holdings S.a.r.l. ("Altice") adquiriu o controlo da Cabovisão - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.. Em agosto de 2013 a Altice Holdings S.a.r.l. ("Altice"), acionista da Cabovisão, adquiriu controlo exclusivo da Winreason, S.A. ("Winreason"), detentora da Onitecom, mediante a aquisição da totalidade das ações representativas do respetivo capital social e respetivas subsidiárias. g) Em 2 de Junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100 por cento do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia S.A., tendo a Comissão Europeia imposto o desinvestimento da Altice na ONI e na Cabovisão. h) Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que acordou com o fundo de investimento APAX France a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência foi notificada da aquisição do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni/SGPS pela Cabolink, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France. No dia 11 de novembro de 2015, a ERC deliberou que não se opunha à operação de concentração. No dia 27 de novembro de 2015, a Autoridade da Concorrência deliberou também a não oposição à mesma operação. No dia 21 de dezembro de 2015, foi noticiado que a Comissão Europeia aprovou a Apax como compradora adequada para a Cabovisão e a Oni. No dia 20 de janeiro de 2016, a Altice anunciou a conclusão da alienação da ONI e da Cabovisão ao fundo de investimento Apax France. i) A partir do dia 18 de outubro de 2016, a Cabovisão – Televisão por Cabo S.A. passou a ter como denominação social "Nowo Communications, S.A.". j) 10 Em 20/12/2020 a Gigas Hosting notificou a Autoridade da Concorrência (AdC) sobre a aquisição do controlo exclusivo sobre a Winreason. Sociedade holding detentora de participações em diversas sociedades, de entre as quais se destaca a ONI, tendo a AdC, em 19/01/2021 adotado uma decisão de não oposição à operação de concentração. Ver [http://www.concorrencia.pt/PT/Noticias\\_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT\\_2020\\_45\\_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021](http://www.concorrencia.pt/PT/Noticias_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT_2020_45_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021).

**Tabela 9 – Quotas de mercado de clientes de Acesso Direto no trimestre final de cada ano (%), 2009 a 2022**

|                                       | 4T09  | 4T10  | 4T11  | 4T12  | 4T13  | 4T14  | 4T15  | 4T16  | 4T17  | 4T18  | 4T19  | 4T20  | 4T21  | 4T22  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Grupo Altice</b>                   | -     | -     | -     | 6,6%  | 6,1%  | 5,5%  | 46,3% | 43,5% | 42,0% | 42,3% | 42,1% | 42,0% | 41,8% | 41,8% |
| PT Comunicações / MEO                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 46,3% | 43,5% | 42,0% | 42,3% | 42,1% | 42,0% | 41,8% | 41,8% |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | 6,6%  | 6,1%  | 5,5%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | 0,0%  | 0,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo MEO</b>                      | 57,6% | 54,4% | 52,5% | 52,0% | 51,5% | 49,8% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Comunicações / MEO                 | 57,4% | 54,2% | 52,3% | 51,9% | 51,5% | 49,7% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Prime                              | 0,0%  | 0,1%  | 0,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TMN / MEO                             | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON Optimus / NOS</b>        | -     | -     | -     | -     | -     | 34,9% | 36,6% | 37,6% | 37,5% | 36,7% | 36,0% | 35,5% | 34,7% | 34,3% |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | -     | 32,9% | 34,6% | 35,4% | 35,3% | 4,5%  | 33,8% | 33,2% | 32,5% | 32,2% |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | -     | 1,3%  | 1,4%  | 1,4%  | 1,5%  | 1,5%  | 1,5%  | 1,5%  | 1,5%  | 1,5%  |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | -     | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,7%  |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>              | -     | -     | -     | -     | 36,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | -     | -     | -     | -     | 23,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | 1,3%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | 0,7%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | 11,1% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON/TV Cabo</b>              | 13,6% | 18,6% | 21,6% | 24,1% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | 12,5% | 17,1% | 19,9% | 22,3% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | 0,7%  | 0,9%  | 1,0%  | 1,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | 0,4%  | 0,6%  | 0,7%  | 0,7%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TV Tel                                | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bragatel                              | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Leiria                     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Santarém                   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo NOWO / Onitelem</b>          | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,6%  | 4,2%  | 4,2%  | 3,8%  | 3,5%  | 3,2%  | -     | -     |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,6%  | 4,2%  | 4,2%  | 3,8%  | 3,5%  | 3,2%  | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | -     | -     |
| Optimus / Sonaecom / NOS Comunicações | 16,6% | 14,8% | 14,3% | 12,6% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Vodafone                              | 4,1%  | 4,2%  | 4,3%  | 4,4%  | 6,1%  | 9,6%  | 12,3% | 14,6% | 16,1% | 17,0% | 18,1% | 19,1% | 20,0% | 20,5% |
| Cabovisão                             | 7,2%  | 7,0%  | 6,9%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2,9%  | 2,7%  |
| ONITELECOM                            | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,0%  | 0,0%  |
| Colt Telecom                          | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| AR Telecom                            | 0,8%  | 0,7%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Outros Prestadores Alternativos       | 0,0%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,6%  | 0,7%  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota a) A partir do dia 27 de janeiro de 2014, a TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. passou a ter como denominação social "MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.". Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. b) Em 16 de maio de 2014, a sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A. alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS Madeira - Comunicações, S.A. e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores - Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. c) Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A. (que alterou a designação social para ZON OPTIMUS, SGPS, S.A.) d) Durante o 4T07 a TV Cabo participou num processo de spin-off que foi dado por concluído, pelas empresas nele envolvidas, durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade clarificou que, com o spin-off, a PT Multimédia, agora ZON Multimédia, deixou de integrar o Grupo PT, pelo que as obrigações decorrentes das análises de mercado conduzidas no âmbito do Título IV do Capítulo II da Lei das Comunicações Electrónicas (LCE) e que impendem sobre aquele Grupo não lhe são aplicáveis. A ZON Multimédia integra a CATVP – TV Cabo Portugal, S.A., a Cabo TV Açoreana, S.A. e a Cabo TV Madeirense, S.A. Por outro lado, em 24 de Novembro de 2008 a Autoridade da Concorrência comunicou à ZON Multimédia a sua decisão de não oposição à aquisição das empresas do Grupo Parfittel (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como da TV Tel, o que permitiu a concretização da fusão por incorporação daquelas empresas na ZON TV Cabo Portugal, em 31 de Julho de 2009. e) Tem sido solicitado ao ICP-ANACOM que justifique as diferenças entre os valores aqui publicados e os valores habitualmente divulgados pela ZON. O ICP-ANACOM informa que os valores constantes deste quadro dizem apenas respeito aos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para prestação do serviço telefónico em local fixo ou serviços prestados num único local fixo e em condições percepcionadas pelo utilizador como equivalentes às do STF tradicional (Cf. linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP disponíveis em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryid=183074>). Os valores divulgados pela ZON incluem igualmente o número de clientes totais dos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para a prestação de VoIP nómada. De acordo com a informação disponível, os dados divulgados pela ZON são compatíveis com a informação enviada ao ICP-ANACOM no âmbito dos dois serviços acima citados. f) Em março de 2012 a Altice Holdings S.a.r.l. ("Altice") adquiriu o controlo da Cabovisão - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.. Em agosto de 2013 a Altice Holdings S.a.r.l. ("Altice"), acionista da Cabovisão, adquiriu controlo exclusivo da Winreason, S.A. ("Winreason"), detentora da Onitelem, mediante a aquisição da totalidade das ações representativas do respetivo capital social e respetivas subsidiárias. g) Em 2 de Junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100 por cento do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia S.A., tendo a Comissão Europeia imposto o desinvestimento da Altice na ONI e na Cabovisão. h) Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que acordou com o fundo de investimento APAX France a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência foi notificada da aquisição do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni SGPS pela Cabovision, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France. No dia 11 de novembro de 2015, a ERIC deliberou que não se opunha à operação de concentração. No dia 27 de novembro de 2015, a Autoridade de Concorrência deliberou também a não oposição à mesma operação. No dia 21 de dezembro de 2015, foi noticiado que a Comissão Europeia aprovou a Apax como compradora adequada para a Cabovisão e a Oni. No dia 20 de janeiro de 2016, a Altice anunciou a conclusão da alienação da ONI e da Cabovisão ao fundo de investimento Apax France. i) A partir do dia 18 de outubro de 2016, a Cabovisão – Televisão por Cabo S.A. passou a ter como denominação social «Nowo Communications, S.A.»; j) 10 Em 20/12/2020 a Gigas Hosting notificou a Autoridade da Concorrência (AdC) sobre a aquisição do controlo exclusivo sobre a Winreason, Sociedade holding detentora de participações em diversas sociedades, de entre as quais se destaca a ONI, tendo a AdC, em 19/01/2021 adotado uma decisão de não oposição à operação de concentração. Ver [http://www.concorrencia.pt/vPT/Noticias\\_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT\\_2020\\_45\\_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021](http://www.concorrencia.pt/vPT/Noticias_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT_2020_45_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021).

**Tabela 10 – Quotas de mercado (%) de tráfego de voz do Serviço Telefónico Fixo (minutos) no trimestre final de cada ano, 2009 a 2022**

|                                       | 4T09  | 4T10  | 4T11  | 4T12  | 4T13  | 4T14  | 4T15  | 4T16  | 4T17  | 4T18  | 4T19  | 4T20  | 4T21  | 4T22  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Grupo Altice</b>                   | -     | -     | -     | 4,2%  | 4,8%  | 4,4%  | 47,5% | 43,1% | 39,5% | 40,1% | 39,9% | 40,9% | 39,7% | 39,1% |
| PT Comunicações / MEO                 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 47,5% | 43,1% | 39,5% | 40,1% | 39,9% | 40,9% | 39,7% | 39,1% |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | 4,2%  | 3,9%  | 3,8%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | 0,9%  | 0,7%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo MEO</b>                      | 60,1% | 57,7% | 55,6% | 52,2% | 51,6% | 50,5% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Comunicações / MEO                 | 53,8% | 51,8% | 50,4% | 51,9% | 51,4% | 50,4% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| PT Prime                              | 5,3%  | 5,2%  | 4,6%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TMN / MEO                             | 1,0%  | 0,8%  | 0,5%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON Optimus / NOS</b>        | -     | -     | -     | -     | -     | 33,6% | 33,2% | 34,8% | 32,6% | 33,7% | 34,1% | 33,7% | 33,0% | 32,0% |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | -     | 31,4% | 30,9% | 32,6% | 30,4% | 31,5% | 32,0% | 31,8% | 31,3% | 30,4% |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | -     | 1,2%  | 1,3%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,8%  |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | -     | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,8%  |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>              | -     | -     | -     | -     | 35,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | -     | -     | -     | -     | 21,8% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | -     | -     | -     | -     | 1,2%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | -     | -     | -     | -     | 1,0%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Optimus / NOS Comunicações            | -     | -     | -     | -     | 11,0% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo ZON/TV Cabo</b>              | 12,4% | 16,1% | 19,4% | 23,8% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Portugal (TV Cabo)                | 11,5% | 14,7% | 17,7% | 21,8% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Madeira / NOS Madeira             | 0,5%  | 0,8%  | 0,9%  | 1,1%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| ZON Açores / NOS Açores               | 0,4%  | 0,6%  | 0,8%  | 0,9%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| TV Tel                                | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bragatel                              | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Leiria                     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Pluricanal Santarém                   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| <b>Grupo NOWO / Onitelem</b>          | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4,2%  | 3,8%  | 3,4%  | 3,8%  | 4,1%  | 3,8%  | -     | -     |
| Cabovisão                             | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 3,5%  | 3,2%  | 2,8%  | 2,6%  | 2,4%  | 2,5%  | -     | -     |
| ONITELECOM                            | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0,7%  | 0,6%  | 0,6%  | 1,2%  | 1,7%  | 1,3%  | -     | -     |
| Optimus / Sonaecom / NOS Comunicações | 14,7% | 12,8% | 12,4% | 11,2% | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Vodafone                              | 5,3%  | 5,1%  | 5,0%  | 5,4%  | 6,6%  | 9,4%  | 12,2% | 13,4% | 14,3% | 15,4% | 17,0% | 17,4% | 17,5% | 17,5% |
| Cabovisão                             | 3,4%  | 3,6%  | 3,8%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1,7%  | 2,6%  | 3,2%  |
| ONITELECOM                            | 2,1%  | 1,9%  | 1,8%  | 1,2%  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2,1%  | 1,9%  |
| G9                                    | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,3%  | 0,4%  | 2,0%  | 3,0%  | 1,4%  | 2,3%  | -     | 1,1%  | 1,5%  |
| Colt Telecom                          | 1,3%  | 1,4%  | 1,0%  | 1,0%  | 0,7%  | 0,7%  | 1,0%  | 1,2%  | 5,6%  | 3,8%  | 1,1%  | 0,8%  | 1,4%  | 1,4%  |
| AR Telecom                            | 1,3%  | 1,0%  | 0,6%  | 0,5%  | 0,5%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,2%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,8%  | 0,8%  |
| Outros Prestadores Alternativos       | 0,3%  | 0,4%  | 0,5%  | 0,7%  | 0,5%  | 0,4%  | 0,5%  | 0,6%  | 0,7%  | 0,9%  | 0,6%  | 0,9%  | 1,8%  | 2,6%  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota a) A partir do dia 27 de janeiro de 2014, a TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. passou a ter como denominação social “MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.”. Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.. b) Em 16 de maio de 2014, a sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A. alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A.. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS Madeira – Comunicações, S.A. e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores – Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. c) Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A. (que alterou a designação social para ZON OPTIMUS, SGPS, S.A.) d) Durante o 4T07 a TV Cabo participou num processo de spin-off que foi dado por concluído, pelas empresas nele envolvidas, durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade clarificou que, com o spin-off, a PT Multimédia, agora ZON Multimédia, deixou de integrar o Grupo PT, pelo que as obrigações decorrentes das análises de mercado conduzidas no âmbito do Título IV do Capítulo II da Lei das Comunicações Electrónicas (LCE) e que impendem sobre aquele Grupo não lhe são aplicáveis. A ZON Multimédia integra a CATVP – TV Cabo Portugal, S.A., a Cabo TV Açoreana, S.A. e a Cabo TV Madeirense, S.A. Por outro lado, em 24 de Novembro de 2008 a Autoridade da Concorrência comunicou à ZON Multimédia a sua decisão de não oposição à aquisição das empresas do Grupo Parfitel (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como da TV Tel, o que permitiu a concretização da fusão por incorporação daquelas empresas na ZON TV Cabo Portugal, em 31 de Julho de 2009. e) Tem sido solicitado ao ICP-ANACOM que justifique as diferenças entre os valores aqui publicados e os valores habitualmente divulgados pela ZON. O ICP-ANACOM informa que os valores constantes deste quadro dizem apenas respeito aos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para prestação do serviço telefónico em local fixo ou serviços prestados num único local fixo e em condições percebidas pelo utilizador como equivalentes às do STF tradicional (Cf. linhas gerais da abordagem regulatória dos serviços de VoIP disponíveis em <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=183074>). Os valores divulgados pela ZON incluem igualmente o número de clientes totais dos serviços prestados ao abrigo do título habilitante para a prestação de VoIP nómada. De acordo com a informação disponível, os dados divulgados pela ZON são compatíveis com a informação enviada ao ICP-ANACOM no âmbito dos dois serviços acima citados. f) Em março de 2012 a Altice Holdings S.a.r.l. (“Altice”) adquiriu o controlo da Cabovisão - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.. Em agosto de 2013 a Altice Holdings S.a.r.l. (“Altice”), adonista da Cabovisão, adquiriu controlo exclusivo da Winreason, S.A. (“Winreason”), detentora da Onitelem, mediante a aquisição da totalidade das ações representativas do respetivo capital social e respetivas subsidiárias. g) Em 2 de Junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100 por cento do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia S.A., tendo a Comissão Europeia imposto o desinvestimento da Altice na ONI e na Cabovisão. h) Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que acordou com o fundo de investimento APAX France a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência foi notificada da aquisição do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni SGPS pela Cabolink, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France. No dia 11 de novembro de 2015, a ERC deliberou que não se opunha à operação de concentração. No dia 27 de novembro de 2015, a Autoridade da Concorrência deliberou também a não oposição à mesma operação. No dia 21 de dezembro de 2015, foi noticiado que a Comissão Europeia aprovou a Apax como compradora adequada para a Cabovisão e a Oni. No dia 20 de janeiro de 2016, a Altice anunciou a conclusão da alienação da ONI e da Cabovisão ao fundo de investimento Apax France. i) A partir do dia 18 de outubro de 2016, a Cabovisão – Televisão por Cabo S.A. passou a ter como denominação social «Nowo Communications, S.A.»; j) 10 Em 20/12/2020 a Gigas Hosting notificou a Autoridade da Concorrência (AdC) sobre a aquisição do controlo exclusivo sobre a Winreason, Sociedade holding detentora de participações em diversas sociedades, de entre as quais se destaca a ONI, tendo a AdC, em 19/01/2021 adotado uma decisão de não oposição à operação de concentração. Ver [http://www.concorrencia.pt/vPT/Noticias\\_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT\\_2020\\_45\\_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021](http://www.concorrencia.pt/vPT/Noticias_Eventos/Noticias/Paginas/CCENT_2020_45_Dec.aspx?lst=1&Cat=2021).

## Serviço telefónico móvel

Tabela 11 – Acessos móveis no Trimestre final de cada ano, 2011 a 2022

|  | 4T2011     | 4T2012     | 4T2013     | 4T2014     | 4T2015     | 4T2016     | 4T2017     | 4T2018     | 4T2019     | 4T2020     | 4T2021     | 4T2022     |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Acessos móveis ativos</b>   | 16 794 499 | 16 827 910 | 16 665 949 | 16 731 949 | 16 790 405 | 17 079 569 | 17 451 924 | 17 541 568 | 17 571 232 | 17 151 988 | 18 371 447 | 19 001 128 |
| <b>Acessos Machine-to-Machine (M2M)</b>  | -          | 394 095    | 463 646    | 495 811    | 492 761    | 758 680    | 848 594    | 1 095 684  | 1 194 353  | 1 230 320  | 1 332 579  | 1 403 084  |
| Acessos móveis (excluindo M2M) com utilização efetiva  | 13 468 323 | 12 895 531 | 12 764 093 | 12 508 469 | 12 286 545 | 12 135 463 | 12 326 926 | 12 369 895 | 12 421 096 | 12 358 890 | 13 057 761 | 13 503 350 |
| Número de acessos móveis (excluindo M2M) afetos a planos pós-pagos e híbridos                                  | 3 449 837  | 2 949 598  | 3 612 105  | 5 049 591  | 5 945 393  | 6 338 114  | 6 555 828  | 6 929 007  | 7 294 492  | 7 605 492  | 8 109 005  | 8 801 104  |
| Número de acessos móveis (excluindo M2M) afetos a planos pré-pagos   | 10 018 486 | 9 945 933  | 9 151 988  | 7 458 878  | 6 341 152  | 5 797 349  | 5 771 098  | 5 440 888  | 5 126 604  | 4 753 398  | 4 948 756  | 4 702 246  |
| Número de acessos móveis (excluindo M2M) com utilização efetiva do serviço de acesso à Internet em banda larga | 2 924 480  | 3 473 975  | 3 897 597  | 5 101 936  | 5 521 656  | 6 477 160  | 7 114 834  | 7 573 471  | 8 095 113  | 8 050 695  | 9 113 728  | 9 833 783  |
| (dos quais) com ligação através de <i>PC/tablet/pen/router</i>   | 1 133 728  | 977 966    | 759 238    | 673 492    | 571 852    | 563 378    | 562 820    | 510 347    | 511 345    | 503 891    | 612 648    | 711 048    |
| <b>Penetração do serviço - Acessos móveis ativos</b>   | 159,3      | 160,5      | 159,8      | 161,3      | 162,4      | 165,7      | 169,6      | 170,7      | 171,0      | 166,6      | 177,6      | 183,5      |
| <b>Penetração do serviço - Acessos móveis, com utilização efetiva, excluindo M2M (%)</b>                       | 127,8      | 123,0      | 122,4      | 120,6      | 118,8      | 117,7      | 119,8      | 120,4      | 120,9      | 120,0      | 126,2      | 130,4      |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Unidade: Acessos por 100 habitantes. Nota: a) Entende-se por acesso móvel o conjunto do equipamento terminal e software necessários para aceder aos serviços disponíveis nas redes móveis. Para efeitos de cálculo, este indicador corresponde ao número de cartões SIM/USIM ativos. Considera-se ativo todo aquele em que o utilizador se encontra habilitado a usufruir um dos serviços (i.e., ter como atributo o direito de originar ou receber chamadas de voz ou mensagens ou de aceder a um serviço de transmissão de dados), sem que necessariamente o tenham utilizado, (i.e., que estão «vivos» no sistema de registo na rede) - Vd. secção I.6 do anexo 2 do Regulamento n.º 255/2017 de 16 de maio de 2017. b) A partir do 1T2018, o número de acessos móveis M2M passou a incluir acessos com e sem utilização efetiva (Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio). Até ao 4T2017 era contabilizado o número de acessos M2M efetivamente utilizados no período de reporte, i.e., que registaram tráfego no último mês.



**Tabela 12 – Tráfego Móvel, 2006 a 2022**

| <b>Tráfego de voz - chamadas / Outgoing calls</b>  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>(Unidade: Milhares)</b>   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|  | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
| Tráfego originado no prestador   | 6 647 685   | 7 035 021   | 7 509 484   | 8 163 360   | 8 747 636   | 8 870 798   | 8 704 348   | 8 949 909   | 9 233 204   | 9 730 999   | 9 989 110   | 10 190 053  | 10 622 149  | 10 857 696  | 10 377 354  | 11 000 876  | 11 488 709  |
| Para o próprio prestador (on-net)  | 4 439 160   | 4 693 467   | 5 103 538   | 5 768 902   | 6 071 534   | 6 317 011   | 6 238 749   | 6 208 842   | 5 964 835   | 5 686 504   | 5 479 641   | 5 328 104   | 5 364 034   | 5 409 704   | 5 081 104   | 5 355 306   | 5 552 719   |
| Para outros prestadores STM nacionais (off-net)  | 1 448 455   | 1 541 732   | 1 612 671   | 1 624 517   | 1 607 247   | 1 529 322   | 1 423 136   | 1 584 351   | 2 175 967   | 2 869 850   | 3 282 629   | 3 592 204   | 3 899 913   | 4 084 912   | 4 009 223   | 4 321 276   | 4 547 409   |
| Para prestadores STF nacionais   | 534 206     | 551 913     | 527 303     | 513 056     | 397 185     | 357 505     | 366 845     | 413 817     | 441 467     | 477 989     | 501 611     | 532 129     | 607 179     | 619 721     | 636 610     | 687 899     | 690 279     |
| Para números curtos e números não geográficos  | N.D.        | N.D.        | N.D.        | N.D.        | 447 808     | 438 436     | 447 541     | 487 471     | 440 187     | 492 696     | 515 029     | 483 672     | 481 744     | 468 750     | 452 064     | 451 004     | 477 838     |
| Para prestadores de redes internacionais   | 225 864     | 247 909     | 265 972     | 256 885     | 223 862     | 228 525     | 228 077     | 255 428     | 210 749     | 203 960     | 210 200     | 253 944     | 269 279     | 274 609     | 198 353     | 185 391     | 220 463     |
| <b>Tráfego de voz - minutos / Outgoing minutes</b>   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| <b>(Unidade: Milhares)</b>   |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|  | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
| Tráfego originado no prestador   | 12 451 930  | 13 645 867  | 15 271 738  | 17 752 835  | 20 195 902  | 21 613 042  | 21 180 423  | 22 203 750  | 23 829 436  | 25 132 998  | 25 824 049  | 26 718 451  | 28 289 457  | 29 104 083  | 33 886 151  | 35 434 072  | 34 693 605  |
| Para o próprio prestador (on-net)  | 8 519 810   | 9 362 007   | 10 761 720  | 13 254 876  | 15 573 085  | 17 126 486  | 16 733 692  | 16 821 135  | 16 339 810  | 15 213 055  | 14 387 611  | 13 977 902  | 14 071 292  | 14 133 566  | 16 010 147  | 16 596 497  | 15 936 945  |
| Para outros prestadores STM nacionais (off-net)  | 2 491 115   | 2 709 392   | 2 859 095   | 2 891 084   | 2 843 468   | 2 711 254   | 2 573 414   | 3 150 491   | 5 220 291   | 7 514 065   | 8 877 837   | 9 910 015   | 10 963 644  | 11 625 760  | 14 330 594  | 15 178 170  | 15 107 345  |
| Para prestadores STF nacionais   | 858 014     | 932 068     | 961 220     | 935 149     | 670 084     | 624 650     | 753 390     | 929 031     | 1 060 913   | 1 133 613   | 1 224 768   | 1 319 933   | 1 537 469   | 1 575 338   | 1 912 617   | 2 099 977   | 2 059 062   |
| Para números curtos e números não geográficos  | N.D.        | N.D.        | N.D.        | N.D.        | 461 811     | 454 034     | 414 040     | 453 147     | 457 211     | 524 507     | 592 937     | 597 464     | 614 302     | 628 535     | 740 389     | 676 447     | 618 828     |
| Para prestadores de redes internacionais   | 582 991     | 642 400     | 689 703     | 671 726     | 647 454     | 696 618     | 705 888     | 849 947     | 751 210     | 747 758     | 740 896     | 913 136     | 1 102 750   | 1 140 884   | 892 405     | 882 981     | 971 424     |
| <b>Tráfego de mensagens (Unidade: Milhares)</b>  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|  | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
| Mensagens escritas enviadas (SMS) / Short messages service   | 12 457 856  | 18 554 867  | 23 298 749  | 25 472 917  | 26 284 396  | 26 900 211  | 27 860 126  | 26 764 809  | 24 029 028  | 21 340 113  | 18 965 204  | 16 917 969  | 15 962 122  | 14 729 284  | 11 393 857  | 10 729 392  | 10 561 668  |
| Serviços de valor acrescentado baseados no envio de mensagens (SMS-SVA) / Value-Added Short Messaging Services | N.D.        | N.D.        | N.D.        | N.D.        | 70 420      | 95 943      | 93 269      | 113 720     | 107 964     | 112 952     | 102 733     | 83 117      | 84 817      | 82 143      | 62 555      | 61 646      | 60 622      |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom.

**Tabela 13 - Tráfego móvel de Roaming, 2005 a 2022**

| <b>Tráfego de Roaming in (Unidade: Milhares, GB)</b>        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |           |           |            |            |            |            |            |            |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015      | 2016      | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
| Chamadas / <i>Calls</i>                                     | 110 442 | 126 077 | 138 772 | 147 337 | 144 930 | 146 191 | 140 904 | 136 038 | 143 484 | 166 293 | 174 958   | 211 943   | 294 383    | 359 846    | 388 810    | 239 360    | 311 971    | 415 876    |
| Minutos / <i>Minutes</i>                                    | 216 706 | 248 367 | 283 594 | 309 647 | 307 232 | 310 777 | 307 455 | 301 210 | 327 584 | 397 152 | 436 321   | 558 912   | 852 566    | 1 111 860  | 1 212 477  | 947 753    | 1 118 352  | 1 358 598  |
| Mensagens escritas / <i>Short messages</i>                  | 153 732 | 192 437 | 242 019 | 290 334 | 343 099 | 419 320 | 471 936 | 474 912 | 532 613 | 615 093 | 683 969   | 832 192   | 1 052 490  | 1 211 217  | 1 165 565  | 582 448    | 760 027    | 1 120 713  |
| Volume de acesso à Internet em Roaming IN (GB)              | N.D.    | N.D.    | N.D.    | N.D.    | N.D.    | 20 283  | 44 808  | 75 041  | 176 534 | 446 559 | 1 030 110 | 2 812 213 | 10 733 174 | 21 179 129 | 33 573 168 | 24 841 090 | 41 680 770 | 79 896 151 |
| <b>Tráfego de Roaming out (Unidade: Milhares, GB)</b>       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |           |           |            |            |            |            |            |            |
|   | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015      | 2016      | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
| Chamadas / <i>Calls</i>                                     | 78 377  | 88 434  | 99 141  | 107 843 | 99 706  | 108 520 | 108 173 | 110 357 | 116 733 | 128 576 | 135 925   | 142 472   | 173 610    | 228 171    | 245 343    | 163 347    | 197 477    | 232 571    |
| Minutos / <i>Minutes</i>                                    | 154 728 | 203 865 | 248 917 | 276 942 | 255 452 | 272 881 | 287 798 | 315 171 | 353 067 | 436 303 | 519 287   | 599 955   | 811 139    | 1 159 880  | 1 259 250  | 1 053 267  | 1 209 148  | 1 259 118  |
| Mensagens escritas / <i>Short messages</i>                  | 118 423 | 139 666 | 193 441 | 243 145 | 236 721 | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.      | n.d.      | n.d.       | 443 775    | 416 251    | 217 449    | 255 430    | 333 831    |
| Mensagens escritas enviadas / <i>Short messages sent</i>    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | 88 009  | 96 838  | 108 759 | 112 635 | 105 813 | 97 136    | 97 172    | 130 040    | n.d.       | n.d.       | n.d.       | n.d.       | n.d.       |
| Volume de acesso à Internet, fora de Portugal (Roaming OUT) | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | n.d.    | 7 024   | 9 586   | 15 364  | 33 649  | 101 641 | 258 499   | 587 952   | 1 934 152  | 5 087 153  | 8 857 784  | 7 329 205  | 12 606 900 | 22 549 948 |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: a) Tráfego cursado (originado e terminado) nas redes nacionais por assinantes de redes estrangeiras. b) Tráfego originado e terminado por assinantes dos operadores nacionais enquanto utilizadores de redes de outros operadores no estrangeiro. c) A partir de 2018 verifica-se uma quebra na série de mensagens em roaming out, uma vez que contém mensagens enviadas e recebidas.

**Tabela 14 – Tráfego móvel de dados, 2010 a 2022**

| <b>Tráfego de dados Packet-Switched (PS) originado nas redes móveis (Unidade: GB)</b> |            |            |            |            |            |            |             |             |             |             |             |             |             |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        |
| Tráfego de acesso à Internet (GB)   | 29 900 762 | 35 618 717 | 40 105 365 | 42 171 005 | 57 468 841 | 79 288 581 | 117 716 372 | 198 382 220 | 258 790 823 | 352 113 157 | 455 137 485 | 597 172 775 | 850 981 165 |
| do qual Internet com ligação através de placas/modem (GB)                             | 29 354 551 | 34 287 103 | 36 974 628 | 34 784 804 | 41 906 347 | 52 130 767 | 62 654 119  | 76 971 938  | 79 835 566  | 96 018 204  | 135 963 490 | 189 534 539 | 240 946 350 |

**Tabela 15 – Quotas de mercado por parâmetro no trimestre final de cada ano, 2011 a 2021**

| <b>Acessos móveis ativos</b>   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | <b>4T11</b>   | <b>4T12</b>   | <b>4T13</b>   | <b>4T14</b>   | <b>4T15</b>   | <b>4T16</b>   | <b>4T17</b>   | <b>4T18</b>   | <b>4T19</b>   | <b>4T20</b>   | <b>4T21</b>   | <b>4T22</b>   |
| MEO  | 43,9%         | 44,5%         | 47,1%         | 47,3%         | 46,5%         | 45,0%         | 45,9%         | 46,3%         | 46,0%         | 45,1%         | 44,2%         | 42,8%         |
| Vodafone   | 38,9%         | 38,9%         | 35,8%         | 32,2%         | 30,3%         | 29,0%         | 27,4%         | 27,8%         | 27,9%         | 26,9%         | 25,8%         | 24,8%         |
| NOS  |               |               |               | 18,4%         | 21,7%         | 24,3%         | 24,8%         | 23,9%         | 24,1%         | 25,9%         | 27,1%         | 29,9%         |
| Optimus  | 15,9%         | 14,8%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   | 1,0%          | 1,1%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   |               |               | 1,3%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Optimus  |               |               | 13,7%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Lycamobile   |               | 0,4%          | 1,7%          | 1,6%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,0%          | 0,9%          | 1,4%          | 1,0%          |
| <b>Grupo NOWO/ Onitecom</b>  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Novo   |               |               |               |               |               | 0,3%          | 0,6%          | 0,7%          | 1,0%          | 1,2%          | 1,3%          | 1,4%          |
| Onitecom   |               |               |               |               |               | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| CTT  | 0,4%          | 0,3%          | 0,3%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,1%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |               |
| Mundio Mobile/Vectone  | 0,0%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |               |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Nº de acessos móveis ativos (excluindo M2M) com utilização efetiva</b>                        |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|  | <b>4T11</b>   | <b>4T12</b>   | <b>4T13</b>   | <b>4T14</b>   | <b>4T15</b>   | <b>4T16</b>   | <b>4T17</b>   | <b>4T18</b>   | <b>4T19</b>   | <b>4T20</b>   | <b>4T21</b>   | <b>4T22</b>   |
| MEO  | 43,1%         | 43,8%         | 45,7%         | 45,4%         | 44,9%         | 43,3%         | 43,3%         | 42,7%         | 41,9%         | 40,6%         | 40,3%         | 39,0%         |
| Vodafone   | 40,5%         | 40,4%         | 38,2%         | 35,3%         | 33,1%         | 31,8%         | 30,5%         | 30,2%         | 30,2%         | 30,2%         | 29,2%         | 28,9%         |
| NOS  |               |               |               | 17,3%         | 20,4%         | 23,1%         | 24,0%         | 24,7%         | 25,4%         | 26,4%         | 27,1%         | 28,6%         |
| Optimus  | 15,3%         | 14,1%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   | 0,8%          | 0,9%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   |               |               | 1,4%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Optimus  |               |               | 12,8%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Lycamobile   |               | 0,4%          | 1,4%          | 1,4%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,1%          | 1,5%          | 1,4%          |
| <b>Grupo NOWO/ Onitecom</b>  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Novo   |               |               |               |               |               | 0,4%          | 0,9%          | 1,0%          | 1,4%          | 1,7%          | 1,9%          | 2,0%          |
| Onitecom   |               |               |               |               |               | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| CTT  | 0,4%          | 0,4%          | 0,3%          | 0,3%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          |               |               |
| Mundio Mobile/Vectone  | 0,0%          | 0,0%          | 0,3%          | 0,3%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |               |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Nº de acessos móveis ativos (excluindo M2M e PC/Tablet/pen/router) com utilização efetiva</b> |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|  | <b>4T11</b>   | <b>4T12</b>   | <b>4T13</b>   | <b>4T14</b>   | <b>4T15</b>   | <b>4T16</b>   | <b>4T17</b>   | <b>4T18</b>   | <b>4T19</b>   | <b>4T20</b>   | <b>4T21</b>   | <b>4T22</b>   |
| MEO  | 43,2%         | 44,3%         | 46,4%         | 45,9%         | 45,3%         | 43,7%         | 43,7%         | 42,9%         | 42,1%         | 40,9%         | 40,7%         | 39,4%         |
| Vodafone   | 41,8%         | 41,4%         | 38,8%         | 35,7%         | 33,4%         | 31,9%         | 30,5%         | 30,5%         | 30,5%         | 30,5%         | 29,5%         | 29,4%         |
| NOS  |               |               |               | 16,4%         | 19,7%         | 22,4%         | 23,4%         | 24,1%         | 24,7%         | 25,6%         | 26,2%         | 27,5%         |
| Optimus  | 14,0%         | 12,8%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   | 0,5%          | 0,6%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Grupo ZON Optimus</b>   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ZON TV Cabo Portugal   |               |               | 1,3%          |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Optimus  |               |               | 11,5%         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Lycamobile   |               | 0,4%          | 1,4%          | 1,4%          | 1,2%          | 1,3%          | 1,3%          | 1,3%          | 1,2%          | 1,2%          | 1,6%          | 1,5%          |
| <b>Grupo NOWO/ Onitecom</b>  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Novo   |               |               |               |               |               | 0,5%          | 0,9%          | 1,1%          | 1,4%          | 1,8%          | 1,9%          | 2,1%          |
| Onitecom   |               |               |               |               |               | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| CTT  | 0,5%          | 0,4%          | 0,3%          | 0,3%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          |               |               |
| Mundio Mobile/Vectone  | 0,0%          | 0,0%          | 0,3%          | 0,3%          | 0,2%          | 0,1%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |               |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: <sup>[1]</sup> Em 2007, os CTT-Correios de Portugal, S.A. iniciaram a prestação do STM suportado na rede de um terceiro operador de rede móvel. <sup>[2]</sup> Em 2008, a ZON TV Cabo Portugal S.A. iniciou a prestação do STM suportado na rede de um terceiro operador de rede móvel. <sup>[3]</sup> Em 2012, a Lycamobile Portugal iniciou a prestação do STM suportado na rede de um terceiro operador de rede móvel. <sup>[4]</sup> Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que acordou com o fundo de investimento APAX France a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão. A transação terá de ser sujeita às aprovações da Comissão Europeia e das Autoridades portuguesas. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência foi notificada da aquisição do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni SGPS pela Cabolink, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France. <sup>[5]</sup> Em 2 de junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100 por cento do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia S.A. <sup>[6]</sup> Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na sociedade PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. <sup>[7]</sup> Em 16 de maio de 2014, a sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A.. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS Madeira – Comunicações, S.A e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores – Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. <sup>[8]</sup> Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A., doravante ZON OPTIMUS, SGPS, S.A. <sup>[9]</sup> A Cabovisão foi adquirida pelo Grupo Altice em 2012. <sup>[10]</sup> Em 2013, a Mundio Mobile iniciou a prestação do STM suportado na rede de um terceiro operador de rede móvel. A Mundio Mobile (Portugal) Limited alterou a denominação social para Vectone Mobile (Portugal) Limited em 23 de março de 2017. <sup>[11]</sup> Em 2016, a ONI e a Cabovisão/NOWO iniciaram a prestação do STM suportado na rede de um terceiro operador de rede móvel. A partir do dia 18 de outubro de 2016, a Cabovisão – Televisão por Cabo S.A. passou a ter como denominação social «NOWO Communications, S.A.». <sup>[12]</sup> Em 2018, a Vectone Mobile (Portugal) Limited (ex-Mundio Mobile) cessou a sua atividade em Portugal. <sup>[13]</sup> Em outubro de 2018, foi anunciada a venda da NOWO e da Onitecom à KKR. <sup>[14]</sup> Entende-se por acesso móvel o conjunto do equipamento terminal e software necessários para aceder aos serviços disponíveis nas redes móveis. Para efeitos de cálculo, este indicador corresponde ao número de cartões SIM/USIM ativos. Considera-se ativo todo aquele em que o utilizador se encontra habilitado a usufruir um dos serviços (i.e., ter como atributo o direito de originar ou receber chamadas de voz ou mensagens ou de aceder a um serviço de transmissão de dados), sem que necessariamente o tenham utilizado, (i.e., que estão «vivos» no sistema de registo na rede) - Vd. secção I.6 do anexo 2 do Regulamento n.º 255/2017 de 16 de maio de 2017.

# 8. Tecnologias da informação e da Comunicação

|   |     |
|---|-----|
| Tecnologias da Informação e Comunicação. Colectânea Estatística .....                                     | 133 |
| Posse e modos de acesso às Tecnologias da Informação e Comunicação .....                                  | 133 |
| Tabela 1 – Agregados domésticos com computador (%) 2002 a 2017.....                                       | 133 |
| Figura 1 – Agregados domésticos com computador (%), 2002 a 2017 .....                                     | 133 |
| Tabela 2 – Agregados domésticos com ligação à Internet (%), 2003 a 2022 .....                             | 133 |
| Figura 2 – Agregados domésticos com ligação à Internet (%), 2003 a 2022 .....                             | 134 |
| Tabela 3 – Agregados domésticos com ligação à Internet por Banda Larga (%), 2003 a 2022.....              | 134 |
| Figura 3 – Agregados domésticos com ligação à Internet por Banda Larga (%), 2003 a 2022 .....             | 134 |
| Tabela 4 – Razões para não ter acesso à Internet no agregado doméstico (%), 2014 a 2022 .....             | 135 |
| Utilização de computador .....  | 135 |
| Tabela 5 – Utilizadores de computador (%), 2002 a 2017 .....  | 135 |
| Figura 4 – Utilizadores de computador (%), 2002 a 2017.....   | 135 |
| Tabela 6 – Utilizadores de computador (%) por género, 2002 a 2017 .....                                   | 135 |
| Figura 5 – Utilizadores de computador (%) por género, 2002 a 2017.....                                    | 136 |
| Tabela 7 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2002 a 2017 .....                           | 136 |
| Figura 6 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2002 a 2015.....                            | 136 |
| Figura 7 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2017 .....                                  | 137 |
| Tabela 8 – Utilizadores de computador (%) por grau de escolaridade, 2002 a 2017 .....                     | 137 |
| Figura 8 - Utilizadores de computador (%) por grau de escolaridade, 2002 a 2017 .....                     | 137 |
| Tabela 9 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2002 a 2017.....               | 138 |
| Figura 9 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2002 a 2015 .....              | 138 |
| Figura 10 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2017 .....                    | 138 |
| Tabela 9 – Frequência de utilização do computador (%), 2002 a 2017.....                                   | 139 |
| Utilização de Internet.....   | 139 |
| Tabela 10 – Utilizadores de Internet (%), 2003 a 2022.....  | 139 |
| Figura 11 – Utilizadores de Internet (%), 2003 a 2022 .....   | 139 |
| Tabela 11 – Utilizadores de Internet (%) por género, 2003 a 2022.....                                     | 139 |
| Figura 12 – Utilizadores de Internet (%) por género, 2003 a 2022.....                                     | 140 |
| Tabela 12 – Utilizadores de Internet (%) por escalão etário, 2003 a 2022.....                             | 140 |
| Figura 13 - Utilizadores de Internet (%) por escalão etário, 2003 a 2022 .....                            | 140 |
| Tabela 13 - Utilizadores de Internet (%) por grau de escolaridade, 2003 a 2022 .....                      | 141 |
| Figura 14 – Utilizadores de Internet (%) por grau de escolaridade, 2003 a 2022.....                       | 141 |
| Tabela 14 – Utilizadores de Internet (%) por condição perante o trabalho, 2003 a 2022 .....               | 141 |
| Figura 15 - Utilizadores de Internet (%) por condição perante o trabalho, 2003 a 2022.....                | 142 |
| Tabela 15 – Frequência de utilização de Internet (%), 2003 a 2018.....                                    | 142 |
| Competências e precauções na utilização de computador e Internet .....                                    | 143 |
| Tabela 16 – Atividades realizadas na Internet (%), 2015 a 2022 .....                                      | 143 |
| Tabela 17 – Ligação a organismos ou serviços públicos (%), 2011 a 2021.....                               | 143 |
| Tabela18 – Utilizadores de comércio eletrónico (%), 2002 a 2017 .....                                     | 143 |
| Tabela 19 – Modos de pagamento das compras realizadas na Internet (%), 2004 a 2014.....                   | 144 |
| Tabela 20 – Barreiras à utilização do comércio eletrónico (%), 2006 a 2017 .....                          | 144 |
| Dinâmicas de mercado.....   | 145 |
| Tabela 21 – Prestadores do serviço fixo de Internet (nº), 2000 a 2018 .....                               | 145 |
| Figura 16 - Prestadores do serviço fixo de Internet (nº), 2000 a 2018.....                                | 145 |
| Tabela 22 – Volume de tráfego do serviço de acesso à Internet em Banda Larga (nº / GB), 2008 a 2022 ..... | 146 |
| Tabela 23 – Evolução do Número de Acessos de Banda Larga, 2001 a 2022 (acesso fixo) .....                 | 146 |
| Tabela 24 – Evolução da taxa de penetração da Banda Larga, 2001 a 2022 .....                              | 146 |
| Tabela 25 – Evolução das quotas de tráfego de Banda Larga (Acesso fixo) (%), 2008 a 2022.....             | 147 |

# Tecnologias da Informação e Comunicação. Colectânea Estatística

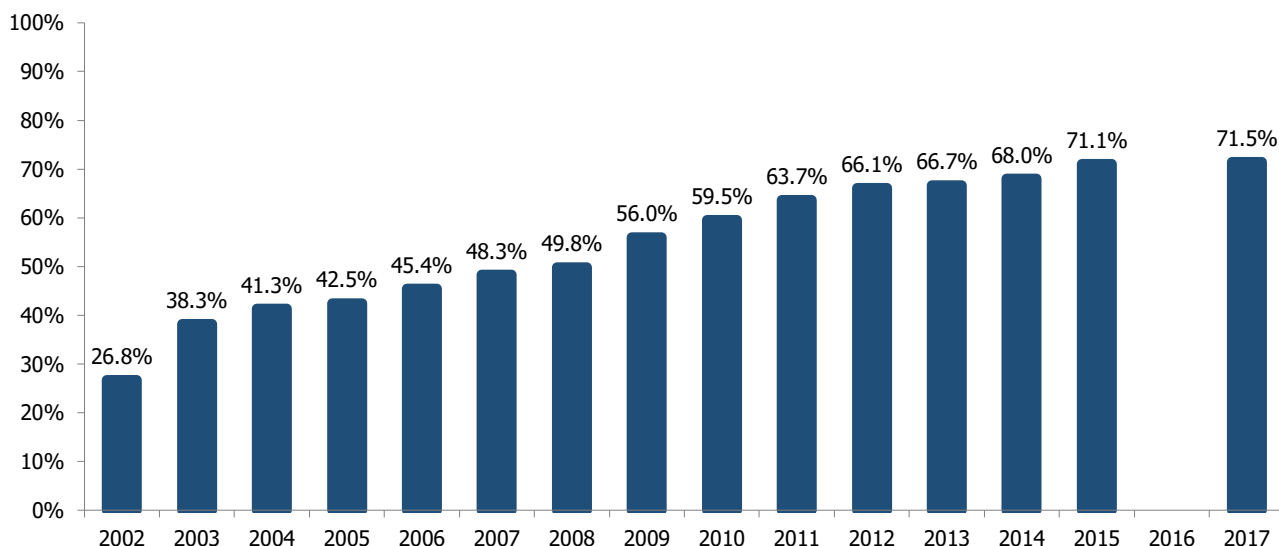
## Posse e modos de acesso às Tecnologias da Informação e Comunicação

**Tabela 1 – Agregados domésticos com computador (%) 2002 a 2017**

|                          | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Agregados com computador | 26,8 | 38,3 | 41,3 | 42,5 | 45,4 | 48,3 | 49,8 | 56,0 | 59,5 | 63,7 | 66,1 | 66,7 | 68,0 | 71,1 | *    | 71,5 |

Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos. Nota: na edição de 2016 do IUTIC não foi inquirida a posse de computador nos agregados domésticos, situação que se verifica também a partir de 2020.

**Figura 1 – Agregados domésticos com computador (%), 2002 a 2017**



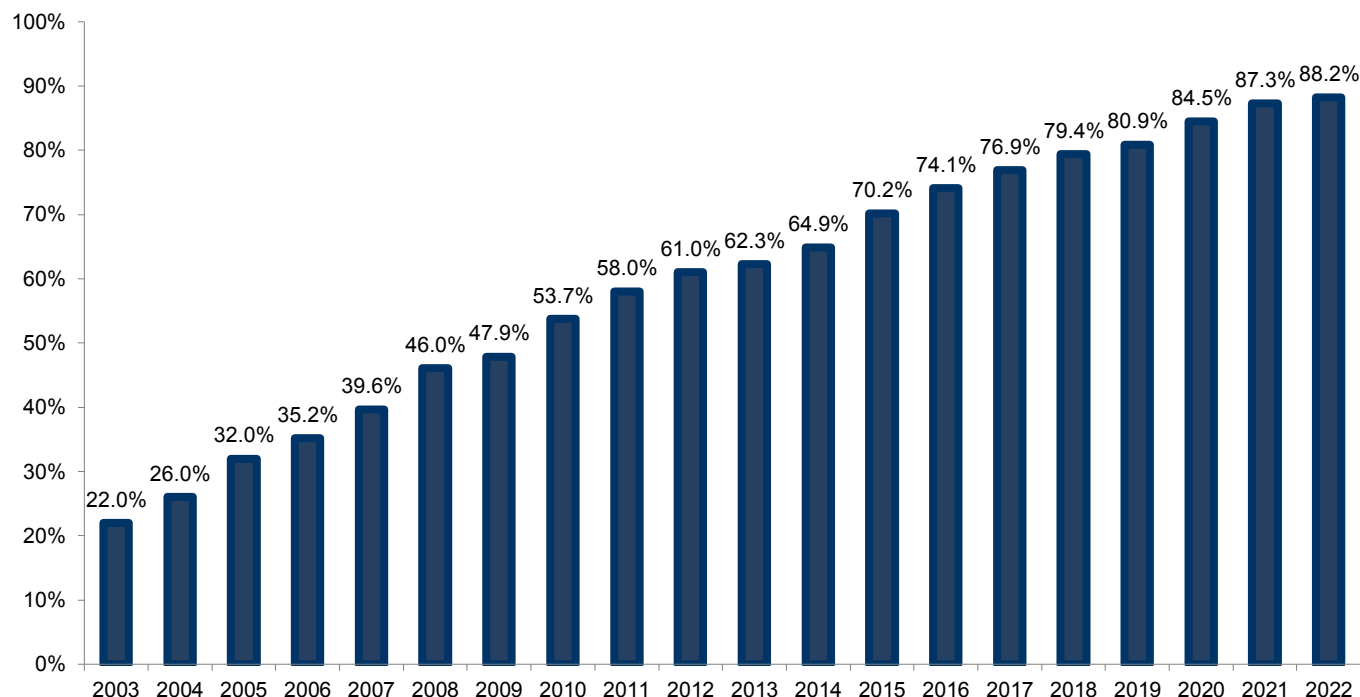
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos. Nota: na edição de 2016 do IUTIC não foi inquirida a posse de computador nos agregados domésticos, situação que se verifica também a partir de 2020.

**Tabela 2 – Agregados domésticos com ligação à Internet (%), 2003 a 2022**

|                                  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Agregados com ligação à Internet | 22,0% | 26,0% | 32,0% | 35,2% | 39,6% | 46,0% | 47,9% | 53,7% | 58,0% | 61,0% |
|                                  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|                                  | 62,3% | 64,9% | 70,2% | 74,1% | 76,9% | 79,4% | 80,9% | 84,5% | 87,3% | 88,2% |

Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos.

**Figura 2 – Agregados domésticos com ligação à Internet (%), 2003 a 2022**



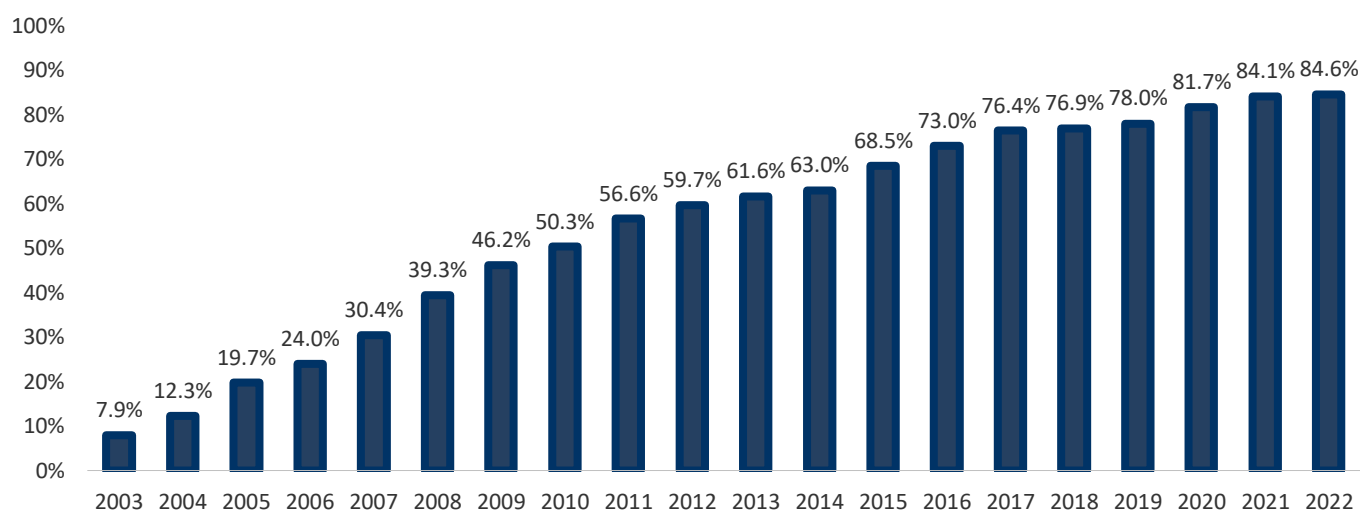
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos.

**Tabela 3 – Agregados domésticos com ligação à Internet por Banda Larga (%), 2003 a 2022**

|   | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Agregados domésticos com ligação à Internet | 7,9%  | 12,3% | 19,7% | 24,0% | 30,4% | 39,3% | 46,2% | 50,3% | 56,6% | 59,7% |
| por banda larga                             | 61,6% | 63,0% | 68,5% | 73,0% | 76,4% | 76,9% | 78,0% | 81,7% | 84,1% | 84,6% |

Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos.

**Figura 3 – Agregados domésticos com ligação à Internet por Banda Larga (%), 2003 a 2022**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos.

**Tabela 4 – Razões para não ter acesso à Internet no agregado doméstico (%), 2014 a 2022**

|   | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sem utilidade, interesse  | 44,2 | 44,8 | 44,9 | 46,3 | -    | 49,5 | -    | -    | 42,6 |
| Não sabe utilizar   | 65,3 | 65,4 | 69,0 | 73,3 | -    | 71,4 | -    | -    | 71,6 |
| Custo do equipamento elevado  | 41,9 | 39,9 | 38,9 | 34,8 | -    | 52,7 | -    | -    | 51,5 |
| Custo do acesso elevado   | 41,2 | 40,1 | 38,4 | 33,0 | -    | 52,6 | -    | -    | 52,8 |
| Acesso noutra local   | 10,9 | 10,3 | 10,7 | 9,3  | -    | 10,5 | -    | -    | 9,6  |
| Preocupação com privacidade, segurança  | 13,6 | 13,3 | 17,3 | 16,6 | -    | 22,2 | -    | -    | 23,3 |
| Incapacidade física   | 4,0  | 4,5  | 3,2  | 3,3  | -    | 6,0  | -    | -    | 7,9  |
| A ligação à Internet em banda larga não está disponível na zona de residência | 4,1  | 3,3  | 4,6  | 4,2  | -    | 5,3  | -    | -    | 6,3  |

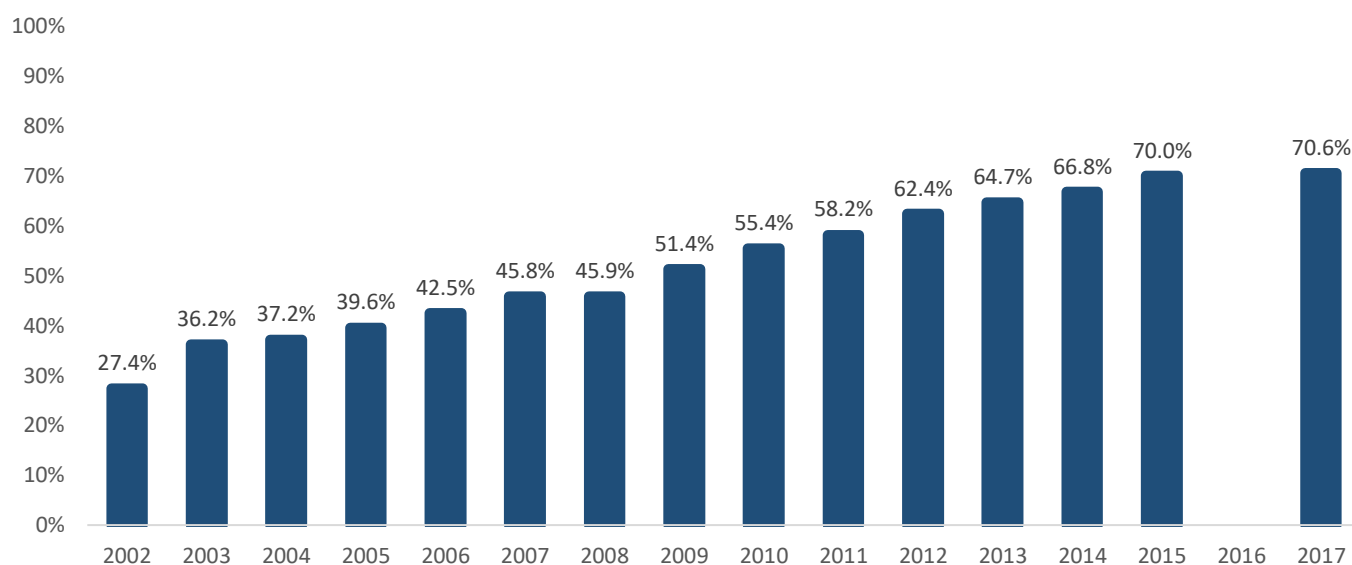
Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Agregados domésticos residentes no território nacional e em alojamentos não colectivos, com pelo menos um indivíduo entre os 16 e os 74 anos. Base= Agregados sem acesso à Internet em casa.

## Utilização de computador

**Tabela 5 – Utilizadores de computador (%), 2002 a 2017**

|                            | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Utilizadores de computador | 27,4 | 36,2 | 37,2 | 39,6 | 42,5 | 45,8 | 45,9 | 51,4 | 55,4 | 58,2 | 62,4 | 64,7 | 66,8 | 70,0 | *    | 70,6 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Figura 4 – Utilizadores de computador (%), 2002 a 2017**

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.

Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

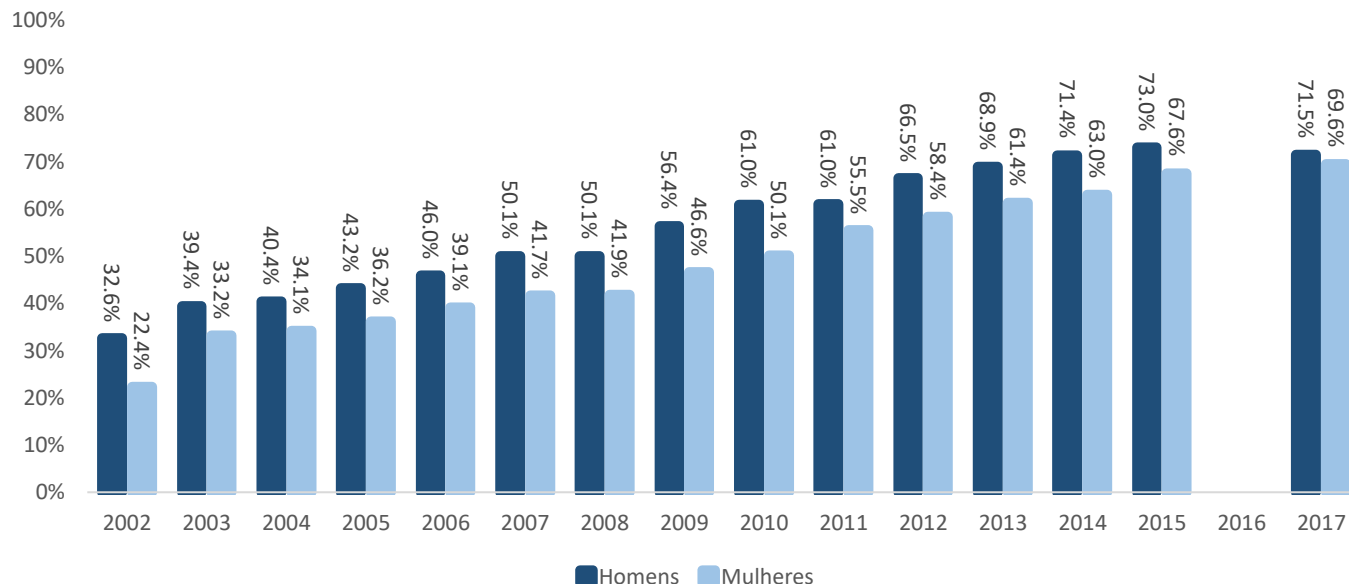
**Tabela 6 – Utilizadores de computador (%) por género, 2002 a 2017**

|          | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Homens   | 32,6 | 39,4 | 40,4 | 43,2 | 46,0 | 50,1 | 50,1 | 56,4 | 61,0 | 61,0 | 66,5 | 68,9 | 71,4 | 73,0 | *    | 71,5 |
| Mulheres | 22,4 | 33,2 | 34,1 | 36,2 | 39,1 | 41,7 | 41,9 | 46,6 | 50,1 | 55,5 | 58,4 | 61,4 | 63,0 | 67,6 | *    | 69,6 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.



**Figura 5 – Utilizadores de computador (%) por género, 2002 a 2017**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.

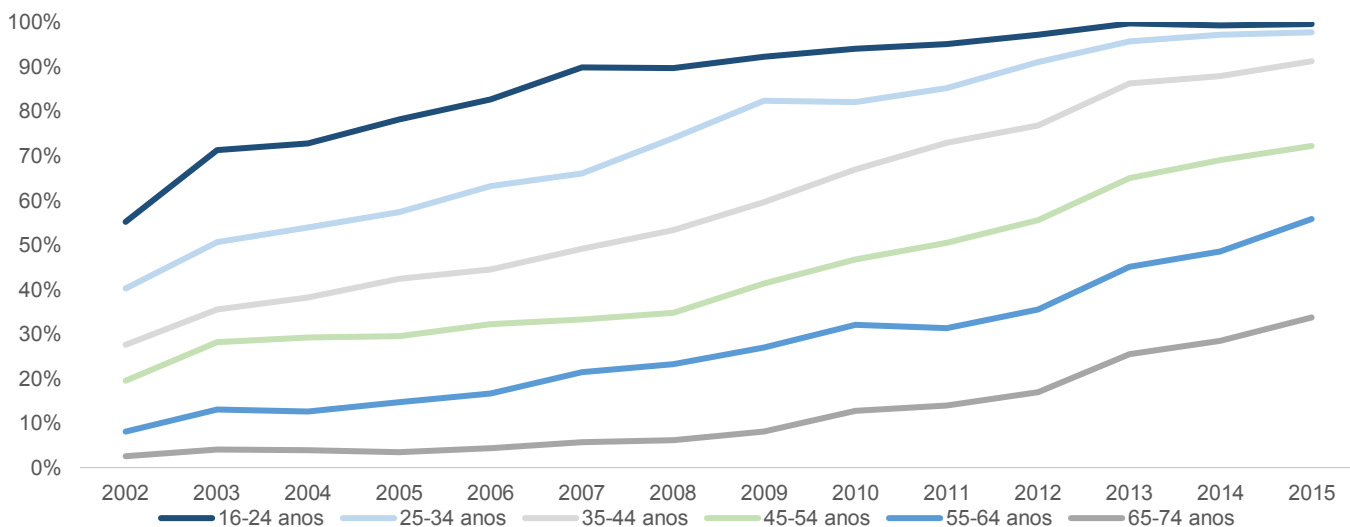
Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Tabela 7 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2002 a 2017**

|            | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 16-24 anos | 55,2 | 71,2 | 72,7 | 78,1 | 82,7 | 89,8 | 89,6 | 92,2 | 94,0 | 95,0 | 97,1 | 99,7 | 99,3 | 99,6 | -    | 99,5 |
| 25-34 anos | 40,2 | 50,6 | 53,9 | 57,4 | 63,2 | 66,0 | 74,0 | 82,4 | 82,1 | 85,2 | 91,0 | 95,6 | 97,2 | 97,7 | -    | 98,5 |
| 35-44 anos | 27,6 | 35,5 | 38,1 | 42,4 | 44,4 | 49,1 | 53,3 | 59,6 | 66,9 | 72,9 | 76,8 | 86,3 | 87,9 | 91,2 | -    | 94,0 |
| 45-54 anos | 19,5 | 28,2 | 29,2 | 29,5 | 32,1 | 33,2 | 34,8 | 41,3 | 46,7 | 50,5 | 55,5 | 65,0 | 69,0 | 72,2 | -    | 75,7 |
| 55-64 anos | 8,1  | 13,0 | 12,6 | 14,7 | 16,7 | 21,5 | 23,2 | 26,9 | 32,0 | 31,3 | 35,5 | 45,1 | 48,5 | 55,8 | -    | 59,5 |
| 65-74 anos | 2,6  | 4,0  | 4,0  | 3,5  | 4,4  | 5,7  | 6,1  | 8,1  | 12,7 | 13,9 | 17,0 | 25,4 | 28,4 | 33,7 | -    | 37,6 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

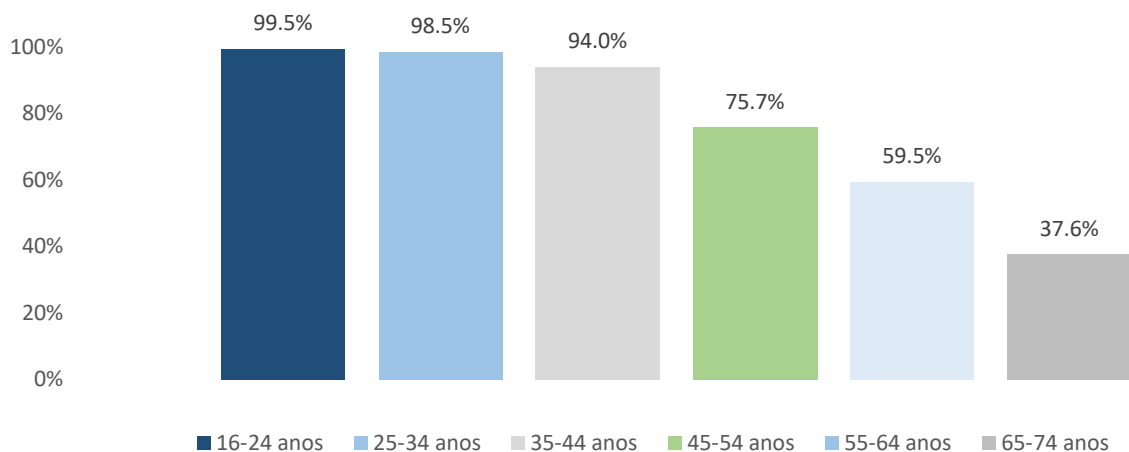
**Figura 6 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2002 a 2015**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.

Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Figura 7 – Utilizadores de computador (%) por escalão etário, 2017**



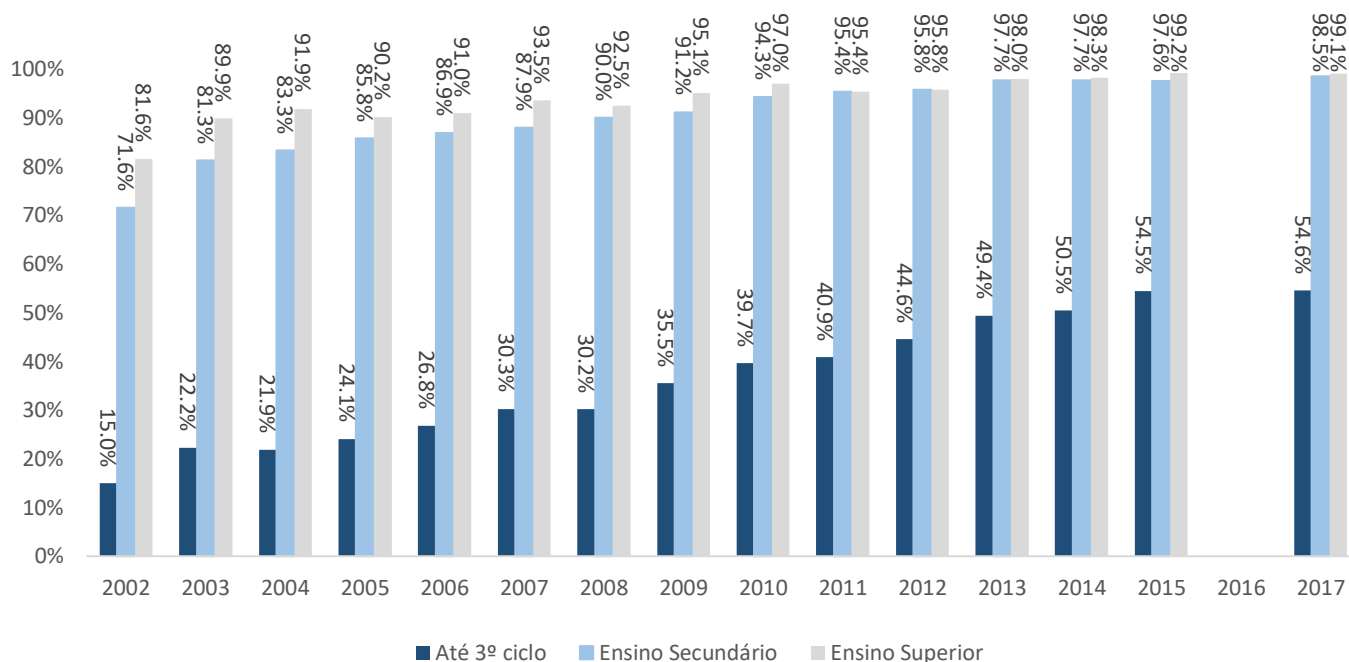
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.  
Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 8 – Utilizadores de computador (%) por grau de escolaridade, 2002 a 2017**

|                   | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Até 3º ciclo      | 15,0 | 22,2 | 21,9 | 24,1 | 26,8 | 30,3 | 30,2 | 35,5 | 39,7 | 40,9 | 44,6 | 49,4 | 50,5 | 54,5 | -    | 54,6 |
| Ensino Secundário | 71,6 | 81,3 | 83,3 | 85,8 | 86,9 | 87,9 | 90,0 | 91,2 | 94,3 | 95,4 | 95,8 | 97,7 | 97,7 | 97,6 | -    | 98,5 |
| Ensino Superior   | 81,6 | 89,9 | 91,9 | 90,2 | 91,0 | 93,5 | 92,5 | 95,1 | 97,0 | 95,4 | 95,8 | 98,0 | 98,3 | 99,2 | -    | 99,1 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Figura 8 - Utilizadores de computador (%) por grau de escolaridade, 2002 a 2017**



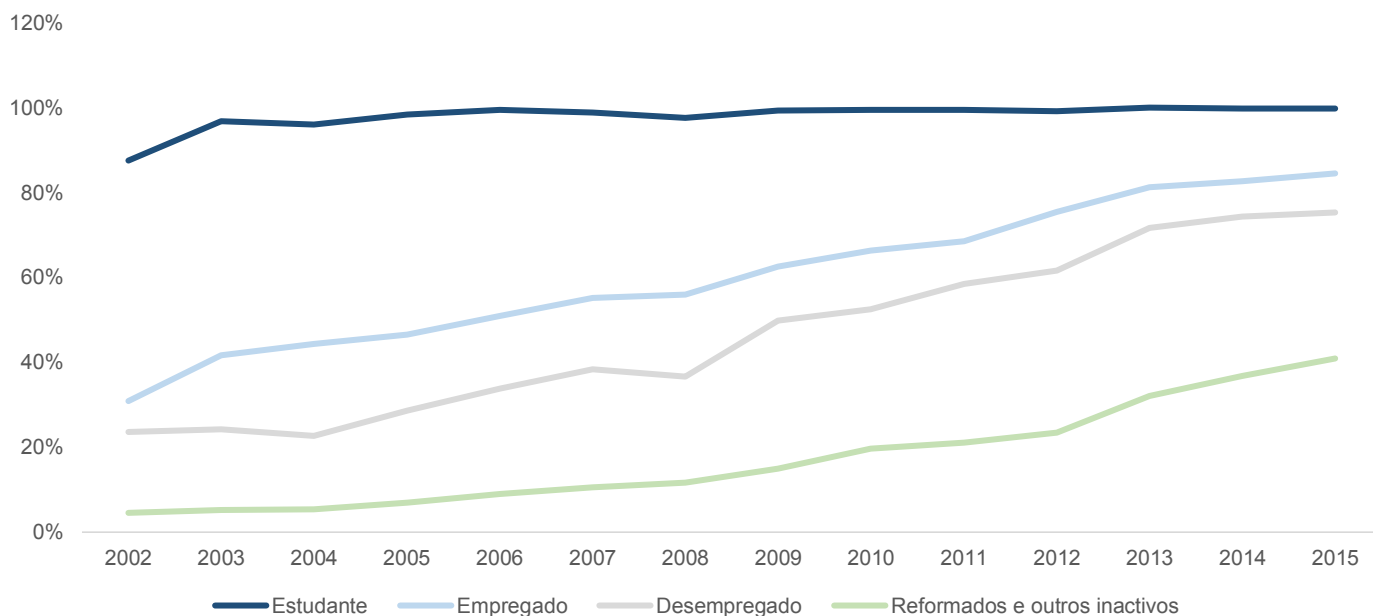
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Tabela 9 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2002 a 2017**

|                               | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| Estudante                     | 87,5 | 96,9 | 96,1 | 98,4 | 99,4 | 98,9 | 97,6 | 99,3 | 99,5 | 99,5 | 99,2 | 100,0 | 99,8 | 99,8 | -    | 99,5 |
| Empregado                     | 30,9 | 41,6 | 44,4 | 46,5 | 50,9 | 55,1 | 56,0 | 62,6 | 66,4 | 68,5 | 75,4 | 81,2  | 82,6 | 84,5 | -    | 84,3 |
| Desempregado                  | 23,7 | 24,2 | 22,7 | 28,6 | 33,8 | 38,4 | 36,6 | 49,9 | 52,6 | 58,4 | 61,6 | 71,6  | 74,3 | 75,3 | -    | 73,4 |
| Reformados e outros inactivos | 4,5  | 5,2  | 5,4  | 7,0  | 8,9  | 10,5 | 11,6 | 15,0 | 19,7 | 21,1 | 23,4 | 32,0  | 36,8 | 40,9 | -    | 43,2 |

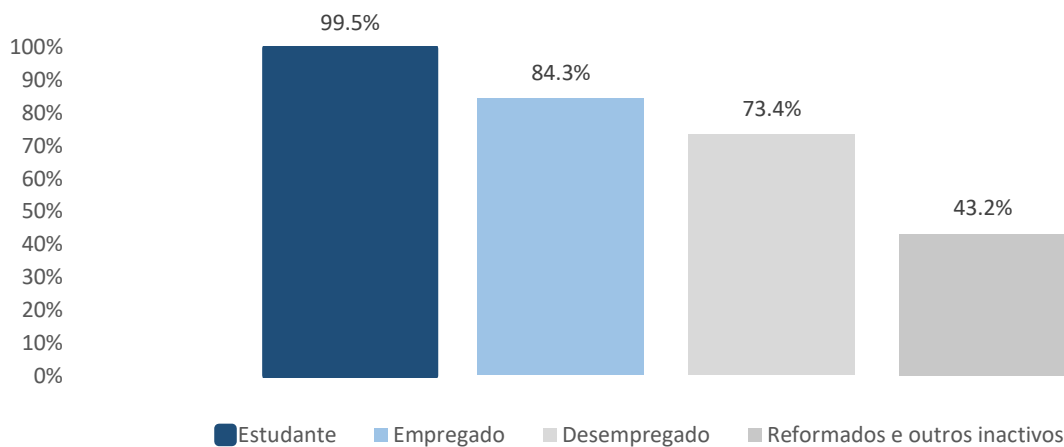
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Figura 9 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2002 a 2015**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

**Figura 10 – Utilizadores de computador (%) por condição perante o trabalho, 2017**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 9 – Frequência de utilização do computador (%), 2002 a 2017**

|   | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Todos ou quase todos os dias                          | 65,1 | 67,7 | 69,1 | 72,8 | 72,2 | 75,4 | 76,0 | 75,6 | 75,5 | 77,1 | 75,0 | 76,1 | 77,3 | 74,7 | -    | 76,7 |
| Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias) | 12,3 | 23,0 | 21,3 | 17,9 | 18,4 | 16,2 | 16,1 | 16,1 | 16,8 | 15,7 | 17,3 | 16,8 | 16,2 | 17,3 | -    | 16,5 |
| Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas) | 2,4  | 4,9  | 7,0  | 6,5  | 6,7  | 5,9  | 5,1  | 5,8  | 5,3  | 5,7  | 4,9  | 5,5  | 4,8  | 5,8  | -    | 5,0  |
| Menos de uma vez por mês                              | 0,0  | 4,5  | 2,6  | 2,8  | 2,7  | 3,0  | 2,8  | 2,4  | 2,3  | 1,6  | 2,8  | 1,6  | 1,8  | 2,2  | -    | 1,8  |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: esta variável não foi aplicada na edição de 2016 e de 2018 para a frente IUTIC.

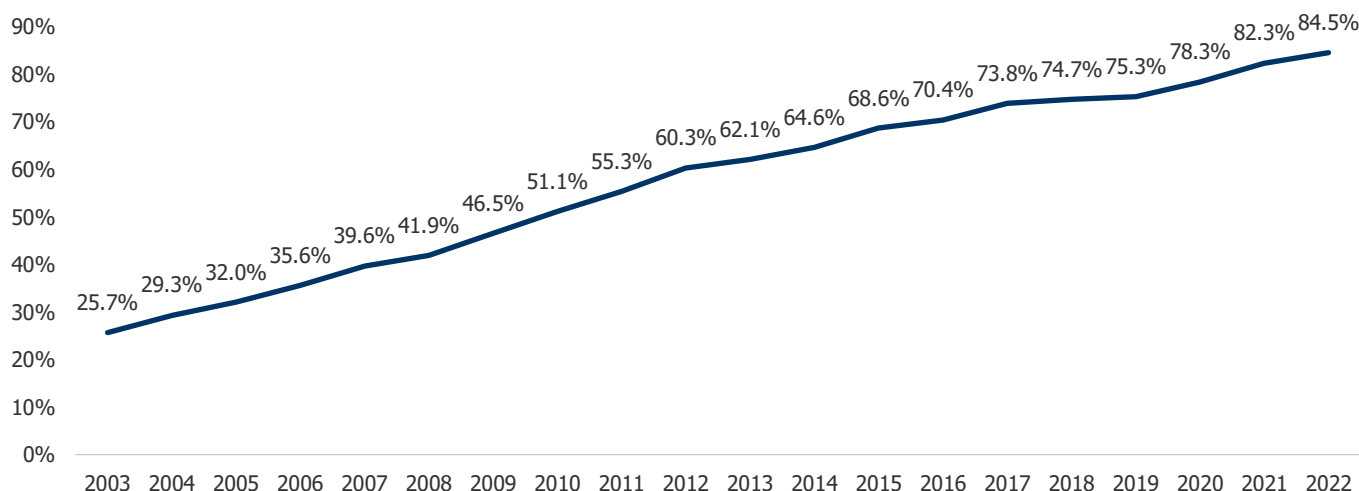
## Utilização de Internet

**Tabela 10 – Utilizadores de Internet (%), 2003 a 2022**

|                          | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Utilizadores de Internet | 25,7 | 29,3 | 32,0 | 35,6 | 39,6 | 41,9 | 46,5 | 51,1 | 55,3 | 60,3 |
|                          | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|                          | 62,1 | 64,6 | 68,6 | 70,4 | 73,8 | 74,7 | 75,3 | 78,3 | 78,3 | 84,5 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Figura 11 – Utilizadores de Internet (%), 2003 a 2022**



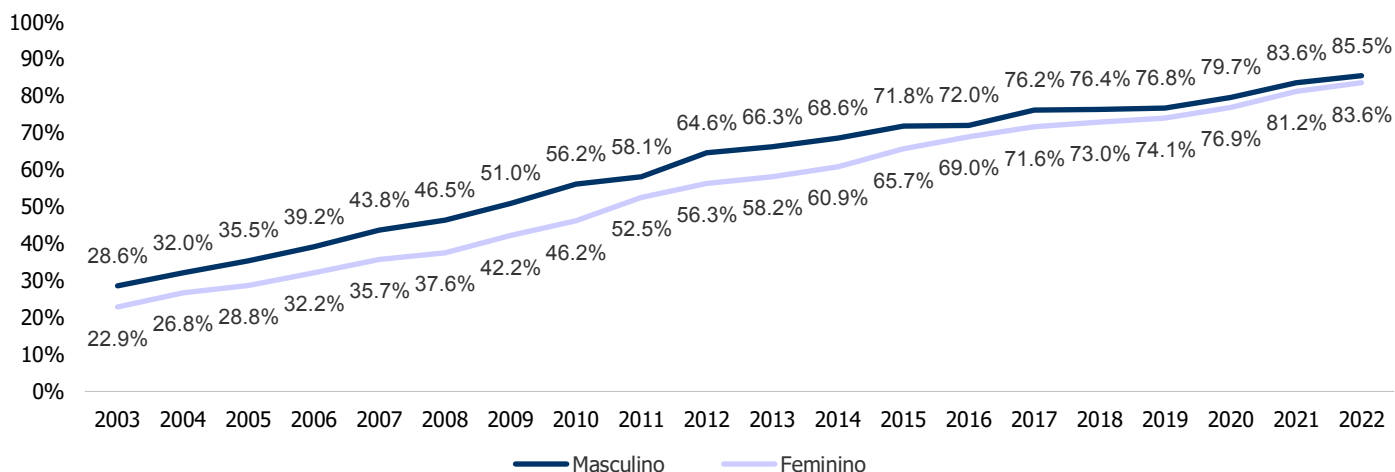
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 11 – Utilizadores de Internet (%) por género, 2003 a 2022**

|           | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Masculino | 28,6 | 32,0 | 35,5 | 39,2 | 43,8 | 46,5 | 51,0 | 56,2 | 58,1 | 64,6 |
| Feminino  | 22,9 | 26,8 | 28,8 | 32,2 | 35,7 | 37,6 | 42,2 | 46,2 | 52,5 | 56,3 |
|           | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Masculino | 66,3 | 68,6 | 71,8 | 72,0 | 76,2 | 76,4 | 76,8 | 79,7 | 83,6 | 85,5 |
| Feminino  | 58,2 | 60,9 | 65,7 | 69,0 | 71,6 | 73,0 | 74,1 | 76,9 | 81,2 | 83,6 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Figura 12 – Utilizadores de Internet (%) por género, 2003 a 2022**



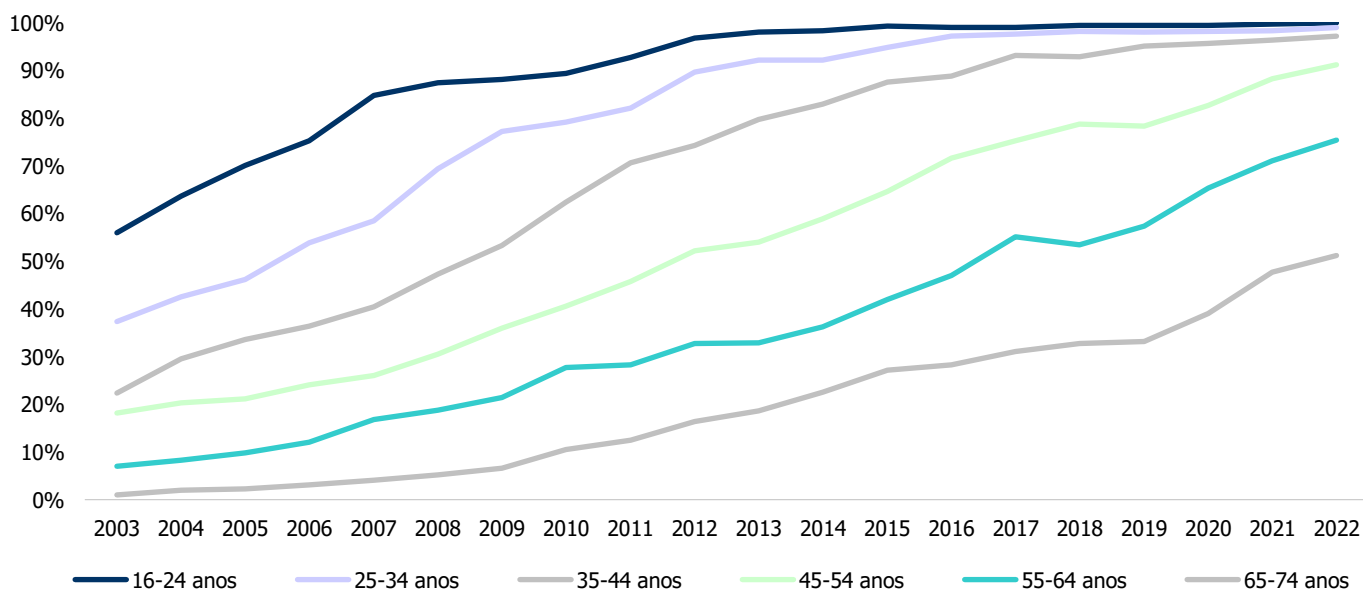
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 12 – Utilizadores de Internet (%) por escalão etário, 2003 a 2022**

|            | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 16-24 anos | 56,0 | 63,7 | 70,0 | 75,2 | 84,8 | 87,4 | 88,1 | 89,3 | 92,7 | 96,8 |
| 25-34 anos | 37,3 | 42,5 | 46,2 | 53,9 | 58,4 | 69,5 | 77,1 | 79,2 | 82,1 | 89,6 |
| 35-44 anos | 22,3 | 29,5 | 33,6 | 36,3 | 40,5 | 47,3 | 53,3 | 62,4 | 70,6 | 74,3 |
| 45-54 anos | 18,2 | 20,3 | 21,1 | 24,0 | 26,0 | 30,5 | 36,0 | 40,6 | 45,7 | 52,2 |
| 55-64 anos | 7,0  | 8,3  | 9,8  | 12,1 | 16,7 | 18,7 | 21,4 | 27,7 | 28,3 | 32,7 |
| 65-74 anos | 1,0  | 2,0  | 2,3  | 3,0  | 4,0  | 5,2  | 6,6  | 10,4 | 12,5 | 16,4 |
|            | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 16-24 anos | 98,0 | 98,4 | 99,3 | 99,1 | 99,0 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,7 | 100  |
| 25-34 anos | 92,2 | 92,2 | 94,9 | 97,2 | 97,6 | 98,2 | 98,0 | 98,2 | 98,4 | 99   |
| 35-44 anos | 79,7 | 82,9 | 87,5 | 88,8 | 93,2 | 92,9 | 95,1 | 95,7 | 96,4 | 97,2 |
| 45-54 anos | 54,0 | 58,9 | 64,6 | 71,6 | 75,2 | 78,7 | 78,4 | 82,7 | 88,2 | 91,2 |
| 55-64 anos | 32,9 | 36,2 | 42,0 | 47,0 | 55,1 | 53,4 | 57,3 | 65,3 | 71   | 75,4 |
| 65-74 anos | 18,6 | 22,6 | 27,2 | 28,3 | 31,1 | 32,7 | 33,1 | 39,0 | 47,7 | 51,2 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Figura 13 - Utilizadores de Internet (%) por escalão etário, 2003 a 2022**

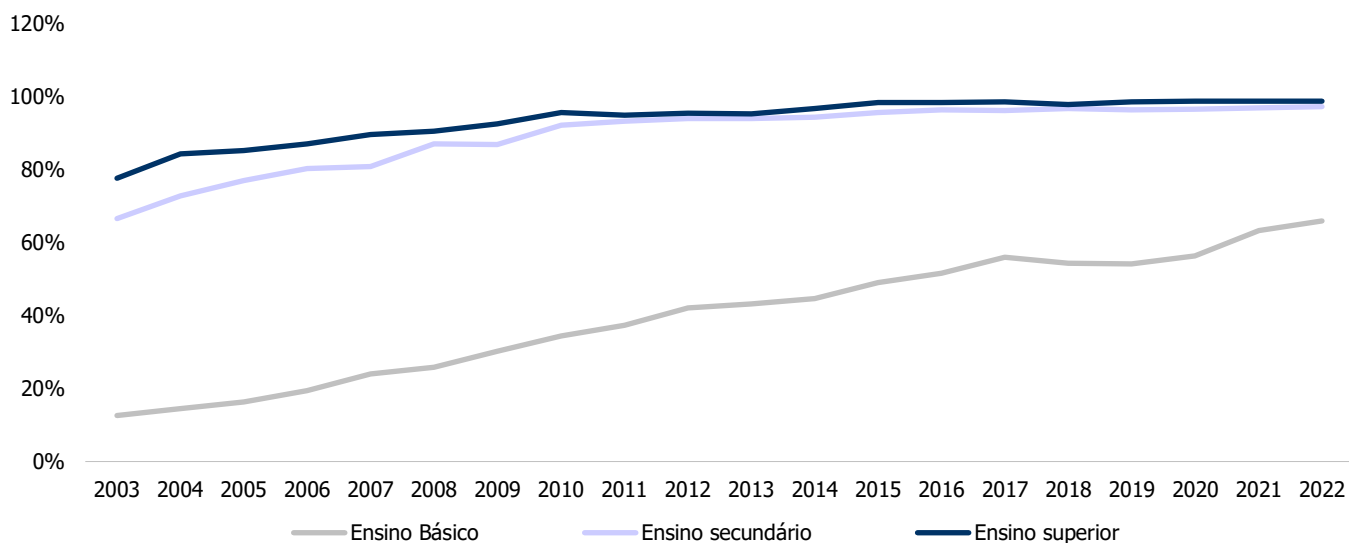


Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.  
Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 13 - Utilizadores de Internet (%) por grau de escolaridade, 2003 a 2022**

|                   | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ensino Básico     | 12,6 | 14,5 | 16,4 | 19,5 | 23,9 | 25,7 | 30,1 | 34,3 | 37,3 | 42,1 |
| Ensino secundário | 66,5 | 72,7 | 77,0 | 80,3 | 80,9 | 86,9 | 86,8 | 92,2 | 93,3 | 93,9 |
| Ensino superior   | 77,6 | 84,2 | 85,1 | 86,9 | 89,5 | 90,5 | 92,6 | 95,7 | 94,8 | 95,4 |
|                   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Ensino Básico     | 43,1 | 44,7 | 49,0 | 51,5 | 55,9 | 54,3 | 54,2 | 56,3 | 63,3 | 65,9 |
| Ensino secundário | 94,0 | 94,4 | 95,6 | 96,4 | 96,2 | 96,7 | 96,4 | 96,5 | 96,9 | 97,2 |
| Ensino superior   | 95,3 | 96,7 | 98,4 | 98,4 | 98,6 | 97,8 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 98,7 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Figura 14 – Utilizadores de Internet (%) por grau de escolaridade, 2003 a 2022**

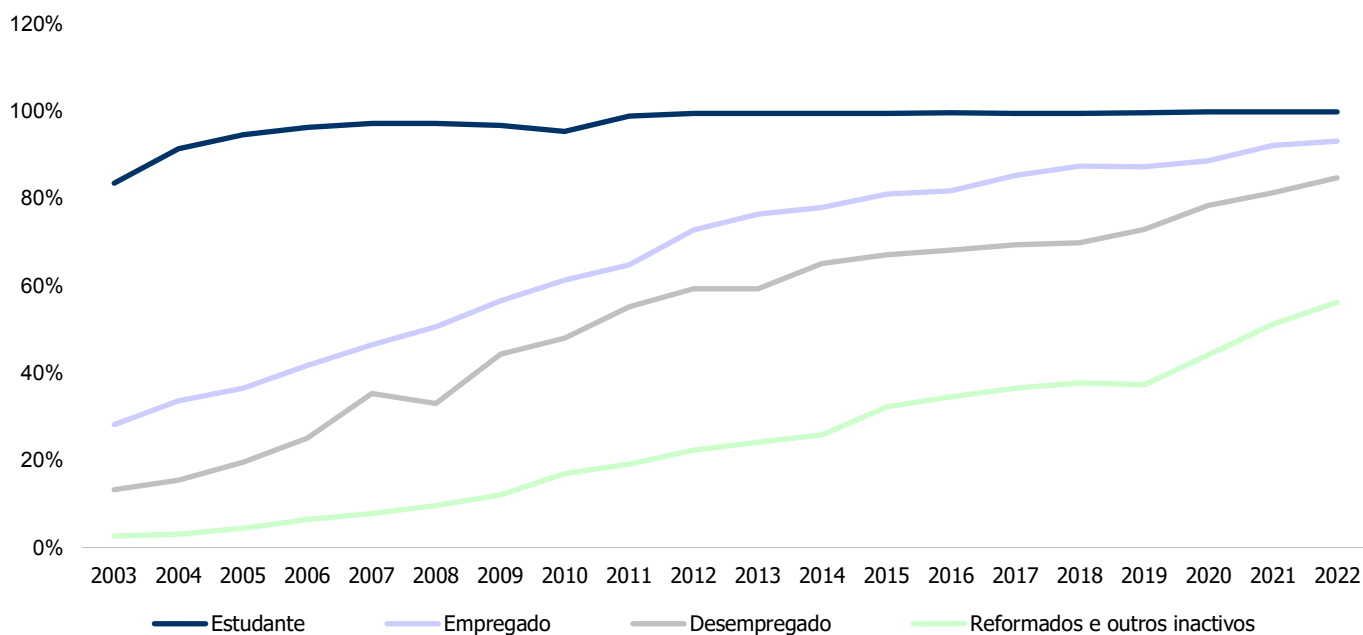
Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.  
Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 14 – Utilizadores de Internet (%) por condição perante o trabalho, 2003 a 2022**

|                              | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Estudante                    | 83,5 | 91,4 | 94,5 | 96,3 | 97,2 | 97,1 | 96,7 | 95,3 | 98,9 | 99,5 |
| Empregado                    | 28,2 | 33,6 | 36,5 | 41,7 | 46,4 | 50,5 | 56,5 | 61,3 | 64,8 | 72,7 |
| Desempregado                 | 13,3 | 15,5 | 19,5 | 25,1 | 35,3 | 32,9 | 44,2 | 48,0 | 55,2 | 59,3 |
| Reformados e outros inativos | 2,6  | 3,0  | 4,4  | 6,4  | 7,7  | 9,6  | 12,1 | 16,9 | 19,1 | 22,3 |
|                              | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Estudante                    | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |
| Empregado                    | 76,4 | 77,9 | 80,9 | 81,7 | 85,2 | 87,4 | 87,3 | 88,6 | 92,1 | 93,1 |
| Desempregado                 | 59,2 | 65,0 | 67,0 | 68,1 | 69,3 | 69,8 | 72,8 | 78,3 | 81,3 | 84,7 |
| Reformados e outros inativos | 24,2 | 25,8 | 32,3 | 34,5 | 36,5 | 37,8 | 37,3 | 44,2 | 51,2 | 56,2 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Figura 15 - Utilizadores de Internet (%) por condição perante o trabalho, 2003 a 2022**



Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom.  
 Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 15 – Frequência de utilização de Internet (%), 2003 a 2018**

|   | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Todos ou quase todos os dias                          | 50,4 | 53,4 | 58,8 | 62,4 | 75,4 | 70,3 | 75,6 | 74,7 | 75,2 | 73,0 | 76,1 | 78,9 | 80,8 | 84,5 | 84,9 | 85,6 |
| Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias) | 34,8 | 32,0 | 27,9 | 25,8 | 16,2 | 20,7 | 16,1 | 17,1 | 17,4 | 18,8 | 16,8 | 14,9 | 13,8 | 12,0 | 11,8 | 9,9  |
| Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas) | 8,5  | 11,0 | 10,1 | 8,3  | 5,9  | 5,9  | 5,8  | 5,7  | 5,8  | 5,4  | 5,5  | 4,7  | 3,9  | 2,5  | 2,4  | 4,5  |
| Menos de uma vez por mês                              | 6,3  | 3,5  | 3,3  | 3,5  | 2,5  | 3,0  | 2,4  | 2,4  | 1,6  | 2,8  | 1,6  | 1,4  | 1,5  | 1,0  | 0,9  | 0,0  |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Esta variável deixou de ser aplicada em 2018.

## Competências e precauções na utilização de computador e Internet

**Tabela 16 – Atividades realizadas na Internet (%), 2015 a 2022**

|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Enviar ou receber e-mails  | 79,8 | 78,4 | 76,2 | 84,0 | 84,4 | 86,8 | 87,6 | 87,9 |
| Enviar ou receber mensagens instantâneas                                       | -    | -    | -    | -    | 85,8 | 89,9 | -    | -    |
| Pesquisar informação sobre produtos ou serviços                                | 76,0 | 77,9 | 82,0 | 85,2 | 85,9 | 87,0 | 86,7 | 86,1 |
| Participar em redes sociais  | 68,7 | 73,5 | 74,5 | 79,3 | 80,2 | 80,2 | 79,5 | 79   |
| Ler ou fazer download de notícias online, jornais ou revistas de notícias      | 77,5 | 77,9 | 80,1 | 81,0 | 82,8 | 85,7 | 81,3 | 81,8 |
| Ver televisão  | 30,7 | 31,7 | 31,0 | -    | 38,7 | 43,4 | -    | -    |
| Ver conteúdos de vídeo a partir de serviços a pedido                           | -    | 7,9  | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Ver vídeo a partir de serviços de partilha                                     | -    | 69,8 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Ouvir rádio ou ver televisão   | 50,4 | 59,0 | 60,7 | 74,0 | 73,7 | 75,8 | 75,3 | 75,6 |
| Ouvir música (rádio online ou serviços de música online)                       | -    | 46,1 | 46,3 | -    | 68,4 | 70,1 | -    | -    |
| Jogar ou fazer download de jogos, imagens, filmes ou música                    | 47,5 | 53,4 | 45,4 | 58,5 | 57,5 | 55,5 | 54,1 | 53   |
| Jogar ou fazer download de jogos   | -    | -    | -    | -    | 38,6 | 37,6 | -    | -    |
| Fazer download de imagens, filmes ou música                                    | -    | 35,8 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Fazer download de software (que não jogos)                                     | 36,3 | 29,0 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Pesquisar informações sobre saúde  | 68,8 | 69,4 | 68,6 | 59,7 | 65,6 | 62,6 | 64,8 | 58,5 |
| Pesquisar informação sobre educação, formação ou ofertas de cursos             | 56,6 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Consultar wikis para obter conhecimento em qualquer temática                   | 59,9 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Telefonar ou fazer chamadas de vídeo   | 37,7 | 37,4 | 41,4 | -    | 52,5 | 70,5 | 79,7 | 81,5 |
| Opinar sobre questões cívicas ou políticas em websites                         | 16,0 | -    | 18,0 | -    | 17,0 | -    | -    | 19,7 |
| Participar em consultas online ou votações sobre questões cívicas ou políticas | 14,4 | -    | 15,3 | -    | 15,4 | -    | -    | 11,8 |
| Colocar conteúdos criados pelo próprio em websites                             | 61,0 | 55,6 | 57,5 | -    | -    | -    | -    | -    |
| Procurar emprego, responder a anúncios ou enviar candidaturas                  | 20,9 | -    | 19,6 | -    | 19,6 | -    | 18,0 | -    |
| Participar em redes profissionais  | 14,7 | -    | 16,2 | -    | -    | -    | -    | -    |
| Frequentar cursos online   | 6,5  | 5,6  | 6,3  | -    | 7,7  | 18,0 | 24,5 | 19,1 |
| Utilizar material educativo disponível online                                  | -    | -    | -    | -    | 28,2 | 35,1 | -    | -    |
| Comunicar via portais ou websites educativos                                   | -    | -    | -    | -    | 14,5 | 30,8 | -    | -    |
| Utilizar serviços bancários - Internet banking                                 | 41,1 | 41,0 | 42,4 | 51,6 | 55,7 | 60,1 | 64,2 | 68   |
| Criar ou utilizar contas de pagamento  | -    | 18,5 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Utilizar serviços relativos a viagens e alojamento em viagem                   | 30,1 | 26,9 | 32,9 | -    | -    | -    | -    | -    |
| Vender produtos ou serviços  | 11,6 | 11,3 | 11,1 | 10,6 | 12,3 | 11,8 | 12,0 | 10,9 |
| Partilhar conteúdos produzidos pelo próprio                                    | -    | -    | -    | -    | 52,3 | 50,6 | -    | -    |
| Criar websites   | -    | 2,4  | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Criar ou manter o seu blog   | 5,9  | 4,7  | 4,6  | -    | 4,7  | 3,4  | -    | 5,8  |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 17 – Ligação a organismos ou serviços públicos (%), 2011 a 2021**

|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Obter informação dos sites de organismos da Administração Pública                      | 56,5 | 53,8 | 50,6 | 54,1 | 56,8 | 58,6 | 55,8 | 48,1 | 45,6 | 49,2 | 50,4 |
| Fazer download de impressos ou formulários oficiais                                    | 35,0 | 33,4 | 30,3 | 35,2 | 35,1 | 35,4 | 39,2 | 27,7 | 28,3 | 31,5 | 32,7 |
| Preencher e enviar online impressos ou formulários oficiais (primeiros 3 meses do ano) | -    | -    | -    | -    | -    | 36,5 | 37,2 | 34,0 | 34,2 | 37,4 | 34,9 |
| Outro  | 0,2  | 0,2  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional.

**Tabela 18 – Utilizadores de comércio eletrónico (%), 2002 a 2017**

|                                     | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Utilizadores de comércio eletrónico | 1,6  | 2,3  | 2,9  | 3,7  | 4,7  | 5,8  | 6,4  | 9,7  | 9,5  | 20,6 | 37,8 | 41,7 | 44,1 | 47,4 | 49,4 | 50,7 |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: Esta variável foi descontinuada depois de 2017.



**Tabela 19 – Modos de pagamento das compras realizadas na Internet (%), 2004 a 2014**

|  | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Online</b>                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Fornecer dados de cartão de crédito/débito | 64.9 | 40.8 | 55.6 | 51.1 | 51.5 | 53.3 | 68.9 | 10.6 | 10.4 | 11.5 | 11.9 |
| Fornecer dados de cartão pré-pago          | -    | -    | -    | -    | -    | 14.3 | -    | -    | -    | -    | 5.8  |
| Internet Banking                           | -    | -    | -    | 17.0 | 17.3 | -    | 67.0 | 3.9  | 5.3  | 5.5  | -    |
| Internet Banking: transferência bancária   | -    | -    | -    | -    | -    | 27.9 | -    | -    | -    | -    | 5.9  |
| Internet Banking: pagamento de serviços    | -    | -    | -    | -    | -    | 23.6 | -    | -    | -    | -    | 5.6  |
| <b>Offline</b>                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Multibanco                                 | 40.1 | 23.0 | 21.7 | 26.6 | 30.9 | 31.2 | 70.8 | 5.4  | 7.0  | 8.0  | 10.9 |
| No acto de entrega                         | 40.7 | 25.5 | 18.4 | 19.2 | 36.7 | 40.1 | 61.8 | 4.9  | 6.1  | 7.3  | 8.1  |
| Reembolso postal                           | 50.8 | 25.7 | 18.0 | 17.6 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Outro                                      | -    | -    | -    | -    | 8.1  | 8.1  | 24.7 | 24.7 | 0.1  | 0.1  | 0.1  |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, 2004-2014. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Esta variável foi descontinuada depois de 2014

**Tabela 20 – Barreiras à utilização do comércio eletrónico (%), 2006 a 2017**

|   | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Preferência pelo contacto pessoal ou força do hábito, fidelidade aos comerciantes, fornecedores habituais | 83,5 | 88,0 | 86,9 | 92,0 | 57,4 | 32,0 | 28,0 | 32,1 | 33,5 | 85,2 | 85,7 | -    |
| Ausência de necessidade   | 71,3 | 75,1 | 70,6 | 67,1 | 49,6 | 26,3 | 25,7 | 26,0 | 26,6 | 66,0 | 66,2 | 66,2 |
| Problemas de confiança na recepção, devolução de bens e preocupações com reclamações, queixas             | 29,8 | 31,5 | 20,2 | 42,2 | 23,5 | 17,4 | 17,3 | 21,9 | 22,5 | 45,6 | 47,6 | -    |
| Preocupações com a segurança dos pagamentos   | -    | -    | -    | -    | -    | 23,8 | 21,8 | 25,5 | 26,5 | 52,8 | 58,2 | -    |
| Problemas de privacidade  | -    | -    | -    | -    | -    | 21,2 | 19,8 | 24,6 | 25,8 | 53,9 | 59,5 | -    |
| Falta de competência  | 12,8 | 16,6 | 16,7 | 22,2 | 20,5 | 11,4 | 12,5 | -    | -    | -    | -    | -    |
| Falta de cartão de crédito, débito para pagamento através da Internet                                     | 12,7 | 8,9  | 8,1  | 11,3 | -    | 3,3  | 3,7  | 4,3  | 7,2  | 15,4 | 16,1 | -    |
| Indisponibilidade de bens, serviços que necessita   | 8,4  | 6,3  | 10,5 | 8,8  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Velocidade de ligação à Internet demasiado lenta  | 4,7  | 4,0  | 4,3  | 5,2  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Não sabe utilizar ou não se sente preparado   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 38,0 | 40,4 | 45,1 | 45,1 | 45,5 |
| Outras  | -    | -    | -    | -    | -    | 1,7  | 2,2  | 2,1  | 0,4  | 6,1  | 4,3  | -    |

Fonte: INE/Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias. Edição: OberCom. Nota: Universo - Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional. Nota: Esta variável foi descontinuada depois de 2017.

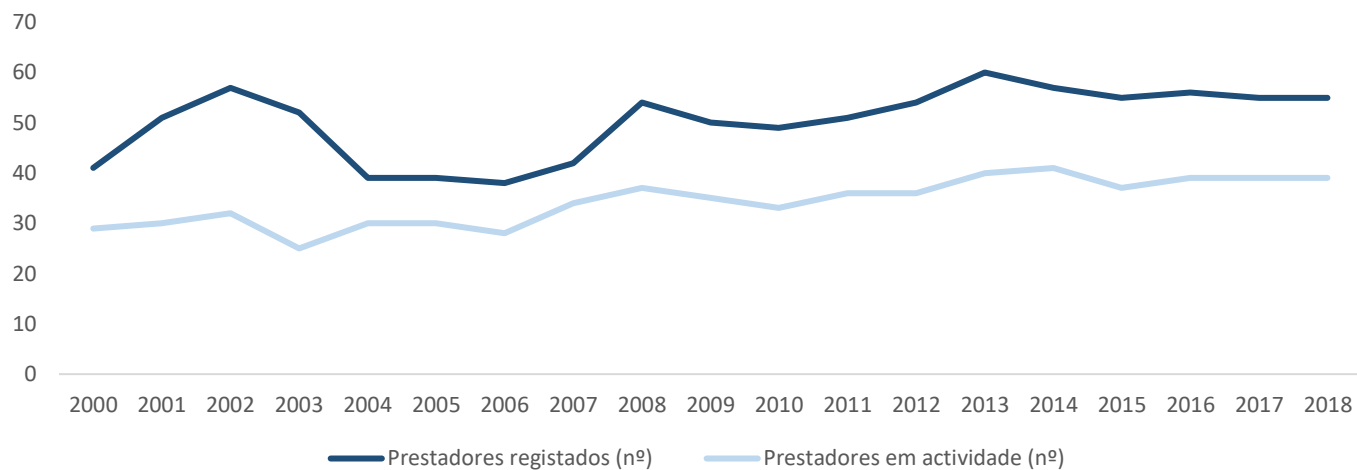
## Dinâmicas de mercado

**Tabela 21 – Prestadores do serviço fixo de Internet (nº), 2000 a 2018**

|                             | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Prestadores registados (nº) | 41   | 51   | 57   | 52   | 39   | 39   | 38   | 42   | 54   | 50   | 49   | 51   | 54   | 60   | 57   | 55   | 56   | 55   | 55   |
| Prestadores activos (nº)    | 29   | 30   | 32   | 25   | 30   | 30   | 28   | 34   | 37   | 35   | 33   | 36   | 36   | 40   | 41   | 37   | 39   | 39   | 39   |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

**Figura 16 - Prestadores do serviço fixo de Internet (nº), 2000 a 2018**



Fonte: ANACOM. Edição: OberCom.  
Nota: Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

**Tabela 22 – Volume de tráfego do serviço de acesso à Internet em Banda Larga (nº / GB), 2008 a 2022**

|                       | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021           | 2022           |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Tráfego Internet Fixa | 171 745 876 | 402 074 680 | 571 544 047 | 750 605 398 | 962 477 216 | 1 196 652 105 | 1 487 058 916 | 1 939 488 227 | 2 397 101 756 | 3 173 133 246 | 4 619 352 131 | 5 925 714 421 | 9 631 401 004 | 12 178 958 121 | 13 180 015 549 |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Unidade - GB.

**Tabela 23 – Evolução do Número de Acessos de Banda Larga, 2001 a 2022 (acesso fixo)**

|                                      | 4T2001 | 4T2002 | 4T2003 | 4T2004 | 4T2005 | 4T2006 | 4T2007 | 4T2008 | 4T2009 | 4T2010 | 4T2011 | 4T2012 | 4T2013 | 4T2014 | 4T2015 | 4T2016 | 4T2017 | 4T2018 | 4T2019 | 4T2020 | 4T2021 | 4T2022 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total de Acessos de Banda Larga Fixa | 99     | 262    | 503    | 843    | 1 194  | 1 462  | 1 576  | 1 728  | 1 933  | 2 144  | 2 253  | 2 394  | 2 568  | 2 858  | 3 142  | 3 376  | 3 575  | 3 785  | 3 968  | 4 161  | 4 314  | 4 473  |
| Acessos Fibra Óptica                 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 3      | 31     | 130    | 237    | 363    | 459    | 622    | 835    | 1 089  | 1 381  | 1 711  | 2 008  | 2 291  | 2 585  | 2 845  |
| Acessos Cabo                         | 94     | 205    | 315    | 415    | 490    | 538    | 606    | 670    | 761    | 860    | 903    | 948    | 972    | 1 007  | 1 061  | 1 118  | 1 167  | 1 181  | 1 196  | 1 204  | 1 195  | 1 189  |
| Acessos ADSL                         | 3      | 53     | 185    | 424    | 700    | 916    | 928    | 996    | 1 095  | 1 112  | 1 102  | 1 078  | 1 096  | 1 092  | 1 040  | 916    | 750    | 607    | 483    | 373    | 258    | 178    |
| Acessos LTE em local fixo            | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | 34     | 134    | 203    | 249    | 273    | 282    | 276    | 286    | 268    | 251    |
| Outros                               | 3      | 4      | 4      | 3      | 3      | 8      | 42     | 59     | 47     | 41     | 12     | 5      | 7      | 3      | 3      | 4      | 4      | 4      | 5      | 6      | 7      | 9      |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: Unidade - GB.

**Tabela 24 – Evolução da taxa de penetração da Banda Larga, 2001 a 2022**

|   | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| N.º Acessos do SAI em Banda Larga fixa / 100 Hab. | 1,0  | 2,5  | 4,8  | 8,0  | 11,4 | 13,9 | 14,9 | 16,4 | 18,3 | 20,3 | 21,4 | 22,8 | 24,6 | 27,5 | 30,4 | 32,7 | 34,7 | 36,8 | 38,6 | 40,4 | 41,7 | 43,2 |
| N.º Acessos Fibra Óptica (FTTH/B)/100 Hab.        | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0,3  | 1,2  | 2,2  | 3,5  | 4,4  | 6,0  | 8,1  | 10,6 | 13,4 | 16,6 | 19,5 | 22,3 | 25,0 | 27,5 |
| N.º de Acessos Modem por cabo/100 Hab.            | 0,9  | 2,0  | 3,0  | 4,0  | 4,7  | 5,1  | 5,7  | 6,3  | 7,2  | 8,1  | 8,6  | 9    | 9,3  | 9,7  | 10,3 | 10,8 | 11,3 | 11,5 | 11,6 | 11,7 | 11,6 | 11,5 |
| N.º de Acessos ADSL/100 Hab.                      | -    | 0,5  | 1,8  | 4,0  | 6,7  | 8,7  | 8,8  | 9,4  | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,3 | 10,5 | 10,5 | 10,1 | 8,9  | 7,3  | 5,9  | 4,7  | 3,6  | 2,5  | 1,7  |
| N.º Acessos LTE em local fixo/100 Hab.            | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0,3  | 1,3  | 2,0  | 2,4  | 2,7  | 2,7  | 2,7  | 2,8  | 2,6  | 2,4  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Unidade: Clientes por 100 habitantes.

**Tabela 25 – Evolução das quotas de tráfego de Banda Larga (Acesso fixo) (%), 2008 a 2022**

|                                     | 4T08         | 4T09         | 4T10         | 4T11         | 4T12         | 4T13         | 4T14         | 4T15         | 4T16         | 4T17         | 4T18         | 4T19         | 4T20         | 4T21         | 4T22         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Grupo Altice</b>                 |              |              |              |              | <b>4,4%</b>  | <b>4,4%</b>  | <b>5,0%</b>  | <b>39,9%</b> | <b>41,3%</b> | <b>41,5%</b> | <b>40,0%</b> | <b>40,3%</b> | <b>40,5%</b> | <b>40,7%</b> | <b>40,9%</b> |
| MEO                                 |              |              |              |              | 4,4%         | 4,0%         | 4,4%         | 39,9%        | 41,3%        | 41,5%        | 40,0%        | 40,3%        | 40,5%        | 40,7%        | 40,9%        |
| Cabovisão                           |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONITELECOM                          |              |              |              |              |              | 0,4%         | 0,6%         |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Grupo PT</b>                     | <b>35,3%</b> | <b>35,5%</b> | <b>45,2%</b> | <b>46,3%</b> | <b>45,8%</b> | <b>43,0%</b> | <b>40,6%</b> |              |              |              |              |              |              |              |              |
| PT Comunicações / MEO               | 34,9%        | 35,2%        | 43,6%        | 44,9%        | 45,8%        | 43,0%        | 40,6%        |              |              |              |              |              |              |              |              |
| PT Prime                            | 0,4%         | 0,3%         | 1,5%         | 1,4%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| TMN / MEO                           | 0,0%         | 0,0%         | 0,0%         | 0,0%         | 0,0%         | 0,0%         | 0,0%         |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Grupo ZON Optimus / NOS</b>      |              |              |              |              |              | <b>44,8%</b> | <b>39,6%</b> | <b>37,5%</b> | <b>32,1%</b> | <b>34,1%</b> | <b>36,7%</b> | <b>35,7%</b> | <b>35,0%</b> | <b>34,3%</b> | <b>34,0%</b> |
| Optimus / NOS Comunicações          |              |              |              |              |              | 3,6%         | 37,0%        | 34,6%        | 28,8%        | 31,0%        | 34,3%        | 33,4%        | 32,7%        | 32,1%        | 31,9%        |
| ZON Madeira / NOS Madeira           |              |              |              |              |              | 0,9%         | 1,7%         | 2,0%         | 2,2%         | 1,9%         | 1,6%         | 1,6%         | 1,5%         | 1,5%         | 1,5%         |
| ZON Açores / NOS Açores             |              |              |              |              |              | 0,8%         | 1,0%         | 0,9%         | 1,1%         | 1,2%         | 0,8%         | 0,7%         | 0,7%         | 0,7%         | 0,7%         |
| ZON TV CABO Portugal                |              |              |              |              |              | 39,5%        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Grupo ZON Multimédia/TV Cabo</b> | <b>37,2%</b> | <b>40,4%</b> | <b>35,5%</b> | <b>35,6%</b> | <b>37,8%</b> |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ZON TV CABO Portugal                | 35,5%        | 38,8%        | 34,0%        | 33,8%        | 36,0%        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ZON Madeira / NOS Madeira           | 0,4%         | 0,9%         | 0,7%         | 1,1%         | 1,1%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ZON Açores / NOS Açores             | 0,9%         | 0,7%         | 0,7%         | 0,7%         | 0,6%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| TVTel                               | 0,0%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Bragatel                            | 0,2%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Pluricanal Leiria                   | 0,1%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Pluricanal Santarém                 | 0,1%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Vodafone</b>                     | <b>4,2%</b>  | <b>4,8%</b>  | <b>4,9%</b>  | <b>5,2%</b>  | <b>5,2%</b>  | <b>6,7%</b>  | <b>13,9%</b> | <b>16,6%</b> | <b>20,7%</b> | <b>18,6%</b> | <b>19,2%</b> | <b>20,0%</b> | <b>20,7%</b> | <b>21,5%</b> | <b>21,7%</b> |
| <b>Grupo Apax</b>                   |              |              |              |              |              |              |              | <b>5,0%</b>  | <b>4,8%</b>  | <b>4,8%</b>  | <b>3,9%</b>  | <b>3,7%</b>  | <b>3,5%</b>  |              |              |
| Cabovisão / Nowo                    |              |              |              |              |              |              |              | 4,5%         | 3,6%         | 3,1%         | 3,8%         | 3,7%         | 3,4%         | 3,1%         | 2,9%         |
| ONITELECOM                          |              |              |              |              |              |              |              | 0,5%         | 1,2%         | 1,7%         | 0,1%         | 0,1%         | 0,1%         |              |              |
| <b>Cabovisão</b>                    | <b>8,7%</b>  | <b>7,0%</b>  | <b>5,6%</b>  | <b>5,0%</b>  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Optimus</b>                      | <b>11,5%</b> | <b>10,0%</b> | <b>7,1%</b>  | <b>6,2%</b>  | <b>4,5%</b>  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Optimus                             | 11,0%        | 10,0%        |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Tele2                               | 0,5%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>ONITELECOM</b>                   | <b>0,7%</b>  | <b>0,5%</b>  | <b>0,4%</b>  | <b>0,6%</b>  | <b>0,7%</b>  |              |              |              |              |              |              |              |              | <b>0,1%</b>  | <b>0,1%</b>  |
| <b>AR TELECOM</b>                   | <b>0,3%</b>  | <b>0,3%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,1%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,1%</b>  | <b>0,1%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,02%</b> | <b>0,01%</b> | <b>0,01%</b> | <b>0,01%</b> | <b>0,01%</b> |
| <b>Outros Prestadores</b>           | <b>2,1%</b>  | <b>1,5%</b>  | <b>1,2%</b>  | <b>1,0%</b>  | <b>1,5%</b>  | <b>0,9%</b>  | <b>0,6%</b>  | <b>0,9%</b>  | <b>0,9%</b>  | <b>0,9%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,2%</b>  | <b>0,3%</b>  | <b>0,4%</b>  |

Fonte: ANACOM. Edição: OberCom. Nota: a) Em 2 de Junho de 2015, a Altice completou a aquisição de 100% do capital da PT Portugal, SGPS que detém a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia S.A., tendo a Direção da Concorrência, da Comissão Europeia, imposto que para tal dever-se-ia verificar o desinvestimento da Altice nos seus negócios portugueses, a ONI e a Cabovisão. b) Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. na PT Comunicações, S.A., e verificou-se a alteração da denominação social desta para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. c) Em 27 de agosto de 2013 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade OPTIMUS - SGPS, S.A. na sociedade ZON Multimédia - Serviços de Telecomunicações e Multimédia, SGPS, S.A. (que alterou a designação social para ZON OPTIMUS, SGPS, S.A.) d) Em 16 de maio de 2014, a sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. foi incorporada, por fusão, na sociedade Optimus - Comunicações, S.A. (sociedade incorporante). Também nesta data a Optimus - Comunicações, S.A alterou a sua designação para NOS Comunicações, S.A.. A 24 de junho de 2014 a ZON TV Cabo Madeirense alterou a sua designação para NOS (b) Madeira – Comunicações, S.A e a ZON TV Cabo Açoreana alterou a sua designação para NOS Açores – Comunicações, S.A., constituindo o Grupo NOS. e) Em 15 de setembro de 2015, a Altice anunciou que entrou em acordo com o fundo de investimento APAX France para a alienação das suas operadoras portuguesas, ONI e Cabovisão, contudo a transação terá de ser sujeita às aprovações da Comissão Europeia e das Autoridades portuguesas. A 12 de outubro de 2015, a Autoridade de Concorrência recebeu a notificação da aquisição pela Cabolink, sociedade controlada pela Apax Partners Midmarket SA e pela Apax France, do controlo exclusivo das sociedades Cabovisão-Televisão por Cabo, Winreason e Oni SGPS, através da aquisição da totalidade do capital social da Cabovisão. f) Em outubro de 2018, foi anunciada a venda da NOWO e da Onetelecom à KKR.

# 9. Publicidade

|  |            |
|--|------------|
| <b>Publicidade. Coletânea Estatística .....</b>  | <b>151</b> |
| <b>Marktest – Mercado publicitário português a preços de tabela.....</b>   | <b>151</b> |
| Tabela 1 – Resumo anual do investimento (Milhares de €) e inserções publicitárias por meio, 2003 a 2022 (Marktest) .....                     | 151        |
| Tabela 2 - Resumo mensal do investimento (Milhares de €) e inserções publicitárias por meio, 2022 (Marktest) .....                           | 152        |
| Figura 1 – Evolução do investimento publicitário (Milhares de €), 2003 a 2022 (Marktest) .....   | 153        |
| Figura 2 – Evolução do investimento publicitário (Milhares de €), Análise de pormenor 2021 e 2022 (Marktest) .....                           | 153        |
| Tabela 3 – Taxa de variação anual do investimento publicitário por meio, 2003 a 2022 (Marktest).....   | 154        |
| Figura 3 – Evolução das inserções publicitárias por meio (n), 2003 a 2022 (Marktest) .....   | 154        |
| Figura 4 – Evolução das inserções publicitárias por meio (n), Análise de pormenor 2021 e 2022 (Marktest)....                                 | 154        |
| Tabela 4 - Taxa de variação das inserções por Meio, 2003 a 2022 (Marktest) .....   | 155        |
| Figura 5 - Evolução do investimento mensal por meio (Milhares de €), 2022 (Marktest) .....   | 155        |
| Figura 6 - Evolução mensal das inserções publicitárias por meio, 2022 (Marktest).....  | 155        |
| Tabela 5 - Estimativas OberCom para valores reais Marktest reflectindo preços reais de mercado, 2019 a 2022 .....                            | 156        |
| <b>INE – Prestação de serviços no sector da Publicidade .....</b>  | <b>157</b> |
| Tabela 6 - Prestação de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 (INE) .....            | 157        |
| Tabela 7 - Taxa de variação anual da prestação de serviços das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 (INE).....   | 157        |
| Figura 7 - Prestação de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 .....                  | 158        |
| Figura 8 - Prestação total de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 .....            | 158        |
| Tabela 8 - Custo de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 .....                  | 159        |
| Tabela 9 - Taxa de variação anual do custo de suportes publicitários das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 .....        | 159        |
| Figura 9 – Custo de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE) .....            | 160        |
| Figura 10 - Custo total de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas, 2008 a 2021 (INE).....                                       | 160        |
| Tabela 10 - Venda de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE).....            | 161        |
| Tabela 11 - Taxa de variação anual da venda de suportes publicitários das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE) ..... | 161        |
| Figura 11 - Venda de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE) .....           | 162        |
| Figura 12 - Venda total de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE) .....     | 162        |
| <b>Omnicom – Estimativas para o Investimento no mercado publicitário.....</b>  | <b>163</b> |
| Tabela 12 – Estimativas para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom) ..                                  | 163        |
| Tabela 13 – Taxa de variação anual do investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (valores estimados) (Omnicom).....     | 163        |
| Figura 13 - Estimativas para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom) ...                                 | 164        |
| Figura 14 - Repartição para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom) ....                                 | 164        |
| Figura 15 - Estimativas para o investimento publicitário total (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom).....                                   | 165        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Investimento publicitário por sectores de atividade (Marktest) .....</b>   | <b>165</b> |
| Tabela 14 - Investimento publicitário (Milhares de €) por sector de atividade, 2022 (Marktest) .....  | 165        |
| Tabela 15 – Investimento publicitário (Milhares de €) por meio e sector de atividade, 2022 (Marktest) .....   | 166        |
| Tabela 16 – Repartição do investimento por meio (%) e sector de atividade, 2022 (Marktest) .....  | 166        |
| <b>Estimativas OberCom Advertising Index para o mercado publicitário por setor .....</b>  | <b>167</b> |
| Figura 16 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da televisão, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast).....  | 167        |
| Tabela 17 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da televisão, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da televisão com forecast 2023 ajustado ..... | 167        |
| Figura 17 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da rádio, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) .....   | 168        |
| Tabela 18 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da rádio, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da Rádio com forecast 2023 ajustado .....         | 168        |
| Figura 18 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da imprensa, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast).....   | 169        |
| Tabela 19 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da imprensa, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da imprensa com forecast 2023 ajustado .....   | 169        |
| Figura 19 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do Outdoor (OOH), 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) .....   | 170        |
| Tabela 20 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do outdoor, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor do outdoor com forecast 2023 ajustado .....     | 170        |
| Figura 20 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do Digital (Internet), 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) .....  | 171        |
| Tabela 21 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da Internet, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da Internet com forecast 2023 ajustado .....   | 171        |

# Publicidade. Coletânea Estatística

## Markttest – Mercado publicitário português a preços de tabela

**Tabela 1 – Resumo anual do investimento (Milhares de €) e inserções publicitárias por meio, 2003 a 2022 (Markttest)**

|                   | 2003      | 2004      | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       |
|-------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Televisão</b>  |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 1 672 374 | 1 892 813 | 2 483 635  | 2 840 206  | 3 085 780  | 3 330 911  | 3 517 230  | 3 797 464  | 3 735 207  | 3 421 115  |
| Ins.              | 912 170   | 998 630   | 1 101 548  | 1 252 580  | 1 332 361  | 1 305 996  | 1 402 219  | 1 499 559  | 1 544 049  | 1 519 201  |
| <b>Imprensa</b>   |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 592 549   | 675 473   | 700 606    | 733 912    | 816 546    | 835 223    | 741 717    | 721 939    | 673 561    | 616 190    |
| Ins.              | 280 443   | 284 737   | 281 406    | 280 442    | 297 244    | 292 088    | 254 959    | 235 624    | 212 911    | 184 421    |
| <b>Outdoor</b>    |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv. (000)        | 200 145   | 224 770   | 250 590    | 276 730    | 283 984    | 303 504    | 311 407    | 294 186    | 312 483    | 301 024    |
| Ins.              | 48 081    | 37 417    | 50 436     | 45 984     | 26 371     | 24 160     | 26 421     | 23 501     | 26 184     | 22 943     |
| <b>Rádio</b>      |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 172 080   | 189 031   | 187 322    | 184 883    | 183 458    | 178 760    | 196 229    | 200 128    | 219 055    | 229 363    |
| Ins.              | 758 985   | 787 146   | 754 015    | 707 445    | 649 029    | 639 599    | 736 678    | 710 472    | 713 604    | 734 359    |
| <b>Cinema</b>     |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 9 903     | 13 392    | 13 596     | 14 491     | 21 976     | 23 427     | 22 864     | 23 485     | 29 200     | 26 989     |
| Ins.              | 1 426 613 | 1 917 128 | 2 083 250  | 2 816 520  | 3 929 550  | 4 250 485  | 4 609 615  | 5 952 685  | 7 860 405  | 7 164 095  |
| <b>Internet</b>   |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | -         | -         | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          |
| <b>Inv. Total</b> | 2 647 051 | 2 995 480 | 3 635 750  | 4 050 223  | 4 391 744  | 4 671 825  | 4 789 447  | 5 037 203  | 4 969 505  | 4 594 681  |
| <b>Ins. Total</b> | 3 426 292 | 4 025 058 | 4 270 655  | 5 102 971  | 6 234 555  | 6 512 328  | 7 029 892  | 8 421 841  | 10 357 153 | 9 625 019  |
|                   | 2013      | 2014      | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
| <b>Televisão</b>  |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 3 951 572 | 4 597 750 | 5 123 422  | 6 086 990  | 7 328 696  | 8 299 523  | 9 672 139  | 9 379 545  | 10 379 549 | 11 854 766 |
| Ins.              | 1 652 635 | 1 861 767 | 1 975 404  | 2 071 286  | 2 350 224  | 2 542 958  | 2 644 773  | 2 260 014  | 2 658 639  | 2 734 877  |
| <b>Imprensa</b>   |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 592 451   | 600 426   | 618 125    | 568 984    | 542 192    | 538 522    | 480 412    | 345 782    | 350 356    | 352 255    |
| Ins.              | 168 396   | 169 058   | 160 921    | 150 213    | 138 758    | 135 343    | 125 260    | 94 048     | 98 684     | 97 705     |
| <b>Outdoor</b>    |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 298 376   | 318 769   | 331 043    | 354 611    | 361 060    | 390 754    | 418 846    | 346 396    | 340 891    | 272 738    |
| Ins. (000)        | 22 507    | 23 075    | 23 003     | 23 339     | 23 216     | 23 072     | 25 573     | 21 571     | 23 006     | 28 234     |
| <b>Rádio</b>      |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 227 032   | 249 578   | 247 184    | 254 003    | 259 699    | 260 998    | 282 994    | 218 765    | 222 321    | 268 373    |
| Ins.              | 713 852   | 769 322   | 745 796    | 733 039    | 732 521    | 720 568    | 733 103    | 508 563    | 515 733    | 665 810    |
| <b>Cinema</b>     |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 21 521    | 21 189    | 27 300     | 28 840     | 26 999     | 32 658     | 33 435     | 16 492     | 15 930     | 31 622     |
| Ins.              | 5 716 660 | 5 677 590 | 7 377 055  | 7 561 900  | 7 630 560  | 7 238 095  | 7 630 125  | 3 652 810  | 3 245 150  | 7 012 270  |
| <b>Internet</b>   |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Inv.              | 407 464   | 474 903   | 541 758    | 696 225    | 746 300    | 919 672    | 916 362    | 956 826    | 1 049 840  | 974 599    |
| Ins. (000)        | -         | -         | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 8 463 738  | 6 886 567  |
| <b>Inv. Total</b> | 5 498 417 | 6 262 617 | 6 888 832  | 7 989 653  | 9 264 946  | 10 442 127 | 11 804 189 | 11 263 806 | 12 358 887 | 13 854 352 |
| <b>Ins. Total</b> | 8 274 050 | 8 500 812 | 10 282 179 | 10 539 777 | 10 875 279 | 10 660 036 | 11 158 834 | 6 537 006  | 15 004 950 | 17 425 463 |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

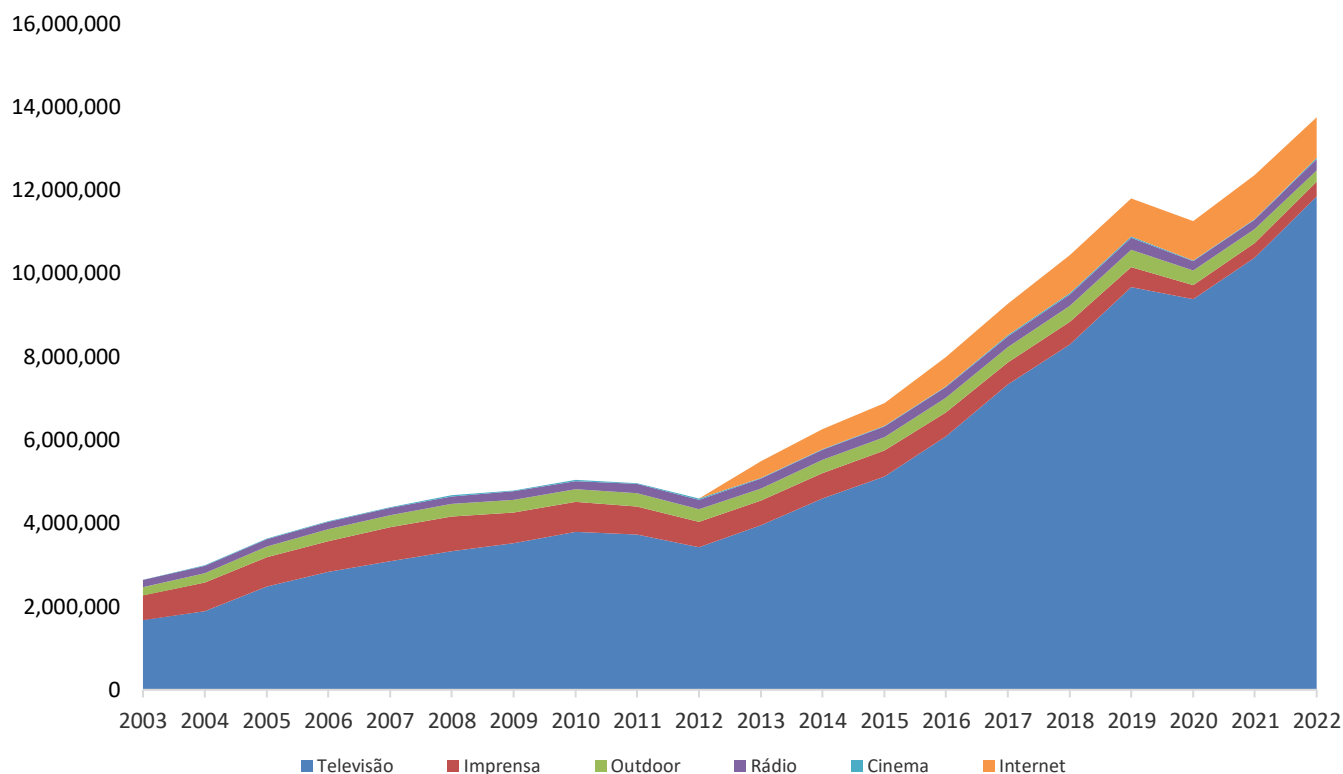


**Tabela 2 - Resumo mensal do investimento (Milhares de €) e inserções publicitárias por meio, 2022 (Marktest)**

|                  | 2022       | Jan.    | Fev.    | Mar.    | Abr.    | Mai.    | Jun.    | Jul.      | Ago.    | Set.      | Out.      | Nov.      | Dez.      |
|------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Televisão</b> |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 11 854 766 | 808 251 | 823 062 | 911 018 | 874 541 | 977 380 | 987 884 | 1 042 748 | 955 538 | 1 007 130 | 1 141 766 | 1 135 069 | 1 190 378 |
| Inserções        | 2 734 877  | 178 453 | 180 609 | 211 394 | 215 783 | 231 574 | 233 517 | 234 888   | 200 898 | 227 515   | 264 227   | 275 850   | 280 169   |
| <b>Imprensa</b>  |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 352 255    | 21 403  | 22 118  | 27 868  | 30 465  | 32 198  | 31 859  | 32 111    | 26 558  | 31 012    | 30 283    | 31 101    | 35 280    |
| Inserções        | 97 705     | 6 884   | 7 060   | 8 414   | 8 191   | 8 747   | 8 219   | 8 591     | 7 182   | 8 205     | 8 132     | 8 419     | 9 661     |
| <b>Outdoor</b>   |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 372 738    | 23 193  | 27 729  | 32 473  | 31 676  | 30 634  | 31 094  | 32 184    | 32 483  | 32 035    | 32 541    | 31 515    | 35 181    |
| Inserções (000)  | 28 234     | 1 821   | 1 812   | 2 266   | 2 397   | 2 490   | 2 490   | 2 549     | 2 641   | 2 420     | 2 442     | 2 342     | 2 559     |
| <b>Rádio</b>     |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 268 373    | 15 880  | 16 683  | 21 854  | 22 726  | 25 017  | 23 733  | 22 846    | 16 407  | 24 577    | 24 618    | 28 480    | 25 551    |
| Inserções        | 665 810    | 37 918  | 40 185  | 53 761  | 58 534  | 62 844  | 56 769  | 56 637    | 41 144  | 61 097    | 61 804    | 71 369    | 63 748    |
| <b>Cinema</b>    |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 31 622     | 1 394   | 1 940   | 3 039   | 2 950   | 2 573   | 2 757   | 2 548     | 2 403   | 2 693     | 2 746     | 2 695     | 3 883     |
| Inserções        | 7 012 270  | 340 555 | 474 405 | 624 125 | 593 875 | 500 875 | 551 520 | 541 805   | 530 055 | 623 515   | 684 220   | 684 430   | 862 890   |
| <b>Internet</b>  |            |         |         |         |         |         |         |           |         |           |           |           |           |
| Investimento     | 974 599    | 70 719  | 65 630  | 73 818  | 76 978  | 79 139  | 76 348  | 76 404    | 77 700  | 90 160    | 83 975    | 105 139   | 98 591    |
| Inserções (000)  | 6 886 567  | 636 459 | 526 047 | 492 650 | 527 729 | 507 047 | 620 913 | 446 847   | 667 721 | 591 304   | 561 992   | 724 033   | 583 821   |

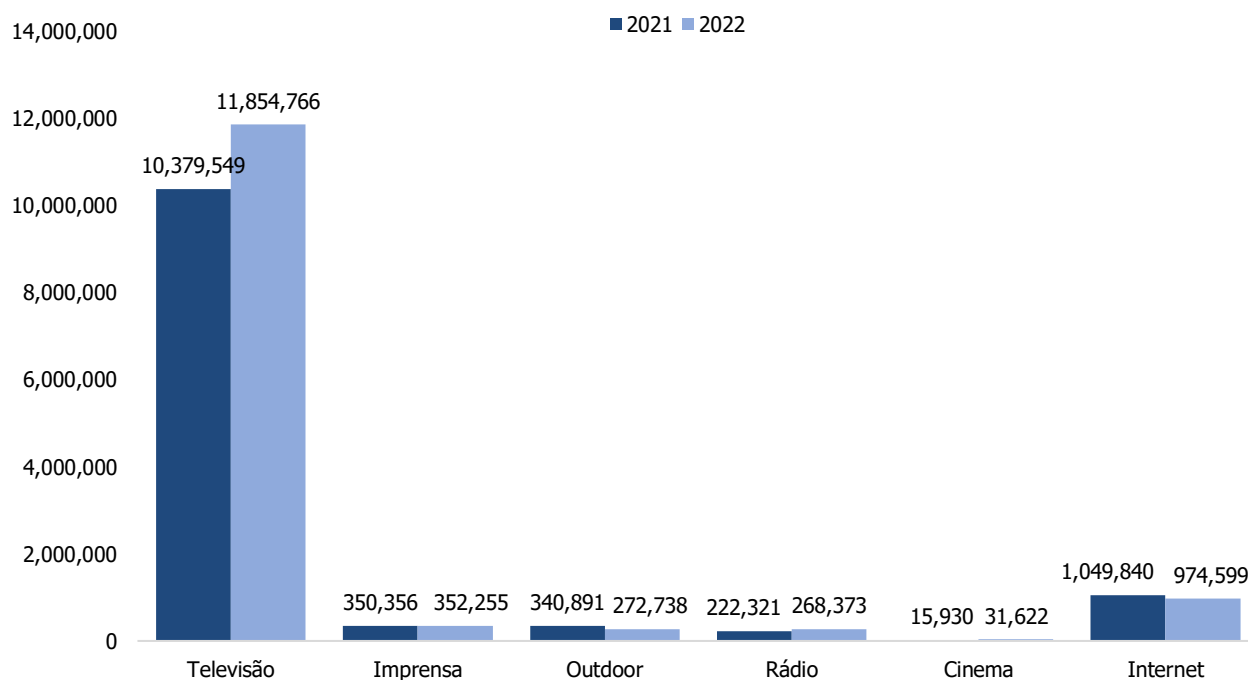
Fonte: Anuário de Mídia e Publicidade, 2002 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 1 – Evolução do investimento publicitário (Milhares de €), 2003 a 2022 (Marktest)**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 2 – Evolução do investimento publicitário (Milhares de €), Análise de pormenor 2021 e 2022 (Marktest)**



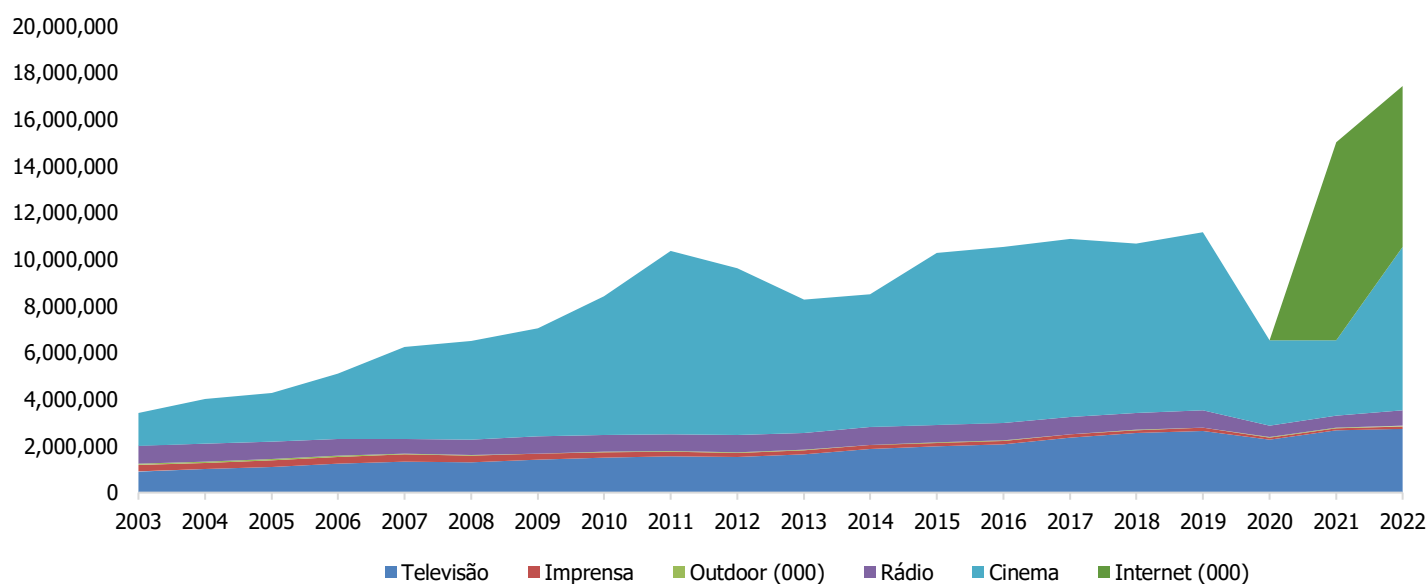
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Tabela 3 – Taxa de variação anual do investimento publicitário por meio, 2003 a 2022 (Marktest)**

|           | 2003/<br>04 | 2004/<br>05 | 2005/<br>06 | 2006/<br>07 | 2007/<br>08 | 2008/<br>09 | 2009/<br>10 | 2010/<br>11 | 2011/<br>12 | 2012/<br>13 | 2013/<br>14 | 2014/<br>15 | 2015/<br>16 | 2016/<br>17 | 2017/<br>18 | 2018/<br>19 | 2019/<br>20 | 2020/<br>21 | 2021/<br>22 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Televisão | 13,2        | 31,2        | 14,4        | 8,6         | 7,9         | 5,6         | 8,0         | -1,6        | -8,4        | 15,5        | 16,4        | 11,4        | 18,8        | 20,4        | 13,2        | 16,5        | -3,0        | 10,7        | 14,2        |
| Imprensa  | 14,0        | 3,7         | 4,8         | 11,3        | 2,3         | -11,2       | -2,7        | -6,7        | -8,5        | -3,9        | 1,3         | 2,9         | -8,0        | -4,7        | -0,7        | -10,8       | -28,0       | 1,3         | 0,5         |
| Outdoor   | 12,3        | 11,5        | 10,4        | 2,8         | 6,7         | 2,6         | -5,5        | 6,2         | -3,7        | -0,9        | 6,8         | 3,9         | 7,1         | 1,8         | 8,2         | 7,2         | -17,3       | -1,6        | -20,0       |
| Rádio     | 9,9         | -0,9        | -1,3        | -0,8        | -2,6        | 9,8         | 2,0         | 9,5         | 4,7         | -1,0        | 9,9         | -1,0        | 2,8         | 2,2         | 0,5         | 8,4         | -22,7       | 1,6         | 20,7        |
| Cinema    | 35,2        | 1,5         | 6,6         | 51,7        | 6,6         | -2,4        | 2,7         | 24,3        | -7,6        | -20,3       | -1,5        | 28,8        | 5,6         | -6,4        | 21,0        | 2,4         | -50,7       | -3,4        | 98,5        |
| Internet  | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 16,6        | 14,1        | 28,5        | 7,2         | 23,2        | -0,4        | 4,4         | 9,7         | -7,2        |
| Total     | 13,2        | 21,4        | 11,4        | 8,4         | 6,4         | 2,5         | 5,2         | -1,3        | -7,5        | 19,7        | 13,9        | 10,0        | 16,0        | 16,0        | 12,7        | 13,0        | -4,6        | 9,7         | 12,1        |

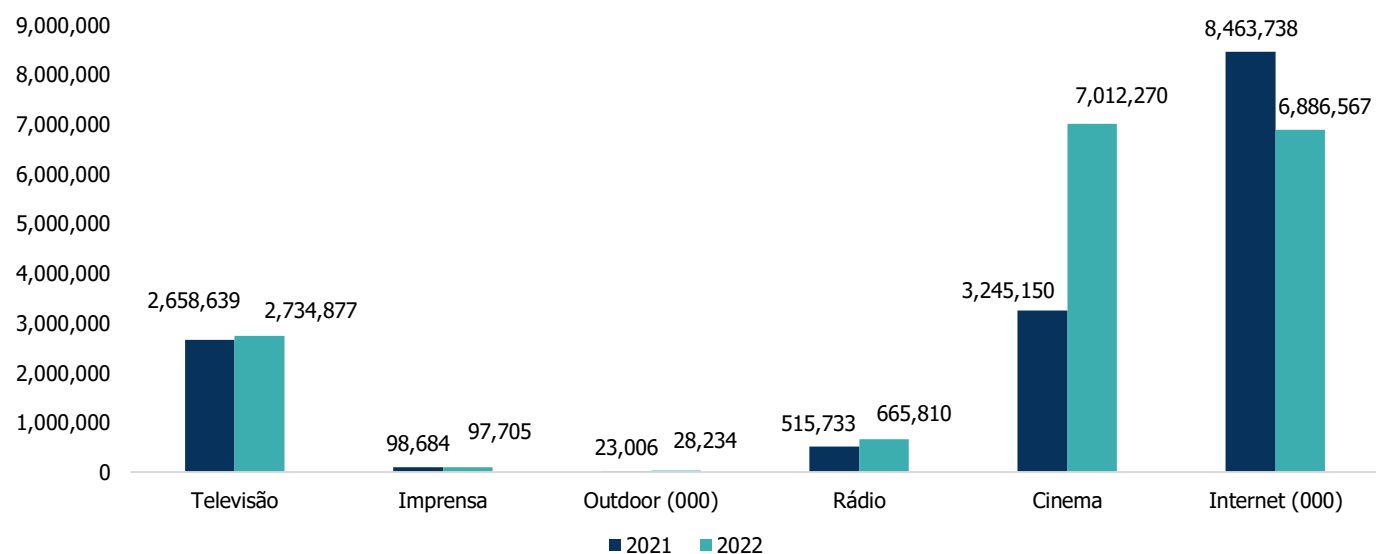
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 3 – Evolução das inserções publicitárias por meio (n), 2003 a 2022 (Marktest)**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 4 – Evolução das inserções publicitárias por meio (n), Análise de pormenor 2021 e 2022 (Marktest)**



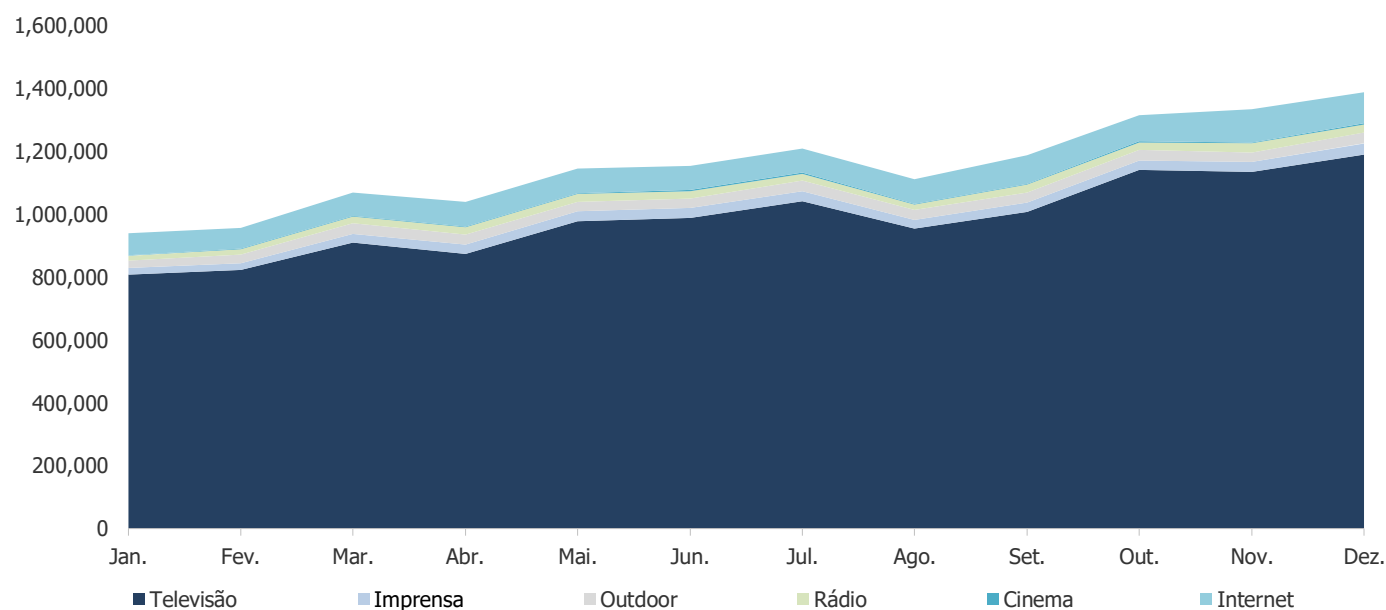
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Tabela 4 - Taxa de variação das inserções por Meio, 2003 a 2022 (Markttest)**

|              | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 |       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Televisão    | 9,5     | 10,3    | 13,7    | 6,4     | -2,0    | 7,4     | 6,9     | 3,0     | -1,6    | 8,8     | 12,7    | 6,1     | 4,9     | 13,5    | 8,2     | 4,0     | -14,5   | 17,6    | 2,9     |       |
| Imprensa     | 1,5     | -1,2    | -0,3    | 6,0     | -1,7    | -12,7   | -7,6    | -9,6    | -13,4   | -8,7    | 0,4     | -4,8    | -6,7    | -7,6    | -2,5    | -7,4    | -24,9   | 4,9     | -1,0    |       |
| Outdoor      | -22,2   | 34,8    | -8,8    | -42,7   | -8,4    | 9,4     | -11,1   | 11,4    | -12,4   | -1,9    | 2,5     | -0,3    | 1,5     | -0,5    | -0,6    | 10,8    | -15,6   | 6,7     | 22,7    |       |
| Rádio        | 3,7     | -4,2    | -6,2    | -8,3    | -1,5    | 15,2    | -3,6    | 0,4     | 2,9     | -2,8    | 7,8     | -3,1    | -1,7    | -0,1    | -1,6    | 1,7     | -30,6   | 1,4     | 29,1    |       |
| Cinema       | 34,4    | 8,7     | 35,2    | 39,5    | 8,2     | 8,4     | 29,1    | 32,0    | -8,9    | -20,2   | -0,7    | 29,9    | 2,5     | 0,9     | -5,1    | 5,4     | -52,1   | -11,2   | 116,1   |       |
| Internet     | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -18,6 |
| <b>Total</b> | 17,5    | 6,1     | 19,5    | 22,2    | 4,5     | 7,9     | 19,8    | 23,0    | -7,1    | -14,0   | 2,7     | 21,0    | 2,5     | 3,2     | -2,0    | 4,7     | -41,4   | 0,1     | 16,1    |       |

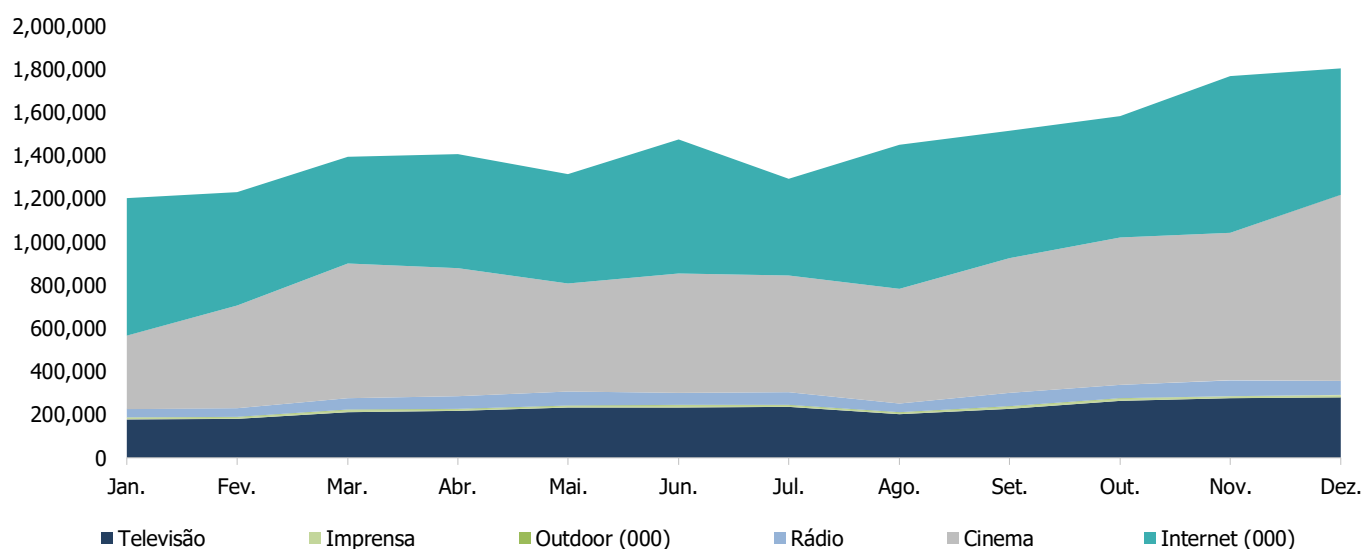
Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 5 - Evolução do investimento mensal por meio (Milhares de €), 2022 (Markttest)**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Figura 6 - Evolução mensal das inserções publicitárias por meio, 2022 (Markttest)**



Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Markttest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Tabela 5 - Estimativas OberCom para valores reais Marktest reflectindo preços reais de mercado, 2019 a 2022**

|           | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| Rádio     | 40 150  | 31 038  | 31 542  | 38 076  |
| Televisão | 287 550 | 278 851 | 308 581 | 352 439 |
| Imprensa  | 20 925  | 15 061  | 15 261  | 15 343  |
| Outdoor   | 78 412  | 64 849  | 63 818  | 51 059  |
| Internet  | 145 401 | 151 821 | 166 580 | 154 641 |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96%v para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.

## INE – Prestação de serviços no sector da Publicidade

**Tabela 6 - Prestação de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 (INE)**

|  | 2008             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021             |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Serviços fornecidos por agências de publicidade                | 647 170          | 577 535          | 590 092          | 567 095          | 427 834          | 432 458          | 491 228          | 539 251          | 564 170          | 594 231          | 652 927          | 702 450          | 586 005          | 692 009          |
| Serviços completos de publicidade                              | 401 466          | 362 145          | 392 116          | 390 010          | 236 579          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Serviços de marketing directo e publicidade postal             | 32 227           | 26 966           | 30 198           | 32 903           | 37 986           |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos | 83 164           | 64 451           | 74 788           | 56 501           | 71 256           |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Outros serviços de publicidade                                 | 130 313          | 123 973          | 92 990           | 93 279           | 92 240           |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros   | 1 472 464        | 1 282 300        | 1 257 629        | 990 869          | 894 952          | 800 709          | 762 657          | 743 114          | 840 457          | 885 238          | 897 524          | 903 793          | 757 974          | 882 170          |
| Outros serviços  | 19 885           | 22 486           | 28 570           | 33 739           | 15 719           | 11 769           | 8 314            | 14 339           | 8 656            | 9 117            | 4 681            | 5 597            | 2 119            | 6 484            |
| <b>Total</b>   | <b>2 139 519</b> | <b>1 882 321</b> | <b>1 876 291</b> | <b>1 591 703</b> | <b>1 338 505</b> | <b>1 244 936</b> | <b>1 262 199</b> | <b>1 296 703</b> | <b>1 413 283</b> | <b>1 488 586</b> | <b>1 555 132</b> | <b>1 611 840</b> | <b>1 346 098</b> | <b>1 580 663</b> |

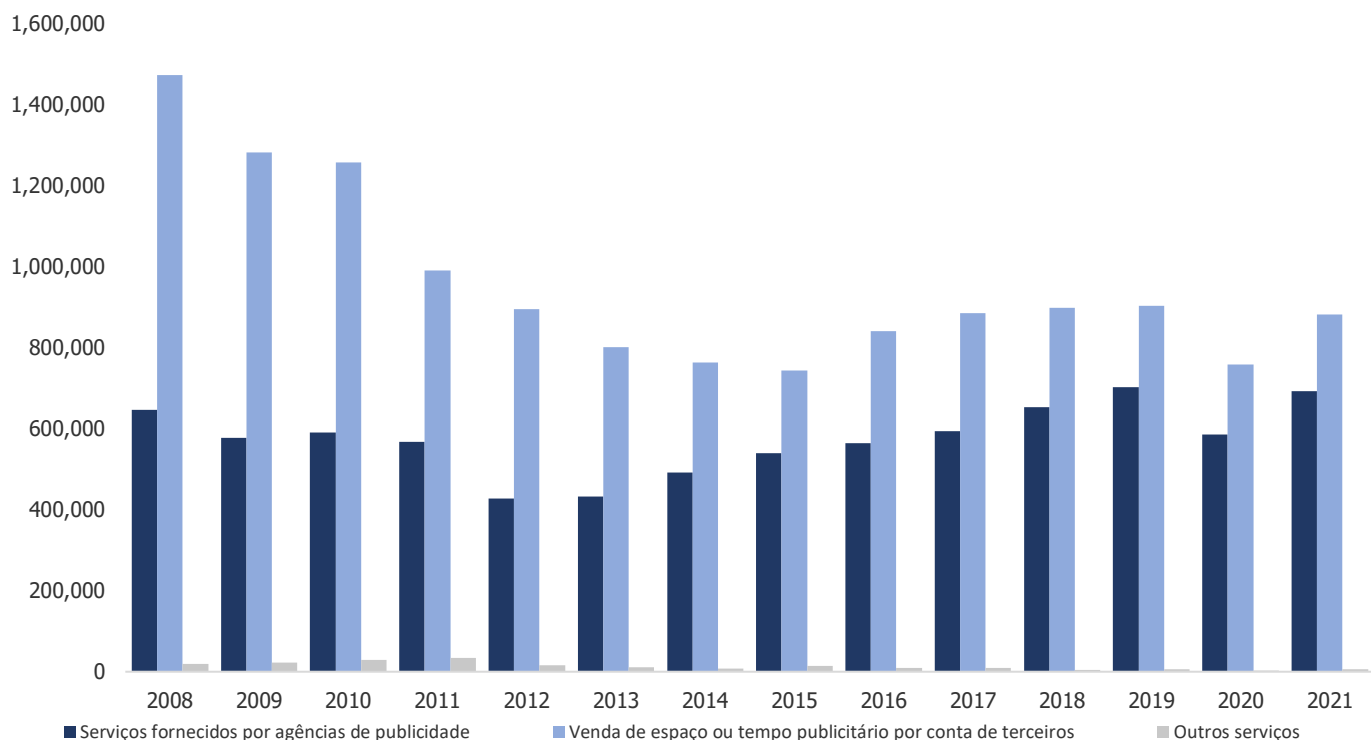
Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Tabela 7 - Taxa de variação anual da prestação de serviços das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021 (INE)**

|  | 2008-09      | 2009-10     | 2010-11      | 2011-12      | 2012-13     | 2013-14    | 2014-15    | 2015-16    | 2016-17    | 2017-18    | 2018-19    | 2019-20      | 2020-21     |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|
| Serviços fornecidos por agências de publicidade                | -10,8        | 2,2         | -3,9         | -24,6        | 1,1         | 13,6       | 9,8        | 4,6        | 5,3        | 9,9        | 7,6        | -16,6        | 18,1        |
| Serviços completos de publicidade                              | -9,8         | 8,3         | -0,5         | -39,3        | -           | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -            | -           |
| Serviços de marketing directo e publicidade postal             | -16,3        | 12,0        | 9,0          | 15,4         | -           | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -            | -           |
| Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos | -22,5        | 16,0        | -24,5        | 26,1         | -           | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -            | -           |
| Outros serviços de publicidade                                 | -4,9         | -25,0       | 0,3          | -1,1         | -           | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -            | -           |
| Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros   | -12,9        | -1,9        | -21,2        | -9,7         | -10,5       | -4,8       | -2,6       | 13,1       | 5,3        | 1,4        | 0,7        | -16,1        | 16,4        |
| Outros serviços  | 13,1         | 27,1        | 18,1         | -53,4        | -25,1       | -29,4      | 72,5       | -39,6      | 5,3        | -48,7      | 19,6       | -62,1        | 206,0       |
| <b>Total</b>   | <b>-12,0</b> | <b>-0,3</b> | <b>-15,2</b> | <b>-15,9</b> | <b>-7,0</b> | <b>1,4</b> | <b>2,7</b> | <b>9,0</b> | <b>5,3</b> | <b>4,5</b> | <b>3,6</b> | <b>-16,5</b> | <b>17,4</b> |

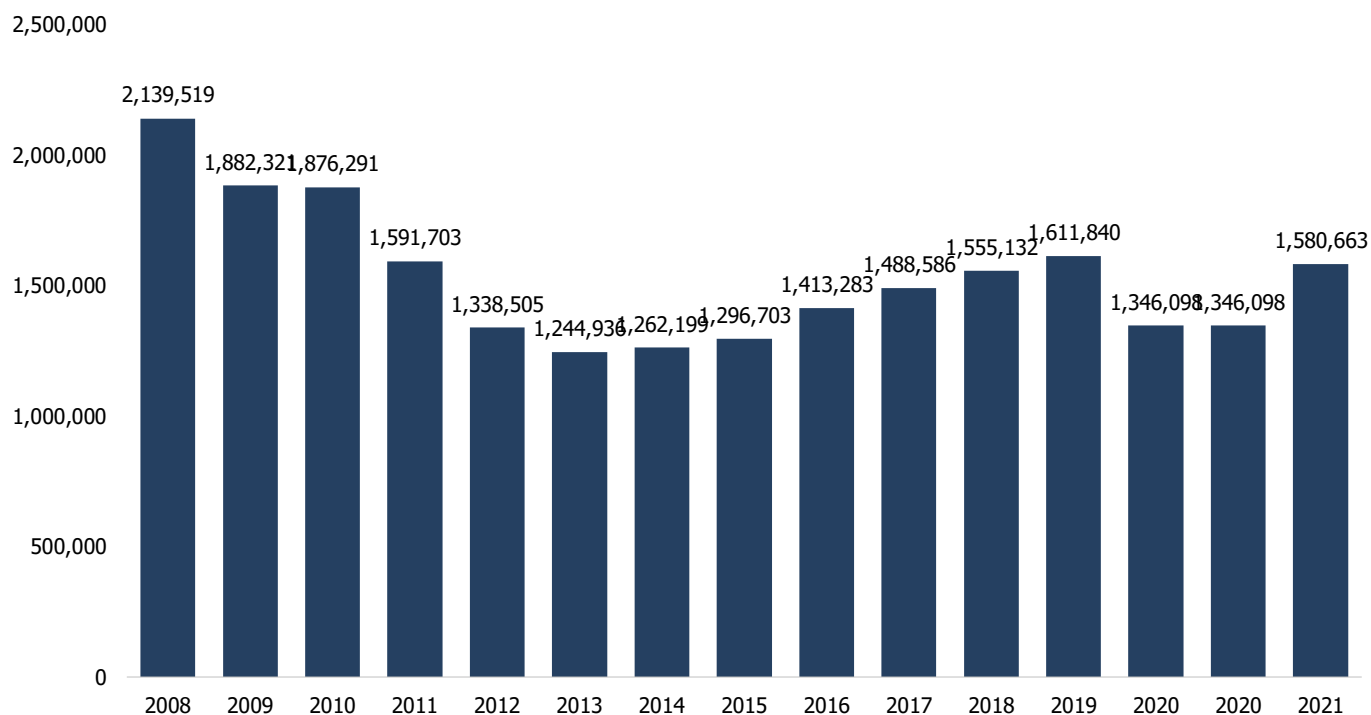
Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom.

**Figura 7 - Prestação de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Figura 8 - Prestação total de serviços (Milhares de €) das Empresas por tipo de serviço prestado - Publicidade, 2008 a 2021**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Tabela 8 - Custo de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021**

|                  | 2008             | 2009             | 2010             | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Imprensa escrita | 252 875          | 185 586          | 172 808          | 128 597        | 91 649         | 72 745         | 72 333         | 68 528         | 63 530         | 66 915         | 41 732         | 38 870         | 29 514         | 24 214         |
| Televisão        | 684 859          | 618 128          | 588 779          | 455 140        | 427 301        | 384 200        | 364 091        | 351 563        | 357 503        | 376 552        | 375 709        | 325 926        | 284 665        | 350 226        |
| Rádio            | 85 446           | 72 674           | 75 335           | 63 962         | 60 039         | 47 494         | 44 351         | 38 691         | 42 319         | 44 574         | 47 151         | 55 838         | 43 477         | 41 853         |
| Internet         | 38 786           | 39 219           | 48 830           | 50 823         | 53 669         | 57 873         | 72 562         | 98 312         | 117 168        | 123 411        | 138 719        | 162 706        | 159 666        | 182 080        |
| Eventos          | 2 551            | 2 926            | 2 308            | 2 027          | 1 707          | 1 662          | 8 180          | 3 816          | 8 791          | 9 259          | 6 364          | 6 528          | 6 030          | 6 924          |
| Outdoors         | 188 969          | 160 852          | 145 576          | 111 244        | 81 382         | 92 935         | 86 175         | 79 340         | 78 186         | 82 352         | 87 462         | 89 651         | 83 872         | 96 666         |
| Outros           | 68 180           | 56 586           | 52 763           | 58 753         | 43 635         | 49 541         | 26 492         | 23 218         | 104 742        | 110 323        | 110 634        | 133 895        | 74 953         | 91 990         |
| <b>Total</b>     | <b>1 321 666</b> | <b>1 135 971</b> | <b>1 086 399</b> | <b>870 546</b> | <b>759 382</b> | <b>706 449</b> | <b>674 184</b> | <b>663 467</b> | <b>772 239</b> | <b>813 386</b> | <b>807 771</b> | <b>813 414</b> | <b>682 177</b> | <b>793 953</b> |

Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

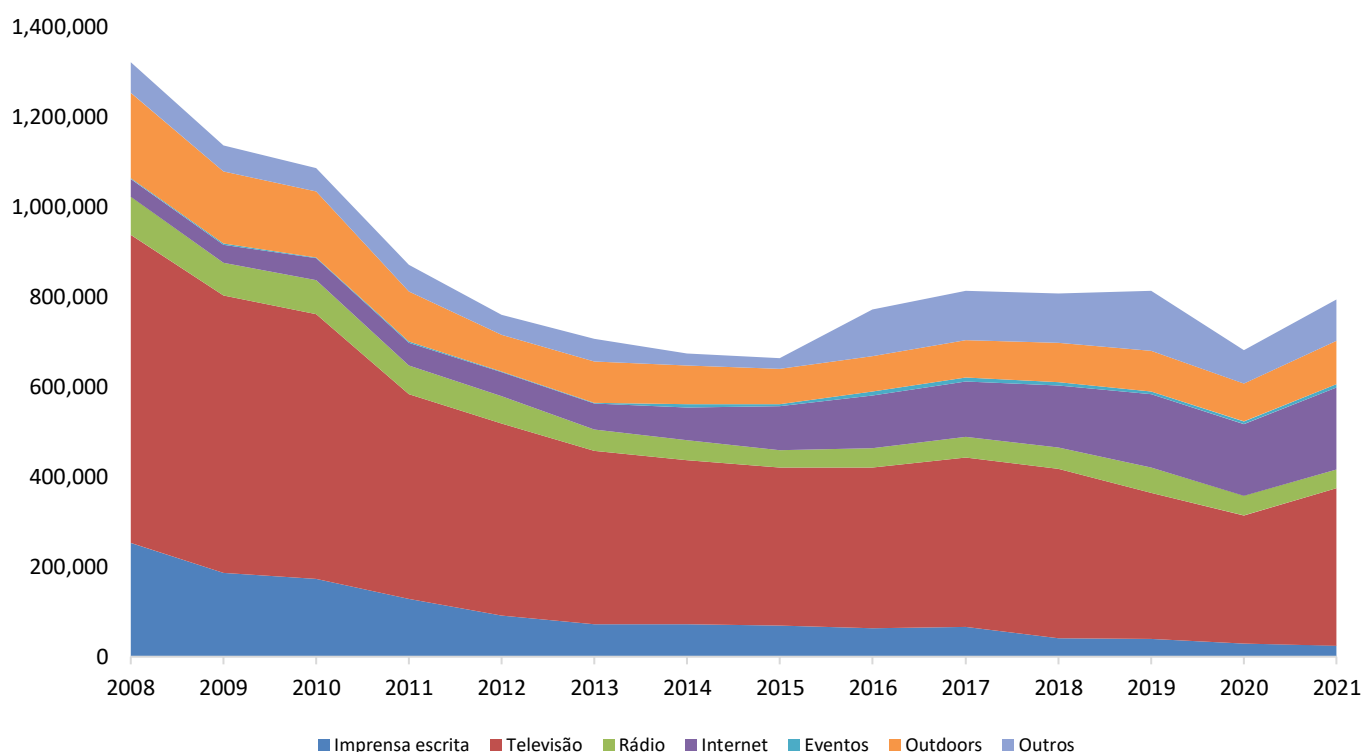
**Tabela 9 - Taxa de variação anual do custo de suportes publicitários das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021**

|                  | 2008-09      | 2009-10     | 2010-11      | 2011-12      | 2012-13     | 2013-14     | 2014-15     | 2015-16     | 2016-17    | 2017-18     | 2018-2019  | 2019-2020    | 2020-2021   |
|------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|
| Imprensa escrita | -26,6        | -6,9        | -25,6        | -28,7        | -20,6       | -0,6        | -5,3        | -7,3        | 5,3        | -37,6       | -6,9       | -24,1        | -18,0       |
| Televisão        | -9,7         | -4,7        | -22,7        | -6,1         | -10,1       | -5,2        | -3,4        | 1,7         | 5,3        | -0,2        | -13,3      | -12,7        | 23,0        |
| Rádio            | -14,9        | 3,7         | -15,1        | -6,1         | -20,9       | -6,6        | -12,8       | 9,4         | 5,3        | 5,8         | 18,4       | -22,1        | -3,7        |
| Internet         | 1,1          | 24,5        | 4,1          | 5,6          | 7,8         | 25,4        | 35,5        | 19,2        | 5,3        | 12,4        | 17,3       | -1,9         | 14,0        |
| Eventos          | 14,7         | -21,1       | -12,2        | -15,8        | -2,6        | 392,2       | -53,3       | 130,4       | 5,3        | -31,3       | 2,6        | -7,6         | 14,8        |
| Outdoors         | -14,9        | -9,5        | -23,6        | -26,8        | 14,2        | -7,3        | -7,9        | -1,5        | 5,3        | 6,2         | 2,5        | -6,4         | 15,3        |
| Outros           | -17,0        | -6,8        | 11,4         | -25,7        | 13,5        | -46,5       | -12,4       | 351,1       | 5,3        | 0,3         | 21,0       | -44,0        | 22,7        |
| <b>Total</b>     | <b>-14,1</b> | <b>-4,4</b> | <b>-19,9</b> | <b>-12,8</b> | <b>-7,0</b> | <b>-4,6</b> | <b>-1,6</b> | <b>16,4</b> | <b>5,3</b> | <b>-0,7</b> | <b>0,7</b> | <b>-16,1</b> | <b>16,4</b> |

Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom.

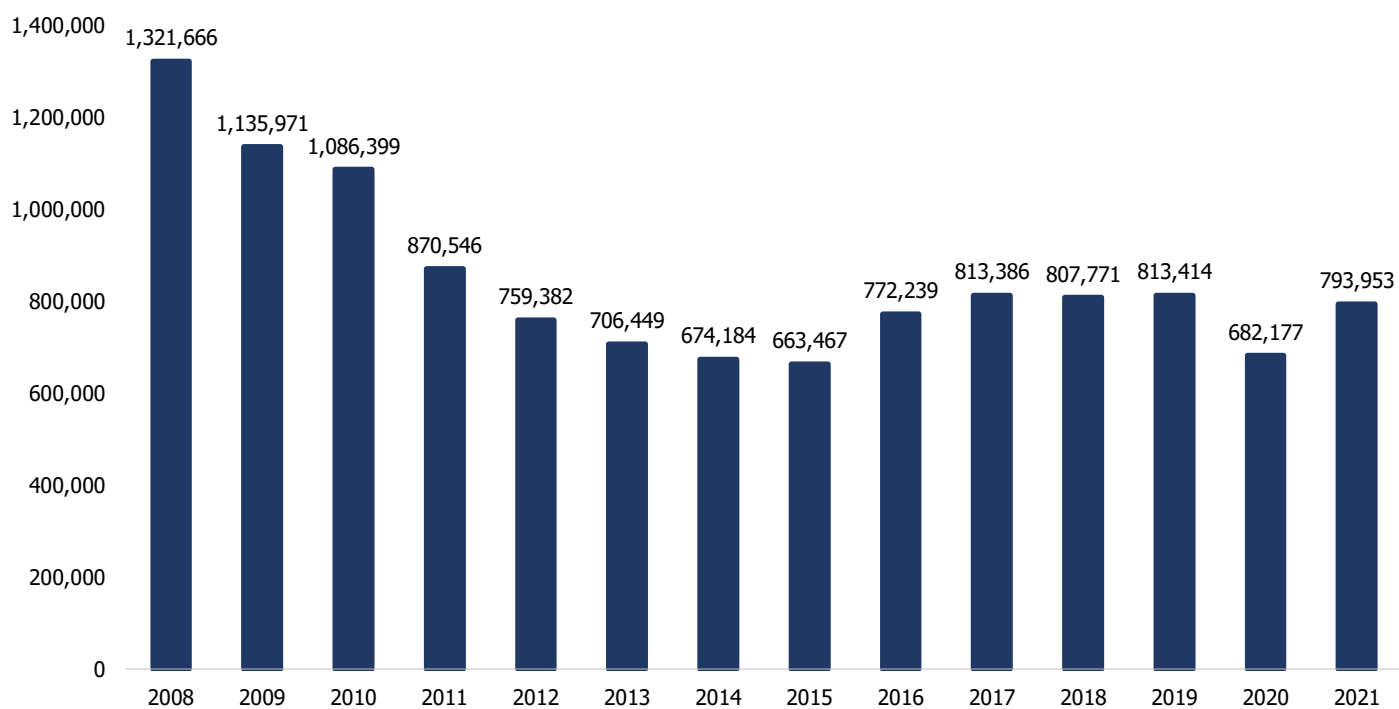


**Figura 9 – Custo de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE)**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Figura 10 - Custo total de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas, 2008 a 2021 (INE)**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Tabela 10 - Venda de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE)**

|                  | 2008             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Imprensa escrita | 265 438          | 200 525          | 187 439          | 141 116          | 100 775        | 83 182         | 81 398         | 75 768         | 68 911         | 72 583         | 46 306         | 42 656         | 32 788         | 27 435         |
| Televisão        | 758 309          | 684 825          | 664 089          | 507 020          | 488 618        | 442 514        | 407 009        | 388 287        | 388 190        | 408 874        | 413 648        | 359 559        | 314 180        | 386 805        |
| Rádio            | 88 019           | 81 412           | 81 283           | 75 557           | 68 093         | 38 010         | 49 587         | 42 231         | 45 729         | 48 165         | 52 312         | 61 510         | 47 338         | 45 369         |
| Internet         | 42 593           | 43 618           | 61 471           | 57 529           | 60 667         | 69 686         | 80 746         | 113 529        | 126 804        | 133 560        | 154 067        | 182 005        | 178 910        | 203 182        |
| Eventos          | 2 728            | 3 094            | 2 843            | 2 258            | 1 952          | 1 974          | 9 103          | 4 192          | 9 520          | 10 027         | 7 836          | 7 193          | 7 014          | 7 675          |
| Outdoors         | 216 854          | 178 486          | 168 238          | 130 397          | 107 710        | 106 264        | 98 241         | 89 290         | 85 101         | 89 636         | 98 152         | 100 350        | 93 190         | 106 902        |
| Outros           | 98 523           | 90 340           | 92 266           | 86 772           | 67 137         | 59 079         | 36 573         | 29 817         | 116 202        | 122 393        | 125 203        | 150 520        | 84 554         | 104 802        |
| <b>Total</b>     | <b>1 472 464</b> | <b>1 282 300</b> | <b>1 257 629</b> | <b>1 000 649</b> | <b>894 952</b> | <b>800 709</b> | <b>762 657</b> | <b>743 114</b> | <b>840 457</b> | <b>885 238</b> | <b>897 524</b> | <b>903 793</b> | <b>757 974</b> | <b>882 170</b> |

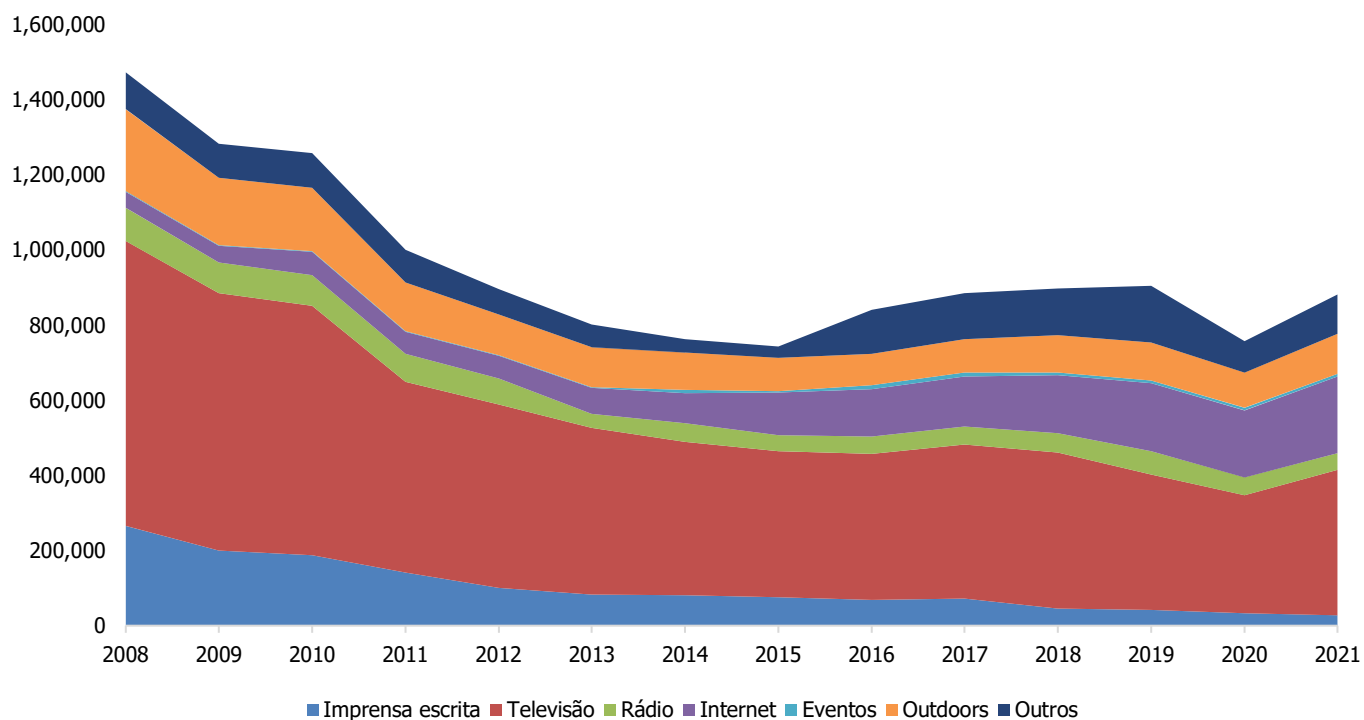
Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Tabela 11 - Taxa de variação anual da venda de suportes publicitários das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE)**

|                  | 2008-09      | 2009-10     | 2010-11      | 2011-12      | 2012-13      | 2013-14     | 2014-15     | 2015-16     | 2016-17    | 2017-2018  | 2018-2019  | 2019-2020    | 2020-2021   |
|------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|
| Imprensa escrita | -24,5        | -6,5        | -24,7        | -28,6        | -17,5        | -2,1        | -6,9        | -9,0        | 5,3        | -36,2      | -7,9       | -23,1        | -16,3       |
| Televisão        | -9,7         | -3,0        | -23,7        | -3,6         | -9,4         | -8,0        | -4,6        | 0,0         | 5,3        | 1,2        | -13,1      | -12,6        | 23,1        |
| Rádio            | -7,5         | -0,2        | -7,0         | -9,9         | -44,2        | 30,5        | -14,8       | 8,3         | 5,3        | 8,6        | 17,6       | -23,0        | -4,2        |
| Internet         | 2,4          | 40,9        | -6,4         | 5,5          | 14,9         | 15,9        | 40,6        | 11,7        | 5,3        | 15,4       | 18,1       | -1,7         | 13,6        |
| Eventos          | 13,4         | -8,1        | -20,6        | -13,6        | 1,1          | 361,1       | -53,9       | 127,1       | 5,3        | -21,9      | -8,2       | -2,5         | 9,4         |
| Outdoors         | -17,7        | -5,7        | -22,5        | -17,4        | -1,3         | -7,6        | -9,1        | -4,7        | 5,3        | 9,5        | 2,2        | -7,1         | 14,7        |
| Outros           | -8,3         | 2,1         | -6,0         | -22,6        | -12,0        | -38,1       | -18,5       | 289,7       | 5,3        | 2,3        | 20,2       | -43,8        | 23,9        |
| <b>Total</b>     | <b>-12,9</b> | <b>-1,9</b> | <b>-20,4</b> | <b>-10,6</b> | <b>-10,5</b> | <b>-4,8</b> | <b>-2,6</b> | <b>13,1</b> | <b>5,3</b> | <b>1,4</b> | <b>0,7</b> | <b>-16,1</b> | <b>16,4</b> |

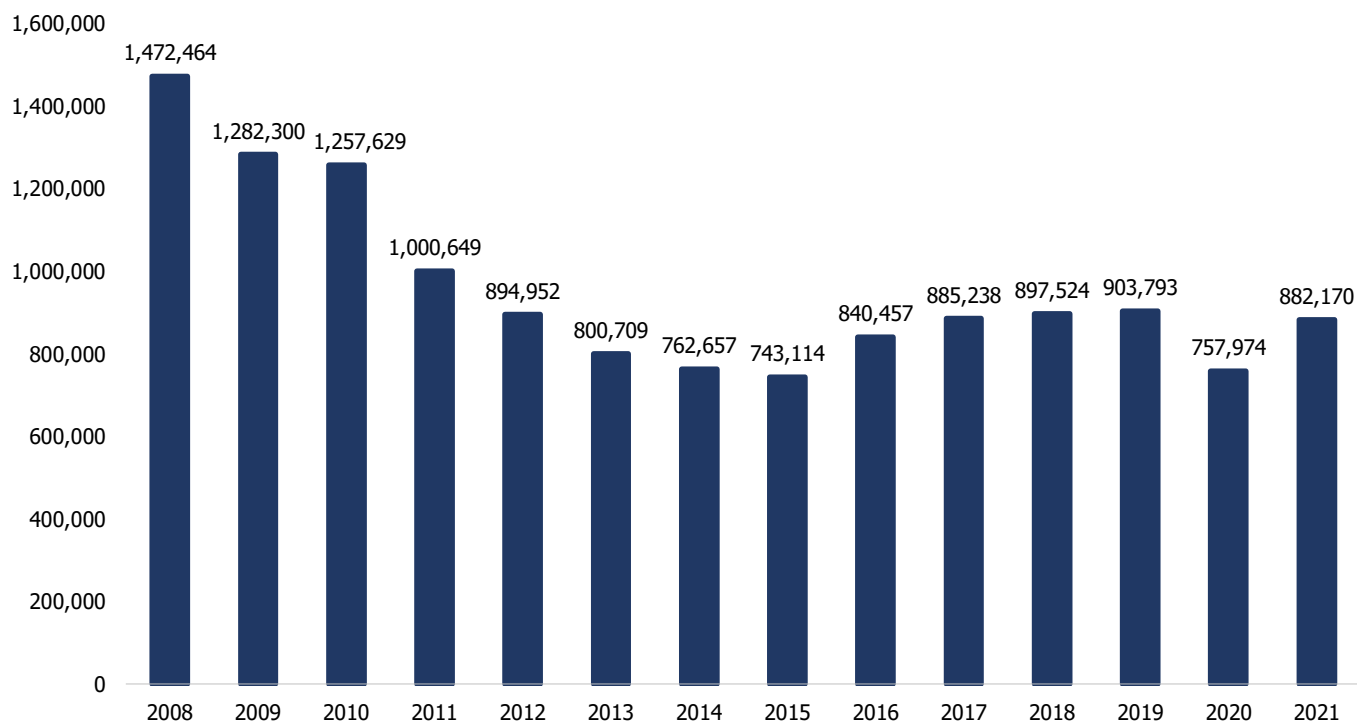
Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom.

**Figura 11 - Venda de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE)**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Figura 12 - Venda total de suportes publicitários (Milhares de €) das Empresas por tipo de suporte publicitário, 2008 a 2021 (INE)**



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas, versão 2.1. Edição: OberCom.

## Omnicom – Estimativas para o Investimento no mercado publicitário

**Tabela 12 – Estimativas para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom)**

|              | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Televisão    | 347 781 | 389 544 | 399048  | 401480  | 416 518 | 416 252 | 362 163 | 383 493 | 332 369 | 283 969 | 258 095 | 283 097 | 286 531 | 296 320 | 308 763 | 311 225 | 304 215 | 275 449 | 320 290 | 322 941 |
| Imprensa     | 185 986 | 208 215 | 209941  | 207140  | 213 975 | 200 574 | 154 427 | 138 018 | 121 409 | 87 889  | 62 570  | 63 449  | 55 512  | 45 845  | 35 987  | 29 869  | 25 419  | 15 461  | 14 271  | 12 636  |
| Rádio        | 45 922  | 53 729  | 51580   | 48743   | 48 743  | 45 661  | 39 953  | 39 274  | 40 458  | 38 197  | 34 225  | 36 963  | 35 854  | 38 181  | 40 824  | 41 641  | 44 139  | 30 408  | 29 951  | 36 987  |
| Outdoor      | 79 351  | 99 189  | 98197   | 101143  | 106 200 | 108 008 | 93 427  | 94 474  | 84 899  | 58 659  | 51 250  | 57 443  | 57 017  | 60 412  | 66 838  | 68 175  | 73 288  | 53 600  | 54 136  | 71 000  |
| Cinema       | 4 243   | 4 264   | 4349    | 4306    | 4 478   | 4 456   | 4 099   | 3 397   | 2 880   | 1 872   | 1 533   | 1 426   | 1 854   | 2 132   | 1 844   | 1 789   | 2 254   | 1 031   | 645     | 1 439   |
| Internet     | 4 342   | 4 212   | 5686    | 9235    | 16 622  | 22 398  | 26 638  | 32 127  | 35 579  | 37 363  | 55 600  | 70 344  | 85 430  | 98 967  | 116 530 | 133 967 | 148 704 | 136 064 | 160 964 | 172 391 |
| <b>Total</b> | 667 625 | 759 153 | 768 802 | 772 046 | 806 536 | 797 349 | 680 708 | 690 782 | 617 594 | 507 949 | 463 273 | 512 722 | 522 197 | 541 856 | 570 786 | 586 666 | 598 019 | 512 013 | 580 257 | 617 394 |

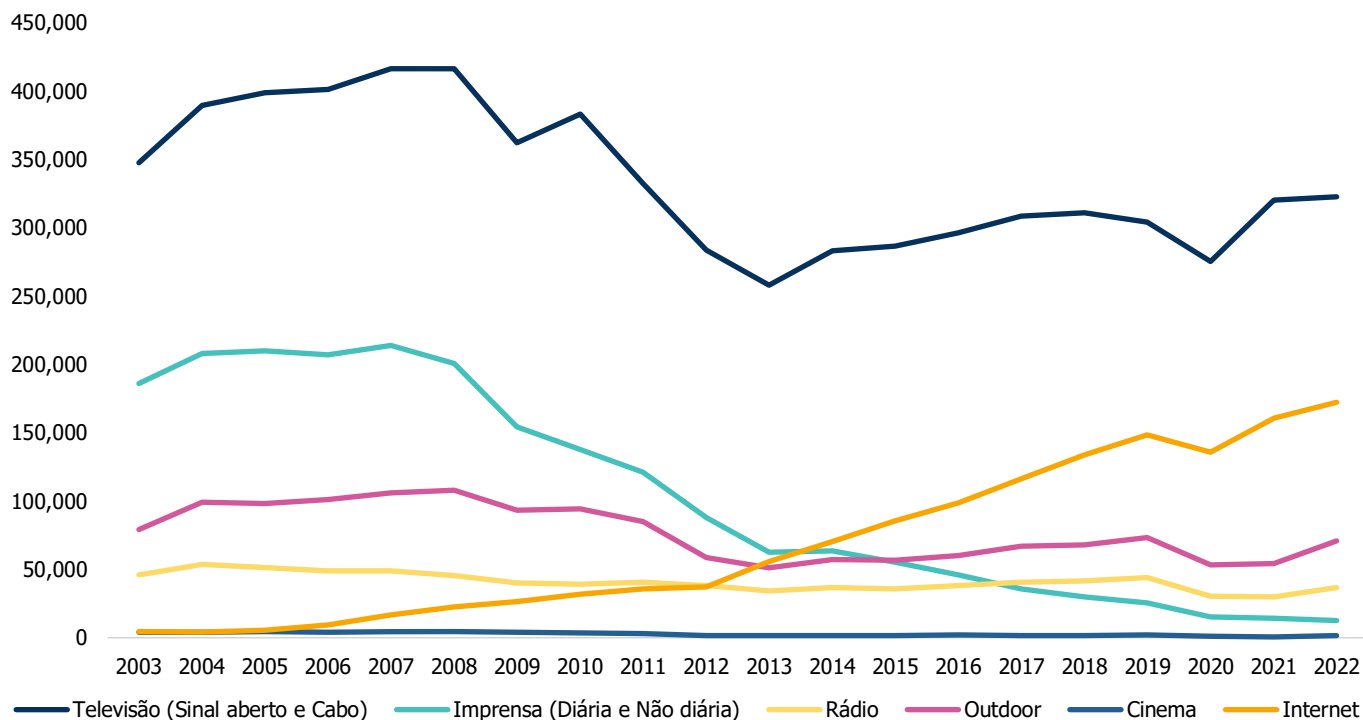
Fonte: Omnicom. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €

**Tabela 13 – Taxa de variação anual do investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (valores estimados) (Omnicom)**

|              | 2003-<br>04 | 2004-<br>05 | 2005-<br>06 | 2006-<br>07 | 2007-<br>08 | 2008-<br>09 | 2009-<br>10 | 2010-<br>11 | 2011-<br>12 | 2012-<br>13 | 2013-<br>14 | 2014-<br>15 | 2015-<br>16 | 2016-<br>17 | 2017-<br>18 | 2018-<br>19 | 2019-<br>20 | 2020-<br>21 | 2021-<br>22 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Televisão    | 12,0        | 2,4         | 0,6         | 3,7         | -0,1        | -13,0       | 5,9         | -13,3       | -14,6       | -9,1        | 9,7         | 1,2         | 3,4         | 4,2         | 0,8         | -2,3        | -9,5        | 16,3        | 0,8         |
| Imprensa     | 12,0        | 0,8         | -1,3        | 3,3         | -6,3        | -23,0       | -10,6       | -12,0       | -27,6       | -28,8       | 1,4         | -12,5       | -17,4       | -21,5       | -17,0       | -14,9       | -39,2       | -7,7        | -11,5       |
| Rádio        | 17,0        | -4,0        | -5,5        | 0,0         | -6,3        | -12,5       | -1,7        | 3,0         | -5,6        | -10,4       | 8,0         | -3,0        | 6,5         | 6,9         | 2,0         | 6,0         | -31,1       | -1,5        | 23,5        |
| Outdoor      | 25,0        | -1,0        | 3,0         | 5,0         | 1,7         | -13,5       | 1,1         | -10,1       | -30,9       | -12,6       | 12,1        | -0,7        | 6,0         | 10,6        | 2,0         | 7,5         | -26,9       | 1,0         | 31,2        |
| Cinema       | 0,5         | 2,0         | -1,0        | 4,0         | -0,5        | -8,0        | -17,1       | -15,2       | -35,0       | -18,1       | -7,0        | 30,0        | 15,0        | -13,5       | -3,0        | 26,0        | -54,3       | -37,4       | 123,0       |
| Internet     | -3,0        | 35,0        | 62,4        | 80,0        | 34,7        | 18,9        | 20,6        | 10,7        | 5,0         | 48,8        | 26,5        | 21,4        | 15,8        | 17,7        | 15,0        | 11,0        | -8,5        | 18,3        | 7,1         |
| <b>Total</b> | 13,7        | 1,3         | 0,4         | 4,5         | -1,1        | -14,6       | 1,5         | -10,6       | -17,8       | -8,8        | 10,7        | 1,8         | 3,8         | 5,3         | 2,8         | 1,9         | -14,4       | 13,3        | 6,4         |

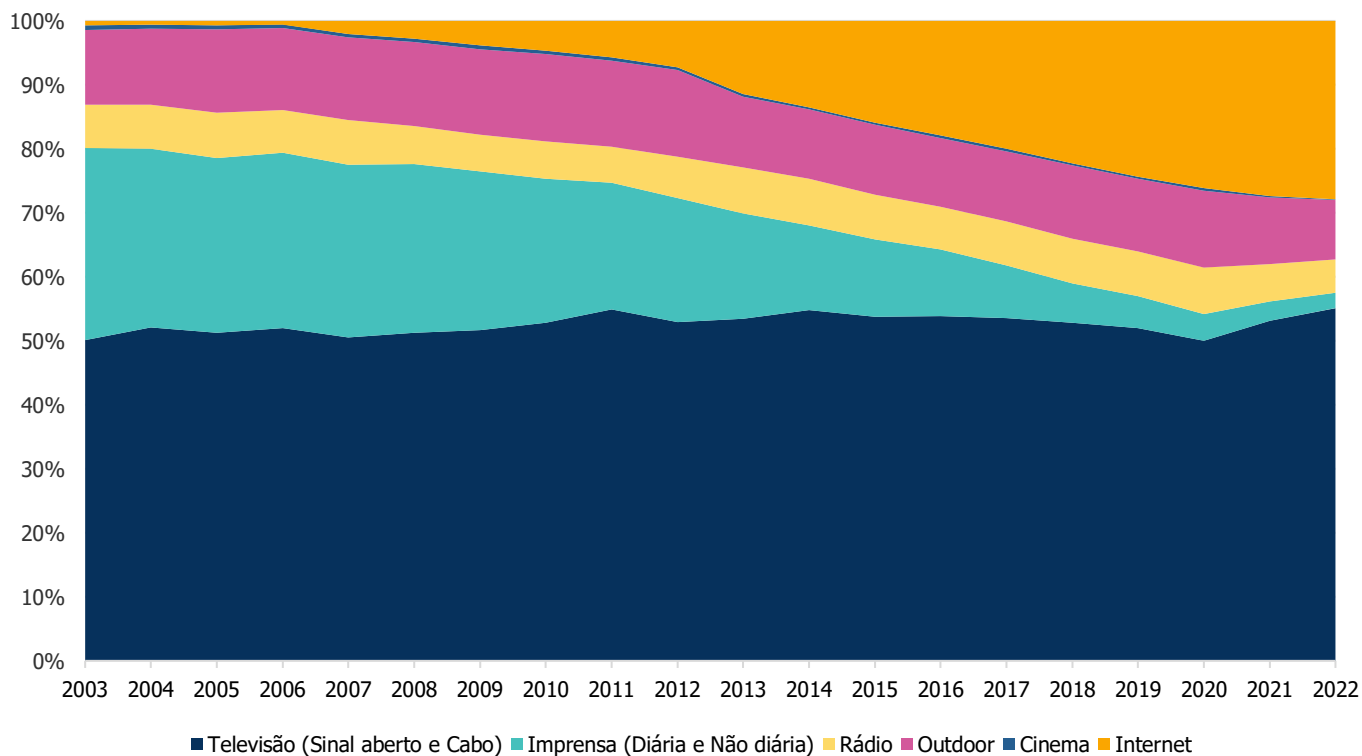
Fonte: Omnicom. Edição: OberCom.

**Figura 13 - Estimativas para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom)**



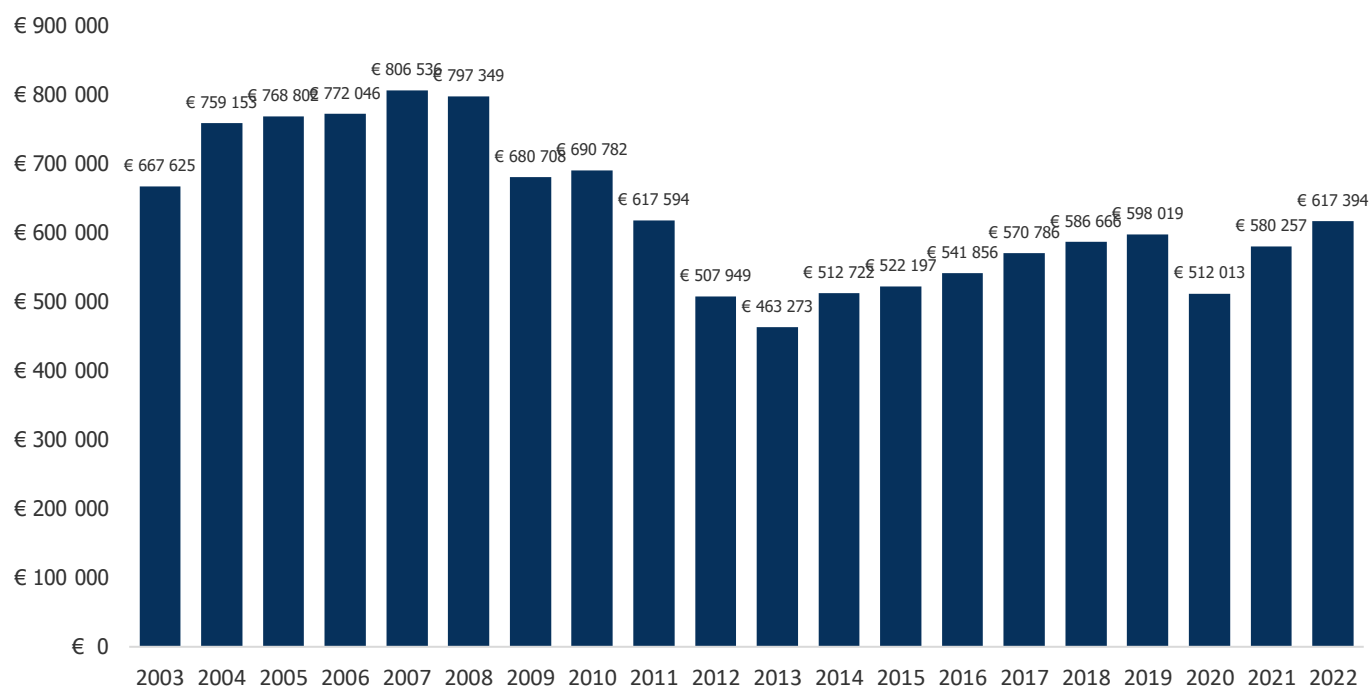
Fonte: Omnicom. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €.

**Figura 14 - Repartição para o investimento publicitário por meio (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom)**



Fonte: Omnicom. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €.

**Figura 15 - Estimativas para o investimento publicitário total (Milhares de €), 2003 a 2022 (Omnicom)**



Fonte: Omnicom. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Milhares de €.

## Investimento publicitário por sectores de atividade (Marktest)

**Tabela 14 - Investimento publicitário (Milhares de €) por sector de atividade, 2022 (Marktest)**

|  | Investimento      | %             |
|--|-------------------|---------------|
| Comércio   | 2 436 710         | 17,6%         |
| Indústria Alimentação                                      | 1 383 615         | 10,0%         |
| Serviços e Equipamento de Comunicação                      | 1 181 678         | 8,5%          |
| Indústria Farmacêutica                                     | 1 088 028         | 7,9%          |
| Higiene Pessoal  | 1 068 490         | 7,7%          |
| Indústria Automóvel  | 878 878           | 6,3%          |
| Serviços Pessoais  | 603 183           | 4,4%          |
| Artigos e Serviços Recreativos e Culturais                 | 590 133           | 4,3%          |
| Bebidas  | 549 203           | 4,0%          |
| Bancos e Outras Instituições Monetárias e Financeiras      | 450 997           | 3,3%          |
| Seguros  | 434 832           | 3,1%          |
| Higiene Do Lar   | 430 233           | 3,1%          |
| Serviços Prestados à Coletividade                          | 387 759           | 2,8%          |
| Indústria Têxtil   | 219 418           | 1,6%          |
| Eletrodomésticos e Outros                                  | 210 702           | 1,5%          |
| Ótica  | 165 467           | 1,2%          |
| Eletricidade, Gás e Água                                   | 159 434           | 1,2%          |
| Sectores Diversos  | 154 045           | 1,1%          |
| Serviços Diversos às Empresas E Pessoais                   | 152 488           | 1,1%          |
| Indústria Do Mobiliário E Decoração                        | 148 304           | 1,1%          |
| Indústria do Papel, Artes Gráficas e Edição de publicações | 134 240           | 1,0%          |
| Joalheria, Ourivesaria, Relojoaria e Medalhística          | 133 801           | 1,0%          |
| Indústria Dos Brinquedos/Equipamento P\Bebé                | 129 475           | 0,9%          |
| Comunicação Social   | 116 378           | 0,8%          |
| Operações Sobre Imoveis                                    | 104 718           | 0,8%          |
| Outros   | 542 143           | 3,9%          |
| <b>Total</b>   | <b>13 854 352</b> | <b>100,0%</b> |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022 Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

**Tabela 15 – Investimento publicitário (Milhares de €) por meio e sector de atividade, 2022 (Marktest)**

|   | <b>Total</b>      | <b>TV</b>         | <b>Internet</b> | <b>Imprensa</b> | <b>Outdoor</b> | <b>Rádio</b>   | <b>Cinema</b> |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| Comércio  | 2 436 710         | 2 221 903         | 105 773         | 14 000          | 30 256         | 64 278         | 501           |
| Indústria Alimentação                             | 1 383 615         | 1 298 652         | 35 672          | 3 600           | 41 681         | 3 686          | 324           |
| Indústria Farmaceutica                            | 1 181 678         | 1 064 686         | 78 773          | 5 260           | 20 403         | 4 266          | 8 290         |
| Higiene Pessoal                                   | 1 088 028         | 1 053 666         | 7 162           | 16 923          | 6 007          | 4 190          | 80            |
| Serviços e Equipamentos de Comunicação            | 1 068 490         | 1 023 495         | 23 072          | 6 202           | 12 753         | 2 891          | 77            |
| Indústria automóvel                               | 878 878           | 749 181           | 73 987          | 14 202          | 17 624         | 22 917         | 967           |
| Serviços pessoais                                 | 603 183           | 450 004           | 31 202          | 7 799           | 55 377         | 1 640          | 3 182         |
| Bebidas   | 590 133           | 426 676           | 1 725           | 127             | 1 604          | 101            | 0             |
| Artigos e Serviços Recreativos e Culturais        | 549 203           | 422 848           | 129 255         | 14 201          | 19 661         | 17 218         | 0             |
| Bancos e outras instituições monet. E financeiras | 450 997           | 395 765           | 24 313          | 4 352           | 4 759          | 5 589          | 54            |
| Higiene do lar                                    | 434 832           | 379 904           | 45 498          | 73 077          | 47 584         | 39 344         | 4 726         |
| Serviços prestados à colectividade                | 430 233           | 279 394           | 37 617          | 23 405          | 27 781         | 16 425         | 3 137         |
| Seguros   | 387 759           | 243 971           | 162 089         | 9 503           | 10 586         | 22 525         | 2 323         |
| Electrodomésticos e outros                        | 219 418           | 204 047           | 4 678           | 3 767           | 5 565          | 1 286          | 76            |
| Electricidade, gás e água                         | 210 702           | 190 460           | 12 099          | 2 149           | 2 531          | 3 265          | 198           |
| Outros  | 1 940 493         | 1 450 114         | 201 684         | 153 688         | 68 566         | 58 752         | 7 687         |
| <b>Total</b>                                      | <b>13 854 352</b> | <b>11 854 766</b> | <b>974 599</b>  | <b>352 255</b>  | <b>372 738</b> | <b>268 373</b> | <b>31 622</b> |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

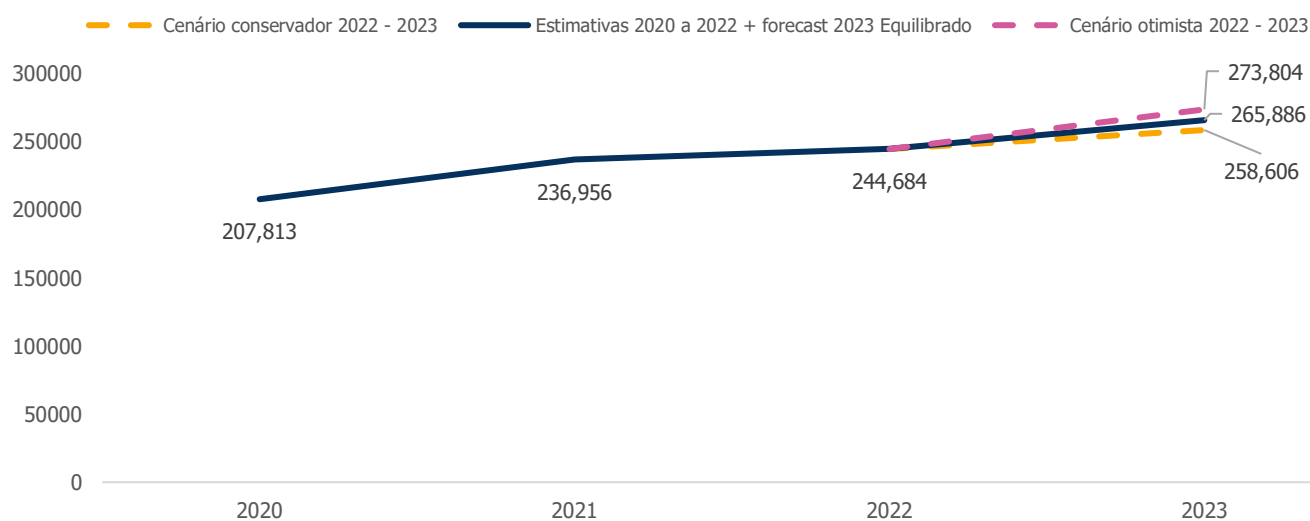
**Tabela 16 – Repartição do investimento por meio (%) e sector de atividade, 2022 (Marktest)**

|   | <b>TV</b> | <b>Internet</b> | <b>Imprensa</b> | <b>Outdoor</b> | <b>Rádio</b> | <b>Cinema</b> | <b>Total</b> |
|---|-----------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|
| Comércio  | 91,2      | 4,3             | 0,6             | 1,2            | 2,6          | 0,0           | 100          |
| Indústria Alimentação                             | 93,9      | 2,6             | 0,3             | 3,0            | 0,3          | 0,0           | 100          |
| Indústria Farmaceutica                            | 90,1      | 6,7             | 0,4             | 1,7            | 0,4          | 0,7           | 100          |
| Higiene Pessoal                                   | 96,8      | 0,7             | 1,6             | 0,6            | 0,4          | 0,0           | 100          |
| Serviços e Equipamentos de Comunicação            | 95,8      | 2,2             | 0,6             | 1,2            | 0,3          | 0,0           | 100          |
| Indústria automóvel                               | 85,2      | 8,4             | 1,6             | 2,0            | 2,6          | 0,1           | 100          |
| Serviços pessoais                                 | 74,6      | 5,2             | 1,3             | 9,2            | 0,3          | 0,5           | 100          |
| Bebidas   | 72,3      | 0,3             | 0,0             | 0,3            | 0,0          | 0,0           | 100          |
| Artigos e Serviços Recreativos e Culturais        | 77,0      | 23,5            | 2,6             | 3,6            | 3,1          | 0,0           | 100          |
| Bancos e outras instituições monet. E financeiras | 87,8      | 5,4             | 1,0             | 1,1            | 1,2          | 0,0           | 100          |
| Higiene do lar                                    | 87,4      | 10,5            | 16,8            | 10,9           | 9,0          | 1,1           | 100          |
| Serviços prestados à colectividade                | 64,9      | 8,7             | 5,4             | 6,5            | 3,8          | 0,7           | 100          |
| Seguros   | 62,9      | 41,8            | 2,5             | 2,7            | 5,8          | 0,6           | 100          |
| Electrodomésticos e outros                        | 93,0      | 2,1             | 1,7             | 2,5            | 0,6          | 0,0           | 100          |
| Electricidade, gás e água                         | 90,4      | 5,7             | 1,0             | 1,2            | 1,5          | 0,1           | 100          |
| Outros  | 74,7      | 10,4            | 7,9             | 3,5            | 3,0          | 0,4           | 100          |

Fonte: Anuário de Media e Publicidade, 2003 a 2020, Media & Advertising Global Report 2021 a 2022, Marktest. Edição: OberCom. Nota: Unidade - Investimento em Milhares de euros; Valores a preço de tabela.

## Estimativas OberCom Advertising Index para o mercado publicitário por setor

**Figura 16 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da televisão, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast)**



Fonte: Marktest, Omnicom, Dinheiro Vivo. Dados de estimativas OberCom de dimensão de mercado com base em artigos publicados em publicações económicas tendo em conta a sazonalidade da medição da Marktest para 2022. Os valores para 2020 e 2021 foram calculados de forma regressiva tendo em conta o acompanhamento da variação de mercado e dos diferentes setores e atores relevantes. Os dados prospetivos para 2023 são previstos de forma linear considerando os dados de dimensão apurados nos 3 anos anteriores. Os intervalos de variação apresentados têm em conta valores médios de acompanhamento da variação de mercado de diferentes fontes, entre as quais Omnicom e Marktest. Os valores que compõem o intervalo são meramente indicativos de tendências possíveis e foram calculados de forma a refletir diferentes análises de mercado, incluindo também as estimativas OberCom.

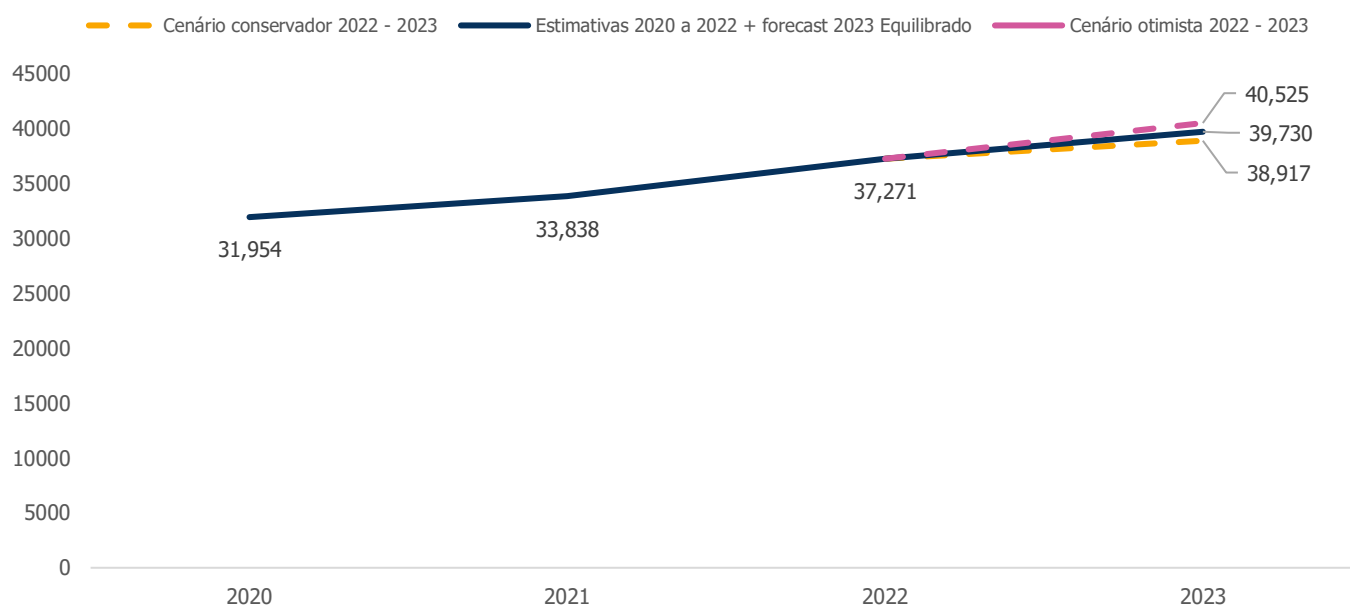
**Tabela 17 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da televisão, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da televisão com forecast 2023 ajustado**

|                           | 2020    | 2021    | 2022    | FORECAST 2023  |
|---------------------------|---------|---------|---------|----------------|
| Omnicom                   | 275 449 | 320 290 | 322 941 | 352 138        |
|                           |         | 16,3%   | 0,8%    | 9,0%           |
| Marktest                  | 278 851 | 308 581 | 352 439 | 387 408        |
|                           |         | 1,6%    | 20,7%   | 7,2%           |
| OberCom Advertising Index | 207 813 | 236 956 | 244 684 | <b>265 886</b> |
|                           |         |         | 3,3%    | 8,7%           |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96%v para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.



**Figura 17 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da rádio, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast)**



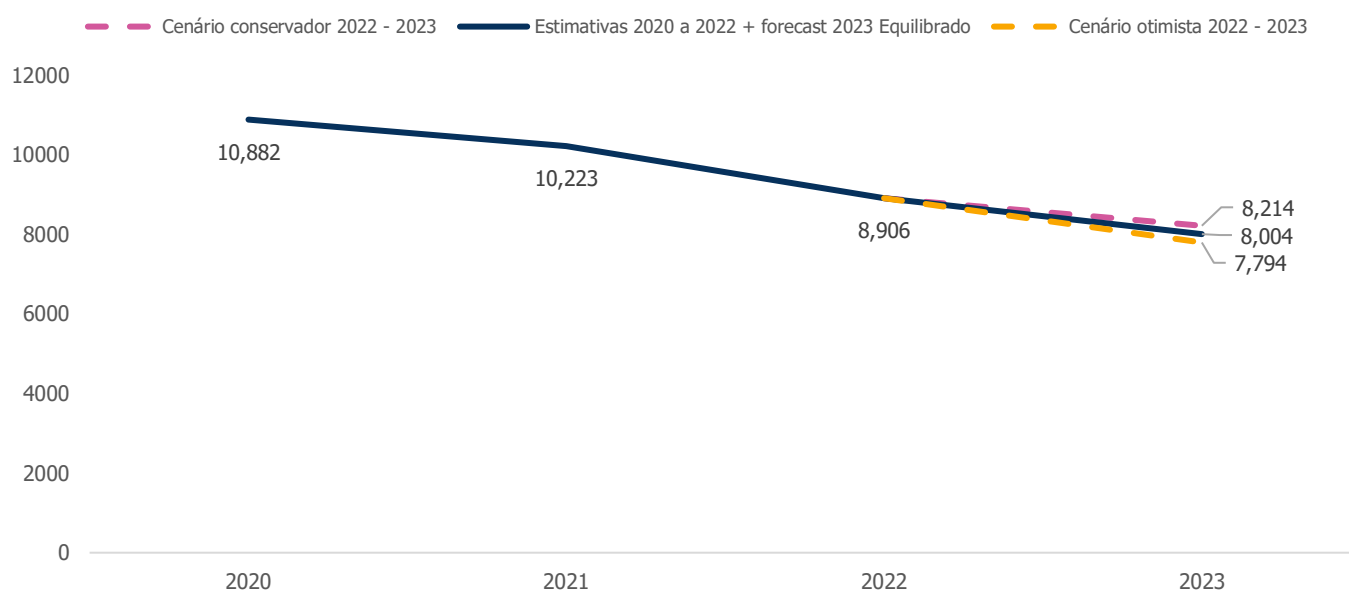
Fonte: Marktest, Omnicom, Dinheiro Vivo. Dados de estimativas OberCom de dimensão de mercado com base em artigos publicados em publicações económicas tendo em conta a sazonalidade da medição da Marktest para 2022. Os valores para 2020 e 2021 foram calculados de forma regressiva tendo em conta o acompanhamento da variação de mercado e dos diferentes setores e atores relevantes. Os dados prospetivos para 2023 são previstos de forma linear considerando os dados de dimensão apurados nos 3 anos anteriores. Os intervalos de variação apresentados têm em conta valores médios de acompanhamento da variação de mercado de diferentes fontes, entre as quais Omnicom e Marktest. Os valores que compõem o intervalo são meramente indicativos de tendências possíveis e foram calculados de forma a refletir diferentes análises de mercado, incluindo também as estimativas OberCom.

**Tabela 18 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da rádio, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da Rádio com forecast 2023 ajustado**

|                           | 2020   | 2021   | 2022   | FORECAST 2023 |
|---------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Omnicom                   | 30 408 | 29 951 | 36 987 | 39 309        |
|                           |        | -1,5%  | 23,5%  | 6,3%          |
| Marktest                  | 31 038 | 31 542 | 38 076 | 40 816        |
|                           |        | 1,6%   | 20,7%  | 7,2%          |
| OberCom Advertising Index | 31 954 | 33 838 | 37 271 | <b>39 730</b> |
|                           |        |        | 10,1%  | 6,6%          |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96%v para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.

**Figura 18 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da imprensa, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast)**



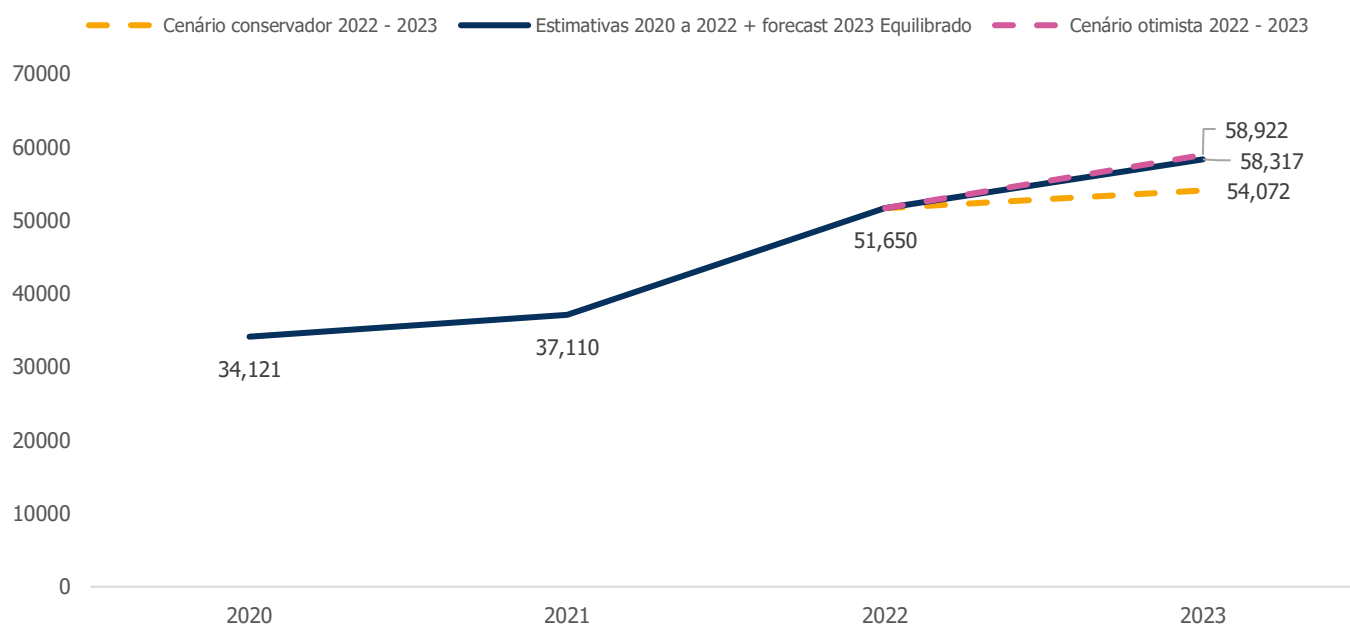
Fonte: Marktest, Omnicom, Dinheiro Vivo. Dados de estimativas OberCom de dimensão de mercado com base em artigos publicados em publicações económicas tendo em conta a sazonalidade da medição da Marktest para 2022. Os valores para 2020 e 2021 foram calculados de forma regressiva tendo em conta o acompanhamento da variação de mercado e dos diferentes setores e atores relevantes. Os dados prospetivos para 2023 são previstos de forma linear considerando os dados de dimensão apurados nos 3 anos anteriores. Os intervalos de variação apresentados têm em conta valores médios de acompanhamento da variação de mercado de diferentes fontes, entre as quais Omnicom e Marktest. Os valores que compõem o intervalo são meramente indicativos de tendências possíveis e foram calculados de forma a refletir diferentes análises de mercado, incluindo também as estimativas OberCom.

**Tabela 19 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da imprensa, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da imprensa com forecast 2023 ajustado**

|                           | 2020   | 2021   | 2022   | FORECAST 2023 |
|---------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Omnicom                   | 15 461 | 14 271 | 12 636 | 11 281        |
|                           |        | -7,7%  | -11,5% | -10,7%        |
| Marktest                  | 15 061 | 15 261 | 15 343 | 15 499        |
|                           |        | 1,3%   | 0,5%   | 1,0%          |
| OberCom Advertising Index | 10 882 | 10 223 | 8 906  | 8 004         |
|                           |        |        | -12,9% | -10,1%        |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96%v para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.

**Figura 19 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do Outdoor (OOH), 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast)**



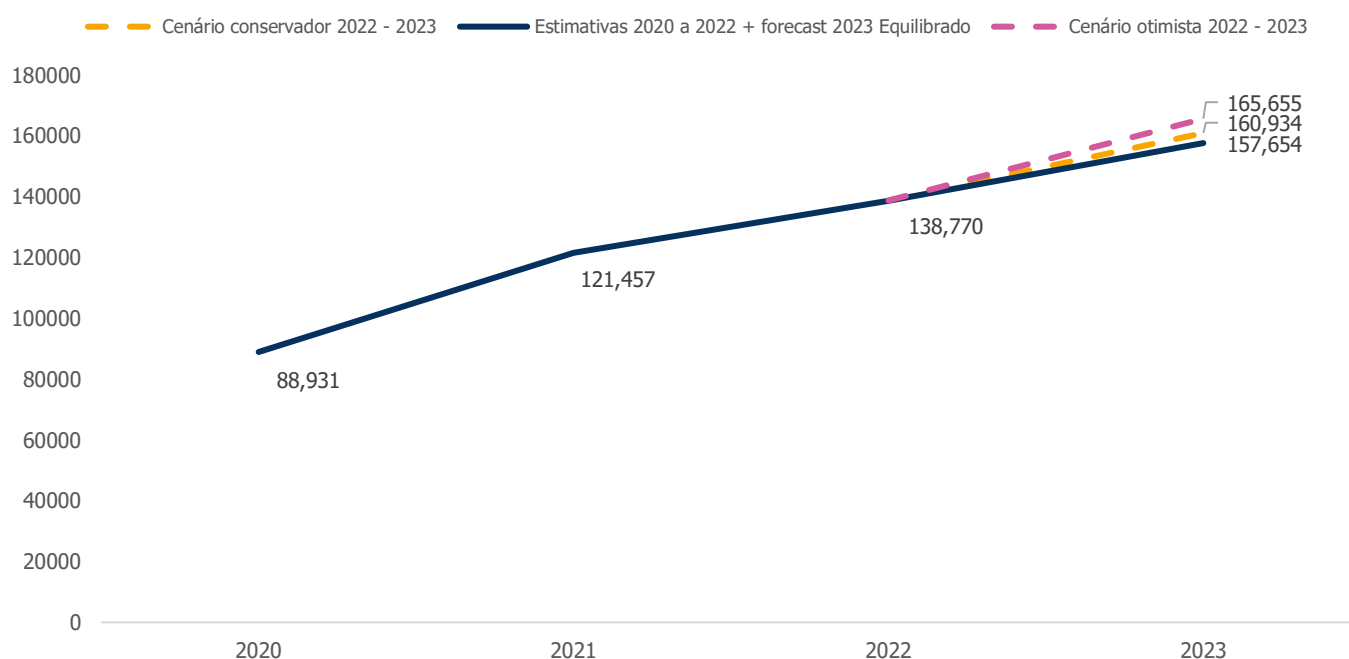
Fonte: Marktest, Omnicom, Dinheiro Vivo. Dados de estimativas OberCom de dimensão de mercado com base em artigos publicados em publicações económicas tendo em conta a sazonalidade da medição da Marktest para 2022. Os valores para 2020 e 2021 foram calculados de forma regressiva tendo em conta o acompanhamento da variação de mercado e dos diferentes setores e atores relevantes. Os dados prospetivos para 2023 são previstos de forma linear considerando os dados de dimensão apurados nos 3 anos anteriores. Os intervalos de variação apresentados têm em conta valores médios de acompanhamento da variação de mercado de diferentes fontes, entre as quais Omnicom e Marktest. Os valores que compõem o intervalo são meramente indicativos de tendências possíveis e foram calculados de forma a refletir diferentes análises de mercado, incluindo também as estimativas OberCom.

**Tabela 20 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do outdoor, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor do outdoor com forecast 2023 ajustado**

|                           | 2020   | 2021   | 2022   | FORECAST 2023 |
|---------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Omnicom                   | 53 600 | 54 136 | 71 000 | 77 590        |
|                           |        | 1,0%   | 31,2%  | 9,3%          |
| Marktest                  | 64 849 | 63 818 | 51 059 | 45 680        |
|                           |        | -1,6%  | -20,0% | -10,5%        |
| OberCom Advertising Index | 34 121 | 37 110 | 51 650 | 58 922        |
|                           |        |        | 39,2%  | 14,1%         |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96%v para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.

**Figura 20 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor do Digital (Internet), 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast)**



Fonte: Marktest, Omnicom, Dinheiro Vivo. Dados de estimativas OberCom de dimensão de mercado com base em artigos publicados em publicações económicas tendo em conta a sazonalidade da medição da Marktest para 2022. Os valores para 2020 e 2021 foram calculados de forma regressiva tendo em conta o acompanhamento da variação de mercado e dos diferentes setores e atores relevantes. Os dados prospetivos para 2023 são previstos de forma linear considerando os dados de dimensão apurados nos 3 anos anteriores. Os intervalos de variação apresentados têm em conta valores médios de acompanhamento da variação de mercado de diferentes fontes, entre as quais Omnicom e Marktest. Os valores que compõem o intervalo são meramente indicativos de tendências possíveis e foram calculados de forma a refletir diferentes análises de mercado, incluindo também as estimativas OberCom.

**Tabela 21 - Estimativas OberCom Advertising Index para investimento publicitário no setor da Internet, 2020 a 2022 (ajustadas) e 2023 (Forecast) e Valores Marktest e Omnicom para o setor da Internet com forecast 2023 ajustado**

|                           | 2020    | 2021    | 2022    | FORECAST 2023 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------------|
| Omnicom                   | 136 064 | 160 964 | 172 391 | 192 295       |
|                           |         | 18,3%   | 7,1%    | 11,5%         |
| Marktest                  | 151 821 | 166 580 | 154 641 | 159 501       |
|                           |         | 9,7%    | -7,2%   | 3,1%          |
| OberCom Advertising Index | 88 931  | 121 457 | 138 770 | 165 655       |
|                           |         |         | 14,3%   | 19,4%         |

Fonte: Marktest, Omnicom, OberCom. Edição: OberCom. Nota: o cálculo do ponderador aplicado ao valor Marktest a preços de tabela é obtido pela média da variação anual dentro do sector entre os dados Omnicom e os dados Marktest. Permitindo, assim, apurar uma estimativa aproximada da média de descontos no preço de tabela para os anos 2019 a 2022 de: 86% para a Rádio; 97% para a Televisão; 96% para a Imprensa; 81% para Outdoors e 84% para a Internet.



**OberCom**  
INVESTIGAÇÃO E SABER EM COMUNICAÇÃO